

Результаты анкетирования работодателя по образовательной программе «Туризм»

Цель проведенного мониторинга: формирование высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способных осуществлять практическую деятельность в сфере туризма, как одной из самых быстрорастущих отраслей экономики и имеющей большое значение для развития страны. Настоящая анкета разработана в целях проведения опроса, направленного на выявление спроса работодателей на квалификацию и подготовку кадров в области туризма. Анкета ориентирована на руководителей и специалистов в области туризма.

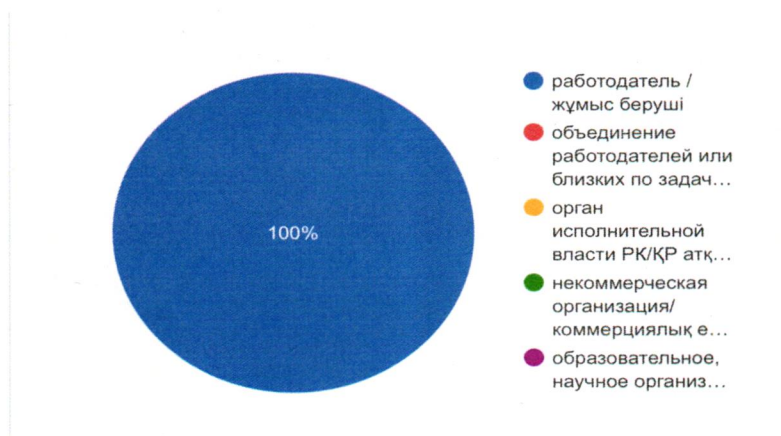
Метод исследования – открытое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих потребность работодателей и (или) их представителей в специалистах в области туризма.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

В анкетировании приняли участие представители следующих организаций:

- Evisa Travel
- НИИ Туризма
- Grand Ways International
- Go2.kz
- ИП «Бастау»

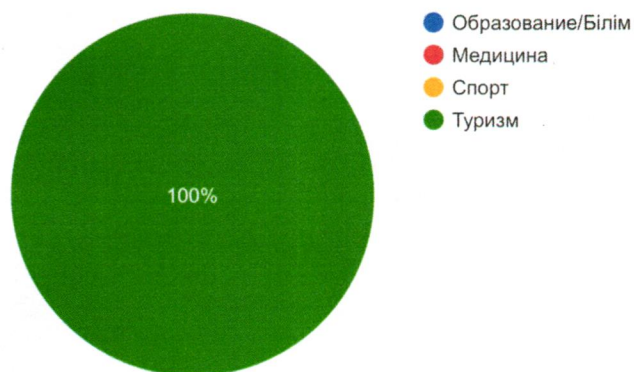
Тип организации (структура), которую представляли опрошенные – 100% были работодатели.



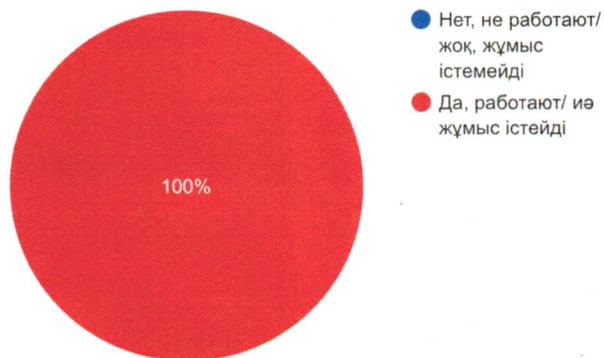
Субъект РК, в котором официально располагается представляемая организация опрошенных -100% указали г. Алматы.



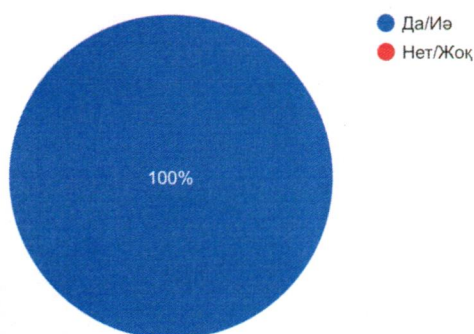
Область профессиональной деятельности, которую представляли опрошенные работодатели – 100% из сферы туризма.



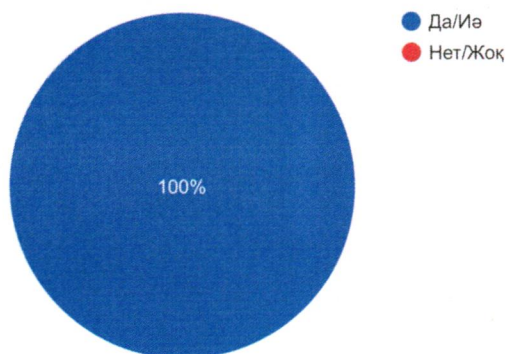
На вопрос: «Работают ли в Вашей организации специалисты в области туризма?» - 100% ответили утвердительно.



И в то же время, отвечая на вопрос потребности специалистов по туризму в их организации, все респонденты (100%) ответили, что нуждаются в таких специалистах.

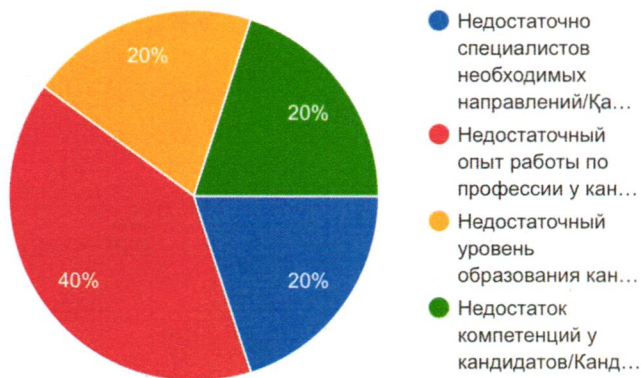


На вопрос «Есть ли профессии (специальности, должности) в области туризма, по которым организации сложно найти подходящих специалистов» все опрошенные (100%) ответили однозначно – да.



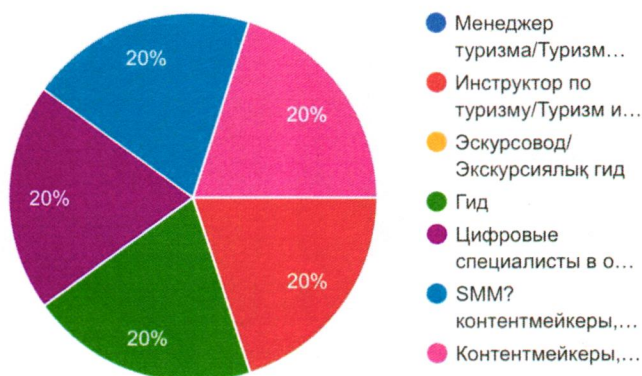
Опрошенные респонденты выделили следующие проблемы при подборе специалистов в области туризма:

- 40% опрошенных работодателей и (или) их представителей основной проблемой указывают – недостаток компетенций у кандидатов.
- 20% указали на то, что недостаточно специалистов необходимых направлений.
- 20% высказали мнение, что проблема – это недостаточный опыт работы по профессии у кандидатов.
- 20% респондентов указали на недостаточный уровень образования.



Опрошенные работодатели на вопрос: « Какие специалисты в области туризма будут востребованны в ближайшие 3-5 лет» разделились следующим образом:

- 20% считают, что это - специалист в области SMM
- 20% считают, что это будет – Инструктор по туризму
- 20 % ответили, что это будут - Цифровые специалисты в области продвижения продуктов
- 20% указали, что это будет – гид
- 20% считают, что наиболее востребованны будут – контентмейкеры, видеомейкеры, креаторы.



По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по образовательной программе «Туризм», можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители испытывают потребность в специалистах, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способных осуществлять практическую деятельность в сфере туризма.

Председатель КАК

А.Т. Агелеуова