



Как сделать Туризм
доступным для всех ?



ПРОБЛЕМА

4 CM – имеют значение?



ПРОБЛЕМА

Нехватка турпродуктов,
адаптированных
для людей с инвалидностью

Отели, транспорт,
достопримечательности неготовы
принимать таких туристов

54% людей с инвалидностью
избегают посещать новые места, если
нет
информации об их доступности

Решения «для галочки»
не приносят прибыли турбизнесу



КТО ЭТИ ЛЮДИ?

ТУРИСТЫ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

люди с инвалидностью
(маломобильные, на инвалидных
колясках, с роллаторами, тростью или
костылями, на мобильных скутерах)
с нарушением слуха или зрения,
с ментальными особенностями, дети с
инвалидностью,
пожилые люди,
родители с маленькими детьми



ГЛАВНОЕ – ЭТО ТУРИСТЫ



РЫНОК

Турист +1
путешествуют
с родственниками
сопровождающими

волонтерами (на
месте)
\$ 800 средний чек
+30% траты

Люди с инвалидностью в 2023

СНГ

17+
млн

МИР

1.2
млрд

Прогноз

Люди
с инвалидностью в
2050

1.5
млрд

Люди 65+
в 2050

1.6
млрд

Доступный туризм

1. Планирование тура

Учтены потребности разных категорий инвалидности (опорно-двигательная, слух, зрение, когнитивные нарушения)

Проведён аудит объектов (отели, музеи, рестораны, транспорт) на доступность

Включены альтернативные или адаптированные маршруты

Учтено наличие сопровождающих лиц или ассистентов

2. Транспорт

Предусмотрены транспортные средства с подъемниками или низким полом

Водители проинструктированы по помощи маломобильным пассажирам

Возможность перевозки инвалидов колясок, собак-поводырей

3. Проживание

Бронированы номера с универсальным дизайном (широкие двери, поручни, кнопки вызова)

Проверено соответствие стандартам доступности

Информация о номере предоставлена заранее с описанием удобств



4. Коммуникация

Сайт и рекламные материалы доступны для слабовидящих (контрастность, шрифт, озвучка)

Перевод информации на язык жестов или субтитры (если возможно)

Менеджеры обучены корректному и вежливому общению

5. Персонал

Проведено обучение сотрудников по взаимодействию с туристами с инвалидностью
Назначено ответственное лицо по вопросам доступности

Надо ли учить инклюзивному туризму ?

1. Учебная программа

Включены модули по инклюзивному туризму, универсальному дизайну, правам людей с инвалидностью

Изучаются международные стандарты (UNWTO, ISO, национальные нормативы)

Разбираются кейсы и реальные ситуации в туризме

2. Компетенции студентов

Формируются навыки общения с людьми с разными видами инвалидности

Развивается эмпатия, клиентоориентированность, инклюзивное мышление

Проводятся практики в инклюзивных объектах (музеи, турбазы, отели)



3. Методика преподавания
Используются визуальные,
аудиальные, интерактивные
материалы Приглашаются
эксперты и гости с
инвалидностью для
обратной связи Студенты
создают собственные
проекты/туры для
маломобильных групп

4. Партнёрства
Установлены связи с
организациями
инвалидов,
туроператорами,
гостиницами
Ведётся работа с
государственными
программами и грантами