

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДУАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ

Спикер:

**Қуатова Индира
Серикбайқызы**





Қуатова Индира Серикбайқызы

Управляющий директор Top Tobe Grand Hall
и представитель собственника BI Group по
работе Hampton by Hilton Turkistan

- ✦ Специалист в области HoReCa с опытом работы более 18 лет
- ✦ Степень MBA

Опыт работы в международных и национальных компаний:

Marriott
Hilton
Oi-Qaragai Lesnaya Skazka
АО НК Expo - 2017
Сеть отелей Kazzhol
Bi Group



Современная индустрия туризма требует специалистов нового формата — гибких, креативных, владеющих цифровыми технологиями, клиентским сервисом и межкультурной коммуникацией.

Это требует пересмотра традиционного подхода к подготовке кадров и выдвигает на первый план дуальное обучение, как синтез академической теории и практической деятельности.

Предприятия, работающие в сфере гостеприимства и туризма, играют в этой системе ключевую стратегическую роль.

Они не только принимают участие в обучении, но и активно формируют запросы к качеству профессиональной подготовки будущих специалистов.



АКТУАЛЬНОСТЬ И СТАТИСТИКА

ЧТО ГОВОРИТ РЫНОК ТРУДА?



Источник: По данным Международной организации труда (2024), 67% работодателей в туризме считают, что выпускники недостаточно подготовлены к реальной работе. 72% компаний в СНГ заинтересованы в развитии дуального формата обучения.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Роль предприятия

Социальный партнёр

Наставник

Со-разработчик учебных модулей

Инвестор в компетенции

Конкретные действия

Приём студентов на практику,
формирование кадрового резерва

Назначение тьюторов, передача
отраслевых знаний

Корректировка программ с учётом
реального спроса

Предоставление доступов к оборудованию,
цифровым платформам

Предприятия выполняют несколько ключевых функций в дуальной системе образования. Они выступают не только как места для прохождения практики, но и как активные участники образовательного процесса, влияющие на его содержание и качество.

Бизнес становится полноценным партнером образовательных учреждений, инвестируя ресурсы в подготовку будущих специалистов и формируя для себя кадровый резерв из наиболее перспективных студентов.

НАШ ОПЫТ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА

Top Tobe Grand Hall - многофункциональный ресторанный комплекс в туристическом сердце города Туркестан.

Услуги:

- ☑ Конференции и банкеты
- ☑ Обслуживание А-ля карт
- ☑ Проведение event-мероприятий различного уровня
- ☑ Кейтеринг
- ☑ Производственный цех по выпечке и десертов



ПУТЬ НАШИХ СТУДЕНТОВ



ЖАУБАСАРОВ АКБАР

Руководитель отдела маркетинга
в центральной Азии - TOO «Show today»

Университет: Sapienza University of Rome.
Economics and business management.



АБДУЛЛАЕВА НАСИБА

Ведущий маркетолог холдинга BI group



МЫНБАЕВ ИМАНГАЛИ

Руководитель турагенства “See YOU soon”

Университет: International university of
tourism and hospitality



МОРДИБАЕВА ФАРАНГИЗ

Управляющий кофейни Top Tobe Coffee Shop

Университет: International university of tourism
and hospitality

НАШ ОПЫТ КАК ПРИМЕР



Ознакомление с бизнес-процессами

Студенты изучают структуру и основные процессы предприятия, знакомятся с корпоративной культурой и стандартами обслуживания.



Операционное участие

Практиканты включаются в реальную работу под руководством наставников, выполняя конкретные задачи в различных отделах.



Индивидуальные мини-проекты

Каждый студент разрабатывает и реализует собственный проект, направленный на улучшение определенного аспекта работы предприятия.



Аттестация и карьерное планирование

Оценка результатов практики и обсуждение возможностей дальнейшего трудоустройства или продолжения обучения.

На базе нашего ресторанно-гостиничного комплекса внедрена 4-х уровневая модель дуальной практики.

За период 2022–2024 гг. 63 студента прошли полную практику, 27% из них получили предложение о трудоустройстве, а 100% отметили рост уверенности в профессиональных навыках.

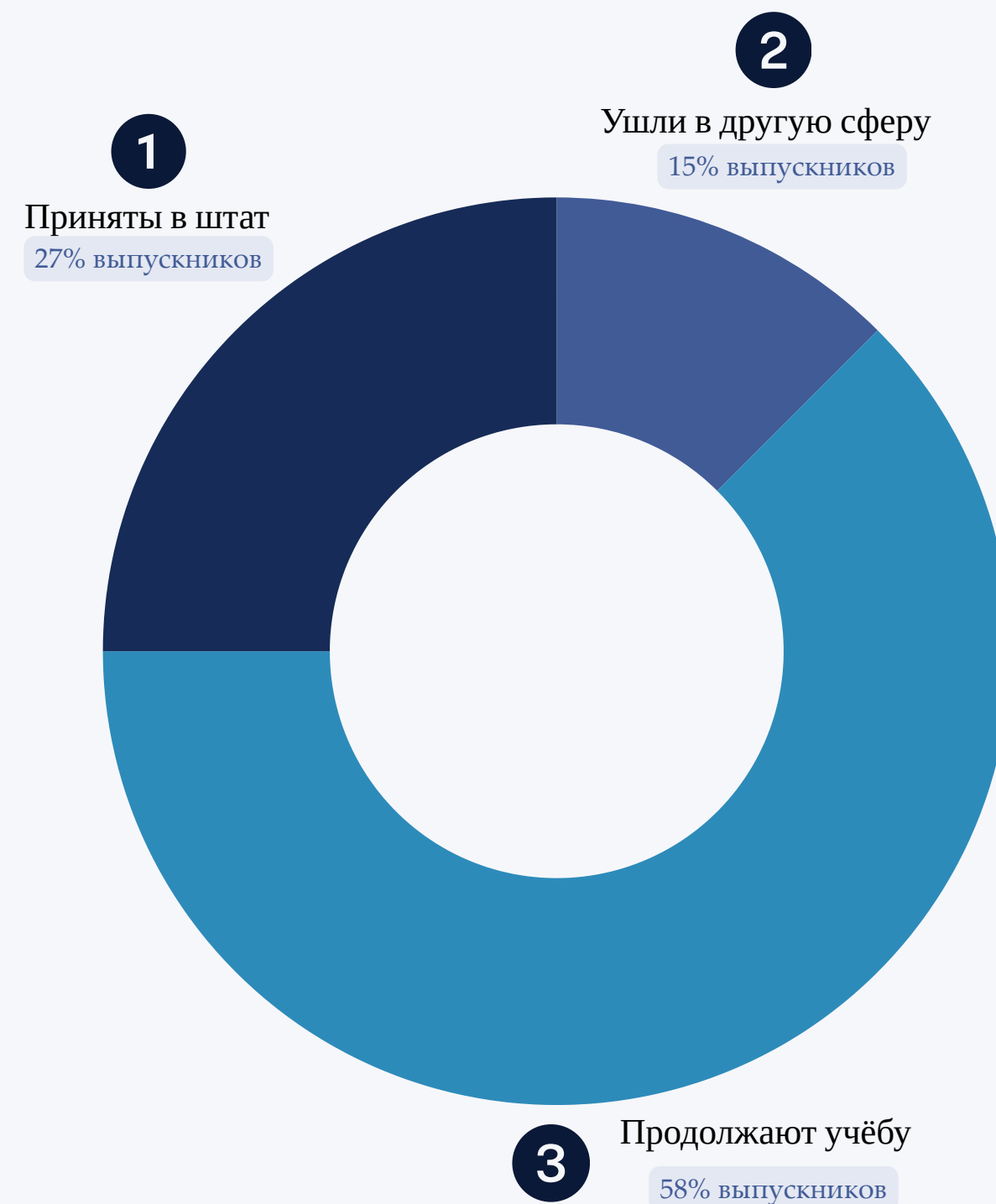


КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ СТУДЕНТОВ ПОСЛЕ ДУАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

- 1 Получили предложение о трудоустройстве сразу после завершения практики
- 2 Решили сменить профессиональное направление после практики
- 3 Вернулись к обучению для получения дополнительных знаний и навыков

Статистика показывает, что более четверти студентов, прошедших дуальную практику, становятся сотрудниками предприятий. Это свидетельствует об эффективности данной модели как инструмента подбора персонала для компаний и трудоустройства для выпускников.

Большинство студентов продолжают обучение, но уже с более четким пониманием требований отрасли и своих карьерных целей.



ПОДГОТОВКА КАДРОВ НОВОГО ФОРМАТА



Клиентоориентированность

Empathy-driven service, способность предвосхищать потребности гостей



Цифровые инструменты

Владение CRM-системами, онлайн-бронированием и другими технологиями



Мультикультурность

Понимание особенностей разных культур и умение адаптировать сервис



Экологическое мышление

Принципы устойчивого туризма и ответственного отношения к ресурсам

Специалист нового формата — это не только носитель знаний, но и управленец, коммуникатор, новатор. В этом смысле предприятие становится лабораторией компетенций, где происходит "обкатка" навыков в реальных условиях.

Современный туризм требует от сотрудников комплексного набора навыков, выходящих за рамки традиционного профессионального образования.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ



Обновление государственных стандартов

Внести в государственные стандарты туризма блок обязательной производственной практики (не менее 30% программы).



Создание Советов по дуальному обучению

Организовать при вузах Советы с участием предприятий для координации совместной работы.



Развитие модели наставничества

Интегрировать наставничество в KPI компаний, стимулируя сотрудников к передаче опыта.



Поддержка пилотных площадок

Использовать госпрограммы ("Серпін", "Жастар практикасы") для финансирования дуальных проектов.

Для эффективного развития дуального образования необходимы системные изменения как на уровне образовательных стандартов, так и в подходах бизнеса к подготовке кадров.

Важно также повысить статус преподавателя-практика в образовательной системе.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

СИНЕРГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА



Подготовка кадров нового формата невозможна без включения реального сектора в учебный процесс.
Предприятия — это не только места практики, но и партнёры, соавторы и проводники в профессию.

Только через синергию образования и бизнеса мы сможем создать устойчивую, конкурентоспособную и современную отрасль туризма в Казахстане.

Дуальное обучение становится не просто образовательной технологией, а стратегическим подходом к формированию человеческого капитала отрасли.