

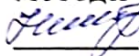


ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Факультет туризма

«Согласовано»

Проректор по учебно-методической работе

 Нурмуханбетова Д.К.



Стратегический план
развития и управления рисками
образовательной программы
6В011102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
(обновление по состоянию на 31.08.2022 года)

Основание для разработки стратегического плана:

1. Закон Республики Казахстан от 27.07.2007г., № 319 III «Об Образовании»;
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 (ред. от 26.02.2021г., № 521);
3. ГОС высшего и послевузовского образования РК, приказ МНиВО РК № 2, от 20.07.2022г.;
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 30.10.2018г.;
5. Стратегия развития Казахской академии спорта и туризма на 2020-2025 гг., утвержденная решением УС КазАСТ от 31.01.2020г., протокол № 6.
6. Приказ Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и №262 от 26 декабря 2019 года

Срок реализации – 2020-2025 гг.

Социальные партнеры по реализации стратегии:

- Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР);
- Предприятия общественного питания (Кафе «Место встречи», Бар «Артишок», ресторан «Шынар», ресторан «The Noodles» и др);

- Предприятия размещения, гостиницы, отели и т.д. (Отель «Ритц Карлтон», санаторий «Коктем», отель «Rixos», гостиница «Айсер» и другие.)

- Научно – исследовательский институт туризма (НИИ Туризма);

- Казахстанская туристская ассоциация (КТА);

Цель: Создание постоянно развивающейся инновационной образовательной среды обеспечивающей высокопрофессиональную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, обладающих востребованными социально-личностными качествами, необходимыми профессиональными компетенциями, механизмами саморазвития в сфере услуг.

Задачи:

- Постоянный мониторинг и анализ запросов рынка труда в области услуг, туризма и гостеприимства, требований всех групп потребителей результатов ОП.

- Модернизация образовательной программы с учетом профессиональных стандартов и постоянно меняющихся потребностей рынка труда.

- Качественный рост кадрового потенциала, обеспечивающего реализацию и развитие образовательной программы.

- Модернизация учебного процесса с учетом мировых тенденций в технологиях обучения и вызовов времени.

- Развитие менеджмента образовательной программы, направленного на саморегулирование и самоорганизацию.

- Развитие социального партнерства по обеспечению качества образовательной программы при взаимодействии со стейкхолдерами.

Обоснование программы

Образовательная программа (ОП) бакалавра 6В11102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально- инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и реализация вузовского компонента, который формируется с учетом современных требованиями ГОС РК и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки кадров в индустрии гостеприимства, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

Основной потребитель образовательной программы

- органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом;
- сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры);
- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству;
- рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;
- другие организации и компании, деятельность которых связана со специализациями, установленными советами вузов.

Сведения об образовательной программе

Срок обучения: полное обучение на базе общего среднего образования – 4 года, по сокращенной образовательной программе на базе технического и профессионального образования (по родственным программам) – 3 года, по сокращенной образовательной программе на базе высшего образования – 2 года.

Присваиваемая степень: в соответствии с ГОС высшего образования РК присваивается степень - **бакалавр**

Квалификационные уровни

Уровень образования	Уровень согласно НРК	Уровень согласно ЕРК
Бакалавр	6	6

Ожидаемые результаты стратегии:

- удовлетворение потребности Казахстана в высококвалифицированных кадрах для индустрии туризма и гостеприимства, специалистов с креативным и критическим мышлением способных выполнять профессиональные задачи в изменяющихся условиях высокотехнологичной экономики, основанной на знаниях;
- качественный рост поступающих абитуриентов;
- удовлетворенность выпускников и их родителей доступностью и качеством образовательных услуг с оценкой 9 по 10 балльной шкале;
- увеличение количества образовательных программ по подготовке специалистов наиболее перспективных и востребованных профессий на рынках труда;
- увеличение доли выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся не позднее 1 года после выпуска;

- увеличение доли преподавателей, имеющих ученые степени, разно- уровневые награды, знаки отличия, нацеленные на профессиональный рост и развитие;
- качественное позиционирование на международном и региональном рынке образовательных услуг с четкой ориентацией на повышение конкурентных преимуществ.

План реализации стратегии развития ОП

№	Мероприятия на этапах развития	Сроки	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
Изучение и удовлетворение потребностей рынка труда				
1	Мониторинг прогнозов рынков труда Казахстана и Центральной Азии. Изучение обновлений Атласа профессий	Ежегодно	Специалист УМО по трудоустройству УМО, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Расчет потребностей рынка для разработки ОП и траекторий
2	Изучение прогнозов потребности экономики в кадрах по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Ежегодно	Академический комитет ОП по направлению подготовки	Разработка востребованных ОП, корректировка компетенций
3	Опрос работодателей по наиболее актуальным компетенциям востребованных профессий	Ежегодно	Деканы	Формирование банка востребованных компетенций для обновления ОП
Совершенствование организационно-педагогических условий реализации учебного процесса				
4	Обновление содержания учебных материалов образовательной программы в соответствии с требуемыми компетенциями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций и работодателей	До начала учебного года	Зав. кафедрами, ППС	Актуальные учебные материалы, точечное обучение
5	Внедрение практико-ориентированных методов и технологий в обучение (обучение в контексте профессиональной деятельности в организациях, наставничество)	С сентября 2022г.	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте.
6	Внедрение процедур текущей и промежуточной аттестации с учётом международного опыта	2023 г.	Офис регистратора	Новые методики контроля знаний
7	Формирование обновленных комплектов контрольно-оценочных материалов для	2021-2024г.г.	Офис регистратора, кафедры	Банк контрольных материалов

	текущей, промежуточной и итоговой аттестаций по учебным дисциплинам и профессиональным модулям			
8	Организация постоянно действующих методических семинаров по применению активных методов обучения, информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий в учебном процессе	Ежегодно	УМО, ВВК, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения и оценивания
Развитие кадрового ресурса				
9	Обеспечение соответствия уровня квалификации ППС установленным требованиям (конкурсное замещение, обучение в докторантуре ППС)	Постоянно	ОУПиД, Деканы, зав. кафедрами	Соответствие квалификационным требованиям
10	Привлечение внешних квалифицированных специалистов практиков к проведению учебных занятий	Постоянно	Деканы, зав. кафедрами	Повышение качества учебных занятий
11	Совершенствование системы стимулирования педагогических работников, занятых внедрением в учебный процесс передовых методик и технологий	2021	Руководство академии	Повышение мотивации ППС
12	Реализация программы повышения квалификации ППС	Ежегодно	ОПОиК	Повышение компетентности ППС
Развитие непрерывного образования				
13	Разработка и внедрение дополнительных профессиональных программ по перспективным и востребованным профессиям в области туризма и ресторанного дела гостиничного бизнеса	с 2021-22 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги
14	Развитие открытого образования посредством ИКТ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии) массовые он-лайн курсы и др.	с 2022-23 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги, обеспечение потребности общества
Консолидация стейкхолдеров				
15	Обновление основной образовательной программы с учётом требований	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по	Обновление ОП

	профессиональных стандартов, потребностей работодателей		направлению подготовки	
16	Организация внешней содержательной экспертизы образовательной программы	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы, гарантия качества
17	Организация работы аттестационных комиссий совместно с представителями работодателей для проведения оценки подготовленности выпускников.	Ежегодно	Деканы	Проведение итоговой аттестации выпускников. Прохождение НКТ выпускниками академии
18	Мониторинг удовлетворенности социальных партнеров качеством предоставления образовательных услуг	Ежегодно	Деканы, ВВК	Анализ удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг работодателями
Развитие МТБ и информационных ресурсов				
19	Пополнение библиотечного фонда с учётом обновления	Постоянно	Библиотека	Современная информационная библиотечная база
20	Оснащение учебных аудиторий и спец. кабинетов современными техническими средствами и оборудованием	Раз в 2 года	АХЧ	Современное оборудование
21	Внедрение электронных услуг и документооборота	2022-2023 учебный год	ИТО	Удаленное оказание услуг по выдаче справок и обновление внутреннего эл. документооборота
Организация профориентации				
22	Проведение современной профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры	Ежегодно	Деканы, зав. кафедрами	Внедрение новой модели профориентационной работы, основанной на личностных ориентациях выпускников школ, спец. колледжей и спроса рынка труда
23	Привлечение студентов выпускных групп к проведению практических занятий для школьников	Ежегодно	Зав. кафедрами, специалист по практике УМО	Подготовка мотивированного абитуриента

24	Организация олимпиад-конкурсов для школьников на обладание грантом ректора и правом льгот на обучение	Ежегодно	ПК, Деканы	Привлечение качественного абитуриента
Мониторинг качества подготовки				
25	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной профессии Постдипломное сопровождение выпускников в течение 3-х лет	Раз в полгода	Специалист по трудоустройству УМО, Деканы, эдвайзеры	Информация о трудоустройстве, как показатель качества ОП
26	Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей доступностью и качеством образовательных услуг	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
27	Проведение мониторинга удовлетворенности выпускников качеством полученного образования	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
28	Проведение мониторинга удовлетворенности обучающихся качеством преподавания	Постоянно	ВВК	Информация о качестве преподавания и востребованности дисциплин и модулей
29	Прохождение специализированной аккредитации образовательной программы	1 раз в 5 лет	Руководство академии	Гарантия качества и престижа ОП

Компетентностная модель выпускника

1	Образовательная программа	6В011101 – Туризм
2	Уровень образования	Национальная рамка квалификаций – уровень 6 Европейская рамка квалификаций – уровень 6
3	Присуждаемая степень	Бакалавр
4	Квалификация	Бакалавр в сфере услуг
5	Общая характеристика выпускника	<p>Функции профессиональной деятельности</p> <p>Выпускник по специальности по ОП 6В11102 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» должен быть подготовлен к выполнению следующих функциональных обязанностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг; - участвовать в решении организационно-стратегических задач; - создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских, ресторанных комплексах; - консультировать потребителей по вопросам

		<p>оказываемых услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; - осуществлять контроль за размещением потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности; - рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; - осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях ресторанов, гостиниц и туристских комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; пользоваться в современном обществе. - процессы и явления окружающей среды; - необходимые понятия при выполнении профессиональной деятельности решать содержательные природно-научные проблемы; - основы Конституции Республики Казахстан, этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и природе; уметь учитывать их при решении профессиональных задач; - обладать экологической, правовой, информационной и коммуникативной культурой, элементарными умениями общения на иностранном языке; - соблюдение законов рыночной экономики, общественную, демократическую государственную структуру; - быть готовым к проявлению ответственности за выполняемую работу, способным самостоятельно и эффективно решать проблемы в области профессиональной деятельности; - быть способным научно организовать свой труд, готовым к применению компьютерной техники в сфере профессиональной деятельности; - быть готовым к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами; - быть готовым к постоянному профессиональному росту, приобретению новых знаний; - знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере; - иметь научное представление о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования; - знать государственный язык и ведение документов на государственном языке.
6	<p>Сферы профессиональной деятельности</p>	<p>Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» является индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие</p>

		направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с гостиничным бизнесом и ресторанным делом.
7	Объекты профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); - государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом; - сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); - имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания; - учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству; - рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок; - информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий ит.п.; - другие организации и компании, деятельность которых связана со специализациями, установленными советами вузов.
8	Виды профессиональной деятельности (профессии)	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая; - производственно-технологическая; - сервисно-эксплуатационная; - научно-исследовательская; - образовательная; - экспертная
9	Ключевые компетенции	<p>Определять основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и становления своей мировоззренческой позиций обеспечивающее научное понимание природного и социального мира методами научного и философского познания.</p> <p>Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского, иностранных языков и культуры академической честности.</p> <p>Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических,</p>

		<p>духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p>
		<p>Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно- хозяйственном управлении и процессе учета материально- технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства.</p>
		<p>Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на мероприятиях.</p>
		<p>Использовать фундаментальные теоретические знания и практические навыки, необходимые для реализации, планирования и контроля деятельности отдела еды и напитков (F&B) с учетом основ управления процессами производства пищи и технологии обслуживания гостей, проведения маркетингового анализа и продвижения предоставляемых услуг в области ресторанного бизнеса.</p>
		<p>Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p>
		<p>Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной</p>

		<p>деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.</p> <p>Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.</p> <p>Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.</p> <p>Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.</p> <p>Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> <p>Демонстрирует понимание и приверженность культуре и принципам академической честности.</p>
10	Возможные области перепрофилирования	<p>Менеджер по сервису, администратор, специалист HRM, бариста, сомелье и др.</p>

Управление рисками:

Процесс реализации ОП определяет необходимость учета возможных рисков и процедур по их управлению.

Риски возникают из специфических особенностей образовательной деятельности, которая выражается в невозможности оценки качества до полного завершения программы и присвоения выпускнику соответствующей степени. Также неизмеримо качество образования в денежном измерении и т.д. что предполагает

выработку разного рода приемов и методов управления рисками, с постановкой конкретных задач в определенных ситуациях.

Анализ рисков ориентирован на понимание их важности, и готовности принимать профилактические решения. Возможные решения рассматриваются в рамках руководства образовательными программами, поиском наиболее эффективных методов на заседаниях Академического комитета ОП по направлению подготовки.

Возможные риски:

- недостаточный набор абитуриентов;
- резкое изменение конъюнктуры рынка вызванные внешними непредвиденными факторами;
- рост стоимости образовательных услуг;
- недостаточное грантовое финансирование (сокращение гос.заказа);
- низкий стартовый уровень компетенций абитуриентов;
- нехватка педагогических кадров высокой квалификации;
- проблемы информационной безопасности автоматизированных систем;
- высокая конкуренция по отдельным программам;
- ограничение академической мобильности вследствие недостаточных языковых компетенций и разности в стоимости образовательных услуг в сравнении с зарубежными вузами;
- недостаточные финансовые возможности при приглашении зарубежных ученых.

Мероприятия по предупреждению возможных рисков

№	Наименование рисков	Вероятность риска	Возможные последствия	Мероприятия по предупреждению
1	Недостаточный набор абитуриентов	низкая	Сокращение бюджета, штата	Адресная профориентационная работа
				Маркетинг на новые ОП
				Подготовка кадров по заказу работодателей
2	Рост стоимости образовательных услуг	низкая	Снижение платежной способности студентов, рост задолжников по оплате за услуги образования.	Введение на стадии приемной комиссии оценки платежеспособности и закрепление договором. Введение системы льгот на оплату за обучение
3	Низкий стартовый уровень компетенций абитуриентов	низкая	Снижение темпа академического развития студента, соответственно освоение ОП с не высокими результатами.	Подбор абитуриентов с более высокими показателями успеваемости. Предусмотреть скидки при поступлении для абитуриентов с более высокими баллами ЕНТ
4	Нехватка педагогических кадров высокой квалификации	низкая	Снижение качества подготовки специалиста	Подготовка научно-педагогических кадров через обучение в докторантуре (в докторантуре академии, целевые

				гранты в других вузах РК, в зарубежных вузах партнеров)
5	Высокая конкуренция среди ОП	низкая	Потеря части контингента	Повышение качества реализации программы. Повышение квалификации ППС. Реализация академической мобильности в зарубежные вузы.
6	Снижение возможностей академической мобильности в связи с языковым барьером и оплатой обучения в зарубежном вузе.	средняя	Снижение привлекательности программы и качества подготовки специалистов.	Организация курсов иностранного языка, при поддержке академии. Система поощрений для овладевших иностранным языком. Привлечение к преподаванию носителей языка. Развитие обменных программ.
7	Недостаточные финансовые возможности для приглашения зарубежных ученых	средняя	Снижение качества подготовки специалиста	Расширение обменных программ с вузами партнерами. Применение дистанционных технологий при преподавании ведущими учеными зарубежных ученых.
8	Внесение поправок в типовые правила приема по части введения системы соответствия по ОП предыдущего образования при поступлении	средняя	Снижение количества поступающих	Привлечение иностранных абитуриентов. Развитие двудипломных совместных образовательных программ.

***Шкала вероятности рисков**

Оценка вероятности риска	Интерпретация оценки во временном диапазоне
Низкая	Событие проявляется не чаще одного раза в 4 года
Средняя	Событие может проявляться раз в течение 3-х лет
Высокая	Событие может произойти в течение 2-х лет
Очень высокая	Событие, скорее всего, произойдет в текущем году