

Смыкова М. Р.

# ТУРИЗМ: ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ



**УДК 379.8**  
**ББК 65.433**  
**С 52**

**Смыкова М. Р.** — кандидат экономических наук  
**С 52 Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг.**  
— Алматы: Издательство «Jogary bilim», 2024.—  
246 стр.

**ISBN 978-9965-830-69-3**

В учебном пособии раскрываются теоретические и экономические основы туристского и гостиничного бизнеса, а также особенности развития туристских организаций и гостиниц в Казахстане. Освещены вопросы организации деятельности туристских фирм и гостиниц, представлена их классификация, организационная структура, государственное регулирование туристической деятельности, особенности договорных отношений в туризме, дается характеристика рынку туристического бизнеса в Казахстане, маркетинга и менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе, обобщены экономические показатели по туризму и проблемы его развития в Казахстане.

**УДК 379.8**  
**ББК 65.433**

**ISBN 978-9965-830-69-3**

© Смыкова М. Р., 2020.  
© Издательство Jogary bilim