



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Факультет туризма

«Согласовано»

Проректор по НиСР

Шалабаева Л.И.

«Утверждено»

Руководитель ОП

Декан факультета туризма

Агелеуова А.Т.



Стратегический план
развития и управления рисками
образовательной программы
7М11101 - «Туризм»

(обновление по состоянию на 31.08.2023 года)

Основание для разработки стратегического плана:

1. Закон Республики Казахстан от 27.07.2007 г., № 319 III «Об Образовании»;
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 (ред. от 26.02.2021г., № 521);
3. ГОС высшего и послевузовского образования РК, приказ МНиВО РК № 2, от 20.07.2022 г.;
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 30.10.2018г.;
5. Стратегия развития Казахской академии спорта и туризма на 2020-2025 гг., утвержденная решением УС КазАСТ от 31.01.2020г., протокол № 6.
6. Приказ Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и №262 от 26 декабря 2019 года

Срок реализации – 2020-2025

Социальные партнеры по реализации стратегии:

Казахстанская туристская ассоциация (КТА); Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР); Научно – исследовательский институт туризма (НИИ Туризма); Республиканские, областные и городские Федерации «Альпинизма и скалолазания», «Спортивного туризма и туристского многоборья», «Спортивного туризма»; станция юных туристов г. Алматы; Туристские компании: Complete Service, Sadmol, Silk Road Kazakhstan, TOO

«Asia mix travel», TOO «Avia Hass Travel», Sadaf Travel, TOO «Veters», «Khan Turan Travel», TOO "United world", TOO «Almaty City Tour», TOO «Атлас 1», TOO «Salser Trevel», «Bonjartravel», «Silk tour», TOO

«Perfect traiding company, Sadmol», «Almaty City Tour»; предприятия общественного питания и размещения.

Цель: Создание постоянно развивающейся инновационной образовательной среды, обеспечивающей высокопрофессиональную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма, гостеприимства и образования обладающих востребованными социально-личностными качествами, необходимыми профессиональными компетенциями, механизмами саморазвития в сфере услуг.

Задачи:

- Постоянный мониторинг и анализ запросов рынка труда в области услуг, туризма и гостеприимства, требований всех групп потребителей результатов ОП.

- Развитие и модернизация образовательной программы с учетом принятых нормативно-правовых, законодательных документов, профессиональных стандартов, предъявляемых специалистам индустрии туризма и гостеприимства на международном, национальном и региональном уровне.

- Качественный рост и полноценная реализация кадрового потенциала, обеспечивающие развитие образовательной программы в рамках конкурентно-ориентированной среды.

- Планомерное развитие ОП в соответствии с тенденциями качественного позиционирования конкурентно-ориентированной среды сферы туризма и гостеприимства.

- Формирование благоприятной среды для привлечения субъектов туризма и гостеприимства к разработке, экспертизе и реализации ОП, а также социального партнерства по обеспечению качества образовательной программы при взаимодействии со стейкхолдерами.

Обоснование программы

Образовательная программа (ОП) магистратура 7М11101 – «Туризм» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально- инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и реализация

вузовского компонента, который формируется с учетом современных требованиями ГОС РК и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки туристских кадров, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

Основной потребитель образовательной программы

- ВУЗы республики Казахстан, ближнего и дальнего зарубежья.
- органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- для магистратуры – докторантура 8D11101 «Туризм».

Сведения об образовательной программе

Срок обучения: полное обучение на базе научно-педагогической магистратуры – 2 года.

Присваиваемая академическая степень: в соответствии с правилами присуждения степеней – магистр наук

Квалификационные уровни таб.

Уровень образования	Уровень согласно НРК	Уровень согласно ЕРК
Магистратура научно-педагогическая	7	7

Ожидаемые результаты стратегии:

- удовлетворение потребности Казахстана в высококвалифицированных кадрах для индустрии туризма и гостеприимства, специалистов с креативным критическим мышлением, способных выполнять профессиональные задачи в изменяющихся условиях высокотехнологичной экономики, основанной на знаниях;
- стабильный качественный и количественный рост поступающих абитуриентов;
- удовлетворенность выпускников и их родителей доступностью и качеством оказываемых образовательных услуг с оценкой 9 по 10 балльной шкале;
- увеличение количества образовательных программ по подготовке специалистов наиболее перспективных и востребованных профессий на региональных рынках труда;
- увеличение доли выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся не позднее 1 года после выпуска;

- увеличение доли преподавателей, имеющих ученые степени, равноуровневые награды, знаки отличия, нацеленные на профессиональный рост и развитие;

- качественное позиционирование на международном и региональном рынке образовательных услуг с четкой ориентацией на повышение конкурентных преимуществ.

План реализации стратегии развития ОП

№	Мероприятия на этапах развития	Сроки	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
Изучение и удовлетворение потребностей рынка труда				
1	Мониторинг прогнозов рынков труда Казахстана и Центральной Азии	Ежегодно	Специалист УМО по трудоустройству УМО, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Расчет потребностей рынка для разработки ОП и траекторий
2	Изучение прогнозов потребности региональной экономики в кадрах по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Ежегодно	Академический комитет ОП по направлению подготовки	Разработка востребованных ОП, корректировка компетенций
3	Опрос работодателей по наиболее актуальным компетенциям востребованных профессий	Май-июнь ежегодно	Деканы	Формирование банка востребованных компетенций для обновления ОП
Совершенствование организационно-педагогических условий реализации учебного процесса				
4	Обновление содержания учебных материалов образовательной программы в соответствии с требуемыми компетенциями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций и работодателей	До начала учебного семестра	Зав.кафедрой, ППС	Актуальные учебные и демонстрационные материалы, точечное обучение

5	Внедрение практико-ориентированных методов и технологий обучения (обучение в контексте профессиональной деятельности в организациях, наставничество)	С сентября 2022	Зав.кафедрами ППС	Практическая подготовка на рабочем месте
6	Внедрение процедур текущей и промежуточной аттестации с учётом международного опыта	2023 г.	Офис регистратор	Новые методики контроля знаний
	Формирование обновленных комплектов контрольно-оценочных материалов для текущей, промежуточной и итоговой аттестаций по учебным дисциплинам и профессиональным модулям	2021-2024	Офис регистратор, кафедры	Банк контрольных материалов
7	Организация постоянно действующих методических семинаров по применению активных методов обучения, информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий в учебном процессе	Каждый семестр	УМО, ВВК, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения
Развитие кадрового ресурса				
9	Обеспечение соответствия уровня квалификации ППС установленным требованиям (конкурсное замещение, обучение в докторантуре ППС)	Постоянно	ОУПиД, деканы, зав. кафедрами	Соответствие квалификационным требованиям
10	Привлечение внешних квалифицированных специалистов, практиков к проведению учебных занятий	Постоянно	Деканы, зав.кафедрами	Повышение качества учебных занятий
11	Совершенствование системы стимулирования педагогических работников, занятых внедрением в учебный процесс передовых	2021	Руководство академии	Повышение мотивации ППС

	методик и технологий			
12	Реализация программы ежегодных стажировок педагогических работников	Ежегодно	ОПОиК	Повышение компетентностиППС
Развитие непрерывного образования				
13	Разработка и внедрение дополнительных профессиональных программ по перспективным и востребованным профессиям в области туризма и ресторанного дела гостиничного бизнеса	с 2021-22 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги
14	Развитие открытого образования посредством ИКТ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии) массовые онлайн курсы и др.	с 2022-23 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги, обеспечение потребности общества
Консолидация стейкхолдеров				
15	Обновление региональной составляющей (вариативной части) основной образовательной программы с учётом требований профессиональных стандартов, потребностей работодателей	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Обновление ОП
16	Организация внешней содержательной экспертизы образовательной программы	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы, гарантия качества

17	Организация работы аттестационных комиссий совместно с представителями отраслевых объединений работодателей для проведения общественно-профессиональной оценки квалификаций выпускников	Ежегодно	Деканы	Прохождение процедуры общественно-профессиональной оценки квалификаций
18	Мониторинг удовлетворенности социальных партнеров качеством предоставления образовательных услуг	Ежегодно	Деканы, ВВК	Анализ удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг работодателями
Развитие МТБ и информационных ресурсов				
19	Пополнение библиотечного фонда с учётом обновления	Постоянно	Библиотека	Современная информационная библиотечная база
20	Оснащение учебных аудиторий и специализированных кабинетов современными техническими средствами оборудованием	Раз в 2 года	АХЧ	Современное оборудование
21	Внедрение электронных услуг и документооборота	Сентябрь 2021	ИТО	Удаленное оказание услуг по выдаче справок и обновлению внутреннего эл. документооборота
Организация профориентации				
22	Проведение современной профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры	Ежегодно	Деканы, зав. кафедрами	Внедрение новой модели профориентационной работы, основанной на личностных ориентациях выпускников вузов

Мониторинг качества подготовки				
25	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной профессии	Раз в полгода	Специалист по трудоустройству и практике УМО, деканы, эдвайзеры	Информация о трудоустройстве как показатель качества ОП
26	Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей и населения доступностью и качеством образовательных услуг	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
27	Проведение мониторинга удовлетворенности выпускников качеством полученного образования	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
28	Проведение мониторинга удовлетворенности обучающихся качеством преподавания	Постоянно	ВВК	Информация о качестве преподавания и востребованности дисциплин и модулей
29	Прохождение общественно-профессиональной аккредитации образовательной программы	1 раз в 5 лет	Высшее руководство	Гарантия качества и престижа ОП

Компетентностная модель

1	Образовательная программа	7М11101 «Туризм» (научно-педагогическая)
2	Уровень образования	Национальная рамка квалификаций – уровень 7 Европейская рамка квалификаций – уровень 7
3	Присуждаемая степень	Магистр наук
4	Квалификация	магистр
5	Дополнительные квалификации	-
6	Общая характеристика выпускника	<p>Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования; - применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте; - осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; - четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; - навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

7	Сферы профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является наука, образование, государственное регулирование, индустрия туризма и гостеприимства, другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
8	Объекты профессиональной деятельности	Объектами профессиональной деятельности выпускников магистратуры по специальности 7М11101 «Туризм» являются: - высшие учебные заведения; - органы государственного управления; - предприятия индустрии туризма и др.
9	Виды профессиональной деятельности (профессии)	<ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая; - производственно-технологическая; - сервисно-эксплуатационная; - научно-исследовательская; - образовательная; - экспертная
10	Ключевые компетенции	<p>Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана.</p> <p>Создавать уникальную траекторию профессионального развития в соответствии с психологией и педагогикой высшей школы, методами, формами и тенденциями становления и управления педагогическим процессом в условиях трансформации общественного сознания, духовного и культурного роста, а также требованиям современного рынка труда, нормативно-законодательной базы Республики Казахстан и международных стандартов туризма.</p> <p>Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства.</p> <p>Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма.</p> <p>Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления</p>

		качеством туристской индустрии.
		<p>Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p> <p>Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций, основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт посредством координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p> <p>Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровнях с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>
11	Возможные области перепрофилирования	Педагог дополнительного образования, преподаватель по смежным направлениям и др.

Управление потенциальными рискам:

Процесс реализации ОП определяет необходимость учета возможных рисков и процедур по их управлению.

Риски возникают из специфических особенностей образовательной деятельности, которая выражается в невозможности оценки качества до полного завершения программы и присвоения выпускнику соответствующей квалификации. Также невозможна оценка качества образования в денежном измерении, что предполагает выработку разного рода приемов и методов управления рисками, с постановкой конкретных задач в определенных ситуациях.

Возможные риски:

- недостаточный набор абитуриентов;
- резкое изменение конъюнктуры рынка вызванные внешними непредвиденными факторами;

- рост стоимости образовательных услуг;
- недостаточное грантовое финансирование (сокращение гос.заказа);
- низкий стартовый уровень компетенций абитуриентов;
- нехватка педагогических кадров высокой квалификации;
- проблемы информационной безопасности автоматизированных систем;
- высокая конкуренция по отдельным программам;
- ограничение академической мобильности вследствие недостаточных языковых компетенций и разности в стоимости образовательных услуг в сравнении с зарубежными вузами;
- недостаточные финансовые возможности при приглашении зарубежных ученых.

Мероприятия по предупреждению возможных рисков

№	Наименование рисков	Вероятность риска в %	Возможные последствия	Мероприятия по предупреждению
1	Недостаточный набор контингента магистратуры	40%	Сокращение бюджета, штата	Профориентационная работа с выпускниками вузов Проведение подготовительных курсов для поступления в магистратуру
2	Рост стоимости образовательных услуг	20 %	Снижение платежной способности обучающихся, рост задолжников по оплате за услуги образования	Введение на стадии приемной комиссии оценки платежеспособности и закрепление условий оплаты договором
3	Низкий уровень компетенций поступающих	30 %	Снижение уровня академического развития обучающихся, соответственно снижение качества выполнения научных исследований	Предусмотреть скидки при зачислении для поступающих имеющих высокие достижения, а также систему поощрений за высокие научные и учебные достижения
4	Снижение численности ППС, имеющих ученую степень и осуществляющих научное руководство магистрантами и докторантами	30 %	Снижение качества подготовки специалистов, увеличение нагрузки на ППС, соответствующих квалификационным требованиям	Привлечение ППС, имеющих ученые степени и звания, с применением льгот и более высоких заработных плат. Решение нехватки кадров средствами академической мобильности как ППС, так и обучающихся
5	Высокая конкуренция среди ОП	25 %	Потеря части контингента	Повышение качества реализации образовательных программ. Повышение квалификации ППС. Реализация академической мобильности в зарубежные вузы
6	Снижение	40 %	Снижение	Прием обучающихся

	возможностей академической мобильности в связи с языковым барьером и оплатой обучения в зарубежном вузе.		привлекательности ОП и качества подготовки специалистов	имеющих сертификат подтверждающий уровень владения иностранным языком. Организация курсов иностранного языка, при поддержке академии. Система поощрений для овладевших иностранным языком. Привлечение к преподаванию носителей языка. Развитие программ академической мобильности
7	Недостаточные финансовые возможности для приглашения зарубежных ученых	30 %	Снижение качества подготовки специалистов	Расширение совместных обменных программ с вузами партнерами. Привлечение ведущих зарубежных лекторов к работе по хоз.договору с применением дистанционных технологий

Шкала вероятности рисков

Оценка вероятности риска	в %	Интерпретация оценки во временном диапазоне
Низкая	10% -30%	Событие проявляется не чаще одного раза в 4 года
Средняя	40% -50%	Событие может проявляться раз в течение 3-х лет
Высокая	60% -80%	Событие может произойти в течение 2-х лет
Очень высокая	90% -100%	Событие, скорее всего, произойдет в текущем году