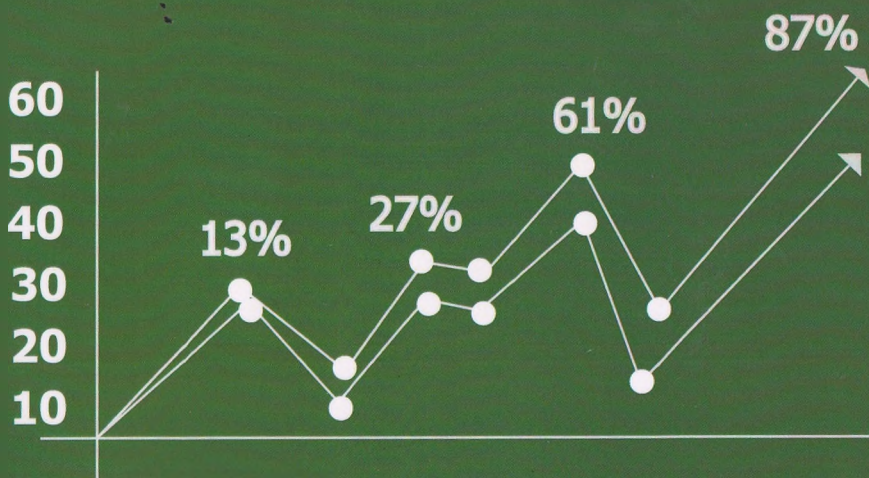


Смыкова М. Р.

МАРКЕТИНГ

Учебное пособие



Алматы
2024

УДК 339.1(075.8)

ББК 65.290-2

С 52

Смыкова М. Р. — *кандидат экономических наук*
С 52 Маркетинг: Учебное пособие. — Алматы: Издательство
«Jogary bilim», 2024. — 184 с.

ISBN 978-9965-830-65-5

В учебном пособии раскрываются теоретические и практические основы маркетинга, освещены особенности развития маркетинга в Казахстане. Основные вопросы, рассматриваемые в рамках учебного пособия: понятие, виды, задачи, функции маркетинга, понятие маркетинговой среды и особенности ее развития в Казахстане, подходы к проведению маркетинговых исследований, виды исследований, сегментирование рынка, каналы распределения товаров и услуг.



УДК 339.1(075.8)

ББК 65.290-2

© Смыкова М. Р., 2024

© Издательство «Jogary bilim», 2024

ISBN 978-9965-830-65-5