

**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ**

**Дошыбеков А.Б.**

**ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ  
САЛАСЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГ БОЙЫНША БОЛАШАҚ  
ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ МАМАНДАРЫН  
ДАЯРЛАУДЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ**

**МОНОГРАФИЯ**

**Алматы, 2018**

ӘОЖ 796/799

ҚБЖ 75.0

Д 65

**Рецензенттер:**

Кулбаев А.Т. - PhD докторы ҚазСТА

Алимханов Е.А. - п.ғ.д., профессор Әл-Фараби ат. ҚазҰУ

Баспаға Қазақ спорт және туризм Академиясының Ғылыми кеңесінің шешімімен ұсынылды (№ 1 хаттамасы «29» 08.2018ж., Алматы қаласы)

**Д65** Дошыбеков А.Б. Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандары: даярлаудың теория мен тәжірибесі. Монография- Алматы: ҚазСТА, 2018 - 212 б.

**ISBN 978-601-7964-19-0**

«Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың теория мен тәжірибесі» атты монографияда ғылыми философиялық, педагогикалық, арнайы еңбектерге теориялық талдау негізінде маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлау мәселесінің дамуы мен оны жүзеге асыру жолдары қарастырылады.

Кітапта дене шынықтыру және спорт саласындағы маркетинг идеясының зерттелу деңгейі, дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың мәні, болашақ дене шынықтыру және спорт маманының имиджі - спорт ұйымының маркетингтік мақсатқа жету құралы ретінде, дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың құрылымды-мазмұндық моделі, дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласында маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың тәжірибелік-эксперименталды жұмыстары қарастырылады.

Монографияны студенттер, магистранттар, докторанттар, жас ізденушілер мен жоғары оқу орындарының оқытушылары пайдалана алады

**ISBN 978-601-7964-19-0**

ӘОЖ 796/799

ҚБЖ 75.0

© ҚазСТА, 2018

© Дошыбеков А.Б., 2018

## МАЗМҰНЫ

<b>КІРІСПЕ</b> .....	4
<b>1. ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ САЛАСЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГ БОЙЫНША БОЛАШАҚ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ-ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ</b> .....	10
1.1 Дене шынықтыру және спорт саласындағы маркетинг идеясының зерттелу деңгейі.....	10
1.2 Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың мәні.....	29
1.3 Болашақ дене шынықтыру және спорт маманының имиджі - спорт ұйымының маркетингтік мақсатқа жету құралы ретінде...	55
1.4 Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың құрылымды-мазмұндық моделі.....	70
<b>2. ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕРІ МЕН ҰЙЫМДАСТЫРЫЛУЫ</b> .....	88
2.1 Зерттеу мақсаты, міндеттері мен әдістері.....	88
2.2 Зерттеудің ұйымдастырылуы мен жүргізілуі.....	94
2.3 Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласында маркетингі оқыту қажеттілігін туындатушы уәждемелерді зерттеу.....	96
<b>3. ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ-САУЫҚТЫРУ ҚЫЗМЕТІ САЛАСЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГ БОЙЫНША БОЛАШАҚ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ МАМАНДАРЫН ДАЯРЛАУДЫҢ ТӘЖІРИБЕЛІК-ЭКСПЕРИМЕНТАЛДЫ ЖҰМЫСТАРЫ</b> .....	108
3.1 Дене шынықтыру-сауықтыру саласындағы маркетинг мамандардың релевантты моделі сипаттамаларының эксперименталды негіздемесі.....	108
3.2 Дене шынықтыру-сауықтыру қызметі саласындағы маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудың кешенді бағдарламасы.....	119
3.3 Маркетинг бойынша болашақ дене шынықтыру және спорт мамандарын даярлаудағы еңгізілген элективті курс тиімділігінің эксперименталды негіздемесі.....	130
3.4 Тәжірибелік-эксперименталды жұмыстың мазмұны мен нәтижелері.....	149
<b>ҚОРЫТЫНДЫ</b> .....	158
<b>ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ</b> .....	161
<b>ҚОСЫМШАЛАР</b> .....	178