

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ

А.С. Балтина, Т.Б. Искаков.,

Дене шынықтыру және спорт менеджменті

Оқу құралы

Алматы 2018

ӘБЖ 796/799(075)

КБЖ 75.1я73

Д 86

Пікір жазғандар:

Х.К. Унтаев – педагогикалық ғылымдар кандидаты, доцент ҚазСТА

Г.К. Бекқожанова – педагогикалық ғылымдар кандидаты, доцент НМИЕМУ

Оқу құралы Қазақ спорт және туризм академиясының ғылыми кеңесінің мәжілісінде талқыланып баспаға №8 хаттамасымен 27.04.2018ж. бекітілген

Д86 Дене шынықтыру және спорт менеджменті: оқу құралы. / А.С. Балтина., Т.Б. Исаков. Толықтырылған басылым. - Алматы: ҚазСТА, 2018. – 66 б.

ISBN 978-601-7964-01-6

Осы оқу-әдістемелік құралдың мазмұны біздің қоғамымыздағы басқару мәселесінің қазіргі жай-күйін көрсетілген. Ұсынылған материал білім алушыларға жүйелі түрде білім беру мен спортты басқарудың негіздерін үйретуге мүмкіндік береді.

Бұл оқу-әдістемелік құралы жоғары оқу орындарының студенттері мен жас оқытушыларына арналған.

ISBN 978-601-7964-01-6

ӘБЖ 796/799(075)

КБЖ 75.1я73

©ҚазСТА,2018

Мазмұны

Кіріспе.....	4
Дене тәрбиесі және спорт менеджментіне кіріспе.....	6
1.1 Менеджменттің мақсаты, маңызы және оның құрылымы.....	6
1.2 Менеджменттің негізгі категориялары.....	
1.3 Басқарудағы әдістемелік тәсілдер.....	8
1.4 Басқарудың заңдылығы мен принциптері.....	10
1.5 Спорт менеджментінің мәні.....	13
1.6 Менеджмент құрылымы мен принциптері.....	15
Дене шынықтырудағы және спорттағы қаржыландыру.....	19
2.1 Дене шынықтырудағы және спорттағы қаржы және өзін-өзі қаржыландыру.....	19
2.2 Спорттық шаралардағы қаржы менеджерінің міндеттері мен функциялары.....	20
2.3 Спорттық ұйымдар мен бірлестіктердің ұйымдық-құқықтық нысаны.....	21
2.4 Қаржылық талдау және инвестициялар.....	24
Спорттағы қаржылық менеджмент.....	27
3.1 Демеушілік және демеушілерді тарту.....	27
3.2 Спорттағы билеттерді және көрсетілім құқықтарын сату ерекшеліктері.....	29
3.3 Еңбек ақысын төлеу түрлері.....	31
3.4 Келісім шарт бойынша жұмыс.....	33
Спорттағы маркетинг.....	34
4.1 Өнімді өткізу нарығы және оны зерттеу тәсілдері.....	34
4.2 Спорт тауарлары мен қызметтеріне баға белгілеу. Жарнама және спорт саласында қоғаммен жұмыс істеу.....	35
4.3 Спорт бизнесіндегі тауар белгілері.....	37
4.4 Бизнес-жоспар және қызметтері.....	38
Дене шынықтыру және спорт ұйымдардағы басқару.....	41

5.1	Халықаралық олимпиадалық комитет.....	41
5.2	Кәсіптік спорттағы менеджмент.....	45
5.3	Коммерциялық спорттағы менеджмент.....	46
5.4	Спорттық менеджментті ақпараттық қамту.....	48
5.5	Басқару шешімін қабылдау технологиясы.....	51
5.6	Дене тәрбиесі және спорт ұйымдарын басқару әдістері.....	53
5.7	Дене тәрбиесі спорт ұйымдары персоналды менеджменті.....	55
5.8	Дене тәрбиесі және спорт ұйымдары бизнес жоспарының құрылымы	57
5.9	Спорттық жарыстары өткізуді жоспарлау және ұйымдастыру.....	58
5.10	Дене тәрбиесі бойынша менеджер еңбегін материалды-техникалық қамту.....	60
	Пайдаланған әдебиеттер тізімі.....	65