



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде /
УМС Казахской академии спорта и туризма/
EMC of the Kazakh Academy of Sports and Tourism
Хаттама /Протокол/ Protocol number
№ 4 от/ from 27.02 2025 ж/г/y
ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the EMC
Нурмуханбетова Д.К. _____



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**2025-2028 оқу жылдарына
на 2025-2028 учебные годы
for the 2025-2028 academic years**

**Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа/Educational program 8D11101-«Туризм»**

Қабылдау жылы/ год приема/ admission year: 2025

Алматы /Almaty, 2025

*Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі/Учебно-методический отдел Казахской академии спорта и туризма/
Educational and methodical department of the Kazakh Academy of Sport and Tourism*

Құжатты рұқсатсыз пайдалануға тыйым салынады/Запрещается несанкционированное использование документа/ Unauthorized use of the document is prohibited.



Элективті пәндер каталогы (ЭПК) докторантураның 8D11101 - «Туризм» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа ЖОО қолданысына енбейді.

Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:

<i>ЖБП</i>	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
<i>БП</i>	<i>Базалық пәндер</i>
<i>БП</i>	<i>Бейіндік пәндер</i>
<i>ТК</i>	<i>Таңдау компоненті</i>

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы докторантуры 8D11101 - «Туризм». КЭД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

<i>ООД</i>	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
<i>БД</i>	<i>Базовые дисциплины</i>
<i>ПД</i>	<i>Профилирующие дисциплины</i>
<i>КВ</i>	<i>Компонент по выбору</i>

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of doctoral studies 8D11101 - «Tourism». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:

<i>GED</i>	<i>General education discip</i>
<i>BD</i>	<i>Basic disciplines</i>
<i>PD</i>	<i>Profiling disciplines</i>
<i>UC</i>	<i>Univercity component</i>



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Нурмуханбетова Д.К.

Агелеуова А.Т.

Тұльбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Кадырбекова Д.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының

төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления

"Альянс студентов" / Chairman of student self-government body

"Alliance of Students"

Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Пя Д.Р.

Калабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Кефер Н.Э.

Осанова А.Б.



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

"MURA" мейрамханасы ("MURA" ЖК) / Ресторан "MURA" (ИП " MURA") / Restourant "MURA"
("MURA" IE)

"Academic Apartments" қонақ үйі ("Тайшинов А." ЖК) / Гостиница "Academic Apartments" (ИП
"Тайшинов А.") / Hotel "Academic Apartments" ("A. Tayshinov" IE)

Туризм ғылыми-зерттеу институты (Туризм ФЗИ) / Научно-исследовательский институт
туризма (НИИ туризма) / Scientific Research institute of tourism (SRI of Tourism)



Асланова Д.Н.

Тайшинов А.

Еспенбетов Н.С.



ЭКСПЕРТТЕР/ ЭКСПЕРТЫ / EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)

Қазақстан қонақ үйлері мен мейраамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)



Шайкенова Р.Р.

Ходоровская Т.Г.



Базалық пәндер циклі / Цикл базовых дисциплин / Cycle of basic disciplines Таңдау компоненті (ТҚ) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)		
<p>М-1 - Туризмде және педагогикада инновациялық процесстерді және ғылыми зерттеулерді басқару модулі Пән коды: TS 7112 Пән атауы: ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АЙМАҚТАРЫНДА ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫ ДАМУДЫҢ БАС ЖОСПАРЛАРЫНҚУРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ Пререквизиттер: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер Постреквизиттер: кәсіби қызметте білім мен практикалық іскерлікті қолдану М-1 - Модуль управления научными исследованиями и инновационными процессами в туризме и педагогике Код дисциплины: TS 7112 Название дисциплины: ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ МАСТЕР-ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Пререквизиты: Современные тенденции в управлении туристской деятельности Постреквизиты: применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности М-1 - The module for the management of research and innovative processes in tourism and pedagogy Code of course: TS 7112 Name of the course: TECHNOLOGY FOR CREATING MASTER PLANS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGIONS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN Prerequisites: Современные тенденции в управлении туристской деятельности Current trends in tourism management Post requisites: application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: өңірлік ерекшелік жағдайында туристік саланың тұрақты дамуын жоспарлаудың стратегиялық, кеңістіктік, әлеуметтік-экономикалық және институционалдық аспектілерін тереңдетіп зерделеу. Өңірлік туристік саясаттың негізгі құралы ретінде мастер-жоспарларды қалыптастыру тетіктерін ғылыми талдауға, негіздеуге және модельдеуге ерекше назар аударылады.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Курс докторанттарды мастер-жоспарларды әзірлеу, сараптау және бағалау бойынша теориялық біліммен және практикалық</p>	<p>Цель дисциплины: углубленное изучение стратегических, пространственных, социально-экономических и институциональных аспектов планирования устойчивого развития туристической отрасли в условиях региональной специфики. Особое внимание уделяется научному анализу, обоснованию и моделированию механизмов формирования мастер-планов как ключевого инструмента региональной туристической политики.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Курс обеспечивает докторантов теоретическими знаниями и практическими навыками по разработке, экспертизе и оценке мастер-планов, включая методы пространственного проектирования, сценарного моделирования, оценки рисков и устойчивости. Изучаются лучшие международные практики,</p>	<p>Purpose of the discipline: To provide an in-depth study of the strategic, spatial, socio-economic, and institutional aspects of planning sustainable development of the tourism industry within the context of regional specificity. Special emphasis is placed on the scientific analysis, justification, and modeling of mechanisms for developing master plans as a key instrument of regional tourism policy.</p> <p>Summary of the discipline: The course equips doctoral students with theoretical knowledge and practical skills in the development, review, and evaluation of master plans, including methods of spatial planning.</p>



<p>дағдылармен қамтамасыз етеді, соның ішінде кеңістіктік жобалау, сценарийлік модельдеу, тәуекелдер мен тұрақтылықты бағалау әдістері қамтылады. Үздік халықаралық тәжірибелер, сондай-ақ мастер-жоспарларды мемлекеттік және салалық даму стратегияларына интеграциялау құралдары зерделенеді. Пән зерттеушілік және жобалық мәдениетті қалыптастыруға, туристік аумақтарды басқару саласында инновациялық шешімдер генерациялау дағдыларын дамытуға, сондай-ақ туризм саласында дербес ғылыми және сараптамалық қызметке даярлауға бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Туриздегі, экскурсиялық қызмет көрсетудегі, қонақжайлықтағы, логистикалық жүйелерді ұйымдастырудағы бәсекелестік артықшылықтар мен инновациялық бағыттарды қалыптастыру, инфрақұрылымдарды дамыту және қызмет көрсету саласы мамандарын даярлау мақсатында ақпараттық-құқықтық, экономика-статистикалық әдістерді қамтамасыз ету және туризм саласындағы мемлекеттік, өңірлік басқару принциптерін жоспарлау және іске асыру. ОН3: Нарықтық экономика және туризмнің жаһандық процестері жағдайында туристік дестинациялардың тиімді саясатын қалыптастыруға және реттеуге бағытталған туристік қызметтің ішкі және сыртқы процестерін сыни талдауға және жеке пайымдауға ұшырату, сондай-ақ, алынған зерттеу нәтижелерін ғылыми жұмыстарды</p>	<p>а также инструменты интеграции мастер-планов в государственные и отраслевые стратегии развития. Дисциплина нацелена на формирование исследовательской и проектной культуры, развитие навыков генерации инновационных решений в сфере управления туристическими территориями, а также подготовку к самостоятельной научной и экспертной деятельности в области туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО1: Планировать и реализовывать принципы государственного и регионального управления сферы туризма; информационно-правового обеспечения и экономико-статистических методов в целях формирования конкурентных преимуществ и инновационных направлений в туризме, экскурсионном обслуживании, гостеприимстве, организации логистических системам, развитие инфраструктуры и процессе подготовки специалистов сферы услуг. РО3: Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ. РО4: Применять современные тенденции в управлении и организации туристской деятельности по средствам стратегического планирования, критического мышления и научно-исследовательской работы, как факторов создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга необходимом вразвипий внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан. РО2: Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального и</p>	<p>scenario modeling, and risk and sustainability assessment. Best international practices are examined, as well as tools for integrating master plans into national and sectoral development strategies. The discipline is aimed at fostering research and project culture, developing skills in generating innovative solutions in tourism destination management, and preparing students for independent scientific and expert activities in the field of tourism.</p> <p>Learning outcome: LO1: To plan and implement the principles of state and regional tourism management; information and legal support and economic and statistical methods in order to create competitive advantages and innovative directions in tourism, excursion services, hospitality, the organization of logistics systems, infrastructure development and the process of training specialists in the service sector. LO3: To expose the critical analyze and individual reflection on the internal and external processes of tourism activities aimed at the formation and regulation of an effective policy of tourist destinations in a market economy and global tourism processes, as well as promote the realization of research results in practical, scientific and pedagogical activities through writing scientific papers. LO4: To apply modern trends in the management and organization of tourism activities by means of strategic planning, critical thinking and research, as factors in creating successful management and marketing of the service sector, the formation of the branding process necessary in the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p>
---	--	---



<p>жазу арқылы практикалық, ғылыми және педагогикалық қызметке енгізуге ықпал ету. ОН4: Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамытуға қажетті брендинг процесін қалыптастыру, қызмет көрсету саласының табысты менеджменті мен маркетингін құру факторы ретінде стратегиялық жоспарлау, сыни ойлау және ғылыми-зерттеу жұмысы құралдары бойынша туристік қызметті басқару мен ұйымдастыруда қазіргі заманғы үрдістерді қолдану. ОН2: Халықаралық, ұлттық және өңірлік туризм саласындағы инновациялық зерттеулер мен үрдістердің нәтижелерін қонақжайлылық, туризм саласын дамыту, бірегей жобалар құру және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуына ықпал ететін қызмет көрсету индустриясының жоғары білікті мамандарын даярлау мақсатында қолдану.</p>	<p>регионального туризма, в целях развития сферы гостеприимства, туризма, создания уникальных проектов и подготовки высококвалифицированных специалистов индустрии услуг, способствующих экономическому развитию Республики Казахстан.</p>	<p>LO2: To apply the results of innovative research and trends in the field of international, national and regional tourism, in order to develop the hospitality industry, tourism, create unique projects and train highly qualified specialists in the service industry that contribute to the economic development of the Republic of Kazakhstan.</p>
---	--	--

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.
2. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие /. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.
3. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования».
4. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.
2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с.
3. Графф Джеральд Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2014.- 250 с.
4. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.: РУСАЙНС, 2019. - 232с.

М-1 - Туризмде және педагогикада инновациялық процесстерді және ғылыми зерттеулерді басқару модулі

Пән коды: TS 7107



<p>Пән атауы: ТУРИСТІК ДЕСТИНАЦИЯЛАРДЫ ДАМЫТУДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ БАСҚАРУ</p> <p>Пререквизиттер: Академиялық жазу (бакалавр), ғылыми-зерттеу жұмысы</p> <p>Постреквизиттер: кәсіби қызметте білім мен практикалық іскерлікті қолдану</p> <p>M-1 - Модуль управления научными исследованиями и инновационными процессами в туризме и педагогике</p> <p>Код дисциплины: TS 7107</p> <p>Название дисциплины: УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ</p> <p>Пререквизиты: Академическое письмо (бакалавр), НИР</p> <p>Постреквизиты: применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности</p> <p>M-1 - The module for the management of research and innovative processes in tourism and pedagogy</p> <p>Code of course: TS 7107</p> <p>Name of the course: MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS</p> <p>Prerequisites: Academic writing (bachelor), research work</p> <p>Post requisites: application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Туристік қызметтің қажетті элементі ретінде туристік аумақтың брендин қалыптастыру және насихаттау дағдыларын кеңейту.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: пән бүкіл елдің және дестинацияның, туристік кәсіпорынның имидждік бейнесі ретінде бренд қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Курс аумақты брендтеу процесін меңгеруге, мақсатты және бағалық позициялауға және брендті туризмде ілгерілетуге, сондай-ақ туристік қызметтерді тұтынушы үшін бәсекелестік күрес жағдайында туристік нарықтың әр түрлі субъектілері арасындағы өзара қарым- қатынасты дамытуға бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН1: Туризмдегі, экскурсиялық қызмет көрсетудегі, қонақжайлықтағы, логистикалық жүйелерді ұйымдастырудағы бәсекелестік артықшылықтар мен инновациялық бағыттарды қалыптастыру, инфрақұрылымдарды дамыту және қызмет</p>	<p>Цель дисциплины: раскрыть основы планирования, организации и управления туристской деятельности в рамках дестинаций и за ее пределами.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Курс включает особенности координационной политики внешнеэкономических связей туристских территорий, принципы стратегического планирования, формирования благоприятной кадровой политики и разработки имиджа территорий с планированием туристской инфраструктуры и сопутствующих услуг в условиях современной рыночной экономики, нормативно-законодательной базы Республики Казахстан и международной документацией.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>PO1: Планировать и реализовывать принципы государственного и регионального управления сферы туризма; информационно-правового обеспечения и экономико-статистических методов в целях формирования конкурентных преимуществ и инновационных направлений в туризме, экскурсионном обслуживаний, гостеприимстве, организации логистических системам, развитие инфраструктуры и процессе подготовки специалистов сферы услуг.</p>	<p>Purpose of the discipline: To expand the skills of forming and promoting the brand of tourist territory as a necessary element of tourist activity.</p> <p>Summary of the discipline:</p> <p>Discipline contributes to a comprehensive Discipline reveals the features of brand formation as an image of a tourism enterprise, destinations and the whole country. The course is aimed at mastering the process of territorial branding, target and price positioning and brand promotion in tourism, as well as the development of the relationship between various actors of the tourism market in the context of competition for the tourist services consumer.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO1: To plan and implement the principles of state and regional tourism management; information and legal support and economic and statistical methods in order to create competitive advantages and innovative directions in tourism, excursion services, hospitality, the organization of logistics systems, infrastructure development and the process of training specialists in the service sector.</p>



<p>көрсету саласы мамандарын даярлау мақсатында ақпараттық-құқықтық, экономика-статистикалық әдістерді қамтамасыз ету және туризм саласындағы мемлекеттік, өңірлік басқару принциптерін жоспарлау және іске асыру.</p> <p>ОН3: Нарықтық экономика және туризмнің жаһандық процестері жағдайында туристік дестинациялардың тиімді саясатын қалыптастыруға және реттеуге бағытталған туристік қызметтің ішкі және сыртқы процестерін сыни талдауға және жеке пайымдауға ұшырату, сондай-ақ, алынған зерттеу нәтижелерін ғылыми жұмыстарды жазу арқылы практикалық, ғылыми және педагогикалық қызметке енгізуге ықпал ету.</p> <p>ОН4: Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамытуға қажетті брендинг процесін қалыптастыру, қызмет көрсету саласының табысты менеджменті мен маркетингін құру факторы ретінде стратегиялық жоспарлау, сыни ойлау және ғылыми-зерттеу жұмысы құралдары бойынша туристік қызметті басқару мен ұйымдастыруда қазіргі заманғы үрдістерді қолдану.</p> <p>ОН2: Халықаралық, ұлттық және өңірлік туризм саласындағы инновациялық зерттеулер мен үрдістердің нәтижелерін қонақжайлылық, туризм саласын дамыту, бірегей жобалар құру және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуына ықпал ететін қызмет көрсету индустриясының жоғары білікті мамандарын даярлау мақсатында қолдану.</p>	<p>РО3: Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ.</p> <p>РО4: Применять современные тенденции в управлении и организации туристской деятельности по средствам стратегического планирования, критического мышления и научно-исследовательской работы, как факторов создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга необходимом в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.</p> <p>РО2: Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального и регионального туризма, в целях развития сферы гостеприимства, туризма, создания уникальных проектов и подготовки высококвалифицированных специалистов индустрии услуг, способствующих экономическому развитию Республики Казахстан.</p>	<p>LO3: To expose the critical analyze and individual reflection on the internal and external processes of tourism activities aimed at the formation and regulation of an effective policy of tourist destinations in a market economy and global tourism processes, as well as promote the realization of research results in practical, scientific and pedagogical activities through writing scientific papers.</p> <p>LO4: To apply modern trends in the management and organization of tourism activities by means of strategic planning, critical thinking and research, as factors in creating successful management and marketing of the service sector, the formation of the branding process necessary in the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>LO2: To apply the results of innovative research and trends in the field of international, national and regional tourism, in order to develop the hospitality industry, tourism, create unique projects and train highly qualified specialists in the service industry that contribute to the economic development of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <p>1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либрок, 2010. – 280 с.</p>		



2. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие /. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.
3. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования».
4. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 136 с.
2. Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Туристско-топонимический словарь Алматинской области. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 128 с.
3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Планирование и организация туристского бизнеса - Алматы: КазАСТ, 2018
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.
5. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. - М.: КНОРУС, 2019. - 276с.

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: М 2

Модуль атауы: Туризмнің жаһандық, ұлттық, аймақтық зерттеулер және үрдістер модулі

Пәннің шифры: TS7210

Пән атауы: ТУРИЗМНІҢ ЖАҒАНДЫҚ, ҰЛТТЫҚ, АЙМАҚТЫҚ ҮРДІСТЕРІН ЗЕРТТЕУ

Пререквизиттері: Туризм экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М2

Название модуля: Модуль глобальных, национальных, региональных исследований и тенденций в туризме

Шифр дисциплины: TS7210

Название дисциплины: ИССЛЕДОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ТУРИЗМА

Пререквизиты: Экономика туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M2

Module Name: Module of global, national, regional researches and trends in tourism

Code of Discipline: TS7210

The name of the discipline: RESEARCH ON GLOBAL, NATIONAL, AND REGIONAL TOURISM TRENDS

Prerequisites: Tourism economy

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: Жаһандық, ұлттық, аймақтық туризм тенденцияларын зерттеу үшін ұйымның нақты бағыттары бойынша кәсіби дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Цель дисциплины: Сформировать профессиональные навыки в специфических направлениях организации исследования глобальных, национальных, региональных тенденций туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Purpose of the discipline: To form professional skills in specific areas of the organization of the study of global, national, regional tourism trends.

Summary of the discipline:



<p>Пән ғаламдық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризм саласының инновациялық үрдістерін қалыптастыру, енгізу және басқару саласындағы зерттеу қызметінің принциптерін жан-жақты түсінуге ықпал етеді. Курс қоғамдағы, мемлекеттегі және әлемдегі инновациялық үдерістер жағдайында кәсіпорынның экономикалық, әлеуметтік-психологиялық және ұйымдастырушылық саясатын тиімді жоспарлауға мүмкіндік беретін, қонақжайлылық және туризм индустриясының ішкі және сыртқы экономикалық ұйымдары арасындағы қарым-қатынасты құру негіздерін ашады.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН3: Нарықтық экономика және туризмнің жаһандық процестері жағдайында туристік дестинациялардың тиімді саясатын қалыптастыруға және реттеуге бағытталған туристік қызметтің ішкі және сыртқы процестерін сыни талдауға және жеке пайымдауға ұшырату, сондай-ақ, алынған зерттеу нәтижелерін ғылыми жұмыстарды жазу арқылы практикалық, ғылыми және педагогикалық қызметке енгізуге ықпал ету.</p> <p>ОН4: Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамытуға қажетті брендинг процесін қалыптастыру, қызмет көрсету саласының табысты менеджменті мен маркетингін құру факторы ретінде стратегиялық жоспарлау, сыни ойлау және ғылыми-зерттеу жұмысы құралдары бойынша туристік қызметті басқару мен ұйымдастыруда қазіргі заманғы үрдістерді қолдану.</p> <p>ОН2: Халықаралық, ұлттық және өңірлік туризм саласындағы инновациялық зерттеулер</p>	<p>Дисциплина способствует всестороннему осмыслению принципов исследовательской деятельности в области формирования, внедрения и управления инновационными тенденциями сферы туризма на глобальном, национальном и региональном уровне. Курс раскрывает основы построения взаимоотношений между внутренне и внешне экономическими организациями индустрии гостеприимства и туризма, что позволяет эффективно планировать экономическую, социально-психологическую и организационную политику предприятия в условиях инновационных процессов в обществе, государстве и мире.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО3: Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ.</p> <p>РО4: Применять современные тенденции в управлении и организации туристской деятельности по средствам стратегического планирования, критического мышления научно-исследовательской работы, как факторов создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга необходимым в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.</p> <p>РО2: Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального и регионального туризма, в целях развития сферы гостеприимства, туризма, создания уникальных проектов и подготовки высококвалифицированных</p>	<p>Discipline contributes to a comprehensive understanding of the principles of research in the field of formation, implementation and management of innovative trends in the tourism sector at the global, national and regional levels. The course reveals the basics of building relationships between domestic and foreign economic organizations of the hospitality industry and tourism, which allows you to effectively plan the economic, socio-psychological and organizational policies of the enterprise in the context of innovative processes in society, the state and the world.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO3: To expose the critical analyze and individual reflection on the internal and external processes of tourism activities aimed at the formation and regulation of an effective policy of tourist destinations in a market economy and global tourism processes, as well as promote the realization of research results in practical, scientific and pedagogical activities through writing scientific papers.</p> <p>LO4: To apply modern trends in the management and organization of tourism activities by means of strategic planning, critical thinking and research, as factors in creating successful management and marketing of the service sector, the formation of the branding process necessary in the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>LO2: To apply the results of innovative research and trends in the field of international, national and regional tourism, in order to develop the hospitality industry, tourism, create unique projects and train highly qualified specialists in the service industry that contribute to the economic development of the Republic of Kazakhstan.</p>
---	--	---



<p>мен үрдістердің нәтижелерін қонақжайлылық, туризм саласын дамыту, бірегей жобалар құру және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуына ықпал ететін қызмет көрсету индустриясының жоғары білікті мамандарын даярлау мақсатында қолдану.</p>	<p>специалистов индустрии услуг, способствующих экономическому развитию Республики Казахстан</p>	
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <p>5. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.</p> <p>6. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие /. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.</p> <p>7. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования».</p> <p>8. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <p>5. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики и образования): учебное пособие.- Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.</p> <p>6. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015.- 246с.</p> <p>7. Графф Джеральд Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах: пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2014.- 250 с.</p> <p>Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.: РУСАЙНС, 2019. - 232с.</p>		
<p>Модуль коды: М 2 Модуль атауы: Туризмнің жаһандық, ұлттық, аймақтық зерттеулер және үрдістер модулі Пәннің шифры: TS7211 Пән атауы: ТУРИСТІК АУМАҚТАРДЫ БРЕНДТЕУ Пререквизиттері: Туризм экономикасы Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 2 Название модуля: Модуль глобальных, национальных, региональных исследований и тенденций в туризме Шифр дисциплины: TS7211 Название дисциплины: БРЕНДИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ Пререквизиты: Экономика туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: М 2 Module Name: Module of global, national, regional researches and trends in tourism</p>		



Code of Discipline: TS7211 The name of the discipline: BRANDING OF TOURIST AREAS Prerequisites: Tourism economy Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities		
<p>Пәннің мақсаты: Туристік қызметтің қажетті элементі ретінде туристік аумақтың брендіні қалыптастыру және насихаттау дағдыларын кеңейту.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: пән бүкіл елдің және дестинацияның, туристік кәсіпорынның имидждік бейнесі ретінде бренд қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Курс аумақты брендтеу процесін меңгеруге, мақсатты және бағалық позициялауға және бренді туризмде ілгерілетуге, сондай-ақ туристік қызметтерді тұтынушы үшін бәсекелестік күрес жағдайында туристік нарықтың әр түрлі субъектілері арасындағы өзара қарым-қатынасты дамытуға бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Нарықтық экономика және туризмнің жаһандық процестері жағдайында туристік дестинациялардың тиімді саясатын қалыптастыруға және реттеуге бағытталған туристік қызметтің ішкі және сыртқы процестерін сыни талдауға және жеке пайымдауға ұшырату, сондай-ақ, алынған зерттеу нәтижелерін ғылыми жұмыстарды жазу арқылы практикалық, ғылыми және педагогикалық қызметке енгізуге ықпал ету. ОН2: Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамытуға қажетті брендинг процесін қалыптастыру, қызмет көрсету саласының табысты менеджменті мен маркетингін құру факторы ретінде стратегиялық жоспарлау, сыни ойлау және ғылыми-зерттеу жұмысы құралдары бойынша туристік қызметті басқару мен ұйымдастыруда қазіргі заманғы үрдістерді қолдану.</p>	<p>Цель дисциплины: Расширить навыки формирования и продвижения бренда туристских территорий как необходимого элемента туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности формирования бренда как имиджевого образа туристского предприятия, дестинаций и всей страны. Курс направлен на освоение процесса брендирования территорий, целевого и ценового позиционирования и продвижения бренда в туризме, а также развития взаимоотношений между различными субъектами туристского рынка в условиях конкурентной борьбы за потребителя туристских услуг.</p> <p>Результаты обучения: PO1: Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ. PO2: Применять современные тенденции в управлении и организации туристской деятельности по средствам стратегического планирования, критического мышления и научно-исследовательской работы, как факторов</p>	<p>Purpose of the discipline: To expand the skills of forming and promoting the brand of tourist territory as a necessary element of tourist activity.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline contributes to a comprehensive Discipline reveals the features of brand formation as an image of a tourism enterprise, destinations and the whole country. The course is aimed at mastering the process of territorial branding, target and price positioning and brand promotion in tourism, as well as the development of the relationship between various actors of the tourism market in the context of competition for the tourist services consumer.</p> <p>Learning outcome: LO1: To expose the critical analyze and individual reflection on the internal and external processes of tourism activities aimed at the formation and regulation of an effective policy of tourist destinations in a market economy and global tourism processes, as well as promote the realization of research results in practical, scientific and pedagogical activities through writing scientific papers. LO2: To apply modern trends in the management and organization of tourism activities by means of strategic planning, critical thinking and research, as factors in creating successful management and marketing of the service sector, the formation of the branding process necessary in the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p>



<p>ОНЗ: Халықаралық, ұлттық және өңірлік туризм саласындағы инновациялық зерттеулер мен үрдістердің нәтижелерін қонақжайлылық, туризм саласын дамыту, бірегей жобалар құру және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуына ықпал ететін қызмет көрсету индустриясының жоғары білікті мамандарын даярлау мақсатында қолдану.</p>	<p>создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга необходимым в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан. РОЗ: Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального и регионального туризма, в целях развития сферы гостеприимства, туризма, создания уникальных проектов и подготовки высококвалифицированных специалистов индустрии услуг, способствующих экономическому развитию Республики Казахстан.</p>	<p>LO3: To apply the results of innovative research and trends in the field of international, national and regional tourism, in order to develop the hospitality industry, tourism, create unique projects and train highly qualified specialists in the service industry that contribute to the economic development of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <p>5. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с. 6. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие /. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с. 7. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования». 8. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <p>6. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 136 с. 7. Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Туристско-топонимический словарь Алматинской области. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 128 с. 8. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Планирование и организация туристского бизнеса - Алматы: КазАСТ, 2018 9. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с. 10. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. - М.: КНОРУС, 2019. - 276с.</p>		