

Результаты анкетирования работодателя по образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Цель проведенного мониторинга: формирование высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, способных осуществлять практическую деятельность в сферах ресторанного дела и гостиничного бизнеса, как одних из самых перспективных направлений современной экономической деятельности. Настоящая анкета разработана в целях проведения опроса, направленного на выявление спроса работодателей на квалификацию и подготовку кадров в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса. Анкета ориентирована на руководителей и специалистов в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

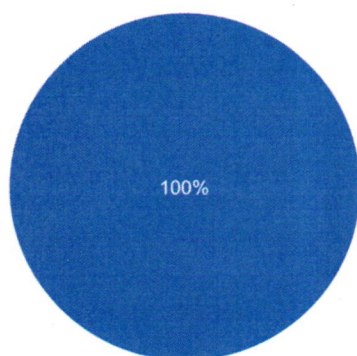
Метод исследования – открытое анкетирование. Анкетирование проводилось в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих потребность работодателей и (или) их представителей в специалистах в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

В анкетировании приняли участие представители следующих организаций:

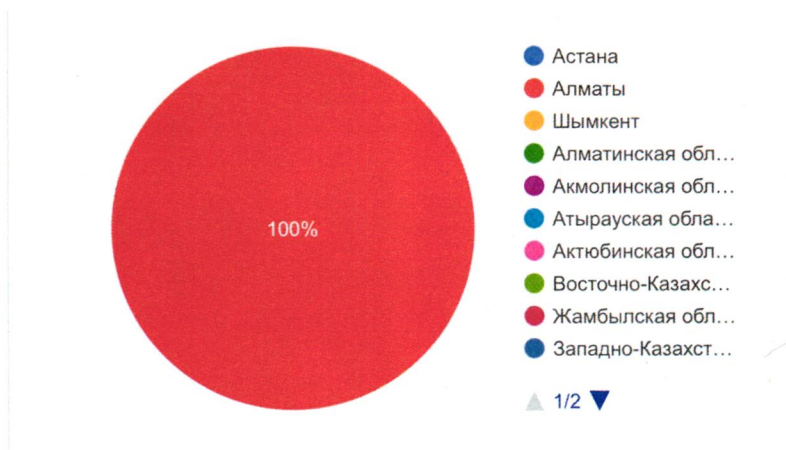
- НИИ Туризма
- НАО «Казахская Академия спорта и туризма».
- Ресторан «Mura»
- Гостиница «Academic apartments»
- Кофейня 101 кофе

Тип организации (структура), которую представляли опрошенные – 100% были работодатели.



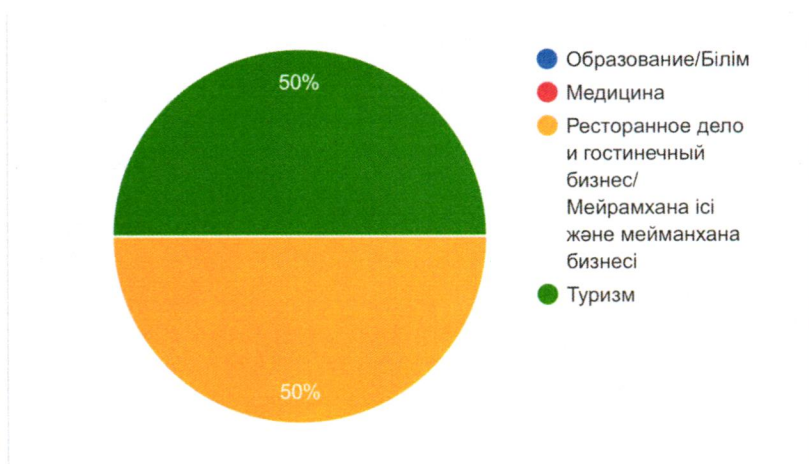
- работодатель / жұмыс беруші
- объединение работодателей или близких по задач...
- орган исполнительной власти РК/ҚР атқ...
- некоммерческая организация/ коммерциялық е...
- образовательное, научное организ...

Субъект РК, в котором официально располагается представляемая организация опрошенных -100% указали г. Алматы.

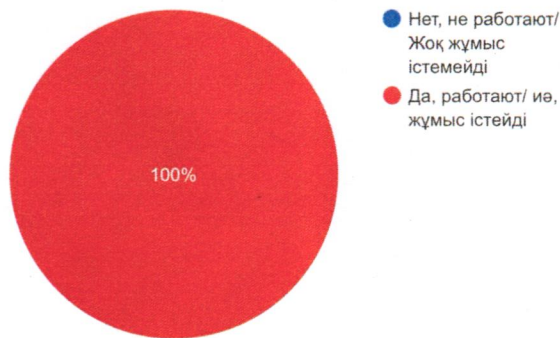


Опрошенные указали область профессиональной деятельности, которую они представляют:

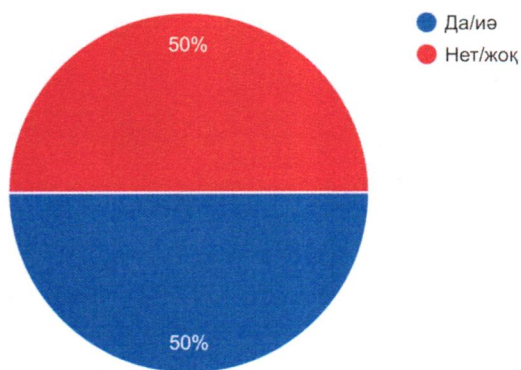
- 50% из сферы туризма
- 50% из сферы ресторанного дела и гостиничного бизнеса.



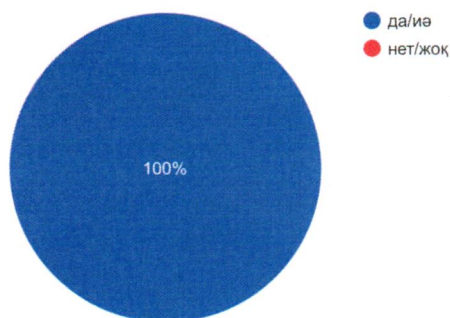
На вопрос: «Работают ли в Вашей организации специалисты в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса?» - 100% ответили утвердительно.



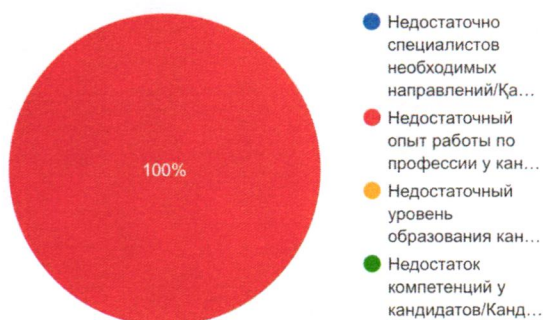
Отвечая на вопрос потребности специалистов ресторанного дела и гостиничного бизнеса в их организациях, респонденты ответили следующим образом: по мнению 50% опрошенных респондентов, работодатели и (или) их представители нуждаются в специалистах соответствующего профиля, и 50% опрошенных респондентов, не нуждаются в специалистах соответствующего профиля.



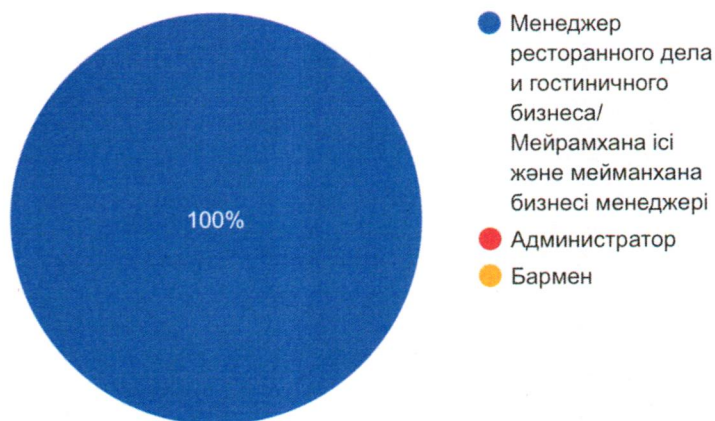
На вопрос «Есть ли профессии (специальности, должности) в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса, по которым организации сложно найти подходящих специалистов» все опрошенные (100%) ответили однозначно – да.



Опрошенные респонденты выделили единственную проблему при подборе специалистов в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса - это недостаточный опыт работы по профессии у кандидатов.



Опрошенные работодатели на вопрос: «Какие специалисты в области туризма будут востребованны в ближайшие 3-5 лет» ответили единогласно, что это - менеджеры ресторанного дела и гостиничного бизнеса.



По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители испытывают потребность в специалистах, обладающих глубокими знаниями в области экономики и маркетинга, теории управления, информационных технологий, иностранных языков, дизайна и рекламы. Необходимы специалисты мирового уровня для индустрии ресторанного дела и гостеприимства, способных добиваться эффективных результатов деятельности ресторанов и гостиничных предприятий.

Председатель КАК

А.Т. Агелеуова