



**БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED**

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде  
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC  
Kazakh Academy of Sport and Tourism  
Хаттама /Протокол/ Protocol number  
№ 4 от/from 27.02 2025 ж/г/g  
ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the  
ЕМС Нурмуханбетова Д.К. \_\_\_\_\_



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**2025-2026 оқу жылдарына**

**на 2025-2026учебные годы**

**for the 2025-2026 academic years**

**Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа/**

**Educational program 6B11102-«Ресторанное дело и гостиничный бизнес»**

**Алматы /Almaty, 2025**



Элективті пәндер каталогы (ЭПК) бакалавриаттың 6B11102 - «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу басқармасы бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа жоо қолданысына енбейді.

*Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:*

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| <b>ЖБП</b> | <i>Жалпы білім беретін пәндер</i> |
| <b>БП</b>  | <i>Базалық пәндер</i>             |
| <b>БП</b>  | <i>Бейіндік пәндер</i>            |
| <b>ТК</b>  | <i>Таңдау компоненті</i>          |

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы бакалавриата 6B11102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». КЭД составлен Учебное управление отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

*В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:*

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| <b>ООД</b> | <i>Общеобразовательные дисциплины</i> |
| <b>БД</b>  | <i>Базовые дисциплины</i>             |
| <b>ПД</b>  | <i>Профилирующие дисциплины</i>       |
| <b>КВ</b>  | <i>Компонент по выбору</i>            |

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of the bachelor degree 6B11102 - «Restaurant and hotel business ». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

*The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:*

|            |                                 |
|------------|---------------------------------|
| <b>GED</b> | <i>General education discip</i> |
| <b>BD</b>  | <i>Basic disciplines</i>        |
| <b>PD</b>  | <i>Profiling disciplines</i>    |
| <b>CC</b>  | <i>Component of choice</i>      |



**ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS**

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Нурмуханбетова Д.К.

Агелеуова А.Т.

Тұльбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Кадырбекова Д.С.

**СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES**

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления

"Альянс студентов" / Chairman of student self-government body

"Alliance of Students"

Серікбай Н.

**КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED**

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Пя Д.Р.

Калабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Кефер Н.Э.

Осанова А.Б.





**КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS**

"MURA" мейрамханасы ("MURA" ЖК) / Ресторан "MURA" (ИП " MURA") / Restourant "MURA" ("MURA" IE)

"Academic Apartments" қонақ үйі ("Тайшинов А." ЖК) / Гостиница "Academic Apartments" (ИП "Тайшинов А.") / Hotel "Academic Apartments" ("A. Tayshinov" IE)

Туризм ғылыми-зерттеу институты (Туризм ҒЗИ) / Научно-исследовательский институт туризма (НИИ туризма) / Scientific Research institute of tourism (SRI of Tourism)



Асланова Д.Н.

Тайшинов А.

Еспенбетов Н.С.





### ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ/EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /  
Kazakhstan tourism association (KTA)

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская  
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants  
(KAGiR)



Шайкенова Р.Р.

Ходоровская Т.Г.



| Жалпы білім беретін пәндер циклі (ЖБП) / Общеобразовательные дисциплины (ООД) / General education disciplines (GED)<br>Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 4<br/> <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-мәдени құзіреттілік модулі 1<br/> <b>Пәннің шифры:</b> APSM 1110<br/> <b>Пән атауы:</b> Тіршілік қауіпсіздігі негіздері және экология<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Адам, қоғам, табиға (мектеп бағдарламасы)<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері<br/> <b>Код модуля:</b> М 4<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль социально-культурных компетенций 1<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> APSM 1110<br/> <b>Название дисциплины:</b> Основы безопасности жизнедеятельности и экология<br/> <b>Пререквизиты:</b> Человек, общество, природа (школьная программа)<br/> <b>Постреквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства<br/> <b>Module code:</b> М 4<br/> <b>Module Name:</b> Module of socio-cultural competencies 1<br/> <b>Code of Discipline:</b> APSM 1110<br/> <b>The name of the discipline:</b> Fundamentals of life safety and ecology<br/> <b>Prerequisites:</b> Man, society, nature (school curriculum)<br/> <b>Post requisites:</b> Basics of the hospitality industry</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> студенттерді экология мен өмір қауіпсіздігі туралы негізгі түсініктермен, принциптермен және заңдармен таныстыру.<br/> <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пәннің модулі студенттерді экология және тіршілік қауіпсіздігі негізгі ұғымдарымен, принциптерімен және заңдарымен таныстыруға бағытталған. Қоғам мен елдің тұрақты дамуы үшін экологиядағы негізгі заңдар мен принциптерді, сондай-ақ адам денсаулығы мен оның қауіпсіздігін қорғауды, сақтауды және нығайтуды ашады<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН5: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени,</p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Цель дисциплины:</b> ознакомление студентов с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности.<br/> <b>Краткое содержание дисциплины:</b> дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> РО5: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> familiarization of students with basic concepts, principles and laws of ecology and life safety.<br/> <b>Summary of the discipline:</b> the discipline is aimed at familiarizing students with the basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. Reveals the basic laws and principles in the environment for the sustainable development of society and the country, as well as the protection, preservation and promotion of human health and safety.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> LO5: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education</p> |





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.                                                                                                                                                                                                     | and scientific and research activity.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</b><br/> 1. Абдрахманов, С.Т. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі: оқу құралы / С.Т. Абдрахманов, Н.Б. Ермаханова. - Астана: Фолиант, 2015. - 192б. - (Жоғары білім).<br/> 2. Горелов, А.А. Основы экологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А.А. Горелов. - 4-е изд., перераб. - М.: Академия, 2013. - 304с.: ил. - (Высшее профессиональное образование).<br/> 3. Экология. Основы геоэкологии: учебник для академического бакалавриата / Анатолий Григорьевич Милютин, Надежда Константиновна Андросова, Иван Сергеевич Калинин, Александр Константинович Порцевский; под ред. А.Г. Милютина. - М.: Юрайт, 2016. - 543с.: ил.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b><br/> 1. Есжан, Б.Г. Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері: оқу құралы / Б.Г. Есжан. - Алматы, 2014. - Электрон.опт.диск.<br/> 2. Занько, Н.Г. Медико-биологические основы безопасности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Г. Занько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2015. - 255с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 4<br/> <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-мәдени кәсіптік модулі 1<br/> <b>Пәннің шифры:</b> SH 1111<br/> <b>Пән атауы:</b> Құқықтық реттеу және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы менеджмент<br/> <b>Код модуля:</b> М 4<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль социально-культурных компетенций 1<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> SH 1111<br/> <b>Название дисциплины:</b> Правовое регулирование и антикоррупционное законодательство<br/> <b>Пререквизиты:</b> Социология, Культурология, Политология<br/> <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент в сфере услуг<br/> <b>Module code:</b> М 4<br/> <b>Module Name:</b> Module of socio-cultural competencies 1<br/> <b>Code of Discipline:</b> SH 1111<br/> <b>The name of the discipline:</b> Legal regulations and anti-corruption legislation<br/> <b>Prerequisites:</b> Sociology, Cultural Studies<br/> <b>Post requisites:</b> Service sector management</p>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> студенттердің қазақстандық және халықаралық заңнаманың мәнін, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы және әлемдік тәжірибеде сыбайлас жемқорлықпен күресудің құқықтық негіздерін түсінуіне қол жеткізу.<br/> <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән студенттерде білім беру жүйесіндегі құқықтық қатынастарды реттеуге бағытталған заңнама туралы, сондай-ақ сыбайлас</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Цель дисциплины:</b> достижение понимания студентами сущности казахстанского и международного законодательства, а также законодательных основ противодействия коррупции в Республике Казахстан и в мировой практике.<br/> <b>Краткое содержание дисциплины:</b> дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний о законодательстве, направленном на</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> the purpose of the discipline is to achieve students ' understanding of the essence of Kazakhstan and international legislation in the field of physical culture and sports, as well as the legal framework for combating corruption in the Republic of Kazakhstan and in world practice.<br/> <b>Summary of the discipline:</b> the discipline is aimed at forming students ' basic knowledge of the legislation</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>жемқорлық құқық бұзушылықтар және кәсіби қызмет тұрғысынан сыбайлас жемқорлықтың алдын алу шаралары туралы базалық білімді қалыптастыруға, парасаттылық пен адалдыққа тәрбиелеуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН5: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>регулирование правовых отношений в системе образования, а также о коррупционных правонарушениях и мерах профилактики коррупции в контексте профессиональной деятельности, воспитание, добропорядочности и честности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>РО5: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p> | <p>aimed at regulating legal relations in the field of education system, as well as on corruption offenses and corruption prevention measures in the context of professional activity education of integrity and honesty.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO5: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education and scientific and research activity.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шо, Малколм Н. Халықаралық құқық [Мәтін]. 2 кітап / Малколм Н. Шо; ауд. О. Кенжебаев; Ұ. Кенжебаева. - 8-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 624б.- (Рухани жаңғыру).</li> <li>2. Шоу, Малкольм Н. Международное право [Текст]. 1 том / Малкольм Н. Шоу; пер. Д.М. Сарсембаев.- 8-е изд.- Нур-Султан: Национальное бюро переводов, 2019.- 640 с.- (Рухани жаңғыру).</li> <li>3. Харари, Ю.Н. XXI ғасырға - 21 сабақ [Мәтін] / Ювал Ноах Харари; ауд. Е. Исаков; М. Сеңгірбай; Қ. Сімәділ.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 384 б.- (Рухани жаңғыру).</li> <li>4. Жанғанатова, Қ.Н. Құқық негіздері [Мәтін]: оқу анықтамалық қолданба / Қалимаш Нұратдинқызы Жанғанатова.- Алматы: КазАСТ, 2015.- 66б.</li> <li>5. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / Сергей Викторович Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015.- 648с.</li> <li>6. Платонов, В.Н. Борьба с допингом в олимпийском спорте: кризис и пути его преодоления [Электронный ресурс]: лекция: электронный учебник = Doping in olympic sport: signs of the crisis and ways to overcome it / Владимир Николаевич Платонов.- Киев, 2017.</li> <li>7. ДиМаттео, Ларри А. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта: транзакциялық тұрғыдан зерделеу [Мәтін]: оқулық / Ларри А. ДиМаттео; ауд. К.М. Абишова; Г.С. Жолдасбаева; Е.Н. Исаков; А.С. Қайырбеков; Ұ. Кеңесбаева; А. Мұсаған; Н.Е. Тажқұран.- 3-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680б.- (Рухани жаңғыру).</li> <li>8. Әбдіров, А.М. Қауіпсіздік техникасы [Мәтін]: оқу құралы / Айтжан Мұхамеджанұлы Әбдіров, Ғафиза Қалиқызы Сейфуллина, Жасұлан Жарылқағанұлы Мустафин.- 2-басылым, толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176б.- (Кәсіптік білім).</li> <li>9. Джеймс, Н. Бизнес және заң [Мәтін]. 1 том: оқулық / Николас Джеймс; ағыл. тіл. ауд. И. Баймұратова.- 3-ші бас.- Алматы: ЖШС РПБК "Дәуір", 2017.- 468б.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М-4<br/> <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-мәдени күзінеттілік модулі 1<br/> <b>Пәннің шифры:</b> APSM 11380<br/> <b>Пән атауы:</b> Ғылыми зерттеу әдістері<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Адам, қоғам, табиға (мектеп бағдарламасы)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Постреквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы ғылыми-зерттеу іс-әрекеті</p> <p><b>Код модуля:</b> М-4</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль социально-культурных компетенций 1</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> APSM 11380</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Методы научных исследований</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Человек, общество, природа (школьная программа)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Научно-исследовательская деятельность в сфере услуг</p> <p><b>Module code:</b> M-4</p> <p><b>Module Name:</b> Module of socio-cultural competencies 1</p> <p><b>Code of Discipline:</b> APSM 11380</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Scientific research methods</p> <p><b>Prerequisites:</b> Man, society, nature (school curriculum)</p> <p><b>Post requisites:</b> Research activities in the service sector</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> студенттерде ғылыми зерттеу дағдыларының негіздерін қалыптастыру және олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге ынтасы мен кәсіби қызығушылығын дамыту.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Бұл пән ғылымның даму концепциясын және ғылыми зерттеулердің табиғатын, зерттеу әдіснамасы саласындағы іргелі және қолданбалы мәселелерді, ғылыми зерттеулердегі мәліметтердің, сынның, логиканың және талдаудың рөлін мен оның қолдану білімнің теориялық және эмпирикалық деңгейіндегі ғылыми зерттеудің жалпы ғылыми, философиялық және арнайы әдістерін қарастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН5: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.</p> | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся навыков основ научных исследований; развитие у них мотивации и профессионального интереса к проведению научно-исследовательских работ.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> данная дисциплина рассматривает понятие о путях развития науки и природе научных исследований, фундаментальные и прикладные проблемы в области методологии научных исследований, роли аргументации, критики, логики и анализа в научном исследовании, применение общенаучных, философских и специальных методов научных исследований в теоретическом и эмпирическом уровне познаний.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>РО5: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> is the formation of students' basic research skills; the development of their motivation and professional interest in conducting research.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> this discipline examines the concept of the ways of development of science and the nature of scientific research, fundamental and applied problems in the field of methodology of scientific research, the role of argumentation, criticism, logic and analysis in scientific research, the application of general scientific, philosophical and special methods of scientific research at the theoretical and empirical level of knowledge.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO5: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education and scientific and research activity.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <p>1. А.А. Кузьменко Научно-исследовательская работа: оформление и презентация. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие. – М.: Литресс,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |





2022 – 90 с.

2. Слесаренко Н. А., Борхунова Е.Н., Борунова С.М., Кузнецов С.В., Абрамов П.Н., Широкова Е.О. Методология научного исследования – СПб: Лань, 2021 – 268 с.
3. Е. И. Вараксина Методология научного исследования учебного физического эксперимента – М.: Флита, 2022 – 193 с.
4. Виктор М. История и методология биологии. Учебное пособие для вузов. 3-е издание, стереотипное – М.: Лань, 2022 – 287 с.
5. В. В. Набатов Методы научных исследований – М.: МИСиС, 2020 – 330 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. М., 2005. - 112 с.
2. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании. - М., 1978. - 223 с.
3. Введение в научное исследование по педагогике: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / Ю.К. Бабанский, В.И. Журалев, В.К. Розов и др.; Под ред. В.И. Журавлева. - М., 1988. - 239 с. 3. Загвязинский В.И. Методология и методика дидактического исследования. - М., 1982. - 160 с.
4. Крунцевич Т.Ю. Научные исследования в массовой физической культуре. - Киев, 1985. - 118 с.
5. Кудашова Л.Р., Парфенов В.А., Барышева Н.В. Методические указания по организации учебно-исследовательской работы студентов в процессе обучения. - Алма-Ата: КазИФК, 1986. - 35 с.

**Электрондық ресурс / Электронный ресурс / Electronic resource:**

1. <https://anatomya.ru/>
2. <http://tardokanatomy.ru/>
3. <http://anatomia.spb.ru/>
4. <http://www.e-anatomy.ru/>
5. <http://www.anatomy.tj/>
6. <https://www.skyrace.club/texts/18-biomexanika-nauka-o-dvizheniyax-cheloveka.html>;
7. <https://allasamsonova.ru/ngu-im-p-f-lesgafta/studenty/biomehanika-zf/>;
8. <https://www.life-fitness.ru/chto-takoe-biomekhanika.html> <https://fkis.ru/page/1/100.html>
9. <http://www.nn-tennis.ru/File/Biomech.pdf>

**Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)**

**Тандау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

**БП ТК / БД КВ / BD CC**

**Модуль коды: М 10**

**Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі -1**

**Пәннің шифры: KRFL2376**

**Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы шет тілі**

**Пререквизиттері: Шет тілі**

**Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі**

**Код модуля: М 10**

**Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -1**

**Шифр дисциплины: KRFL2376**

**Название дисциплины: Иностранный язык в сфере услуг**

**Пререквизиты: Иностранный язык**

**Постреквизиты: Деловой иностранный язык для сферы услуг**

**Module code: М 10**

**Module Name: Module of language training - 1**





**Code of Discipline:** KRFL2376

**The name of the discipline:** Foreign language in the service sector

**Prerequisites:** Foreign language

**Post requisites:** Business Foreign Language for service sector

**Пәннің мақсаты:** іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән қызмет көрсету саласындағы мақсаты ағылшын тілін тереңдетіп оқуға мүмкіндік береді. Бұл қажетті арнайы терминдерді, ақпаратты жинау мен орналастыруға арналған тапсырмаларды, ағылшын тілінде аннотациялар мен қызмет көрсету саласында тілдік күзреттілікті қалыптастыруға арналған басқа да құралдарды әзірлеуге және есте сақтауға ықпал етеді.

**Оқу нәтижесі:**

ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Цель дисциплины:** ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

**Краткое содержание дисциплины:** дисциплина дает возможность расширить и углубить свои познания в иностранном языке в сфере услуг. Способствует освоению и запоминанию необходимых специальных терминов, задания по свертыванию и развертыванию информации, составлению аннотаций на иностранном языке и другие учебные инструменты для формирования языковой компетенции в сфере услуг.

**Результаты обучения:**

РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Purpose of the discipline:** negotiating and correspondence in the business sector.

**Summary of the discipline:** discipline provides an opportunity to expand and deepen their knowledge of foreign language in the service sector. It contributes to the development and memorization of the necessary special terms, tasks for the folding and deployment of information, compilation of annotations in foreign language and other educational tools for the formation of language competence in the service sector.

**Learning outcome:**

LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011
2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011
3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014
4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009
2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.
4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Модуль коды: М 10<br/> Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі -3<br/> Пәннің шифры: KRFL2377<br/> Пән атауы: Қызмет көрсету саласында шет тілінде сөйлеу және жазу практикасы<br/> Пререквизиттері: Шет тілі<br/> Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу<br/> Код модуля: М 10<br/> Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -3<br/> Шифр дисциплины: KRFL2377<br/> Название дисциплины: Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг<br/> Пререквизиты: Иностранный язык<br/> Постреквизиты: Деловая корреспонденция в сфере услуг<br/> Module code: M 10<br/> Module Name: Module of language training - 3<br/> Code of Discipline: KRFL2377<br/> The name of the discipline: Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector<br/> Prerequisites: Foreign language<br/> Post requisites: Business correspondence in the service sector</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.<br/> <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән мәдениетаралық және кәсіби ерекшеліктерді ескере отырып, шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын игеруге, коммуникативті күздіреттілік процесінде қажетті грамматикалық материалдарды алуға бағытталған.<br/> <b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Цель дисциплины:</b> ведение переговоров и переписки в деловой сфере.<br/> <b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина направлена на приобретение навыков общения в устной и письменной форме на иностранном языке с учетом межкультурных и профессиональных особенностей получение необходимого объема грамматического материала в процессе коммуникативной компетенции.<br/> <b>Результаты обучения:</b><br/> РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> The discipline is aimed to teach negotiating and correspondence in the business sector.<br/> <b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline is aimed at acquiring oral and written communication skills in a foreign language, taking into account intercultural and professional characteristics, obtaining the necessary amount of grammatical material in the process of communicative competence.<br/> <b>Learning outcome:</b><br/> LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b><br/> 1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017.<br/> 2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.<br/> 3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |





стандартам, метрологии и сертификации.

4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014.

5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014

6. English for international tourism - Peter Strutt

7. English for international tourism - Miriam Jacob & Peter Strutt

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.

2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.

3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019

4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.

6. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.).

7. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014.

8. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 10

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі -3

**Пәннің шифры:** KRFL2478

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі

**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы шет тілі

**Постреквизиттері:** Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі

**Код модуля:** М 10

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -3

**Шифр дисциплины:** KRFL2478

**Название дисциплины:** Деловой иностранный язык для сферы услуг

**Пререквизиты:** Иностранный язык в сфере услуг

**Постреквизиты:** Английский язык в международном туризме

**Module code:** М 10

**Module Name:** Module of language training - 3

**Code of Discipline:** KRFL2478

**The name of the discipline:** Business Foreign Language for service sector

**Prerequisites:** Foreign language in the service sector

**Post requisites:** English for international tourism

**Пәннің мақсаты:** пән модулі туризмнің теориялық және практикалық негіздерін зерттеуге және негізгі жағдайлармен танысуға бағытталған.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән студенттерге қызмет көрсету саласында шет тілінде тұтынушыларға кеңес беру немесе әріптестерімен сөйлесу, тұтынушылармен ауызша

**Цель дисциплины:** дисциплина модуля направлена на изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными условиями.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на обучение студентов основам деловой коммуникации на иностранном

**Purpose of the discipline:** the discipline of the module is directed to studying of theoretical and practical bases in the field of tourism and acquaintance with the main terms.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at teaching students the basics of business communication in a foreign language in





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>және телефон арқылы сөйлесу, келіссөздер жүргізу немесе хат алмасу, қызмет көрсету саласындағы іскерлік қарым-қатынас негіздерін үйретуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>языке в сфере услуг, будь то консультирование клиентов или беседа с коллегами, проведение устных и телефонных переговоров с заказчиками или ведение переписки.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p> | <p>the service sector, whether it is advising clients or talking with colleagues, conducting oral and telephone conversations with customers or conducting correspondence.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011</li> <li>2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011</li> <li>3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</li> <li>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013</li> <li>5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016.</li> <li>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009</li> <li>2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li> <li>3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.</li> <li>4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li> <li>5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li> <li>6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li> <li>7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 10<br/> <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық модулі -3<br/> <b>Пәннің шифры:</b> KRFL2479<br/> <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі<br/> <b>Код модуля:</b> М 10<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки уровня -3<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> KRFL2479<br/> <b>Название дисциплины:</b> Деловая корреспонденция в сфере услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |





**Пререквизиты:** Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг

**Постреквизиты:** Иностранный язык для академических целей

**Module code:** M 10

**Module Name:** Module of language training - 3

**Code of Discipline:** KRFL2479

**The name of the discipline:** Business correspondence in the service sector

**Prerequisites:** Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector

**Post requisites:** Foreign language for academic purposes

**Пәннің мақсаты:** іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән іскерлік хат алмасудың құрылымы мен ережелерін оқып үйренуге, шет тілінде жазбаша мәтінді ұйымдастыру ережелерін сақтауға бағытталған. Лексикалық қанықтық, грамматикалық әдептілік (орфография және пунктуация ережелерін сақтау). Тезисті оның мазмұндық және лексикалық аспектісін тұжырымдау. Фактілерді, оқиғаларды, оқылған, естілген немесе қаралған материалдарды дәйекті түрде жазу. Іскерлік хат жазып үйрену.

**Оқу нәтижесі:**

ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Цель дисциплины:** ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение структур и правил организации деловой корреспонденции, соблюдение правил организации иноязычного письменного текста. Лексическая насыщенность, грамматическая корректность (соблюдение правил орфографии и пунктуации). Формулировка тезиса, его содержательный и лексический аспект. Последовательное изложение в письменной форме фактов, событий, прочитанных, прослушанных или просмотренных материалов. Написание делового письма.

**Результаты обучения:**

РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Purpose of the discipline:** negotiating and correspondence in the business sector.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the structures and rules of organizing business correspondence, observing the rules of organizing a foreign language written text. Lexical richness, grammatical correctness (following spelling and punctuation rules). The statement of the thesis, its substantial and lexical aspect. Consistent writing of facts, events, read, heard or viewed materials. Writing a business letter.

**Learning outcome:**

LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Business Result. Pre-Intermediate. David Grand, Jane Hudson & John Hughes. Second edition. Oxford University Press. 2014
2. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.
3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
4. David Grant, Jane Hudson and John Hughes “Business Result” (Pre-Intermediate) SB. 2<sup>nd</sup> ed. UK: Oxford University Press (2017)
5. Adrian Wallwork. (2014, 164 p.) Email and commercial correspondence. Springer Publishing.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Модуль коды: М 11<br/> Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг және халықаралық индустрия модулі<br/> Пәннің шифры: TS24130<br/> Пән атауы: Мейрамхана және мейманхана бизнесінің халықаралық индустриясы<br/> Пререквизиттері: Фронт-офис қызметі<br/> Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау<br/> Код модуля: М 11<br/> Название модуля: Модуль международной индустрии и маркетинга в сфере услуг<br/> Шифр дисциплины: TS24130<br/> Название дисциплины: Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса<br/> Пререквизиты: Деятельность фронт-офиса<br/> Постреквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг<br/> Module code: М 11<br/> Module Name: International industry and service marketing module<br/> Code of Discipline: TS24130<br/> The name of the discipline: International restaurant and hotel industry<br/> Prerequisites: Front office activities<br/> Post requisites: Standardization and certification in the service sector</p>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> әлемдік экономикадағы халықаралық қонақжайлылық пен мейрамхана индустриясының теориялық және практикалық негіздерін зерттеу.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән жергілікті, аймақтық және халықаралық нарық деңгейінде тұтынушылардың сегменттеріне жедел бәсекелестік күрес жағдайында қызмет көрсету саласының тарихи және әлеуметтік-саяси дамуының негізгі заңдылықтарын талдай отырып, өзінің дамуының заманауи кезеңінде халықаралық қонақжайлылық индустриясының мазмұнын ашып көрсетеді. Курс қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының классификациялық жүйелері мен әлемдік тізбектерін құру принциптерін қамтиды.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОНЗ: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда уақытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік</p> | <p><b>Цель дисциплины:</b> изучить теоретические и практические основы в области международной индустрии гостеприимства и ресторанного дела, в мировой экономике.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина раскрывает содержание международной индустрии гостеприимства на современном этапе своего развития, анализируя основные закономерности исторического и социально-политического развития сферы услуг в условиях острой конкурентной борьбы за сегменты клиентов на уровне местных, региональных и международных рынков. Курс включает в себя принципы создания классификационных систем и мировых цепей предприятий сферы услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> РОЗ: Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> to study theoretical and practical bases in the field of international hospitality industry and restaurant business, in the world economy.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline reveals the content of the international hospitality industry at the current stage of its development, analyzing the basic laws of the historical and socio-political development of the service sector in the face of intense competition for customer segments at the level of local, regional and international markets. The course includes the principles of creating classification systems and world chains of service industry enterprises.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> LO3: To articulate programs for animation, cultural events, business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account the quality of service standards and safety principles adopted at the international and state levels for a comfortable and pleasant time at events.<br/> LO6: To plan and organize the work of the hotel's</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру.</p> <p>ОН6: Қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, қонақ үй кешені жағдайында қызметкерлердің ішкі және сыртқы уәждемесін, климатология мен климатотерапияның теориялық негіздері, бальнеология, балшықпен емдеу, гидротерапия және адам ағзасына сауығуға әсер ететін басқа да құралдар саласындағы құзыреттілігі мен білімін басқару.</p> <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>мероприятиях.</p> <p>РО6: Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.</p> <p>РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>recreational center, manage internal and external motivation of employees by their competence and knowledge in the field of the theoretical foundations of climatology and climatotherapy, balneology, mud therapy, hydrotherapy and other means that have a healing effect on the human body in a hotel complex.</p> <p>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие.- 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с.</li> <li>2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. - Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018 .- 114 с.</li> <li>3. Агеева, Е.С. Гостиничный бизнес и динамика его развития в Казахстане.- Алматы, 2015.-200 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федцов, В.Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие.- 7-е изд., стереотип.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019.- 248с.</li> <li>2. Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства: учебное пособие.- 3-е изд., стереотип.- М.: Советский спорт, 2014.- 248с.</li> <li>3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.</li> <li>4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.</li> <li>5. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017 — 280 с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> М 11</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы маркетинг және халықаралық индустрия модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TS24131</p> <p><b>Пән атауы:</b> Отандық қонақжайлылық индустриясын басқару</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Фронт-офис қызметі</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау</p> <p><b>Код модуля:</b> М 11</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль международной индустрии и маркетинга в сфере услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |





Шифр дисциплины: TS24131

Название дисциплины: Управление отечественной индустрией гостеприимства

Пререквизиты: Деятельность фронт-офиса

Постреквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг

Module code: M 11

Module Name: International industry and service marketing module

Code of Discipline: TS24131

The name of the discipline: Management of the domestic hospitality industry

Prerequisites: Front office activities

Post requisites: Standardization and certification in the service sector

**Пәннің мақсаты:** отандық қонақжайлылық индустриясының қазіргі жағдайын зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән отандық туризм және қонақжайлылық саласының қазіргі жағдайын және дамуын зерттеуге, қызмет көрсету саласындағы нарықтың маркетингтік зерттеулері негізінде аймақтағы қонақ үй және мейрамхана кешендерінің қызметін жетілдіруге және тұтынушылық артықшылықтар механизмін қалыптастыруға бағытталған. Курс отандық қонақжайлылық индустриясының тиімді бағдарламаларын әзірлеу, іске асыру және басқару кезінде практикалық дағдыларды алуға бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.

ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.

**Цель дисциплины:** изучить современное состояние отечественной индустрии гостеприимства.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение современного состояния и развития сферы отечественного туризма и гостеприимства, формирование механизма потребительских предпочтений и совершенствование деятельности гостиничных и ресторанных комплексов в регионе на основе маркетинговых исследований рынка сферы услуг. Курс направлен на получение практических навыков при разработке, реализации и управлении эффективных программ отечественной индустрией гостеприимства.

**Результаты обучения:**

РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.

РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.

**Purpose of the discipline:** study the current state of the domestic hospitality industry.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the current state and development of the sphere of domestic tourism and hospitality, the formation of the mechanism of consumer preferences and improving the activities of hotel and restaurant complexes in the region on the basis of market research services. The course is aimed at gaining practical skills in the development, realization and management of effective programs by the domestic hospitality industry.

**Learning outcome:**

LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.

LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд. - Алматы:





Алишер, 2018.- 138с.

2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. - Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с.
3. Агеева Е.С. Гостиничный бизнес и динамика его развития в Казахстане. - Алматы, 2015.-200 с.

**Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие. - 7-е изд., стереотип.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019.- 248с.
2. Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства: учебное пособие. - 3-е изд., стереотип.- М.: Советский спорт, 2014.- 248с.
3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.

Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 13

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі

**Пәннің шифры:** KRFL3582

**Пән атауы:** Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі

**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі

**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі

**Код модуля:** М 13

**Название модуля:** Модуль академического письма и языковой подготовки -4

**Шифр дисциплины:** KRFL3582

**Название дисциплины:** Английский язык в международном туризме

**Пререквизиты:** Деловой иностранный язык для сферы услуг

**Постреквизиты:** Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг

**Module code:** М 13

**Module Name:** Module of Academic Writing and Language Training -4

**Code of Discipline:** KRFL3582

**The name of the discipline:** English for international tourism

**Prerequisites:** Business Foreign Language for service sector

**Post requisites:** Communicative foreign language in service sector

**Пәннің мақсаты:** қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қазіргі кезде қонақ үй және туризм салаларында жұмыс істеудің қажетті шарты болып табылатын тілдік білімді және тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған және сонымен бірге олардың тілдік білімдерін дамытуға ықпал етеді. Студенттер бұл дағдыларды туризмнің өзекті

**Цель дисциплины:** научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на совершенствование знаний языка и навыков межличностного общения, которые в настоящее время являются обязательным требованием для работы в гостиничном и туристическом секторах, и одновременно способствует развитию их языковой осведомленности. Студенты практикуют эти навыки в

**Purpose of the discipline:** to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at improving language and interpersonal communication skills, which are currently a prerequisite for work in the hotel and tourist sectors, and at the same time contributes to the development of their language awareness.





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>мәселелерін көрсететін нақты өмірлік тәжірибеде қолданады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>реальных тематических исследованиях, которые отражают актуальные вопросы туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p> | <p>Students practice these skills in real-life case studies that reflect relevant tourism issues.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011</li> <li>2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011</li> <li>3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</li> <li>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013</li> <li>5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016.</li> <li>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li> <li>2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li> <li>3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li> <li>4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li> <li>5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b><br/><b>Модуль коды:</b> М 13<br/><b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі<br/><b>Пәннің шифры:</b> KRFL3583<br/><b>Пән атауы:</b> Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі<br/><b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу<br/><b>Постреквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі<br/><b>Код модуля:</b> М 13<br/><b>Название модуля:</b> Модуль академического письма и языковой подготовки -4<br/><b>Шифр дисциплины:</b> KRFL3583<br/><b>Название дисциплины:</b> Иностранный язык для академических целей<br/><b>Пререквизиты:</b> Деловая корреспонденция в сфере услуг<br/><b>Постреквизиты:</b> Профессиональный иностранный язык сфере услуг<br/><b>Module code:</b> М 13<br/><b>Module Name:</b> Module of Academic Writing and Language Training -4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |





**Code of Discipline:** KRFL3583

**The name of the discipline:** Foreign language for academic purposes

**Prerequisites:** Business correspondence in the service sector

**Post requisites:** Professional foreign language in service sector

**Пәннің мақсаты:** туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән ғылыми сөйлеу стилінің грамматикалық құрылымын дұрыс қолдана білу дағдыларын дамытуға, сонымен қатар шет тілінде аннотация, тезис және ғылыми мақалалар жазу әдістемесін игеруге бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на формирование навыков правильного использования грамматических конструкций научного стиля речи, также на овладение методикой написания аннотации, тезисов, научных статей на иностранном языке.

**Результаты обучения:**

РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Purpose of the discipline:** studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at developing skills in the correct use of grammatical constructions of the scientific style of speech, as well as mastering the methodology of writing annotations, abstracts, and scientific articles in a foreign language.

**Learning outcome:**

LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Oxford EAP. English for Academic Purposes. Intermediate B1 +. Edward de Chazal and Louis Rogers. Oxford University Press. 2013.
2. Cambridge Academic English. An integrated skills course for EAP. Martin Hewings. Cambridge University Press. 2014.
3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
4. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
5. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
7. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 13

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі

**Пәннің шифры:** KRFL3684





**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі  
**Пререквизиттері:** Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі  
**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі  
**Код модуля:** М 13  
**Название модуля:** Модуль академического письма и языковой подготовки -4  
**Шифр дисциплины:** KRFL3684  
**Название дисциплины:** Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг  
**Пререквизиты:** Английский язык в международном туризме  
**Постреквизиты:** Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг  
**Module code:** M 13  
**Module Name:** Module of Academic Writing and Language Training -4  
**Code of Discipline:** KRFL3684  
**The name of the discipline:** Communicative foreign language in service sector  
**Prerequisites:** English for international tourism  
**Post requisites:** Foreign language for professional communication in the service sector

**Пәннің мақсаты:** қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қызмет көрсету саласында шет тілінің коммуникативтік дағдыларын игеруге бағытталған. Шетелдік білімді қарым-қатынас, әлеуметтік қатынастар және оларды кәсіби қызметте жүзеге асыру шарттары үшін қолдана білу, қарым-қатынас жағдайын бағалау, әр түрлі жағдайларда тиісті шешімдер қабылдау қабілеті мен дайындығы.

**Оқу нәтижесі:**

ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Цель дисциплины:** научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на овладение коммуникативными навыками иностранного языка в сфере услуг. Уметь использовать знание иностранного в целях коммуникации, социальных взаимосвязей и условий их реализации в профессиональной деятельности, умение и готовность оценивать ситуацию общения, принимать адекватные решения в различных ситуациях.

**Результаты обучения:**

РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Purpose of the discipline:** to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at mastering the communicative skills of a foreign language in the service sector. To be able to use knowledge of the foreign language for communication, social interactions and the conditions for their implementation in professional activities, the ability and willingness to assess the situation of communication, make adequate decisions in various situations.

**Learning outcome:**

LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014
2. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015
3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.





4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
5. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service. Moscow 2016
6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 13

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі

**Пәннің шифры:** KRFL3685

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі

**Пререквизиттері:** Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі

**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы тереңдетіп оқытылатын шет тілі

**Код модуля:** М 13

**Название модуля:** Модуль академического письма и языковой подготовки -4

**Шифр дисциплины:** KRFL3685

**Название дисциплины:** Профессиональный иностранный язык сфере услуг

**Пререквизиты:** Иностранный язык для академических целей

**Постреквизиты:** Углубленный иностранный язык в сфере услуг

**Module code:** М 13

**Module Name:** Module of Academic Writing and Language Training -4

**Code of Discipline:** KRFL3685

**The name of the discipline:** Professional foreign language in service sector

**Prerequisites:** Foreign language for academic purposes

**Post requisites:** Advanced Foreign Language in the service sector

**Пәннің мақсаты:** қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән студенттерге қызмет көрсету саласының мамандандырылған сөздік қорын пайдалана отырып, кәсіби қызмет барысында тілді қарым-қатынас жасау үшін қолдануға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілін білу құзіреттілігін арттыруға бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге

**Цель дисциплины:** научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на совершенствование компетентности владения профессиональным иностранным языком, что дает возможность обучающимся, используя запас специализированной лексики сферы услуг, применять язык для коммуникации в профессиональной деятельности.

**Результаты обучения:**

РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма

**Purpose of the discipline:** to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at improving the competence in proficiency in a professional foreign language, which enables students, using a stock of specialized vocabulary of the service sector, to use the language for communication in professional activities.

**Learning outcome:**

LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional)





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.                | communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages. |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>2. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014</li> <li>3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015</li> <li>4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>5. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service. Moscow 2016</li> <li>6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li> <li>2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li> <li>3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li> <li>4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li> <li>5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / BD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 14<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS35135<br/> <b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық саласындағы кәсіби этика және этикет<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы маркетинг<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы<br/> <b>Код модуля:</b> М 14<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> TS35135<br/> <b>Название дисциплины:</b> Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства<br/> <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг в сфере услуг<br/> <b>Постреквизиты:</b> Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства<br/> <b>Module code:</b> M 14<br/> <b>Module Name:</b> Module of geography and professional communication in the service sector<br/> <b>Code of Discipline:</b> TS35135<br/> <b>The name of the discipline:</b> Professional ethics and etiquette in the field of hospitality<br/> <b>Prerequisites:</b> Marketing in the service sector<br/> <b>Post requisites:</b> Hospitality business meeting industry</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Пәннің мақсаты:</b> Этикет саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін, яғни азаматтық және кәсіпкерлік салада қабылданған әдеп кодексінің негіздерін, қызмет көрсетушінің іскерлік этикетін                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Цель дисциплины:</b> познание системы знаний, умений и навыков в области этикета, т.е. основ кодекса поведения, принятого в гражданской и деловой сфере.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> | <b>Purpose of the discipline:</b> knowledge of the system of knowledge, abilities and skills in the field of etiquette, i.e. the foundations of a civil and business code of conduct.                                        |





білу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарда кәсіби этика және этикет саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған, сонымен қатар, қонақжайлылық индустриясына қатысатын ұйым басшылары мен қызметкерлерінің моральдық жалпы мәселелерін және моральдық негіздерін ашады. Курс кәсіпорынның ішкі және сыртқы байланыстары саласының негізгі басымдықтарын, тиімді субъектаралық өзара іс-қимылды ұйымдастыру механизмдерін ашады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН2: Қонақ үй кешенінің және басқа да орналастыру құралдарының барлық қызметтерінің қызмет көрсету стандарттарын, кәсіби этика мен этикетін сақтай отырып, қызметтерді автоматтандыру үшін инновациялық бағдарламалар мен ақпараттық жүйелерді қолдану арқылы қонақтарды брондау, тіркеу, орналастыру және есептесу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру.

ОН5: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.

О11: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнының қолайлы имиджін қалыптастыруға ықпал ете отырып, қонақтармен, клиенттермен және әріптестермен этикалық нормалар, инклюзивті қарым-қатынас, іскерлік этика және сервис мәдениеті қағидаттары негізінде өзара іс-қимылды ұйымдастыру.

Дисциплина направлена на формирования теоретических и практических навыков в области профессиональной этики и этикета на предприятиях сферы гостеприимства, а также раскрывает общие вопросы морали и моральные основы деятельности руководителей и сотрудников организации, задействованных в индустрии гостеприимства. Курс раскрывает основные приоритеты сферы внутренних и внешних контактов предприятия, механизмы организации эффективного межсубъектного взаимодействия.

**Результаты обучения:**

РО2: Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.

РО5: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.

РО11: Организовывать взаимодействие с гостями, клиентами и партнерами на основе этических норм, принципов инклюзивного общения, деловой этики и культуры сервиса, способствуя формированию благоприятного имиджа предприятия индустрии гостеприимства.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at the formation of theoretical and practical skills in the field of professional ethics and etiquette in hospitality enterprises, and also reveals the general moral issues and moral foundations of the activities of the supervisors and employees of the organization involved in hospitality industry. The course reveals the main priorities of the sphere of internal and external contacts of the enterprise, the mechanisms for organizing effective intersubject interaction.

**Learning outcome:**

LO2: To organize and coordinate the work of the department of booking, registration, accommodation and calculation of guests, by using innovative programs and information systems to automate services in compliance with service standards, professional ethics and etiquette of service activities of all services of the hotel complex or other accommodation facilities.

LO5: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education and scientific and research activity.

LO11: To organize interaction with guests, clients and partners based on ethical standards, principles of inclusive communication, business ethics and service culture, contributing to the formation of a favorable image of the enterprise of the hospitality industry.

**Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:**

1. Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б.
2. Капкан М.В., Лихачева Л.С. Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с.
3. Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с.





**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с.
2. Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с.
3. Фокс С. Деловой этикет для чайников. СПб.: «Диалектика», 2019. – 288 с.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 14

**Модуль атауы:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі

**Пәннің шифры:** TS3587

**Пән атауы:** Іскерлік этикет

**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы маркетинг

**Постреквизиттері:** Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы

**Код модуля:** М 14

**Название модуля:** Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS3587

**Название дисциплины:** Деловой этикет

**Пререквизиты:** Маркетинг в сфере услуг

**Постреквизиты:** Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства

**Module code:** М 14

**Module Name:** Module of geography and professional communication in the service sector

**Code of Discipline:** TS3587

**The name of the discipline:** Business etiquette

**Prerequisites:** Marketing in the service sector

**Post requisites:** Hospitality business meeting industry

**Пәннің мақсаты:** еңбек ұжымдары мен әр маманның қоғам мен мемлекеттік мүдделерге жеке қарым-қатынасын зерттеу; туризм саласындағы мамандықтарға қажетті маман тұлғасының адамгершілік қасиеттері; мамандар мен адамдардың адамгершілік қарым-қатынасының ерекшелігі; кәсіби ұжымдар ішіндегі өзара қарым-қатынастар және осы қарым-қатынастарды білдіретін адамгершілік нормалар; кәсіби тәрбиенің ерекшеліктері, оның мақсаттары мен әдістерін меңгеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән кәсіби ұжым ішіндегі кәсіби өзара қарым-қатынаста қажет маман тұлғасының адамгершілік қасиеттерін, тұлғааралық қарым-қатынасты, кәсіби этиканы, іскерлік этикеттің қағидалары мен ережелерін меңгеруге бағытталған. Курс іскерлік этикетпен ұйғарылған стандарттарға сәйкес, ұжымда қолайлы моральдық-психологиялық климатты

**Цель дисциплины:** изучение отношений трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности к обществу и государственным интересам; нравственные качества личности специалиста, необходимые в профессии в сфере туризма; специфику нравственных отношений специалистов и людей; взаимоотношений внутри профессиональных коллективов и нравственные нормы, которые выражают эти отношения; особенности профессионального воспитания, его цели и методы.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение нравственных качеств личности специалиста, межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, необходимые в профессии взаимоотношениях внутри профессиональных коллективов. Курс раскрывает основы формирования корпоративного духа, по средствам создания благоприятного морально-психологического климата в

**Purpose of the discipline:** the study of the relations of labor collectives and each specialist separately, to society and to the public interest; moral qualities of skills required in the profession in the field of tourism; the specifics of moral relations between specialists and people; relationships within professional groups and moral norms that Express these relations; vocational education, its goals and methods.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the moral qualities of the individual specialist, interpersonal communication, professional ethics, principles and rules of business etiquette, necessary in the profession relationships within professional teams. The course reveals the basics of formation of corporate spirit, by means of formation of a favorable moral and psychological climate in the





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>калыптастыру құралдары бойынша ұжымдық рухты калыптастыру негіздерін ашады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН2: Қонақ үй кешенінің және басқа да орналастыру құралдарының барлық қызметтерінің қызмет көрсету стандарттарын, кәсіби этика мен этикетін сақтай отырып, қызметтерді автоматтандыру үшін инновациялық бағдарламалар мен ақпараттық жүйелерді қолдану арқылы қонақтарды брондау, тіркеу, орналастыру және есептесу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру.</p> <p>ОН5: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.</p> | <p>коллективе, в соответствии со стандартами предписанными деловым этикетом.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>РО2: Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.</p> <p>РО5: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p> | <p>team, in accordance with the standards prescribed by business etiquette.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO2: To organize and coordinate the work of the department of booking, registration, accommodation and calculation of guests, by using innovative programs and information systems to automate services in compliance with service standards, professional ethics and etiquette of service activities of all services of the hotel complex or other accommodation facilities.</p> <p>LO5: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education and scientific and research activity.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</b><br/>1. Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б.<br/>2. Капкан М.В., Лихачева Л.С. Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с.<br/>3. Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер /Дополнительная литература / Additional literature:</b><br/>1. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с.<br/>2. Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с.<br/>3. Фокс С. Деловой этикет для чайников. СПб.: «Диалектика», 2019. – 288 с.</p>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b><br/><b>Модуль коды:</b> М 14<br/><b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі<br/><b>Пәннің шифры:</b> TS35136<br/><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы қызметкерлерді басқару<br/><b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы маркетинг<br/><b>Постреквизиттері:</b> Сервисология<br/><b>Код модуля:</b> М 14<br/><b>Название модуля:</b> Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг<br/><b>Шифр дисциплины:</b> TS35136<br/><b>Название дисциплины:</b> Управление персоналом в сфере услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг в сфере услуг<br/> <b>Постреквизиты:</b> Сервисология<br/> <b>Module code:</b> M 14<br/> <b>Module Name:</b> Module of geography and professional communication in the service sector<br/> <b>Code of Discipline:</b> TS35136<br/> <b>The name of the discipline:</b> Staff management in the service sector<br/> <b>Prerequisites:</b> Marketing in the service sector<br/> <b>Post requisites:</b> Servisology</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> кәсіпорынның жұмыс сапасын арттыру мақсатында адам ресурстарын басқару негіздері туралы студенттерде тұтас интегралды көзқарас қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән қызметкерлерді кәсіби қызметке іздеу, іріктеу, дайындау, дамыту және бағалау кезіндегі қолданылатын құзыреттілік тәсіл негіздерін ашады. Курста персоналды басқарудың теориялық және практикалық негіздері, персоналға қажеттілікті жоспарлау, ұйымдастыру механизмін әзірлеу және кадрларды психологиялық, кәсіби даярлау, бәсекелестік артықшылыққа ие болу мақсатында қазіргі заманғы қызмет көрсету индустриясы жағдайында олардың мотивациясын басқару қарастырылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/> ОН1: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау.<br/> ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін</p> | <p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов целостное представление об основах управления человеческими ресурсами с целью повышения качества работы предприятия.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина раскрывает основы компетентного подхода при поиске, подборе, подготовке, профессиональной деятельности, развитие и оценки персонала. Курс включает в себя теоретические и практические основы управления персоналом, разработки организационного механизма и планирования потребности в персонале, психологической и профессиональной подготовки кадров, управление их мотивацией в условиях современной индустрии сферы услуг с целью приобретения конкурентного преимущества.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/> РО1: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.<br/> РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> to form a holistic view of the basics of human resource management in order to improve the quality of the enterprise.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> Discipline reveals the basics of a competent approach in the search, selection, training, professional activities, development and assessment of personnel. The course includes theoretical and practical fundamentals of personnel management, development of an organizational mechanism and planning of personnel requirements, psychological and professional training of personnel, management of their motivation in the conditions of the modern service sector industry in order to gain a competitive advantage.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/> LO1: To choose the most effective methods for providing informational, advisory, accounting and related services to guests when assisting, related to tourist navigation, tour services, animation events, visits to places of rest, museums, theaters and other leisure complexes using reservation systems, travel (air, railway system, car, cruise) tickets, car rental, with the provision of the necessary documentation.<br/> LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография – Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с.</li> <li>2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства, 2018. -136 с.</li> <li>3. Дамитов С.К., Касымова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. - Алматы, 2018. - 432с.(силлабустағы орысша мен қазақша сәйкес келмейді)</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "HR Magazine: December 2017 / January 2018". SHRM. 30 November 2017. Retrieved 19 January 2018.</li> <li>2. E McGaughey, 'A Human is not a Resource' (2018) Centre for Business Research, University of Cambridge Working Paper 497</li> <li>3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов в индустрии туризма и сфере гостеприимства. – Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.</li> <li>4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / BD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 14<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS3589<br/> <b>Пән атауы:</b> Адам ресурстарын басқару<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы маркетинг<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Сервисология<br/> <b>Код модуля:</b> М 14<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> TS3589<br/> <b>Название дисциплины:</b> Управление человеческими ресурсами<br/> <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг в сфере услуг<br/> <b>Постреквизиты:</b> Сервисология<br/> <b>Module code:</b> M 14<br/> <b>Module Name:</b> Module of geography and professional communication in the service sector<br/> <b>Code of Discipline:</b> TS3589<br/> <b>The name of the discipline:</b> Human resources management<br/> <b>Prerequisites:</b> Marketing in the service sector<br/> <b>Post requisites:</b> Servisology</p>                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> кәсіпорын жұмысының сапасын арттыру мақсатында студенттерде адам ресурстарын басқарудың негіздері туралы тұтас түсінік қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Пән адам мүмкіндіктерін дамыту, оның ұйым мен қоғамдағы рөлін анықтауда теориялық негіздерді және практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курс қазіргі заманғы ұйымның бәсекеге қабілеттілік факторы ретінде адами капиталдың рөлін,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов целостное представление об основах управления человеческими ресурсами с целью повышения качества работы предприятия.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/> Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и формирование практических навыков в области развития человеческого потенциала и определения его роли в организации и обществе. Курс изучает роль человеческого капитала как фактора</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> to form a holistic view of the basics of human resource management in order to improve the quality of the enterprise.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b><br/> The discipline is aimed at studying the theoretical basics and the formation of practical skills in the field of human capacity and determining its role in organization and society. The course studies the role of human capital as a factor in the competitiveness of a modern organization; the</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>қазіргі еңбек нарығында шаруашылық жүргізуші субъектінің жұмысын ұйымдастыру негіздерін, қызметкерлерді басқарудың шетелдік және отандық тәжірибесін зерделеуді оқытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН1: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау.</p> <p>ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>конкурентоспособности современной организации; основы организации работы хозяйствующего субъекта на современном рынке труда, изучение зарубежного и отечественного опыта управления персоналом.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО1: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.</p> <p>РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> | <p>basics of organizing the work of an economic entity in the modern labor market, the study of foreign and domestic experience in personnel management.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO1: To choose the most effective methods for providing informational, advisory, accounting and related services to guests when assisting, related to tourist navigation, tour services, animation events, visits to places of rest, museums, theaters and other leisure complexes using reservation systems, travel (air, railway system, car, cruise) tickets, car rental, with the provision of the necessary documentation.</p> <p>LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зайцева Т. В. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.</li> <li>2. Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: Учеб. пособие - М.: Вуз. учебник, 2021. - 176 с.</li> <li>3. Евсеев В. О. Человеческие ресурсы в системе социо-экономических уравнений - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 361 с.</li> <li>4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 447 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 250с.</li> <li>2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с</li> <li>3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов на предприятии. - Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.</li> <li>4. Управление персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 638 с.</li> <li>5. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> М 15</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TS36138</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылым дизайны</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |





**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау

**Постреквизиттері:** Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар

**Код модуля:** М 15

**Название модуля:** Модуль проектов и сервиса в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS36138

**Название дисциплины:** Дизайн инфраструктуры индустрии гостеприимства

**Пререквизиты:** Стандартизация и сертификация в сфере услуг

**Постреквизиты:** Новые информационные технологии в сфере услуг

**Module code:** M 15

**Module Name:** Module of the projects and services in the service sector

**Code of Discipline:** TS36138

**The name of the discipline:** Design of the infrastructure of the hospitality industry

**Prerequisites:** Standardization and certification in the service sector

**Post requisites:** New information technologies in the service sector

**Пәннің мақсаты:** дизайн мен фирмалық стиль құру ерекшеліктерін және олардың қонақжайлылық индустриясының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән заманауи архитектуралық стильдерді, инновациялық материалдарды және бейімделген платформаларда жобаларды құру технологияларын қолдана отырып, инфрақұрылым объектілері мен қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарының фирмалық стилін және дизайнын жасау ерекшеліктерін оқытады. Курс коммерциялық кеңістікті жоспарлаудың халықаралық және отандық тәжірибесін пайдалана отырып, қонақжайлылық инфрақұрылымы кәсіпорындарын жобалаудың негізгі әдістерін ашады

**Оқу нәтижесі:**

ОН7: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.

**Цель дисциплины:** изучить особенности создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина изучает особенности создания дизайна и фирменного стиля объектов инфраструктуры и предприятий индустрии гостеприимства с использованием современных архитектурных стилей, инновационных материалов и технологий создания проектов на адаптированных платформах. Курс раскрывает основные методы проектирования предприятий инфраструктуры гостеприимства, используя опыт международный и отечественный опыт в планирования коммерческого пространства.

**Результаты обучения:**

РО7: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.

РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного

**Purpose of the discipline:** to study the features of creating a design and corporate identity and their role in the competitiveness of the enterprise in the hospitality industry

**Summary of the discipline:**

The discipline studies the features of creating the design and corporate identity of infrastructure facilities and hospitality industry enterprises using modern architectural styles, innovative materials and technology for creating projects on adapted platforms. The course reveals the basic methods of designing hospitality infrastructure enterprises, using international and domestic experience in the planning of commercial space.

**Learning outcome:**

LO7: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of service provided by hotel and restaurant business staff.

LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лауэр Д. Основы дизайна: Питер-Трейд. 2019. - 304 с.</li> <li>2. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе: учебное пособие - М.: Мир науки, 2015. - 49 с.</li> <li>3. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 304 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Р.А. Якушев, А.Б. Серикбаева, Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие.- Астана, 2015.- 124с.</li> <li>2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с.</li> <li>3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. – Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с.</li> <li>4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / BD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 15<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS36139<br/> <b>Пән атауы:</b> Қонақжайлық саласындағы кәсіпорындарды жобалау және модельдеу<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар<br/> <b>Код модуля:</b> М 15<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль проектов и сервиса в сфере услуг<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> TS36139<br/> <b>Название дисциплины:</b> Проектирование и моделирование предприятий сферы гостеприимства<br/> <b>Пререквизиты:</b> Стандартизация и сертификация в сфере услуг<br/> <b>Постреквизиты:</b> Новые информационные технологии в сфере услуг<br/> <b>Module code:</b> M 15<br/> <b>Module Name:</b> Module of the projects and services in the service sector<br/> <b>Code of Discipline:</b> TS36139<br/> <b>The name of the discipline:</b> Design and simulation of enterprises in the sphere of hospitality<br/> <b>Prerequisites:</b> Standardization and certification in the service sector<br/> <b>Post requisites:</b> New information technologies in the service sector</p>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> пән дизайн мен фирмалық стильдің</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Цель дисциплины:</b> дисциплина изучает особенности</p>                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Purpose of the discipline:</b> The discipline studies</p>                                                                                                                             |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>құрылу ерекшеліктерін және олардың қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін оқытады.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/>Пән жобалық қызмет және модельдеу негіздерін камтиды, сонымен қатар, заманауи технологиялар құралдары бойынша сәулеттік жобалау және дизайнерлік өнер негіздері дағдыларын ашады және қалыптастырады. Курс бәсекелестік артықшылықтарды құру және коммерциялық кеңістіктердің сапасын арттыру мақсатында қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін инновациялық модельдер мен бағдарламалар құруға мүмкіндік береді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН7: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.<br/>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p> | <p>создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b><br/>Дисциплина содержит основы проектной деятельности и моделирования, а также раскрывает и формирует навыки основ архитектурного проектирования и дизайнерского искусства по средствам современных технологий. Курс позволяет создавать инновационные модели и программы для предприятий сферы гостеприимства, в целях создания конкурентных преимуществ и повышения качества коммерческих пространств.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>PO7: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.<br/>PO12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>the features of creating design and corporate identity and their role in the competitiveness of enterprises in the hospitality industry.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b><br/>The discipline contains the basics of project activities and modeling, and also reveals and forms the skills of the basics of architectural design and design art using modern technologies. The course allows you to create innovative models and programs for hospitality enterprises, in order to create competitive advantages and improve the quality of commercial spaces.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO7: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of service provided by hotel and restaurant business staff.<br/>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лауэр Д. Основы дизайна: Питер-Трейд. 2019. - 304 с.</li> <li>2. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе: учебное пособие - М.: Мир науки, 2015. - 49 с.</li> <li>3. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 304 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Р.А. Якушев, А.Б. Серикбаева, Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие.- Астана, 2015.- 124с.</li> <li>2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд.- Алматы:</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |





Алишер, 2018.- 138с.

3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. – Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 15

**Модуль атауы:** Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі

**Пәннің шифры:** TS36140

**Пән атауы:** Сервисология

**Пререквизиттері:** Қонақжайлылық саласындағы кәсіби этика және этикет

**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласының материалдық-техникалық базасы

**Код модуля:** М 15

**Название модуля:** Модуль проектов и сервиса в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS36140

**Название дисциплины:** Сервисология

**Пререквизиты:** Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства

**Постреквизиты:** Материально-техническая база сферы услуг

**Module code:** М 15

**Module Name:** Module of the projects and services in the service sector

**Code of Discipline:** TS36140

**The name of the discipline:** Servisology

**Prerequisites:** Professional ethics and etiquette in the field of hospitality

**Post requisites:** The material and technical base of the service sector

**Пәннің мақсаты:** адам және оның қажеттіліктері, жаңа қажеттіліктердің пайда болу құралдары мен әдістері, жеке адамның, отбасы мен қоғамның әлеуметтік және мәдени қажеттіліктерін қанағаттандыру әдістері туралы білім жүйесін құру, қызмет пен жеке адамның және қоғамның қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған өндірістік сала ретіндегі қызметтің мәні туралы түсінік қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән өзіне адамның әлеуметтік-психологиялық қажеттіліктерін субъект және сервистік қызмет объектісі ретінде қалыптастыру туралы негізгі ұғымдарды қамтиды. Курс қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарына қызмет көрсету деңгейінің сапалық модельдерін, өлшемдері мен көрсеткіштерін құру мақсатында тиімді сервистік

**Цель дисциплины:** создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах возникновения новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, формирование представления о сущности сервисной деятельности как сфере производства, направленной на удовлетворение потребностей индивида и общества.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина включает в себя основные понятия о формировании социально-психологических потребностей человека как субъекта и объекта сервисной деятельности. Курс раскрывает принципы влияния сервисологии на гостя, по средствам видов, форм и методов эффективной сервисной деятельности в целях создания качественных моделей, критериев и

**Purpose of the discipline:** creation of a system of knowledge about a person and his needs, means and methods of the emergence of new needs, methods of satisfying the social and cultural needs of an individual, family and society, forming an idea of the essence of service activities as a production sector aimed at meeting the needs of the individual and society.

**Summary of the discipline:**

Discipline includes the basic concepts of the formation of socio-psychological needs of a person as a subject and object of service activity. The course reveals the principles of the impact of serviceology on the guest, by means of types, forms and methods of effective service activities in order to create high-quality models, criteria and indicators of the level of service for enterprises in the hospitality industry.





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>қызметтің түрлері, нысандары мен әдістері құралдары бойынша сервисологияның мейманға әсер ету принциптерін ашады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН1: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін тандау.</p> <p>ОН10: Туризмнің әртүрлі түрлері бойынша (іскерлік, гастрономиялық, курорттық, мәдени, спорттық және т.б.) туристік ағындарды және орталықтарды қалыптастыруды ескере отырып, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды құру және іске асыру перспективаларын және оларға туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының ғылыми-техникалық дамуының әсерін бағалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>показателей уровня обслуживания предприятий индустрий гостеприимства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО1: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.</p> <p>РО10: Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> | <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO1: To choose the most effective methods for providing informational, advisory, accounting and related services to guests when assisting, related to tourist navigation, tour services, animation events, visits to places of rest, museums, theaters and other leisure complexes using reservation systems, travel (air, railway system, car, cruise) tickets, car rental, with the provision of the necessary documentation.</p> <p>LO10: To evaluate the prospects for the creation and realization of hospitality enterprises, taking into account the formation of tourist flows and centers for various types of tourism (business, gastronomic, spa, cultural, sports, etc.) and the impact on them of the scientific and technical development of tourism infrastructure, restaurant and hotel business.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент.- 2-е изд., испр.и доп.- М.: Аспект Пресс, 2015.- 320с.</li> <li>2. Буйленко, В.Ф. Сервисная деятельность: Организационные, этические и психологические аспекты : учебное пособие для студентов высших учебных заведений.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 158с.</li> <li>3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства – Алматы, 2018.- 191с.</li> <li>4. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис. Учебно- методическое пособие- Алматы: КазАСТ, 2015.-128с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веселовский, М.Я. Страховой сервис: учебное пособие. М.: Альфа-М, 2014.- 288с.</li> <li>2. Введение в специальность: История сервиса: учебное пособие М.: Альфа-М, 2015.- 384с.</li> <li>3. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А., Жаксыбекова Д.К. Қонақжайлылық саласы және психологиялық – туристік қызметтің терминдер сөздігі. Оқу құралы – Алматы: ҚазСТА, 2016. – 144 б.</li> <li>4. Якушев Р.А. Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие. - Астана, 2015.- 124с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> М 15</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TS36141</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы қызмет деңгейін бағалау</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Қонақжайлылық саласындағы кәсіби этика және этикет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |





**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласының материалдық-техникалық базасы

**Код модуля:** М 15

**Название модуля:** Модуль проектов и сервиса в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS36141

**Название дисциплины:** Оценка сервисного уровня в сфере услуг

**Пререквизиты:** Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства

**Постреквизиты:** Материально-техническая база сферы услуг

**Module code:** М 15

**Module Name:** Module of the projects and services in the service sector

**Code of Discipline:** TS36141

**The name of the discipline:** Evaluation of service level in the service sector

**Prerequisites:** Professional ethics and etiquette in the field of hospitality

**Post requisites:** The material and technical base of the service sector

**Пәннің мақсаты:** тұтынушылардың қажеттіліктерін білетін, пайда болатын қажеттіліктерді қанағаттандыруды, сервистік қызмет көрсетудің сапасы мен әдістерін, туристердің талаптарын тиімді және нәтижелі орындай білуді қамтамасыз ететін қызмет көрсету саласындағы мамандарды даярлау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пәнде қонақжайлылықта қызмет көрсету деңгейін бағалаудың негізі, аймақтың қызметтік әлеуетін талдау, жұмыспен қамту деңгейін көтеру және қызмет көрсету секторындағы орташа жалақының өсуімен байланысты қоғам өмірінің сапасын арттыру қамтылады. Курс сервистік қызмет көрсету сапасын бағалау критерийлерін қалыптастыруға бағытталған

**Оқу нәтижесі:**

ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті  
ОН1: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін тандау.

ОН10: Туризмнің әртүрлі түрлері бойынша (іскерлік, гастрономиялық, курорттық, мәдени, спорттық және

**Цель дисциплины:** подготовка специалистов сервисного уровня в сфере услуг, владеющих знаниями потребностей клиентов, обеспечение удовлетворения возникших потребностей, качество и методы обслуживания в сервисной деятельности, возможность эффективно и качественно выполнять требования гостей.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина включает в себя основы оценки сервисного уровня в гостеприимстве, анализ сервисного потенциала региона, роста качества жизни общества, вызванного повышением коэффициента занятости и средней зарплаты в сфере услуг. Курс направлен на формирования критериев оценки качества оказания сервисных услуг.

**Результаты обучения:**

РО1: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.

РО10: Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом

**Purpose of the discipline:** training of service level specialists in the service sector, owning knowledge of customer needs, ensuring the satisfaction of emerging needs, quality and methods of service in service activities, the ability to effectively and efficiently fulfill the requirements of tourists. Analyze and evaluate service in tourism.

**Summary of the discipline:**

The discipline includes the basics of assessing the service level in hospitality, analysis of the service potential of the region, the growth of the quality of life of society caused by an increase in the employment rate and the average salary in the service sector. The course is aimed at the creation of criteria for assessing the quality of service sectors.

**Learning outcome:**

LO1: To choose the most effective methods for providing informational, advisory, accounting and related services to guests when assisting, related to tourist navigation, tour services, animation events, visits to places of rest, museums, theaters and other leisure complexes using reservation systems, travel (air, railway system, car, cruise) tickets, car rental, with the provision of the necessary documentation.

LO10: To evaluate the prospects for the creation and realization of hospitality enterprises, taking into account the formation of tourist flows and centers for various types of tourism (business, gastronomic, spa,





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>т.б.) туристік ағындарды және орталықтарды қалыптастыруды ескере отырып, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды құру және іске асыру перспективаларын және оларға туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының ғылыми-техникалық дамуының әсерін бағалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> | <p>cultural, sports, etc.) and the impact on them of the scientific and technical development of tourism infrastructure, restaurant and hotel business.</p>                 |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. - 2-е изд., испр.и доп.- М.: Аспект Пресс, 2015.- 320с.</li> <li>2. Буйленко, В.Ф. Сервисная деятельность: Организационные, этические и психологические аспекты: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 158с.</li> <li>3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства – Алматы, 2018.- 191с.</li> <li>4. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервиса. Учебно- методическое пособие - Алматы: КазАСТ, 2015.-128с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Веселовский, М.Я. Страховой сервис: учебное пособие, М.: Альфа-М, 2014.- 288с.</li> <li>2. Введение в специальность: История сервиса: учебное пособие М.: Альфа-М, 2015.- 384с.</li> <li>3. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А., Жаксыбекова Д.К. Қонақжайлылық саласы және психологиялық – туристік қызметтің терминдер сөздігі. Оқу құралы – Алматы: ҚазСТА, 2016. – 144 б.</li> <li>4. Якушев Р.А. Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие. - Астана, 2015.- 124с.</li> </ol>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 16<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> KRFL47143<br/> <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану<br/> <b>Код модуля:</b> М 16<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> KRFL47143<br/> <b>Название дисциплины:</b> Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг<br/> <b>Пререквизиты:</b> Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг<br/> <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности<br/> <b>Module code:</b> М 16<br/> <b>Module Name:</b> Module of research, communication and information technology in the service sector<br/> <b>Code of Discipline:</b> KRFL47143<br/> <b>The name of the discipline:</b> Foreign language for professional communication in the service sector<br/> <b>Prerequisites:</b> Communicative foreign language in service sector<br/> <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p> |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Цель дисциплины:</b> изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного</p>                                                                                              | <p><b>Purpose of the discipline:</b> studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>уйрену.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән шет тілін кәсіптік-бағытта оқытуды қарастырады, күнделікті қарым-қатынас пен кәсіби іс-әрекеттегі ағылшын тілін оқытудың және практикалық білімнің қазіргі тенденциялары мен талаптарын көрсетеді, қызмет көрсету саласындағы мамандардың жалпы және коммуникативті мәдениетін арттыруға, қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>туризма.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение иностранного языка, отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению английским языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов в сфере услуг, совершенствование коммуникативных умений и навыков.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p> | <p>international tourism.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline provides for a professionally-oriented study of a foreign language, reflects current trends and requirements for teaching and practical knowledge of English in everyday communication and professional activities, is aimed at improving the general and communicative culture of specialists in the service sector, improving communication skills.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011</li> <li>2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011</li> <li>3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</li> <li>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013</li> <li>5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li> <li>7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016</li> <li>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009</li> <li>2.Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li> <li>3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.</li> <li>4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li> <li>5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li> <li>6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li> <li>7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / BD CC</b></p> <p><b>Модуль коды:</b> М 16</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> KRFL4799</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы тереңдетіп оқытылатын шет тілі</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану</p> <p><b>Код модуля:</b> М 16</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> KRFL4799</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Углубленный иностранный язык в сфере услуг</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Профессиональный иностранный язык сфере услуг</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> M 16</p> <p><b>Module Name:</b> Module of research, communication and information technology in the service sector</p> <p><b>Code of Discipline:</b> KRFL4799</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Advanced Foreign Language in the service sector</p> <p><b>Prerequisites:</b> Professional foreign language in service sector</p> <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Пән кәсіби деңгейіне сәйкес жұмыс ортасында шет тілін білу мен дағдыларын, күнделікті жұмыс жағдайларында қолданылатын, сөздік қорын еркін қолдана білуге, тұтынушылармен жұмыс істеуге, ақпарат алмасуға және қызмет көрсету саласында қызметтік міндеттерді орындауға бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН4: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Цель дисциплины:</b> изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Дисциплина направлена на освоение знаний и навыков иностранного языка для использования в рабочей среде в соответствии с уровнем владения «Углубленный», способность свободно применять лексику, которая используется в ежедневных рабочих ситуациях, работе с клиентами, для обмена информацией и исполнения служебных обязанностей в сфере услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО4: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline is aimed at mastering the knowledge and skills of a foreign language for use in the working environment in accordance with the high level, the ability to freely use vocabulary, which is used in daily work situations, working with clients, to exchange information and perform official duties in the service sector.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO4: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011</li> <li>2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011</li> <li>3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</li> <li>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |





5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Oxford practice grammar with answers Norman Coo, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009
2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.
4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016

**БП ТК / БД КВ / BD CC**

**Модуль коды:** М 16

**Модуль атауы:** Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі

**Пәннің шифры:** TS 47482

**Пән атауы:** ТТН (Travel Tourism & Hospitality) саласындағы жасанды интеллект

**Пререквизиттері:** Туризм менеджменті

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

**Код модуля:** М 16

**Название модуля:** Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS 47482

**Название дисциплины:** Искусственный интеллект в сфере ТТН (Travel Tourism & Hospitality)

**Пререквизиты:** Менеджмент туризма

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** М 16

**Module Name:** Module of research, communication and information technology in the service sector

**Code of Discipline:** TS 47482

**The name of the discipline:** Artificial intelligence in the field of ТТН (Travel Tourism & Hospitality)

**Prerequisites:** Tourism management

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** студенттерді туризм және қонақжайлылық саласында жасанды интеллект (ЖИ) технологияларын қолдануға үйрету, қызметтердің тиімділігі мен сапасын арттыру үшін ЖИ пайдалану дағдыларын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Курс «ТТН (Travel, Tourism & Hospitality) саласындағы жасанды интеллект» ЖИ технологияларының туризм мен қонақжайлылық саласында қолданылуын қамтиды. Деректерді талдау жүйелері, чат-боттар, процестерді

**Цель дисциплины:** обучить студентов применению технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере туризма и гостеприимства, развивая навыки использования ИИ для повышения эффективности и качества услуг.

**Краткое содержание дисциплины:**

Курс "Искусственный интеллект в сфере ТТН" охватывает применение ИИ-технологий в туризме и гостеприимстве. Изучаются системы анализа данных, чат-боты, автоматизация процессов и персонализация

**Purpose of the discipline:** The objective of the course is to teach students the application of artificial intelligence (AI) technologies in the field of tourism and hospitality, developing skills in using AI to improve the efficiency and quality of services.

**Summary of the discipline:**

The course "Artificial Intelligence in ТТН" covers the application of AI technologies in tourism and hospitality. Data analysis systems, chatbots,





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>автоматтандыру және қызметтердің жекелендірілуі зерттеледі. Тәжірибелік кейстерді, ЖИ құралдарын және олардың бар жүйелермен интеграциясын қарастыруды қамтиды. Ерекше назар клиенттік тәжірибені жақсартуға және ТТН саласындағы бизнес үдерісін оңтайландыруға бағытталған инновацияларға аударылады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p> <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>услуг. Включает рассмотрение практических кейсов, инструментов ИИ и их интеграцию в существующие системы. Особое внимание уделяется инновациям, направленным на улучшение клиентского опыта и оптимизацию бизнес-процессов в ТТН.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> <p>РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>process automation and personalization of services are studied. Includes consideration of practical cases, AI tools and their integration into existing systems. Particular attention is paid to innovations aimed at improving customer experience and optimizing business processes in TTH.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> <p>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями по состоянию 2020 год</li> <li>2. Закон РК от 18 ноября 2015 года “О противодействии коррупции”</li> <li>3. Закон РК “Об общественных советах» от 2 ноября 2015 года</li> <li>4. Закон РК «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года</li> <li>5. Закон РК «О физической культуре и спорте» от 3 июля 2014 года</li> <li>6. Чередниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с.</li> <li>7. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с.</li> <li>8. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антикоррупционное законодательство РК : учеб. пособие / Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2011. – 157 с.</li> <li>2. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан: Учеб. пособие /Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. - 327 с.</li> <li>3. Confronting Corruption: The Element of the National Integrity System. Jeremy Pope.</li> <li>4. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation</li> <li>5. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) <a href="https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258">https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258</a></li> <li>6. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review,</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |





**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 16

**Модуль атауы:** Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі

**Пәннің шифры:** TS47144

**Пән атауы:** Қонақжайлылық индустриядағы жаңа ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде)

**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету аясында қызметкерлерді басқару

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Код модуля:** М 16

**Название модуля:** Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS47144

**Название дисциплины:** Новые информационные технологии в сфере услуг (на английском языке)

**Пререквизиты:** Управление персоналом в сфере услуг

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** М 16

**Module Name:** Module of research, communication and information technology in the service sector

**Code of Discipline:** TS47144

**The name of the discipline:** New information technologies in the service sector (in English)

**Prerequisites:** Human resources management in the service sector

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** туризм саласындағы технологиялар мен инновацияларды тиімді пайдаланатын негізгі басқару проблемаларының, қажеттіліктерінің, әзірлемелері мен тәсілдерінің аспектілерін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қызмет көрсету саласында жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу, енгізу және пайдалану ерекшеліктерін, сондай-ақ, қонақжайлылық индустриясы дамуының әлемдегі және Қазақстанның нарығына әсерін зерттейді. Курс қызмет көрсету саласында ақпараттық технологияларды қолдануға, өңдеу, жылжыту, сату, автоматтандыру, брондау, ақпарат ұсыну және ілесіп қызметтер көрсету жүйесінде жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу және енгізу жолымен кәсіпорындардың техникалық жабдықталуын дамытуға бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының

**Цель дисциплины:** изучить аспекты ключевых проблем управления, потребностей, разработок и подходов, которые эффективно использовать технологии и инновации в сфере туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования новых информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их влияния на развитие индустрии гостеприимства мирового и казахстанского рынка. Курс направлен на применение информационных технологий в сфере услуг, развитие технического оснащения предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологий в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования, предоставления информации и оказания сопутствующих услуг.

**Результаты обучения:**

РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание

**Purpose of the discipline:** to study aspects of key management problems, needs, developments and approaches that effectively use technology and innovation in the field of tourism.

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the features of the development, implementation, and operation of new information technologies in the service sector, as well as studies their impact on the development of tourism business of the world and Kazakhstan tourism market. The course is aimed at the application of information technologies in tourism, the development of technical equipment of tourism enterprises, through the development and implementation of new information technologies in the development, promotion, sales, automation, booking, provision of information and related services.

**Learning outcome:**

LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>кажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p> <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> <p>РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана. ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> <p>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями по состоянию 2020 год</li> <li>10. Закон РК от 18 ноября 2015 года “О противодействии коррупции”</li> <li>11. Закон РК “Об общественных советах» от 2 ноября 2015 года</li> <li>12. Закон РК «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года</li> <li>13. Закон РК «О физической культуре и спорте» от 3 июля 2014 года</li> <li>14. Чередниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с.</li> <li>15. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с.</li> <li>16. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Антикоррупционное законодательство РК : учеб. пособие / Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2011. – 157 с.</li> <li>8. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан: Учеб. пособие /Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. - 327 с.</li> <li>9. Confronting Corruption: The Element of the National Integrity System. Jeremy Pope.</li> <li>10. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation</li> <li>11. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) <a href="https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258">https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258</a></li> <li>12. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), <a href="https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069">https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069</a></li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / BD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 17<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы SMM және жарнама модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS 47390<br/> <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы SMM<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану<br/> <b>Код модуля:</b> М 17<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль рекламы и SMM в сфере услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |





**Шифр дисциплины:** TS 47390

**Название дисциплины:** SMM в сфере услуг

**Пререквизиты:** Основы индустрии гостеприимства

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** M 17

**Module Name:** Module of advertising and SMM in the service sector

**Code of Discipline:** TS 47390

**The name of the discipline:** SMM in the service sector

**Prerequisites:** Basics of the hospitality industry

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** Түрлі әлеуметтік желілерде, веб-сайттарда және онлайн платформаларда туризм және қонақжайлылық индустриясы компанияларының ресми парақшаларын құру, жобалау және жылжыту, осы компаниялардың рейтингіне әсер ететін түрлі маркетингтік құралдарды қолдану бойынша студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру. **Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән әлеуметтік желілерде белгілі бір мақсатты аудитория үшін белгілі бір өнімді жылжыту, контентті әзірлеу және құру, мәтінмен жұмыс істеу, графикалық материалды таңдау, әлеуметтік желілердегі жазылушылармен байланысу, жарнамалық компаниялардың стратегияларын жоспарлау мен әзірлеудің практикалық негіздерін зерделеуге бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН7: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.

ОН9: Мейрамхана бизнесі саласында ұсынылатын қызметтерді жылжыту және маркетингтік талдау жүргізу, тамақ өндіру

**Цель дисциплины:** формирование практических навыков студентов по созданию, проектированию и продвижению официальных страниц компаний индустрии туризма и гостеприимства в различных социальных сетях, на веб-сайтах и онлайн-платформах, использованию различных маркетинговых инструментов, влияющих на рейтинг этих компаний.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение практических основ продвижения определенного продукта для определенной целевой аудитории в социальных сетях, разработки и создания контента, работы с текстом, выбора графического материала, общения с подписчиками в социальных сетях, планирования и разработки стратегий рекламных компаний.

**Результаты обучения:**

РО7: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.

РО9: Использовать фундаментальные теоретические знания и практические навыки, необходимые для реализации, планирования и контроля деятельности отдела еды и напитков (F&B) с учетом основ управления процессами производства пищи и технологии обслуживания гостей, проведения

**Purpose of the discipline:** Formation of students' practical skills in creating, designing and promoting official pages of companies in the tourism and hospitality industry in various social networks, websites and online platforms, using various marketing tools that affect the rating of these companies in search engines.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the practical fundamentals of planning and developing advertising campaign strategies to promote a specific product for a specific target audience in social networks, developing and creating content, working with text, selecting graphic material, keywords, and communicating with subscribers in social networks.

**Learning outcome:**

LO7: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of service provided by hotel and restaurant business staff.

LO9: To use the fundamental theoretical knowledge and practical skills necessary for the implementation, planning and control of the food and beverage services (F&B), taking into account the fundamentals of managing food production processes and guest service technology, conducting marketing analysis and promoting the services provided in the restaurant business.





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| процесін және қонақтарға қызмет көрсету технологиясын басқару негіздерін ескере отырып, тамақтану және сусындар бөлімінің (F&B) қызметін жүзеге асыру, жоспарлау және бақылау үшін қажетті іргелі теориялық білім мен практикалық дағдыларды пайдалану.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | маркетингового анализа и продвижения предоставляемых услуг в области ресторанного бизнеса. |  |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анофриков Д.О. Особенности маркетинговой деятельности на рынке B2B / Д.О. Анофриков, Г.А. Дерксен // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сб. науч. ст. по итогам четвертой междунар. науч. конф., Казань, 29–30 апреля 2020 г. – Казань : КОНВЕРТ, 2020.</li> <li>2. Драганчук Л.С. Формирование стратегии контент – маркетинга в компаниях на рынке B2B // Теория и практика экономики и предпринимательства : тр. XVIII Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Симферополь-Гурзуф, 27–29 апреля 2021 г. – Симферополь : Крымский фед. ун-т им. В.И. Вернадского, 2021.</li> <li>3. Шевченко Д.А. Создание коммерческого предложения / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022</li> <li>4. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия / И.С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2019.</li> <li>5. Особенности сегментации услуг размещения / Г.Н. Квита, Н.А. Лучина, А. Н. Аршинова, А. В. Курнявкин. – DOI 10.18334/ce.14.10.111044 // Креативная экономика. – 2020.</li> <li>6. SMM-гид: как завоевать признание аудитории // Энциклопедия маркетинга : сайт. – 1998-2022. – URL: <a href="https://clck.ru/35kL7B">https://clck.ru/35kL7B</a></li> <li>7. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4</li> <li>8. Киселева Е.Д., Рыжакова К.А., Кузнецова С.Н. Цифровизация - фактор повышения конкурентоспособности на мировом рынке // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4. № 1</li> <li>9. Мальцева, Юю А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернет-пространстве: монография / Ю.А. Мальцева, И.В. Котляревская, В.А. Багинская ; [под общ. ред. канд. филос. наук, доц. Ю.А. Мальцевой] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.</li> <li>10. Шалимова Л. А. Коммуникационно-креативные стратегии цвета в рекламе // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 1</li> <li>11. Швырев А. Д. Интернет-реклама как один из важнейших инструментов современного маркетинга // Науч. журн. – 2020. – № 3.</li> <li>12. Новикова А. Актуальные рекламные концепции: как эффективно охотиться за вниманием потребителей // Генер. директор. – 2018. – № 3.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Statista (<a href="https://www.statista.com/">https://www.statista.com/</a>): Этот ресурс предоставляет статистические данные и исследования о различных аспектах социальных медиа, включая активность пользователей, рекламные тренды и другую информацию. Некоторые данные бесплатны, но для полного доступа требуется подписка.</li> <li>2. Hootsuite Blog (<a href="https://blog.hootsuite.com/">https://blog.hootsuite.com/</a>): Hootsuite — это инструмент для управления социальными медиа, и их блог содержит много полезной информации о стратегиях SMM и статистике по платформам.</li> <li>3. SEMrush (<a href="https://www.semrush.com/blog/">https://www.semrush.com/blog/</a>): SEMrush - это универсальный инструмент для маркетинга, и их блог содержит много статей о социальных медиа и SMM.</li> <li>4. Mediascope (<a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>): Этот ресурс предоставляет исследования и статистические данные о медийном рынке, включая данные о социальных сетях и цифровом маркетинге в российском сегменте.</li> </ol> <p>Brandwatch (<a href="https://www.brandwatch.com/blog/">https://www.brandwatch.com/blog/</a>): Brandwatch предоставляет аналитику и исследования о социальных медиа, в том числе о мнениях и отзывах пользователей.</p> |                                                                                            |  |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 17<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы SMM және жарнама модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS 47391<br/> <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кейтеринг</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                            |  |





**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету аясындағы жаңа ақпараттық технологиялар  
**Постреквизиттері:** Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану  
**Код модуля:** М 17  
**Название модуля:** Модуль рекламы и SMM в сфере услуг  
**Шифр дисциплины:** TS 47391  
**Название дисциплины:** Кейтеринг в сфере услуг  
**Пререквизиты:** Новые информационные технологии в сфере услуг  
**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности  
**Module code:** M 17  
**Module Name:** Module of advertising and SMM in the service sector  
**Code of Discipline:** TS 47391  
**The name of the discipline:** Catering in the service industry  
**Prerequisites:** New information technologies in the service sector  
**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** Пәнді оқу мақсаты студенттердің қоғамдық тамақтандыру қызметтері нарығында тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қоғамдық тамақтандыру қызметтерінің әртүрлі түрлерін, қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының жұмысының ерекшеліктерін, әртүрлі форматтағы бұқаралық іс-шараларға қызмет көрсету кезінде әртүрлі кенселерге, кәсіпорындарға, ұйымдарға қоғамдық тамақтану қызметтерін көрсету ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Сондай-ақ далалық қызметке қажетті өндіріс, қызмет көрсету, сәндік және басқа да жабдықтармен танысу.

**Оқу нәтижесі:**

ОН1: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау.

**Цель дисциплины:** Целью изучения дисциплины является формирование у студентов практических навыков работы на рынке кейтеринговых услуг.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение различных видов кейтеринговых услуг, специфики работы кейтеринговых организаций, изучение особенностей предоставления кейтеринговых услуг для различных офисов, предприятий, организаций, при выездном обслуживании массовых мероприятий различных форматов, а также знакомство с производственным, сервировочным, декоративным и иным оборудованием, необходимым для выездного обслуживания.

**Результаты обучения:**

PO1: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.

PO10: Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по

**Purpose of the discipline:** The purpose of studying the discipline is to develop students' practical skills in the catering services market.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying various types of catering services, the specifics of the work of catering organizations, studying the features of providing catering services for various offices, enterprises, organizations, when servicing mass events of various formats, as well as getting to know the production, serving, decorative and other equipment necessary for field service.

**Learning outcome:**

LO1: To choose the most effective methods for providing informational, advisory, accounting and related services to guests when assisting, related to tourist navigation, tour services, animation events, visits to places of rest, museums, theaters and other leisure complexes using reservation systems, travel (air, railway system, car, cruise) tickets, car rental, with the provision of the necessary documentation.

LO10: To evaluate the prospects for the creation and realization of hospitality enterprises, taking into account the formation of tourist flows and centers for various types of tourism (business, gastronomic, spa, cultural, sports, etc.) and the impact on them of the scientific and technical development of tourism infrastructure, restaurant and hotel business.





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОН10: Туризмнің әртүрлі түрлері бойынша (іскерлік, гастрономиялық, курорттық, мәдени, спорттық және т.б.) туристік ағындарды және орталықтарды қалыптастыруды ескере отырып, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды құру және іске асыру перспективаларын және оларға туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының ғылыми-техникалық дамуының әсерін бағалау.</p> <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> <p>РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акулич М. Кейтеринг. 2017. – 126. <a href="https://mybook.ru/author/margarita-akulich-3/kejtering-osnovnye-aspekty-i-marketing/">https://mybook.ru/author/margarita-akulich-3/kejtering-osnovnye-aspekty-i-marketing/</a></li> <li>2. Погодин К. С., Баянова Л. Е.: Кейтеринг. Мировой опыт. 2018. ЭксмоРДЦ: ISBN 978-5-04-088604-3 <a href="https://www.meloman.kz/otraslevoy-biznes-18989/pogodin-k-s-bajanova-l-e-kejtering-mirovoj-opyt.html">https://www.meloman.kz/otraslevoy-biznes-18989/pogodin-k-s-bajanova-l-e-kejtering-mirovoj-opyt.html</a></li> <li>3. Джордж Эрдош: Кейтеринг: Как начать и успешно вести выездной ресторанный бизнес. Альпина Бизнес Букс, 2006 г. -238 <a href="https://www.labirint.ru/books/59080/">https://www.labirint.ru/books/59080/</a></li> </ol> <p><b>Косымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Башин Юрий Борисович, Телепченкова Наталья Владимировна. Кейтеринг. Учебное пособие: Вузовский учебник. 2019. – 126</li> </ol> <p>Мэттел Б. Кейтеринг. Руководство по Эффективному Управлению Бизнесом. Эксмо.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>БП ТК / БД КВ / BD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 18<br/> <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарды басқару модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS 47483<br/> <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласының материалдық-техникалық базасы<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Қонақжайлылық индустриясының негіздері<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану<br/> <b>Код модуль:</b> М 18<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль управления предприятиями сферы услуг<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47483<br/> <b>Название дисциплины:</b> Материально-техническая база сферы услуг<br/> <b>Пререквизиты:</b> Основы индустрии гостеприимства<br/> <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности<br/> <b>Module code:</b> М 18</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





**Module Name:** Module of enterprise management in the service sector

**Code of Discipline:** TS 47483

**The name of the discipline:** The material and technical base of the service sector

**Prerequisites:** Basics of the hospitality industry

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** студенттерде қызмет көрсету саласындағы материалдық-техникалық базаның негіздерін терең түсінуді қалыптастыру, сондай-ақ мейрамхана және қонақүй бизнесінде жабдықтар мен ресурстарды басқару дағдыларын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

«Қызмет көрсету саласының материалдық-техникалық базасы» курсы мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі материалдық ресурстарды, жабдықтарды және инфрақұрылымды басқарудың негізгі аспектілерін зерттейді. Қазіргі заманғы технологиялар мен стандарттарды талдауды, сондай-ақ қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз ету және тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін материалдық-техникалық базаны ұйымдастыру мен оңтайландырудың тиімді әдістерін қарастыруды қамтиды.

**Оқу нәтижесі:**

ОН7: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.

ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов глубокое понимание основ материально-технической базы в сфере услуг, способствуя развитию навыков управления оборудованием и ресурсами в ресторанном и гостиничном бизнесе.

**Краткое содержание дисциплины:**

Курс "Материально-техническая база сферы услуг" изучает основные аспекты управления материальными ресурсами, оборудованием и инфраструктурой в ресторанном и гостиничном бизнесе. Включает анализ современных технологий и стандартов, а также рассмотрение эффективных методов организации и оптимизации материально-технической базы для обеспечения высокого уровня сервиса и удовлетворения потребностей клиентов.

**Результаты обучения:**

РО7: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.

РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.

**Purpose of the discipline:**

The objective of the course: To develop in students a deep understanding of the fundamentals of the material and technical base in the service sector, contributing to the development of skills in managing equipment and resources in the restaurant and hotel business.

**Summary of the discipline:**

The course studies the main aspects of managing material resources, equipment and infrastructure in the restaurant and hotel business. Includes an analysis of modern technologies and standards, as well as consideration of effective methods of organizing and optimizing the material and technical base to ensure a high level of service and meet customer needs.

**Learning outcome:**

LO7: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of service provided by hotel and restaurant business staff.

LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Шишмарев В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация. Среднее профессиональное образование, М.: Феникс, 2018 г., 429 с.





2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос.регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951

3. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис: учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / 2-е изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 349с.

2. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / М.: Флинта, 2012.- 222с.

3. Бондаренко Г.А. «Менеджмент гостиниц и ресторанов», 2008 - М.- 365 с.

4. Джум Т.А. «Организация гостиничного хозяйства», магистр, 2012- 400с

**БП ТК / БД КВ / BD CC**

**Модуль коды:** М 18

**Модуль атауы:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарды басқару модулі

**Пәннің шифры:** TS 47150

**Пән атауы:** Қызмет көрсетудегі сапа бақылауы

**Пререквизиттері:** Қонақжайлылық индустриясының негіздері

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

**Код модуля:** М 18

**Название модуля:** Модуль управления предприятиями сферы услуг

**Шифр дисциплины:** TS 47150

**Название дисциплины:** Контроль качества услуг

**Пререквизиты:** Основы индустрии гостеприимства

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** М 18

**Module Name:** Module of enterprise management in the service sector

**Code of Discipline:** TS 47150

**The name of the discipline:** Service quality control

**Prerequisites:** Basics of the hospitality industry

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** тауар операциялары құжаттамасының дұрыс рәсімделуін тексеру, оларды есепте уақтылы және дұрыс көрсету, тауарлық-материалдық құндылықтарды бақылау, ескірген және сапасыз тауарларды анықтау, қаржылық көрсеткіштерді бақылау туралы білім қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пәнде қонақжайлылық индустриясының қызмет сапасын бақылаудың теориялық және практикалық аспектілері, қызмет көрсету сапасы стандарттары, сондай-ақ қызмет көрсету кәсіпорындарда кәсіби стандарттарды енгізу принциптері қамтылады. Курс бақылауды жүзеге асыру әдістерін, қызметтерді көрсету деңгейін талдауды, басқару саласындағы қазіргі

**Цель дисциплины:** сформировать знания о проверке правильности документального оформления товарных операций, своевременное и правильное отражение их в учете, контроле за товарными запасами, выявление неходовых, залежалых и недоброкачественных товаров, контроле, за финансовыми показателями.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина включает теоретические и практические аспекты контроля качества услуг индустрии гостеприимства, стандарты качества обслуживания, а также принципы внедрения профессиональных стандартов на предприятиях сферы услуг. Курс направлен на изучение методов осуществления контроля, анализа уровня оказания услуг, современных

**Purpose of the discipline:** to study aspects of key management problems, needs, developments and approaches that effectively use technology and innovation in the field of tourism.

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the features of the development, implementation and operation of new information technologies in the service sector, and also studies their impact on the development of the hospitality industry of the world and Kazakhstan market. The course is aimed at the application of information technologies in the service sector, the development of technical equipment of enterprises, through the development





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>заманғы тәсілдерді және ұсынылатын қызметтердің сапасын растау рәсімдерін зерттеуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b><br/>ОН1: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы ОН7: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.</p> <p>ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p> | <p>подходов в области управления и процедуры подтверждения качества предоставляемых услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b><br/>РО7: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.</p> <p>РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> | <p>and implementation of new information technologies in the system of development, promotion, sales, automation, booking, provision of information and related services.</p> <p><b>Learning outcome:</b><br/>LO7: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of service provided by hotel and restaurant business staff.</p> <p>LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

4. Шишмарев В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация. Среднее профессиональное образование, М.: Феникс, 2018 г., 429 с.
5. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос.регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951
6. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис: учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

5. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / 2-е изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 349с.
6. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учебное пособие / М.: Флинта, 2012.- 222с.
7. Бондаренко Г.А. «Менеджмент гостиниц и ресторанов», 2008 - М.- 365 с.
8. Джум Т.А. «Организация гостиничного хозяйства», магистр, 2012- 400с

**Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)**

**Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)**

**БП ТК / ПД КВ / PD CC**

**Модуль коды: М 23**

**Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі**

**Пәннің шифры: TS24248**

**Пән атауы: Қазақстандағы мейрамхана ісі**

**Пререквизиттері: Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі қызмет көрсету технологиясы**

**Постреквизиттері: Гастрономиялық туризм**

**Код модуля: М 23**

**Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса**





**Шифр дисциплины:** TS24248

**Название дисциплины:** Ресторанное дело в Казахстане

**Пререквизиты:** Технология обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе

**Постреквизиты:** Гастрономический туризм

**Module code:** M 23

**Module Name:** Restaurant business and hotel business module

**Code of Discipline:** TS24248

**The name of the discipline:** Restaurant business in Kazakhstan

**Prerequisites:** Service technology in the restaurant and hotel business

**Post requisites:** Gastronomic tourism

**Пәннің мақсаты:** модуль пәні Қазақстан Республикасындағы заманауи мейрамхана жұмысының күрделі механизмін зерттеуге бағытталған, республикаға жалпы туристік ағымның қызмет көрсету сапасы мен қоғамдық тамақтану орындары жұмысының тиімділігіне тәуелділігін түсіндіреді.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән мейрамхана ісіндегі инновациялық жобаларды құруға және нарықтық экономика жағдайында бизнесті жүргізудің бірегей ұлттық стилін қалыптастыруға ерекше көңіл бөле отырып, Қазақстан Республикасының мейрамхана ісі дамуының негізгі тарихи кезеңдерін ашады. Курс әлемдік үрдістерге негізделіп, қоғамдық тамақтану саласындағы кәсіпорындарды ілгерілетуге, Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен кәсіби стандарттарына негізделген әмбебап классификаторды енгізуге бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН6: Қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, қонақ үй кешені жағдайында қызметкерлердің ішкі және сыртқы уәждемесін, климатология мен климатотерапияның теориялық негіздері, бальнеология, балшықпен емдеу, гидротерапия және адам ағзасына сауығуға әсер ететін басқа да құралдар саласындағы құзыреттілігі мен білімін басқару.

ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа

**Цель дисциплины:** модуль дисциплины направлена на изучение сложного механизма работы современного ресторана в Республике Казахстан, объясняет взаимозависимость увеличения общего туристского потока в республику от качества сервиса и эффективности работы точек общественного питания.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает основные исторические этапы развития ресторанного дела Республики Казахстан, уделяя особое внимание формированию уникального национального стиля ведения бизнеса в условиях рыночной экономики и созданию инновационных проектов в ресторанном деле. Курс основывается на мировых тенденциях и направлен на продвижения предприятий сферы общественного питания и внедрения универсального классификатора основанный на нормативно-законодательной базе и профессиональных стандартах РК.

**Результаты обучения:**

РО6: Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.

РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в

**Purpose of the discipline:** the discipline module is aimed at studying the complex mechanism of a modern restaurant in the Republic of Kazakhstan, explains the interdependence of an increase in the total tourist flow to the republic on the quality of service and the efficiency of catering.

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the main historical stages in the development of the restaurant business of the Republic of Kazakhstan, paying particular attention to the formation of a unique national style of doing business in a market economy and the creation of innovative projects in the restaurant business. The course is based on global trends and is aimed at promoting public catering enterprises and introducing a universal classifier based on the legal framework and professional standards of the Republic of Kazakhstan.

**Learning outcome:**

LO6: To plan and organize the work of the hotel's recreational center, manage internal and external motivation of employees by their competence and knowledge in the field of the theoretical foundations of climatology and climatotherapy, balneology, mud therapy, hydrotherapy and other means that have a healing effect on the human body in a hotel complex.

LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>аппараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p>                                                                                                                                                                  | <p>technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p>                                                                                                                                                            |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роберт Милл. «Управление рестораном», 3-е издание, ЮНИТИ, М., 2017.-535с.</li> <li>2. Уварова А.К. Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 290с.</li> <li>3. Полякова Р.Т. Особенности управления персоналом в сетевом ресторанном бизнесе // Экономически эффективные и экологически чистые инновационные технологии / под ред. В.А. Умнова. – М.: ФГБОУ ВПО (РЭУ им. Г.В. Плеханова), 2016. – С. 103-119</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фатов, М. Ф. 1000 блюд ресторанной кухни / - М.: Экономика, 2014. - 296 с.</li> <li>2. Махинова М.В. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учеб. пособие / - Краснодар: Экоинвест, 2014-500с.</li> <li>3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.</li> </ol>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>БП ТК / ПД КВ / PD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 23<br/> <b>Модуль атауы:</b> Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS24165<br/> <b>Пән атауы:</b> Қазақстандағы қонақ үй ісі<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі қызмет көрсету технологиясы<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылым дизайны<br/> <b>Код модуля:</b> М 23<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> TS24165<br/> <b>Название дисциплины:</b> Гостиничное дело в Казахстане<br/> <b>Пререквизиты:</b> Технология обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе<br/> <b>Постреквизиты:</b> Дизайн инфраструктуры индустрии гостеприимства<br/> <b>Module code:</b> М 23<br/> <b>Module Name:</b> Restaurant business and hotel business module<br/> <b>Code of Discipline:</b> TS24165<br/> <b>The name of the discipline:</b> Hotel business in Kazakhstan<br/> <b>Prerequisites:</b> Service technology in the restaurant and hotel business<br/> <b>Post requisites:</b> Design of the infrastructure of the hospitality industry</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> модуль пәні Қазақстан Республикасындағы заманауи мейрамхана жұмысының күрделі механизмін зерттеуге бағытталған, республикаға жалпы туристік ағымның қызмет көрсету сапасы мен қоғамдық тамақтану орындары жұмысының тиімділігіне тәуелділігін түсіндіреді.<br/> <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Цель дисциплины:</b> модуль дисциплины направлена на изучение сложного механизма работы современного ресторана в Республике Казахстан, объясняет взаимозависимость увеличения общего туристского потока в республику от качества сервиса и эффективности работы точек общественного питания.<br/> <b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> | <p><b>Purpose of the discipline:</b> the discipline module is aimed at studying the complex mechanism of a modern restaurant in the Republic of Kazakhstan, explains the interdependence of an increase in the total tourist flow to the republic on the quality of service and the efficiency of catering.<br/> <b>Summary of the discipline:</b></p> |





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Пән тарихи нысандарды зерттеу арқылы, тарихи контексте орналастыру орындарын ұйымдастыру бойынша Қазақстан Республикасында қонақ үй ісін дамыту туралы түсініктерді қалыптастырады. Курс студенттерді қонақ үй тізбектерінің әлемдік үрдістерін, франчайзингті және Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен кәсіби стандарттарына негізделген инновациялық жобаларды есепке ала отырып, ұлттық қонақ үй бизнесіндегі жұмысқа дайындауға бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН6: Қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, қонақ үй кешені жағдайында қызметкерлердің ішкі және сыртқы уәждемесін, климатология мен климатотерапияның теориялық негіздері, бальнеология, балшықпен емдеу, гидротерапия және адам ағзасына сауығуға әсер ететін басқа да құралдар саласындағы құзыреттілігі мен білімін басқару.</p> <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.</p> | <p>Дисциплина формирует целостное представление о развитии гостиничного дела в Республике Казахстан, по средствам изучения исторических форм, организации мест размещения в историческом контексте. Курс направлен на подготовку студентов к работе в условиях национального гостиничного бизнеса с учетом мировых тенденций функционирования гостиничных цепей, франчайзинга и инновационных проектов основанных на нормативно-законодательной базе и профессиональных стандартах РК.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО6: Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.</p> <p>РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>Discipline forms a holistic view of the development of hotel business in the Republic of Kazakhstan, by means of studying historical forms, organizing placements in a historical context. The course is aimed at preparing students for work in the conditions of the national hotel business, taking into account global trends in the functioning of hotel chains, franchising and innovative projects based on the legal framework and professional standards of the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO6: To plan and organize the work of the hotel's recreational center, manage internal and external motivation of employees by their competence and knowledge in the field of the theoretical foundations of climatology and climatotherapy, balneology, mud therapy, hydrotherapy and other means that have a healing effect on the human body in a hotel complex.</p> <p>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тульбаева, А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Гостиничное хозяйство: учебно-методическое пособие / А.Т. Тульбаева.- Алматы, 2018.- 114с.</li> <li>2. Тульбаева, А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие / А.Т. Тульбаева.- Алматы, 2018.- 138с.</li> <li>3. Филипп К. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник: ЮНИТИ, 2015.- 160с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / Юрий Федорович Волков.- 2-е изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 349с.</li> <li>2. Ёхина М. А. Прием, размещение и выписка гостей : учеб.для студ. учреждений сред. проф. образования / М. А. Ёхина. - М.: Академия, 2014. - 304 с.</li> <li>3.Махинова М.В. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учеб.пособие / - Краснодар: Экоинвест, 2014-500с.</li> </ol>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>БП ТК / ПД КВ / PD CC</b><br/> <b>Модуль коды:</b> М 23<br/> <b>Модуль атауы:</b> Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS35393</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |





**Пән атауы:** Қызмет көрсетудегі қауіпсіздік негіздері  
**Пререквизиттері:** Мейрамхана және мейманхана бизнесінің халықаралық индустриасы  
**Постреквизиттері:** Сервисология  
**Код модуля:** М 23  
**Название модуля:** Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса  
**Шифр дисциплины:** TS35393  
**Название дисциплины:** Основы безопасности в сфере услуг  
**Пререквизиты:** Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса  
**Постреквизиты:** Сервисология  
**Module code:** M 23  
**Module Name:** Restaurant business and hotel business module  
**Code of Discipline:** TS35393  
**The name of the discipline:** Service security basics  
**Prerequisites:** International restaurant and hotel industry  
**Post requisites:** Servisology

**Пәннің мақсаты:** студенттерге қызмет көрсету саласында кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті қауіпсіздікті ұйымдастыру және қамтамасыз ету бойынша қажетті білім, білік және дағдыларды қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән қызмет көрсету саласындағы қауіпсіздік жүйесінің теориялық негіздерін зерделеуге, студенттердің қауіпсіздікті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын меңгеруге, қауіпсіздікті қамтамасыз етудің заманауи әдістері мен құралдарын меңгеруге, талаптарды әзірлеу мен орындаудағы кәсіби мәселелерді шешуге бағытталған. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету саласы субъектілерінің еңбекті қорғау және қауіпсіздік ережелері мен нормаларын білуге үйрету.

**Оқу нәтижесі:**

ОНЗ: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда уақытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков по организации и обеспечению безопасности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере услуг.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение теоретических основ системы безопасности в сфере услуг, приобретение обучающимися практических навыков организации безопасности, овладение современными методами и средствами обеспечения безопасности, решение профессиональных задач по разработке и соблюдению правил и норм охраны труда и техники безопасности субъектов сферы услуг в индустрии туризма и гостеприимства.

**Результаты обучения:**

РОЗ: Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на мероприятиях.

РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в

**Purpose of the discipline:** formation in students of the necessary knowledge, skills and abilities to organize and ensure security, necessary for the implementation of professional activities in the service sector.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the theoretical foundations of the security system in the service sector, acquiring practical skills for organizing security, mastering modern methods and means of ensuring security, solving professional problems in developing and complying with the rules and norms of labor protection and safety of subjects of the service sector in the tourism and hospitality industry.

**Learning outcome:**

LO3: To articulate programs for animation, cultural events, business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account the quality of service standards and safety principles adopted at the international and state levels for a comfortable and pleasant time at events.

LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> | <p>categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p>                                                                                                        |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н. Основы безопасности гостиничной деятельности: учебное пособие. - М.: Логос, 2013. - 288с.</li> <li>2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учебное пособие. - М.: Академия, 2013.</li> <li>3. Бгатов А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие, М.: Форум, 2013. - 175с.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закирьянов Б.К., Имангулова Т.В., Пестова А.А. Қонақжайлылық және туризм индустриясының экономикалық сөздік-анықтамасы / Оқу құрал. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 390с.</li> <li>2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 249с.</li> <li>3. Махинова М.В., Минченко В.Г. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учебное пособие. – Краснодар: Экоинвест, 2014. – 500с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Модуль коды:</b> М 23<br/> <b>Модуль атауы:</b> Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі<br/> <b>Пәннің шифры:</b> TS35394<br/> <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы сактандыру және тәуекелдер<br/> <b>Пререквизиттері:</b> Мейрамхана және мейманхана бизнесінің халықаралық индустриясы<br/> <b>Постреквизиттері:</b> Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы<br/> <b>Код модуля:</b> М 23<br/> <b>Название модуля:</b> Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса<br/> <b>Шифр дисциплины:</b> TS35394<br/> <b>Название дисциплины:</b> Страхование и риски в сфере услуг<br/> <b>Пререквизиты:</b> Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса<br/> <b>Постреквизиты:</b> Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства<br/> <b>Module code:</b> M 23<br/> <b>Module Name:</b> Restaurant business and hotel business module<br/> <b>Code of Discipline:</b> TS35394<br/> <b>The name of the discipline:</b> Insurance and risks in the service sector<br/> <b>Prerequisites:</b> International restaurant and hotel industry<br/> <b>Post requisites:</b> Hospitality business meeting industry</p>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> Студенттердің қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың қызметіндегі тәуекелдерді бағалау және басқару, туризм және қонақжайлылық саласындағы сактандыру, сактандыруды қорғау бойынша теориялық және</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся теоретических и практических знаний по вопросам оценки и управлению рисками в деятельности предприятий сферы услуг, страхования, страховой защиты в сфере туризма и гостеприимства.</p>                  | <p><b>Purpose of the discipline:</b> The formation of students' theoretical and practical knowledge on the issues of risk assessment and management in the activities of enterprises in the service sector, insurance, insurance protection in the field of</p> |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>практикалық білімдерін қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән сақтандыру қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаға, сақтандыру нарығының қызмет етуіне, туризмдегі, мейрамханалық және қонақ үй бизнесіндегі тәуекелдерді бағалауға, анықтауға, жіктеуге және басқаруға қатысты теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Туризм мен қонақжайлылықтағы сақтандырудың ерекшеліктерін түсіну.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН3: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда уақытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру.</p> <p>ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков, связанных с нормативно-правовой базой, регулирующей страховую деятельность, функционированием страхового рынка, оценкой, определением, классификацией и управлением рисками в туристском, ресторанном и гостиничном бизнесе, достижение понимания особенностей страхования в туризме и гостеприимстве.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО3: Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на мероприятиях.</p> <p>РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> | <p>tourism and hospitality.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b></p> <p>The discipline is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills related to the regulatory framework governing insurance activities, the functioning of the insurance market, the assessment, definition, classification and management of risks in the tourism, restaurant and hotel business, achieving an understanding of the features of insurance in tourism and hospitality.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO3: To articulate programs for animation, cultural events, business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account the quality of service standards and safety principles adopted at the international and state levels for a comfortable and pleasant time at events.</p> <p>LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017.</li> <li>2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.</li> <li>3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.</li> <li>4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014.</li> <li>5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.).</li> <li>2. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014.</li> <li>3. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Модуль коды:</b> М 23</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |





**Пәннің шифры:** TS47156  
**Пән атауы:** HACCP-ге кіріспе  
**Пререквизиттері:** F&B  
**Постреквизиттері:** Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану  
**Код модуля:** М 20  
**Название модуля:** Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса  
**Шифр дисциплины:** TS47156  
**Название дисциплины:** Введение в HACCP  
**Пререквизиты:** F&B  
**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности  
**Module code:** М 23  
**Module Name:** Restaurant business and hotel business module  
**Code of Discipline:** TS47156  
**The name of the discipline:** Introduction to HACCP  
**Prerequisites:** F&B  
**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** студенттердің өнімнің қауіпсіздігіне әсер ететін факторларды жүйелі анықтау, бағалау және басқару негізінде тамақ өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін басқару саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән тамақтану қауіпсіздігінің негіздерін, өндірістің барлық үдерістерін сауатты басқаруды, өнімді сақтау мен сатуды ашады. Курс тәуекелдер мен сыни бақылау нүктелерін талдауға, өндірістің барлық кезеңдерін егжей-тегжейлі зерттеуге негізделген: мәзірді жоспарлау, ингредиенттерді сатып алу, қызмет көрсету және жинау, Қазақстанның нормативтік-заңнамалық базасына және қызмет көрсету саласының халықаралық стандарттарына сәйкес олардың алдын алу үшін арнайы тәуекелдер мен бақылау әдістерін анықтауға негізделген.

**Оқу нәтижесі:**

ОН1: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару

**Цель дисциплины:** освоение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе систематической идентификации, оценки и управления, факторами, оказывающими влияние на безопасность продукции.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает основы безопасности питания, грамотное управление всеми процессами производства, хранение и реализация продукции. Курс основан на анализе рисков и критических контрольных точек, детальном изучении всех этапов производства: планирование меню, закупки ингредиентов, обслуживание и уборка, выявление специфических рисков и методов контроля для их предупреждения в соответствии с нормативно-законодательной базой Казахстана и международных стандартов сферы услуг.

**Результаты обучения:**

РО1: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем

**Purpose of the discipline:** development of students' theoretical knowledge and practical skills in the field of quality management and safety of food products on the basis of systematic identification, assessment and management, factors influencing the safety of products.

**Summary of the discipline:**

Discipline reveals the basics of food safety, competent management of all processes of production, storage and sale of products. The course is based on the analysis of risks and critical control points, a detailed study of all stages of production: menu planning, procurement of ingredients, maintenance and cleaning, identification of specific risks and control methods for their prevention in accordance with the legal framework of Kazakhstan and international standards of the service sector.

**Learning outcome:**

LO1: To choose the most effective methods for providing informational, advisory, accounting and related services to guests when assisting, related to tourist navigation, tour services, animation events, visits to places of rest, museums, theaters and other leisure complexes using reservation





**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>кезінде акпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау.</p> <p>ОНЗ: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда уақытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.</p> <p>РОЗ: Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного время проведения на мероприятиях.</p> | <p>systems, travel (air, railway system, car, cruise) tickets, car rental, with the provision of the necessary documentation.</p> <p>LO3: To articulate programs for animation, cultural events, business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account the quality of service standards and safety principles adopted at the international and state levels for a comfortable and pleasant time at events.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Mainliterature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. А.В. Воронцова, А.Г. Рыбка Управление качеством при производстве пищевой продукции. Учебное пособие, Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. 156 с.</li> <li>2. Шишмарев В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация. Среднее профессиональное образование, М.,Феникс, 2018 г.,429 с.</li> <li>3. Ишевский А.Л., Леонтьева Т.И. Стандартизации и сертификации пищевого сырья и продукции. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2019.</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additionalliterature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.</li> <li>2. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.</li> </ol> <p>Дубровин И.А. Поведение потребителей. Учебное пособие, 4-е изд. – М.: Дашков и К., 2018. - 310 с.</p>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Модуль коды:</b> М 23</p> <p><b>Модуль атауы:</b> Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі</p> <p><b>Пәннің шифры:</b> TS47168</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық индустриясындағы құқық және франшиза</p> <p><b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы сақтандыру және тәуекелдер</p> <p><b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану</p> <p><b>Код модуля:</b> М 23</p> <p><b>Название модуля:</b> Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p><b>Шифр дисциплины:</b> TS47168</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Право и франшиза в индустрии гостеприимства</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Страхование и риски в сфере услуг</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p><b>Module code:</b> М 23</p> <p><b>Module Name:</b> Restaurant business and hotel business module</p> <p><b>Code of Discipline:</b> TS47168</p> <p><b>The name of the discipline:</b> Right of franchise in the hospitality industry</p> <p><b>Prerequisites:</b> Insurance and risks in the service sector</p> <p><b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activity</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Пәннің мақсаты:</b> теориялық негіздерді оқып үйрену және франчайзинг саласындағы білімдер</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Цель дисциплины:</b> изучение теоретических основ и приобретение знаний и навыков в области</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Purpose of the discipline:</b> study of the theoretical foundations and acquisition of knowledge and skills in</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>мен дағдыларды игеру. Қонақжайлылық индустриясындағы негізгі құқықтық нормалар мен бұйырықтарды негізге ала отырып, заң аясында қызмет етуді түсіндіре отырып жұмыс жасау жолдарын көрсетеді.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән франчайзинг және заңнамалық база саласында теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды, қазіргі заман жағдайында франшизамен фирманың жұмысын ұйымдастыру принциптерін қалыптастыруға бағытталған. Курс франчайзинг және қызмет көрсету саласында нормативтік-заңнамалық базаны және өзге де құқықтық актілерді қолдана білуді қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b></p> <p>ОН8: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі саласында мүмкіндіктері шектеулі адамдарды және қызмет көрсетудің ерекше шарттары бар басқа да қонақтарды қоса алғанда, тұтынушылардың әртүрлі санаттарының қажеттіліктерін ескере отырып, олардың қолайлы және қолжетімді болуын қамтамасыз ететін клиенттерге бағдарланған қызметтер көрсету.</p> <p>ОН12: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау, бағыттарды жобалау.</p> | <p>франчайзинг. На основе основных правовых норм и предписаний в индустрии гостеприимства показывает пути работы с объяснением деятельности в рамках закона.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области законодательной базы и франчайзинга, принципов организации работы фирмы в условиях современной деятельности с франшизой. Курс формирует умение применять нормативно-законодательную базу и иные правовые акты в сфере франчайзинга и услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b></p> <p>РО8: Оказывать клиентоориентированные услуги в сфере ресторанного дела и гостиничного бизнеса, обеспечивающие комфортное и доступное пребывание различных категорий потребителей с учетом их потребностей, включая лиц с ограниченными возможностями и других гостей с особыми условиями обслуживания.</p> <p>РО12: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана, ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.</p> | <p>the field of franchising. Based on the basic legal norms and regulations in the hospitality industry, he shows ways to work with an explanation of activities within the framework of the law.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of legislation and franchising, the principles of the organization of the company in the context of modern activities with the franchise. The course forms the ability to use the regulatory framework and other legal acts in the field of franchising services.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p>LO8: To provide customer-oriented services in the field of catering and hotel business, ensuring a comfortable and affordable stay for various categories of consumers, taking into account their needs, including people with disabilities and other guests with special conditions of service.</p> <p>LO12: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.</p> |
| <p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Светлов Н.М. Проекты управления информационными технологиями: учебник для студентов вузов / Светлов Н.М. , Светлова Г.Н. _ - Москва: ИНФРАМ, 2015. - 232 с.</li><li>2. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан</li><li>3. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях».</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Кольчугина, Т.А. Технологии и организация тур-оператор и туристическое агенство виды деятельности: учебно-методический разрешение / Кольчугина Т.А. - Пятигорск: Пятигорск государственный лингвистический Университет, 2016. - 52 с.</li><li>2. Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризм и гостеприимство: коллекция статьи.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |





3. - Москва: русины, 2020. - 490 с.
4. Ильин, А.Б. Организация предпринимательский виды деятельности: учебник. - Москва: КноРус, 2019. - 340 с.
5. Чудновский А.Д., Белозерова Ю.М. Безопасность бизнеса в сфере туризма и гостеприимство: учебное разрешение за ученики выше учеба заведения, обучение на направления "Туризм", "Отель бизнес " и "Управление организации» /. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2016. - 334 с
6. Канатьева Н.С., Абдуразакова Я.М. Основы туризм: учебно-методический разрешение. - Москва: КноРус; Астрахань: Астрахань Университет, 2016. - 102 с.
7. Тулбаева НАЗВАНИЕ. Планирование и организация турист бизнес. Учебник - методический разрешение. - Алматы: КазАСТ, 2015 -133 с.