

А. Б. Рахимбаев

Маркетинг теориясы және практикасы

Оқу құралы

ББК 65.290-2я7

Р 24

Сарапшылар:

*Экономика ғылымдарының докторы,
профессор — Ж. Ж. Сүлейменов,
кафедра меңгерушісі, экономика ғылымдарының кандидаты,
профессор — М. Д. Ескалиев*

Р 24 А. Б. Рахимбаев

**Маркетинг теориясы және практикасы: Оқу
құралы. — Алматы: Jogary bilim 2024— 372 б.**

ISBN 9965-813-58-2

Оқу құралында маркетинг негізі мен даму эволюциясы қазіргі заманғы бәсекелестікке құрылған нарықтық қарым-қатынастар жағдайындағы тұтынушының мінез-құлқы және тауардың жылжытылуы маңызды экономикалық тақырып ретінде қарастырылады. Оқу құралының құрылымы студенттерге оқытылатын пән бойынша кешенді білім беруге бағытталып, құрастырылған. Ұсынылған кітапқа маркетинг түсінігі, тұтынушы мінез-құлқы, оның таңдауы, тауарды жылжыту әдістері, тауардың өміршеңдік циклына байланысты фирманың стратегиясы секілді теориялық аспектілерді қамтитын дәрістік материалдар енгізілген. Берілген пән бойынша студенттердің өз бетінше жұмыс істеуіне мүмкіндік беретін арнайы тапсырмалар мен тесттер құрастырылған.

Оқу құралы экономикалық және экономикалық емес мамандықтар бойынша оқитын студенттер мен жоғары оқу орындарының, колледждердің оқытушыларына ұсынылады.

ББК 65.290-2я7

ISBN 9965-813-58-2

© А. Б. Рахимбаев, 2024

© Jogary bilim, 2024.