

Смыкова М. Р.

ТУРИЗМ:
ЭКОНОМИКА,
МЕНЕДЖМЕНТ И
МАРКЕТИНГ



**УДК 379.8
ББК 65.433
С 52**

Смыкова М. Р.— кандидат экономических наук
С 52 Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг.
— Алматы: Издательство «Jogary bilim», 2024.—
246 стр.

ISBN 978-9965-830-69-3

В учебном пособии раскрываются теоретические и экономические основы туристского и гостиничного бизнеса, а также особенности развития туристских организаций и гостиниц в Казахстане. Освещены вопросы организации деятельности туристских фирм и гостиниц, представлена их классификация, организационная структура, государственное регулирование туристической деятельности, особенности договорных отношений в туризме,дается характеристика рынку туристического бизнеса в Казахстане, маркетинга и менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе, обобщены экономические показатели по туризму и проблемы его развития в Казахстане.

**УДК 379.8
ББК 65.433**

ISBN 978-9965-830-69-3

© Смыкова М. Р., 2020.
© Издательство Jogary bilim