



**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА /
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM / ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ
ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC

Kazakh Academy of Sport and Tourism

Хаттама /Протокол/ Protocol number

№ 4 от/from 27.02 2025 ж/г/g

ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the

УМС Нурмуханбетова Д.К.



**ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES**

**2025-2027 оқу жылдарына
на 2025-2027 учебные годы
for the 2025-2027 academic years**

Білім беру бағдарламасы

Образовательная программа/Educational program 7M11101-«Туризм»

Қабылдау жылы/ год приема/ admission year: 2025

Алматы /Almaty, 2025



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) магистратураның 7М11101 - «Туризм» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа жоо қолданысына енбейді.

Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:

<i>ЖБП</i>	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
<i>БП</i>	<i>Базалық пәндер</i>
<i>БП</i>	<i>Бейіндік пәндер</i>
<i>ТК</i>	<i>Таңдау компоненті</i>

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы магистратуры 7М11101 «Туризм». КЭД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

<i>ООД</i>	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
<i>БД</i>	<i>Базовые дисциплины</i>
<i>ПД</i>	<i>Профилирующие дисциплины</i>
<i>КВ</i>	<i>Компонент по выбору</i>

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of the master's degree 7M11101-«Tourism». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:

<i>GED</i>	<i>General education discip</i>
<i>BD</i>	<i>Basic disciplines</i>
<i>PD</i>	<i>Profiling disciplines</i>
<i>CC</i>	<i>Component of choice</i>



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

Нурмуханбетова Д.К.

ТФ деканы / Декан ФТ / Dean of faculty
DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA
DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA
PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Агелеуова А.Т.

Тульбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Кадырбекова Д.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления "Альянс студентов" / Chairman of student self-government body "Alliance of Students"

Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department
ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department
Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Пя Д.Р.

Қалабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Кефер Н.Э.

Оспанова А.Б.



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«Grand Ways International» туристік компаниясының директоры»/ Директор туристской
компанияи «Grand Ways International» /Director of the tourist company «Grand Ways International»

Миниханова С.В.





ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ / EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants (KAGiR)



Ходоровская Т.Г.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines
(BD)Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: М 1

Модуль атауы: Ғылыми зерттеулер және тарих, философия модулі

Пәннің шифры: TS5234

Пән атауы: Туризмдегі зерттеу қызметінің әдістемесі

Пререквизиттері: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 1

Название модуля: Модуль истории, философии и научных исследований

Шифр дисциплины: TS5234

Название дисциплины: Методика исследовательской деятельности в туризме

Пререквизиты: Современные тенденции в управлении туристской деятельности

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 1

Module Name: The module of history, philosophy and scientific researches

Code of Discipline: TS5234

The name of the discipline: Research Methodology in Tourism

Prerequisites: Current trends in tourism management

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты: Зерттеу қызметіне технологиялық үдеріс ретінде кешенді көзқарас қалыптастыру, эксперименттік және жобалық қызметте туризмнің теориялық және әдіснамалық негіздерін қолдану.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметті зерттеу түрлерінің, әдістерінің, нысандарының, ерекшеліктерін, сонымен қатар, ғылыми таным, менеджмент және маркетинг ерекшеліктерін, туризмнің экономикалық-математикалық модельдерін құруды ашады. Курс, турларды, экскурсияларды, әр түрлі бағыттағы маршруттарды ұйымдастыру мен өткізудегі әдістемелік тәсілдер мен негіздерін, сондай-ақ, туриздегі халықаралық ынтымақтастықтың әдіснамалық негіздерін зерттейді. Туризм саласындағы ғылыми зерттеулер аясында қаржылық және нормативтік-заңнамалық сауаттылыққа ерекше көңіл бөлінеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о научно-исследовательской деятельности как технологическом процессе применение теоретико-методологически основ туризма в экспериментальной и проектной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает специфику форм, методов и видов исследования туристской деятельности, особенности научного познания, менеджмента и маркетинга, построения экономико-математических моделей туризма. Курс, исследует основы и методические приемы в организации и проведении туров, экскурсий, маршрутов различной направленности, а также методологические основы международного сотрудничества в туризме. Особое внимание уделяется финансовой и нормативно-законодательной грамотности в сфере научных исследований области туризма.</p> <p>Результаты обучения: РОЗ: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic view of research activities as a technological process, application of the theoretical and methodological foundations of tourism in experimental and project activities.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline reveals the specifics of forms, methods and types of research of the tourism activities, features of scientific knowledge, management and marketing, the construction of economic and mathematical models of tourism. The course explores the basics and methodological techniques in organizing and conducting tours, excursions, routes of various kinds, as well as the methodological foundations of international cooperation in tourism. Particular attention is paid to financial and legal framework in the field of tourism research.</p> <p>Learning outcome:</p>
--	--	---



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>ОН3: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру.</p> <p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру.</p> <p>ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p> <p>PO5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>PO8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>LO3: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth.</p> <p>LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p> <p>LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
---	--	---



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.
2. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие /. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.

Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:

1. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.
2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с.
3. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно-исследовательской деятельности в туризме: учебное пособие. – А.: КазАСТ, 2016. - 60 с.

Модуль коды: М 1

Модуль атауы: Ғылыми зерттеулер және тарих, философия модулі

Пәннің шифры: TS5235

Пән атауы: Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 1

Название модуля: Модуль истории, философии и научных исследований

Шифр дисциплины: TS5235

Название дисциплины: Методы научных исследований в туризме

Пререквизиты: Современные тенденции в управлении туристской деятельности

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 1

Module Name: The module of history, philosophy and scientific researches

Code of Discipline: TS5235

The name of the discipline: Methods of scientific researches in tourism

Prerequisites: Current trends in tourism management

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты: Заманауи туристік индустрия жағдайындағы ғылыми-зерттеу жұмысының әдістеріне тұтас көзқарас қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнде ғылыми зерттеулер әдіснамасы, зерттеу мәселелерін шешуде ғылыми көзқарас және олардың өзектілігін бағалау туралы түсінік беріледі, ғылыми әдебиеттермен аналитикалық жұмыстың дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді. Пәнді оқу барысында белгілі бір білім формасы ретінде ғылым идеясы, сондай-ақ туризм индустриясындағы ғылыми зерттеулердің қағидалары мен әдістері туралы түсінік қалыптасады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОНЗ: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру.</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о методах научно-исследовательской работы в условиях современной индустрии туризма.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина дает представление о методологии научных исследований, научном подходе к решению исследовательских задач и оценке их актуальности, позволяет приобрести навыки аналитической работы с научной литературой. В ходе изучения дисциплины формируется представление о науке как о специфической форме познания, а также о принципах и методах научных исследований в индустрии туризма.</p> <p>Результаты обучения: РОЗ: Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства. РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного,</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic view of the methods of research work in the conditions of the modern tourism industry.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline gives an idea of the methodology of scientific research, the scientific approach to solving research problems and the assessment of their relevance, allows you to acquire the skills of analytical work with the scientific literature. In the course of studying the discipline, the idea of science as a specific form of knowledge, as well as the principles and methods of scientific research in the tourism industry, is formed.</p> <p>Learning outcome: LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles of society, state and hospitality sectors. LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management</p>
--	---	---



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалды басқару бағдарламасын құру.</p> <p>ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>PO8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p> <p>LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Новиков А. М., Новиков Д. А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.2. Пономарев А. Б., Пикулева Э. А. Методология научных исследований: учеб. пособие / . – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.3. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с. <p>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Мынбаева А. К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с.3. Графф Джеральд Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах: пер. с англ. - Москва: Альпина Паблшер, 2014.- 250 с.		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Модуль коды: М 2

Модуль атауы: Психология және педагогика модулі

Пәннің шифры: TS5236

Пән атауы: Туристік пәндерді оқыту әдістемесі

Пререквизиттері: Туристік индустрия ұйымдарында басқарудың функционалдық түрлері

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 2

Название модуля: Модуль педагогики и психологии

Шифр дисциплины: TS5236

Название дисциплины: Методика преподавания туристских дисциплин

Пререквизиты: Функциональные виды управления в организациях туристской индустрии

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 2

Module Name: The module of Pedagogy and Psychology

Code of Discipline: TS5236

The name of the discipline: Methods of Teaching Tourist Disciplines

Prerequisites: Functional Types of Management in Tourism Industry Organizations

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты: Қазіргі заманғы оқыту әдістерін ескіре отырып, туризм индустриясының мамандары үшін оқыту үдерісіне тұтас көзқарас қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пән туризм саласындағы мамандардың қажетті құзыреттіліктерін меңгеруіне бағытталған тиімді педагогикалық үрдісті құрудың негізгі принциптерінен тұрады. Курс туристік пәндерді оқыту дағы инновациялық әдістемелердің мазмұнын ашады, қазіргі қоғамның негізі ретінде жан-жақты дамыған тұлғаны қалыптастыру әдістеріне, сондай-ақ, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым Министрлігінің стандарттарына сәйкес оқыту бағдарламаларын әзірлеу дағдыларына баса назар аударылады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН2: Жоғары мектептің психологиясы мен педагогикасына, қоғамдық сананың өзгеруі, рухани және мәдени өсу жағдайында педагогикалық үдерістің қалыптасу және басқару әдістеріне, нысандары мен үрдістеріне, сондай-ақ қазіргі еңбек нарығының, Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен туризмнің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес кәсіби дамудың бірегей траекториясын құру.</p> <p>ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру.</p> <p>ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін.</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о процессе подготовки специалистов индустрии туризма с учетом современных методик преподавательской деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Дисциплина содержит основные принципы создания эффективного педагогического процесса, направленного на освоения необходимых компетенций специалистами в области туризма. Курс раскрывает содержание инновационных методик в преподавании туристских дисциплин, основное внимание уделяется методам формирования всесторонне развитой личности, как основе современного общества, а также навыкам по разработке программ обучения в соответствии со стандартами Министерства образования и науки Республики Казахстан.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО2: Создавать уникальную траекторию профессионального развития в соответствии с психологией и педагогикой высшей школы, методами, формами и тенденциями становления и управления педагогическим процессом в условиях трансформации общественного сознания, духовного и культурного роста, а также требованиям современного рынка труда, нормативно-законодательной базы Республики Казахстан и международных стандартов туризма.</p> <p>РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендирования туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic view of the process of training specialists in the tourism industry, taking into account modern teaching methods.</p> <p>Summary of the discipline:</p> <p>Discipline contains the basic principles of creating an effective pedagogical process aimed at mastering the necessary competencies by specialists in the field of tourism. The course reveals the content of innovative methods of teaching tourist disciplines, the main attention is paid to the methods of forming a comprehensively developed personality, as the basis of modern society, as well as to the skills to develop training programs in accordance with the standards of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO2: To create a unique trajectory of professional development in accordance with the psychology and pedagogy of higher education, methods, forms and trends of foundation and management of the pedagogical process in the field of transformation of public consciousness, spiritual and cultural growth, as well as the requirements of the modern labor market, the legal framework of the Republic of Kazakhstan and international tourism standards.</p> <p>LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise.</p>
---	---	---



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>PO8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие / . – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.2. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всеуровневой образования».3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с. <p>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с.3. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.: РУСАИНС, 2019. - 232с.		
<p>Модуль коды: М 2 Модуль атауы: Психология және педагогика модулі Пәннің шифры: TS5237 Пән атауы: Туризм мамандарын даярлау Пререквизиттері: Туристік индустрия ұйымдарында басқарудың функционалдық түрлері Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 2 Название модуля: Модуль педагогики и психологии Шифр дисциплины: TS5237 Название дисциплины: Подготовка специалистов в туризме Пререквизиты: Функциональные виды управления в организациях туристской индустрии Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 2 Module Name: The module of Pedagogy and Psychology Code of Discipline: TS5237 The name of the discipline: Tourism specialicts training Prerequisites: Functional Types of Management in Tourism Industry Organizations Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Пәннің мақсаты: Туризм бағытында мамандарды даярлау процесінің тұтас көрінісін қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны:	Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о процессе подготовки специалистов по направлению туризм. Краткое содержание дисциплины:	Purpose of the discipline: To form a holistic view of the process of training specialists in the direction of tourism. Summary of the discipline:
<p>Пән педагогикалық үрдістің негізгі заңдылықтарын, туризм индустриясының мамандарын даярлау саласындағы білім, білік және дағдыларды игеру мен оларды жүзеге асырудың біртұтас жүйесінің құрамдас бөліктері арасындағы объективті тұрақты байланыстарын ашады. Курс Қазақстан Республикасының инновациялық модельдері мен стандарттарын қолдана отырып оқу-әдістемелік құжаттарды, сабақ жоспарларын құрастыру дағдыларын меңгеруге мүмкіндік береді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН2: Жоғары мектептің психологиясы мен педагогикасына, қоғамдық сананың өзгеруі, рухани және мәдени өсу жағдайында педагогикалық үдерістің қалыптасу және басқару әдістеріне, нысандары мен үрдістеріне, сондай-ақ қазіргі еңбек нарығының, Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен туризмнің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес кәсіби дамудың бірегей траекториясын құру. ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру. ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>Дисциплина раскрывает основные закономерности педагогического процесса и объективно устойчивых связей между явлениями и составными частями целостной системы приобретения и освоения знаний, умений и навыков в области подготовки специалистов индустрии туризма. Курс позволяет овладеть навыками составления учебно-методической документации, планов занятий с применением инновационных моделей и стандартов Республики Казахстан.</p> <p>Результаты обучения: PO2: Создавать уникальную траекторию профессионального развития в соответствии с психологией и педагогикой высшей школы, методами, формами и тенденциями становления и управления педагогическим процессом в условиях трансформации общественного сознания, духовного и культурного роста, а также требованиям современного рынка труда, нормативно-законодательной базы Республики Казахстан и международных стандартов туризма. PO7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии. PO8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>Discipline reveals the basic laws of the pedagogical process and objectively sustainable relations between phenomena and components of a holistic system of acquiring and mastering knowledge, ability and skills in the field of training specialists in the tourism industry. The course allows to master the skills of compiling educational and methodical documentation, lesson plans using innovative models and standards of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Learning outcome: LO2: To create a unique trajectory of professional development in accordance with the psychology and pedagogy of higher education, methods, forms and trends of foundation and management of the pedagogical process in the field of transformation of public consciousness, spiritual and cultural growth, as well as the requirements of the modern labor market, the legal framework of the Republic of Kazakhstan and international tourism standards. LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise. LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature

1. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие / . – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.
2. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всеуровней образования».
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.

Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:

1. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.
2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с.
3. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.: РУСАЙНС. 2019. - 232с.

Модуль коды: М3

Модуль атауы: Қазақстанның сакралды географиясы және мәдени мұра модулі

Пәннің шифры: TS6338

Пән атауы: Мәдени мұра және Қазақстанның сакралды географиясы

Пререквизиттері: Туризмді тұрақты дамытудың теориясы мен практикасы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М3

Название модуля: Модуль культурного наследия и сакральная география Казахстана

Шифр дисциплины: TS6338

Название дисциплины: Культурное наследие и сакральная география Казахстана

Пререквизиты: Теория и практика устойчивого развития туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M3

Module Name: The module of cultural heritage and sacred geography of Kazakhstan

Code of Discipline: TS6338

The name of the discipline: Cultural Heritage and Sacred Geography of Kazakhstan

Prerequisites: Theory and practice of sustainable tourism development

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты: Қазақстан Республикасы аймақтарының мәдени-тарихи мұралары негізінде бірегей туристік өнімді қалыптастыру туралы тұтас көзқарас қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән «Мәдени мұра» ұғымын туристік дестинацияларды дамыту дағы негізгі фактор ретінде қалыптастыру принциптерін, сондай-ақ оның Қазақстан тарихы, этнографиясы, мәдениеті, археологиясы объектілерінің ақпараттылығы мен оларға келудің жоғарылауына әсерін ашады. Курс «Қазақстанның сакралды географиясы», «Ұлы даланың жеті қыры», UNESCO мәдени мұра нысандары және т. б. жобаларында көрсетілген туристік қызығушылық орындарын жан-жақты зерттеу жолымен туризмнің баламалы түрлерін дамыту дағы бағыттарды анықтайды.</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о формировании уникальных туристских продуктах основанных на культурно-историческом наследии регионов Республики Казахстан.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает принципы формирования понятия «культурное наследие» как основополагающего фактора в развитии туристских дестинаций, а также его влияние на повышения информативности и посещаемости объектов истории, этнографии, культуры, археологии Казахстана. Курс определяет направления в развитии альтернативных видов туризма путем всестороннего изучения мест туристского интереса отраженных в проектах «Сакральная география Казахстана», «Семь граней великой степи», объекты культурного наследия UNESCO и др.</p> <p>Результаты обучения:</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic view of the formation of unique tourist products based on the cultural and historical heritage of the regions of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline reveals the principles of the formation of the concept of “cultural heritage” as a fundamental factor in the development of tourist destinations, as well as its impact on increasing the information content and attendance of historical objects, ethnography, culture, archeology of Kazakhstan. The course determines the directions in the development of alternative types of tourism through a comprehensive study of places of tourist interest reflected in the projects “Sacred Geography of Kazakhstan”, “Seven Faces of the great steppe”, UNESCO Cultural Heritage Sites, etc.</p>
<p>Оқу нәтижесі: ОН3: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру. ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану. ОН5: туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында туризм.</p>	<p>PO3: ланировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить забросы общества, государства и сектора гостеприимства. PO4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма. PO5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об</p>	<p>Learning outcome: LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles of society, state and hospitality sectors. LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development. LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалды басқару бағдарламасын құру.</p>	<p>истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p>	<p>the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. – Астана: Университет «Туран», 2018. – 169 с.2. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов; под общ. ред. С.В. Дусенко. — Москва: РУСАЙНС, 2019. — 232 с.3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 1071 с. <p>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Портал «ЮНЕСКО–Наследие» (на русском языке). URL: http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=92. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.3. Дусенко С.В. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы. - М.: РГУФКСМиТ, 2017. - 238с.		
<p>Модуль коды: М3 Модуль атауы: Қазақстанның сакралды географиясы және мәдени мұра модулі Пәннің шифры: TS6339 Пән атауы: Сакралды туризм Пререквизиттері: Туризмді тұрақты дамытудың теориясы мен практикасы Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М3 Название модуля: Модуль культурного наследия и сакральная география Казахстана Шифр дисциплины: TS6339 Название дисциплины: Сакральный туризм Пререквизиты: Теория и практика устойчивого развития туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M3 Module Name: The module of cultural heritage and sacred geography of Kazakhstan</p>		
<p>Code of Discipline: TS6339 The name of the discipline: Sacred tourism Prerequisites: Theory and practice of sustainable tourism development Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты: Қазақстан Республикасының ау мағында қасиетті туризмді қалыптастыру үдерісіне тұтас көзқарас қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнде этнографиялық, діни және қажылық туризмі, қасиетті орындарды қайта өркендету, қасиетті және емдеу орындары бойынша қажылық мәселелері қарастырылады, сондай-ақ Қазақстандағы сакральды туризмнің даму мүмкіндіктері зерттеледі. Киелі және қажылық туризмді дамытудың мәдени-танымдық мүмкіндіктерін зерттеу бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстары жүргізіледі.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Қонақжайлық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету. ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру.</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о процессе формирования сакрального туризма на территории Республики Казахстан.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: В дисциплине рассматриваются этнографический, религиозный и паломнический туризм, вопросы возрождения святых мест, паломничества по святым и лечебным местам, а также изучаются перспективы развития сакрального туризма в Казахстане. Проводится научно-исследовательская работа по изучению культурно-познавательных возможностей развития сакрального и паломнического туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО1: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана. РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic view of the process of forming sacred tourism in the territory of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline considers ethnographic, religious and pilgrimage tourism, issues of the revival of holy places, pilgrimages to holy and healing places, and also studies the prospects for the development of sacred tourism in Kazakhstan. Research work is underway to study the cultural and educational opportunities for the development of sacred and pilgrimage tourism.</p> <p>Learning outcome: LO1: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan. LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. – Астана: Университет «Туран», 2018. – 169 с.2. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов; под общ. ред. С.В. Дусенко. — Москва: РУСАЙНС, 2019. — 232 с.3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 1071 с. <p>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Портал «ЮНЕСКО–Наследие» (на русском языке). URL: http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

- Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.
- Дусенко С.В. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы. - М.: РГУФКСМиТ, 2017. - 238с.

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: М 5
Модуль атауы: Зерттеу практикасы және қонақжайлылық философиясы модулі
Пәннің шифры: TS5245
Пән атауы: Қонақжайлылық философиясы
Пререквизиттері: Ғылым тарихы мен философиясы
Постреквизиттері: Мәдени мұра және Қазақстанның сакралды географиясы
Код модуля: М 5
Название модуля: Модуль философии гостеприимства и исследовательской практики
Шифр дисциплины: TS5245
Название дисциплины: Философия гостеприимства
Пререквизиты: История и философия науки
Постреквизиты: Культурное наследие и сакральная география Казахстана
Module code: M 5
Module Name: The module of the Hospitality philosophy and research practice
Code of Discipline: TS5245
The name of the discipline: Philosophy of hospitality
Prerequisites: History and philosophy of science
Post requisites: Cultural Heritage and Sacred Geography of Kazakhstan



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты: Әлемнің микро және макроөңірлерінің ерекшеліктерін ескере отырып, қонақжайлық философиясы құбылысының қалыптасуының теориялық және эмпирикалық негіздері туралы тұтас идея қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қонақжайлық қызметі нарығында жұмыс істейтін кәсіпорындардың функционалдық қызметінің ерекшеліктерін ашады. Курс туризм нарығының ұлттық ерекшеліктеріне сәйкес кәсіпорындардың әртүрлі типтерінің: орналастыру, қоғамдық тамақтану, тасымалдау, рекреациялық бизнес индустриясының қызмет ету принциптері мен ерекшеліктерін жүйелі зерделеуді көздейді. Қонақжайлық саласындағы іргелі еңбектерге, қонақжайлықтың негіздері мен принциптерін</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о теоретико-эмпирических основах формирования феномена философии гостеприимства с учетом специфических особенностей микро и макрорегионов мира.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности функциональной деятельности предприятий, занятых на рынке услуг гостеприимства. Курс предполагает последовательное изучение принципов и особенностей функционирования разных типов предприятий: индустрию размещения, общественного питания, перевозки, рекреационного бизнеса в соответствии с национальными особенностями рынка туризма. Особое внимание уделяется: фундаментальным трудам в области гостеприимства, практическим примерам построения успешного бизнеса с применением основ и принципов гостеприимства.</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic idea of the theoretical and empirical foundations of the formation of the phenomenon of the philosophy of hospitality, taking into account the specific features of the micro and macroregions of the world.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline reveals the features of the functional activities of enterprises engaged in the hospitality services market. The course involves a consistent study of the principles and features of the functioning of different types of enterprises: the accommodation industry, catering, transportation, and the recreational business in accordance with the national characteristics of the tourism market. Particular attention is paid to: fundamental works in the field of hospitality, practical examples of</p>
---	--	--



<p>қолдана отырып, табысты бизнесті құрудың тәжірибелік үлгілеріне ерекше назар аударылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Қонақжайлылық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету. ОН3: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру. ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану. ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалды басқару бағдарламасын құру.</p>	<p>Результаты обучения: РО1: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана. РО3: Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства. РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма. РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p>	<p>building a successful business using the basics and principles of hospitality.</p> <p>Learning outcome: LO1: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan. LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles ofsociety, state and hospitality sectors. LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development. LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the</p>
--	---	---



		development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.
Негізгі әдебиеттер/Основная литература/ Main literature: 1. Шакирова Р.Г., Ганиаев М.С., Семибратова П.А. Философия гостеприимства: учебное пособие. Алматы. 2018.-с.208 2. Закирьянов Б.К., Абдикаримов М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/ коллективная монография/ под. Ред.С.В. Дусенко.- Москва: РУСАЙНС, 2019.-232с. 3. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства. Учебник - М. Юрайт, 2014. – 480 с.		
Қосымша әдебиеттер/Дополнительная литература/ Additional literature: 1. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис. - Учебно-методическое пособие. – Алматы: Казаст, 2015-133с. 2. Вино и еда. Краткий курс для гурманов.- Москва: Эксмо, 2015-232с. 3. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017.		
Модуль коды: М 5 Модуль атауы: Зерттеу практикасы және қонақжайлылық философиясы модулі Пәннің шифры: TS5246 Пән атауы: Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі мәдениеті Пререквизиттері: Ғылым тарихы мен философиясы Постреквизиттері: Мәдени мұра және Қазақстанның сакралды географиясы Код модуля: М 5 Название модуля: Модуль философии гостеприимства и исследовательской практики Шифр дисциплины: TS5246 Название дисциплины: Культура ресторанного дела и гостиничного бизнеса Пререквизиты: История и философия науки Постреквизиты: Культурное наследие и сакральная география Казахстана Module code: M 5 Module Name: The module of the Hospitality philosophy and research practice Code of Discipline: TS5246 The name of the discipline: Culture of restaurant and hotel business Prerequisites: History and philosophy of science Post requisites: Cultural Heritage and Sacred Geography of Kazakhstan		
Пәннің мақсаты: Мейрамхана мен қонақ үй бизнесі мәдениетінің дамуы және оның қазіргі заманғы қонақжай индустриясына әсері туралы тұтас көзқарас қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі	Цель дисциплины: Сформировать целостное представление о процессе становления культуры ресторанного и гостиничного бизнеса и ее влияния на современную индустрию гостеприимства. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на определение роли культуры	Purpose of the discipline: To form a holistic view of the development of the culture of the restaurant and hotel business and its impact on the modern hospitality industry. Summary of the discipline:



<p>кәсіпорындарын құру, басқару және дамытудағы қоғам мәдениетінің рөлін анықтауға бағытталған. Курс қонақжайлылықтың тармақталған жүйесін құруды ұғынуға мәдениеттанулық тәсілді енгізудің қазіргі заманғы әдістемелерін қолдана отырып, қызмет көрсету саласындағы бизнесті жүргізудің ұлттық стилі туралы негізгі түсініктерді қалыптастырады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОНЗ: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының</p>	<p>общество в создании, управлении и развитие предприятий ресторанного дело и гостиничного бизнеса. Курс формирует основные понятия о национальном стиле ведения бизнеса сферы услуг, с применением современных методик внедрения культурологического подхода к осмыслению построения разветвленной системы гостеприимства.</p> <p>Результаты обучения: РОЗ: Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить</p>	<p>The discipline is aimed at determining the role of society culture in the creation, management and development of restaurant business and hotel business. The course forms the basic concepts of the national style of doing business in the service sector, using modern methods of introducing a culturological approach to understanding the construction of an extensive hospitality system.</p> <p>Learning outcome: LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles of society, state and hospitality sectors.</p>
---	--	---



<p>инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру.</p> <p>ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану.</p> <p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалды басқару бағдарламасын құру.</p>	<p>забросы общества, государства и сектора гостеприимства.</p> <p>РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма.</p> <p>РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p>	<p>LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development.</p> <p>LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие. - М.: «Дашков И.К.», 2019. – 248 с.2. Рождественская Л.Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания. М.: ИНФРА-М, 2020. – 179 с.3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с. <p>Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Тульбаева А.Т. Гостиничное хозяйство: учебно-методическое пособие. - Алматы: КазАСТ, 2015.-114 с.2. Жаксыбергенов А.Г. Введение в ресторанное дело. Краткий курс лекций, Алматы, 2010.-128с.3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2020. – 348 с.		



<p>Модуль коды: М 6 Модуль атауы: Туризмдегі экономикалық қатынастар және туризмнің баламалы түрлері модулі Пәннің шифры: TS5247 Пән атауы: Туризмнің баламалы түрлері Пререквизиттері: Туризмология негіздері Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 6 Название модуля: Модуль альтернативных видов туризма и экономические отношения в туризме Шифр дисциплины: TS5247</p>		
<p>Название дисциплины: Альтернативные виды туризма Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: М 6 Module Name: The module of the alternative tourism and economic relations in tourism Code of Discipline: TS5247 The name of the discipline: Alternative forms of tourism Prerequisites: Basics of tourism Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Туризмнің альтернативті түрлері бойынша туристік қызметтің инновациялық бағыттарын дамытуда тұрақты дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік саланы дамытуға ықпал ете алатын туризмнің баламалы түрлері туралы түсінік қалыптастырады. Қазақстан Республикасының аумағындағы ЮНЕСКО нысандарын кешенді талдау әдістерімен, оның базасында қазіргі заманғы жағдайда туристік саланы одан әрі дамытудың оңтайлы тиімді бағыттарын дайындауға мүмкіндік береді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану.</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать устойчивые навыки разработки инновационных направлений туристской деятельности по альтернативным видам туризма.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует представление об альтернативных видах туризма, способных влиять на развитие туристской отрасли. Она позволяет вооружить их методами комплексного анализа объектов ЮНЕСКО на территории Республики Казахстан, выработки на его базе оптимально эффективных направлений дальнейшего развития туристской отрасли в современных условиях.</p> <p>Результаты обучения: РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма. РО5: Составлять программу функционального</p>	<p>Purpose of the discipline: To form sustainable skills in the development of innovative directions of tourism activities for alternative types of tourism.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline forms an idea of alternative types of tourism that can influence the development of the tourism industry. It allows you to equip them with the methods of comprehensive analysis of UNESCO objects on the territory of the Republic of Kazakhstan, developing on its basis the optimally effective directions for the further development of the tourism industry in modern conditions.</p> <p>Learning outcome: LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information</p>



<p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру.</p>	<p>управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p>	<p>services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development. LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/Основная литература/ Main literature: 1. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразбаева Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы- Учебное пособие- Алматы: КазАСТ, 2018-503с. 2. Островская, Е. Я. Развитие международного туризма. ЮНВТО/ Е. Я. Островская, Д. Д. Степушина // Глобальные институты регулирования : учебник – М., 2016. – Гл. 26. – С. 505–527. 3. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 260 с. Қосымша әдебиеттер/Дополнительная литература/ Additional literature: 1. Имангулова Т.В., Абдикаримова М.Н. Логистика в туризме. Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с. 2. Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану // http://ru.unesco.kz/about-unesco-almaty-cluster-office 4. Островская, Е. Я. Развитие международного туризма. ЮНВТО – М., 2016. – Гл. 26. – 505–527с. 5. Закирьянов Б.К. Лютерович О.Г. Маматов И.Ю., Матлин А.Г. Алматы. Путеводитель. -Санкт-Петербург: Издательство «Маматов», 2016 - 96 с.</p>		



<p>Модуль коды: М 6 Модуль атауы: Туризмдегі экономикалық қатынастар және туризмнің баламалы түрлері модулі Пәннің шифры: TS5248 Пән атауы: Қазақстан Республикасындағы этнографиялық және қажылық туризм Пререквизиттері: Туризмология негіздері Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 6 Название модуля: Модуль альтернативных видов туризма и экономические отношения в туризме Шифр дисциплины: TS5248 Название дисциплины: Этнографический и паломнический туризм в Республике Казахстан Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: М 6 Module Name: The module of the alternative tourism and economic relations in tourism Code of Discipline: TS5248 The name of the discipline: Ethnographic and pilgrim tourism in the Republic of Kazakhstan Prerequisites: Basics of tourism Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Қазақстан Республикасында этнографиялық және қажылық орталықтарының таралу ерекшеліктерін анықтауға және оларды инновациялық маршруттарды дамытуда қолдануға қажетті тұрақты дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән Қазақстан Республикасының этнографиялық және қажылық туризмін дамытудағы перспективалық бағыттарды ашады. Курс Қазақстанның діни,</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать устойчивые навыки необходимые при определении специфических особенностей распределения этнографических и паломнических центров в Республике Казахстан и их применение в разработке инновационных маршрутов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает перспективные направления в развитии этнографического и паломнического туризма Республики Казахстан. Курс предполагает глубокое и</p>	<p>Purpose of the discipline: To form sustainable skills necessary in determining the specific features of the distribution of ethnographic and pilgrimage centers in the Republic of Kazakhstan and their application in the development of innovative routes.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline reveals prospecting directions in the development of ethnographic and pilgrim tourism of the Republic of Kazakhstan. The course involves a</p>



<p>этнографиялық және қажылық орталықтарын зерттеу, қайта өркендету және дамыту мақсатында туристік нарық субъектілері мен объектілері арасындағы саяси, экономикалық және мәдени байланыстарды зерттеу, этнографиялық және қажылық туризмнің мәдени құрылыстары мен нысандарын терең және жан-жақты зерделеуді көздейді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану.</p> <p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру.</p>	<p>всестороннее изучение культовых сооружений и объектов этнографического и паломнического туризма, исследование их политических, экономических и культурных связей между субъектами и объектами туристского рынка, в целях изучения, возрождения и развития религиозных, этнографических и паломнических центров Казахстана.</p> <p>Результаты обучения: РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма.</p> <p>РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p>	<p>deep and comprehensive study of religious buildings and objects of ethnographic and pilgrimage tourism, the study of their political, economic and cultural relationship between subjects and objects of the tourism market, in order to study, revive and develop religious, ethnographic and pilgrimage centers of Kazakhstan.</p> <p>Learning outcome: LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development.</p> <p>LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p>
---	---	--



Негізгі әдебиеттер/Основная литература/ Main literature:

1. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразбаева Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы - Учебное пособие - Алматы: КазАСТ, 2018-503с.
2. Островская, Е. Я. Развитие международного туризма. ЮНВТО / Е. Я. Островская, Д. Д. Степушина // Глобальные институты регулирования : учебник – М., 2016. – Гл. 26. – С. 505–527.
3. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 260 с.

Қосымша әдебиеттер/Дополнительная литература/ Additional literature:

1. Имангулова Т.В., Абдикаримова М.Н. Логистика в туризме. Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.
2. Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану // <http://ru.unesco.kz/about-unesco-almaty-cluster-office>
4. Островская, Е. Я. Развитие международного туризма. ЮНВТО – М., 2016. – Гл. 26. – 505–527с.
5. Закирьянов Б.К. Лютерович О.Г. Маматов И.Ю., Матлин А.Г. Алматы. Путеводитель. -Санкт-Петербург: Издательство «Маматов», 2016 - 96 с.

Модуль коды: М 6

Модуль атауы: Туризмдегі экономикалық қатынастар және туризмнің баламалы түрлері модулі

Пәннің шифры: TS5249

Пән атауы: Туризм экономикасы

Пререквизиттері: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық

дағдыларды қолдану **Код модуля:** М 6

Название модуля: Модуль альтернативных видов туризма и экономические отношения в туризме

Шифр дисциплины: TS5249

Название дисциплины: Экономика туризма

Пререквизиты: Современные тенденции в управлении туристской деятельности

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 6

Module Name: The module of the alternative tourism and economic relations in tourism

Code of Discipline: TS5249

The name of the discipline: Tourism economy

Prerequisites: Current trends in tourism management

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities



<p>Пәннің мақсаты: экономикалық процестердің туристік индустрияның дамуына әсері туралы тұтастай көріністі қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризмдегі экономикалық қызметтің негізгі ұғымдары мен концепцияларын, сонымен қатар әсер ету факторларын, негізгі мәселелерін және оларды шешу жолдарын баяндай отырып, макро, мезо және микро деңгейде туризм экономикасының негізгі аспектілерін ашады. Курс халықаралық, мемлекеттік және аймақтық деңгейде қызметтерді әзірлеу мен ілгерілетудің аналитикалық және жүйелі формаларын жүргізудің заманауи тәсілдері мен әдістерін ескере отырып, туристік индустрия кәсіпорындарының экономикасына ерекше көңіл бөледі.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН3: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру. ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану. ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы,</p>	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления о влиянии экономических процессов на развитие индустрии туризма.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает основные аспекты экономики туризма на макро-, мезо- и микроуровне с изложением основных понятий и концепций экономической деятельности в туризме, а также факторы влияния, основные проблемы и пути их решения. Курс уделяет особое внимание экономике предприятий туристической индустрии с учетом современных подходов и методов проведения аналитических и системных форм разработки и продвижения услуг на международном, государственном и региональном уровне.</p> <p>Результаты обучения: РО3: Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства. РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма. РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме,</p>	<p>Purpose of the discipline: to form a holistic view of the impact of economic processes on the development of the tourism industry.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline reveals the main aspects of the tourism economy at the macro, meso and micro levels, outlining the basic concepts and concepts of economic activity in tourism, as well as influence factors, main problems and ways to solve them. The course pays special attention to the economics of tourism industry enterprises, taking into account modern approaches and methods of conducting analytical and systemic forms of developing and promoting services at the international, state and regional levels.</p> <p>Learning outcome: LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles of society, state and hospitality sectors. LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development. LO5: To compose a program for the functional management of systems:</p>
---	---	--



<p>қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру.</p> <p>ОН6: Ұйым қызметін дамытудың саясаты мен экономикалық стратегиясын, кәсіпорын басшылары, қызметкерлері, департаменттері мен бөлімдерінің өзара және туристермен, қоғам мен мемлекетпен өзара іс-қимылының жұмыс процестерін айқындай отырып, ұжымды құру және басқару қағидаттарына, оның дамуына, жанжалды жағдайлардың өзгеруіне, қызметкерлердің кәсіби және жеке өсу уәждемелеріне ерекше көңіл бөле отырып, туристік кәсіпорынды басқару жүйесін жобалау.</p>	<p>философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>РО6: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p>	<p>information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p> <p>LO6: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/Основная литература/ Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма: учебник / – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.2. Никитинский, Е.С. Теория и практика устойчивого развития туризма: учебное пособие. – Астана: Университет «Туран– Астана», 2018. – 168 с.3. Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.4. Харитоновой Т.В., Шарковой А.В. Бизнес-планирование в туризме: учебник /2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 310 с. <p>Қосымша әдебиеттер/Дополнительная литература/ Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Максимцев, И.А. Международный бизнес: учебник для вузов. – СПб.: Изд. Питер, 2018. – 704 с.2. Лебедев Д.С. Стратегия между народного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учеб. пособие. – Изд. Проспект, 2018. – 112 с.		



<p>Модуль коды: М 6 Модуль атауы: Туризмдегі экономикалық қатынастар және туризмнің баламалы түрлері модулі Пәннің шифры: TS6350 Пән атауы: Туризмдегі әлемдік экономика және халықаралық экономикалық қатынастар Пререквизиттері: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 6 Название модуля: Модуль альтернативных видов туризма и экономические отношения в туризме Шифр дисциплины: TS6350 Название дисциплины: Мировая экономика и международные экономические отношения в туризме Пререквизиты: Современные тенденции в управлении туристской деятельности Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 6 Module Name: The module of the alternative tourism and economic relations in tourism Code of Discipline: TS6350 The name of the discipline: World economy and the international economic relations in tourism Prerequisites: Current trends in tourism management Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: туризмдегі халықаралық және аймақтық қатынастарды қалыптастырудағы әлемдік экономикалық процестердің әсеріне тұтас көзқарас қалыптастыру</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі заманғы шаруашылық субъектілерін және олардың әлемдік экономикадағы орнын сипаттайтын көрсеткіштер жүйесін зерттеуге бағытталған. Курс барысында қазіргі заманғы әлемдік экономиканың салалық құрылымы мен ресурстары, туризм экономикасын ұйымдастырудың әлемдік тәжірибесі, халықаралық сауда саласындағы халықаралық экономикалық қатынастар, сондай-ақ туристік қызметтердің әлемдік саудадағы баға белгілеуін ашады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОНЗ: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын</p>	<p>Цель дисциплины: формирование целостного представления о влиянии мировых экономических процессов формирования международных и региональных отношений в туризме.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение субъектов современного хозяйства и системы показателей, характеризующих место в мировой экономике. В ходе курса раскрываются отраслевая структура и ресурсы современной мировой экономики, мировой опыт организации экономики туризма, международные экономические отношения в сфере международной торговли, а также неформальное образование в мировой торговле туристскими услугами.</p> <p>Результаты обучения: РОЗ: Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с</p>	<p>Purpose of the discipline: formation of a holistic view of the impact of world economic processes in the formation of international and regional relations in tourism</p> <p>Summary of the discipline: Discipline is aimed at studying the subjects of the modern economy and the system of indicators characterizing their place in the global economy. The course reveals the sectoral structure and resources of the modern world economy, world experience in the organization of tourism economics, international economic relations in the field of international trade, as well as pricing in world trade in tourism services.</p> <p>Learning outcome: LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism hospitality, pedagogy and innovative</p>



<p>калыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру.</p> <p>ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану.</p> <p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру.</p> <p>ОН6: Ұйым қызметін дамытудың саясаты мен экономикалық стратегиясын, кәсіпорын басшылары, қызметкерлері, департаменттері мен бөлімдерінің өзара және туристермен, қоғам мен мемлекетпен өзара іс-қимылының жұмыс процестерін айқындай отырып, ұжымды құру және басқару қағидаттарына, оның дамуына, жанжалды жағдайлардың өзгеруіне, қызметкерлердің кәсіби және жеке өсу уәждемелеріне ерекше көңіл бөле отырып, туристік кәсіпорында басқару жүйесін жобалау.</p>	<p>целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства.</p> <p>PO4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма.</p> <p>PO5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>PO6: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p>	<p>areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles of society, state and hospitality sectors.</p> <p>LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development.</p> <p>LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p> <p>LO6: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with</p>
---	--	--



		tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth.
<p>Негізгі әдебиеттер/Основная литература/ Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма: учебник / – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.2. Никитинский, Е.С. Теория и практика устойчивого развития туризма: учебное пособие. – Астана: Университет «Туран– Астана», 2018. – 168 с.3. Писаревский Е.Л. Основы туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.4. Харитоновой Т.В., Шарковой А.В. Бизнес-планирование в туризме: учебник /2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 310 с. <p>Қосымша әдебиеттер/Дополнительная литература/ Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Максимцев, И.А. Международный бизнес: учебник для вузов. – СПб.: Изд. Питер, 2018. – 704 с.2. Лебедев Д.С. Стратегия между народного бизнеса компаний в схемах и таблицах: учеб. пособие. – Изд. Проспект, 2018. – 112 с.		