



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАО КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА**

Утверждено

на заседании Совета Директоров
НАО Казахской академии спорта и туризма
Протокол № 01-01 от «07» 06 2025 года
Президент, профессор



Закирьянов К.К.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Код и наименование: 6B11101 – «Туризм»

Уровень подготовки: бакалавриат

Код и классификация области образования	6B11 - Услуги
Код и классификация направлений подготовки	6B111 – Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	B091 – Туризм
Образовательная программа	6B11101 – Туризм

Алматы 2025



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/РАЗРАБОТЧИКИ/DEVELOPERS

ОӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМП / Vice-rector for educational and methodical work Нурмуханбетова Д.К.
ТФ декан / Декан ФТ / Dean of FT
Ассоц. проф. м.а. / И.о. ассоц. проф. / And about. assoc. prof. Агелеуова А.Т.
Ассоц. проф. м.а. / И.о. ассоц. проф. / And about. assoc. prof. Тульбаева А.Т.
Ассоц. проф. м.а. / И.о. ассоц. проф. / And about. assoc. prof. Жаксыбекова Д.К.
2 курс магистранты / магистрантка 2-го курса / 2nd year master's student Кадырбекова Д.С.
4 курс студенті / студентка 4-го курса / 4th year student Пазылова З.С.
Хобдабергенова А.А.

**СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА /
STUDENT REPRESENTATIVES**

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления "Альянс студентов" / Chairman of student self-government body "Alliance of Students" Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department
ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department
Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер кафедрасы/Кафедра социально-гуманитарных дисциплин/ Department of Social and Humanitarian Disciplines
Анатомия, физиология және спорт медицина кафедрасы/ Кафедра анатомии, физиологии и спортивной медицины/ Department of Anatomy, Physiology and Sports Medicine
ДШЖС теориялық негіздері кафедрасы/Кафедра теоретических основ ФКиС/ Department of Theoretical Foundations of Physical Culture and Sports
Гимнастика және жүзу кафедрасы/ Кафедра гимнастики и плавания/ Department of gymnastics and swimming
Қазақ, орыс және шет тілдер кафедрасы/Кафедра казахского, русского и иностранных языков/ Department of Kazakh, Russian and Foreign Languages
Спорттық ойындар кафедрасы/ Кафедра спортивных игр/ Department of Sports Games

Пя Д.Р.
Калабаева А.К.
Ибраимова А.А.
Кисебаев Ж.С.
Белегова А.А.
Ермаханова А.Б.
Оспанова А.Б.
Кефер Н.Э.



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**

**КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ
/ CONSULTANTS - EMPLOYERS**

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ
туризма/ Director of the Research Institute for
Tourism

«BASTAU» туристік компаниясының
директоры / Директор туристской компании
"BASTAU"/ Director of the tourist company
«BASTAU»

«EVISA TRAVEL» ЖШС туристік
компаниясының директоры/ Директор
туристской компании ТОО «EVISA TRAVEL»
/Director of the tourist company LLP «EVISA
TRAVEL»



Еспенбетов Н.С.

Батырбеков Н.Н.

Миниханова С.В.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH AKADEMY OF SPORT AND TOURISM

ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ/EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) /
Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары
қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) /
Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)



Ходоровская Т.Г.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседаниях УМБ факультетов:

Протокол № __ от «__» ____ 20__ года

Председатель УМБ ФТ

Заседание УМС КазАСТ

Протокол № 5 от «24» 04 2025 года

УТВЕРЖДЕНО решением УС КазАСТ

Протокол № 10 от «30» 05 2025 года



Агелеуова А.Т.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА

I ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи образовательной программы 6В11101 – «Туризм»

1.2 Описание содержания, сферы, объекта, предмета и функций профессиональной деятельности выпускника ОП 6В11101 – «Туризм»

II СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Результаты обучения по образовательной программе

2.2 Сведения о дисциплинах

2.3 Компетентностная модель выпускника образовательной программы

III СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические ресурсы

3.2 Образовательные ресурсы (учебно-методическое обеспечение)

**IV АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В
КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ С
ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ**

**V ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6В11101 – «ТУРИЗМ»**



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ:

Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319- III	«Об образовании»
Приказ МОН РК от 20 апреля 2011 года № 152 ., в редакции приказа Министра науки и высшего образования РК от 04.04.2023 № 145	Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования.
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569	Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595	Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования
Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.	Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования
Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 октября 2022 года № 106.	Об утверждении Правил ведения реестра образовательных программ, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования, а также основания включения в реестр образовательных программ и исключения из него
Приложение 1 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 4.05.2023 года № 601 н/к	Руководство по разработке ОП высшего и послевузовского образования МОН РК.
Приложение 1 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 10.04.2023 года № 467 н/к	РУКОВОДСТВО пользователя по представлению заявок на включение образовательных программ в Реестр
Приложение 2 к приказу Директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 10.04.2023 года № 467 н/к	РУКОВОДСТВО пользователя по представлению заявок на обновление образовательных программ в Реестре
Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 марта 2015 года № 137	Об утверждении требований к организациям образования по предоставлению дистанционного обучения и правил организации учебного процесса по дистанционному обучению и в форме онлайн-обучения по образовательным программам

	высшего и (или) послевузовского образования
Утверждены Председателем Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» приказ № 224 от 06.12.2022г.	Профессиональные стандарты «Предоставление экскурсионных услуг», «Предоставление туристских услуг» , «Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг»



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (далее – Классификатор направлений подготовки кадров)	Документ, устанавливающий классификацию и кодирование направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием и используемый для реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования;
Реестр образовательных программ	Информационная система "Единая система управления высшим образованием" (далее – информационная система) уполномоченного органа в области образования, включающая в себя перечень образовательных программ, разработанных организациями высшего и (или) послевузовского образования;
Образовательная программа	единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения
Основная образовательная программа (Major)	Образовательная программа, определенная обучающимся для изучения с целью формирования ключевых компетенций
Дополнительная образовательная программа (Minor)	Совокупность дисциплин и (или) модулей и других видов учебной работы, определенная обучающимся для изучения с целью формирования дополнительных компетенций
Действующая образовательная программа	Образовательная программа вуза, по которой осуществлялась подготовка, и был произведен как минимум один выпуск специалистов с высшим и послевузовским образованием в вузе
Новая образовательная программа	Образовательная программа, по которой до ее введения в Реестр не осуществлялась подготовка кадров в вузе
Инновационная образовательная программа	Образовательная программа вуза, не имеющая аналогов в Республике Казахстан, вводится в действие впервые
Дескрипторы	Описание уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций, приобретаемых обучающимися по завершению изучения образовательной программы соответствующего уровня (ступени) высшего и послевузовского образования, базирующихся на результатах обучения, сформированных компетенциях и академических кредитах
Компетенции	Способность практического использования приобретенных в процессе обучения знаний, умений

	и навыков в профессиональной деятельности
Результаты обучения	Подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных, демонстрируемых обучающимся по освоению образовательной программы, и сформированные ценности и отношения
Качество высшего образования	Многомерная характеристика высшего образования, охватывающая соответствие результатов образования, процессов подготовки и институциональных систем актуальным целям и потребностям общества, государства и личности
Междисциплинарный подход	Способ расширения научного мировоззрения, заключающийся в рассмотрении того или иного явления, не ограничиваясь рамками какой-либо одной научной дисциплины
Модульное обучение	Способ организации учебного процесса на основе модульного построения образовательной программы, учебного плана и учебных дисциплин
Типовая учебная программа (далее – ТУПр)	Учебный документ дисциплины обязательного компонента образовательной программы, который определяет содержание, объем, рекомендуемую литературу
Рабочий учебный план (далее – РУП)	Учебный документ, разрабатываемый ОВПО самостоятельно на основе образовательной программы и индивидуальных учебных планов студентов
Индивидуальный учебный план	Учебный план, формируемый на каждый учебный год обучающимся самостоятельно с помощью эдвайзера на основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин
Учебная программа дисциплины (Syllabus)	Программа, определяющая по каждому учебному предмету, каждой учебной дисциплине и (или) модулю содержание и объем знаний, умений, навыков и компетенций, подлежащих освоению
Обязательный компонент	Перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, установленных ГОСО, и изучаемых студентами в обязательном порядке по программе обучения
Вузовский компонент	Перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, определяемых ВУЗом самостоятельно для освоения образовательной программы
Компонент по выбору	Перечень учебных дисциплин и соответствующих минимальных объемов академических кредитов, предлагаемых ВУЗом, самостоятельно выбираемых обучающимися в любом академическом периоде с учетом их пререквизитов и постреквизитов
Бакалавриат	Уровень высшего образования, направленный на подготовку кадров с присуждением степени "бакалавр" по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 240 академических кредитов;
Магистратура	Уровень послевузовского образования,

	направленный на подготовку кадров с присуждением степени "магистр" по соответствующей образовательной программе с обязательным освоением не менее 60-120 академических кредитов
Докторантура	Послевузовское образование, образовательные программы которого направлены на подготовку кадров для научной, педагогической и (или) профессиональной деятельности, с присуждением степени доктора философии (PhD) (доктора по профилю) с обязательным освоением не менее 180 академических кредитов
Европейская система трансферта (перевода) и накопления кредитов (ECTS)	Способ перевода кредитов, полученных студентом за рубежом, в кредиты, которые засчитываются для получения ими степени по возвращении в свою организацию образования, а также накопления кредитов в рамках образовательных программ
Двудипломное образование	Возможность параллельного обучения по двум учебным планам (образовательным программам) с целью получения двух равноценных дипломов (DoubleMajor) или одного основного и второго дополнительного дипломов (Major-Minor)
Дуальное обучение	ОВПО, внедряющие элементы дуальной системы обучения, осуществляют планирование и организацию образовательной деятельности на основе сочетания теоретического обучения с практической подготовкой на производстве. При этом необходимо не менее 30% учебного материала дисциплины осваивать непосредственно на производстве (технологический процесс, процесс творческой деятельности, финансово-экономические процессы, психолого-педагогический процесс).
Дипломная работа	Выпускная работа, представляющая собой обобщение результатов самостоятельного изучения студентом актуальной проблемы соответствующей профилю образовательной программы
Дипломный проект	Выпускная работа студента, представляющая собой самостоятельное решение прикладных задач, соответствующих профилю образовательной программы, выполненное с применением проектных подходов и (или) в виде подготовки бизнес-проектов, модели, а также проектов творческого характера и других проектов
Итоговая аттестация обучающихся	Процедура, проводимая с целью определения степени освоения ими объема учебных дисциплин и (или) модулей и иных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой в соответствии с государственным общеобязательным стандартом соответствующего уровня образования
Учебные достижения обучающихся	Знания, умения, навыки и компетенции обучающихся, приобретаемые ими в процессе обучения и отражающие достигнутый уровень развития личности



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

МНиВО РК	Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
ВУЗ	Высшее учебное заведение
НАО	Некоммерческое акционерное общество
КазАСТ	Казахская академия спорта и туризма
ОП	Образовательная программа
ООД	Общеобразовательные дисциплины
БД	Базовые дисциплины
ПД	Профилирующие дисциплины
ОК	Обязательный компонент
ВК	Вузовский компонент
КВ	Компонент по выбору
ОВПО	Организация высшего и послевузовского образования

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА

ВВЕДЕНИЕ

История Казахской академии спорта и туризма (ранее Казахский институт физической культуры) начинается с 14 ноября 1944 года. За годы деятельности вуза подготовлено свыше 30000 высококвалифицированных специалистов по физической культуре и спорту, в числе которых, около 4000 мастеров спорта и мастеров спорта международного класса, более 100 чемпионов мира, 550 заслуженных тренеров СССР и Казахстана, более 200 докторов и кандидатов наук, заслуженных учителей и отличников народного образования.

Многие студенты, а ныне выпускники КазАСТ принимали участие в Олимпийских играх разных лет, завоевывали медали различного достоинства. Гордостью академии являются ее выпускники – чемпионы и призеры Олимпийских игр: Жаксылык Ушкempiров (греко-римская борьба); Анатолий Колесов (греко-римская борьба); Даулет Турлыханов (греко-римская борьба); Виктор Минеев (современное пятиборье); Валерий Кравченко (волейбол); Нина Смолеева (волейбол); Валерий Рязанцев (греко-римская борьба); Нелли Ким (спортивная гимнастика); Анатолий Быков (греко-римская борьба); Шамиль Сериков (греко-римская борьба); Елена Чебукина (волейбол); Ольга Кривошеева (волейбол); Валерий Люкин (спортивная гимнастика); Владимир Новиков (спортивная гимнастика); Валерий Тихоненко (баскетбол); Евгений Яровенко (футбол); Анатолий Храпачев (тяжелая атлетика); Виталий Савин (легкая атлетика); Ирина Герлиц (баскетбол); Владимир Смирнов (лыжные гонки); Александр Парыгин (современное пятиборье); Ольга Шишигина (легкая атлетика); Ермахан Ибраимов (бокс); Бахтияр Артаев (бокс); Бахыт Сарсекбаев (бокс); Илья Ильин (тяжелая атлетика); Ольга Рыпакова (легкая атлетика); Денис Тен (фигурное катание), Ниджат Рахимов (тяжелая атлетика).

КазАСТ является признанным центром подготовки научно-педагогических кадров по физической культуре и спорту. Во времена СССР на базе КазИФК проводились крупные всесоюзные научные конференции и симпозиумы. Академия является основателем и ведущим вузом среди стран СНГ по разработке проблем, связанных с использованием горных условий в системе подготовки спортсменов. Сегодня академия – это современный вуз страны, где созданы все условия для качественной подготовки специалистов и профессионального роста педагогического коллектива. В академии функционирует система непрерывного образования: ТиПО – бакалавриат – магистратура – докторантура. Учебный процесс осуществляется по кредитной технологии обучения.

Академия является разработчиком государственных образовательных стандартов по ОП «Физическая культура и спорт». На базе КазАСТ функционирует Республиканская учебно-методическая секция образовательных программ «Физическая культура и спорт». В 2005 году при Казахской академии спорта и туризма создан научно-исследовательский институт спорта. В последние годы заметно вырос международный авторитет КазАСТ. В академии проводятся международные научные конгрессы «Современный Олимпийский спорт и спорт для всех».

По инициативе академии в 2009 году создана Международная Ассоциация университетов физической культуры, членами которой являются 46 ведущих зарубежных университетов, а ее первым руководителем был избран Президент КазАСТ Закирьянов К.К., заслуженный деятель Республики Казахстан, кандидат физико-математических наук, доктор педагогических наук, профессор математики, академик Петровской академии наук и искусств (г. Санкт-Петербург), Международной академии наук высшей школы.

На высокий международный уровень поднят казахстанский студенческий спорт, возглавляемый академией. Выпускники академии – чемпионы Олимпийских игр (57 медалей, из них 29 – золотых). Студенты-спортсмены академии составляют основу сборной

студенческой команды Казахстана. За период Независимости государства студентами на Всемирных универсиадах было завоевано 28 золотых, 45 серебряных и 47 бронзовых медалей.

2019 год стал юбилейным для Академии спорта и туризма. Академии исполнилось 75 лет.

Открыты диссертационные советы по образовательной программе (ОП) 6D010800 – «Физическая культура и спорт» приказом № 393 от 12 апреля 2019 года и по образовательной программе 6D090200 – «Туризм» приказом № 520 от 2 июля 2019 года.

2 июля 2015 года в южнокорейском городе Кванджу Международная федерация университетского спорта (FISU) вручила КазАСТ награду «ЛУЧШИЙ УНИВЕРСИТЕТ».

В 2019 году академия успешно прошла специализированную и институциональную аккредитацию сроком на 5 лет (24.05.2019-23.05.2024) независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР). Интеграция в мировое образовательное пространство, подготовка конкурентоспособных специалистов, укрепление международных связей являются приоритетными направлениями в деятельности академии.

I ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Цели и задачи образовательной программы 6В11101 – «Туризм»

Образовательная программа (ОП) бакалавриата 6В11101 – «Туризм» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально-инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Целью образовательной программы «Туризм» является подготовка высококвалифицированных туристских кадров, владеющих основами наук, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом.

Задачами образовательной программы «Туризм» являются:

- усовершенствование структуры, содержания, технологии туристского образования;
- обеспечение связи системы туристского образования с научно- технологической и инновационной политикой;
- формирование социально-личностных качеств студентов: любви к своей профессии, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, патриотичности, гражданственности, толерантности, способности к построению коммуникаций, повышение их общей культуры, креативности мышления и т. д.;
- усиление методического и методологического содержания туристского образования, позволяющего выпускнику обладать универсальными, научными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Бакалавр по образовательной программе «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи:

- перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в РК и за рубежом;
- разработка и продвижение новых видов туристских услуг; организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса;
- руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективных туристских продаж;
- организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности;
- инновационная деятельность в области управления туристским движением.

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и реализация вузовского компонента, который

формируется с учетом современных требованиями ГОСО и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки туристских кадров, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

Основные показатели ОП. Нормативный срок освоения образовательной программы бакалавриата «Туризм» составляет 4 года /3 года (для очной формы обучения). Программа построена на бюджетной и платной основе, носит практико-ориентированный характер, преподается на государственном, русском языках с включением в базовый учебный план дисциплин, преподаваемых на английском языке. Присваиваемая квалификация: бакалавр в области услуг по образовательной программе «Туризм».

1.2 Описание содержания, сферы, объекта, предмета и функций профессиональной деятельности выпускника ОП «Туризм»

Содержание профессиональной деятельности специалиста сферы туризма включает организацию и совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления туристской отрасли Казахстана, изучение и продвижение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение инновационных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, производство национального туристского продукта, способствующего развитию внутреннего и въездного туризма, в том числе активных и спортивных видов туризма с акцентом на организацию, развитие и продвижение детско- юношеского туризма.

Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.

Объектами профессиональной деятельности ОП «Туризм» являются:

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- магистратура по ОП 7М11101 «Туризм»;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

Предметом профессиональной деятельности является планирование и осуществление туристской деятельности, на рынке туризма, а также рыночные процессы и явления связанные с ним.

Бакалавры ОП «Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисно-эксплуатационная;

- научно-исследовательская;
- образовательная;
- туристско-рекреационная;
- профилактическая и поисково-спасательная.

Функции профессиональной деятельности:

- объективная оценка современного состояния туристской отрасли, включая материальное и кадровое обеспечение, а также обоснованное прогнозирование развития туристского рынка в своей стране и за рубежом;
- выявление перспективных направлений туристской деятельности;
- разработка и реализация эффективных программ туристско-экскурсионного и гостиничного обслуживания как социальной, так и коммерческой направленности, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;
- организация производственной, хозяйственной, рекламно-информационной и иной деятельности в системе туристского обслуживания;
- внедрение системы менеджмента качества на туристском предприятии с целью повышения качества обслуживания отечественных и иностранных туристов;
- обеспечение безопасности туристского путешествия;
- маркетинговые исследования туристского рынка с целью повышения эффективности деятельности туристского предприятия (организации), привлечения инвестиций, расширения сферы услуг и т.д.;
- применение в профессиональной деятельности государственного, русского, английского (и желательно, еще одного европейского или азиатского) языка, включая свободное владение специальными туристско-экскурсионными терминами.

Цели и задачи образовательной программы согласованы с миссией и стратегией академии. Образовательная программа 6B11101 – «Туризм» соответствует требованиям к уровню подготовки студентов определяющиеся на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Результаты обучения сформированы как на уровне всей образовательной программы 6B11101 – «Туризм», так и на уровне отдельных модулей и учебной дисциплины.

Дескрипторы образовательной программы 6B11101 – «Туризм» отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в области туризма;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы в области туризма;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в области туризма;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области туризма;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в области туризма;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области туризма;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической

честности.

Теоретическое обучение, включающее изучение общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин:

– целями блока общеобразовательных дисциплин (ООД) являются: овладение гуманитарной культурой, этическими и правовыми нормами, регулирующими отношения к человеку, обществу, окружающей среде, культуре мышления и здорового образа жизни.

По завершению изучения обязательных дисциплин цикла ООД обучающийся будет способен:

- 1) оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;
- 2) интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;
- 3) аргументировать собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;
- 4) проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;
- 5) использовать методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана;
- 6) давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии;
- 7) синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- 8) использовать научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;
- 9) вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию;
- 10) оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;
- 11) демонстрировать личностную и профессиональную конкурентоспособность;
- 12) применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;
- 13) осуществлять выбор методологии и анализа;
- 14) обобщать результаты исследования;
- 15) синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
- 16) вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;
- 17) осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;
- 18) оценивать действия и поступки участников коммуникации.
- 19) использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
- 20) выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.

Дисциплины цикла ООД имеют междисциплинарный характер.

Целями блока базовых дисциплин (БД) являются: получение полноценного и качественного высшего базового образования, профессиональной компетентности в организационно-управленческой, экспериментально-исследовательской, научно-исследовательской областях по профилю ОП.

Целями блока профилирующих дисциплин (ПД) являются: владение креативными навыками продуктивной деятельности, умение самореализовывать творческие потенциалы на пути к высшим достижениям, владение навыками самообразования, самоорганизации и самоконтроля и компетентность в профессиональной области.

Реализация целей достигается путем изучения дисциплин, перечень которых указан в модульной образовательной программе и раскрыт в каталоге элективных дисциплин.

Программы дисциплин и модулей циклов БД и ПД имеют междисциплинарный и мультидисциплинарный характер, обеспечивающий подготовку кадров на стыке ряда областей знаний.

Формируемые результаты обучения образовательной программы сформулированы выпускающими кафедрами совместно с работодателями в соответствии с профессиональными стандартами и отражают модель выпускника, которые приведены в образовательной программе.

Выпускники, освоившие образовательную программу 6В11101 – «Туризма» в полном объеме, имеют возможность продолжить обучение по образовательной программе послевузовского (магистратура) и дополнительного профессионального образования.

II СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Результаты обучения по образовательной программе

Результаты обучения	Результаты обучения (РО)	
PO1	Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан.	Д8
PO2	Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.	Д1
PO3	Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.	Д4
PO4	Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.	Д4
PO5	Осуществлять деятельность в области внутреннего и въездного туризма, организовывать экскурсионное обслуживание различных категорий туристов, включая лиц с ограниченными возможностями, разрабатывать инклюзивные маршруты и программы обслуживания.	Д3
PO6	Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.	Д5

PO7	Определять основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и становления своей мировоззренческой позиций обеспечивающее научное понимание природного и социального мира методами научного и философского познания.	Д4
PO8	Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	Д1
PO9	Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.	Д4
PO10	Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	Д3
PO11	Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	Д1 Д2 Д4 Д6
PO12	Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.	Д2 Д4

2.2 Сведение о дисциплинах

Название модуля	Результаты обучения модуля	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Академические часы	Результаты обучения
ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
Модуль языковой подготовки уровня – А	Цитировать, вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения	Казахский (русский) язык	Дисциплина направлена на развитие способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном и русском языке	5	150	8
		Иностранный язык	Дисциплина направлена на развитие способности к межличностному социальному и профессиональному общению на иностранном языке	5	150	8
Модуль языковой подготовки уровня - В	Осуществлять использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения	Казахский (русский) язык	Дисциплина направлена на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе выстраивания программ коммуникации на государственном и русском языке	5	150	8
		Иностранный язык	Дисциплина направлена на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе выстраивания программ коммуникации на иностранном языке	5	150	8

Модуль социально-политических знаний	Уметь применять социально-политические, культурологические, психологические знания в осмыслении личностных, а также общественно-политических процессов, происходящих в Казахстане и за его пределами	Модуль социально-политических знаний (социология)	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов навыков привлечения ресурсов социологического знания для анализа и более глубокого понимания социальной ситуации и социальных процессов, происходящих в современном, в первую очередь спортивном обществе, выработки теоретически осмысленной социальной позиции, решения встающих жизненных задач.	2	60	7
		Модуль социально-политических знаний (политология)	Дисциплина направлена на освоение студентами основных политических понятий, формирование представлений об основных принципах функционирования современного общества и его социально-политических институтов; политического мировоззрения и политической культуры, направленных на активное участие в решении задач, стоящих перед Республикой Казахстан	2	60	7
		Модуль социально-политических знаний (культурология)	Дисциплина направлена на формирование у студентов систематических сведений о сущности феномена культуры, ее структуре, типологии и динамике, об основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры; формирование интереса к творческой и научной деятельности, потребности в постоянном самообразовании; социальных, этических и эстетических ориентиров, необходимых для формирования гражданского общества.	2	60	7
		Модуль социально-политических знаний (психология)	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся на основе изучения научных теорий психологии в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»; на освоение основных источников и методов получения психологической информации и применение их в профессиональной деятельности	2	60	7

Модуль социально-культурных компетенций 1	Демонстрировать знания медико-биологических основ безопасности жизнедеятельности, интерпретировать знания экологии и безопасности жизнедеятельности для	Основы безопасности и жизнедеятельности и экология	Дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности	5	150	11
	успешного их применения в профессиональной деятельности Применять правовые и экономические знания для осуществления	Правовое регулирование и антикоррупционное законодательство	Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний о законодательстве Республики Казахстан, о коррупционных правонарушениях и мерах профилактики коррупции в контексте профессиональной деятельности, а также финансовой грамотности и финансовой безопасности	5	150	4,11
	предпринимательской деятельности, разбираться в современном законодательстве, в том числе антикоррупционном, в профессиональной деятельности Применять в профессиональной деятельности различные виды информационных и коммуникационных технологий по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации	Методы научных исследований	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся навыков основ научных исследований; развитие у них мотивации и профессионального интереса к проведению научно-исследовательских работ. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в области спортивных услуг, основных понятий о путях развития науки и природе научных исследованиях, роли аргументации, критики, логики и анализа в научном исследовании, применение общенаучных, философских и специальных методов научных исследований в теоретическом и эмпирическом уровне познаний. В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают компетенции: анализировать и оценивать современные научные достижения; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; владеть методологией теоретических и экспериментальных исследований в области профессиональной деятельности; планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.	5	150	5,11

Модуль социально-культурных компетенций 2	Уметь анализировать основные закономерности исторического развития Казахстана, применять исторические и философские знания в осмыслении личностных и общественно-политических процессов, происходящих в мире и Казахстане	История Казахстана	Дисциплина направлена на формирование объективных исторических знаний об основных этапах истории Казахстана с древности до современности. В своей предметно-целевой организации курс структурируется в соответствии с общепринятой периодизацией истории Казахстана, которая, в свою очередь, согласуется с развитием всемирно-исторической процесса. Пороговые срезы основных этапов исторического процесса выделяются через общие характеристики, в основе которых не только организационные и культурно-цивилизационные критерии, но и историческая масштабность тех или иных процессов и явлений применительно к истории Казахстана, с учетом национальных особенностей, что находит отражение в основных разделах, таких как «Древние люди и становление кочевой цивилизация», «Тюркская цивилизация и великая степь», «Казахстан в системе имперских практик (XVIII - начало XX вв.)», «Казахстан в составе советской административно-командной системы», «Казахстан в мировом сообществе (1991-настоящее время)».	5	150	7
		Философия	Дисциплина направлена на формирование объективных исторических знаний об основных этапах истории современного Казахстана, проблемах становления и развития государственности и историко-культурных процессов	5	150	7

		Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности	5	150	1,8
Модуль ОФП 1	Выполнять программные нормативы по видам спорта; Использовать средства физической культуры для проведения оздоровительных мероприятий в многолетней спортивной подготовке; Использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; Применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта	Физическая культура	Направлена на изучение методики преподавания, овладение техникой основных видов легкой атлетики и элементов силовой подготовки, приобретение необходимых умений и навыков для самостоятельной педагогической работы в школе	2	60	11
		Физическая культура	Способен проводить уроки физической культуры и тренировочные занятия, владея методиками обучения технико-тактическим действиям в соревновательной деятельности по видам спорта и оценки результатов достижения, применяя современные образовательные и информационно-коммуникационные технологии	2	60	11
		Физическая культура	На практических занятиях студенты овладевают техникой и основами тактики различных видов спорта по физической культуре (подвижные игры, волейбол, баскетбол, плавание). Практические разделы направлены на широкий выбор средств общей и специальной физической подготовки, оздоровительных упражнений и их комплексов по видам спорта	2	60	11

		Физическая культура	На практических занятиях направлена на изучение овладение техническими приемами и тактическими действиями, приобретение необходимых знаний и умений для самостоятельной работы учителя-тренера по футболу спортивному туризму с различным контингентом занимающихся; формирование способности обучать и правильно строить процесс обучения; коррекции ошибок и неточностей в процессе выполнения отдельных частей специальных упражнений	2	60	11
ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН						
Модуль теоретические исторические основы туризма	Анализировать основные исторические этапы в развитии международного и регионального туризма, определять их специфические особенности и теоретико-методологические основы, с выявлением данных, необходимых в ходе практической деятельности специалистов индустрии туризма.	Основы туризма	Дисциплина направлена на раскрытие философских и социологических представлений о туризме, основных понятий туристской сферы деятельности, структуре и объектах туристских систем, а также концепции устойчивого туризма и его роли а в этом процессе. Курс раскрывает основные направления образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии путем анализа международного и национального опыта и глобальных тенденций сферы туризма.	5	150	4,10

		История туризма	Дисциплина раскрывает содержание и смысл основных периодов зарождения, становления и развития туристской деятельности, историю развития организованных путешествий, а также содержит основные закономерности исторического развития туристской индустрии в мире и на территории Казахстана. Курс формирует представление о современных тенденциях развития туристской индустрии, механизмах регулирования туристских, инновационных процессов и проектов	5	150	9,10
		Учебная практика (учебно-тренировочный поход)	Учебная практика направлена овладение и совершенствование навыков техники и тактики передвижения по сложному рельефу; организации биваков, мест ночевки; умению работать с туристскими снаряжениями и обеспечению безопасности в туристских походах (первая доврачебная помощь, организация поисково-спасательных работ, транспортировка пострадавшего); экологии туризма и охрана природы.	4	120	10
Модуль инфраструктуры и туристско-краеведческой деятельности	Определять современные тенденции в развитии туристской инфраструктуры и анализировать их влияние на формирование туристских потоков на региональном и международном уровне, а также разрабатывать инновационные направления в организации туристско-краеведческой деятельности, способствующей развитию	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на изучение теоретических основ создания и развития инфраструктуры, как материально-технической базы сферы туризма. В составе туристской инфраструктуры рассматривается комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, используемых для обеспечения жизнедеятельности туристов и организации предпринимательской деятельности	5	150	2,12

	внутреннего и въездного туризма.		сферы обслуживания.			
		Основы туристско-краеведческой работы	Дисциплина раскрывает особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также содержит основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также региональное краеведение. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов.	4	120	4,10
		Учебно-производственная практика	Учебно-производственная практика направлена на ознакомление с предприятиями туристского комплекса и типами хозяйственного освоения территорий различных природных зон, как основы территориального разделения труда. Практика раскрывает специфику туристско-экскурсионных ресурсов города и его окрестностей, для последующего использования в составлений туристских и экскурсионных маршрутов, а также закрепления знания студентов по экскурсионно-туристско- краеведческому направлению данного региона при разработке калькуляций туристских услуг.	3	90	10
Модуль организации туристского бизнеса - 1	Интерпретировать данные основных международных и региональных нормативно-	Планирование, организация	Дисциплина направлена на изучение, организацию и совершенствование работы туристской структуры, созданию	5	150	3, 4, 6

	правовых и законодательных актов с целью планирования, организации и продвижения на мировом туристском рынке казахстанского бренда – как приоритетного направления в туризме.	, нормативно-правовые основы туристского бизнеса	и успешному продвижению туристского продукта, изучение студентами нормативных документов регулирующих туристскую деятельность. Особое внимание уделено анализу современной ситуации развития туризма, нормативно-правовой базы организации, развития туристской деятельности, проблемам и перспективам развития туристской индустрии в условиях современного законодательства.			
		Правовое регулирование туризма в Республике Казахстан	Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс дает систематизированные данные об истории становления, современном состоянии и перспективах развития правового обеспечения туризма в Республики Казахстан и зарубежом. Особое внимание уделено актуальному международному и национальному опыту правового регулирования в сфере туризма.	5	150	6,7
		Маркетинг туризма	Дисциплина раскрывает сущность, принципы и функции маркетинга в деятельности туристского предприятия. Курс включает в себя не только особенности маркетинга отдельных сегментов, но и инновационные направления маркетинга в индустрии туризма. В ходе освоения курса изучаются методы и способы проведения маркетинговых исследований; способы	5	150	5,12

			позиционирования туристского продукта; стратегии ценообразования и процессы формирования коммуникационной политики в туризме.			
Модуль языковой подготовки уровня -3	Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, основанного на технологиях использования языковых и письменных средств системы грамматического знания государственного русского и иностранных языков в профессиональной деятельности сферы туризма.,	Иностранный язык в сфере услуг	Дисциплина дает возможность расширить и углубить свои познания в иностранном языке в сфере услуг. Способствует освоению и запоминанию необходимых специальных терминов, задания по свертыванию и развертыванию информации, составлению аннотаций на иностранном языке и другие учебные инструменты для формирования языковой компетенции в сфере услуг.	3	90	8
		Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг	Дисциплина направлена на приобретение навыков общения в устной и письменной форме на иностранном языке с учетом межкультурных и профессиональных особенностей получение необходимого объема грамматического материала в процессе коммуникативной компетенции.	3	90	8
		Деловой иностранный язык для сферы услуг	Дисциплина направлена на обучение студентов основам деловой коммуникации на иностранном языке в сфере услуг, будь то консультирование клиентов или беседа с коллегами, проведение устных и телефонных переговоров с заказчиками или ведение переписки.	3	90	8
		Деловая корреспонденция в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение структур и правил организации деловой корреспонденции, соблюдение правил организации иноязычного письменного текста. Лексическая насыщенность,	3	90	8

			грамматическая корректность (соблюдение правил орфографии и пунктуации). Формулировка тезиса, его содержательный и лексический аспект. Последовательное изложение в письменной форме фактов, событий, прочитанных, прослушанных или просмотренных материалов. Написание делового письма.			
Модуль организации туристского бизнеса - 2	Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и продвижении субъектов туристского рынка и их продуктов, с учетом мировых тенденций в области профессионального менеджмента и региональных особенностей отдельных стран и систем.	Менеджмент туризма	В дисциплине рассмотрены сущность и взаимосвязь функций менеджмента, организационные структуры, принципы, методы и особенности управления в туристской индустрии. Раскрываются вопросы планирования деятельности организаций туризма и гостеприимства, управления потребительской мотивацией и организацией контроля за работой персонала, а также способы передвижения конкурентных преимуществ и стратегии экономически безопасной деятельности предприятий индустрии туризма.	4	120	2,3,6
		Бухгалтерский учет в туризме	Дисциплина изучает роль и место бухгалтерского учета в системе управления туристским предприятием, рассматриваются концепции и принципы бухучета в туризме, элементы финансовой отчетности, структура и содержание бухгалтерского баланса, методы ведения бухгалтерского учета и отчетности в туризме. Курс содержит основы и особенности учета доходов и расходов предприятиями, использующими различные режимы налогообложения.	5	150	5,6

Модуль языковой подготовки уровня - 4 и академического письма	Использовать принципы мульти- культурного общения в профессиональной деятельности, а также владеть навыками академического письма и деловой корреспонденции, основанных на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	Академическое письмо	Дисциплина направлена на формирование умения выражать и обосновывать свои мысли посредством краткого, при этом достаточно убедительного научного текста, готовности и способности к реализации собственных исследовательских проектов и представлению их результатов в письменной форме в соответствии с нормами международного академического сообщества, навыков постановки продуктивного исследовательского вопроса и выработки методологического инструментария для реализации научного проекта.	3	90	8
		Английский язык в международном туризме	Дисциплина направлена на совершенствование знаний языка и навыков межличностного общения, которые в настоящее время являются обязательным требованием для работы в гостиничном и туристическом секторах, и одновременно способствует развитию их языковой осведомленности. Студенты практикуют эти навыки в реальных тематических исследованиях, которые отражают актуальные вопросы туризма.	3	90	8
		Иностранный язык для академических целей	Дисциплина направлена на формирование навыков правильного использования грамматических конструкций научного стиля речи также на овладение методикой написания аннотации тезисов научных статей на иностранном языке.	3	90	8
		Коммуникативный иностранный	Дисциплина направлена на овладение коммуникативными навыками иностранного языка в сфере услуг.	3	90	8

		й язык в сфере услуг	Уметь использовать знание иностранного в целях коммуникации, социальных взаимосвязей и условий их реализации в профессиональной деятельности, умение и готовность оценивать ситуацию общения, принимать адекватные решения в различных ситуациях.			
		Профессиональный иностранный язык в сфере услуг	Дисциплина направлена на совершенствование компетентности владения профессиональным иностранным языком, что дает возможность обучающимся, используя запас специализированной лексики сферы услуг, применять язык для коммуникации в профессиональной деятельности.	3	90	8
Модуль профессиональной коммуникации в сфере услуг	Применять навыки межкультурного и профессионального общения, основанные на профессиональных стандартах в области делового этикета и этики, а также реализовывать принципы эффективного управления человеческими ресурсами на предприятиях сферы туризма и сервиса с учетом особенностей организации бизнеса на различных субъектах сферы гостеприимства.	Профессиональная этика и этикет в туризме	Дисциплина содержит основы формирования профессиональной этики и этикета в предприятиях сферы обслуживания, общие вопросы морали и моральные основы деятельности руководителей. Курс раскрывает особенности коммуникационной культуры, организации благоприятного морально-психологического климата, рекомендации по организации эффективного делового общения, а также вопросы формирования корпоративного духа в соответствии с этическими нормами профессиональной деятельности.	4	120	3,4
		Деловой этикет	Дисциплина направлена на изучение нравственных качеств личности специалиста, межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, необходимы в	5	150	3,4

			профессии взаимоотношениях внутри профессиональных коллективов. Курс раскрывает основы формирования корпоративного духа, по средствам создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе, в соответствии со стандартами предписанными деловым этикетом.			
		Управление персоналом в туризме	Дисциплина раскрывает основы компетентного подхода при поиске, подборе, подготовке, профессиональной деятельности, развитие и оценки персонала. Курс включает в себя теоретические и практические основы управления персоналом, разработки организационного механизма и планирования потребности в персонале, психологической и профессиональной подготовки кадров, управление их мотивацией в условиях современной индустрии туризма с целью приобретения конкурентного преимущества.	5	150	3,6
		Гостиничное хозяйство в туризме	Цель дисциплины - обучить студентов основам управления гостиничным хозяйством, подчеркивая его ключевую роль в индустрии туризма и способствуя развитию навыков обеспечения высокого уровня обслуживания туристов. Курс «Гостиничное хозяйство в туризме» рассматривает организационные, экономические и управленческие аспекты гостиничной индустрии, тесно связанной с туризмом. Изучаются современные технологии, стандарты и лучшие практики в управлении	5	150	2

			гостиницами, важные для успешного функционирования туристических дестинаций. Включает анализ маркетинговых стратегий, управления персоналом и повышения качества услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов. Особое внимание уделяется практическим кейсам и применению теоретических знаний в реальных условиях туризма.			
		Производственная практика	Производственная практика направлена на формирование профессиональных навыков в области организации труда будущего работника туристской отрасли; работе с людьми, обращающимися в туристские компании, учитывая возрастные и индивидуальные особенности туристов, а также калькуляции туристских услуг, ведению финансовой документации. Практика подготавливает студентов к самостоятельной деятельности по ведению делопроизводства, используя современные технологии и составлению программ и маршрутов по туризму и туристско-экскурсионному обслуживанию.	4	120	10,12
Модуль туроперейтинга и географии туризма	Проводить количественную и качественную оценку туристско-рекреационного потенциала территории туристских макрорегионов и субрегионов отдельных стран, с целью выявления инновационных направлений туристских потоков и	Туроперейтинг	Дисциплина направлена на формирования практических навыков по управлению операциями, совершаемыми в процессе разработке тура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии интересами и требованиями современного туристского рынка в условиях внедрения новых технологий. Формируются понятия об	4	120	2,6,9

	разработки новых туристских продуктов.		организационно-управленческих принципах туроператорской деятельности, методах анализа туристского рынка для эффективного проектирования туристского продукта.			
		Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана (на английском языке)	Дисциплина направлена на изучение принципов формирования туристско-рекреационных ресурсов, их изучения с целью популяризации внутреннего и въездного туризма. Курс дает полную информацию о природных, исторических, археологических, архитектурных и других объектах туристского интереса в Казахстане и их преобразование в туристские центры в условиях современного развития устойчивого туризма.	4	120	4,9,10
		Сакральная география Казахстана	Дисциплина направлена на всестороннее изучение священных мест в казахстанских степях, формирует особое отношение к родной земле, ее культуре, обычаям и традициям. Курс направлен на изучение материальных и нематериальных объектов культурного наследия Республики Казахстан, входящих в список всемирного наследия ООН и направлений развития внутреннего туризма.	4	120	4,10,12
Модуль исследовательской деятельности и проектов в туризме	Разрабатывать, внедрять и управлять инновационными проектами, основанными на научно-исследовательской и экспериментальной деятельности в области туризма и гостеприимства.	Научно-исследовательская деятельность в туризме	Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в туризме. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий по поиску, систематизации, хранению, обработке и анализу информации для решения	5	150	4,11,12

			поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах развития современной науки в туризме.			
		Инновационный менеджмент	Цель дисциплины -подготовить студентов к эффективному управлению инновационными процессами в индустрии туризма и гостеприимства, развивая навыки анализа и внедрения инновационных решений. Курс направлен на обучение студентов методам и инструментам управления инновациями в индустрии туризма гостеприимства. Рассматриваются современные технологии и стратегии, способствующие повышению конкурентоспособности компании в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Особое внимание уделяется практическим кейсам и проектному обучению для формирования профессиональных компетенций.	5	150	1,2,6
Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме	Анализировать инновационные направления в формировании, развитии и продвижении туристского продукта, с учетом современных тенденций, инновационных и информационных технологий иностранного и национального рынка туризма.	Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг	Дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение иностранного языка, отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению английским языком в повседневном общении профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов в сфере услуг, совершенствование коммуникативных умений и навыков.	3	90	8

	Углубленны й иностранны й язык в сфере услуг	Дисциплина направлена на освоение знаний и навыков иностранного языка для использования в рабочей среде в соответствии с уровнем владения «Углубленный», способность свободно применять лексику, которая используется в ежедневных рабочих ситуациях, работе с клиентами, для обмена информацией и исполнения служебных обязанностей в сфере услуг.	3	90	8
	Рекламная деятельност ь в туризме	В дисциплине рассматриваются важнейшие аспекты теории рекламы, средства распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организация и планирование рекламной кампании, современные концепции, методические основы и практические рекомендации по осуществлению рекламной деятельности в туризме. Представлены принципы эффективной организации маркетинговых исследований сферы обслуживания.	5	150	5,12
	PR деятельност ь в туризме	Дисциплина раскрывает особенности формирования коммуникационного пространство между субъектами туристской деятельности, публичные отношения, связи с общественностью, а также технологии создания и внедрения конкурентоспособного проекта. Курс состоит из истории развития общественных отношений как науки, видов, форм и классификации PR, мирового опыта и особенности Казахстанского рынка, а также применение инновационных методов PR	5	150	5,12

			деятельности в индустрии туризма.			
		Новые информационные технологии в сфере услуг (на английском языке)	Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования новых информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их влияния на развитие туристского бизнеса мирового и казахстанского рынка туризма. Курс направлен на применение информационных технологий в туризме, развитие технического оснащения туристских предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологии в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования туристского продукта.	5	150	1,2, 6
		Искусственный интеллект в сфере ТТН (Travel, Tourism & Hospitality)	Цель дисциплины - Обучить студентов применению технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере туризма и гостеприимства, развивая навыки использования ИИ для повышения эффективности и качества услуг. Курс «Искусственный интеллект в сфере ТТН» охватывает применение ИИ-технологий в туризме и гостеприимстве. Изучаются системы анализа данных, чат-боты, автоматизация процессов и персонализация услуг. Включает рассмотрение практических кейсов, инструментов ИИ и их интеграцию в существующие системы. Особое внимание уделяется инновациям, направленным на улучшение клиентского опыта и оптимизацию	5	150	1,2, 6

Модуль организации туристского бизнеса 3	Оценивать современное состояние и перспективы развития туризма применяя логистические системы управления транспортно-коммуникационной базой и инфраструктурой туризма с учетом всех туристских формальностей и правового обеспечения.		бизнес-процессов в ТТН.			
		Экономика в туризма	Дисциплина раскрывает основы проведения экономических расчетов в соответствии с нормативно-законодательной базой Республики Казахстан. Курс формирует представления об использовании экономических данных об активах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, финансовых результатах деятельности предприятий и организаций сферы гостеприимства.	5	150	5,6,12
		Устойчивое развитие рекреации и туризма	Дисциплина направлена на изучение основ теории и методологии устойчивого развития, принципов, критериев и методов формирования туристско-рекреационных систем, обеспечивающих баланс между экономическими, экологическими и социальными интересами. Особое внимание уделяется национальным и международным моделям устойчивого туризма, включая инклюзивный подход как неотъемлемую часть социальной устойчивости. В рамках дисциплины рассматриваются инструменты проектирования доступной туристской среды для различных категорий туристов, включая людей с ограниченными возможностями. Развиваются профессиональные навыки по решению практических задач с учётом принципов устойчивого и инклюзивного туризма, направленного на преодоление противоречий между растущими потребностями туристов и ограниченным объемом природных и социальных ресурсов.	5	150	4,6,11
		SMM в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение практических основ по планированию и разработке стратегий рекламных компаний для продвижения определенного продукта для конкретной целевой аудитории в социальных сетях,	4	120	5

			разработке и формированию контента, работе с текстом, подбору графического материала, ключевых слов, коммуникации с подписчиками в социальных сетях.			
		Кейтеринг в сфере услуг	Дисциплина направлена на изучение различных видов кейтеринговых услуг, специфики работы кейтеринговых организаций, изучение особенностей предоставления кейтеринговых услуг для различных офисов, предприятий, организаций, при выездном обслуживании массовых мероприятий различных форматов, а также знакомство с производственным, сервировочным, декоративным и иным оборудованием, необходимым для выездного обслуживания.	4	120	5

ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН

Модуль активных видов туризма-1	Разрабатывать, реализовывать и управлять анимационными мероприятиями, с учетом различных направлений туристской деятельности. Способствовать развитию спортивного туризма, туристского многоборья и активных видов туризма с учетом технических и тактических приемов направленных на профессиональную подготовку специалистов индустрии туризма.	Туристское многоборье-1	Дисциплина направлена на ознакомление с понятием «туристское многоборье», с правилами соблюдения техники безопасности, страховки, применение и назначение туристского снаряжения, таких как «личное снаряжение», «групповое снаряжение», «специальное снаряжение», знания о туристских узлах и способах преодоления туристских препятствий на практических занятиях по туристскому многоборью.	4	120	11
		Техника и тактика активных видов	Дисциплина раскрывает понятие о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых	5	150	11

		туризма	перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана, основной упор, изучаемой дисциплины сделан на характеристику горных и водных путешествий.			
Модуль активных видов туризма-2	Анализировать принципы территориального распределения и формирования туристских центров мира с учетом их направленности, а также способствовать повышению уровня профессионального мастерства в области спортивного туризма.	Туристское многоборье-2	Дисциплина повышает умения и навыки технического и тактического мастерства студентов на практике, включает в себя изучение правил для безопасного прохождения туристских препятствий, используемых во время туристских походов, соревнований, слетов и т.д. На практических занятиях студенты продолжают использовать туристское снаряжение, применяя страховки для преодоления туристских препятствий «навесная переправа», «параллельные перила», «подъем», «спуск», «траверс», «переправа в брод» и др.	4	120	11
		Туристские центры мира (на английском языке)	Дисциплина направлена на изучение исторических линий развития туризма и формирования современных туристских центров, изучение местной культуры, традиций, быта, особенности посещение мировых центров туризма, дается понятие о функциональной структуре туристских центров, их классификации и типах. Курс формирует навыки составления карты туристского путешествия по туристским центрам мира и создание программы их посещения с учетом уникальных особенностей макрорегионов.	5	150	9,10

Модуль активных видов туризма-3	Овладеть навыками подготовки, реализации и управления экскурсионным предложением с учетом теоретико-методологических основ экскурсионного дела и способствовать развитию различных видов туризма (спортивного, делового, культурного и др.) с реализацией принципов построения эффективной коммуникации.	Туристское многоборье-3	Дисциплина совершенствует полученные умения, навыки на практических занятиях по туристскому многоборью, использование технических и тактических приемов для преодоления препятствий с оказанием доврачебной помощи, по поиску и спасению людей с применением туристского снаряжения на естественном и искусственном рельефе. Курс направлен на ознакомление с правилами проведения туристских мероприятий, фестивали, соревнования, слеты, туристских лагерей по активным видам туризма.	4	120	11
		Музееведение	Дисциплина раскрывает особенности организации музейной деятельности, историю развития музейного дела страны, теоретические и методологические основы, формы и методы работы в музейном пространстве. Курс обучает целостной системе методологических, теоретических и исторических знаний в области музейного дела. В ходе изучения дисциплины формируется практические навыки работы музейном пространстве в качестве экскурсовода, музейного специалиста и др.	5	150	10,12
		MICE - туризм	Дисциплина направлена на изучение широкого круга вопросов: теоретических основ и методологического инструментария организации MICE-проектов в туризме и гостеприимстве, принципов организации корпоративных встреч, тимбилдингов, конференций, конгрессов, выставок и выездных	4	120	2,4,5

			мероприятий, а также изучения спроса и предложения на рынке услуг в сфере МICE-туризма.			
Модуль практики	Совершенствовать ключевые навыки в области профессиональной деятельности специалистов индустрии туризма по различным направлениям.	Производственно-преддипломная практика	<p>Производственная практика направлена на формирование профессиональных навыков в области организации труда будущего работника туристской отрасли; работе с людьми, обращающимися в туристские компании, учитывая возрастные и индивидуальные особенности туристов, а также калькуляции туристских услуг, ведению финансовой документации. Практика подготавливает студентов к самостоятельной деятельности по ведению делопроизводства, используя современные технологии и составлению программ и маршрутов по туризму и туристско-экскурсионному обслуживанию. Преддипломная практика направлена на совершенствование навыков в области профессиональной деятельности туристской компании; методов анализа и оценки эффективности работы персонала каждого работника в отдельности; системы договорно-правовой документации; порядка организации кадровой работы (подбор, прием, перевод, увольнение кадров); методов планирования резерва кадров и рекламной деятельности. Результатом практики является разработка дипломных работ или проектов по развитию туристской отрасли и конкретного предприятия.</p>	16	480	10,12

MINOR "ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО БИЗНЕСА"

Minor "Организация экскурсионного бизнеса"	Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	Экскурсоведение	Дисциплина направлена на изучение основ экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологическая карта экскурсии как педагогического познавательно-воспитательного процесса. Курс раскрывает исторические этапы возникновения и развития экскурсионного дела в Казахстане, функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа, приводится классификация экскурсий и подробно анализируется их широкая тематика.	4	120	4,10
		Экскурсионные объекты Казахстана	Курс дает полную информацию об экскурсионных объектах Казахстана, основанную на оригинальной методике их оценки по различным критериям, которая позволяет специалистам осуществлять профессиональный отбор объектов туристского интереса для показа туристам.	4	120	4,9,10
		Особенности проведения экскурсии	Дисциплина направлена на изучение методики проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные, природоведческие, этнографические, исторические темы, организации работы в методических секциях экскурсоводов и гидов, для организации различных экскурсий, составление индивидуальных текстов, изучение и выбор экскурсионных	4	120	10,12

			объектов, а также формирования практических навыков в области проведения экскурсий.			
		Краеведение Жетысу	Дисциплина направлена на изучение туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов Жетысу с целью развития внутреннего и международного туризма. Курс формирует знания в области краеведения родного края в целях успешного их применения в профессиональной деятельности, а также направлен на изучение истории, этнографии, культуры, археологии, природы, населения и хозяйства Казахстана (Жетысуского края)	4	120	4,9,10
Модуль итоговой аттестации	Показать уровень общенаучной подготовки.Сравнивать нормативно- законодательную базу Республики Казахстан в области предпринимательства, в частности, при оказании услуг. Классифицировать сферу туризма по базовым и профильным дисциплинам. - Практиковать деятельность по решению профессиональных задач в организациях различных организационно- правовых форм; владеть профессиональной лексикой. Описывать методы научных исследований.	Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	12	360	12

2.3 Компетентностная модель выпускника образовательной программы

1	Образовательная программа	6B011101 – Туризм
	Уровень образования	Национальная рамка квалификаций – уровень 6
		Европейская рамка квалификаций – уровень 6
3	Присуждаемая степень	Бакалавр
4	Квалификация	Бакалавр в сфере услуг
5	Дополнительные квалификации	Экскурсовод-III категории (Организация экскурсионного бизнеса)
6	Общая характеристика выпускника	<p>Бакалавр по образовательной программе «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в РК и за рубежом; - разработка и продвижение новых видов туристских услуг; организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса; - руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективных туристских продаж; - организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности; - инновационная деятельность в области управления туристским движением. <p>Содержание профессиональной деятельности специалиста сферы туризма включает организацию и совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления туристской отрасли Казахстана, изучение и продвижение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение инновационных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, производство национального туристского продукта, способствующего развитию внутреннего и въездного туризма, в том числе активных и спортивных видов туризма с акцентом на организацию, развитие и продвижение детско-юношеского туризма.</p>
7	Сферы профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
8	Объекты профессиональной	- органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные

	деятельности	<p>компании, занимающиеся туристским бизнесом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; - рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок; - организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.
9	Виды профессиональной деятельности (профессии)	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая; - производственно-технологическая; - сервисно-эксплуатационная; - научно-исследовательская; - образовательная; - туристско-рекреационная; - профилактическая и поисково-спасательная; - экспертная
10	Ключевые компетенции	<p>Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского, иностранных языков и культуры академической честности.</p> <p>Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.</p> <p>Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p> <p>Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров,</p>

		<p>поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>
		<p>Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p>
		<p>Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>
		<p>Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p>
		<p>Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>
		<p>Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры</p>

		транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.
		Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.
		Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно- оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан.
11	Возможные области перепрофилирования	Экскурсовод, инструктор туризма, менеджер по персоналу

III. СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические ресурсы

Учебный комплекс КазАСТ состоит из 2-х корпусов. Общая площадь зданий и сооружений Академии, согласно имеющимся техническим паспортам, выданных органом по недвижимости, составляет 29 696,1 кв.м. Площадь спортивных залов и спортивных сооружений составляет 5976,7 м², площадь футбольных полей 14 690 м². Ежегодно к новому учебному году проводится ремонт и подготовка аудиторного фонда.

В академии имеются: студенческое общежитие на 320 койко-мест, 1 кафе на 60 посадочных мест, 1 медицинский пункт, 1 конференц-зал, 1 актовый зал, 10 крытых спортивных залов (2440 кв.м.); 2 открытых спортивных комплекса (1277,1 кв.м.); тренажерный зал на стадионе «Алаш» (395,1 кв.м.); тренажерный зал (213,9 кв.м.); лыжный стадион (3500 кв.м.); стадион (10 940 кв.м.); гимнастический комплекс, крытый 25-метровый плавательный бассейн (400 кв.м.), республиканский музей спортивной и олимпийской славы. Общее количество учебных аудиторий - 76, лабораторий - 1; 5 компьютерных классов (в структурных подразделениях вуза и учебном процессе используются 230 современных компьютеров с выходом в Интернет).

В учебном корпусе №1 по пр. Абая 85/105, общей площадью 9036,3 м² для организации учебной и научно-исследовательской работы обучающихся в академии имеются 10 лекционных залов, 44 аудитории для проведения практических и семинарских занятий, действуют 5 компьютерных классов, 3 читальных зала, из них 1 электронный читальный зал, 2 аудитории и 4 лекционных зала, оснащенные интерактивными досками и проекторами, а также 13 ноутбуков и передвижных проекторов с аудио-сопровождением. Количество компьютерных классов, читальных залов, мультимедийных, кафедральных лабораторий и число посадочных мест в них соответствуют потребностям учебного процесса и научно-исследовательской деятельности ППС, студентов и персонала академии.

В главном корпусе имеются 4 специализированных кабинетов по образовательной программе «Туризм»:

- 309 - Кабинет «География международного туризма»;
- 316 - Кабинет «Маркетинга и менеджмента»;
- 210 - Кабинет «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»;
- 320 - Кабинет «География Казахстана и краеведения», «Новые информационные технологии в туризме». Все кабинеты имеют компьютерное оснащение, снаряжением, оборудование, раздаточный и стендовый материал позволяющие проводить учебные занятия по образовательной программе «Туризм» согласно кредитной технологии.

- В корпусе 2 по адресу ул. Курмангазы, 104/108, располагается кафедра иностранных языков, легкой атлетики, зимних и сложно-технических видов спорта, 27 учебных аудиторий общей площадью около 612,7 кв.м.

В составе академии функционирует центр первичной медико- санитарной помощи, оснащенный современным медицинским оборудованием, инвентарем и необходимыми лекарственными препаратами.

Кафе общей площадью 161,6 м², расположенное в учебном корпусе, соответствует требованиям «Санитарных правил для предприятий общественного питания».

Для проживания иногородних студентов академия располагает общежитием на 300 мест, общей площадью 2 760 кв м² и полезной - 1 920 м², расположенным по адресу ул. Курмангазы, 104/108.

Для прохождения плановых практик и практических занятий дисциплин «Техника и тактика активных видов туризма», «Туристско-спортивная подготовка», «Гостиничное хозяйство», «Планирование и организация туристского бизнеса», «Инфраструктура туризма», «Экскурсоведение» и т.д. по образовательной программе «Туризм» предназначены филиалы кафедры туризма и сервиса, т.е. собственные базы КазАСТ факультета туризм.

В 2014 году для учебного процесса по ОП «Туризм» в КазАСТ был открыт самый большой **учебно-тренировочный скалодром** в Казахстане для занятий по технике восхождений в горном туризме, скалолазанию, альпинизму, туристскому многоборью, поисково-спасательным работам и т.д.

Скалодром с искусственным рельефом стал самым большим подобным сооружением среди учебных заведений Казахстана по ОП «Туризм». Площадь скалодрома составляет 366 м² это позволяет проводить такие виды соревнований, как «Трудность», «Скорость», «Боулдеринг» и «Туристское многоборье» в рамках международных, республиканских, областных и городских соревнований.

Для организации туристско-спортивных походов, проведения полевых туристско-экскурсионных практик студентов, системной подготовки команды факультета к участию в слетах и соревнованиях по технике туризма (всех видов), спортивному ориентированию и скалолазанию, руководством КазАСТ были приобретены комплекты бивачного и специального туристского снаряжения (личное и групповое) новейшего образца для совершения пеших игорных категорийных и не категорийных походов.

ППС и студенты кафедры туризма и сервиса с января 2015 года могут участвовать в соревнованиях по водному туризму после приобретения сплав – средств: 2 – х рафтов (по 10 - ти посадочным местам) и 3-м лодкам (по 6-ти посадочным местам). К сплав-средствам имеется полная комплектация насосы, спасательные жилеты и весла.

Для развития велотуризма были приобретены 18-ть горных велосипедов, что позволяет студентам ОП 6В11101 «Туризм» участвовать в вело-марафонах в рамках Республики, Алматинской области и города Алматы.

В 2012 году для развития активных видов туризма в селе Бес-Кайнар Талгарского района Алматинской области была открыта **туристско-спортивная база «Каймар»** (1296,5 кв.м.) включающая в себя: спортивный зал дом, а также земельный участок в 0,3 га. Туристско-спортивная база расположена в живописном месте в 32 км от г. Алматы. В гостинице, расположенной на территории базы, имеются 14 однокомнатных номеров.

Горно-туристская база «Горельник» расположена в Талгарском районе на территории Малоалматинского ущелья, выше платины «Медео». Расстояние от КазАСТ до базы в 24 км. Общая площадь горно-туристской базы «Горельник» составляет 3,87 га.

В течении года студенты и ППС кафедры туризма и сервиса периодически выезжают на базы «Каймар» и «Горельник» для совершенствования туристско-спортивной подготовки в рамках образовательной программы «Туризм» и также в летний период организовываются летние туристско-палаточные лагеря (приобретено снаряжение на более 80 человек), где студенты закрепляют практические навыки и умения по активным видам туризма для организации категорийных походов по территории Заилийского Алатау.

Гостиница «MarkInnHotel» по адресу: г. Алматы, ул. Маркова 46-а. По результатам конкурса проводимым КТА и управлением туризма г. Алматы hostel «MarkInnHotel» занял 3 - е место в рейтинге ТОП-5 хостелов г. Алматы. На постройку данной гостиницы было потрачено 45 585 000 тенге собственных средств КазАСТ.

К услугам гостей комфортабельные номера с бесплатным Wi-Fi, а также бесплатная частная парковка. Общее количество койко-мест составляет 70 единиц. Номера с собственной или общей комнатой оформлены в лаконичном стиле. В число удобств в

некоторых номерах входят холодильник, гладильные принадлежности и телевизор с каналами на английском языке. Кроме того, гостям предоставляются индивидуальные запирающиеся шкафчики. Гостиница расположена в 6 км от железнодорожного вокзала и в 20 км от международного аэропорта Алматы.

Отель функционирует уже в течение 5 лет и усердным трудом и стараниями сотрудников и студентов кафедры туризма и сервиса заслужил достаточно высокий авторитет и оценку в комментариях на таких сайтах как Booking.com и Tripadvisor.

Гостиница «Academic Apartments» находится вблизи главного корпуса КазАСТ по адресу: г.Алматы, ул. Тимирязева 13.

Имеется учебный класс (база кафедры туризма и сервиса) на базе единственного категорийного номера «люкс» хостела, в котором студентами ОП «Туризм» отрабатываются приемы уборки и готовности номера к приему гостей.

Гостиница «Academic Apartments» спроектирован и оснащен с учетом последних требований к местам размещения в Республике Казахстан. Несмотря на бюджетную ценовую политику в «Академик - Апартаменты» имеется все необходимое для комфортной и безопасной ночевки, организации самостоятельного питания гостей, мини-прачечная и бесплатный Wi-Fi. Общая гостевая кухня «Академик - Апартаменты» оснащена современными электроплитами, микроволновыми печами и холодильниками.

Базой для практических занятий по образовательной программе «Туризм» в рамках дисциплин «Ресторанное дело», «Барное дело», «Гастрономический туризм» служит собственный новый **ресторан «Mura»** при КазАСТ. Общая площадь ресторана составляет 400 кв.м. Число посадочных мест – составляет 100 единиц.

Ресторан «Mura» располагает прекрасно оснащенной кухней, всеми необходимыми для современного ресторанного искусства приборами и оборудованием для:

мясного цеха (правила разделки туш баранины, говядины, свинины, работа с птицей и рыбой);

- кондитерского цеха (правила работы с мучными изделиями, хлебопекарное производство);

- обучения барному делу (прекрасно оборудованная стойка современного бара со всеми необходимыми принадлежностями).

Кроме этого, для занятий со студентами кафедры туризма и сервиса предназначены два специализированных помещения, общей вместимостью 45-

50 человек для проведения мастер-классов с приглашением специалистов данной области.

Научно-исследовательский институт туризма (НИИ туризма). В 2013 году, с целью реализации программы исследований КазАСТ, как головной организации по приоритетным направлениям (кластер «Туризм») возобновил свою работу научно-исследовательский институт туризма.

Направлением научных исследований НИИ туризма являются теоретические и научно-прикладные вопросы оценки ресурсного туристского потенциала РК с анализом фактического развития туризма и подготовки кадров для различных сфер туризма. Проводятся исследования по изучению рынка труда в сфере туризма и сервиса, исследования туристско-рекреационных ресурсов казахстанского участка Великого Шелкового пути.

Результаты этих исследований используются туристскими фирмами и другими организациями в своей деятельности, например, для составления мастер-планов туристских программ, как для внутреннего, так и для въездного выездного туризма.

Туристский информационно-методический центр (ТИМЦ). Основные направления деятельности ТИМЦ в рамках образовательной программы «Туризм»: - Научная и организационно - методическая работа: разработка, публикация,

распространение информационных и методических туристско – экскурсионных материалов, в том числе путеводителей по регионам РК; - Обучение студентов КазАСТ на специализированной базе по экскурсоведению и музееведению в рамках постоянно действующих курсов: экскурсоводов; гидов – переводчиков; инструкторов туризма; проведение сертификационных семинаров для всех категорий работников туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса; - Предоставление туристско- экскурсионных услуг: предприятиям и организациям, плановым и самостоятельным туристам, учреждениям образования.

На базе ТИМЦ оборудованы 8 специализированных кабинетов: 1-3 кабинеты: Экспозиции музея «Республиканского музея спортивной и олимпийской славы»; 4 кабинет: учебная аудитория – компьютерный класс с демонстрационной доской и проектирующим устройством, стол преподавательский, 20 стульев – парт, 12 парт, 24 стула, наглядные пособия; 5 кабинет: Офисное помещение (стойка – ресепшн, ксерокс, телевизор, две полки, два кресла, офисный диван, информационные плакаты); 6 кабинет. НИИ туризма КазАТС (компьютер, компьютерный стол, стол для переговоров, стеллажи с материалами ТИМЦа); 7 кабинет - преподавателей (компьютер, 2 книжных шкафа, два стола преподавательских); 8 кабинет - учебный класс на 22 человека (парты и стулья, компьютер, 4 книжных шкафа, стол преподавательский, наглядные пособия).

Для проведения дополнительных научных исследований по специальным видам туризма ППС и студентами кафедры туризма и сервиса используются лаборатории НИИ спорта оснащены уникальной научно-исследовательской аппаратурой, в основном производства Швейцарии и Германии, позволяющей решать задачи по научно-методическому и медико-биологическому обеспечению подготовки туристов к различным категориям соревнований по туризму. ППС и студенты кафедры туризма и сервиса выполняют свои научные исследования на базе НИИ спорта в рамках дисциплин «Туристско- спортивная подготовка», «Техника и тактика активных видов туризма», «Спортивный туризм», также при написании научных работ, дипломных проектов и при подготовке к категорийным походам, где используют показания информативных приборов: электро-велозерометров, кардиографов, иммуно-ферментный анализаторов, аппарат для определения кислотно- щелочного состава крови, тонометра, компьютерные программы пульсометр и др.

3.2 Образовательные ресурсы (учебно-методическое обеспечение)

В вузе создана единая система библиотечного и информационного обслуживания. Библиотека развивается как информационное ядро вуза, оказывая библиотечно-информационные услуги на базе современных информационно-коммуникационных технологий.

Одним из важных информационных ресурсов является web-сайт вуза (<https://kazast.edu.kz>), который обеспечивает доступ читателей к базам электронных ресурсов, к виртуальным выставкам, которые постоянно обновляются, информирует о режиме работы, оказываемых услугах и обо всех изменениях и новостях, происходящих в библиотеке.

Единый книжный фонд библиотеки составляет 381 107 экземпляров (учебники, учебно-методическая, научная, справочная и художественная литература), из них общий объем учебной литературы по базовым и профилирующим дисциплинам составляет 310 108 единиц экз. На государственном языке – 142 339 экз. Фонд учебной и научной литературы полностью обеспечивает базовые и профилирующие дисциплины рабочего учебного плана по специальности.

На электронных носителях представлены тексты учебников, учебных пособий, предусмотренные в качестве обязательных программ учебных дисциплин рабочих учебных

планов, а также обучающие программные средства и электронные учебники. Пополнение электронного фонда библиотеки происходит за счет приема электронной версии документа из внутренних структурных подразделений вуза – НИИ спорта, НИИ туризма, кафедр, безвозмездная передача сотрудниками вуза электронных версий публикаций; закупки законно распространяемых электронных изданий на переносимых носителях из внешних источников - библиотек, издательств, книготорговых организаций; правомерное заимствование документов, имеющих в свободном доступе в Интернете (сайт «Все для студента»).

Согласно Лицензионному договору о сотрудничестве, практикуется электронная доставка документов, которая является аналогом Межбиблиотечного абонемент. Московская государственная академия физической культуры предоставила 144 наименований электронных книг трудов ППС академии за 2020-2022 учебные годы.

С 2014 г. была начата работа по оцифровке документов, имеющихся в фонде библиотеки - не переизданные труды преподавателей КазАСТ, редкие, особо ценные, ветхие издания, издания повышенного спроса и в ограниченном количестве.

Для качественного формирования фонда в постоянном рабочем режиме осуществляется совместная деятельность библиотеки с преподавателями. При закупе согласно заявкам кафедр образовательных программ, приоритет отдаётся дисциплинам с наименьшей обеспеченностью, а также на государственном языке, согласно требованиям типовых и рабочих учебных планов из расчета на контингент студентов академии.

В соответствии с задачами обеспечения обучающихся учебниками на государственном языке в КазАСТ развита творческая лаборатория по подготовке и их изданию. Значительную роль в обеспечении потребностей обучающихся в учебной литературе играют преподаватели академии, которые занимаются разработкой и выпуском учебных пособий.

В 2021-2022 учебном году фонд библиотеки пополнился на **526** наименований литературы в количестве **3 858 экз.**, из них **70** наименований в количестве **1560** составили труды преподавателей академии.

Библиотечное обслуживание читателей организовано в 6-ти залах академии - абонемент, читальный, научный и электронный залы, зал для читателей с ограниченными возможностями (консультативный зал), а также в читальном зале общежития.

Абонемент учебной литературы производит запись читателей в библиотеку, выдачу учебной литературы. В фонде представлена учебная, художественная литература, а также научно-методические пособия.

Читальный зал – зал для всех обучающихся. В нем представлена литература по физической культуре, социально-гуманитарным дисциплинам (истории, философии, политологии, социологии, психологии, культурологии, этике, эстетике, религии, основы права, законодательные основы), литература по языкам (казахскому, русскому, английскому), литература по медико-биологическим дисциплинам, справочные и периодические издания.

Читальный зал также является выставочным залом библиотеки, где проходят выставки новых поступлений, «Дни факультетов», «Дни первокурсника», экспонируются труды ППС, развернутые тематические выставки.

Научный зал - для реализации образовательной деятельности для ППС, докторантов, магистрантов. Здесь представлена научная литература в помощь учебному процессу и научной работе, справочники, словари, энциклопедии, разносторонняя познавательная литература, обеспечен доступ к международным информационным ресурсам, к электронному каталогу академии с полнотекстовыми изданиями, к каталогу Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ).

Зал электронных ресурсов – оснащен компьютерной техникой и доступом к

информационным базам электронных ресурсов. В зале представлены для читателей электронные учебники – тексты учебников, учебных пособий, предусмотренные в качестве обязательных программ учебных дисциплин рабочих учебных планов, а также обучающие программные средства. Виды услуг – индивидуальное обслуживание.

Для информационного обеспечения запросов читателей создан собственный электронный фонд с электронными изданиями на CD-ROM по профилю Академии; электронные копии статей и других материалов, электронные версии учебников и учебно-методических изданий КазАСТ, а также статей из продолжающихся и периодических изданий академии, что дает возможность самостоятельной работы с электронным фондом библиотеки в читальных залах и доступ к полнотекстовым ресурсам.

Консультативный зал для студентов с ограниченными возможностями. Зал оснащен тифлокомпьютерами, интерактивной доской и ноутбуком. Незрячим и слабовидящим читателям обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам и к печатным вариантам книг посредством специального компьютера новой технологии, адаптированного для инвалидов по зрению: сканер, программа экранного доступа, синтезатор речи.

Для студентов с ограниченными возможностями имеются на электронных носителях (CD-ROM диски) 243 наим. обучающих программ, 110 наим. видео-аудио лекции, 21 наим. аудиокниги, аудиолекции по дисциплинам «Лечебная физическая культура и массаж», «Спортивная медицина» и «Менеджмент здоровья». Студенты с ограниченным слухом пользуются системой дистанционного перевода SOL (Surdo-online). Заключен Меморандум о сотрудничестве между центром SOL (онлайн-услуги специалистами жестового языка) и НАО «Казахская академия спорта и туризма».

Кабинет оснащен видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, тифлокомпьютерами и ноутбуком.

В целях оказания содействия в предоставлении доступа в отечественные и зарубежные библиотечные фонды заключены следующие договоры: договор с Центральной отраслевой библиотекой по физической культуре и спорту Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма г. Москва (от 23 ноября 2019г.); лицензионный Договор с Московской государственной академией физической культуры (от 03 октября 2016г.); договор с Казахским Национальным педагогическим университетом им. Абая (от 15 мая 2018г.); договор с Республиканской научно-технической библиотекой (№ 10 от 20 января 2021г.); договор с Международным университетом туризма и гостеприимства (от 18 мая 2021г.); Соглашение о сотрудничестве с Казахским национальным медицинским университетом им. С.Д.Асфендиярова (от 28 мая 2018г.); договор с университетом «Туран» (от 02 сентября 2019г.); договор с библиотекой Каспийского общественного университета (от 24 января 2019г.); договор с Алматинским университетом энергетики и связи (от 20 марта 2019г.); договор с библиотекой Международного университета информационных технологий (от 13 февраля 2019г.); договор с библиотекой Университета международного бизнеса (от 22 января 2020г.); договор с Казахским университетом путей сообщения (от 22 января 2020г.), соглашение о сотрудничестве с Казахским национальным аграрным университетом (от 10 мая 2018г.).

Для автоматизации всех библиотечно-библиографических процессов в 2015г. была установлена информационно-библиотечная система «КАБИС», с необходимыми модулями как картотека читателей, штрихкодирование литературы, администрирование, картотеку статей периодических изданий, книговыдачу и учет читателей, имеет выход к Web-ресурсу. Web-КАБИС - проект внешнего доступа к электронному каталогу и электронной библиотеке. В целях автоматизации обслуживания читателей создана электронная картотека

читателей. Обслуживание читателей полностью автоматизировано.

Движение фонда библиотеки (поступление, выбытие) фиксируется в книге суммарного учета библиотечного фонда и в инвентарной книге, согласно Инструкции о формировании фонда библиотеки государственной организации образования Республики Казахстан. Книги суммарного учета, инвентарная книга представлены в электронном виде.

Читатели библиотеки КазАСТ имеют доступ к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС): электронному каталогу КазАСТ «КАБИС», Республиканской межвузовской электронной библиотеки (договор №92 от 05 января 2016г.), базе данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы ЭБС IPRbooks (договор № 8343/2К от 09 сентября 2021г.), электронным информационным ресурсам **Web of Science** компании ClarivateAnalytics и доступ к базе данных **ScienceDirect** и **Scopus** компании Elsevier, базе данных Центральной областной библиотеки Российского государственного университета физической культуры и спорта, молодежи и туризма (Москва), к полнотекстовой базе данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы **Polpred.com** для библиотек.

В текущем учебном году был полностью обновлен компьютерный парк библиотеки. Приобретены современные моноблоки. Библиотека оснащена самым современным компьютерным и копировально-множительным оборудованием: 30-ю компьютерами, 4-мя сканерами, 3-мя принтерами, одним многофункциональным аппаратом (сканирование, копирование, распечатка). Компьютерные классы и компьютерный зал библиотеки подключены к интернету и оснащены коммуникационными каналами связи, обеспечивающими каждое учебное рабочее место подключением к глобальной сети интернет с пропускной способностью 25 Мбит/сек и 1 Гбит/сек для внутрилокального доступа.

Программные средства ОС Windows Multipont 2012, Office 2007 имеют лицензии. Локально-вычислительная сеть (ЛВС) представляет собой современную высокоскоростную, высокопроизводительную структуру с более чем 5 км. сетевого кабеля 6-ой категории со скоростью передачи данных до 1 Гбит/с внутрилокально.

Ежегодно проводится подписка на периодические издания, которая формируется на основе заявок ППС, сотрудников КазАСТ.

Информационная система академии в полной мере обеспечивает проведение учебного процесса с применением электронно-образовательных материалов и электронных тестирований, а также обработку, хранение и предоставление информации ППС и студентам пройденного, текущего и запланированного учебного материала.

IV АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ СПОРТА И ТУРИЗМА ДЛЯ ЛИЦ СОСОБНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Предоставление людям с проблемами в развитии возможности получения высшего образования в стенах Казахской академии спорта и туризма рассматривается как один из эффективных механизмов повышения их социального статуса и уровня их востребованности на рынке труда как тренеров по адаптивному спорту.

Соответственно становится важным обеспечение в академии эффективной поддержки, беспрепятственного доступа и мультидисциплинарного сопровождения студентов с особыми образовательными потребностями с целью их интеграции в общеобразовательный процесс вуза.

Инклюзивность, т.е. предоставление равных возможностей людям с ограниченными

возможностями для получения высококачественного образования, является одним из шести принципов, провозглашенных в Концепции по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира.

Организация комплекса условий в КазАСТ для обеспечения студентам с особыми образовательными потребностями (в дальнейшем ООП) возможности получения качественного высшего и послевузовского образования в целях наиболее полной реализации их профессиональных интересов и потребностей становится составной частью общей образовательной стратегии и является ориентиром новой социально-экономической политики.

Обучение студентов с особыми образовательными потребностями имеет особенности, которые обусловлены категорией обучающихся:

1. по нозологии, по возрасту, по степени тяжести и структуре нарушения;
2. времени его возникновения (при рождении, в течение жизни);
3. по причинам и характеру протекания заболевания, медицинскому прогнозу, наличию сопутствующих заболеваний и вторичных нарушений;
4. состоянию сохранных функций.

Можно выделить несколько основных групп студентов, обучающихся по образовательной программе 6В11101- «Туризм», имеющих инвалидность:

- по зрению;
- по слуху;
- с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Кроме этого, есть студенты с различными соматическими заболеваниями.

Для студентов с нарушением зрения и слуха открыт центр по содействию студентам с ограниченными возможностями (далее Центр) на базе кафедры «Теоретические основы физической культуры и спорта». Центр оснащена тифлокомпьютерами, интерактивной доской и ноутбуком. Незрячими слабовидящим читателям обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам и к печатным вариантам книг посредством специального компьютера новой технологии, адаптированного для инвалидов по зрению: сканер, программа экранного доступа, синтезатор речи. Веб-камеры для незлышащих студентов для общения путем считывания с губ, имеются на электронных носителях (CD-ROM диски), аудиокниги, видео лекции по изучаемым дисциплинам, книги со шрифтом по системе Брайля.

В личных технических средствах студентов с ООП есть программы:

- ☐ для незрячих студентов, сканирующая печатный материал и воспроизведение его с помощью синтезатора речи;
- ☐ студенты с ограниченным слухом пользуются системой дистанционного перевода SOL (Surdo-online).

С целью удовлетворения запросов читателей с ограниченными возможностями на издания, отсутствующие в фонде библиотеки, подписан МЕМОРАНДУМ о сотрудничестве с Республиканской библиотекой Островского для незрячих и слабовидящих граждан о межбиблиотечном абонементе (МБА), передаче озвученных книг в электронном формате согласно запросу библиотеки Академии. В целях учебно-методического обеспечения образовательного процесса для лиц с особыми образовательными потребностями в академии спорта и туризма разработаны учебно-методические пособия по различным аспектам инклюзивного образования, а также читальный зал оснащен различными учебно-методическими и научно-исследовательскими разработками по данному вопросу

2. Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата используются следующие стратегии преподавания и обучения:

- 1) выслушивание мнения каждого обучающегося и признание важности использования имеющихся знаний, умений и навыков с целью их развития;
- 2) стимулирующее и развивающее обучение с помощью тщательно подобранных заданий и видов деятельности;
- 3) моделирование проблем и примеры стратегий их решения, путем, который понятен обучающимся;
- 4) поощрение активного обучения, основанного на исследовательском подходе и исследованиях обучающихся;
- 5) развитие навыков критического мышления обучающихся.

3. Дифференцированный подход к построению учебного процесса для студентов с ООП:

1) предполагает учет особых образовательных потребностей обучающихся, которые проявляются в неоднородности возможностей освоения содержания образования. Это предусматривает разные варианты программы, которые создаются с учетом типологических и индивидуальных особенностей обучающихся, в том числе и на основе индивидуального учебного плана;

2) включает организацию учебной деятельности различных групп обучающихся с помощью специально разработанных средств обучения предмету и приемов дифференциации деятельности. Условием организации дифференцированной работы является применение дифференцированных заданий, которые различаются по сложности, по познавательным интересам, по характеру помощи со стороны преподавателя.

3) проектный подход: алгоритм проектной деятельности сохраняется полностью. В рамках знакомства с содержанием раздела организуется деятельность по подготовке коллективных/групповых проектов. Проектные работы не ограничиваются лекционными часами, предусматривается и интеграция с внеурочной деятельностью.

4) студенты развивают навыки по ИКТ в процессе обучения, находя, создавая и работая с информацией, сотрудничая и обмениваясь информацией и идеями, оценивая и затем совершенствуя свою работу, используя широкий спектр оборудования и приложений.

5) педагоги контролируют и изменяют педагогические подходы в соответствии с анатомо-физиологическими особенностями организма студентов; в зависимости от тяжести и характера заболевания.

Преподаватели практических кафедр КазАСТ по преподаваемым дисциплинам предлагают технико-тактические задания обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в зависимости от их физических возможностей, индивидуализируют свои подходы к обучению, преподаванию и оцениванию.

Оборудование составляют: мультимедийный комплекс, видеокамера; фотоаппарат; аудио- и видео-материалы на цифровых носителях, предметы для выполнения упражнений (на каждого обучающегося).

У ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6В11101 - «ТУРИЗМ»

Для обеспечения информирования общественности об образовательной программе «Туризм» разработаны информационные ресурсы, которые позволяют своевременно получать любой объем информации: начиная с организации учебного процесса и до всех мероприятий, проводимых вузом, которые своевременно размещаются на сайте КазАСТ.

В качестве основных задач Казахской академии спорта и туризма, определяющих тактику и стратегию информационной политики, обозначены следующие направления

деятельности по их реализации: обеспечение стабильного потока новостей для прессы, радио, телевидения; регулярное информирование общественности о ходе реформы, изменении ОП, формирование новых образовательных траекторий; развитие контактов с образовательными учреждениями, научными, спортивными организациями и привлечение их к социальному и деловому партнерству; рекламирование образовательных программ, достижений обучающихся в учебной, научной, инновационной сферах; изучение и формирование общественного мнения о деятельности вуза по подготовке специалистов в области туризма и гостеприимства; продвижение бренда КазАСТ, подготовка и проведение ПИАР – акций по наиболее значимым событиям и мероприятиям в жизни академии.

В целях информирования общественности о деятельности академии, осуществляемой на основе принципов прозрачности, открытости, вовлеченности и информированности обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц, их инициативности, постоянного развития и адаптации к меняющимся условиям в КазАСТ создан «Медиа – центр», который как отдел информации и общественных связей, организывает и направляет данный процесс.

Официальный сайт академии размещен в сети Интернет по адресу www.kazast.edu.kz, информация сайта нацелена на широкую аудиторию. Информация, размещаемая на сайте, и периодически обновляется. Сайт ведется на трех языках: государственном, русском и английском.

На главной странице сайта www.kazast.edu.kz находятся главное меню, ссылки для перехода на факультеты, кафедры, преподавателей, сотрудников, абитуриентов, баннеры, новости, объявления, архив видеосюжетов, ссылки на социальные сети, личные кабинеты студентов в программе «Platonus» и т.д. На сайте имеются: блог ректора, блог приемной комиссии, предназначенные для осуществления обратной связи с посетителями портала. Каждый посетитель портала имеет возможность задать вопрос и получить в короткие сроки на него ответ.

Информированность всех заинтересованных лиц о содержании плана развития ОП осуществляется посредством использования информационных технологий <http://kazast.edu.kz/образовательные-программы>. Так, например, на сайте www.ft.kazast.edu.kz размещаются материалы по реализации образовательной программе «Туризм»:

Важным фактором является наличие единой автоматизированной информационной системы управления учебным процессом «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/>, имеющей свой адрес в Интернете и ссылку на него на официальном сайте Академии www.kazast.edu.kz. Система «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/> предоставляет личные виртуальные кабинеты (web - страницы): Офис регистратуры; Приемной комиссии; Диспетчерской службе; Отделу кадров; Учебной администрации; Преподавателям; Студентам и т.д.

Информацию о квалификациях, которые присваиваются по окончании ОП можно просмотреть на сайте www.kazast.edu.kz, о преподавании, обучении, оценочных процедурах указана в личном кабинете студента «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/> который имеет возможность просмотра своих учебных достижений, индивидуальный учебный план, электронные учебные курсы, видеолекции, загруженные преподавателями учебно-методический комплекс дисциплин, расписание занятий и сессии, объявления и т.д.

Информирование заинтересованных лиц об образовательных программах, событиях и студенческих клубах, где идет реализация лидерских качеств, самопознания, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся происходящих в академии, ведется также в социальных сетях:

https://instagram.com/kazast_official?r=nametaghttps://instagram.com/phoenix_kazast?

https://instagram.com/allegrokazast?utm_source=ig_profile_share&igshid=16qs6i3bzfh
https://instagram.com/tomiris_kvvn?utm_source=ig_profile_share&igshid=1gjfh22g7q9s7
https://instagram.com/tomiris_kvvn?utm_source=ig_profile_share&igshid=1xmdclmwofyaf

Так же на сайте www.kazast.edu.kz размещается информация по результатам процедур внешней оценки. В новостях сайта КазАСТ публикуются результаты участия вуза в международных рейтингах ОП:

<http://academy.unwto.org/news/2019-02-06/unwtotedqual-certification-sport-and-tourism> [kazakh-academy-](http://academy.unwto.org/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes)

<http://academy.unwto.org/content/institutions-unwtotedqual-certified-programmes>

В академии реализована функция «Уведомление по e-mail», которая автоматически формирует рассылку о последних событиях, происходящих в академии. Вопросы эффективности и адекватности использования ИКТ рассматриваются на заседаниях Ученого совета, ректората, УМС, а также на кафедрах «Whats App» группы для студентов, магистрантов, докторантов и ППС. Это дает возможность своевременно информировать обучающихся и ППС об изменении ОП.

Студенты имеют доступ к персонифицированным интерактивным ресурсам (доступных и во внеучебное время), к учебным материалам и заданиям, и обеспечиваются возможностью пробной самооценки знаний обучающихся через удаленный доступ к portalу (сайту).

Академия оказывает содействие в трудоустройстве выпускников очной формы обучения, обучающихся по государственному заказу и на платной основе (рассылка резюме по организациям, предоставление имеющихся вакансий, поиск активных организаций, по заключению договора о сотрудничестве, меморандумов и тройных соглашений с работодателями можно ознакомиться на сайте www.kazast.edu.kz и «Platonus» <https://37.77.128.218:4443/>

С 2002 года научно-теоретический журнал «Теория и практика физической культуры» <http://tmfk.kz/> входит в перечень изданий, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки. В данном журнале обучающиеся и ППС кафедр академии публикуются в рамках ОП. Приказом Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК № 284 от 24.02.2017 г. журнал включен в список изданий для публикаций основных научных результатов научной деятельности и диссертаций. 30.01.2018 журнал включен в базу РИНЦ https://elibrary.ru/title_about.asp?id=55862. Материалы публикуются на государственном, русском, английском и др. языках.

ППС и обучающиеся постоянно публикуются в студенческой газете «Спорт шебері - Мастер спорта», где информируют о своей деятельности в рамках образовательных программ академии.

ППС, студенты, магистранты и докторанты академии активно выступают на страницах республиканских, областных и городских газетах, журналах: Спорт жұлдыздар", "Қазақ үні", "Айқын", Казахстанская правда, "Қазақстан заман", "Гроспорт" «Спорт» и телеканалах «Хабар», «Хабар-24», «Qazsport», «Qazaqstan», «Алматы», «Астана» о деятельности КазАСТ.

ППС кафедр академии ежегодно обновляют информационные стенды факультетов, «Наша жизнь» и т.д., издают типографским путем баннеры и переносные ролапы (стенды), снимают видеоролики и создают презентации, а также обновляют буклеты по образовательным программам, которые распространяются по всей территории Казахстана: в общеобразовательные школы, спортивные школы, спортивные колледжи, колледжи туризма и гостеприимства, в центры дополнительного образования при МОН РК.

Президент академии К.К. Закирьянов, в рамках своей общественной международной деятельности, как Президент Международной ассоциации университетов физической

культуры и спорта, аудитор Азиатской федерации студенческого спорта, Ассессор Международной федерации студенческого спорта проводит большую работу по информированию международной спортивной общественности о деятельности академии. В результате его плодотворной деятельности существенно повысился имидж КазАСТ.

Академия является инициатором проведения Всемирной зимней Универсиады в г. Алматы в 2017 году, организатором проведения в Казахстане чемпионатов мира по боксу, по конькобежному спорту, чемпионата Азии по таеквондо, и добила права проведения в 2016 году чемпионата Азии по футзалу, а в 2018 году - чемпионата мира по этому виду спорта. Активное участие магистрантов во многих международных спортивных мероприятиях, эффективная информационная деятельность среди мировой спортивной общественности послужила тому, что в 2015 году Казахская академия спорта и туризма, среди 5000 университетов - партнеров Международной федерации студенческого спорта, была удостоена титула «Лучший университет мира-2015».

В данное время «Медиа-центр» акцентирует внимание (для эффективной деятельности) по информированию общественности на сборе, анализе и передаче информации по обращению главы государства о программе «Семь граней Великой степи».

Согласно закону об акционерных обществах НАО КазАСТ ежегодно проводится аудит финансовой отчетности. По решению Совета директоров аудит проводил ТО «Аудиторская компания «РевизорЪ» и ТОО «HELP» www.kazast.edu.kz.

Благодаря информированию, у общественности, студентов, преподавателей и заинтересованных сторон расширяется круг данных о своих наставниках, об их возможностях и заслугах перед вузом и отечеством. Подробнее узнать о заслугах ППС, о применении новых технологий в ОП можно на сайте академии www.kazast.edu.kz.

КазАСТ ведет активный процесс выстраивания механизмов сотрудничества академии и организаций, нуждающихся в специалистах по выпускаемым образовательным программам. В ходе работы осуществляется: разработка единой стратегии взаимодействия структурных подразделений академии с работодателями; формирование механизмов активного участия выпускающих кафедр во взаимодействии со стратегическими партнерами из числа работодателей, оказывающих значительное влияние на рынок труда; разработка механизма привлечения работодателей к участию в учебном процессе, оценке образовательных программ, корректировке рабочих учебных планов; привлечение работодателей к совместной с академией научно-производственной деятельности.

Медиацентр размещает информацию для общественности на сайте Академии о сотрудничестве и взаимодействии с 57 ведущими университетами стран мирового сообщества в области спорта, туризма и гостеприимства.

Таким образом, в академии проводится значительная работа по информированию общественности об основных направлениях деятельности и реализации образовательным программам КазАСТ.