



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАО КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА**

Утверждено

на заседании Совета директоров
НАО Казахской академии спорта и туризма
Протокол № 0726 от «17» 06 2025 года
Президент, профессор


Закирьянов К.К.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Код и наименование: 6B11102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Уровень подготовки: бакалавриат

Код и классификация области образования	6B11 - Услуги
Код и классификация направлений подготовки	6B111 – Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	B093 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Образовательная программа	6B11102 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес



КАЗАК СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/РАЗРАБОТЧИКИ/DEVELOPERS

ОӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ декан / Декан ФТ / Dean of FT

Ассоц. проф. м.а. / И.о. ассоц. проф. / And about. assoc. prof.

Ассоц. проф. м.а. / И.о. ассоц. проф. / And about. assoc. prof.

Ассоц. проф. м.а. / И.о. ассоц. проф. / And about. assoc. prof.

2 курс магистранты / магистрантка 2-го курса / 2nd year master's student

4 курс студенті / студентка 4-го курса / 4th year student

Нурмуханбетова Д.К.

Агелеуова А.Т.

Тульбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Кадырбекова Д.С.

Пазылова З.С.

Хобдабергенова А.А.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА /
STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления
"Альянс студентов" / Chairman of student self-government body
"Alliance of Students"

Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер кафедрасы/Кафедра социально-гуманитарных дисциплин/ Department of Social and Humanitarian Disciplines

Анатомия, физиология және спорт медицина кафедрасы/ Кафедра анатомии, физиологии и спортивной медицины/ Department of Anatomy, Physiology and Sports Medicine

ДШЖС теориялық негіздері кафедрасы /Кафедра теоретических основ ФКиС/ Department of Theoretical Foundations of Physical Culture and Sports

Гимнастика және жүзу кафедрасы/ Кафедра гимнастики и плавания/ Department of gymnastics and swimming

Қазақ, орыс және шет тілдер кафедрасы/Кафедра казахского, русского и иностранных языков/ Department of Kazakh, Russian and Foreign Languages

Спорттық ойындар кафедрасы/ Кафедра спортивных игр/ Department of Sports Games

Пя Д.Р.

Калабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Оспанова А.Б.

Кефер Н.Э.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

**КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ
/ CONSULTANTS - EMPLOYERS**

"MURA" мейрамханасы ("MURA " ЖК) / Ресторан "MURA"
(ИП " MURA ") / Restourant "MURA" ("MURA" IE)

"Academic Apartments" қонақ үйі ("Тайшинов А." ЖК)
Гостиница "Academic Apartments" (ИП "Тайшинов А.") / Hotel
"Academic Apartments" ("A. Tayshinov " IE)

Туризм ғылыми-зерттеу институты (Туризм ҒЗИ) / Научно-
исследовательский институт туризма (НИИ туризма)
Scientific Research institute of tourism (SRI of Tourism)

Асқанова Д. Н.

Тайшинов А.

Еспенбетов Н.С.





ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

ЭКСПЕРТТЕР/ ЭКСПЕРТЫ / EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) /
Казакстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары
қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казакстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) /
Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)



Ходоровская Т.Г.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Білім беру бағдарламасы факультеттердің ОӘБ отырыстарында қарастырылған және ұсынылған:

20__ жылғы «__» ____ № __ хаттама
ТФ ОӘБ төрайымы

ҚазСТА ОӘК отырысы
2025 жылғы «24» 04 № 5 хаттама

ҚазСТА ҒК шешімімен БЕКІТІЛГЕН
2025 жылғы «30» 05 № 10 хаттама



Агелеуова А.Т.



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА

I ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Цели и задачи образовательной программы 6В11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
- 1.2 Описание содержания, сферы, объекта, предмета и функций профессиональной деятельности выпускника ОП программы 6В11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

II СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1 Результаты обучения по образовательной программе
- 2.2 Сведения о дисциплинах
- 2.3 Компетентностная модель выпускника образовательной программы

III СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 3.1 Материально-технические ресурсы
- 3.2 Образовательные ресурсы (учебно-методическое обеспечение)

IV АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

V ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРОГРАММЫ 6В11102 – «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319- III	«Об образовании»
Приказ МОН РК от 20 апреля 2011 года № 152	Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования.
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569	Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595	Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования
Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.	Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования
Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 октября 2022 года № 106.	Об утверждении Правил ведения реестра образовательных программ, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования, а также основания включения в реестр образовательных программ и исключения из него
Приложение 1 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 4.05.2023 года № 601 н/к	Руководство по разработке ОП высшего и послевузовского образования МОН РК.
Приложение 1 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 10.04.2023 года № 467 н/к	РУКОВОДСТВО пользователя по представлению заявок на включение образовательных программ в Реестр
Приложение 2 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 10.04.2023 года № 467 н/к	РУКОВОДСТВО пользователя по представлению заявок на обновление образовательных программ в Реестре
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 марта 2015 года № 137	Об утверждении требований к организациям образования по предоставлению дистанционного обучения и правил организации учебного процесса по дистанционному обучению и в форме

	онлайн-обучения по образовательным программам высшего и (или) послевузовского образования.
Утверждены Председателем Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» приказ № 224 от 06.12.2022г.	Профессиональные стандарты «Индустрия питания» и «Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)»



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (далее – Классификатор направлений подготовки кадров)	Документ, устанавливающий классификацию и кодирование направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием и используемый для реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования;
Реестр образовательных программ	Информационная система "Единая система управления высшим образованием" (далее – информационная система) уполномоченного органа в области образования, включающая в себя перечень образовательных программ, разработанных организациями высшего и (или) послевузовского образования;
Образовательная программа	единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения
Основная образовательная программа (Major)	Образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций
Дополнительная образовательная программа (Minor)	Совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций
Действующая образовательная программа	Образовательная программа вуза, по которой осуществлялась подготовка, и был произведен как минимум один выпуск специалистов с высшим и послевузовским образованием в вузе
Новая образовательная программа	Образовательная программа, по которой до ее введения в Реестр не осуществлялась подготовка кадров в вузе
Инновационная образовательная программа	Образовательная программа вуза, не имеющая аналогов в Республике Казахстан, вводится в действие впервые
Дескрипторы	Описание уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций, приобретаемых обучающимися по завершению изучения образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, базирующихся на результатах обучения, сформированных компетенциях и академических кредитах
Компетенции	Способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности

Результаты обучения	Подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных, демонстрируемых обучающимся по освоению образовательной программы, и сформированные ценности и отношения
Качество высшего образования	Многомерная характеристика высшего образования, охватывающая соответствие результатов образования, процессов подготовки и институциональных систем актуальным целям и потребностям общества, государства и личности
Междисциплинарный подход	Способ расширения научного мировоззрения, заключающийся в рассмотрении того или иного явления, не ограничиваясь рамками какой-либо одной научной дисциплины
Модульное обучение	Способ организации учебного процесса на основе модульного построения образовательной программы, учебного плана и учебных дисциплин
Типовая учебная программа (далее – ТУПр)	Учебный документ дисциплины обязательного компонента образовательной программы, который определяет содержание, объем, рекомендуемую литературу
Рабочий учебный план (далее – РУП)	Учебный документ, разрабатываемый ОВПО самостоятельно на основе образовательной программы и индивидуальных учебных планов студентов
Индивидуальный учебный план	Учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин
Учебная программа дисциплины (Syllabus)	Программа, определяющая по каждому учебному предмету, каждой учебной дисциплине и (или) модулю содержание и объем знаний, умений, навыков и компетенций, подлежащих освоению
Обязательный компонент	Перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, установленных ГОСО, и изучаемых студентами в обязательном порядке по программе обучения
Вузовский компонент	Перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых ВУЗом самостоятельно для освоения образовательной программы
Компонент по выбору	Перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых ВУЗом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов
Бакалавриат	Уровень высшего образования, направленный на подготовку кадров с присуждением степени "бакалавр" по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 240 академических кредитов;
Магистратура	Уровень послевузовского образования, направленный на подготовку кадров с присуждением степени "магистр" по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 60-120 академических

	кредитов
Докторантура	Послевузовское образование, образовательные программы которого направлены на подготовку кадров для научной, педагогической и (или) профессиональной деятельности, с присуждением степени доктора философии (PhD) (доктора по профилю) с обязательным освоением не менее 180 академических кредитов
Европейская система трансферта (перевода) и накопления кредитов (ECTS)	Способ перевода кредитов, полученных студентом за рубежом, в кредиты, которые засчитываются для получения ими степени по возвращении в свою организацию образования, а также накопления кредитов в рамках образовательных программ
Двудипломное образование	Возможность параллельного обучения по двум учебным планам (образовательным программам) с целью получения двух равноценных дипломов (DoubleMajor) или одного основного и второго дополнительного дипломов (Major-Minor)
Дуальное обучение	ОВПО, внедряющие элементы дуальной системы обучения, осуществляют планирование и организацию образовательной деятельности на основе сочетания теоретического обучения с практической подготовкой на производстве. При этом необходимо не менее 30% учебного материала дисциплины осваивать непосредственно на производстве (технологический процесс, процесс творческой деятельности, финансово-экономические процессы, психолого-педагогический процесс).
Дипломная работа	Выпускная работа, представляющая собой обобщение результатов самостоятельного изучения студентом актуальной проблемы соответствующей профилю образовательной программы
Дипломный проект	Выпускная работа студента, представляющая собой самостоятельное решение прикладных задач, соответствующих профилю образовательной программы, выполненное с применением проектных подходов и (или) в виде подготовки бизнес-проектов, модели, а также проектов творческого характера и других проектов
Итоговая аттестация обучающихся	Процедура, проводимая с целью определения степени освоения ими объема учебных дисциплин и (или) модулей и иных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой в соответствии с государственным общеобязательным стандартом соответствующего уровня образования
Учебные достижения обучающихся	Знания, умения, навыки и компетенции обучающихся, приобретаемые ими в процессе обучения и отражающие достигнутый уровень развития личности



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

МНиВО РК	Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
ВУЗ	Высшее учебное заведение
НАО	Некоммерческое акционерное общество
КазАСТ	Казахская академия спорта и туризма
ОП	Образовательная программа
ООД	Общеобразовательные дисциплины
БД	Базовые дисциплины
ПД	Профилирующие дисциплины
ОК	Обязательный компонент
ВК	Вузовский компонент
КВ	Компонент по выбору
ОВПО	Организация высшего и послевузовского образования

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА

ВВЕДЕНИЕ

История Казахской академии спорта и туризма (ранее Казахский институт физической культуры) начинается с 14 ноября 1944 года. За годы деятельности вуза подготовлено свыше 30000 высококвалифицированных специалистов по физической культуре и спорту, в числе которых, около 4000 мастеров спорта и мастеров спорта международного класса, более 100 чемпионов мира, 550 заслуженных тренеров СССР и Казахстана, более 200 докторов и кандидатов наук, заслуженных учителей и отличников народного образования.

Многие студенты, а ныне выпускники КазАСТ принимали участие в Олимпийских играх разных лет, завоевывали медали различного достоинства. Гордостью академии являются ее выпускники – чемпионы и призеры Олимпийских игр: *Жаксылык Ушкемпиров* (греко-римская борьба); *Анатолий Колесов* (греко-римская борьба); *Даулет Турлыханов* (греко-римская борьба); *Виктор Минеев* (современное пятиборье); *Валерий Кравченко* (волейбол); *Нина Смолеева* (волейбол); *Валерий Рязанцев* (греко-римская борьба); *Нелли Ким* (спортивная гимнастика); *Анатолий Быков* (греко-римская борьба); *Шамиль Сериков* (греко-римская борьба); *Елена Чебукина* (волейбол); *Ольга Кривошеева* (волейбол); *Валерий Люкин* (спортивная гимнастика); *Владимир Новиков* (спортивная гимнастика); *Валерий Тихоненко* (баскетбол); *Евгений Яровенко* (футбол); *Анатолий Храпачев* (тяжелая атлетика); *Виталий Савин* (легкая атлетика); *Ирина Герлиц* (баскетбол); *Владимир Смирнов* (лыжные гонки); *Александр Парыгин* (современное пятиборье); *Ольга Шишигина* (легкая атлетика); *Ермахан Ибраимов* (бокс); *Бахтияр Артаев* (бокс); *Бахыт Сарсекбаев* (бокс); *Илья Ильин* (тяжелая атлетика); *Ольга Рыпакова* (легкая атлетика); *Денис Тен* (фигурное катание), *Ниджат Рахимов* (тяжелая атлетика).

КазАСТ является признанным центром подготовки научно-педагогических кадров по физической культуре и спорту. Во времена СССР на базе КазИФК проводились крупные всесоюзные научные конференции и симпозиумы. Академия является основателем и ведущим вузом среди стран СНГ по разработке проблем, связанных с использованием горных условий в системе подготовки спортсменов. Сегодня академия – это современный вуз страны, где созданы все условия для качественной подготовки специалистов и профессионального роста педагогического коллектива. В академии функционирует система непрерывного образования: ТиПО – бакалавриат – магистратура – докторантура. Учебный процесс осуществляется по кредитной технологии обучения.

Академия является разработчиком государственных образовательных стандартов по ОП «Физическая культура и спорт». На базе КазАСТ функционирует Республиканская учебно-методическая секция образовательных программ «Физическая культура и спорт». В 2005 году при Казахской академии спорта и туризма создан научно-исследовательский институт спорта. В последние годы заметно вырос международный авторитет КазАСТ. В академии проводятся международные научные конгрессы «Современный Олимпийский спорт и спорт для всех».

По инициативе академии в 2009 году создана Международная Ассоциация университетов физической культуры, членами которой являются 46 ведущих зарубежных университетов, а ее первым руководителем был избран Президент КазАСТ Закирьянов К.К., заслуженный деятель Республики Казахстан, кандидат физико-математических наук, доктор педагогических наук, профессор математики, академик Петровской академии наук и искусств (г. Санкт-Петербург), Международной академии наук высшей школы.

На высокий международный уровень поднят казахстанский студенческий спорт, возглавляемый академией. Выпускники академии – чемпионы Олимпийских игр (57 медалей, из них 29 – золотых). Студенты-спортсмены академии составляют основу сборной

студенческой команды Казахстана. За период Независимости государства студентами на Всемирных универсиадах было завоевано 28 золотых, 45 серебряных и 47 бронзовых медалей.

2019 год стал юбилейным для Академии спорта и туризма. Академии исполнилось 75 лет.

Открыты диссертационные советы по образовательной программе (ОП) 6D010800 – «Физическая культура и спорт» приказом № 393 от 12 апреля 2019 года и по образовательной программе 6D090200 – «Туризм» приказом № 520 от 2 июля 2019 года.

2 июля 2015 года в южнокорейском городе Кванджу Международная федерация университетского спорта (FISU) вручила КазАСТ награду «ЛУЧШИЙ УНИВЕРСИТЕТ».

В 2019 году академия успешно прошла специализированную и институциональную аккредитацию сроком на 5 лет (24.05.2019-23.05.2024) независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР). Интеграция в мировое образовательное пространство, подготовка конкурентоспособных специалистов, укрепление международных связей являются приоритетными направлениями в деятельности академии.

I ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи образовательной программы 6B11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Образовательная программа (ОП) бакалавриата 6B11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально-инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Цель образовательной программы «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», заключается в том, что выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации услуг в гостиницах и ресторанах в качестве менеджера в организациях ресторанного и гостиничного бизнеса с учетом национальных и региональных особенностей, запросов работодателей, востребованности выпускников.

Задачи образовательной программы 6B11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» подготовить менеджера к успешной работе в сферегостиничного и ресторанного бизнеса на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров; создать условия для овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; сформировать социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и реализация вузовского компонента, который формируется с учетом современных требованиями ГОСО и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки туристских кадров, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

Основные показатели ОП. Нормативный срок освоения образовательной программы бакалавриата «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» составляет 4 года /3 года (для очной). Программа построена на бюджетной и платной основе, носит практико-ориентированный характер, преподается на государственном, русском языках с включением в базовый учебный план дисциплин, преподаваемых на английском языке. Присваиваемая квалификация: бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».

Описание содержания, сферы, объекта, предмета и функций профессиональной деятельности выпускника ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Сферой профессиональной деятельности бакалавра ОП 6B11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» является индустрия гостеприимства и туризма, а также наука, образование, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности,

прямо или косвенно, связанные с гостиничным бизнесом и ресторанным делом.

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по ОП 6В11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» являются: органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);

-государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом;

сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры);

-имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии;

-научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания;

-учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена погостиничному хозяйству;

-рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок;

-информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;

-другие организации и компании, деятельность которых связана со специализациями, установленными советами вузов.

Предметы профессиональной деятельности

-организация ресторанного дела и гостиничного бизнеса;

- планирование и осуществление ресторанной и гостиничной деятельности;

-организация работы по приему, распределения, обслуживания и организация питания гостей; рациональный контроль и управления деятельности сотрудников и гостиничных и ресторанных предприятий;

-инновационная деятельность в области управления ресторанным делом и гостиничным бизнесом;

организация и планирование профилактических работ;

- консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками.

Функции профессиональной деятельности

Выпускник по специальности по ОП 6В11102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» должен быть подготовлен к выполнению следующих функциональных обязанностей:

-организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг;

-участвовать в решении организационно-стратегических задач;

-создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских, ресторанных комплексах;

-консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг;

-осуществлять контроль качества предоставляемых услуг;

-осуществлять контроль за размещением потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности;

-рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению;

-осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях ресторанов, гостиниц и туристских комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; пользоваться в современном обществе.

-процессы и явления окружающей среды;

-необходимые понятия при выполнении профессиональной деятельности решать содержательные природно-научные проблемы;

-основы Конституции Республики Казахстан, этические и правовые нормы, регулирующие

отношения человека к человеку, обществу и природе; уметь учитывать их при решении профессиональных задач;

-обладать экологической, правовой, информационной и коммуникативной культурой, элементарными умениями общения на иностранном языке;

-соблюдение законов рыночной экономики, общественную, демократическую государственную структуру;

-быть готовым к проявлению ответственности за выполняемую работу, способным самостоятельно и эффективно решать проблемы в области профессиональной деятельности;

быть способным научно организовать свой труд, готовым к применению компьютерной техники в сфере профессиональной деятельности;

-быть готовым к позитивному взаимодействию и сотрудничеству со коллегами;

-быть готовым к постоянному профессиональному росту, приобретению новых знаний;

-знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере;

-иметь научное представление о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования;

-знать государственный язык и ведение документов на государственном языке.

Цели и задачи образовательной программы согласованы с миссией и стратегией академии. Образовательная программа 6В11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» соответствует требованиям к уровню подготовки студентов определяющиеся на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Результаты обучения сформированы как на уровне всей образовательной программы 6В11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», так и на уровне отдельных модулей и учебной дисциплины.

Дескрипторы образовательной программы 6В11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов:

-демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса;

-применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области туризма;

-осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;

-применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса;

-навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса;

-знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса;

-применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса;

-понимать значение принципов и культуры академической честности.

Теоретическое обучение, включающее изучение общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин:

– целями блока общеобразовательных дисциплин (ООД) являются: овладение гуманитарной культурой, этическими и правовыми нормами, регулирующими отношения к человеку, обществу, окружающей среде, культуре мышления и здорового образа жизни.

По завершению изучения обязательных дисциплин цикла ООД обучающийся будет способен:

- оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;
- интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;
- аргументировать собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;
- проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;
- использовать методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана;
- давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной -коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии;
- синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- использовать научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;
- вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию;
- оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;
- демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность;
- применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;
- осуществлять выбор методологии и анализа;
- обобщать результаты исследования;
- синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
- вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;
- осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;
- оценивать действия и поступки участников коммуникации.
- использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
- выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.

Дисциплины цикла ООД имеют междисциплинарный характер.

Целями блока базовых дисциплин (БД) являются: получение полноценного и качественного высшего базового образования, профессиональной компетентности в организационно-управленческой, экспериментально-исследовательской, научно-исследовательской областях по профилю ОП.

Целями блока профилирующих дисциплин (ПД) являются: владение креативными навыками продуктивной деятельности, умение самореализовывать творческие потенциалы на пути к высшим достижениям, владение навыками самообразования, самоорганизации и самоконтроля и компетентность в профессиональной области.

Реализация целей достигается путем изучения дисциплин, перечень которых указан в

модульной образовательной программе и раскрыт в каталоге элективных дисциплин.

Программы дисциплин и модулей циклов БД и ПД имеют междисциплинарный и мультидисциплинарный характер, обеспечивающий подготовку кадров на стыке ряда областей знаний.

Формируемые результаты обучения образовательной программы сформулированы выпускающими кафедрами совместно с работодателями в соответствии с профессиональными стандартами и отражают модель выпускника, которые приведены в образовательной программе.

Выпускники, освоившие образовательную программу 6В11102 – «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» в полном объеме, имеют возможность продолжить обучение по образовательной программе послевузовского (магистратура) и дополнительного профессионального образования.

II СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Результаты обучения по образовательной программе

Результаты обучения	Результаты обучения (РО)	Дескрипторы
PO1	Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.	Д8
PO2	Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.	Д1
PO3	Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на мероприятиях.	Д4
PO4	Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	Д4
PO5	Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	Д3

PO6	Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.	Д5
PO7	Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.	Д4
PO8	Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.	Д1
PO9	Использовать фундаментальные теоретические знания и практические навыки, необходимые для реализации, планирования и контроля деятельности отдела еды и напитков (F&B) с учетом основ управления процессами производства пищи и технологии обслуживания гостей, проведения маркетингового анализа и продвижения предоставляемых услуг в области ресторанного бизнеса.	Д4
PO10	Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.	Д3
PO11	Организовывать взаимодействие с гостями, клиентами и партнерами на основе этических норм, принципов инклюзивного общения, деловой этики и культуры сервиса, способствуя формированию благоприятного имиджа предприятия индустрии гостеприимства.	Д1 Д2 Д4 Д6
PO12	Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.	Д2 Д4

2.2 Сведения о дисциплинах

Название модуля	Результаты обучения модуля	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Академические часы	Результаты обучения (РО)
ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
Модуль языковой подготовки уровня –А	Цитировать, вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения	Казахский (русский) язык	Дисциплина направлена на развитие способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном и русском языке	5	150	4
		Иностранный язык	Дисциплина направлена на развитие способности к межличностному социальному и профессиональному общению на иностранном языке	5	150	4
Модуль языковой подготовки уровня -В	Осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения	Казахский (русский) язык	Дисциплина направлена на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе выстраивания программ коммуникации на государственном и русском языке	5	150	4
		Иностранный язык	Дисциплина направлена на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, Конкурентоспособного на	5	150	4

			основе выстраивания программ коммуникации на иностранном языке			
Модуль социально-политических знаний	Уметь применять социально-политические, культурологические, психологические знания в осмыслении личностных, а также общественно-политических процессов, происходящих в Казахстане и за его пределами	Модуль социально-политических знаний (социология)	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов навыков привлечения ресурсов социологического знания для анализа и более глубокого понимания социальной ситуации и социальных процессов, происходящих в современном, в первую очередь спортивном обществе, выработки теоретически осмысленной социальной позиции, решения встающих жизненных задач.	2	60	5
		Модуль социально-политических знаний (политология)	Дисциплина направлена на освоение студентами основных политических понятий, формирование представлений об основных принципах функционирования современного общества и его социально-политических институтов; политического мировоззрения и политической культуры, направленных на активное участие в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан	2	60	5
		Модуль социально-политических знаний (культурология)	Дисциплина направлена на формирование у студентов систематических сведений о сущности феномена культуры, ее структуре, типологии и динамике, об основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры; формирование интереса к творческой и научной деятельности, потребности в постоянном самообразовании; социальных, этических и эстетических ориентиров, необходимых для формирования гражданского общества.	2	60	5
		Модуль социально-политических знаний	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся на основе изучения научных теорий психологии в контексте решения задач	2	60	5

		(психология)	модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»; на освоение основных источников и методов получения психологической информации и применение их в профессиональной деятельности			
Модуль социально-культурных компетенций 1	Демонстрировать знания медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности, интерпретировать знания экологии и безопасности жизнедеятельности для успешного их применения в профессиональной деятельности Применять правовые и экономические знания для осуществления предпринимательской деятельности, разбираться в современном законодательстве, в том числе антикоррупционном, в профессиональной деятельности Применять в профессиональной деятельности различные виды информационных и коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению	Основы безопасности жизнедеятельности экология	Дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности	5	150	5
		Правовое регулирование и антикоррупционное законодательство	Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний о законодательстве Республики Казахстан, о коррупционных правонарушениях и мерах профилактики коррупции в контексте профессиональной деятельности, а также финансовой грамотности и финансовой безопасности	5	150	5
		Методы научных исследований	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся навыков основ научных исследований; развитие у них мотивации и профессионального интереса к проведению научно-исследовательских работ. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в области спортивных услуг, основных понятий о путях развития науки и	5	150	5

	информации		<p>природе научных исследованиях, роли аргументации, критики, логики и анализа в научном исследовании, применение общенаучных, философских и специальных методов научных исследований в теоретическом и эмпирическом уровне познаний. В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают компетенции: анализировать и оценивать современные научные достижения; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; владеть методологией теоретических и экспериментальных исследований в области профессиональной деятельности; планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.</p>			
Модуль социально-культурных компетенций 2	<p>Уметь анализировать основные закономерности исторического развития Казахстана, применять исторические и философские знания в осмыслении личностных и общественно-политических процессов, происходящих в мире и Казахстане</p>	История Казахстана	<p>Дисциплина направлена на формирование объективных исторических знаний об основных этапах истории Казахстана с древности до современности. В своей предметно-целевой организации курс структурируется в соответствии с общепринятой периодизацией истории Казахстана, которая, в свою очередь, согласуется с развитием всемирно-исторического процесса. Пороговые срезы основных этапов исторического процесса выделяются через общие характеристики, в основе которых не только организационные и культурно-цивилизационные критерии, но и историческая масштабность тех или иных процессов и явлений применительно к</p>	5	150	5

			истории Казахстана, с учетом национальных особенностей, что находит отражение в основных разделах, таких как «Древние люди и становление кочевой цивилизация», «Тюркская цивилизация и великая степь», «Казахстан в системе имперских практик (XVIII - начало XX вв.)», «Казахстан в составе советской административно-командной системы», «Казахстан в мировом сообществе (1991-настоящее время)».			
		Философия	Дисциплина направлена на формирование объективных исторических знаний об основных этапах истории современного Казахстана, проблемах становления и развития государственности и историко-культурных процессов	5	150	5
		Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности	5	150	4,12
Модуль ОФП 1	Выполнять программные нормативы по видам спорта; Использовать средства физической культуры для проведения оздоровительных мероприятий в многолетней	Физическая культура	Направлена на изучение методики преподавания, овладение техникой основных видов легкой атлетики и элементов силовой подготовки, приобретение необходимых умений и навыков для самостоятельной педагогической работы в школе	2	60	5

	<p>спортивной подготовке; Использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; Применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта</p>	Физическая культура	<p>Способен проводить уроки физической культуры и тренировочные занятия, владея методиками обучения технико-тактическим действиям в соревновательной деятельности по видам спорта и оценки результатов достижения, применяя современные образовательные и информационно-коммуникационные технологии</p>	2	60	5
Модуль ОФП 2	<p>Определить роль физической культуры в формировании профессионально важных физических качеств и психических свойств личности; Понимать важность поддержания высокого уровня физического и психического здоровья; управлять своим физическим здоровьем и применять высокоэффективные оздоровительные и спортивные технологии; Уметь самостоятельно заниматься различными видами спорта, современными</p>	Физическая культура	<p>На практических занятиях студенты овладевают техникой и основами тактики различных видов спорта по физической культуре (подвижные игры, волейбол, баскетбол, плавание). Практические разделы направлены на широкий выбор средств общей и специальной физической подготовки, оздоровительных упражнений и их комплексов по видам спорта</p>	2	60	5
		Физическая культура	<p>На практических занятиях направлена на изучение овладение техническими приемами и тактическими действиями, приобретение необходимых знаний и умений для самостоятельной работы учителя-тренера по футболу спортивному туризму с различным контингентом занимающихся; формирование способности обучать и правильно строить процесс обучения; коррекции ошибок и</p>	2	60	5

	двигательными и оздоровительными системами применять свои навыки для организации коллективных занятий и соревнований		неточностей в процессе выполнения отдельных частей специальных упражнений			
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН						
Модуль основ гостеприимства и деятельность фронт-офиса на практике	Анализировать теоретико-методологические основы индустрии гостеприимства, реализуя принципы международных и региональных стандартов в области туризма и гостеприимства, а также организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей в практической деятельности.	Основы индустрии гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение индустрии гостеприимства как особой сферы экономики страны через освоение профессионального терминологического аппарата, организационной структуры, технологического цикла обслуживания и основ управления предприятиями ресторанного и гостиничного бизнеса. Особое внимание уделяется принципам психологической культуры сервиса, обеспечению качества предоставляемых услуг, а также внедрению инклюзивных подходов в организацию обслуживания различных категорий гостей, включая лиц с ограниченными возможностями. Курс раскрывает современные требования к доступности, этике общения и универсальному дизайну, а также позволяет оценивать текущее положение предприятий сферы услуг в рыночных условиях и определять перспективы их развития с учётом принципов социальной ответственности и инклюзивности.	5	150	6,8,12
		Деятельность фронт-офиса	Дисциплина раскрывает роль фронт-офиса в деятельности отеля, способы	5	150	6,12

			поднятия доходности отеля, динамическое ценообразование и компьютерные программы на службе отдела приема и размещения в условиях организации различных видов ресторанного и гостиничного бизнеса. Курс включает в себя развития профессионализма сотрудников фронт-офиса, а также формирования корпоративной культуры предприятия.			
		Учебная практика	Учебная практика направлена на ознакомление с деятельностью предприятия, его структурой, системой управления и организационно-правовой формой, а также с функциями подразделений предприятия и нормативно-правовыми документами, законодательными актами, касающиеся вопросов управления регулирования деятельности предприятий сферы услуг. Практика формирует начальные профессиональные умения и навыки организации труда на предприятиях индустрии гостеприимства.	4	120	2,8
Модуль экономики в сферы гостеприимства	Реализовывать в практической деятельности, принципы предпринимательской и экономической деятельности в процессе создания, управления, контроля и отчетности предприятиями ресторанного и гостиничного	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	Дисциплина содержит теоретические основы о предпринимательской деятельности, процессе создания собственного предприятия в различных организационно-правовых формах, начиная с возникновения идеи и заканчивая механизмом функционирования предприятия, а также рассматривает предпринимательство, как форму	4	120	10,12

	бизнеса.		проявления общественных отношений, способствуя материальному и духовному развитию общества, создает благоприятную площадку для профессиональной реализации специалиста сферы гостеприимства.			
		Экономика в гостеприимстве	Дисциплина раскрывает основы проведения экономических расчетов в соответствии с нормативно-законодательной базой Республики Казахстан. Курс формирует научное обоснование представления об использовании экономических данных в целях управления информацией об активах, капитале, движении денежных потоков доходах и расходах, финансовых результатах деятельности предприятий и организаций сферы гостеприимства.	4	120	8,12
		Учебно-производственная практика	Учебно-производственная практика направлена на совершенствование навыков по технологии обслуживания гостей и организаторской работы в коллективе, а также закреплению навыков работы на рабочем месте предприятия индустрии гостеприимства и самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками организации. Практика позволяет применять профессиональные компетенции в управлении структурными подразделениями предприятия на уровне среднего звена.	3	90	2,8
Модуль языковой	Использовать принципы межличностного,	Иностранный язык всфере	Дисциплина дает возможность расширить и углубить свои познания в иностранном	3	90	4

подготовки уровня -1	межкультурного и производственного (профессионального) общения, основанного на технологиях использования языковых и письменных средств системы грамматического знания государственного, русского и иностраных языков в профессиональной деятельности сферы услуг.	услуг	языке в сфере услуг. Способствует освоению и запоминанию необходимых специальных терминов, задания по свертыванию и развертыванию информации, составлению аннотаций на иностранном языке и другие учебные инструменты для формирования языковой компетенции в сфере услуг.			
		Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг	Дисциплина направлена на приобретение навыков общения в устной и письменной форме на иностранном языке с учетом межкультурных и профессиональных особенностей получение необходимого объема грамматического материала в процессе коммуникативной компетенции.	3	90	4
		Деловой иностраный язык для сферы услуг	Дисциплина направлена на обучение студентов основам деловой коммуникации на иностранном языке в сфере услуг, будь то консультирование клиентов или беседас коллегами, проведение устных и телефонных переговоров с заказчиками или ведение переписки.	3	90	4
		Деловая корреспонденц ия в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение структур и правил организации деловой корреспонденции, соблюдение правил организации иноязычного письменного текста. Лексическая насыщенность, грамматическая корректность (соблюдение правил орфографии и пунктуации). Формулировка тезиса, его содержательный и лексический аспект. Последовательное изложение в письменной форме фактов, событий, прочитанных, прослушанных или	3	90	4

			просмотренных материалов. Написание делового письма.			
Модуль международной индустрии и маркетинга в сфере услуг	Применять систему международного и отечественного управления, координирования и продвижения субъектов ресторанного и гостиничного бизнеса, а также реализуемые ими товары и услуги, с учетом основ современной маркетинговой деятельности.	Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса	Дисциплина раскрывает содержание международной индустрии гостеприимства на современном этапе своего развития, анализируя основные закономерности исторического и социально-политического развития сферы услуг в условиях острой конкурентной борьбы за сегменты клиентов на уровне местных, региональных и международных рынков. Курс включает в себя принципы создания классификационных систем и мировых цепей предприятий сферы услуг.	4	120	3,6,12
		Управление отечественной индустрией гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение современного состояния и развития сферы отечественного туризма и гостеприимства, формирование механизма потребительских предпочтений и совершенствование деятельности гостиничных и ресторанных комплексов в регионе на основе маркетинговых исследований рынка сферы услуг. Курс направлен на получение практических навыков при разработке, реализации и управлении эффективных программ отечественной индустрией гостеприимства.	4	120	8,12
		Маркетинг в сфере услуг	Дисциплина раскрывает сущность, принципы и функции маркетинга в деятельности предприятий сферы гостеприимства. Курс включает в себя не только особенности маркетинга отдельных	5	150	9,12

			сегментов, но и инновационные направления маркетинга в сфере услуг. В ходе освоения курса изучаются методы и способы проведения маркетинговых исследований; позиционирования продукта; разработка стратегии ценообразования и процессы формирования коммуникационной политики в ресторанном и гостиничном бизнесе.			
Модуль менеджмент а и бухучета в сфере услуг	Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и продвижении субъектов рынка гостеприимства и их услуг, с учетом мировых тенденций в области профессионального менеджмента и региональных особенностей отдельных стран и систем.	Менеджмент сферы услуг	В дисциплине рассмотрены сущность и взаимосвязь функций менеджмента, организационные структуры, принципы, методы и особенности управления в индустрии гостеприимства. Раскрываются вопросы планирования деятельности организаций туризма и гостеприимства, управления потребительской мотивацией и организацией контроля за работой персонала, а также способы передвижения конкурентных преимуществ и стратегии экономически безопасной деятельности предприятий сферы услуг.	4	120	8,12
		Бухучет в ресторанном и гостиничном бизнесе	Дисциплина изучает роль и место бухгалтерского учета в системе управления предприятиями индустрии гостеприимства, рассматриваются концепции и принципы бухгалтерского учета, элементы финансовой отчетности, структура и содержание бухгалтерского баланса, методы ведения бухгалтерского учета и отчетности в сфере услуг. Курс содержит основы и особенности учета	5	150	1,8

			доходов и расходов предприятиями, использующими различные режимы налогообложения.			
Модуль академического письма и языковой подготовки - 2	Использовать принципы мульти-культурного общения в профессиональной деятельности, а также владеть навыками академического письма и деловой корреспонденции, основанных на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	Академическое письмо	Дисциплина направлена на формирование умения выражать и обосновывать свои мысли посредством краткого, при этом достаточно убедительного научного текста, готовности и способности к реализации собственных исследовательских проектов и представлению их результатов в письменной форме в соответствии с нормами международного академического сообщества, навыков постановки продуктивного исследовательского вопроса и выработки методологического инструментария для реализации научного проекта.	3	90	4
		Английский язык в международном туризме	Дисциплина направлена на совершенствование знаний языка и навыков межличностного общения, которые в настоящее время являются обязательным требованием для работы в гостиничном и туристическом секторах, и одновременно способствует развитию их языковой осведомленности. Студенты практикуют эти навыки в реальных тематических исследованиях, которые отражают актуальные вопросы туризма.	3	90	4
		Иностранный язык для академических целей	Дисциплина направлена на формирование навыков правильного использования грамматических конструкций научного стиля речи, также на овладение	3	90	4

			методикой написания аннотации, тезисов, научных статей на иностранном языке.			
		Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг	Дисциплина направлена на овладение коммуникативными навыками иностранного языка в сфере услуг. Уметь использовать знание иностранного в целях коммуникации, социальных взаимосвязей и условий их реализации в профессиональной деятельности, умение и готовность оценивать ситуацию общения, принимать адекватные решения в различных ситуациях.	3	90	4
		Профессиональный иностранный язык в сфере услуг	Дисциплина направлена на совершенствование компетентности владения профессиональным иностранным языком, что дает возможность обучающимся, используя запас специализированной лексики сферы услуг, применять язык для коммуникации в профессиональной деятельности.	3	90	4
Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг	Оценивать международные и региональные принципы формирования туристских потоков в соответствии с современными тенденциями сферы услуг, а также применять основы психологии, делового общения и профессиональной этики и этикета при управлении, организации, контроле, мотивации и развитии человеческих	Производственная практика	Производственная практика направлена на совершенствование навыков организации труда специалиста индустрии гостеприимства и способствовать развитию компетенции в области социально-профессиональных контактов с учетом возрастных и индивидуальных особенности гостей, а	4	120	2,8
		Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства	Дисциплина направлена на формирование теоретических и практических навыков в области профессиональной этики и этикета на предприятиях сферы гостеприимства, а также раскрывает общие вопросы морали	4	120	2,5,11

	ресурсов в контексте персонала предприятий сферы гостеприимства.		и моральные основы деятельности руководителей и сотрудников индустрии. Особое внимание уделяется принципам уважительного и инклюзивного общения с различными категориями гостей, включая лиц с ограниченными возможностями, пожилых людей и другие уязвимые группы. Курс охватывает приоритеты сферы внутренних и внешних контактов предприятия, нормы делового и межкультурного этикета, а также механизмы организации эффективного и этически корректного межсубъектного взаимодействия с учётом принципов социальной ответственности и недискриминации.			
		Деловой этикет	Дисциплина направлена на изучение нравственных качеств личности специалиста, межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, необходимы в профессии взаимоотношениях внутри профессиональных коллективов. Курс раскрывает основы формирования корпоративного духа, по средствам создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе, в соответствии со стандартами предписанными деловым этикетом.	4	120	2,5
		Управление персоналом в сфере услуг	Дисциплина раскрывает основы компетентного подхода при поиске, подборе, подготовке, профессиональной деятельности, развитие и оценки	4	120	1,8

			персонала. Курс включает в себя теоретические и практические основы управления персоналом, разработки организационного механизма и планирования потребности в персонале, психологической и профессиональной подготовки кадров, управление их мотивацией в условиях современной индустрии сферы услуг с целью приобретения конкурентного преимущества.			
		Управление человеческими ресурсами	Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и формирование практических навыков в области развития человеческого потенциала и определения его роли в организации и обществе. Курс изучает роль человеческого капитала как фактора конкурентоспособности современной организации; основы организации работы хозяйствующего субъекта на современном рынке труда, изучение зарубежного и отечественного опыта управления персоналом.	4	120	1,8
		Психология гостиниц, ресторанов и баров	Дисциплина раскрывает теоретические и методологические основы общей психологии средств размещения и питания, а также процессы восприятия, познания, обучения, мотивации личности в условиях социально- коммуникативной сферы услуг. Курс включает в себя психологию труда и организационные элементы клинической, биологической и	5	150	5,6

			социальной психологии отелей и баров в целях формирования благоприятного, профессионального климата индустрии гостеприимства.			
Модуль проектов и сервиса в сфере услуг	Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для сферы гостеприимства, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам качественного оценивания уровня сервиса и оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.	Дизайн инфраструктуры индустрии гостеприимства	Дисциплина изучает особенности создания дизайна и фирменного стиля объектов инфраструктуры и предприятий индустрии гостеприимства с использованием современных архитектурных стилей, инновационных материалов и технологий создания проектов на адаптированных платформах. Курс раскрывает основные методы проектирования предприятий инфраструктуры гостеприимства, используя опыт международный и отечественный опыт в планировании коммерческого пространства.	4	120	7,12
		Проектирование и моделирование предприятий сферы гостеприимства	Дисциплина содержит основы проектной деятельности и моделирования, а также раскрывает и формирует навыки основ архитектурного проектирования и дизайнерского искусства по средствам современных технологий. Курс позволяет создавать инновационные модели и программы для предприятий сферы гостеприимства, в целях создания конкурентных преимуществ и повышения качества коммерческих пространств.	4	120	7,12
		Сервисология	Дисциплина включает в себя основные понятия о формировании социально-психологических потребностей человека как субъекта и объекта сервисной деятельности. Курс раскрывает принципы	5	150	1,10

			влияния сервисологии на гостя, по средствам видов, форм и методов эффективной сервисной деятельности в целях создания качественных моделей, критериев и показателей уровня обслуживания предприятий индустрий гостеприимства.			
		Оценка сервисного уровня в сфере услуг	Дисциплина включает в себя основы оценки сервисного уровня в гостеприимстве, анализ сервисного потенциала региона, роста качества жизни общества, вызванного повышением коэффициента занятости и средней зарплаты в сфере услуг. Курс направлен на формирования критериев оценки качества оказания сервисных услуг.	5	150	1,10
Модуль исследовательской, коммуникативной деятельности и информационных технологий в сфере услуг	Реализовывать инновационные направления в организации и управлении научно-исследовательской деятельностью, с применением современных информационных технологий сферы услуг на государственном, русском и иностранном языках в процессе профессиональной коммуникации.	Научно-исследовательская деятельность в сфере услуг	Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в сфере услуг. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий поиска, систематизации, хранения, обработки и анализа информации для решения поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах развития современной науки в сфере услуг.	5	150	5,12
		Иностранный язык для профессиональной коммуникации	Дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение иностранного языка, отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому	3	90	4

		в сфере услуг	владению английским языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов в сфере услуг, совершенствование коммуникативных умений и навыков.			
		Углубленный иностранный язык в сфере услуг	Дисциплина направлена на освоение знаний и навыков иностранного языка для использования в рабочей среде в соответствии с уровнем владения «Углубленный», способность свободно применять лексику, которая используется в ежедневных рабочих ситуациях, работе с клиентами, для обмена информацией и исполнения служебных обязанностей в сфере услуг.	3	90	4
		Новые информационные технологии в сфере услуг (на английском языке)	Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования новых информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их влияния на развитие индустрии гостеприимства мирового и казахстанского рынка. Курс направлен на применение информационных технологий в сфере услуг, развитие технического оснащения предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологии в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования, предоставления информации и оказания сопутствующих	5	150	8,12

			услуг.			
		Искусственный интеллект в сфере ТТН (Travel, Tourism & Hospitality)	<p>Цель дисциплины - Обучить студентов применению технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере туризма и гостеприимства, развивая навыки использования ИИ для повышения эффективности и качества услуг.</p> <p>Курс "Искусственный интеллект в сфере ТТН" охватывает применение ИИ-технологий в туризме и гостеприимстве. Изучаются системы анализа данных, чат-боты, автоматизация процессов и персонализация услуг. Включает рассмотрение практических кейсов, инструментов ИИ и их интеграцию в существующие системы. Особое внимание уделяется инновациям, направленным на улучшение клиентского опыта и оптимизацию бизнес-процессов в ТТН.</p>	5	150	8,12
Модуль рекламы и SMM в сфере услуг	Владеть механизмами по управлению операциями, совершаемыми в процессе формирования сервисных услуг, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами современного рынка и приемами рекламно-информационных технологий, а также способствовать развитию совокупности всех отраслей и предприятий транспорта,	Рекламно-информационная деятельность в гостеприимстве	В дисциплине рассматриваются важнейшие аспекты теории рекламы, средства распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организация и планирование рекламной кампании, современные концепции, методические основы и практические рекомендации по осуществлению рекламной деятельности в гостеприимстве. Представлены принципы эффективной организации маркетинговых исследований сферы обслуживания.	5	150	9,12
		SMM в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение практических основ по планированию и	4	120	7,9

	обеспечивающих функционирование и обслуживание сферы гостеприимства.		разработке стратегий рекламных компаний для продвижения определенного продукта для конкретной целевой аудитории в социальных сетях, разработке и формированию контента, работе с текстом, подбору графического материала, ключевых слов, коммуникации с подписчиками в социальных сетях.			
		Кейтеринг в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение различных видов кейтеринговых услуг, специфики работы кейтеринговых организаций, изучение особенностей предоставления кейтеринговых услуг для различных офисов, предприятий, организаций, при выездном обслуживании массовых мероприятий различных форматов, а также знакомство с производственным, сервировочным, декоративным и иным оборудованием, необходимым для выездного обслуживания.	4	120	1,10,12
Модуль управления предприятиями сферы услуг	Применять принципы стратегического планирования, контроля, учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением их в целях создания организаций	Материально-техническая база сферы услуг	Цель дисциплины: Сформировать у студентов глубокое понимание основ материально-технической базы в сфере услуг, способствуя развитию навыков управления оборудованием и ресурсами в ресторанном и гостиничном бизнесе. Курс "Материально-техническая база сферы услуг" изучает основные аспекты управления материальными ресурсами, оборудованием и инфраструктурой в ресторанном и гостиничном бизнесе. Включает анализ современных технологий	5	150	7,8

	предоставляющих услуги оздоровления и санаторно-курортного лечения		и стандартов, а также рассмотрение эффективных методов организации и оптимизации материально-технической базы для обеспечения высокого уровня сервиса и удовлетворения потребностей клиентов.			
		Контроль качества услуг	Дисциплина включает теоретические и практические аспекты контроля качества услуг индустрии гостеприимства, стандарты качества обслуживания, а также принципы внедрения профессиональных стандартов на предприятиях сферы услуг. Курс направлен на изучение методов осуществления контроля, анализа уровня оказания услуг, современных подходов в области управления и процедуры подтверждения качества предоставляемых услуг.	5	150	7,8

ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН

Модуль анимации и технологии обслуживания в сфере услуг	Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом технологических стандартов обслуживания и принципов административно-хозяйственной деятельности в ресторанном и гостиничном	Анимация в гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирования практических навыков в области организации анимационных услуг в условиях материально-технической базы предприятий сферы гостеприимства. Курс раскрывает основные термины и дефиниции, исторические этапы развития, принципы разработки, внедрения и продвижения инновационных анимационных программ с учетом индивидуальных особенностей гостей различных категорий.	4	120	1,3
---	--	---------------------------	--	---	-----	-----

	бизнесе.	Технология обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе	Дисциплина направлена на теоретическое осмысление основ формирования технологического цикла, процесса обслуживания соответствующего современным международным и национальным стандартам, удовлетворяющим требованиям потребителя. Курс раскрывает практические концепции ресторанов и гостиниц, технологию работы служб и отделов, организацию процесса производства и реализации предоставления основных и дополнительных услуг в соответствии с установленными нормами и требованиями принятыми на международном, национальном и региональном уровнях.	5	150	1,9
Модуль F&B и НААСР	Использование международных и региональных стандартов организации питания и управления качеством предоставляемой продукции с учетом основы безопасности питания, грамотное управление всеми процессами производства, хранение и реализация продукции, в соответствии с нормативно-законодательной базой Казахстана и международных стандартов	Барное дело	Дисциплина раскрывает основные сведения о классификации бара, порядке подготовки посетителей бара к приему, требованиях к персоналу по их обслуживанию, а также о классификации базовых алкогольных и безалкогольных напитков, особенностях их производства, выдачи и потребления в барах. Курс обучает методам приготовления коктейлей и других напитков в баре, способам их оформления и подачи.	5	150	1,12
		F&B (на английском языке)	Дисциплина направлена на обучение основам ресторанного бизнеса, организации работы предприятий общественного питания, баров,	5	150	9,12

	сферы услуг.		ресторанов, встречи и проводы гостей, а также меню, винной карты, оснащения столов для различных мероприятий. Курс раскрывает основы управления процессом производства продуктов питания и принципы, необходимые для осуществления, планирования и контроля деятельности отдела продуктов питания и напитков (F&B) с учетом технологии обслуживания гостей.			
		Обслуживание массовых мероприятий в сфере услуг	Дисциплина раскрывает основы организации массовых мероприятия в сфере услуг, разработку и реализацию инновационных программ и мероприятий способных удовлетворить потребности клиентов в организации банкетов, культурно-массовых мероприятий, фуршетов, конференций и т.д., с большим количеством участников, а также владением профессиональной лексикой, основами командообразования, техникой безопасности и навыками организации трудовой деятельности.	4	120	1,3,10
Модуль обслуживания, стандартизации и сертификации в сфере услуг	Планировать и реализовывать программы обслуживания культурно-массовых и деловых мероприятий с учетом международных и региональных стандартов качества и работы с соответствующей сертификационной документацией	Стандартизация и сертификация в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение стандартов и сертификации сферы услуг для обеспечения качества обслуживания, ключевых элементов государственного регулирования экономики Казахстана, системы контроля качества продукции. Курс изучает методики компетентного подхода к применению ГОСТ стандартов Республики Казахстан, работу с нормативно-правовыми документами в	4	120	2,3,8

	международного и регионального уровня.		области стандартизации и сертификации предпринимательства сферы услуг.			
		Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение ключевых понятий, исторической линии развития, классификации, форм и видов современной индустрии деловых встреч. Курс раскрывает такие понятия как: потребности и интересы человека и общества; образ жизни и его основные компоненты; его различные виды; обслуживание; особенности организации коммуникационного процесса; владение профессиональной лексикой; ведение переговоров и организация деловых встреч в сфере обслуживания.	4	120	1,3
Модуль гастрономич еск ого туризма и практики	Реализовывать на практике основы территориального распределения центров гастрономического туризма, как точек концентрирования объектов сферы обслуживания, применяя профессиональные технологии в области ресторанного и гостиничного бизнеса.	Гастрономичес кий туризм	Дисциплина направлена на формирование основных понятий о гастрономическом многообразии мира, истории и традициях приготовления пищи различных народов и этносов, создание гастрономической «карты» мир, как основы развития ресторанного бизнеса. Курс включает в себя изучение мировых и региональных тенденций развития кухонь мира и инновационных направлений гастрономического туризма.	5	150	7,10
		Производствен но- преддипломная практика	Производственная практика направлена на совершенствование навыков организации труда специалиста индустрии гостеприимства и способствовать развитию компетенции в области социально- профессиональных контактов с учетом возрастных и индивидуальных	16	480	2,8

			<p>особенности гостей, а также принципам эффективной калькуляции услуг, ведению финансовой документации, анализу деятельности сферы услуг и стратегическому планированию, а также составлению прогнозов развития всей отрасли и конкретной фирмы.</p> <p>Преддипломная практика направлена на применение полученных навыков в области маркетинговой деятельности сферы услуг; методов анализа и оценки эффективности работы персонала; системы договорно-правовой документации; порядка организации кадровой работы, методов планирования резерва кадров, а также комплекса производственных операций и хозяйственной деятельности предприятия. Практика подготавливает к инновационной исследовательской деятельности в создании дипломных работ и проектов по развитию предприятий и индустрии гостеприимства.</p>			
Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса	Организовывать, планировать и управлять предприятиями сферы общественного питания, используя принципы международной и региональной политики в области регламентирования процессов предоставления услуг с учетом требований, норм и правил безопасности	Ресторанное дело в Казахстане	<p>Дисциплина раскрывает основные исторические этапы развития ресторанного дела Республики Казахстан, уделяя особое внимание формированию уникального национального стиля ведения бизнеса в условиях рыночной экономики и созданию инновационных проектов в ресторанном деле. Курс основывается на мировых тенденциях и направлен на продвижения предприятий сферы</p>	5	150	6,12

	ресторанного бизнеса.		общественного питания и внедрения универсального классификатора основанный на нормативно-законодательной базе и профессиональных стандартах РК.			
		Гостиничное дело в Казахстане	Дисциплина формирует целостное представление о развитии гостиничного дела в Республике Казахстан, по средствам изучения исторических форм, организации мест размещения в историческом контексте. Курс направлен на подготовку студентов к работе в условиях национального гостиничного бизнеса с учетом мировых тенденций функционирования гостиничных цепей, франчайзинга и инновационных проектов основанных на нормативно-законодательной базе и профессиональных стандартах РК.	5	150	6,12
		Основы безопасности с сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение теоретических основ системы безопасности в сфере услуг, приобретение обучающимися практических навыков организации безопасности, овладение современными методами и средствами обеспечения безопасности, решение профессиональных задач по разработке и соблюдению правил и норм охраны труда и техники безопасности субъектов сферы услуг в индустрии туризма и гостеприимства.	4	120	3,8
		Страхование и риски в сфере	Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических	4	120	3,8

		услуг	навыков, связанных с нормативно-правовой базой, регулирующей страховую деятельность, функционированием страхового рынка, оценкой, определением, классификацией и управлением рисками в туристском, ресторанном и гостиничном бизнесе, достижение понимания особенностей страхования в туризме и гостеприимстве.			
		Введение в НАССР	Дисциплина раскрывает основы безопасности питания, грамотное управление всеми процессами производства, хранение и реализация продукции. Курс основан на анализе рисков и критических контрольных точек, детальном изучении всех этапов производства: планирование меню, закупка ингредиентов, обслуживание и уборка, выявление специфических рисков и методов контроля для их предупреждения в соответствии с нормативно-законодательной базой Казахстана и международных стандартов сферы услуг.	4	120	1,3
		Право и франшиза в индустрии гостеприимства	дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области законодательной базы и франчайзинга, принципов организации работы фирмы в условиях современной деятельности с франшизой. Курс формирует умение применять нормативно-законодательную базу и иные правовые акты в сфере франчайзинга и услуг.	4	120	8,12

Модуль итоговой аттестации	<p>Показать уровень общенаучной подготовки. Анализировать, сравнивать нормативно-законодательную базу Республики Казахстан в области предпринимательства, в частности, при оказании услуг. - Классифицировать сферу туризма по базовым и профильным дисциплинам. - Практиковать деятельность по решению профессиональных задач в организациях различных организационно-правовых форм; владеть профессиональной лексикой. - Описывать методы научных исследований.</p>	<p>Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>	<p>Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена.</p>	8	240	12
----------------------------------	---	---	--	---	-----	----

2.4 Компетентностная модель выпускника образовательной программы

1	Образовательная программа	6B011102 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес
2	Уровень образования	Национальная рамка квалификаций – уровень 6 Европейская рамка квалификаций – уровень 6
3	Присуждаемая степень	Бакалавр
4	Квалификация	Бакалавр в сфере услуг
5	Общая характеристика выпускника	<p>Функции профессиональной деятельности</p> <p>Выпускник по специальности по ОП 6B11102 — «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» должен быть подготовлен к выполнению следующих функциональных обязанностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг; - участвовать в решении организационно-стратегических задач; - создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских, ресторанных комплексах; - консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг; - осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; - осуществлять контроль за размещением потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности; - рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; - осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях ресторанов, гостиниц и туристских комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; пользоваться в современном обществе. - процессы и явления окружающей среды; - необходимые понятия при выполнении профессиональной деятельности решать содержательные природно-научные проблемы; - основы Конституции Республики Казахстан, этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и природе; уметь учитывать их при решении профессиональных задач; - обладать экологической, правовой, информационной и коммуникативной культурой, элементарными умениями общения на иностранном языке; - соблюдение законов рыночной экономики, общественную, демократическую государственную структуру; - быть готовым к проявлению ответственности за выполняемую работу, способным самостоятельно и эффективно решать проблемы в области профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> - быть способным научно организовать свой труд, готовым к применению компьютерной техники в сфере профессиональной деятельности; - быть готовым к позитивному взаимодействию и сотрудничеству с коллегами; - быть готовым к постоянному профессиональному росту, приобретению новых знаний; - знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере; - иметь научное представление о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования; - знать государственный язык и ведение документов на государственном языке.
6	Сферы профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» является индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с гостиничным бизнесом и ресторанным делом.
7	Объекты профессиональной деятельности	- органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
		- государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом;
		- сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры);
		- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии;
		- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания;
		- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству;
		- рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок;
		- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;
8	Виды профессиональной деятельности (профессии)	- другие организации и компании, деятельность которых связана со специализациями, установленными советами вузов.
		- организационно-управленческая;
		- производственно-технологическая;
		- сервисно-эксплуатационная;
		- научно-исследовательская;
		- образовательная;
		- экспертная

9	Ключевые компетенции	<p>Определять основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и становления своей мировоззренческой позиций обеспечивающее научное понимание природного и социального мира методами научного и философского познания.</p>
		<p>Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского, иностранных языков и культуры академической честности.</p>
		<p>Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p>
		<p>Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства.</p>
		<p>Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на мероприятиях.</p>
		<p>Использовать фундаментальные теоретические знания и практические навыки, необходимые для реализации, планирования и контроля деятельности отдела еды и напитков (F&B) с учетом основ управления процессами производства пищи и технологии обслуживания гостей, проведения маркетингового анализа и продвижения предоставляемых услуг в области ресторанного бизнеса.</p>
		<p>Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p>
		<p>Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для</p>

		автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.
		Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.
		Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.
		Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.
		Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.
		Демонстрирует понимание и приверженность культуре и принципам академической честности.
10	Возможные области перепрофилирования	Менеджер по сервису, администратор, специалист HRM, бариста, сомелье и др.

III СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические ресурсы

Учебный комплекс КазАСТ состоит из 2-х корпусов. Общая площадь зданий и сооружений Академии, согласно имеющихся технических паспортов, выданных органом по недвижимости, составляет 29 696,1 кв.м. Площадь спортивных залов и спортивных сооружений составляет 5976,7 м², площадь футбольных полей 14 690 м². Ежегодно к новому учебному году проводится ремонт и подготовка аудиторного фонда.

В академии имеются: студенческое общежитие на 320 койко-мест, 1 кафе на 60 посадочных мест, 1 медицинский пункт, 1 конференц-зал, 1 актовый зал, 10 крытых спортивных залов (2440 кв.м.); 2 открытых спортивных комплекса (1277,1 кв.м.); тренажерный зал на стадионе «Алаш» (395,1 кв.м.); тренажерный зал (213,9 кв.м.); лыжный стадион (3500 кв.м.); стадион (10 940 кв.м.); гимнастический комплекс, крытый 25-метровый плавательный бассейн (400 кв.м.), республиканский музей спортивной и олимпийской славы. Общее количество учебных аудиторий - 76, лабораторий - 1; 5 компьютерных классов (в структурных подразделениях вуза и учебном процессе используются 230 современных компьютеров с выходом в Интернет).

В учебном корпусе №1 по пр. Абая 85/105, общей площадью 9036,3 м² для организации учебной и научно-исследовательской работы обучающихся в академии имеются 10 лекционных залов, 44 аудитории для проведения практических и семинарских занятий, действуют 5 компьютерных классов, 3 читальных зала, из них 1 электронный читальный зал, 2 аудитории и 4 лекционных зала, оснащенные интерактивными досками и проекторами, а также 13 ноутбуков и передвижных проекторов с аудио-сопровождением. Количество компьютерных классов, читальных залов, мультимедийных, кафедральных лабораторий и число посадочных мест в них соответствуют потребностям учебного процесса и научно-исследовательской деятельности ППС, студентов и персонала академии.

В главном корпусе имеются 4 специализированных кабинетов по образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»:

309 - Кабинет «География международного туризма»;

316 - Кабинет «Маркетинга и менеджмента»;

210 - Кабинет «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»;

320 - Кабинет «География Казахстана и краеведения», «Новые информационные технологии в туризме». Все кабинеты имеют компьютерное оснащение, снаряжением, оборудование, раздаточный и стендовый материал позволяющие проводить учебные занятия по образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» согласно кредитной технологии.

В корпусе 2 по адресу ул. Курмангазы, 104/108, располагается кафедра иностранных языков, легкой атлетики, зимних и сложно-технических видов спорта, 27 учебных аудиторий общей площадью около 612,7 кв.м.

В составе академии функционирует центр первичной медико-санитарной помощи, оснащенный современным медицинским оборудованием, инвентарем и необходимыми лекарственными препаратами.

Кафе общей площадью 161,6 м², расположенное в учебном корпусе, соответствует требованиям «Санитарных правил для предприятий общественного питания».

Для проживания иногородних студентов академия располагает общежитием на 300 мест, общей площадью 2 760 кв м² и полезной - 1 920 м², расположенным по адресу ул. Курмангазы, 104/108.

Для прохождения плановых практик и практических занятий дисциплин

«Активные виды туризма» предназначены филиалы кафедры туризма и сервиса, т.е. собственные базы КазАСТ факультета туризм.

В 2014 году для учебного процесса в КазАСТ был открыт самый большой учебно-тренировочный скалодром в Казахстане для занятий по технике восхождений в горном туризме, скалолазанию, альпинизму, туристскому многоборью, поисково-спасательным

работам и т.д.

В 2012 году для развития активных видов туризма в селе Бес-Кайнар Талгарского района Алматинской области была открыта туристско- спортивная база «Каймар» (1296,5 кв.м.) включающая в себя: спортивный зал дом, а также земельный участок в 0,3 га. Туристско-спортивная база расположена в живописном месте в 32 км от г. Алматы. В гостинице, расположенной на территории базы, имеются 14 однокомнатных номеров.

Гостиница «MarkInnHotel» по адресу: г. Алматы, ул. Маркова 46-а. По

результатам конкурса проводимым КТА и управлением туризма г. Алматы хостел «MarkInnHotel» занял 3 - е место в рейтинге ТОП-5 хостелов г. Алматы. На постройку данной гостиницы было потрачено 45 585 000 тенге собственных средств КазАСТ.

К услугам гостей комфортабельные номера с бесплатным Wi-Fi, а также бесплатная частная парковка. Общее количество койко-мест составляет 70 единиц. Номера с собственной или общей комнатой оформлены в лаконичном стиле. В число удобств в некоторых номерах входят холодильник, гладильные принадлежности и телевизор с каналами на английском языке. Кроме того, гостям предоставляются индивидуальные запирающиеся шкафчики. Гостиница расположена в 6 км от железнодорожного вокзала и в 20 км от международного аэропорта Алматы.

Отель функционирует уже в течение 5 лет и усердным трудом и стараниями сотрудников и студентов кафедры туризма и сервиса заслужил достаточно высокий авторитет и оценку в комментариях на таких сайтах как Booking.com и Tripadvisor.

Гостиница «Академик – Апартаменты» находится вблизи главного корпуса КазАСТ по адресу: г.Алматы, ул. Тимирязева 13.

Имеется учебный класс (база кафедры туризма и сервиса) на базе единственного категорийного номера «люкс» хостела, в котором студентами специальности 5В090200 «Туризм» отрабатываются приемы уборки и готовности номера к приему гостей.

Гостиница «Академик - Апартаменты» спроектирован и оснащен с учетом последних требований к местам размещения в Республике Казахстан. Несмотря на бюджетную ценовую политику в «Академик - Апартаменты» имеется все необходимое для комфортной и безопасной ночевки, организации самостоятельного питания гостей, мини-прачечная и бесплатный Wi-Fi. Общая гостевая кухня «Академик - Апартаменты» оснащена современными электроплитами, микроволновыми печами и холодильниками.

Базой для практических занятий по образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» в рамках дисциплин «Ресторанное дело», «Барное дело», «Гастрономический туризм» служит собственный новый ресторан «Mura» при КазАСТ. Общая площадь ресторана составляет 400 кв.м. Число посадочных мест – составляет 100 единиц.

Ресторан «Mura» располагает прекрасно оснащенной кухней, всеми необходимыми для современного ресторанного искусства приборами и оборудованием для:

мясного цеха (правила разделки туш баранины, говядины, свинины, работа с птицей и рыбой); кондитерского цеха (правила работы с мучными изделиями, хлебопекарное производство);

обучения барному делу (прекрасно оборудованная стойка современного бара со всеми необходимыми принадлежностями).

Кроме этого, для занятий со студентами кафедры туризма и сервиса предназначены два специализированных помещения, общей вместимостью 45-

50 человек для проведения мастер-классов с приглашением специалистовданной области.

Научно-исследовательский институт туризма (НИИ туризма). В 2013 году, с целью реализации программы исследований КазАСТ, как головной организации по приоритетным направлениям (кластер «Туризм») возобновил

свою работу научно-исследовательский институт туризма.

Направлением научных исследований НИИ туризма являются теоретические и научно-прикладные вопросы оценки ресурсного туристского потенциала РК с анализом фактического развития туризма и подготовки кадров для различных сфер туризма и гостеприимства.

3.2 Образовательные ресурсы (учебно-методическое обеспечение)

В вузе создана единая система библиотечного и информационного обслуживания. Библиотека развивается как информационное ядро вуза, оказывая библиотечно-информационные услуги на базе современных информационно-коммуникационных технологий.

Одним из важных информационных ресурсов является web-сайт вуза (<https://kazast.edu.kz>), который обеспечивает доступ читателей к базам электронных ресурсов, к виртуальным выставкам, которые постоянно обновляются, информирует о режиме работы, оказываемых услугах и обо всех изменениях и новостях, происходящих в библиотеке.

Единый книжный фонд библиотеки составляет 381 107 экземпляров (учебники, учебно-методическая, научная, справочная и художественная литература), из них общий объем учебной литературы по базовым и профилирующим дисциплинам составляет 310 108 единиц экз. На государственном языке – 142 339 экз. Фонд учебной и научной литературы полностью обеспечивает базовые и профилирующие дисциплины рабочего учебного плана по специальности.

На электронных носителях представлены тексты учебников, учебных пособий, предусмотренные в качестве обязательных программ учебных дисциплин рабочих учебных планов, а также обучающие программные средства и электронные учебники. Пополнение электронного фонда библиотеки происходит за счет приема электронной версии документа из внутренних структурных подразделений вуза – НИИ спорта, НИИ туризма, кафедр, безвозмездная передача сотрудниками вуза электронных версий публикаций; закупки законно распространяемых электронных изданий на переносимых носителях из внешних источников – библиотек, издательств, книготорговых организаций; правомерное заимствование документов, имеющих в свободном доступе в Интернете (сайт «Все для студента»).

Согласно Лицензионному договору о сотрудничестве, практикуется электронная доставка документов, которая является аналогом Межбиблиотечного абонемент. Московская государственная академия физической культуры предоставила 144 наименований электронных книг трудов ППС академии за 2020-2022 учебные годы.

С 2014 г. была начата работа по оцифровке документов, имеющихся в фонде библиотеки – не переизданные труды преподавателей КазАСТ, редкие, особо ценные, ветхие издания, издания повышенного спроса и в ограниченном количестве.

Для качественного формирования фонда в постоянном рабочем режиме осуществляется совместная деятельность библиотеки с преподавателями. При закупке согласно заявкам кафедр образовательных программ, приоритет отдается дисциплинам с наименьшей обеспеченностью, а также на государственном языке, согласно требованиям типовых и рабочих учебных планов из расчета на контингент студентов академии.

В соответствии с задачами обеспечения обучающихся учебниками на государственном языке в КазАСТ развита творческая лаборатория по подготовке и их изданию. Значительную роль в обеспечении потребностей обучающихся в учебной литературе играют преподаватели академии, которые занимаются разработкой и выпуском учебных пособий.

В 2021-2022 учебном году фонд библиотеки пополнился на 526 наименований литературы в количестве 3 858 экз., из них 70 наименований в количестве 1560 составили труды преподавателей академии.

Библиотечное обслуживание читателей организовано в 6-ти залах академии – абонемент, читальный, научный и электронный залы, зал для читателей с ограниченными возможностями (консультативный зал), а также в читальном зале общежития.

Абонемент учебной литературы производит запись читателей в библиотеку, выдачу учебной литературы. В фонде представлена учебная, художественная литература, а также научно-методические пособия.

Читальный зал – зал для всех обучающихся. В нем представлена литература по физической культуре, социально-гуманитарным дисциплинам (истории, философии, политологии, социологии, психологии, культурологии, этике, эстетике, религии, основы права, законодательные основы), литература по языкам (казахскому, русскому, английскому), литература по медико-биологическим дисциплинам, справочные и периодические издания.

Читальный зал также является выставочным залом библиотеки, где проходят выставки новых поступлений, «Дни факультетов», «Дни первокурсника», экспонируются труды ППС,

развернутые тематические выставки.

Научный зал - для реализации образовательной деятельности для ППС, докторантов, магистрантов. Здесь представлена научная литература в помощь учебному процессу и научной работе, справочники, словари, энциклопедии, разносторонняя познавательная литература, обеспечен доступ к международным информационным ресурсам, к электронному каталогу академии с полнотекстовыми изданиями, к каталогу Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ).

Зал электронных ресурсов – оснащен компьютерной техникой и доступом к информационным базам электронных ресурсов. В зале представлены для читателей электронные учебники – тексты учебников, учебных пособий, предусмотренные в качестве обязательных программ учебных дисциплин рабочих учебных планов, а также обучающие программные средства. Виды услуг – индивидуальное обслуживание.

Для информационного обеспечения запросов читателей создан собственный электронный фонд с электронными изданиями на CD-ROM по профилю Академии; электронные копии статей и других материалов, электронные версии учебников и учебно-методических изданий КазАСТ, а также статей из продолжающихся и периодических изданий академии, что дает возможность самостоятельной работы с электронным фондом библиотеки в читальных залах и доступ к полнотекстовым ресурсам.

Консультативный зал для студентов с ограниченными возможностями. Зал оснащен тифлокомпьютерами, интерактивной доской и ноутбуком. Незрячим и слабовидящим читателям обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам и к печатным вариантам книг посредством специального компьютера новой технологии, адаптированного для инвалидов по зрению: сканер, программа экранного доступа, синтезатор речи.

Для студентов с ограниченными возможностями имеются на электронных носителях (CD-ROM диски) 243 наим. обучающих программ, 110 наим. видео-аудио лекции, 21 наим. аудиокниги, аудиолекции по дисциплинам «Лечебная физическая культура и массаж», «Спортивная медицина» и «Менеджмент здоровья». Студенты с ограниченным слухом пользуются системой дистанционного перевода SOL (Surdo-online). Заключен Меморандум о сотрудничестве между центром SOL (онлайн-услуги специалистами жестового языка) и НАО «Казахская академия спорта и туризма».

Кабинет оснащен видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, тифлокомпьютерами и ноутбуком.

В целях оказания содействия в предоставлении доступа в отечественные и зарубежные библиотечные фонды заключены следующие договоры: договор с Центральной отраслевой библиотекой по физической культуре и спорту Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма г. Москва (от 23 ноября 2019г.); лицензионный Договор с Московской государственной академией физической культуры (от 03 октября 2016г.); договор с Казахским Национальным педагогическим университетом им. Абая (от 15 мая 2018г.); договор с Республиканской научно-технической библиотекой (№ 10 от 20 января 2021г.); договор с Международным университетом туризма и гостеприимства (от 18 мая 2021г.); Соглашение о сотрудничестве с Казахским национальным медицинским университетом им. С.Д.Асфендиярова (от 28 мая 2018г.); договор с университетом «Туран» (от 02 сентября 2019г.); договор с библиотекой Каспийского общественного университета (от 24 января 2019г.); договор с Алматинским университетом энергетики и связи (от 20 марта 2019г.); договор с библиотекой Международного университета информационных технологий (от 13 февраля 2019г.); договор с библиотекой Университета международного бизнеса (от 22 января 2020г.); договор с Казахским университетом путей сообщения (от 22 января 2020г.), соглашение о сотрудничестве с Казахским национальным аграрным университетом (от 10 мая 2018г.).

Для автоматизации всех библиотечно-библиографических процессов в 2015г. была установлена информационно-библиотечная система «КАБИС», с необходимыми модулями как картотека читателей, штрихкодирование литературы, администрирование, картотеку статей периодических изданий, книговыдачу и учет читателей, имеет выход к Web-ресурсу. Web-КАБИС - проект внешнего доступа к электронному каталогу и электронной библиотеке. В

целях автоматизации обслуживания читателей создана электронная картотека читателей. Обслуживание читателей полностью автоматизировано.

Движение фонда библиотеки (поступление, выбытие) фиксируется в книге суммарного учета библиотечного фонда и в инвентарной книге, согласно Инструкции о формировании фонда библиотеки государственной организации образования Республики Казахстан. Книги суммарного учета, инвентарная книга представлены в электронном виде.

Читатели библиотеки КазАСТ имеют доступ к следующим электронно- библиотечным системам (ЭБС): электронному каталогу КазАСТ «КАБИС», Республиканской межвузовской электронной библиотеки (договор №92 от 05 января 2016г.), базе данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы ЭБС IPRbooks (договор № 8343/2К от 09 сентября 2021г.), электронным информационным ресурсам WebofScience компании ClarivateAnalytics и доступ к базе данных ScienceDirect и Scopus компании Elsevier, базе данных Центральной областной библиотеки Российского государственного университета физической культуры и спорта, молодежи и туризма (Москва), к полнотекстовой базе данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы Polpred.com для библиотек.

В текущем учебном году был полностью обновлен компьютерный парк библиотеки. Приобретены современные моноблоки. Библиотека оснащена самым современным компьютерным и копировально-множительным оборудованием: 30-ю компьютерами, 4-мя сканерами, 3-мя принтерами, одним многофункциональным аппаратом (сканирование, копирование, распечатка). Компьютерные классы и компьютерный зал библиотеки подключены к интернету и оснащены коммуникационными каналами связи, обеспечивающими каждое учебное рабочее место подключением к глобальной сети интернет с пропускной способностью 25 Мбит/сек и 1 Гбит/сек для внутрилокального доступа.

Программные средства ОС Windows Multipont 2012, Office 2007 имеют лицензии. Локально-вычислительная сеть (ЛВС) представляет собой современную высокоскоростную, высокопроизводительную структуру с более чем 5 км. сетевого кабеля 6-ой категории со скоростью передачи данных до 1 Гбит/с внутрилокально.

Ежегодно проводится подписка на периодические издания, которая формируется на основе заявок ППС, сотрудников КазАСТ.

Информационная система академии в полной мере обеспечивает проведение учебного процесса с применением электронно-образовательных материалов и электронных тестирований, а также обработку, хранение и предоставление информации ППС и студентам пройденного, текущего и запланированного учебного материала.

IV АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Предоставление людям с проблемами в развитии возможности получения высшего образования в стенах Казахской академии спорта и туризма рассматривается как один из эффективных механизмов повышения их социального статуса и уровня их востребованности на рынке труда как тренеров по адаптивному спорту.

Соответственно становится важным обеспечение в академии эффективной поддержки, беспрепятственного доступа и мультидисциплинарного сопровождения студентов с особыми образовательными потребностями с целью их интеграции в общеобразовательный процесс вуза.

Инклюзивность, т.е. предоставление равных возможностей людям с ограниченными возможностями для получения высококачественного образования, является одним из шести принципов, провозглашенных в Концепции по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира.

Организация комплекса условий в КазАСТ для обеспечения студентам с особыми образовательными потребностями (в дальнейшем ООП) возможности получения качественного высшего и послевузовского образования в целях наиболее полной реализации их профессиональных интересов и потребностей становится составной частью общей образовательной стратегии и является ориентиром новой социально-экономической политики.

Обучение студентов с особыми образовательными потребностями имеет особенности, которые обусловлены категорией обучающихся:

- по нозологии, по возрасту, по степени тяжести и структурному нарушению;
- времени его возникновения (при рождении, в течение жизни);
- по причинам и характеру протекания заболевания, медицинскому прогнозу, наличию сопутствующих заболеваний и вторичных нарушений;
- состоянию сохранных функций.

Можно выделить несколько основных групп студентов, обучающихся по образовательной программе 6В11101 «Туризм», имеющих инвалидность:

- по зрению;
- по слуху;
- с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Кроме этого, есть студенты с различными соматическими заболеваниями.

Для студентов с нарушением зрения и слуха открыт центр по содействию студентам с ограниченными возможностями (далее Центр) на базе кафедры «Теоретические основы физической культуры и спорта». Центр оснащена тифлокомпьютерами, интерактивной доской и ноутбуком. Незрячим и слабовидящим читателям обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам и к печатным вариантам книг посредством специального компьютера новой технологии, адаптированного для инвалидов по зрению: сканер, программа экранного доступа, синтезатор речи. Веб-камеры для незрячих студентов для общения путем считывания с губ, имеются на электронных носителях (CD-ROM диски), аудиокниги, видео лекции по изучаемым дисциплинам, книги со шрифтом по системе Брайля.

В личных технических средствах студентов с ООП есть программы:

- для незрячих студентов, сканирующая печатный материал и воспроизведение его с помощью синтезатора речи;
- студенты с ограниченным слухом пользуются системой дистанционного перевода SOL (Surdo-online).

С целью удовлетворения запросов читателей с ограниченными возможностями на издания, отсутствующие в фонде библиотеки, подписан МЕМОРАНДУМ о сотрудничестве с

Республиканской библиотекой Островского для незрячих и слабовидящих граждан о межбиблиотечном абонементе (МБА), передаче озвученных книг в электронном формате согласно запросу библиотеки Академии. В целях *учебно-методического обеспечения* образовательного процесса для лиц с особыми образовательными потребностями в академии спорта и туризма разработаны учебно-методические пособия по различным аспектам инклюзивного образования, а также читальный зал оснащен различными учебно-методическими и научно-исследовательскими разработками по данному вопросу

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата используются следующие стратегии преподавания и обучения:

- выслушивание мнения каждого обучающегося и признание важности использования имеющихся знаний, умений и навыков с целью их развития;
- стимулирующее и развивающее обучение с помощью тщательно подобранных заданий и видов деятельности;
- моделирование проблем и примеры стратегий их решения, путем, который понятен обучающимся;
- поощрение активного обучения, основанного на исследовательском подходе и исследованиях обучающихся;
- развитие навыков критического мышления обучающихся.

Дифференцированный подход к построению учебного процесса для студентов с ООП: предполагает учет особых образовательных потребностей обучающихся, которые проявляются в неоднородности возможностей освоения содержания образования. Это предусматривает разные варианты программы, которые создаются с учетом типологических и индивидуальных особенностей обучающихся, в том числе и на основе индивидуального учебного плана; включает организацию учебной деятельности различных групп обучающихся с помощью специально разработанных средств обучения предмету и приемов дифференциации деятельности. Условием организации дифференцированной работы является применение дифференцированных заданий, которые различаются по сложности, по познавательным интересам, по характеру помощи со стороны преподавателя.

Проектный подход: алгоритм проектной деятельности сохраняется полностью. В рамках знакомства с содержанием раздела организуется деятельность по подготовке коллективных/групповых проектов. Проектные работы не ограничиваются лекционными часами, предусматривается и интеграция с внеурочной деятельностью.

Студенты развивают навыки по ИКТ в процессе обучения, находя, создавая и работая с информацией, сотрудничая и обмениваясь информацией и идеями, оценивая и затем совершенствуя свою работу, используя широкий спектр оборудования и приложений. педагоги контролируют и изменяют педагогические подходы в соответствии с анатомо-физиологическими особенностями организма студентов; в зависимости от тяжести и характера заболевания.

Преподаватели практических кафедр КазАСТ по преподаваемым дисциплинам предлагают технико-тактические задания обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в зависимости от их физических возможностей, индивидуализируют свои подходы к обучению, преподаванию и оцениванию.

Оборудование составляют: мультимедийный комплекс, видеокамера; фотоаппарат; аудио- и видео-материалы на цифровых носителях, предметы для выполнения упражнений (на каждого обучающегося).

V. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6В11102 - «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»

Для обеспечения информирования общественности об образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» разработаны информационные ресурсы, которые позволяют своевременно получать любой объем информации: начиная с организации учебного процесса и до всех мероприятий, проводимых вузом, которые своевременно размещаются на сайте КазАСТ.

В качестве основных задач Казахской академии спорта и туризма, определяющих тактику и стратегию информационной политики, обозначены следующие направления деятельности по их реализации: обеспечение стабильного потока новостей для прессы, радио, телевидения; регулярное информирование общественности о ходе реформы, изменении ОП, формирование новых образовательных траекторий; развитие контактов с образовательными учреждениями, научными, спортивными организациями и привлечение их к социальному и деловому партнерству; рекламирование образовательных программ, достижений обучающихся в учебной, научной, инновационной сферах; изучение и формирование общественного мнения о деятельности вуза по подготовке специалистов в области туризма и гостеприимства; продвижение бренда КазАСТ, подготовка и проведение ПИАР – акций по наиболее значимым событиям и мероприятиям в жизни академии.

В целях информирования общественности о деятельности академии, осуществляемой на основе принципов прозрачности, открытости, вовлеченности и информированности обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц, их инициативности, постоянного развития и адаптации к меняющимся условиям в КазАСТ создан «Медиа – центр», который как отдел информации и общественных связей, организывает и направляет данный процесс.

Официальный сайт академии размещен в сети Интернет по адресу www.kazast.edu.kz, информация сайта нацелена на широкую аудиторию. Информация, размещаемая на сайте, и периодически обновляется. Сайт ведется на трех языках: государственном, русском и английском.

На главной странице сайта www.kazast.edu.kz находятся главное меню, ссылки для перехода на факультеты, кафедры, преподавателей, сотрудников, абитуриентов, баннеры, новости, объявления, архив видеосюжетов, ссылки на социальные сети, личные кабинеты студентов в программе «Platonus» и т.д. На сайте имеются: блог ректора, блог приемной комиссии, предназначенные для осуществления обратной связи с посетителями портала. Каждый посетитель портала имеет возможность задать вопрос и получить в короткие сроки на него ответ.

Информированность всех заинтересованных лиц о содержании плана развития ОП осуществляется посредством использования информационных технологий <http://kazast.edu.kz/образовательные-программы>. Так, например, на сайте www.ft.kazast.edu.kz размещаются материалы по реализации образовательной программе «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».

Важным фактором является наличие единой автоматизированной информационной системы управления учебным процессом «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/>, имеющей свой адрес в Интернете и ссылку на него на официальном сайте Академии www.kazast.edu.kz. Система «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/> предоставляет личные виртуальные кабинеты (web - страницы): Офис регистратуры; Приемной комиссии; Диспетчерской службе; Отделу кадров; Учебной администрации; Преподавателям; Студентам и т.д. Информацию о квалификациях, которые присваиваются по окончании ОП можно просмотреть на сайте www.kazast.edu.kz, о преподавании, обучении, оценочных процедурах указана в

личном кабинете студента

«Platonus» <https://37.77.128.218:4443/>, который имеет возможность просмотра своих учебных достижений, индивидуальный учебный план, электронные учебные курсы, видео лекции, загруженные преподавателями учебно- методический комплекс дисциплин, расписание занятий и сессии, объявления и т.д.

Информирование заинтересованных лиц об образовательных программах, событиях и студенческих клубах, где идет реализация лидерских качеств, самопознания, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся происходящих в академии, ведется также в социальных сетях:

https://instagram.com/kazast_official?r=nametaghttps://instagram.com/phoenix_kazast?utm_source=ig_profile_share&igshid=16qs6i3bzfhighhttps://instagram.com/allegrokazast?utm_source=ig_profile_share&igshid=1gjf22g7q9s7https://instagram.com/tomiris_kvn?utm_source=ig_profile_share&igshid=1xmdclmwofyaf

Так же на сайте www.kazast.edu.kz размещается информация по результатам процедур внешней оценки. В новостях сайта КазАСТ публикуются результаты участия вуза в международных рейтингах ОП:

<http://academy.unwto.org/news/2019-02-06/unwtotedqual-certification-kazakh-academy-sport-and-tourism>

<http://academy.unwto.org/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes>

В академии реализована функция «Уведомление по e-mail», которая автоматически формирует рассылку о последних событиях, происходящих в академии. Вопросы эффективности и адекватности использования ИКТ рассматриваются на заседаниях Ученого совета, ректората, УМС, а также на кафедрах «Whats App» группы для студентов, магистрантов, докторантов и ППС. Это дает возможность своевременно информировать обучающихся и ППС об изменении ОП.

Студенты имеют доступ к персонифицированным интерактивным ресурсам (доступных и во внеучебное время), к учебным материалам и заданиям, и обеспечиваются возможностью пробной самооценки знаний обучающихся через удаленный доступ к portalу (сайту).

Академия оказывает содействие в трудоустройстве выпускников очной формы обучения, обучающихся по государственному заказу и на платной основе (рассылка резюме по организациям, предоставление имеющихся вакансий, поиск активных организаций, по заключению договора о сотрудничестве, меморандумов и тройных соглашений с работодателями можно ознакомиться на сайте www.kazast.edu.kz и «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/>.

ППС, студенты, магистранты и докторанты академии активно выступают на страницах республиканских, областных и городских газетах, журналах: Спорт жұлдыздар", "Қазақ үні", "Айқын", Казахстанская правда, "Қазақстан заман", "Проспорт" «Спорт» и телеканалах «Хабар», «Хабар-24», «Qazsport», «Qazaqstan», «Алматы», «Астана» о деятельности КазАСТ.

ППС кафедр академии ежегодно обновляют информационные стенды факультетов, «Наша жизнь» и т.д., издают типографским путем баннеры и переносные ролапы (стенды), снимают видеоролики и создают презентации, а также обновляют буклеты по образовательным программам, которые распространяются по всей территории Казахстана: в общеобразовательные школы, спортивные школы, спортивные колледжи, колледжи туризма и гостеприимства, в центры дополнительного образования при МОН РК.

Президент академии К.К. Закирьянов, в рамках своей общественной международной деятельности, как Президент Международной ассоциации университетов физической культуры и спорта, аудитор Азиатской федерации студенческого спорта, Ассессор Международной федерации студенческого спорта проводит большую работу по информированию международной спортивной общественности о деятельности академии. В результате его плодотворной деятельности существенно повысился имидж КазАСТ.

Академия является инициатором проведения Всемирной зимней Универсиады в г. Алматы в 2017 году, организатором проведения в Казахстане чемпионатов мира по боксу, по конькобежному спорту, чемпионата Азии по таеквондо, и добилась права проведения в 2016

году чемпионата Азии по футзалу, а в 2018 году - чемпионата мира по этому виду спорта. Активное участие магистрантов во многих международных спортивных мероприятиях, эффективная информационная деятельность среди мировой спортивной общественности послужила тому, что в 2015 году Казахская академия спорта и туризма, среди 5000 университетов - партнеров Международной федерации студенческого спорта, была удостоена титула «Лучший университет мира-2015».

В данное время «Медиа-центр» акцентирует внимание (для эффективной деятельности) по информированию общественности на сборе, анализе и передаче информации по обращению главы государства о программе «Семь граней Великой степи».

Согласно закону об акционерных обществах НАО КазАСТ ежегодно проводится аудит финансовой отчетности. По решению Совета директоров аудит проводил ТО «Аудиторская компания «РевизорЪ» и ТОО «HELP» www.kazast.edu.kz.

Благодаря информированию, у общественности, студентов, преподавателей и заинтересованных сторон расширяется круг данных о своих наставниках, об их возможностях и заслугах перед вузом и отечеством. Подробнее узнать о заслугах ППС, о применении новых технологий в ОП можно на сайте академии www.kazast.edu.kz.

КазАСТ ведет активный процесс выстраивания механизмов сотрудничества академии и организаций, нуждающихся в специалистах по выпускаемым образовательным программам. В ходе работы осуществляется: разработка единой стратегии взаимодействия структурных подразделений академии с работодателями; формирование механизмов активного участия выпускающих кафедр во взаимодействии со стратегическими партнерами из числа работодателей, оказывающих значительное влияние на рынок труда; разработка механизма привлечения работодателей к участию в учебном процессе, оценке образовательных программ, корректировке рабочих учебных планов; привлечение работодателей к совместной с академией научно-производственной деятельности.

Медиацентр размещает информацию для общественности на сайте Академии о сотрудничестве и взаимодействии с 57 ведущими университетами стран мирового сообщества в области спорта, туризма и гостеприимства.

Таким образом, в академии проводится значительная работа по информированию общественности об основных направлениях деятельности и реализации образовательным программам КазАСТ.