



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Факультет туризма

«Согласовано»

Проректор по учебно-методической работе

 Нурмуханбетова Д.К.

«Утверждено»

Руководитель ОП

Декан факультета туризма

 Агелеуова А.Т.



Стратегический план
развития и управления рисками
образовательной программы
6В011101 - «Туризм»

(обновление по состоянию на 31.08.2022 года)

Основание для разработки стратегического плана:

1. Закон Республики Казахстан от 27.07.2007г., № 319 III «Об Образовании»;
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 (ред. от 26.02.2021г., № 521);
3. ГОС высшего и послевузовского образования РК, приказ МНиВО РК № 2, от 20.07.2022г.;
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 30.10.2018г.;
5. Стратегия развития Казахской академии спорта и туризма на 2020-2025 гг., утвержденная решением УС КазАСТ от 31.01.2020г., протокол № 6.
6. Приказ Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и №262 от 26 декабря 2019 года

Срок реализации – 2020-2025гг.

Социальные партнеры по реализации стратегии:

Казахстанская туристская ассоциация (КТА); Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР); Научно – исследовательский институт туризма (НИИ Туризма); Республиканские, областные и городские Федерации «Альпинизма и скалолазания», «Спортивного туризма и туристского многоборья», «Спортивного туризма»; станция юных туристов г. Алматы; Туристские компании: Complete Service, Sadmol, Silk Road Kazakhstan, ТОО «Asia mix travel», ТОО «Avia Hass Travel», Sadaf Travel, ТОО «Vetera», «Khan Turan Travel», ТОО "United world", ТОО «Almaty City Tour», ТОО «Атлас 1», ТОО «Salser Trevel», «Bonjartravel», «Silk tour», ТОО «Perfect trading company, Sadmol», «Almaty City Tour»; предприятия общественного питания и размещения.

Цель: Создание постоянно развивающейся инновационной образовательной среды, обеспечивающей высокопрофессиональную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, обладающих востребованными социально-личностными качествами, необходимыми профессиональными компетенциями, механизмами саморазвития в сфере услуг.

Задачи:

- Постоянный мониторинг и анализ запросов рынка труда в области услуг, туризма и гостеприимства, требований всех групп потребителей результатов ОП.
- Модернизация образовательной программы с учетом профессиональных стандартов и постоянно меняющихся потребностей рынка труда.
- Качественный рост кадрового потенциала, обеспечивающего реализацию и развитие образовательной программы.
- Модернизация учебного процесса с учетом мировых тенденций в технологиях обучения и вызовов времени.
- Развитие менеджмента образовательной программы, направленного на саморегулирование и самоорганизацию.
- Развитие социального партнерства по обеспечению качества образовательной программы при взаимодействии со стейкхолдерами.

Обоснование программы

Образовательная программа (ОП) бакалавра 6В11101 – «Туризм» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально- инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и

реализация вузовского компонента, который формируется с учетом современных требованиями ГОС РК и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки туристских кадров, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

Основные потребители образовательной программы:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма;
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- для бакалавра - магистратура по ОП 7М11101 «Туризм»;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям;

Сведения об образовательной программе

Срок обучения: полное обучение на базе общего среднего образования – 4 года, по сокращенной образовательной программе на базе технического и профессионального образования (по родственным программам) – 3 года, по сокращенной образовательной программе на базе высшего образования – 2 года.

Присваиваемая степень: в соответствии с ГОС высшего образования РК присваивается степень - **бакалавр**

Квалификационные уровни

Уровень образования	Уровень согласно НРК	Уровень согласно ЕРК
Бакалавр	6	6

Ожидаемые результаты стратегии:

- удовлетворение потребности Казахстана в высококвалифицированных кадрах для индустрии туризма и гостеприимства, специалистов с креативным и критическим мышлением способных выполнять профессиональные задачи в изменяющихся условиях высокотехнологичной экономики, основанной на знаниях;
- качественный рост поступающих абитуриентов;
- удовлетворенность выпускников и их родителей доступностью и качеством образовательных услуг с оценкой 9 по 10 балльной шкале;
- увеличение количества образовательных программ по подготовке специалистов наиболее перспективных и востребованных профессий на рынках труда;

- увеличение доли выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся не позднее 1 года после выпуска;

- увеличение доли преподавателей, имеющих ученые степени, разно-уровневые награды, знаки отличия, нацеленные на профессиональный рост и развитие;

- качественное позиционирование на международном и региональном рынке образовательных услуг с четкой ориентацией на повышение конкурентных преимуществ.

План реализации стратегии развития ОП

№	Мероприятия на этапах развития	Сроки	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
Изучение и удовлетворение потребностей рынка труда				
1	Мониторинг прогнозов рынков труда Казахстана и Центральной Азии. Изучение обновлений Атласа профессий	Ежегодно	Специалист УМО по трудоустройству УМО, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Расчет потребностей рынка для разработки ОП и траекторий
2	Изучение прогнозов потребности экономики в кадрах по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Ежегодно	Академический комитет ОП по направлению подготовки	Разработка востребованных ОП, корректировка компетенций
3	Опрос работодателей по наиболее актуальным компетенциям востребованных профессий	Ежегодно	Деканы	Формирование банка востребованных компетенций для обновления ОП
Совершенствование организационно-педагогических условий реализации учебного процесса				
4	Обновление содержания учебных материалов образовательной программы в соответствии с требуемыми компетенциями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций и работодателей	До начала учебного года	Зав. кафедрами, ППС	Актуальные учебные материалы, точечное обучение
5	Внедрение практико-ориентированных методов и технологий в обучение (обучение в контексте профессиональной деятельности в организациях, наставничество)	С сентября 2022г.	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте.
6	Внедрение процедур текущей и промежуточной аттестации с учётом международного опыта	2023 г.	Офис регистратора	Новые методики контроля знаний

7	Формирование обновленных комплектов контрольно-оценочных материалов для текущей, промежуточной и итоговой аттестаций по учебным дисциплинам и профессиональным модулям	2021-2024г.г.	Офис регистратора, кафедры	Банк контрольных материалов
8	Организация постоянно действующих методических семинаров по применению активных методов обучения, информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий в учебном процессе	Ежегодно	УМО, ВВК, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения и оценивания
Развитие кадрового ресурса				
9	Обеспечение соответствия уровня квалификации ППС установленным требованиям (конкурсное замещение, обучение в докторантуре ППС)	Постоянно	ОУПиД, Деканы, зав. кафедрами	Соответствие квалификационным требованиям
10	Привлечение внешних квалифицированных специалистов практиков к проведению учебных занятий	Постоянно	Деканы, зав. кафедрами	Повышение качества учебных занятий
11	Совершенствование системы стимулирования педагогических работников, занятых внедрением в учебный процесс передовых методик и технологий	2021	Руководство академии	Повышение мотивации ППС
12	Реализация программы повышения квалификации ППС	Ежегодно	ОПОиК	Повышение компетентности ППС
Развитие непрерывного образования				
13	Разработка и внедрение дополнительных профессиональных программ по перспективным и востребованным профессиям в области туризма и ресторанного дела гостиничного бизнеса	с 2021-22 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги
14	Развитие открытого образования посредством ИКТ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии) массовые он-лайн курсы и др.	с 2022-23 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги, обеспечение потребности общества
Консолидация стейкхолдеров				

15	Обновление основной образовательной программы с учётом требований профессиональных стандартов, потребностей работодателей	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Обновление ОП
16	Организация внешней содержательной экспертизы образовательной программы	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы, гарантия качества
17	Организация работы аттестационных комиссий совместно с представителями работодателей для проведения оценки подготовленности выпускников.	Ежегодно	Деканы	Проведение итоговой аттестации выпускников. Прохождение НКТ выпускниками академии
18	Мониторинг удовлетворенности социальных партнеров качеством предоставления образовательных услуг	Ежегодно	Деканы, ВВК	Анализ удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг работодателями
Развитие МТБ и информационных ресурсов				
19	Пополнение библиотечного фонда с учётом обновления	Постоянно	Библиотека	Современная информационная библиотечная база
20	Оснащение учебных аудиторий и спец. кабинетов современными техническими средствами и оборудованием	Раз в 2 года	АХЧ	Современное оборудование
21	Внедрение электронных услуг и документооборота	2022-2023 учебный год	ИТО	Удаленное оказание услуг по выдаче справок и обновление внутреннего эл. документооборота
Организация профориентации				
22	Проведение современной профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры	Ежегодно	Деканы, зав. кафедрами	Внедрение новой модели профориентационной работы, основанной на личностных ориентациях выпускников школ, спец. колледжей и спроса рынка труда
23	Привлечение студентов	Ежегодно	Зав. кафедрами,	Подготовка

	выпускных групп к проведению практических занятий для школьников		специалист по практике УМО	мотивированного абитуриента
24	Организация олимпиад-конкурсов для школьников на обладание грантом ректора и правом льгот на обучение	Ежегодно	ПК, деканы	Привлечение качественного абитуриента
Мониторинг качества подготовки				
25	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной профессии Постдипломное сопровождение выпускников в течение 3-х лет	Раз в полгода	Специалист по трудоустройству УМО, деканы, эдвайзеры	Информация о трудоустройстве, как показатель качества ОП
26	Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей доступностью и качеством образовательных услуг	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
27	Проведение мониторинга удовлетворенности выпускников качеством полученного образования	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
28	Проведение мониторинга удовлетворенности обучающихся качеством преподавания	Постоянно	ВВК	Информация о качестве преподавания и востребованности дисциплин и модулей
29	Прохождение специализированной аккредитации образовательной программы	1 раз в 5 лет	Руководство академии	Гарантия качества и престижа ОП

Компетентностная модель выпускника

1	Образовательная программа	6В011101 – Туризм
2	Уровень образования	Национальная рамка квалификаций – уровень 6
		Европейская рамка квалификаций – уровень 6
3	Присуждаемая степень	Бакалавр
4	Квалификация	Бакалавр в сфере услуг
5	Дополнительные квалификации	Инструктор туризма (Спортивный и лечебно-оздоровительный туризм) Экскурсовод-III категории (Организация экскурсионного бизнеса)
6	Общая характеристика выпускника	Бакалавр по образовательной программе «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи: - перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений

		<p>общественно-политической и социально-экономической ситуации в РК и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и продвижение новых видов туристских услуг; организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса; - руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективных туристских продаж; - организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности; - инновационная деятельность в области управления туристским движением. <p>Содержание профессиональной деятельности специалиста сферы туризма включает организацию и совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления туристской отрасли Казахстана, изучение и продвижение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение инновационных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, производство национального туристского продукта, способствующего развитию внутреннего и въездного туризма, в том числе активных и спортивных видов туризма с акцентом на организацию, развитие и продвижение детско-юношеского туризма.</p>
7	Сферы профессиональной деятельности	<p>Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.</p>
8	Объекты профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; - консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; - рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок; - организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.
9	Виды профессиональной	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая; - производственно-технологическая;

	деятельности (профессии)	<ul style="list-style-type: none"> - сервисно-эксплуатационная; - научно-исследовательская; - образовательная; - туристско-рекреационная; - профилактическая и поисково-спасательная; - экспертная
10	Ключевые компетенции	<p>Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского, иностранных языков и культуры академической честности.</p> <p>Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.</p> <p>Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p> <p>Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p> <p>Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p>

		<p>Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>
		<p>Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам деятельности.</p>
		<p>Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>
		<p>Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p>
		<p>Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.</p>
		<p>Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых</p>

		информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан.
11	Возможные области перепрофилирования	Экскурсовод, инструктор туризма, менеджер по персоналу

Управление рисками:

Процесс реализации ОП определяет необходимость учета возможных рисков и процедур по их управлению.

Риски возникают из специфических особенностей образовательной деятельности, которая выражается в невозможности оценки качества до полного завершения программы и присвоения выпускнику соответствующей степени. Также неизмеримо качество образования в денежном измерении и т.д. что предполагает выработку разного рода приемов и методов управления рисками, с постановкой конкретных задач в определенных ситуациях.

Анализ рисков ориентирован на понимание их важности, и готовности принимать профилактические решения. Возможные решения рассматриваются в рамках руководства образовательными программами, поиском наиболее эффективных методов на заседаниях Академического комитета ОП по направлению подготовки.

Возможные риски:

- недостаточный набор абитуриентов;
- резкое изменение конъюнктуры рынка вызванные внешними непредвиденными факторами;
- рост стоимости образовательных услуг;
- недостаточное грантовое финансирование (сокращение гос.заказа);
- низкий стартовый уровень компетенций абитуриентов;
- нехватка педагогических кадров высокой квалификации;
- проблемы информационной безопасности автоматизированных систем;
- высокая конкуренция по отдельным программам;
- ограничение академической мобильности вследствие недостаточных языковых компетенций и разности в стоимости образовательных услуг в сравнении с зарубежными вузами;
- недостаточные финансовые возможности при приглашении зарубежных ученых.

Мероприятия по предупреждению возможных рисков

№	Наименование рисков	Вероятность риска	Возможные последствия	Мероприятия по предупреждению
1	Недостаточный набор абитуриентов	низкая	Сокращение бюджета, штата	Адресная профориентационная работа
				Маркетинг на новые ОП
				Подготовка кадров по заказу работодателей

2	Рост стоимости образовательных услуг	низкая	Снижение платежной способности студентов, рост задолжников по оплате за услуги образования.	Введение на стадии приемной комиссии оценки платежеспособности и закрепление договором. Введение системы льгот на оплату за обучение
3	Низкий стартовый уровень компетенций абитуриентов	низкая	Снижение темпа академического развития студента, соответственно освоение ОП с не высокими результатами.	Подбор абитуриентов с более высокими показателями успеваемости. Предусмотреть скидки при поступлении для абитуриентов с более высокими баллами ЕНТ
4	Нехватка педагогических кадров высокой квалификации	низкая	Снижение качества подготовки специалиста	Подготовка научно-педагогических кадров через обучение в докторантуре (в докторантуре академии, целевые гранты в других вузах РК, в зарубежных вузах партнеров)
5	Высокая конкуренция среди ОП	низкая	Потеря части контингента	Повышение качества реализации программы. Повышение квалификации ППС. Реализация академической мобильности в зарубежные вузы.
6	Снижение возможностей академической мобильности в связи с языковым барьером и оплатой обучения в зарубежном вузе.	средняя	Снижение привлекательности программы и качества подготовки специалистов.	Организация курсов иностранного языка, при поддержке академии. Система поощрений для овладевших иностранным языком. Привлечение к преподаванию носителей языка. Развитие обменных программ.
7	Недостаточные финансовые возможности для приглашения зарубежных ученых	средняя	Снижение качества подготовки специалиста	Расширение обменных программ с вузами партнерами. Применение дистанционных технологий при преподавании ведущими учеными зарубежных ученых.
8	Внесение поправок в типовые правила приема по части введения системы соответствия по ОП предыдущего образования при поступлении	средняя	Снижение количества поступающих	Привлечение иностранных абитуриентов. Развитие двудипломных совместных образовательных программ.

***Шкала вероятности рисков**

Оценка вероятности риска	Интерпретация оценки во временном диапазоне
Низкая	Событие проявляется не чаще одного раза в 4 года
Средняя	Событие может проявляться раз в течение 3-х лет
Высокая	Событие может произойти в течение 2-х лет
Очень высокая	Событие, скорее всего, произойдет в текущем году

