



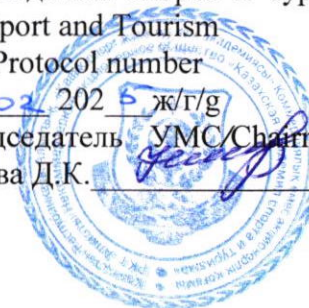
БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC
Kazakh Academy of Sport and Tourism

Хаттама /Протокол/ Protocol number

№ 4 от/from 27.02 2025 ж/г/g

ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the
EMC Нурмуханбетова Д.К. 



**ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES**

2025-2026 оқу жылдарына

на 2025-2026 учебные годы

for the 2025-2026 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа

/Educational program 6B11101-«Туризм»

Алматы /Almaty, 2025



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Нурмуханбетова Д.К.

Агелеуова А.Т.

Тұльбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Кадырбекова Д.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының
төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления

"Альянс студентов" / Chairman of student self-government body

"Alliance of Students"

Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Пя Д.Р.

Калабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермиханова А.Б.

Кефер Н.О.

Оспанова А.Б.



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«Grand Ways International» туристік компаниясының директоры»/ Директор туристской
компания «Grand Ways International» /Director of the tourist company «Grand Ways International»

Миниханова С.В.





ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ/EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚжМҚ) / Казахстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)



Ходоровская Т.Г.



ЖОО пәндер каталогы (ЖОО ПК) бакалавриаттың 6B11101 - «Туризм» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЖОО ПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу басқармасы бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа жоо қолданысына енбейді.

Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:

ЖБП	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
БП	<i>Базалық пәндер</i>
БП	<i>Бейіндік пәндер</i>
ЖООК	<i>Жоғары оқу орнының компоненті</i>

Каталог вузовских дисциплин (КВД) составлен на основе модульной образовательной программы бакалавриата 6B11101 - «Туризм». КВД составлен Учебным управлением Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

ООД	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
БД	<i>Базовые дисциплины</i>
ПД	<i>Профилирующие дисциплины</i>
ВК	<i>Вузовский компонент</i>

Catalog of univercity disciplines (CUD) is based on modular educational program of the bachelor degree 6B11101 - «Tourism». The CUD is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:

GED	<i>General education discip</i>
BD	<i>Basic disciplines</i>
PD	<i>Profiling disciplines</i>
UC	<i>Univercity component</i>



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

Нурмуханбетова Д.К.

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty

Агелеуова А.Т.

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

Тульбаева А.Т.

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

Жаксыбекова Д.К.

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Кадырбекова Д.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының

төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления

"Альянс студентів" / Chairman of student self-government body

"Alliance of Students"

Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

Пя Д.Р.

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Калабаева А.К.

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Кефер Н.Э.

Оспанова А.Б.



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"/
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«Grand Ways International» туристік компаниясының директоры/ Директор туристской
компании «Grand Ways International» /Director of the tourist company «Grand Ways International»

Миниханова С.В.



Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD) Жоғары оқу орнының компоненті (ЖООК) / Вузовский компонент (ВК) / University component (UC)		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: М 8 Модуль атауы: Туризмнің теориялық тарихи негіздері модулі Пәннің шифры: TS 1168 Пән атауы: Туризм негіздері Пререквизиттері: Қазақстан географиясы (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Туризм тарихы Код модуля: М 8 Название модуля: Модуль теоретические исторические основы туризма Шифр дисциплины: TS 1168 Название дисциплины: Основы туризма Пререквизиты: География Казахстана (школьная программа) Постреквизиты: История туризма Module code: М 8 Module Name: Theoretical historical basics of tourism module Code of Discipline: TS 1168 The name of the discipline: Basics of tourism Prerequisites: Geography of Kazakhstan (school curriculum) Post requisites: History of tourism		
Пәннің мақсаты: рекреациялық және туристік индустрияның негізгі ұғымдарын, сондай-ақ олардың жұмысын әртүрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайларда ұйымдастыру принциптерін зерттеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм туралы философиялық және әлеуметтік түсініктерді, туристік қызмет саласының негізгі ұғымдарын, туристік жүйелердің құрылымы мен нысандарын, сондай-ақ тұрақты туризм тұжырымдамасын және оның осы үдерістегі рөлін ашуға бағытталған. Курс туризм саласындағы халықаралық және ұлттық тәжірибе мен жаһандық үрдістерді талдау жолымен туристік индустриядағы қызметкерге білім берудің, мансаптық өсуінің және өзін-өзі дамытуының негізгі бағыттарын ашады. Оқу нәтижесі: ОН4: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан	Цель дисциплины: изучить основные понятия рекреационной деятельности и индустрия туризма, а также с принципами организации их работы в разных природных и социально-экономических условиях. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на раскрытие философских и социологических представлений о туризме, основных понятий туристской сферы деятельности, структуре и объектах туристских систем, а также концепции устойчивого туризма и его роли а в этом процессе. Курс раскрывает основные направления образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии путем анализа международного и национального опыта и глобальных тенденций сферы туризма. Результаты обучения: РО4: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов	Purpose of the discipline: to study the basic concepts of recreational activities and the tourism industry, as well as the principles of organizing their work in different natural and socio-economic conditions. Summary of the discipline: The discipline is aimed at revealing the philosophical and sociological ideas about tourism, the basic concepts of the tourism activity, the structure and objects of tourism systems, as well as the concept of sustainable tourism and its role in this process. The course discovers the main directions of education, career progression and self-development of staff in the tourism industry by analyzing international and national experience and global trends in the tourism industry. Learning outcome: LO4: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity,



Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру. ОН10: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.	туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма. РО10: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism. LO10: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1. Основы туризма: учебник/под. редакцией Е.Л. Писаревского / Е.Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А.И. Сеселкин и др. — Федеральное агентство по туризму Москва, 2014. — 384 с. 2. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. – Павлодар: Кереку, 2016. – 108 с. 3. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. – Астана: Университет «Туран», 2018. – 169 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. «Туризмология негіздері». Оқу құрал. – Алматы: ҚазСТА, 2016. – 124 б. 2. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. для студ. высш. учебн. завед. – М.: КНОРУС, 2013. - 396с. 3. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов; под общ. ред. С.В. Дусенко. - Москва: РУСАЙНС, 2019. - 232 с. 4. Ирғебаев М.И. Туризм мамандығына кіріспе. Оқу құралы. - Алматы: ҚазСТА, 2015. – 87 б. 5. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 136 с.		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: М 8 Модуль атауы: Туризмнің теориялық тарихи негіздері модулі Пәннің шифры: TS 1270 Пән атауы: Туризм тарихы Пререквизиттері: Туризм негіздері Постреквизиттері: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері Код модуля: М 8 Название модуля: Модуль теоретические исторические основы туризма Шифр дисциплины: TS 1270		



Название дисциплины: История туризма Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Основы туристско-краеведческой работы Module code: M 8 Module Name: Theoretical historical basics of tourism module Code of Discipline: TS 1270 The name of the discipline: History of tourism Prerequisites: Basics of tourism Post requisites: Fundamentals of tourist and local history work		
Пәннің мақсаты: студенттер арасында әлемде және Қазақстанда ұйымдастырылған саяхаттардың даму тарихы туралы білім жүйесін қалыптастыру, қазіргі халықаралық туризмді әлемдік әлеуметтік құбылыс ретінде дамыту теориясын қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметтің пайда болуының, қалыптасуы мен дамуының негізгі кезеңдерінің мазмұны мен мағынасын, ұйымдастырылған саяхаттардың даму тарихын ашады, сондай-ақ әлемде және Қазақстан аумағында туристік индустрияның тарихи дамуының негізгі заңдылықтарын қамтиды. Курс туристік индустрияны дамытудың заманауи үрдістері, туристік, инновациялық процестер мен жобаларды реттеу тетіктері туралы түсінік қалыптастырады. Оқу нәтижесі: ОН9: Халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжау және жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен ішкі, шығу және келу туризмі бойынша бағыттарды құру мақсатында әлемдік туристік орталықтар мен қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау. ОН10: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін	Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний по истории развития организованных путешествий в мире и Казахстане, формирования теории развития современного международного туризма как глобального социального явления. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает содержание и смысл основных периодов зарождения, становления и развития туристской деятельности, историю развития организованных путешествий, а также содержит основные закономерности исторического развития туристской индустрии в мире и на территории Казахстана. Курс формирует представление о современных тенденциях развития туристской индустрии, механизмах регулирования туристских, инновационных процессов и проектов. Результаты обучения: РО9: Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму. РО10: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре	Purpose of the discipline: the formation of a system of knowledge among students on the history of the development of organized travel in the world and Kazakhstan, the formation of a theory of the development of modern international tourism as a global social phenomenon. Summary of the discipline: The discipline reveals the content and meaning of the main periods of the genesis, formation and development of tourist activities, the history of the development of organized travels, and also contains the basic laws of the historical development of the tourism industry in the world and in Kazakhstan. The course forms an idea of current trends in the development of the tourism industry, mechanisms for regulating of tourism, innovation processes and projects. Learning outcome: LO9: To analyze the historical stages, processes and principles of the formation of world tourist centers and associations in order to predict the modification in international and regional tourist flows and create new tourist routes, tourist products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism. LO10: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related



топтардың басшыларын коса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.	достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1. Путрик Ю.С. и др. История туризма: учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 256с. 2. Алдашева А.А. История развития туризма Казахстана: учебное пособие. - Алматы, 2018.- 150с. 3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. – 348 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 136 с. 2. Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Туристско-топонимический словарь Алматинской области. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 128 с. 3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Планирование и организация туристского бизнеса - Алматы: КазАСТ, 2018 4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с. 5. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. - М.: КНОРУС, 2019.- 276с.		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: М 9 Модуль атауы: Тәжірибедегі туристік-өлкетану қызметі және инфрақұрылымы модулі Пәннің шифры: TS 2371 Пән атауы: Туризм инфрақұрылымы Пререквизиттері: Туризм тарихы Постреквизиттері: Туризм маркетингі Код модуля: М 9 Название модуля: Модуль инфраструктуры и туристско-краеведческой деятельности на практике Шифр дисциплины: TS 2371 Название дисциплины: Инфраструктура туризма Пререквизиты: История туризма Постреквизиты: Маркетинг туризма Module code: М 9 Module Name: Infrastructure and tourist - local lore activities in practice module Code of Discipline: TS 2371 The name of the discipline: Tourism infrastructure Prerequisites: History of tourism Post requisites: Tourism marketing		



Пәннің мақсаты: туризм саласында жұмыс істейтін мамандарды даярлау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм саласының материалдық-техникалық базасы ретінде инфрақұрылымды құру және дамытудың теориялық негіздерін зерттеуге бағытталған. Туристік инфрақұрылым құрлымында туристердің тыныс-тіршілігін қамтамасыз ету және қызмет көрсету саласындағы кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру үшін пайдаланылатын қолданыстағы өндірістік, әлеуметтік және рекреациялық мақсаттағы құрылыстар мен желілер кешені қарастырылады. Оқу нәтижесі: ОН2: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды жалдау, сақтандыру полисін және туристік өнімді іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану. ОН12: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.	Цель дисциплины: подготовка специалистов, работающих в сфере туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение теоретических основ создания и развития инфраструктуры, как материально-технической базы сферы туризма. В составе туристской инфраструктуры рассматривается комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, используемых для обеспечения жизнедеятельности туристов и организации предпринимательской деятельности сферы обслуживания. Результаты обучения: РО2: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта. РО12: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.	Purpose of the discipline: training of specialists working in the field of tourism. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the theoretical foundations for the creation and development of infrastructure as the material and technical base of the tourism sector. As part of the tourist infrastructure, a complex of existing facilities and networks of industrial, social and recreational purposes used to ensure the life of tourists and organize business activities in the service sector, is considered. Learning outcome: LO2: To apply the basics of managerial activities in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance policy and other services necessary for the sale of a tourist product. LO12: To evaluate the tourist and recreational potential of destinations in order to develop priority areas in the field of tourism (medical and recreational, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes of entry, exit and internal orientation of tourist flows.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Абилкасова Б.Н. Инфраструктура туризма. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 240 с. 2. Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира: учебник – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. 3. Кораблев В.А. Лекции по инфраструктуре туризма: учебное пособие - Алматы.: Изд-во университета «Туран», 2015. 4. Ягофаров Г.Ф., Тынчорова З.В. Планирование и организация туристской деятельности: учебное пособие – Алматы, 2016. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 85 с. 2. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. –Нижегородск: Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2014. – 136 с. 3. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. 4. Концепция развития туристской отрасли РК до 2023 г. – Астана, 2017. БП ЖООК / БД ВК / BD UC		



Модуль коды: М 9

Модуль атауы: Тәжірибедегі туристік-өлкетану қызметі және инфрақұрылымы модулі

Пәннің шифры: TS 2472

Пән атауы: Туристік-өлкетану жұмысының негіздері

Пререквизиттері: Туризм негіздері

Постреквизиттері: Жетісу өлкетануы

Код модуля: М 9

Название модуля: Модуль инфраструктуры и туристско-краеведческой деятельности на практике

Шифр дисциплины: TS 2472

Название дисциплины: Основы туристско-краеведческой работы

Пререквизиты: Основы туризма

Постреквизиты: Краеведение Жетысу

Module code: M 9

Module Name: Infrastructure and tourist - local lore activities in practice module

Code of Discipline: TS 2472

The name of the discipline: Basics of tourist and local lore work

Prerequisites: Basics of tourism

Post requisites: Local history of the Zhetysu region

Пәннің мақсаты: студенттерде ішкі және келу туризмін дамыту мақсатында туристік-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру әдістемесі, туған өлкенің тарихы және туристік-рекреациялық ресурстар туралы тұтас түсінік қалыптастыру, бұл дағдыларды өзінің кәсіби қызметінде қолдануға үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік-өлкетану қызметін және экскурсиялық іс негіздерін ұйымдастыру ерекшеліктерін ашады, сонымен қатар, Қазақстан аумағында және әлемде өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін және аймақтық өлкетануды қамтиды. Ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде өлкетану материалдарын зерттеу және оны түсіндіру мәселелеріне, соның ішінде жаңа туристік және экскурсиялық бағыттарды құрастыруға ерекше назар аударылады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды,

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике организации туристско-краеведческой работы, истории родного края и туристско-рекреационных ресурсах в целях развития внутреннего и въездного туризма, научить применять эти навыки в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также содержит основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также региональное краеведение. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов.

Результаты обучения:

РО4: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов,

Purpose of the discipline: to form a holistic view of the method of organizing tourist and local history work, the history of the native land and tourist and recreational resources for the development of domestic and inbound tourism, to teach students to apply these skills in their professional activities.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the features of the organization of tourist and local lore activities and the basics of excursion business, and also contains the main stages of historical development of local lore science in the world and in Kazakhstan as well as regional local lore. Particular attention is paid to the study of local lore material and its interpretations in the framework of scientific and professional activities, including the development of new tourist and excursion routes.

Learning outcome:

LO4: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation



анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру. ОН10: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.	анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма. РО10: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism. LO10: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Основы туристско-краеведческой работы: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018.- 132с. 2. Имангулова Т.В. Туристско-топонимический словарь Алматинской области: словарь- Алматы: Service Press, 2016.- 128с. 3. Закирянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 Экскурсионных объектов г. Алматы: учебное пособие Алматы: Service Press, 2018.- 508с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Закирьянов Б.К.; Лютерович О.Г.; Оразымбетова Б.К.; Губаренко А.В., Алматы спортивный: путеводитель. - Алматы: Маматов, 2017.- 64с.:ил. 2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону: методическое пособие.- Алматы, 2016.- 118с. 3. Лютерович О.Г. Тур "Тамгалы-ландшафты памяти": методическое пособие.- Алматы, 2016.- 92с.		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру - 1 модулі Пәннің шифры: TS 2475 Пән атауы: Туризм маркетингі Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттері: Туризм менеджменті Код модуля: М 10 Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса - 1 Шифр дисциплины: TS 2475 Название дисциплины: Маркетинг туризма Пререквизиты: Инфраструктура туризма Постреквизиты: Менеджмент туризма Module code: M 10 Module Name: Module of organization of tourism business - 1 Code of Discipline: TS 2475		



The name of the discipline: Tourism marketing Prerequisites: Tourism infrastructure Post requisites: Tourism management		
Пәннің максаты: туристік индустрияда маркетингтік жүйені құру және оның жұмыс істеуі үшін білім және дағдылар жүйесін қалыптастыру, ішкі және халықаралық нарықтарда туристік қызметтерді жылжыту мен сатуда маркетинг құралдарын қолдану. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік кәсіпорын қызметіндегі маркетингтің мәнін, принциптерін және функцияларын қарастырады. Курс маркетингтің жеке сегменттер ерекшеліктерін ғана емес, туризм индустриясындағы маркетингтің инновациялық бағыттарын да қамтиды. Курсты меңгеру барысында маркетингтік зерттеулерді жүргізу әдістері мен тәсілдері, туристік өнімді позициялау тәсілдері, туризмдегі коммуникациялық саясатты қалыптастыру үрдістері мен баға белгілеу стратегиясы оқытылады. Оқу нәтижесі: ОН5: Ішкі және келу туризмі саласындағы қызметті жүзеге асыру, мүмкіндіктері шектеулі адамдарды қоса алғанда, туристердің әртүрлі санаттарына экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру, инклюзивті маршруттар мен қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу. ОН12: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу максатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.	Цель дисциплины: формирование системы знаний и навыков по созданию и функционированию системы маркетинга в индустрии туризма, использованию маркетинговых инструментов в продвижении и продажах туристских услуг на внутреннем и международном рынках. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает сущность, принципы и функции маркетинга в деятельности туристского предприятия. Курс включает в себя не только особенности маркетинга отдельных сегментов, но и инновационные направления маркетинга в индустрии туризма. В ходе освоения курса изучаются методы и способы проведения маркетинговых исследований; способы позиционирования туристского продукта; стратегии ценообразования и процессы формирования коммуникационной политики туризма. Результаты обучения: РО5: Осуществлять деятельность в области внутреннего и въездного туризма, организовывать экскурсионное обслуживание различных категорий туристов, включая лиц с ограниченными возможностями, разрабатывать инклюзивные маршруты и программы обслуживания. РО12: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.	Purpose of the discipline: formation of a system of knowledge and skills for the creation and functioning of a marketing system in the tourism industry, the use of marketing tools in the promotion and sale of tourism services in the domestic and international markets. Summary of the discipline: Discipline reveals the essence, principles and functions of marketing in the activities of a tourist enterprise. The course includes not only the marketing features of a separate segments, but also innovative marketing directions in the tourism industry. During the learning of the course, methods and techniques of conducting marketing research are studied; ways of positioning a tourist product; price formation strategies and communication policy development processes in tourism. Learning outcome: LO5: To carry out activities in the field of domestic and inbound tourism, to organize tour services for various categories of tourists, including people with disabilities, to develop inclusive routes and service programs. LO12: To evaluate the tourist and recreational potential of destinations in order to develop priority areas in the field of tourism (medical and recreational, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes of entry, exit and internal orientation of tourist flows.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Шапиро С.А. Маркетинг персонала: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2018. – 228 с. 2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2018. - 223с. 3. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 166с.		



Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: Service Press, 2018. - 124с. 2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с. 3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 1071 с. 4. Имангулова Т.В., Дюсенова Г.Б. Сфера гостеприимства: экономический словарь: учебное пособие. - Алматы, 2015.- 283с.		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: М 12 Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру - 2 модулі Пәннің шифры: TS 3580 Пән атауы: Туризм менеджменті Пререквизиттері: Туризм маркетингі Постреквизиттері: Туроперейтинг Код модуля: М 12 Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса - 2 Шифр дисциплины: TS 3580 Название дисциплины: Менеджмент туризма Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Туроперейтинг Module code: M 12 Module Name: Module of organization of tourism business - 2 Code of Discipline: TS 3580 The name of the discipline: Tourism management Prerequisites: Tourism marketing Post requisites: Touroperator		
Пәннің мақсаты: студенттерді отандық және шетелдік туристік компаниялардың тәжірибесінде қолданылатын менеджменттің негізгі әдістерімен, принциптерімен және функцияларымен таныстыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнде менеджмент қызметінің мәні мен өзара байланысы, ұйымдастыру құрылымы, туристік индустриядағы басқарудың принциптері, әдістері мен ерекшеліктері қарастырылған. Туризм және қонақжайлылық ұйымдарының қызметін жоспарлау, тұтыну уәждемесін басқару және қызметкерлердің жұмысын бақылауды ұйымдастыру мәселелері, сондай-ақ, бәсекелестік артықшылықтардың қозғалу тәсілдері және туризм индустриясы кәсіпорындарының экономикалық қауіпсіз	Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных туристских компаний. Краткое содержание дисциплины: В дисциплине рассмотрены сущность и взаимосвязь функций менеджмента, организационные структуры, принципы, методы и особенности управления в туристской индустрии. Раскрываются вопросы планирования деятельности организаций туризма и гостеприимства, управления потребительской мотивацией и организацией контроля за работой персонала, а также способы передвижения конкурентных преимуществ и стратегии экономически безопасной деятельности предприятий индустрии	Purpose of the discipline: familiarization of students with the basic methods, principles and functions of management used in the practice of domestic and foreign travel companies. Summary of the discipline: The discipline deals with the essence and interrelation of management functions, organizational structures, principles, methods and features of management in the tourism industry. The questions of planning of activity of the organizations of tourism and hospitality, management of consumer motivation and the organization of control of work of the personnel, and also ways of movement of competitive advantages and strategy of economically safe



қызметінің стратегиясы жайлы сұрақтары ашылады. Оқу нәтижесі: ОН2: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды жалдау, сақтандыру полисін және туристік өнімді іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану. ОН3: Қазіргі туристік нарық жағдайында персоналмен жұмыс істеу әдістері мен тәсілдерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ, кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикетті ескере отырып, туристік және экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал ету. ОН6: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.	туризма. Результаты обучения: РО2: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта. РО3: Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета. РО6: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.	activity of the enterprises of the tourism industry are revealed. Learning outcome: LO2: To apply the basics of managerial activities in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance policy and other services necessary for the sale of a tourist product. LO3: To own the techniques and methods of working with staff, ways to improve the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contribute to the adoption of managerial decisions for tourism and tour enterprises, taking into account professional ethical standards and production etiquette. LO6: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national legal framework of tourism.
Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017. - 200с. 2. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография – Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с. 3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос.регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951. Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 124с. 2. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Словарь терминов психолого-туристской деятельности и сферы гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 144 с. 3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с. 4. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019.-250с. 5. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и		



гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с.

БП ЖООК / БД ВК / BD UC

Модуль коды: М 12

Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру - 2 модулі

Пәннің шифры: TS 3681

Пән атауы: Туризмдегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттері: Туризм менеджменті

Постреквизиттері: Туризмдегі экономика

Код модуля: М 12

Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса - 2

Шифр дисциплины: TS 3681

Название дисциплины: Бухгалтерский учет в туризме

Пререквизиты: Менеджмент туризма

Постреквизиты: Экономика туризма

Module code: M 12

Module Name: Module of organization of tourism business - 2

Code of Discipline: TS 3681

The name of the discipline: Accounting in tourism

Prerequisites: Tourism management

Post requisites: Economics in tourism

Пәннің максаты: Туризм индустриясындағы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті басқару және ұйымдастыру бойынша білім, дағдыларын қалыптастыру, кәсіпорынның экономикалық қорларын және оларды қалыптастыру көздерін дұрыс жіктеуді, бухгалтерлік есеп шоттарындағы операцияларды дұрыс көрсетуді, барлық нормативтік актілермен жұмыс істеуді, даулы жағдайларда өз пікірлерін дұрыс жеткізу.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік кәсіпорынды басқару жүйесіндегі бухгалтерлік есептің рөлі мен орнын зерттейді, туризмдегі бухгалтерлік есептің тұжырымдамалары мен қағидалары, қаржылық есептілік элементтері, бухгалтерлік баланстың құрылымы мен мазмұны, туризмдегі бухгалтерлік есеп пен есептілікті жүргізу әдістері қарастырылады. Курс салық салудың әртүрлі режимдерін пайдаланатын кәсіпорындардың кірістері мен шығындарын есепке алу негіздері мен ерекшеліктерін қамтиды.

Цель дисциплины: Формирование знаний, умений ведения и организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, правильно классифицировать экономические ресурсы предприятия и источники их формирования, правильно отражать операции на счетах бухгалтерского учета, умело работать со всеми нормативными актами, высказывать свое мнение по спорным положениям.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина изучает роль и место бухгалтерского учета в системе управления туристским предприятием, рассматриваются концепции и принципы бухучета в туризме, элементы финансовой отчетности, структура и содержание бухгалтерского баланса, методы ведения бухгалтерского учета и отчетности в туризме. Курс содержит основы и особенности учета доходов и расходов предприятиями, использующими различные режимы налогообложения.

Результаты обучения:

PO5: Осуществлять деятельность в области внутреннего

Purpose of the discipline: The formation of knowledge, skills in maintaining and organizing accounting at tourism enterprises, correctly classifying the economic resources of the enterprise and the sources of their formation, correctly reflecting operations on accounting accounts, skillfully working with all regulatory acts, expressing their opinions on controversial provisions.

Summary of the discipline:

The discipline studies the role and place of accounting in the management system of a tourist enterprise, considers the concepts and principles of accounting in tourism, elements of financial reporting, the structure and content of the balance sheet, methods of accounting and reporting in tourism. The course contains the basics and features of accounting for income and expenses of enterprises using various tax regimes.

Learning outcome:



Оқу нәтижесі: ОН5: Ішкі және келу туризмі саласындағы қызметті жүзеге асыру, мүмкіндіктері шектеулі адамдарды қоса алғанда, туристердің әртүрлі санаттарына экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру, инклюзивті маршруттар мен қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу. ОН6: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.	и въездного туризма, организовывать экскурсионное обслуживание различных категорий туристов, включая лиц с ограниченными возможностями, разрабатывать инклюзивные маршруты и программы обслуживания. РО6: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.	LO5: To carry out activities in the field of domestic and inbound tourism, to organize tour services for various categories of tourists, including people with disabilities, to develop inclusive routes and service programs. LO6: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national
Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Алибекова Б.А., Таштанова Н.Н. Туризмдегі бухгалтерлік есеп: оқу құралы. - Алматы: Экономика. 2017.-352 б. 2. Тайгашинова К.Т. Основы бухгалтерского учета: учебник. - Алматы: Экономика, 2017. - 202с. 3. Имангулова Т.В., Пестова А.А., Закирьянов Б.К., Байсакалова А.Ш. Қонақжайлық және туризм индустриясының экономикалық сөздік-анықтамасы: оқу-әдістемелік құралы. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 390 с. Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А. Экономический словарь индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017 – 360 с. 2. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса: учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 133 с. 3. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с. 4. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность: учебно-практическое пособие. М.: КНОРУС, 2020. – 304 с.		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: M13 Модуль атауы: Тілдік дайындық деңгейі - 4 және академиялық хат модулі Пәннің шифры: SH 3534 Пән атауы: Академиялық жазу Пререквизиттері: Қазақ (орыс) тілі, шет тілі Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу Код модуля: M13 Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -4 и академического письма Шифр дисциплины: SH 3534 Название дисциплины: Академическое письмо Пререквизиты: Казахский (русский) язык, иностранный язык Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности		



Module code: M13

Module Name: Language training level - 4 and academic writing module

Code of Discipline: SH 3534

The name of the discipline: Academic writing

Prerequisites: Kazakh (Russian) language, foreign language

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің мақсаты: студенттерге өзіндік зерттеу жұмыстары мен жобаларының мәтінін сипаттай отырып, өз ойларын айтуға және дәлелдеуге үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қысқа, бірақ жеткілікті түрде сенімді ғылыми мәтін, өз зерттеу жобаларын жүзеге асыруға дайын болу және өз нәтижелерін халықаралық академиялық қоғамдастықтың нормаларына сәйкес жазбаша түрде ұсыну, нәтижелі зерттеу мәселесін қалыптастыру және дамыту дағдылары арқылы өз ойларын білдіру мен негіздеу қабілетін, ғылыми жобаны іске асырудың әдістемелік құралдарын дамытуға бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН8:Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

Цель дисциплины: научить студентов выражать и обосновать свои мысли посредством описания текста собственных исследовательских работ и проектов.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование умения выражать и обосновывать свои мысли посредством краткого, при этом достаточно убедительного научного текста, готовности и способности к реализации собственных исследовательских проектов и представлению их результатов в письменной форме в соответствии с нормами международного академического сообщества, навыков постановки продуктивного исследовательского вопроса и выработки методологического инструментария для реализации научного проекта.

Результаты обучения:

РО8:Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

Purpose of the discipline: teach students to express and substantiate their thoughts by describing the text of their own research works and projects.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at developing the ability to express and justify one's thoughts through a concise, yet sufficiently convincing scientific text, readiness and ability to implement one's own research projects and present their results in writing in accordance with the norms of the international academic community, skills to formulate a productive research question and develop methodological tools for the implementation of a scientific project.

Learning outcome:

LO8:To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Короткина И. Академическое письмо. Учебно-методическое пособие для руководителей школ и специалистов образования. – М., 2015
2. Кувшинская Ю.М., Зевахина Н.А., Ахапкина Я.Э., Гордиенко Е.И. Академическое письмо: от исследования к тексту. Учебник и практикум. // Под редакцией Ю.М. Кувшинской. – М.: Юрайт. – 2019.
3. Подготовка дипломных и диссертационных работ в сфере физической культуры и спорта. Учебно-методическое пособие // Под редакцией Л.И. Орехова, И.Ф. Андрущишина. – Алматы, 2017.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Бушенева Ю.И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работу. – М. – 2013.
2. Ануфриев. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. – М. – 2007.
3. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации: Учебное пособие по развитию навыков письменной речи – М.: Флинта: Наука, 2006.



БП ЖООК / БД ВК / BD UC

Модуль коды: М 15

Модуль атауы: Туроперейтинг және туризм географиясы модулі

Пәннің шифры: TS 3693

Пән атауы: Туроперейтинг

Пререквизиттері: Туристік бизнесті жоспарлау, ұйымдастыру және нормативтік-құқықтық негіздері

Постреквизиттері: Туризмдегі экономика

Код модуля: М 15

Название модуля: Модуль туроперейтинга и географии туризма

Шифр дисциплины: TS 3693

Название дисциплины: Туроперейтинг

Пререквизиты: Планирование, организация, нормативно-правовые основы туристского бизнеса

Постреквизиты: Экономика туризма

Module code: М 15

Module Name: Tour operating and tourism geography module

Code of Discipline: TS 3693

The name of the discipline: Touroperator

Prerequisites: Planning, organization, regulatory framework of tourism business

Post requisites: Economics in tourism

Пәннің мақсаты: студенттерді турларды қалыптастыруда, дайын өнімді заманауи туристік нарықтың талаптарына сәйкес тұтынушыларға жеткізу, операцияларды басқару бойынша тәжірибелік қызметке дайындау.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән турды әзірлеу барысында жасалатын операцияларды басқару бойынша тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға, жаңа технологияларды енгізу жағдайында заманауи туристік нарықтың талаптары мен қызығушылықтарына сәйкес тұтынушыға дайын өнімді жеткізуге бағытталған. Туроператорлық қызметтің ұйымдастыру-басқару принциптері, туристік өнімді тиімді жобалау үшін туристік нарықты талдау әдістері туралы түсініктер қалыптастырылады.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды жалдау, сактандыру полисін және туристік өнімді

Цель дисциплины: подготовка студентов к практической деятельности по управлению операциями, совершаемыми в процессе формирования тура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями современного туристского рынка.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на формирования практических навыков по управлению операциями, совершаемыми в процессе разработке тура, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями современного туристского рынка в условиях внедрения новых технологий. Формируются понятия об организационно-управленческих принципах туроператорской деятельности, методах анализа туристского рынка для эффективного проектирования туристского продукта.

Результаты обучения:

РО2: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в

Purpose of the discipline: preparing students for practical activities in managing operations performed in the process of forming a tour, bringing finished products to the consumer in accordance with the interests and requirements of the modern tourist market.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at the formation of practical skills in managing operations performed in the process of developing a tour, bringing end-products to the consumer in accordance with the interests and requirements of the modern tourism market in the context of the introduction of new technologies. The concepts of institutional and management principles of touroperator activity, methods of analysis of the tourist market for the effective design of a tourist product are formed.

Learning outcome:

LO2: To apply the basics of managerial activities in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance



іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану. ОН6: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сактандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану. ОН9: Халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжау және жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен ішкі, шығу және келу туризмі бойынша бағыттарды құру мақсатында әлемдік туристік орталықтар мен қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау.	аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта. РО6: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма. РО9: Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.	policy and other services necessary for the sale of a tourist product. LO6: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national legal framework of tourism. LO9: To analyze the historical stages, processes and principles of the formation of world tourist centers and associations in order to predict the modification in international and regional tourist flows and create new tourist routes, tourist products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1. Кусков, А.С. Технологии организации туроператорской деятельности: учебник / Кусков А.С., Сирик Н.В. — Москва: КноРус, 2018. — 383 с. 2. Нюренбергер Л.Б., Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации: монография. — Москва: Русайнс, 2019. — 186 с. 3. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. «Туризмология негіздері». Оқу құрал. — Алматы: ҚазСТА, 2016 — 124 б. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Кольчугина, Т.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебно-методическое пособие / Кольчугина Т.А. — Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 52 с. 2. Ильин, А.Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник. — Москва: КноРус, 2019. — 340 с. 3. Чудновский А.Д., Белозерова Ю.М. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" и "Менеджмент организации" /. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2016. - 334 с 4. Канатьева Н.С., Абдуразакова Я.М. Основы туризма: учебно-методическое пособие. - Москва: КноРус; Астрахань: Астраханский университет, 2016. - 102 с. 5. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015 – 133 с.		
БП ЖООК / БД ВК / BD UC Модуль коды: М 16 Модуль атауы: Туризмдегі жобалар және зерттеу қызметі модулі Пәннің шифры: TS 4796 Пән атауы: Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі		



Пререквизиттері: Туризм менеджменті
Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану
Код модуля: М 16
Название модуля: Модуль исследовательской деятельности и проектов в туризме
Шифр дисциплины: TS 4796
Название дисциплины: Научно-исследовательская деятельность в туризме
Пререквизиты: Менеджмент туризма
Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности
Module code: M 16
Module Name: Module of research activities and projects in tourism
Code of Discipline: TS 4796
The name of the discipline: Research activities in tourism
Prerequisites: Tourism management
Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: туризм саласында ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу бойынша білім мен іскерлікті қалыптастыру, сонымен қатар дипломдық жұмысты жазу үшін студенттердің шығармашылық әлеуетін пайдалану болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туризмдегі ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру мәселелерін қарастырады. Курстың зерттеу мақсаттары мен міндеттерін шешу үшін ақпаратты іздеу, жүйелеу, сақтау, өңдеу және талдау бойынша қазіргі заманғы технологияларды қолдану құралдары бойынша зерттеу мәселелерін шешудің әртүрлі тәсілдерін ашады. Пәнді оқу барысында туризмдегі заманауи ғылымның даму болашағы туралы түсінік қалыптасады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.

ОН11: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және

Цель дисциплины: формирования знаний и умений по ведению научно-исследовательской работы в сфере туризма, а также использованию творческого потенциала студентов для написания дипломной работы.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина рассматривает вопросы организации научных исследований в туризме. Курс раскрывает различные подходы к решению исследовательских задач по средствам применения современных технологий по поиску, систематизации, хранению, обработке и анализу информации для решения поставленных целей и задач исследования. В ходе изучения дисциплины формируется представление о перспективах развития современной науки в туризме.

Результаты обучения:

РО4: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.

РО11: Составлять различные виды туров с всесторонней

Purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to build knowledge and skills in conducting research in the field of tourism, as well as using the creative potential of students to write their thesis.

Summary of the discipline:

The discipline deals with the organization of scientific research in tourism. The course reveals various approaches to solving research tasks by means of application of modern technologies for search, systematization, storage, processing and analysis of information to solve the research goals and objectives. During the study of the discipline formed the notions of the prospects of modern science in tourism.

Learning outcome:

LO4: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism.

LO11: To compose different types of tours with comprehensive training for the head (instructor)



ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып әртүрлі турлардың түрін құрастыру. ОН12: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.	подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности. РО12: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.	and participants in the hiking trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selecting the necessary equipment, gear and food, registering the tourist route and accompanying the tourist group on the tourist route with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, by means of physical education methods, environmental education and research activities. LO12: To evaluate the tourist and recreational potential of destinations in order to develop priority areas in the field of tourism (medical and recreational, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes of entry, exit and internal orientation of tourist flows.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие.- Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с. 2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с. 3. Графф Джеральд Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах: пер. с англ. - Москва: Альпина Пабlishер, 2014.- 250 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Дусенко С.В. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы. - М.: РГУФКСМиТ, 2017. - 238с. 2. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно-исследовательской деятельности в туризме: учебное пособие. - А.:КазАСТ, 2016. - 60 с. 3. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.: РУСАЙНС, 2019. - 232с. 4. Наука: день сегодняшний, завтрашний: научно-популярный сборник. - Алматы: Ассоциация вузов РК, 2017. - 128с. 5. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. - М.: КНОРУС, 2019. - 276с. БП ЖООК / БД ВК / BD UC		



Модуль коды: М 16
Модуль атауы: Туризмдегі жобалар және зерттеу қызметі модулі
Пәннің шифры: TS 47481
Пән атауы: Инновациялық менеджмент
Пререквизиттері: Туризм менеджменті
Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану
Код модуля: М 16
Название модуля: Модуль исследовательской деятельности и проектов в туризме
Шифр дисциплины: TS 47481
Название дисциплины: Инновационный менеджмент
Пререквизиты: Менеджмент туризма
Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности
Module code: M 16
Module Name: Module of research activities and projects in tourism
Code of Discipline: TS 47481
The name of the discipline: Innovative management
Prerequisites: Tourism management
Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: студенттерді туризм және қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық үдерістерді тиімді басқаруға дайындау, инновациялық шешімдерді талдау және енгізу дағдыларын дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Курс студенттерді қонақжайлылық туризм индустриясындағы инновацияларды басқару әдістері мен құралдарына үйретуге бағытталған. Туристік және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көмектесетін заманауи технологиялар мен стратегиялар қарастырылады. Ерекше назар тәжірибелік кейстер мен жобалық оқытуға және кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН1: Қазақстан Республикасының ішкі және шығу туризмінің бәсекелестік артықшылықтарын құру мақсатында білім алушылардың ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық және ГАЖ технологияларын қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық

Цель дисциплины: подготовить студентов к эффективному управлению инновационными процессами в индустрии туризма и гостеприимства, развивая навыки анализа и внедрения инновационных решений.

Краткое содержание дисциплины:

Курс направлен на обучение студентов методам и инструментам управления инновациями в индустрии туризма гостеприимства. Рассматриваются современные технологии и стратегии, способствующие повышению конкурентоспособности компании в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Особое внимание уделяется практическим кейсам и проектному обучению для формирования профессиональных компетенций.

Результаты обучения:

РО1: Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях

Objective of the course: To prepare students for effective management of innovation processes in the tourism and hospitality industry, developing skills in analyzing and implementing innovative solutions.

Summary of the discipline:

The course is aimed at teaching students methods and tools for managing innovations in the tourism and hospitality industry. Modern technologies and strategies that contribute to increasing the competitiveness of a company in the tourism and hotel business are considered. Particular attention is paid to practical cases and project-based learning to develop professional competencies.

Learning outcome:

LO1: To compose innovative tourist travel programs, tourist products, tour routes and projects in various directions using new information, search and GIS technologies, forming the basis of students' scientific and research activities in order to create competitive advantages of domestic and outbound tourism of the Republic of Kazakhstan.
LO2: To apply the basics of managerial activities



маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды құру. ОН2: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды жалдау, сактандыру полисін және туристік өнімді іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану. ОН6: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сактандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.	создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан. РО2: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта. РО6: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке выездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.	in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance policy and other services necessary for the sale of a tourist product. LO6: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national legal framework of tourism.
Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 4. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017. - 200с. 5. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография – Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с. 6. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос. регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951. Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 6. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 124с. 7. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Словарь терминов психолого-туристской деятельности и сферы гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 144 с. 8. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с. 9. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019.-250с. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с.		
Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Жоғары оқу орнының компоненті (ЖООК) / Вузовский компонент (ВК) / University component (UC) БП ЖООК / ПД ВК / BD UC Модуль коды: М 19 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлері модулі-1 Пәннің шифры: TS 11171		



Пән атауы: Туристік көпсайыс-1
Пререквизиттері: Дене шынықтыру (мектеп бағдарламасы)
Постреквизиттері: Туристік көпсайыс-2
Код модуля: М 19
Название модуля: Модуль активных видов туризма-1
Шифр дисциплины: TS 11171
Название дисциплины: Туристское многоборье-1
Пререквизиты: Физическая культура (школьная программа)
Постреквизиты: Туристское многоборье-2
Module code: M 19
Module Name: Active tourism module-1
Code of Discipline: TS 11171
The name of the discipline: Tourist all-around-1
Prerequisites: Physical Culture (school curriculum)
Post requisites: Tourist all-around-2

Пәннің максаты: туристік көпсайыс бойынша студенттердің шеберлігінің техникалық және тактикалық деңгейін арттыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән «туристік көпсайыс» ұғымымен, қауіпсіздік техникасын сақтау, сақтандыру ережелерімен, «жеке құрал-жабдықтар», «топтық құрал-жабдықтар», «арнайы құрал-жабдықтар» сияқты туристік құрал-жабдықтарды қолдану және оларды тағайындау, туристік тораптар және туристік көпсайыс бойынша практикалық сабақтарда туристік кедергілерден өту тәсілдермен танысуға бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН11: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру максатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік

Цель дисциплины: повышать технический и тактический уровень мастерства студентов по туристскому многоборью.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на ознакомление с понятием «туристское многоборье», с правилами соблюдения техники безопасности, страховки, применение и назначение туристского снаряжения, таких как «личное снаряжение», «групповое снаряжение», «специальное снаряжение», знания о туристских узлах и способах преодоления туристских препятствий на практических занятиях по туристскому многоборью.

Результаты обучения:

РО11: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях

Purpose of the discipline: continue to improve the technical and tactical skill level of students in the tourist all-around.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at acquaintance with the concept of "tourist all-around", with the rules for observing safety, insurance, the use and purpose of tourist equipment, such as "personal equipment", "group equipment", "special equipment", knowledge about tourist knots and ways to overcome tourist obstacles in practical training in tourist all-around.

Learning outcome:

LO11: To compose different types of tours with comprehensive training for the head (instructor) and participants in the hiking trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selecting the necessary equipment, gear and food, registering the tourist route and accompanying the tourist group on the tourist route with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып әртүрлі турлардың түрін құрастыру.	противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	actions, by means of physical education methods, environmental education and research activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: - Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения». - Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194с. - Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 135с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature - Биржаков М.Б. Безопасность в туризме, 2007. - 208 с. - Бгатов А.П. Туристские формальности, 2013. - 175 с. - Биржанов М.Б. Введение в туризм, 2007. - 576 с.		
БП ЖООК / ПД ВК / BD UC Модуль коды: М 19 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің модулі-1 Пәннің шифры: TS 12109 Пән атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы және тактикасы Пререквизиттері: Туристік көпсайыс-1 Постреквизиттері: Туристік көпсайыс-4 Код модуля: М 19 Название модуля: Модуль активных видов туризма-1 Шифр дисциплины: TS 12109 Название дисциплины: Техника и тактика активных видов туризма Пререквизиты: Туристское многоборье-1 Постреквизиты: Туристское многоборье-3 Module code: M 19 Module Name: Active tourism module-1 Code of Discipline: TS 12109 The name of the discipline: Technology and tactics of active tourism Prerequisites: Tourist all-around-1 Post requisites: Tourist all-around-4		
Пәннің мақсаты: Туризмнің белсенді түрлерінің технологиясы, тактикасы және ұйымдастырылуы, туристік маршруттарды құру және жүргізу әдістемесін жасау туралы студенттердің негізгі түсініктерін қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән Қазақстанның туристік және рекреациялық ресурстарының аймақтық сипаттамаларын ескере отырып, Қазақстандағы туристік құрылымдардың	Цель дисциплины: Формирование у студентов основных понятий о технике, тактике и организации активных видов туризма, в разработки приемов постановки и проведения туристских маршрутов. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает понятие о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая	Purpose of the discipline: The formation of basic concepts among students about technology, tactics and organization of active types of tourism, in the development of techniques for setting up and conducting tourist routes. Summary of the discipline: The discipline is aimed at acquaintance with the concept of "tourist all-around", with the rules for observing safety, insurance, the use and purpose of



қызметінің ең перспективалық түрлерінің бірі ретінде туризмнің әртүрлі түрлерінде белсенді туризмнің техникасы мен тактикасын ұйымдастыру түсініктерін ашып көрсетеді, пәннің басты бағыты тау және су жорықтарының ерекшеліктерімен байланысты болып табылады. Оқу нәтижесі: ОН11: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып	региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана, основной упор, изучаемой дисциплины сделан на характеристику горных и водных путешествий. Результаты обучения: РО11: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	tourist equipment, such as "personal equipment", "group equipment", "special equipment", knowledge about tourist knots and ways to overcome tourist obstacles in practical training in tourist all-around. Learning outcome: LO11: To compose different types of tours with comprehensive training for the head (instructor) and participants in the hiking trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selecting the necessary equipment, gear and food, registering the tourist route and accompanying the tourist group on the tourist route with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, by means of physical education methods, environmental education and research activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения». 1. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194с. 2. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 135с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме, 2007. - 208 с. 2. Бгатов А.П. Туристские формальности, 2013. - 175 с. 3. Биржанов М.Б. Введение в туризм, 2007. - 576 с.		
БП ЖООК / ПД ВК / ВД УС Модуль коды: М 20 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің модулі-2 Пәннің шифры: TS 23108 Пән атауы: Туристік көпсайыс-2 Пререквизиттері: Туристік көпсайыс-1 Постреквизиттері: Туристік көпсайыс-3 Код модуля: М 20 Название модуля: Модуль активных видов туризма-2		



Шифр дисциплины: TS 23108 Название дисциплины: Туристское многоборье-2 Пререквизиты: Туристское многоборье-1 Постреквизиты: Туристское многоборье-3 Module code: M 20 Module Name: Active tourism module-2 Code of Discipline: TS 23108 The name of the discipline: Tourist all-around-2 Prerequisites: Tourist all-around-1 Post requisites: Tourist all-around-3		
Пәннің мақсаты: туристік көпсайыс бойынша студенттердің шеберлігінің техникалық және тактикалық деңгейін арттыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік жорықтар, жарыстар, слеттер және т.б. кезінде пайдаланылатын туристік кедергілерден қауіпсіз өту ережелерін оқуды қамти отырып, студенттердің практикадағы техникалық және тактикалық шеберлігінің дағдылары мен біліктерін арттырады. Практикалық сабақтарда студенттер «аспалы өткел», «параллельді қауырсын», «жоғарыға көтерілу», «төменге түсу», «траверс», «батпақтан өту» және т. б. туристік кедергілерден өту үшін сақтандыруларды қолдана отырып, туристік жабдықтарды пайдалануды жалғастырады. Оқу нәтижесі: ОН11: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны	Цель дисциплины: повышать технический и тактический уровень мастерства студентов по туристскому многоборью. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина повышает умения и навыки технического и тактического мастерства студентов на практике, включает в себя изучение правил для безопасного прохождения туристских препятствий, используемых во время туристских походов, соревнований, слетов и т.д. На практических занятиях студенты продолжают использовать туристское снаряжение, применяя страховки для преодоления туристских препятствий «навесная переправа», «параллельные перила», «подъем», «спуск», «траверс», «переправа в брод» и др. Результаты обучения: РО11: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской	Purpose of the discipline: continue to improve the technical and tactical skill level of students in the tourist all-around. Summary of the discipline: Discipline increases skills and abilities of technical and tactical masterships of students in practice, includes the study of the rules for the safe passage of tourist obstacles used during tour hiking, competitions, rallies, etc. In practical classes, students continue to use tourist equipment, applying insurance to overcome tourist obstacles: “hinged crossing”, “parallel railing”, “climb”, “descent”, “traverse”, “crossing to ford”, etc. Learning outcome: LO11: To compose different types of tours with comprehensive training for the head (instructor) and participants in the hiking trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selecting the necessary equipment, gear and food, registering the tourist route and accompanying the tourist group on the tourist route with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, by means of physical education methods, environmental education and research activities.



(нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып	деятельности.	
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения». 2. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194с. 3. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 135с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме, 2007. - 208 с. 2. Бгатов А.П. Туристские формальности, 2013. - 175 с. 3. Биржанов М.Б. Введение в туризм, 2007. - 576 с.		
БП ЖООК / ПД ВК / BD UC Модуль коды: М 20 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің модулі-2 Пәннің шифры: TS 24112 Пән атауы: Әлемнің туристік орталықтары (ағылшын тілінде) Пререквизиттері: Туризм тарихы Постреквизиттері: MICE туризмі Код модуля: М 20 Название модуля: Модуль активных видов туризма-2 Шифр дисциплины: TS 24112 Название дисциплины: Туристские центры мира (на английском языке) Пререквизиты: История туризма Постреквизиты: MICE-туризм Module code: М 20 Module Name: Active tourism module-2 Code of Discipline: TS 24112 The name of the discipline: Tourist centers of the world (in English) Prerequisites: Tourism history Post requisites: MICE tourism		
Пәннің мақсаты: Дүние жүзінің негізгі туристік макроөңірлері және халықаралық туризм дамуының аумақтық ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, туризмді дамыту және рекреациялық аудандастыру жағдайында ЮНЕСКО-ның Бүкіләлемдік мұрасының негізгі көрікті жерлері мен объектілерін зерделеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризм дамуының тарихи жолдарын зерттеуге және қазіргі заманғы туристік орталықтарды қалыптастыруға, жергілікті мәдениетті, дәстүрлерді, тұрмысты зерттеуге, әлемдік туризм орталықтарына	Цель дисциплины: Формирование представления об основных туристских макрорегионах мира и территориальных особенностях развития международного туризма, изучение основных достопримечательностей и объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в контексте развития туристско-рекреационного зонирования. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение исторических линий развития туризма и формирования современных туристских центров, изучение местной культуры, традиций, быта, особенности посещения мировых	Purpose of the discipline: Forming an idea of the main tourist macro-regions of the world and the territorial features of the international tourism development, studying the main sights and objects of UNESCO World Heritage in the context of the development of tourism and recreational zoning. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the historical lines of tourism development and the formation of modern tourist centers, studying local culture, traditions, life, especially visiting world tourism centers, gives a notion about the functional



бару ерекшеліктеріне бағытталған, сонымен қатар, пәнде туристік орталықтардың функционалдық құрылымы, олардың жіктелуі мен типтері туралы түсінік беріледі. Курс әлемнің туристік орталықтары бойынша туристік саяхат картасын жасау және макроөңірлердің бірегей ерекшеліктерін ескере отырып, оларға бару бағдарламасын құру дағдыларын қалыптастырады. Оқу нәтижесі: ОН9: Халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжау және жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен ішкі, шығу және келу туризмі бойынша бағыттарды құру мақсатында әлемдік туристік орталықтар мен қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау. ОН10: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілесіп қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.	центров туризма, дается понятие о функциональной структуре туристских центров, их классификации и типах. Курс формирует навыки составления карты туристского путешествия по туристским центрам мира и создание программы их посещения с учетом уникальных особенностей макрорегионов. Результаты обучения: РО9: Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму. РО10: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	structure of tourist centers, their classification and types. The course forms the skills of compiling a map of tourist travel by the tourist centers of the world and creating a program for visiting them, based on the unique features of macro-regions. Learning outcome: LO9: To analyze the historical stages, processes and principles of the formation of world tourist centers and associations in order to predict the modification in international and regional tourist flows and create new tourist routes, tourist products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism. LO10: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: Main literature: 1. Imangulova T.V. The tourist centers of the world. Textbook / T.V. Imangulova, A.S. Yelvoyeva, B.K. Zakiryanov. – Almaty: KazAST, 2021. – 232 p. 2. Богомолова Н.А., Кожина М.А., Чарычанский И.В., Панова Ю.А., Будникова П.А. Лучшие маршруты мира. – М.: РИПОЛ классик, 2014. - 384 с. 3. Н.Г. Можеева, Г.В.Рыбачек. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник. - М., 2014. - 336 с. 4. Tourist Attraction and events of the world. AND World Travel, publisher: Columbus Travel Media. 2014. - 76 p. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Atlas of the world. A Penguin Company // Reprographics by MDP Ltd. - Wiltshire, UK, 2016 c. - 230 c. 2. Энциклопедия чудес света. Редакционная издательская группа: Е. Атрошенко, А. Гриднев, А. Кравец, О. Луценко, С. Найда, Л. Прокопенко и др. // Изд.: РООССА, 2015. – 155 с. 3. Ермавлетов С.Р. География туризма. Алматы. Казахский университет, 2010. – 387 с. БП ЖООК / ПД ВК / ВД УС Модуль коды: М 21 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің модулі-3 Пәннің шифры: TS 35264		



Пән атауы: Туристік көпсайыс - 3
Пререквизиттері: Туристік көпсайыс-2
Постреквизиттері: Туристік көпсайыс-4 Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 21
Название модуля: Модуль активных видов туризма-3
Шифр дисциплины: TS 35264
Название дисциплины: Туристское многоборье-3
Пререквизиты: Туристское многоборье-2
Постреквизиты: Туристское многоборье-4 Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности
Module code: M 21
Module Name: Active tourism module-3
Code of Discipline: TS 35264
The name of the discipline: Tourist all-around-3
Prerequisites: Tourist all-around-2
Post requisites: Tourist all-around-4

Пәннің мақсаты: Туристік жорықтар мен жарыстарда, слеттердегі кедергілерді жеңу үшін, техникалық және тактикалық дағдыларды практикада тереңдету.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік көпсайыс бойынша практикалық сабақтарда алған білімдерді, дағдыларды табиғи және жасанды рельефте туристік жабдықтарды қолдана отырып, адамдарды іздестіру және құтқару бойынша дәрігерге дейінгі көмек көрсетуді, кедергілерді еңсеру үшін техникалық және тактикалық тәсілдерді қолдануды жетілдіреді. Туризмнің белсенді түрлері бойынша туристік іс-шаралар, фестивальдар, жарыстар, слеттер, туристік лагерьлерді өткізу ережелерімен таныстыру.

Оқу нәтижесі:

ОН11: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді

Цель дисциплины: углубить на практике технические и тактические навыки для преодоления препятствий в туристских походах и соревнованиях и слетах.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина совершенствует полученные умения, навыки на практических занятиях по туристскому многоборью, использование технических и тактических приемов для преодоления препятствий с оказанием доврачебной помощи, по поиску и спасению людей с применением туристского снаряжения на естественном и искусственном рельефе. Курс направлен на ознакомление с правилами проведения туристских мероприятий, фестивали, соревнования, слеты, туристских лагерей по активным видам туризма.

Результаты обучения:

РО11: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по

Purpose of the discipline: To deepen in practice the technical and tactical skills for overcoming obstacles in hiking trips and competitions and gatherings.

Summary of the discipline:

The discipline improves the skills, abilities gained in practical training in tourist all-around, the use of technical and tactical techniques to overcome obstacles with the provision of the pre-medical treatment, to search and save people using tourist equipment on natural and artificial relief. Familiarization with the rules of tourism events, festivals, competitions, gatherings, tourist camps for active types of tourism.

Learning outcome:

LO11: To compose different types of tours with comprehensive training for the head (instructor) and participants in the hiking trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selecting the necessary equipment, gear and food, registering the tourist route and accompanying the tourist group on the tourist route with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and



жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдыктар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып әртүрлі турлардың түрін құрастыру.	активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	tactical skills in active types of tourism in modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, by means of physical education methods, environmental education and research activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения». 2. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194с. 3. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 135с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме, 2007. - 208 с. 2. Бгатов А.П. Туристские формальности, 2013. - 175 с. 3. Биржанов М.Б. Введение в туризм, 2007. - 576 с.		
БП ЖООК / ПД ВК / BD UC Модуль коды: М 21 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің модулі-3 Пәннің шифры: TS 36118 Пән атауы: Музейтану Пререквизиттері: Экскурсиятану Постреквизиттері: Жетісу өлкетануы Код модуля: М 21 Название модуля: Модуль активных видов туризма-3 Шифр дисциплины: TS 36118 Название дисциплины: Музееведение Пререквизиты: Экскурсоведение Постреквизиты: Краеведение Жетысу Module code: M 21 Module Name: Active tourism module-3 Code of Discipline: TS 36118 The name of the discipline: Museology Prerequisites: Excursion service Post requisites: Local history of the Zhetysu region		
Пәннің мақсаты: студенттерде туризм индустриясы мамандарының жұмысындағы музей ісінің әдістемесі, теориясы мен практикасы, сондай-ақ музейді басқару процестері, музей кеңістігіндегі экскурсиялық және ғылыми жұмыстар туралы тұтас	Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о методике, теории и практике музейного дела в работе специалистов индустрии туризма, а также процессах управления музеем, экскурсионной и научной работе в музейном	Purpose of the discipline: to give students theoretical knowledge about the excursion method of cognition, to form the skills of preparing excursions and the technology of their conduct, to teach them to apply these skills in their poor work.



түсінік қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән музей қызметін ұйымдастырудың ерекшеліктерін, еліміздің музей ісінің даму тарихын, музей кеңістігіндегі жұмыстың теориялық және әдіснамалық негіздерін, нысандары мен әдістерін ашады. Курс музей ісі саласындағы әдіснамалық, теориялық және тарихи білімнің тұтас жүйесін оқытады. Пәнді оқыту барысында экскурсовод, музей маманы және т.б. ретінде музей кеңістігінде жұмыс істеудің практикалық дағдылары қалыптасады. Оқу нәтижесі: ОН10: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды карау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру. ОН12: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.	пространстве. Краткое содержание дисциплины: дисциплина раскрывает особенности организации музейной деятельности, историю развития музейного дела страны, теоретические и методологические основы, формы и методы работы в музейном пространстве. Курс обучает целостной системе методологических, теоретических и исторических знаний в области музейного дела. В ходе преподавания предмета экскурсовод, музейный специалист и т.д. формируются практические навыки работы в музейном пространстве. Результаты обучения: РО10: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов. РО12: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.	Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the organization of Museum activities, the history of the Museum business of the country, theoretical and methodological foundations, forms and methods of work in the Museum space. The course teaches a holistic system of methodological, theoretical and historical knowledge in the field of Museum Affairs. In the course of studying the discipline, practical skills of the museum space are formed as a tour guide, museum specialist, etc. Learning outcome: LO10: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists. LO12: To evaluate the tourist and recreational potential of destinations in order to develop priority areas in the field of tourism (medical and recreational, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes of entry, exit and internal orientation of tourist flows.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учебное пособие. - 2-е изд. стер. - М.: Высшая школа, 2017. - 248 с. 2. Солтиева. Б.Ш. Музейтануға кіріспе: оқу құралы: - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 152б 3. Қаратаева Т., Бексеитов. Ғ. Музей ісі және ескерткіштану терминдер сөздігі: – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 351 б. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Геральд М. Искусство управлять музеем: - Москва: Эскиммо, 2019. – 144 с. 2. Тельчаров А.Д. Музееведение. 2-е издание, исправленное и дополненное. - М.: Научный мир, 2011. - 184 с. 3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 - 503 с. 4. Закирьянов Б.К., Лютерович О. Г., Оразымбетова Б.К., Губаренко А.В. Алматы спортивный. Путеводитель. – Алматы: КазАСТ, 2017. - 63 с.		



5. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.

БП ЖООК / ПД ВК / BD UC

Модуль коды: М 21

Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің модулі-3

Пәннің шифры: TS 36392

Пән атауы: MICE туризмі

Пререквизиттері: Туризмдегі кәсіби этика және этикет

Постреквизиттері: Туризмдегі жарнамалық қызмет

Код модуля: М 21

Название модуля: Модуль активных видов туризма-3

Шифр дисциплины: TS 36392

Название дисциплины: MICE-туризм

Пререквизиты: Профессиональная этика и этикет в туризме

Постреквизиты: Рекламная деятельность в туризме

Module code: М 21

Module Name: Active tourism module-3

Code of Discipline: TS 36392

The name of the discipline: MICE tourism

Prerequisites: Professional ethics and etiquette in tourism

Post requisites: Promotional activities in tourism

Пәннің мақсаты: пәннің мақсаты іскерлік туризмнің даму ерекшеліктерін оқып үйрену, MICE-туризмді ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздерін игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Бұл пән туризм және қонақжайлылық саласында MICE жобаларын ұйымдастырудың теориялық негіздері мен әдістемелік құралдары, корпоративтік кездесулерді, командалар құруды, конференцияларды, конгресстерді, көрмелерді және ашық ауада ұйымдастыру принциптерін кең ауқымын зерттеуге бағытталған. Сонымен қатар MICE-туризм саласындағы қызметтер нарығындағы сұраныс пен ұсынысты зерттеуге бейімделген.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды

Цель дисциплины: целью дисциплины является изучение особенностей развития делового туризма, освоение теоретических и практических основ организации MICE-туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение широкого круга вопросов: теоретических основ и методологического инструментария организации MICE-проектов в туризме и гостеприимстве, принципов организации корпоративных встреч, тимбилдингов, конференций, конгрессов, выставок и выездных мероприятий, а также изучения спроса и предложения на рынке услуг в сфере MICE-туризма.

Результаты обучения:

РО2: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других

Purpose of the discipline: The purpose of the discipline is to study the features of the development of business tourism, the development of the theoretical and practical foundations of the organization of MICE tourism.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at studying a wide range of issues: the theoretical foundations and methodological tools for organizing MICE projects in tourism and hospitality, the principles of organizing corporate meetings, team buildings, conferences, congresses, exhibitions and outdoor events, as well as studying supply and demand in the MICE services market - tourism.

Learning outcome:

LO2: To apply the basics of managerial activities in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance



жалдау, сактандыру полисін және туристік өнімді іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану. ОН4: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру. ОН5: Ішкі және келу туризмі саласындағы қызметті жүзеге асыру, мүмкіндіктері шектеулі адамдарды қоса алғанда, туристердің әртүрлі санаттарына экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру, инклюзивті маршруттар мен қызмет көрсету бағдарламаларын әзірлеу.	услуг, необходимых в реализации туристского продукта. РО4: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма. РО5: Осуществлять деятельность в области внутреннего и въездного туризма, организовывать экскурсионное обслуживание различных категорий туристов, включая лиц с ограниченными возможностями, разрабатывать инклюзивные маршруты и программы обслуживания.	policy and other services necessary for the sale of a tourist product. LO4: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism. LO5: To carry out activities in the field of domestic and inbound tourism, to organize tour services for various categories of tourists, including people with disabilities, to develop inclusive routes and service programs.
Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature: 1.Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б. 2.Капкан М.В., Лихачева Л.С. Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с. 3.Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1.Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с. 2.Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с.		