



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**

БЕКІТІЛГЕН


КеАҚ «Қазақ спорт және туризм академиясы» Ғылыми кеңесінің отырысында 2026 жылғы, «29» мамырдағы №10 хаттама, ФК төрағасы, Президент, профессор
К.К. Закирьянов



8D11101– Туризм
білім беру бағдарламасы бойынша
докторантураға түсушілерге арналған
қабылдау емтиханының
БАҒДАРЛАМАСЫ

Алматы, 2026

D11101 - «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша докторантураға түсушілерге арналған бағдарлама құрастырушылары:

П.ғ.к.  О.Г. Лютерович
қолы аты-жөні

ДВА  Д.К. Жаксыбекова
қолы аты-жөні

Д.э.н.  Д.М. Мадиярова
қолы аты-жөні


Қабылдау емтиханының бағдарламасы Туризм және сервис кафедрасының отырысында қаралды: « 31 » 03 2026 г., № 8 хаттама.

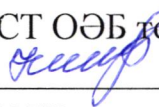
Кафедра меңгерушісі  С.Ж. Ахмедова
қолы аты-жөні

Бағдарлама ФМТиС ОӘБ отырысында қаралды
« 3 » 04 2026 ж., хаттама № 7 .

ФМТиС ОӘБ төрағасы  А.Т. Тульбаева
қолы аты-жөні

Бағдарлама ҚазСТА ОӘК отырысында қаралды
« 23 » 04 2026 ж., хаттама № 5

Келісілген  ҒХБЖЖООКББ жөніндегі проректоры Г.У. Кенжебекова
қолы Аты-жөні

ҚазАСТ ОӘБ төрайымы
 п.ғ.к., профессор Д.К. Нурмуханбетова
қолы аты-жөні

Түсіндірме жазба

Бағдарлама Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы» бұйрығына сәйкес әзірленді.

Докторантураға түсу емтиханы үш блоктан тұрады: әңгімелесу, эссе жазу және білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтихан.

Тест түрлері	Баллы
ҚазСТА қабылдау емтиханы комиссиясы жүргізетін талапкермен әңгімелесу	30
Эссе	20
Білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтихан	50
Барлығы / шекті өту балы	100/75

D143 – «Туризм» білім беру бағдарламалары тобы бойынша докторантураға түсуге үміткерлер пәндік саладағы ғылыми білімнің әртүрлі аспектілерін қамтитын эссе жазады. Эссе көлемі кемінде 250 сөз болуы тиіс.

Эссе жазудың мақсаты – үміткердің аналитикалық ойлау деңгейін, себеп-салдарлық байланыстарды ажырата алуын, өз пікірін дәлелдей білуін, сондай-ақ ойын нақты тұжырымдау қабілетін анықтау болып табылады.

Эссе тақырыбы

1. Қазақстан экономикасын әртараптандырудың стратегиялық тетігі ретінде ішкі туризмді дамыту
2. Туризм және қонақжайлылық индустриясын дамытудағы ғылыми-зерттеу жұмыстарының рөлі
3. Туристің цифрлық ізі: пайдаланушы жолын оңтайландыру
4. Алматы тауларындағы овертуризм: Іле-Алатауы ұлттық паркіне түсетін антропогендік жүктеме және туристік ағындарды реттеу жолдары.
5. Ішкі туризм: шикізатқа тәуелділікті төмендету және ҚР өңірлеріндегі экономикалық теңгерімсіздіктерді теңестіру драйвері ретінде.
6. Қазақстандағы туристік климат: келуші туристерге көрсетілетін қызметтің оң және теріс жақтары.
7. ҚР қонақжайлылық секторындағы білікті кадрлардың тапшылығы: бейінді білім беруді жаңғырту жолдары
8. Қазақстан Республикасындағы туризмді дамытудың басым бағыттары, докторлық диссертациялардың инновациялық жұмыстарын қалыптастырудың негізі ретінде.
9. Қазақстандағы сакралды туризм: ЮНЕСКО ескерткіштерін сақтау мен коммерцияландыру арасындағы теңгерім.
10. Қазақстандағы цифрлық туризмді дамыту.

Қабылдау емтиханы бағдарламасының тақырыптық жоспары

№	Тақырыптың атауы
1.	Туризм индустриясының заманауи зерттеулері
1.1	Туризм туралы негізгі ғылыми пән ретіндегі туризм географиясының әдіснамалық негіздері.
1.2	Туризм индустриясын зерттеудегі жүйелік тәсілдің мәні.
1.3	Туризм индустриясы мәселелерін ғылыми зерттеудің әдіснамасы.
1.4	Әлемдік туризм дамуының негізгі кезеңдерінің сипаттамасы.

1.5	Еуропа мен Ресейде туризм индустриясы туралы түсініктердің эволюциясы.
1.6	Туризм индустриясы салааралық халық шаруашылығы кешені ретінде.
1.7	Әлемдік туризмдегі жаһандану үдерістері.
1.8	Қазақстан туризмінің қазіргі жағдайы және даму мәселелері.
1.9	Қазақстандағы туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау саласындағы саясат. Туризмді дамытуды ғылыми қамтамасыз ету.
1.10	Ел туризмін одан әрі дамыту болашағы
1.11	Әлемдік туризм индустриясындағы заманауи өзгерістер.
1.12	Туристік индустрияны дамытудың қазіргі кезеңінде абсолюттік артықшылық, салыстырмалы артықшылық, факторлардың арақатынасы, өнімнің өмірлік циклі және елдердің ұқсастығы теорияларын іске асыру.
1.13	Қазақстанда заманауи жоғары тиімді туризм индустриясын қалыптастыру мәселелері.
1.14	Кластерлік даму және туризмді мемлекеттік реттеу.
1.15	Демалыс пен туризм экономикасы және оларды аумақтық ұйымдастыру саласындағы мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясаты.
1.16	Туризм саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясат.
1.17	Заманауи туризмдегі ақпарат пен қызметке қойылатын талаптарды біріздендіру.
1.18	Туристік индустрияны дамыту болжамдары.
1.19	Заманауи туристік нарықтың халықаралық сипаты. Әлем елдеріндегі туристік индустриялардың түрлері.
1.20	Ұлттық туристік индустрияның бәсекелестік артықшылықтары.
1.21	Туристік маркетингтің инновациялық тұжырымдамалары.
1.22	Әлемнің әртүрлі мемлекеттеріндегі туристік өндірістің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі мен көрсеткіштері.
1.23	Туристік индустрияның ерекшеліктері мен құрамы.
1.24	Халықаралық туризм шаруашылықтың салалық құрылымын жетілдіру факторы ретінде.
1.25	Қазақстандағы туризмді мемлекеттік реттеу.
2.	Туризм экономикасы
2.1	Туризмнің мәні және экономикалық мазмұны.
2.2	Туризм әлемдік шаруашылықтың ең ірі секторларының бірі ретінде.
2.3	Туризмді дамытудың экономикалық көрсеткіштері және олардың микродеңгейдегі, макродеңгейдегі, әлемдік экономика деңгейіндегі сипаттамалары.
2.4	Туризмнің мультипликациялық әсері.
2.5	Туризмнің қызмет етуінің экономикалық ортасы.
2.6	Туризмді мемлекеттік реттеу жүйесіндегі экономикалық ынталандыру.
2.7	Туристік өнімнің, қызметтің бағасын есептеу әдістемесі.
2.8	Пайданың экономикалық табиғаты.
2.9	Экономикалық талдау туристік индустрия кәсіпорындарының тиімді қызметінің маңызды шарты ретінде.
2.10	Әлемдік туристік нарық қоғамдық еңбек бөлінісінің нәтижесі ретінде. Туристік сұраныс пен туристік ұсыныс туристік нарықтың бірінші және екінші жүйекұраушы категориялары және туристік тауарлар мен қызметтерді өндіруші мен тұтынушының экономикалық мінез-құлқы ретінде. Әлемдік туристік нарықтың кеңістіктік құрылымы.
2.11	Туризм саласындағы инновациялардың аумақтық таралуы, аумақтық бөліністегі туристік ұсыныстың ерекшеліктері.
2.12	Әлемдік туризмдегі жаһандану үдерісі. Туристік және қонақ үй бизнесіндегі трансұлттық компаниялар (ТҰК), олардың қабылдаушы елдердің экономикасына әсері.
2.13	Әлемдік туризмнің аумақтық құрылымының эволюциясы.

2.13	Қазақстан Республикасының экономикасындағы туризмнің рөлі мен орны, туризмнің ұлттық және өңірлік деңгейлердегі экономикалық әсерін бағалау.
2.14	Туризмнің экономикалық жүйесінің серпінділігі.
2.15	Туризм экономикасы мен әлеуметтік дамуының теориялық аспектілері.
2.16	Туризмнің ұлттық экономикадағы рөлі мен орны.
2.17	Туристік қызметтің экономикалық көрсеткіштері.
2.18	Туризмнің ел экономикасы мен әлеуметтік саясатындағы рөлі мен орны.
2.19	Салааралық теңгерім салааралық байланыстарды зерттеу құралы ретінде.
2.20	Туризм саласын қалыптастыру шарттары. Туризм саласының жұмыс істеу шарттары. Туристік саланың дамуы: қарқыны мен факторлары.
2.21	Туризмнің микроэкономикасы. Туризм және макроэкономиканың теориялық мәселелері.
2.22	Туризмнің макроэкономикасы. Туризмнің негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерге әсері. Туризм және ЖҰӨ.
2.23	Туризмнің ұлттық экономикаға жанама әсері.
2.24	Туристік өнім экономикалық категория ретінде.
2.25	Тұрақты туризм институты, тұрақты туризм жүйесі
2.26	Туристік ағындардың донор елдердің ЖІӨ-ге тәуелділігінің эконометрикалық моделі
2.27	Туризмнің мәні мен экономикалық мазмұны.
2.28	Туристік саладағы мамандандыру және кооперация.
2.29	Туризмдегі өндірістің шоғырлануы.
2.30	Сала кәсіпорындарын аумақтық орналастыру.
2.31	Туризмді дамытудың экономикалық және әлеуметтік болжамдары. Экономикалық және әлеуметтік болжамдарды құрастырудың жалпы қағидаттары.
2.32	Тәуекелдер мен белгісіздік факторларын ескере отырып, туризм саласын дамыту болжамдарын әзірлеу ерекшеліктері.
3.	Туризм менеджменті
3.1	Менеджмент өндіріс пен компаниялар қызметін басқару нысаны ретінде.
3.2	Басқарушылық ойдың эволюциясы.
3.3	Туристік кәсіпорынның микро-макро ортасы.
3.4	Ұйым ортасын басқару.
3.5	Әлеуметтік жауапкершілік және қарым-қатынас этикасы.
3.6	Шешім қабылдау, шешім қабылдау модельдері мен әдістері.
3.7	Кросс-менеджмент басқаруды ұйымдастырудың бір түрі ретінде
3.8	Жанжалдарды, өзгерістерді және күйзелістерді басқару.
3.9	Ұйымдар қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету: еңбек ресурстарын басқару, өндірісті басқарудың операциялық жүйесін құру және оның жұмыс істеуін қамтамасыз ету.
3.10	Жобалық менеджмент туризм индустриясында ресурстарды жоспарлау, ұйымдастыру және басқару үдерісі ретінде.
4	Туризмнің жаһандық, ұлттық және өңірлік үрдістерін зерттеу
4.1	Туризм – жаһандық әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде.
4.2	Трендтердің ауытқуы; тренд түрлері; құрылымдық өзгерістер; гипотезаларды тұжырымдау.
4.3	2023–2025 жж. халықаралық туристік ағындар динамикасын талдау.
4.4	Донор елдердің ЖІӨ-нің халықаралық туристік ағындар көлеміне әсерін талдау
4.5	Туристік үрдістерді зерттеудің теориялық-әдіснамалық негіздері
4.6	Туризмнің жаһандық, ұлттық және өңірлік үрдістерін зерттеудің эмпирикалық базасы
4.7	Климаттық тәуекелдердің Орталық Азия елдеріндегі туристік саланың дамуына әсері

4.8	Цифрлық және ESG үрдістері дамудың жаңа траекториясы ретінде
4.9	Туризмді дамытудағы ұлттық үрдістер
4.10	Цифрландырудың туристік сұраныс құрылымына әсері
4.11	Әр түрлі елдердегі тұрақты туризм моделін салыстыру.
4.12	Жергілікті кластерлер және «ыстық нүктелер».
4.13	Қазақстан әлемдік туристік жүйені трансформациялау үдерісінде.
4.14	Қазақстандағы туризмді дамытудың ұлттық үрдістері.
4.15	Азия нарығы халықаралық туризм өсімінің негізгі драйвері ретінде
4.16	Жаһандану, цифрландыру, геосаяси өзгерістер және климаттық факторлардың халықаралық туризмнің дамуына әсері.
4.17	World Tourism Organization Халықаралық туристік ағындардың негізгі бөлігін құрайтын макроөңірлерінің жіктелуі
4.18	Туризм жаһандық әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде.

ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Рахымбаев, А.К. Менеджмент [Текст]: учебное пособие / А.К. Рахымбаев, А. Курманғалиева. - Алматы: Jogary bilim, 2024.- 164 с.
2. Менеджмент туризма [Текст]: учебник / А. Д.Чудновский [и др.]. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2019.- 576 с.
3. Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии [Текст]: учебное пособие / М.А. Рындач [и др.]. - Майкоп: Элит, 2022.- 251 с.
4. Смыкова, М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг [Текст]: учебное пособие / М.Р. Смыкова. - Алматы: Jogary bilim, 2024.- 246 с.
5. Рождественская Л.Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания. М.: ИНФРА-М, 2020. – 179 с.
6. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. – 348 с.
7. Словарь терминов и понятий индустрии туризма и гостеприимства: словарь / Мударисов Р.Г. и др.- СПб., 2023.- 350 с.- (Учебники Университета при МПА ЕврАзЭС
8. Джангельдина Н.Н. Индустрия гостеприимства и туризма: стандарты качества и нормативное регулирование: учебник -Алматы: Дарын, 2025.- 392 с.
9. Захарова, Н.А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма: учебное пособие - Саратов: Профобразование, 2023. - 120 с.
10. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие. - М.: «Дашков И.К.», 2019. – 248 с.
11. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.
12. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис. Учебно-методическое пособие. – Алматы: Казаст, 2015-133с.
13. Шакирова Р.Г., Ганитаев М.С., Семибратова П.А..Философия гостеприимства// Учебное пособие. Алматы, 2018.-с.208
14. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/ коллективная монография/ под. Ред.С.В. Дусенко. - Москва: РУСАЙНС, 2019.-232с.
15. Основы туризма: учебник/под редакцией Е.Л. Писаревского / Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. Федеральное агентство по туризму. Москва, 2014. - 384 с.
16. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.
17. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно- методическое пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. -136 с.

18. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
19. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. Павлодар: Кереку, 2016. – 108 с.
20. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигери-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. Учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-336 с.
21. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. Астана: Университет «Туран», 2018. -169 с.
22. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма: учебно-методический комплекс. М.: Проспект, 2017. -128 с.
23. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения» // Авторское свидетельство №5144 от 3 сентября 2019.
24. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. Алматы, 2015. – 194 с.
25. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 135с.
26. Имангулова Т.В., Бектеньярова А.Р., Омаров К.М. География международного туризма: Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 204 б.
27. Королева О.В. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие. Саратов, 2019. 108 с.
28. Волошин Н.И., Михайлов М.В. Международный туризм: правовые акты. Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с.
29. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. – 200 с.
30. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография - Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с.
31. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос. регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951.
32. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. Основы туризма. Образовательный инструмент. - Алматы: КазАСТ, 2016. – 124 с.
33. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. для студ. высш. учеб. завед. М.: КНОРУС, 2013. - 396с.
34. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов; под общ. ред. С.В. Дусенко. — Москва: РУСАЙНС, 2019. — 232 с.
35. Иргебаев М.И. Введение в туризм. Образовательный инструмент. Алматы: КазСТА, 2015.- 87 с.
36. Ердаuletov С.Р. География туризма. Учебник. Алматы, 2010. – 412 с.
37. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.1. Туристическое страноведение: пособие. Минск. Тетра Системс, 2013.- 144 с.
38. Бессараб Д.Л. География международного туризма: в 2 ч. Ч.2. География видов туризма: пособие, Минск: ТетраСистемс, 2013. – 224 с.
39. Казьмина Л.Н., Макаренко В.С. Страноведение: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, ДГТУ, 2015. – 255 с.
40. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие.- Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.
41. Дамитов С.К., Касымова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. Алматы, 2013. – 432 с.
42. Имангулова Т.В., Прокофьева М.Л. Словарь терминов психолого- туристской деятельности и сферы гостеприимства: учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2016. - 144 с.
43. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие.- Алматы: КазАСТ, 2018. - ,185 с.
44. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-192с.
45. Чудновский Л.Д. Менеджмент туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576с.

46. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с.
47. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник.- М: Советский спорт, 2016.
48. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг М.: «Академия», 2014.
49. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. - М.: Инфра-М, 2015.
50. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2016. - 260 с.
51. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 120 с.
52. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.Л., Губаренко Л.В., Семибратова П.Л. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. Учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2018 - 503 с.
53. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. Алматы: Service Press, 2016. - 92 с.
54. Лютерович О.Г. Тамгалы - ландшафты памяти: Метод. пособие. Алматы: Service Press, 2016. - 90 с.
55. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. Алматы, 2013.- 180 с.
56. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». - М.: Академия, 2014. – 272 с.
57. Хамидуллина, Г. Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма: монография / Г. Р. Хамидуллина, Р. И. Зинурова, И. А. Фролова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 116 с. — ISBN 978-5-7882-1837-3.
58. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. А. Удалова, Е. А. Машинская. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05152-4.
59. С.Ж. Ахмедова, Закирьянов Б.К. Административно-хозяйственная деятельность в гостеприимстве [Текст]: учебно-методическое пособие / Б.К. Закирьянов,; рец. Н.В. Ивлева; А.Т. Тульбаева. - Алматы: КазАСТ, 2021.- 80 с.
60. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации [Текст]: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека. - 2-е изд., стереотип. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020.- 288 с.
61. Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. - Пенза: ПГУАС, 2020.- 304 с.
62. Лукашевич, В.В. Основы управления персоналом (со структурно-логическими схемами) [Текст]: учебное пособие / В.В. Лукашевич. - 5-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2019.- 252 с.
63. Мизамбекова, Ж.К. Основы индустрии гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Ж.К. Мизамбекова, В.С. Мусаева, Д. Шаршанкулова; рец. Д.М. Турекулова; К. Байгабулова; К.Б. Жуманазаров. - Алматы: Лантар books, 2022.- 564 с.
64. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации [Текст]: учебник / А.Р. Алавердов. - 5-е изд., стереотип. - М.: Университет «Синергия», 2019.- 680 с.
65. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник и практикум для вузов / А.А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2024.- 259 с.
66. Евграфова, И.Ю. Инновационный менеджмент. Практика. [Текст]: учебное пособие / И.Ю. Евграфова, Е.О. Красникова. - М.: RUGRAM, 2022.- 42 с.
67. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / М.Ф. Иванов, Ю.В. Новикова, Е.В. Сорока, В.И. Кротюк. - Саратов: Профобразование, 2024.- 172 с.
68. Основы лидерства и адаптация к инновациям [Текст]: коллективная монография / М.К. Булакбаева [и др.]. - Алматы: Дарын, 2023.- 105 с.

69. Цифровые технологии и инновационные методы в маркетинге: монография / М.Т. Давлетова [и др.]. - Алматы: ADAL KITAP, 2023.- 514 б.
70. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — ISBN 978-5-238-02359-5.