



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого Совета
НАО «Казакская академия спорта
и туризма»

Протокол № 10 от «29» мая 2026 года
Председатель УС, Президент, профессор
К. К. Закирьянов




ПРОГРАММА


вступительного экзамена для поступающих
в докторантуру по образовательной программе
8D11101 – Туризм

Алматы, 2026

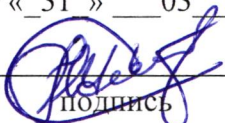
Составители программы для поступающих в докторантуру по образовательной программе 8D11101 - «Туризм»:

К.п.н.  О.Г. Лютерович
подпись Ф.И.О.

Д.В.А.  Д.К. Жаксыбекова
подпись Ф.И.О.

Д.э.н.  Д.М. Мадиярова
подпись Ф.И.О.


Программа вступительного экзамена рассмотрена на заседаниях:
кафедры туризма и сервиса от « 31 » 03 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой  С.Ж. Ахмедова
подпись Ф.И.О.


Программа рассмотрена на заседании УМБ ФМТиС
от « 3 » 04 2026 г., протокол № 7

Председатель УМБ ФМТиС  А.Т. Тульбаева
подпись Ф.И.О.

Программа рассмотрена на заседании УМС КазАСТ
от « 23 » 04 2026 г., протокол № 5

«Согласовано»  Проректор по НМСиПО Г.У. Кенжебекова
подпись

Председатель УМС КазАСТ

 к.п.н., профессор Д.К. Нурмуханбетова
подпись Ф.И.О.

Пояснительная записка

Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования».

Вступительный экзамен в докторантуру состоит из трех блоков: собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

Виды теста	Баллы
Собеседование с поступающим, проводимое экзаменационной комиссией КазАСТ	30
Эссе	20
Экзамен по профилю группы образовательной программы	50
Всего/проходной	100/75

Претенденты, поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D143 – «Туризм» пишут эссе, отражающее различные аспекты научного знания в предметной области. Объем эссе – не менее 250 слов.

Целью написания эссе является определение уровня аналитического мышления кандидата, его способность выделять причинно-следственные связи, аргументировать свое мнение, а также ясно формулировать мысли.

Тематика эссе

1. Развитие внутреннего туризма как стратегический рычаг диверсификации экономики Казахстана
2. Роль научно-исследовательских работ в развитии индустрии туризма и гостеприимства
3. Цифровой след туриста: оптимизация пользовательского пути
4. Овертуризм в горах Алматы: антропогенная нагрузка на Иле-Алатауский нацпарк и пути регулирования турпотоков
5. Внутренний туризм как драйвер снижения сырьевой зависимости и выравнивания экономических диспропорций в регионах РК
6. Туристский климат в Казахстане: плюсы и минусы в обслуживании, с которыми сталкиваются въездные туристы
7. Дефицит квалифицированных кадров в секторе гостеприимства РК: пути модернизации профильного образования
8. Приоритетные направления в развитии туризма Республики Казахстан как основа для создания инновационных работ докторских диссертаций
9. Сакральный туризм в Казахстане: баланс между сохранением памятников ЮНЕСКО и коммерциализацией
10. Развитие цифрового туризма в Казахстане

Тематический план программы вступительного экзамена

№	Название темы
1.	Современные исследования индустрии туризма
1.1	Методологические основы географии туризма как главной научной дисциплины о туризме.
1.2	Сущность системного подхода в изучении индустрии туризма.
1.3	Методология научных исследований проблем индустрии туризма.
1.4	Характеристика основных этапов развития мирового туризма.
1.5	Эволюция представлений об индустрии туризма в Европе и России.
1.6	Индустрия туризма как межотраслевой народно-хозяйственный комплекс.
1.7	Процессы глобализации в мировом туризме.
1.8	Современное состояние и проблемы развития туризма Казахстана.
1.9	Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров в Казахстане. Научное обеспечение развития туризма.
1.10	Перспективы дальнейшего развития туризма страны.
1.11	Современные трансформации мировой индустрии туризма.
1.12	Реализация теорий абсолютного преимущества; сравнительного преимущества; соотношения факторов; жизненного цикла продукта и подобию стран на современном этапе развития туристской индустрии.
1.13	Вопросы формирования в Казахстане современной высокоэффективной индустрии туризма.
1.14	Кластерное развитие и государственное регулирование туризма.
1.15	Социально-экономическая политика государства в области экономики и территориальной организации отдыха и туризма.
1.16	Социально-экономическая политика в отношении туризма.
1.17	Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.
1.18	Прогнозы развития туристской индустрии.
1.19	Международный характер современного туристского рынка. Типы туристских индустрий в странах мира.
1.20	Конкурентные преимущества национальной туристской индустрии.
1.21	Инновационные концепции туристского маркетинга.
1.22	Методика оценки и показатель конкурентоспособности туристского производства в различных государствах мира.
1.23	Специфика и состав туристской индустрии.
1.24	Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.
1.25	Государственное регулирование туризма в Казахстане.
2.	Экономика туризма
2.1	Сущность и экономическое содержание туризма.
2.2	Туризм как крупнейший сектор экономики мирового хозяйства.
2.3	Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства.
2.4	Эффект мультипликации туризма.
2.5	Экономическая среда функционирования туризма.
2.6	Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования туризма.
2.7	Методика расчета цены туристского продукта, услуги.
2.8	Экономическая природа прибыли.
2.9	Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятий туристской индустрии.

2.10	Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Туристский спрос и туристское предложение как первая и вторая системообразующие категории туристского рынка и как экономическое поведение производителя и потребителя туристских товаров и услуг. Пространственная структура мирового туристского рынка.
2.11	Территориальная диффузия инноваций в сфере туризма, особенности туристского предложения в территориальном разрезе.
2.12	Процесс глобализации в мировом туризме. Транснациональные компании (ТНК) в туристском и гостиничном бизнесе, их влияние на экономику принимающих стран.
2.13	Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
2.13	Роль и место туризма в экономике Республики Казахстан, оценка экономического воздействия туризма на национальном и региональном уровнях.
2.14	Динамичность экономической системы туризма.
2.15	Теоретические аспекты экономики и социального развития туризма.
2.16	Роль и место туризма в национальной экономике.
2.17	Экономические показатели туристской деятельности.
2.18	Роль и место туризма в экономике и социальной политике страны.
2.19	Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей.
2.20	Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Развитие туристской отрасли: темпы и факторы.
2.21	Микроэкономика туризма. Туризм и теоретические проблемы макроэкономики.
2.22	Макроэкономика туризма. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели. Туризм и ВВП.
2.23	Косвенное воздействие туризма на национальную экономику.
2.24	Туристский продукт как экономическая категория.
2.25	Институт устойчивого туризма, система устойчивого туризма
2.26	Эконометрическая модель зависимости туристских потоков от ВВП стран-доноров
2.27	Сущность и экономическое содержание туризма.
2.28	Специализация и кооперирование в туристской отрасли.
2.29	Концентрация производства в туризме.
2.30	Территориальное размещение предприятий отрасли.
2.31	Экономический и социальные прогнозы развития туризма. Общие принципы составления экономического и социального прогнозов.
2.32	Особенности разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.
3.	Менеджмент туризма
3.1	Менеджмент как форма управления производством и деятельностью компаний.
3.2	Эволюция управленческой мысли.
3.3	Микро-макросреда туристского предприятия.
3.4	Управление организационной средой.
3.5	Социальная ответственность и этика взаимоотношений.
3.6	Принятие решений, модели и методы принятия решений.
3.7	Кросс-менеджмент как форма организации управления.
3.8	Управление конфликтами, изменениями и стрессами.
3.9	Обеспечение эффективности деятельности организаций: управление трудовыми ресурсами, создание операционной системы управления производством и обеспечение ее функционирования.
3.10	Проектный менеджмент как процесс планирования, организации и управления ресурсами в индустрии туризма.
4	Исследование глобальных, национальных и региональных тенденций туризма

4.1	Туризм как глобальная социально-экономическая система
4.2	Тренд колебания; типы трендов; структурные сдвиги; постановка гипотез.
4.3	Анализ динамики международных туристских потоков за 2023–2025 гг.
4.4	Анализ влияния ВВП стран-доноров на объем международных туристских потоков
4.5	Теоретико-методологические основы исследования туристских тенденций
4.6	Эмпирическая база исследования глобальных, национальных и региональных тенденций туризма
4.7	Влияние климатических рисков на развитие туристской отрасли в странах Центральной Азии
4.8	Цифровые и ESG-тенденции как новая траектория развития
4.9	Национальные тенденции в развитии туризма
4.10	Влияние цифровизации на структуру туристского спроса
4.11	Сравнение модели устойчивого туризма в разных странах
4.12	Локальные кластеры и «горячие точки»
4.13	Казахстан в системе трансформации мировой туристской системы
4.14	Национальные тенденции в развитии туризма Казахстана
4.15	Азиатский рынок как основной драйвер роста международного туризма
4.16	Глобализация, цифровизация, геополитические изменения и климатические факторы влияния на развитие международного туризма
4.17	Классификация макрорегионов World Tourism Organization, формирующие основную часть международных туристских потоков
4.18	Туризм как глобальная социально-экономическая система

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рахымбаев, А.К. Менеджмент [Текст]: учебное пособие / А.К. Рахымбаев, А. Курмангалиева. - Алматы: Jogary bilim, 2024.- 164 с.
2. Менеджмент туризма [Текст]: учебник / А. Д.Чудновский [и др.]. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2019.- 576 с.
3. Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии [Текст]: учебное пособие / М.А. Рындач [и др.]. - Майкоп: Элит, 2022.- 251 с.
4. Смыкова, М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие / М.Р. Смыкова. - Алматы: Jogary bilim, 2024.- 246 с.
5. Рождественская Л.Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания. М.: ИНФРА-М, 2020. – 179 с.
6. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. – 348 с.
7. Словарь терминов и понятий индустрии туризма и гостеприимства: словарь / Мударисов Р.Г. и др.- СПб., 2023.- 350 с.- (Учебники Университета при МПА ЕврАзЭС
8. Джангельдина Н.Н. Индустрия гостеприимства и туризма: стандарты качества и нормативное регулирование: учебник -Алматы: Дарын, 2025.- 392 с.
9. Захарова, Н.А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма: учебное пособие - Саратов: Профобразование, 2023. - 120 с.
10. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие. - М.: «Дашков И.К.», 2019. – 248 с.
11. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.
12. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис. Учебно-методическое пособие. – Алматы: Казаст, 2015-133с.

13. Шакирова Р.Г., Ганитаев М.С., Семибратова П.А. Философия гостеприимства // Учебное пособие. Алматы, 2018. - с. 208
14. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / коллективная монография / под. Ред. С.В. Дусенко. - Москва: РУСАЙНС, 2019. - 232 с.
15. Основы туризма: учебник / под редакцией Е.Л. Писаревского / Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. Федеральное агентство по туризму. Москва, 2014. - 384 с.
16. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.
17. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно- методическое пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. - 136 с.
18. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
19. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.
20. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигери-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
21. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. Астана: Университет «Туран», 2018. - 169 с.
22. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма: учебно-методический комплекс. М.: Проспект, 2017. - 128 с.
23. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения» // Авторское свидетельство №5144 от 3 сентября 2019.
24. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. Алматы, 2015. - 194 с.
25. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 135 с.
26. Имангулова Т.В., Бектеньярова А.Р., Омаров К.М. География международного туризма: Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 204 с.
27. Королева О.В. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие. Саратов, 2019. 108 с.
28. Волошин Н.И., Михайлов М.В. Международный туризм: правовые акты. Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. - 576 с.
29. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. - 200 с.
30. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография - Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с.
31. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос. регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951.
32. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. Основы туризма. Образовательный инструмент. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 124 с.
33. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. для студ. высш. учеб. завед. М.: КНОРУС, 2013. - 396 с.
34. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов; под общ. ред. С.В. Дусенко. - Москва: РУСАЙНС, 2019. - 232 с.
35. Иргебаев М.И. Введение в туризм. Образовательный инструмент. Алматы: КазСТА, 2015. - 87 с.
36. Ермавлетов С.Р. География туризма. Учебник. Алматы, 2010. - 412 с.
37. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.1. Туристическое страноведение: пособие. Минск. Тетра Системс, 2013. - 144 с.
38. Бессараб Д.Л. География международного туризма: в 2 ч. Ч.2. География видов туризма: пособие, Минск: ТетраСистемс, 2013. - 224 с.
39. Казьмина Л.Н., Макаренко В.С. Страноведение: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, ДГТУ, 2015. - 255 с.

40. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие.- Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.
41. Дамитов С.К., Касымова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. Алматы, 2013. – 432 с.
42. Имангулова Т.В., Прокофьева М.Л. Словарь терминов психолого- туристской деятельности и сферы гостеприимства: учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2016. - 144 с.
43. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие.- Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.
44. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-192с.
45. Чудновский Л.Д. Менеджмент туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576с.
46. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с.
47. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник.- М: Советский спорт, 2016.
48. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг М.: «Академия», 2014.
49. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. - М.: Инфра-М, 2015.
50. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2016. - 260 с.
51. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 120 с.
52. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.Л., Губаренко Л.В., Семибратова П.Л. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. Учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2018 - 503 с.
53. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. Алматы: Service Press, 2016. - 92 с.
54. Лютерович О.Г. Тамгалы - ландшафты памяти: Метод. пособие. Алматы: Service Press, 2016. - 90 с.
55. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. Алматы, 2013.- 180 с.
56. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». - М.: Академия, 2014. – 272 с.
57. Хамидуллина, Г. Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма: монография / Г. Р. Хамидуллина, Р. И. Зинурова, И. А. Фролова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 116 с. — ISBN 978-5-7882-1837-3.
58. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. А. Удалова, Е. А. Машинская. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05152-4.
59. С.Ж. Ахмедова, Закирьянов Б.К. Административно-хозяйственная деятельность в гостеприимстве [Текст]: учебно-методическое пособие / Б.К. Закирьянов,; рец. Н.В. Ивлева; А.Т. Тульбаева. - Алматы: КазАСТ, 2021.- 80 с.
60. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека. - 2-е изд., стереотип. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020.- 288 с.
61. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. - Пенза: ПГУАС, 2020.- 304 с.
62. Лукашевич, В.В. Основы управления персоналом (со структурно-логическими схемами) [Текст]: учебное пособие / В.В. Лукашевич. - 5-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2019.- 252 с.

63. Мизамбекова, Ж.К. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Ж.К. Мизамбекова, В.С. Мусаева, Д. Шаршанкулова; рец. Д.М. Турекулова; К. Байгабулова; К.Б. Жуманазаров. - Алматы: Лантар books, 2022.- 564 с.
64. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации [Текст]: учебник / А.Р. Алавердов. - 5-е изд., стереотип. - М.: Университет «Синергия», 2019.- 680 с.
65. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2024.- 259 с.
66. Евграфова, И.Ю. Инновационный менеджмент. Практика. [Текст]: учебное пособие / И.Ю. Евграфова, Е.О. Красникова. - М.: RUGRAM, 2022.- 42 с.
67. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / М.Ф. Иванов, Ю.В. Новикова, Е.В. Сорока, В.И. Кротюк. - Саратов: Профобразование, 2024.- 172 с.
68. Основы лидерства и адаптация к инновациям [Текст]: коллективная монография / М.К. Булакбаева [и др.]. - Алматы: Дарын, 2023.- 105 с.
69. Цифровые технологии и инновационные методы в маркетинге: монография / М.Т. Давлетова [и др.]. - Алматы: ADAL KITAP, 2023.- 514 б.
70. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5.