

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ



Дошыбеков А.Б.

**ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ
МАРКЕТИНГІ: ТЕОРИЯ МЕН ӘДІСТЕМЕ**

Оқу-әдістемелік құрал

Алматы 2017

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ

Дошыбеков А.Б.

**ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ
МАРКЕТИНГІ: ТЕОРИЯ МЕН ӘДІСТЕМЕ**

Оқу-әдістемелік құрал

Алматы, 2017ж

УДК 796/799
ББК 75.1
Д 55

Қазақ спорт және туризм академиясы «Дене шынықтыру және спорттың теориялық негіздері» кафедрасы мәжілісінің шешімімен басылымға ұсынылған
(13.06.2017 ж. № 8 хаттама)

Рецензенттер:

п.ғ.д., Қазақ спорт және туризм академиясының профессоры И.Ф. Андрущишин
п.ғ.к., Қазақ спорт және туризм академиясының доценті Р.Б. Лесбекова

Дошыбеков А.Б. Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі маркетингі: теория мен әдістеме.
Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы, 2017- 108 б.

«Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі маркетингі: теория мен әдістеме» атты оқу-әдістемелік құралда ғылыми еңбектерге теориялық талдау негізінде дене шынықтыру және спорт маркетингінің ғылымда дамуы мен оны жүзеге асыру жолдары қарастырылады.

Құралдың мазмұнында дене шынықтыру-сауықтыру қызметі маркетингі кесте, сызба, сурет ретінде де анықталған.

Оқу құралын студенттер, магистранттар, докторанттар, жас ізденушілер мен жоғары оқу орындарының оқытушылары пайдалана алады.

УДК 796/799
ББК 75.1

ISBN 978-601-7213-95-4

А.Б. Дошыбеков, 2017

МАЗМҰНЫ

Кіріспе.....	4
1 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ МАРКЕТИНГІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	
1.1 Спорт маркетингінің дамуы.....	5
1.2 «Маркетинг» және «спорттық маркетинг» ұғымдарының мәні мен мазмұны.....	13
1.3 Дене шынықтыру мен спорт қызметтерін өндірудегі маркетинг қызметінің мәні.....	15
1.4 Маркетингтік зерттеулер тәртібі.....	21
1.5 Дене шынықтыру –сауықтыру қызметін көрсету саласындағы маркетинг бойынша мамандар даярлаудың теориялық үлгісі.....	27
2 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ МАРКЕТИНГІНІҢ ӘДІСТЕМЕСІ	
2.1 Маманның имиджі - спорт ұйымының маркетингтік мақсатқа жету құралы ретінде.....	34
2.2 Дене шынықтыру –сауықтыру қызмет көрсету саласындағы маркетинг бойынша маман даярлаудағы мәселелер.....	42
2.3 Дене шынықтыру-сауықтыру қызмет саласы маркетингі бойынша мамандар даярлауда оқу үдерісін ұйымдастырудың кешенді әдістері және құралдары.....	50
3 ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ МЕН СПОРТ МАРКЕТИНГІНІҢ НЕГІЗДЕРІ: КЕСТЕ, СЫЗБА, СУРЕТ ТҮРІНДЕ	57
Глоссарий.....	72
Тест сұрақтары.....	74
Пайдаланған әдебиеттер тізімі.....	95
Қосымшалар.....	99

Дошыбеков А.Б.

**ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ
МАРКЕТИНГІ: ТЕОРИЯ МЕН ӘДІСТЕМЕ**

Оқу-әдістемелік құрал

Басылуға 14.11.2016. қол қойылды. Пішімі 60x84¹/₁₆.

Көлемі 6,75 б.т. Офсетті қағаз. RISO басылым.

Бағасы келісімді.

ЖС «Гантеев» баспасы

Алматы қаласы, 4-Ақсай ықшам ауданы, 73 үй.

Телефон: 8 701 429 12 82