

16.2973
41 15

ИБРАИМОВА А.А., УТЕУОВА Н.Ж.



СПОРТ МЕНЕДЖМЕНТІНДЕГІ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Оқу құралы

Алматы 2025

УДК 796.062:004

ББК 65.497.5:16.2

И 15

Қазақ спорт және туризм академиясының Ғылыми кеңесінде талқыланып,
бекітілді (Хаттама №1, 31.08.2025 ж.)

Рецензенттер:

Туқенова Л. М., ф.-м.ғ.к., қауымдастырылған профессор,
АТУ-дың Инжиниринг және ақпараттық технологиялар
факультетінің деканы;

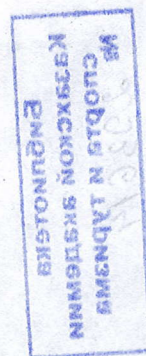
Манаков С.М., КазАСТ доценті

И 15

Ибраимова А.А., Утеуова Н.Ж. Спорт менеджментіндегі цифрлық
технологиялар: оқу құралы / А.А. Ибраимова, Н.Ж. Утеуова. - Алматы:
ҚазСТА 2025. - 102 б.

ISBN 978-601-82306-9-1

«Спорт менеджментіндегі цифрлық технологиялар» оқу құралы магистратура және докторантура бағдарламаларының «Спорт» бағыты бойынша оқитын білім алушыларға, сондай-ақ саланың оқытушылары мен практик мамандарына арналған. Бұл құрал спорттық менеджмент саласындағы цифрландырудың негізгі тақырыптарын жүйелі түрде ашып көрсетеді, теориялық негіздер, практикалық құралдар мен кейстік талдауларды біріктіреді. Ерекше назар халықаралық кейстермен қатар, Қазақстандағы цифрландыру үдерісінің сын-қатерлері мен болашағын ескере отырып, отандық мысалдарға да аударылған. Оқу құралы оқу сабақтарына арналған материал ғана емес, сонымен қатар ғылыми-зерттеу жобаларына идея көзі бола алады. Теория мен практиканың интеграциясы болашақ мамандарға спорт ұйымдарының цифрлық даму стратегияларын тиімді құруға, олардың тұрақты дамуын қамтамасыз етуге және қарқынды өзгеріп жатқан цифрлық кеңістікте бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді.



ISBN 978-601-82306-9-1
УДК 796.062:004
ББК 65.497.5:16.2

© Қазақ спорт және туризм академиясы, 2025

Мазмұны

Алғы сөз.....	4
Тақырып 1. Цифрлық технологияларға кіріспе және олардың спорт менеджментіндегі рөлі.....	6
Тақырып 2. Қазіргі заманғы спорт клубының/ұйымының цифрлық экосжүйесі.....	12
Тақырып 3. Спорттық ұйымдарды басқару жүйелері (ERP) (кәсіпорын ресурстарын жоспарлау), CRM (клиенттермен өзара қатынасты басқару) және BI (бизнес-талдау) платформалары).....	23
Тақырып 4. Спорт менеджментіндегі Big Data және аналитика.....	30
Тақырып 5. Спорт индустриясындағы цифрлық маркетинг және ігерілету.....	36
Тақырып 6. Жанкүйерлер мен клиенттерге арналған платформалар мен мобильді қосымшалар.....	45
Тақырып 7. Стадиондар мен спорт нысандарының цифрлық трансформациясы (Smart Stadiums).....	55
Тақырып 8. Спорттық трансляциялар және цифрлық медиа.....	59
Тақырып 9. Электрондық спорт (eSports) – цифрлық феномен ретінде.....	65
Тақырып 10. Спорттағы жасанды интеллект және машиналық оқыту.....	70
Тақырып 11. Спорттық іс-шараларды басқарудағы цифрлық технологиялар.....	74
Тақырып 12. Спорт индустриясындағы қаржылық технологиялар (FinTech).....	80
Тақырып 13. Жеке құрам мен жаттығу үдерісін басқарудағы цифрлық технологиялар.....	85
Тақырып 14. Спорттың цифрландырылуындағы этикалық, құқықтық және киберқауіпсіздік аспектілері.....	91
Тақырып 15. Спорттық менеджменттегі цифрлық технологиялардың болашағы: трендтер мен сын-қатерлер.....	96
Пайдаланылған әдебиеттер тізімі.....	102