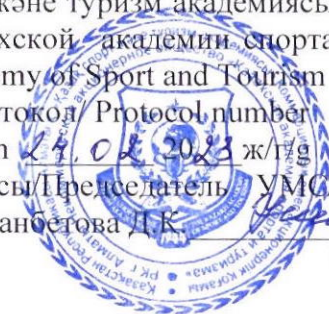




ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

**БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED**

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде  
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC  
Kazakh Academy of Sport and Tourism  
Хаттама /Протокол/ Protocol number  
№ 5 от/from 24.02.2023 ж/г  
ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the  
EMC Нурмуханбетова Д.К.



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**2023-2024 оқу жылдарына**

**на 2023-2024 учебные годы**

**for the 2023-2024 academic years**

**Білім беру бағдарламасы**

**Образовательная программа/Educational program 6B11101-«Туризм»**

**Алматы /Almaty, 2023**

*Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі/Учебно-методический отдел Казахской академии спорта и туризма/  
Educational and methodical department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism*

*Құжатты рұқсатсыз пайдалануға тыйым салынады/Запрещается несанкционированное использование документа/ Unauthorized use of the document is prohibited.*



Элективті пәндер каталогы (ЭПК) бакалавриаттың 6B11101 - «Туризм» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа ЖОО қолданысына енбейді.

***Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:***

<b>ЖБП</b>	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
<b>БП</b>	<i>Базалық пәндер</i>
<b>БП</b>	<i>Бейіндік пәндер</i>
<b>ТК</b>	<i>Таңдау компоненті</i>

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы бакалавриата 6B11101 - «Туризм». КЭД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

***В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:***

<b>ООД</b>	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
<b>БД</b>	<i>Базовые дисциплины</i>
<b>ПД</b>	<i>Профилирующие дисциплины</i>
<b>КВ</b>	<i>Компонент по выбору</i>

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of the bachelor degree 6B11101 - «Tourism». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

***The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:***

<b>GED</b>	<i>General education discip</i>
<b>BD</b>	<i>Basic disciplines</i>
<b>PD</b>	<i>Profiling disciplines</i>
<b>CC</b>	<i>Component of choice</i>





**ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS**

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty

ДВА докторы / доктор DBA / doctor DBA

ДВА докторы / доктор DBA / doctor DBA

ДВА докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

магистр, оқытушы / магистр, преподаватель / master's degree, senior lecturer

Нурмуханбетова Д.К.

Агелеуова А.Т.

Тульбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Омарова Н.А.

Кадырбекова Д.С.

Елегенова А.С.

**СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES**

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления "Альянс студентов" / Chairman of student self-government body "Alliance of Students"

Абдикеримқызы М.

**КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED**

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Тулeгалиева С.С.

Калабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Кефер Н.Э.

Болтаева Г.А.



**КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS**

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"/  
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«EVISA TRAVEL» ЖШС туристік компаниясының директоры/ Директор туристской  
компания ТОО «EVISA TRAVEL» /Director of the tourist company LLP «EVISA TRAVEL»

Миниханова С.В.





ЭКСПЕРТТЕР/ ЭКСПЕРТЫ / EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /  
Kazakhstan tourism association (KTA)

*Шайкенова*



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская  
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants  
(KAGiR)

*Ходоровская*



Ходоровская Т.Г.





Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) / Общеобразовательные дисциплины (ООД) / General education disciplines (GED) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)		
<p><b>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC</b> <b>Модуль коды:</b> М 4 <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-мәдени құзіреттілік модулі 1 <b>Пәннің шифры:</b> APSM 1110 <b>Пән атауы:</b> Тіршілік қауіпсіздігі негіздері және экология <b>Пререквизиттері:</b> Адам, қоғам, табиға (мектеп бағдарламасы) <b>Постреквизиттері:</b> Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары <b>Код модуля:</b> М 4 <b>Название модуля:</b> Модуль социально-культурных компетенций 1 <b>Шифр дисциплины:</b> APSM 1110 <b>Название дисциплины:</b> Основы безопасности жизнедеятельности и экология <b>Пререквизиты:</b> Человек, общество, природа (школьная программа) <b>Постреквизиты:</b> Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана <b>Module code:</b> M 4 <b>Module Name:</b> Module of socio-cultural competencies 1 <b>Code of Discipline:</b> APSM 1110 <b>The name of the discipline:</b> Fundamentals of life safety and ecology <b>Prerequisites:</b> Man, society, nature (school curriculum) <b>Post requisites:</b> Tourist and recreational resources of Kazakhstan</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> студенттерді экология мен өмір қауіпсіздігі туралы негізгі түсініктермен, принциптермен және заңдармен таныстыру. <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> пәннің модулі студенттерді экология және тіршілік қауіпсіздігі негізгі ұғымдарымен, принциптерімен және заңдарымен таныстыруға бағытталған. Қоғам мен елдің тұрақты дамуы үшін экологиядағы негізгі заңдар мен принциптерді, сондай-ақ адам денсаулығы мен оның қауіпсіздігін қорғауды, сақтауды және нығайтуды ашады. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОН8: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> ознакомление студентов с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности. <b>Результаты обучения:</b> РО8: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> familiarization of students with basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. <b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at familiarizing students with the basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. Reveals the basic laws and principles in ecology for the sustainable development of society and the country, as well as the protection, preservation and promotion of human health and safety <b>Learning outcome:</b> LO8: Make up various types of tours with comprehensive training of the leader (instructor) and participants of the tourist trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selection of the necessary equipment, equipment and food, registration of the tourist route and escort of the tourist group on the tourist route with implementation of the</p>





<p>бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып әртүрлі турлардың түрін құрастыру.</p>	<p>туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in the conditions of modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, through the methods of physical culture, environmental education and research activities.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</b> 1. Абдрахманов, С.Т. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі: оқу құралы / С.Т. Абдрахманов, Н.Б. Ермаханова.- Астана: Фолиант, 2015.- 192б.- (Жоғары білім). 2. Горелов, А.А. Основы экологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А.А. Горелов. - 4-е изд., перераб. - М.: Академия, 2013.- 304с.:ил.- (Высшее профессиональное образование). 3. Экология. Основы геоэкологии: учебник для академического бакалавриата / Анатолий Григорьевич Милютин, Надежда Константиновна Андросова, Иван Сергеевич Калинин, Александр Константинович Порцевский; под ред. А.Г. Милютина. - М.: Юрайт, 2016.- 543с.: ил.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Есжан, Б.Г. Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері: оқу құралы / Б.Г. Есжан. - Алматы, 2014. - Электрон.опт.диск. 2. Занько, Н.Г. Медико-биологические основы безопасности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Г. Занько. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия, 2015.- 255с.: ил.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).</p>		
<p><b>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC</b> <b>Модуль коды:</b> М 4 <b>Модуль атауы:</b> Әлеуметтік-мәдени күзiреттiлiк модулі 1 <b>Пәннің шифры:</b> SH 1111 <b>Пән атауы:</b> Құқықтық реттеу және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама <b>Пререквизиттері:</b> Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану <b>Постреквизиттері:</b> Туризм менеджменті <b>Код модуля:</b> М 4 <b>Название модуля:</b> Модуль социально-культурных компетенций 1 <b>Шифр дисциплины:</b> SH 1111 <b>Название дисциплины:</b> Правовое регулирование и антикоррупционное законодательство <b>Пререквизиты:</b> Социология, Культурология, Политология <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма <b>Module code:</b> М 4 <b>Module Name:</b> Module of socio-cultural competencies 1 <b>Code of Discipline:</b> SH 1111 <b>The name of the discipline:</b> Legal regulations and anti-corruption legislation <b>Prerequisites:</b> Sociology, Cultural Studies <b>Post requisites:</b> Tourism management</p>		





<p><b>Пәннің мақсаты:</b> студенттердің қазақстандық және халықаралық заңнаманың мәнін, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы және әлемдік тәжірибеде сыбайлас жемқорлықпен күресудің құқықтық негіздерін түсінуіне қол жеткізу.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән студенттерде білім беру жүйесіндегі құқықтық қатынастарды реттеуге бағытталған заңнама туралы, сондай-ақ сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және кәсіби қызмет тұрғысынан сыбайлас жемқорлықтың алдын алу шаралары туралы базалық білімді қалыптастыруға, парасаттылық пен адалдыққа тәрбиелеуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН8: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып әртүрлі турлардың түрін құрастыру.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> достижение понимания студентами сущности казахстанского и международного законодательства, а также законодательных основ противодействия коррупции в Республике Казахстан и в мировой практике.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний о законодательстве, направленном на регулирование правовых отношений в системе образования, а также о коррупционных правонарушениях и мерах профилактики коррупции в контексте профессиональной деятельности, воспитание добропорядочности и честности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО8: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> the purpose of the discipline is to achieve students' understanding of the essence of Kazakhstan and international legislation in the field of physical culture and sports, as well as the legal framework for combating corruption in the Republic of Kazakhstan and in world practice.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at forming students' basic knowledge of legislation aimed at regulating legal relations in the education system, as well as corruption offenses and corruption prevention measures in the context of professional activity, education of integrity and honesty.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO8: Make up various types of tours with comprehensive training of the leader (instructor) and participants of the tourist trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selection of the necessary equipment, equipment and food, registration of the tourist route and escort of the tourist group on the tourist route with implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in the conditions of modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, through the methods of physical culture, environmental education and research activities.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Шо, Малколм Н. Халықаралық құқық [Мәтін]. 2 кітап / Малколм Н. Шо; ауд. О. Кенжебаев; Ұ. Кенжебаева. - 8-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 624б.- (Рухани жаңғыру).</li><li>2. Шоу, Малкольм Н. Международное право [Текст]. 1 том / Малкольм Н. Шоу; пер. Д.М. Сарсембаев.- 8-е изд.- Нур-Султан: Национальное бюро переводов, 2019.- 640 с.- (Рухани жаңғыру).</li><li>3. Харари, Ю.Н. XXI ғасырға - 21 сабақ [Мәтін] / Ювал Ноах Харари; ауд. Е. Исаков; М. Сеңгірбай; Қ. Сімәділ.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 384 б.- (Рухани жаңғыру).</li><li>4. Жанғанатова, Қ.Н. Құқық негіздері [Мәтін]: оқу анықтамалық қолданба / Қалимаш Нұратдинқызы Жанғанатова.- Алматы: КазАСТ, 2015.- 66б.</li><li>5. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / Сергей Викторович Алексеев; под</li></ol>		





- ред. П.В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015.- 648с.
6. Платонов, В.Н. Борьба с допингом в олимпийском спорте: кризис и пути его преодоления [Электронный ресурс]: лекция: электронный учебник = Doping in olympic sport: signs of the crisis and ways to overcome it / Владимир Николаевич Платонов.- Киев, 2017.
7. ДиМаттео, Ларри А. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта: транзакциялық тұрғыдан зерделеу [Мәтін]: оқулық / Ларри А. ДиМаттео; ауд. К.М. Абишова; Г.С. Жолдасбаева; Е.Н. Искаков; А.С. Қайырбеков; Ү. Кеңесбаева; А. Мұсаған; Н.Е. Тажқұран.- 3-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680б.- (Рухани жаңғыру).
8. Әбдіров, А.М. Қауіпсіздік техникасы [Мәтін]: оқу құралы / Айтжан Мұхамеджанұлы Әбдіров, Ғафиза Қалиқызы Сейфуллина, Жасұлан Жарылқағанұлы Мустафин.- 2-басылым, толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176б.- (Кәсіптік білім).
9. Джеймс, Н. Бизнес және заң [Мәтін]. 1 том: оқулық / Николас Джеймс; ағыл. тіл. ауд. И. Баймұратова.- 3-ші бас.- Алматы: ЖШС РПБК "Дәуір", 2017.- 468б.

**ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC**

**Модуль коды:** М 4

**Модуль атауы:** Әлеуметтік-мәдени құзыреттіліктер модулі I

**Пәннің коды:** APSM 11380

**Пән атауы:** Ғылыми зерттеу әдістері

**Пререквизиттері:** Адам, қоғам, табиға (мектеп бағдарламасы)

**Постреквизиттері:** Туризмдегі ғылыми-зерттеу қызметі

**Код модуля:** М 4

**Название модуля:** Модуль социально-культурных компетенций I

**Код дисциплины:** APSM 11380

**Название дисциплины:** Методы научных исследований

**Пререквизиты:** Человек, общество, природа (школьная программа)

**Постреквизиты:** Научно-исследовательская деятельность в туризме

**Module code:** М 4

**Module Name:** Module of socio-cultural competencies I

**Code of Discipline:** APSM 11380

**The name of the discipline:** Scientific research methods

**Prerequisites:** Man, society, nature (school curriculum)

**Post requisites:** Research activities in tourism

**Пәннің мақсаты** – студенттерде ғылыми зерттеу дағдыларының негіздерін қалыптастыру және олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге ынтасы мен кәсіби қызығушылығын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл пән ғылымның даму концепциясын және ғылыми зерттеулердің табиғатын, зерттеу әдіснамасы саласындағы іргелі және қолданбалы мәселелерді, ғылыми зерттеулердегі мәліметтердің, сынның, логиканың және талдаудың рөлін мен оның қолдану білімнің теориялық және эмпирикалық деңгейіндегі ғылыми зерттеудің жалпы ғылыми, философиялық және

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся навыков основ научных исследований; развитие у них мотивации и профессионального интереса к проведению научно-исследовательских работ.

**Краткое содержание дисциплины:** Данная дисциплина рассматривает понятие о путях развития науки и природе научных исследованиях, фундаментальные и прикладные проблемы в области методологии научных исследований, роли аргументации, критики, логики и анализа в научном исследовании, применение общенаучных, философских и специальных методов научных исследований в теоретическом и эмпирическом

**The purpose of the discipline** is the formation of students' basic research skills; the development of their motivation and professional interest in conducting research.

**Summary of the discipline:** this discipline examines the concept of the ways of development of science and the nature of scientific research, fundamental and applied problems in the field of methodology of scientific research, the role of argumentation, criticism, logic and analysis in scientific research, the application of general scientific, philosophical and special methods of scientific research at the theoretical





ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

<p>арнайы әдістерін қарастырады. <b>Оқыту нәтижелері:</b> ОН6: Туристік, іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалар, бағдарламалар мен тұжырымдамаларын әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оның іске асырылуын басқаруды жүзеге асыру.</p>	<p>уровне познаний. <b>Результаты обучения:</b> РО6: Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p>	<p>and empirical level of knowledge. <b>Learning outcomes:</b> LO6: Develop innovative projects, programs and concepts for tourism, business, sports, entertainment and educational events, manage its implementation with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting and monitoring of the results obtained.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. А.А. Кузьменко Научно-исследовательская работа: оформление и презентация. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие. – М.: Литресс, 2022 – 90 с. 2. Слесаренко Н. А., Борхунова Е.Н., Борунова С.М., Кузнецов С.В., Абрамов П.Н., Широкова Е.О. Методология научного исследования – СПб: Лань, 2021 – 268 с. 3. Е. И. Вараксина Методология научного исследования учебного физического эксперимента – М.: Флита, 2022 – 193 с. 4. Виктор М. История и методология биологии. Учебное пособие для вузов. 3-е издание, стереотипное – М.: Лань, 2022 – 287 с. 5. В. В. Набатов Методы научных исследований – М.: МИСиС, 2020 – 330 с.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. М., 2005.-112с. 2. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании. - М., 1978. - 223 с. 3. Введение в научное исследование по педагогике: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов /Ю.К. Бабанский, В.И. Журалев, В.К. Розов и др.; Под ред. В.И. Журавлева. - М., 1988. -239 с. 3. Загвязинский В.И. Методология и методика дидактического исследования. - М., 1982. - 160 с. 4. Крунцевич Т.Ю. Научные исследования в массовой физической культуре. -Киев, 1985. - 118 с. 5. Кудашова Л.Р., Парфенов В.А., Барышева Н.В. Методические указания по организации учебно-исследовательской работы студентов в процессе обучения.- Алма-Ата: КазИФК, 1986.-35с.</p>		
<p><b>Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD)</b> <b>Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</b></p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру - 1 модулі Пәннің шифры: TS 2373 Пән атауы: Туристік бизнесті жоспарлау, ұйымдастыру және нормативтік-құқықтық негіздері. Пререквизиттері: Туризм негіздері Постреквизиттері: Туризм менеджменті Код модуля: М 10 Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса - 1 Шифр дисциплины: TS 2373 Название дисциплины: Планирование, организация, нормативно-правовые основы туристского бизнеса Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Менеджмент туризма Module code: М 10</p>		

Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі/Учебно-методический отдел Казахской академии спорта и туризма/  
Educational and methodical department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism

Құжатты рұқсатсыз пайдалануға тыйым салынады/Запрещается несанкционированное использование документа/ Unauthorized use of the document is prohibited.





**Module Name:** Module of organization of tourism business - 1

**Code of Discipline:** TS 2373

**The name of the discipline:** Planning, organization, regulatory framework of tourism business

**Prerequisites:** Basics of tourism

**Post requisites:** Tourism management

**Пәннің мақсаты:** туристік қызмет субъектілерінің қызметін жоспарлау және ұйымдастыру, ішкі және сыртқы туристік қызметтер нарығында туристік өнімді құру және табысты жылжыту үшін білім мен дағдылар жүйесін қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туристік құрылым жұмысын зерттеу, ұйымдастыру және жетілдіру, туристік өнімді құру және оны табысты жылжыту, студенттердің туристік қызметті реттейтін нормативтік құжаттарды зерттеуіне бағытталған. Туризмді дамытудың қазіргі заманғы ахуалына, ұйымның нормативтік-құқықтық базасын талдауға, туристік қызметті дамытуға, қазіргі заманғы заңнама жағдайында туристік индустрияны дамытудың мәселелері мен мүмкіндіктеріне ерекше назар аударылады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН3: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.

ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний и умений по планированию и организации деятельности субъектов туристской деятельности, созданию и успешному продвижению туристского продукта на отечественном и зарубежном рынках туристских услуг.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение, организацию и совершенствование работы туристской структуры, созданию и успешному продвижению туристского продукта, изучение студентами нормативных документов регулирующих туристскую деятельность. Особое внимание уделено анализу современной ситуации развития туризма, нормативно-правовой базы организации, развития туристской деятельности, проблемам и перспективам развития туристской индустрии в условиях современного законодательства.

**Результаты обучения:**

РО3: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.

РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а

**Purpose of the discipline:** The purpose of the discipline is the formation of a system of knowledge and skills for planning and organizing the activities of subjects of tourist activity, the creation and successful promotion of a tourist product in the domestic and foreign tourist services markets.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying, organizing and improving the work of the tourist structure, the creation and successful promotion of a tourist product, the study by students of legal framework documents governing tourism activities. Particular attention is paid to the analysis of the current situation in the development of tourism, the legal framework of the organization, the development of tourism activities, the problems and prospects of the tourism industry in modern legislation.

**Learning outcome:**

LO3: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism.

LO5: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national legal framework of





<p>қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану. ОН9: Қазіргі туристік нарық жағдайында персоналмен жұмыс істеу әдістері мен тәсілдерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ, кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикетті ескере отырып, туристік және экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал ету.</p>	<p>также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма. РО9: Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>	<p>tourism. LO9: Own the techniques and methods of working with personnel, ways to improve the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contribute to the adoption of managerial decisions for tourism and excursion enterprises, taking into account professional ethical standards and production etiquette.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. - Алматы: КазАСТ, 2015. - 133 с. 2. Харитонов Т.В., Шаркова А.В. Бизнес-планирование в туризме: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 310с. 3. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017.-200с.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019.-250с. 2. Устенова О.Ж., Кубаева О.В. Туризм: электронная книга. - А.: Экономика, 2014. 3. Имангулова Т.В., Дюсенова Г.Б. Экономический словарь Сфера гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2015. - 212 с. 4. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2018. - 374с. 5. Имангулова Т.В., Абилкасова Б.Н. Инфраструктура туризма: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 - 240с.</p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 10 <b>Модуль атауы:</b> Туристік бизнесті ұйымдастыру - 1 модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 2374 <b>Пән атауы:</b> Қазақстан Республикасындағы туризмді құқықтық реттеу <b>Пререквизиттері:</b> Туризм негіздері <b>Постреквизиттері:</b> Туризм менеджменті <b>Код модуля:</b> М 10 <b>Название модуля:</b> Модуль организации туристского бизнеса - 1 <b>Шифр дисциплины:</b> TS 2374 <b>Название дисциплины:</b> Правовое регулирование туризма в Республике Казахстан <b>Пререквизиты:</b> Основы туризма <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма <b>Module code:</b> M 10 <b>Module Name:</b> Module of organization of tourism business - 1 <b>Code of Discipline:</b> TS 2374 <b>The name of the discipline:</b> Legal regulation of tourism in the Republic of Kazakhstan <b>Prerequisites:</b> Basics of tourism</p>		





Post requisites: Tourism management

**Пәннің максаты:** Қазақстан Республикасының туризм жөніндегі нормативтік-құқықтық базасының негіздерін зерделеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туризм саласындағы қызметті ұйымдастыру мен жүзеге асырудың құқықтық нысандарын және туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеудің ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелде туризмді құқықтық қамтамасыз етудің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму мүмкіндіктері туралы жүйелендірілген мәліметтер береді. Туризм саласындағы құқықтық реттеудің өзекті болып табылатын халықаралық және ұлттық тәжірибесіне ерекше назар аударылады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.

**Цель дисциплины:** изучение основ нормативно-правовой базы Республики Казахстан по туризму.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает правовые формы организации и осуществления деятельности в сфере туризма и особенности правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс дает систематизированные данные об истории становления, современном состоянии и перспективах развития правового обеспечения туризма в Республики Казахстан и зарубежом. Особое внимание уделено актуальному международному и национальному опыту правового регулирования в сфере туризма.

**Результаты обучения:**

PO5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.

**Purpose of the discipline:** study of the basics of the legal framework of the Republic of Kazakhstan for tourism.

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the legal forms of organization and implementation of activities in the field of tourism and the features of legal regulation of a separate subsystems of the tourism industry. The course provides systematic data on the history of formation, the current state and prospects of the development of legal enforcement of tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad. Particular attention is paid to relevant international and national experience in legal regulation in the field of tourism.

**Learning outcome:**

LO5: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national legal framework of tourism.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Шо, Малколм Н. Халықаралық құқық [Мәтін]. 2 кітап / Малколм Н. Шо; ауд. О. Кенжебаев; Ұ. Кенжебаева.- 8-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 624б.- (Руханижаңғыру).
2. Шоу, Малкольм Н. Международное право [Текст]. 1 том / Малкольм Н. Шоу; пер. Д.М. Сарсембаев.- 8-е изд.- Нур-Султан: Национальное бюро переводов, 2019.- 640 с.- (Руханижаңғыру).
3. Харари, Ю.Н. XXI ғасырға - 21 сабақ [Мәтін] / Ювал Ноах Харари; ауд. Е. Исаков; М. Сенгірбай; Қ. Сімәділ.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 384 б.- (Руханижаңғыру).
4. Жанғанатова, Қ.Н. Құқық негіздері [Мәтін]: оқу анықтамалық қолданба / Қалимаш Нұратдинқызы Жанғанатова.- Алматы: КазАСТ, 2015.- 66б.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. ДиМаттео, Ларри А. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта: транзакциялық тұрғыдан зерделеу [Мәтін]: оқулық / Ларри А. ДиМаттео; ауд. К.М. Абишова; Г.С. Жолдасбаева; Е.Н. Исаков; А.С. Қайырбеков; Ұ. Кеңесбаева; А. Мұсаған; Н.Е. Тажқұран.- 3-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680б.- (Руханижаңғыру).
2. Әбдіров, А.М. Қауіпсіздік техникасы [Мәтін]: оқу құралы / Айтжан Мұхамеджанұлы Әбдіров, Ғафиза Қалиқызы Сейфуллина, Жасұлан Жарылқағанұлы Мустафин.- 2-





басылым, толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176б.- (Кәсіптікбілім).

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 11

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі -3

**Пәннің шифры:** KRFL 2376

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы шет тілі

**Пререквизиттері:** Шет тілі

**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы іскери шет тілі

**Код модуля:** М 11

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -3

**Шифр дисциплины:** KRFL 2376

**Название дисциплины:** Иностранный язык в сфере услуг

**Пререквизиты:** Иностранный язык

**Постреквизиты:** Деловой иностранный язык для сферы услуг

**Module code:** М 11

**Module Name:** Module of language training - 3

**Code of Discipline:** KRFL 2376

**The name of the discipline:** Foreign language in the service sector

**Prerequisites:** Foreign language

**Post requisites:** Business Foreign Language for service sector

**Пәннің мақсаты:** іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қызмет көрсету саласындағы мақсаты ағылшын тілін тереңдетіп оқуға мүмкіндік береді. Бұл қажетті арнайы терминдерді, ақпаратты жинау мен орналастыруға арналған тапсырмаларды, ағылшын тілінде аннотациялар мен қызмет көрсету саласында тілдік күзінеттілікті қалыптастыруға арналған басқа да құралдарды әзірлеуге және есте сақтауға ықпал етеді.

**Оқу нәтижесі:**

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Цель дисциплины:** ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина дает возможность расширить и углубить свои познания в иностранном языке в сфере услуг. Способствует освоению и запоминанию необходимых специальных терминов, задания по свертыванию и развертыванию информации, составлению аннотаций на иностранном языке и другие учебные инструменты для формирования языковой компетенции в сфере услуг.

**Результаты обучения:**

РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Purpose of the discipline:** negotiating and correspondence in the business sector.

**Summary of the discipline:**

Discipline provides an opportunity to expand and deepen their knowledge of foreign language in the service sector. It contributes to the development and memorization of the necessary special terms, tasks for the folding and deployment of information, compilation of annotations in foreign language and other educational tools for the formation of language competence in the service sector.

**Learning outcome:**

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.





**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011
2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011
3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014
4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009
2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.
4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 11

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі -3

**Пәннің шифры:** KRFL 2377

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласында шет тілінде сөйлеу және жазу практикасы

**Пререквизиттері:** Шет тілі

**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу

**Код модуля:** М 11

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -3

**Шифр дисциплины:** KRFL 2377

**Название дисциплины:** Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг

**Пререквизиты:** Иностраный язык

**Постреквизиты:** Деловая корреспонденция в сфере услуг

**Module code:** M 11

**Module Name:** Module of language training - 3

**Code of Discipline:** KRFL 2377

**The name of the discipline:** Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector

**Prerequisites:** Foreign language

**Post requisites:** Business correspondence in the service sector

**Пәннің мақсаты:** іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән мәдениетаралық және кәсіби ерекшеліктерді

**Цель дисциплины:** ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на приобретение навыков

**Purpose of the discipline:** negotiating and correspondence in the business sector.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at acquiring oral and written





<p>ескере отырып, шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын игеруге, коммуникативті күзiреттiлiк процесiнде қажеттi грамматикалық материалдарды алуға бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесi:</b> ОН2: Мемлекеттiк, орыс және шет тiлдерiн грамматикалық бiлу жүйесiнде тiлдiк және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негiзделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндiрiстiк (кәсiби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерiн қолдану.</p>	<p>общения в устной и письменной форме на иностранном языке с учетом межкультурных и профессиональных особенностей получение необходимого объема грамматического материала в процессе коммуникативной компетенции.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p>	<p>communication skills in a foreign language, taking into account intercultural and professional characteristics, obtaining the necessary amount of grammatical material in the process of communicative competence.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p>
<p><b>Негiзгi әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017.</li><li>2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.</li><li>3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.</li><li>4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014.</li><li>5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014</li><li>6. English for international tourism - Peter Strutt</li><li>7. English for international tourism - Miriam Jacob &amp; Peter Strutt</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li><li>2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li><li>3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li><li>4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li><li>5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li><li>6. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.).</li><li>7. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014.</li><li>8. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> Модуль коды: М 11 Модуль атауы: Тiлдiк дайындық модулі -3 Пәннің шифры: KRFL 2478 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы шет тілі</p>		





**Постреквизиттері:** Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі  
**Код модуля:** М 11  
**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -3  
**Шифр дисциплины:** KRFL 2478  
**Название дисциплины:** Деловой иностранный язык для сферы услуг  
**Пререквизиты:** Иностранный язык в сфере услуг  
**Постреквизиты:** Английский язык в международном туризме  
**Module code:** M 11  
**Module Name:** Module of language training - 3  
**Code of Discipline:** KRFL 2478  
**The name of the discipline:** Business Foreign Language for service sector  
**Prerequisites:** Foreign language in the service sector  
**Post requisites:** English for international tourism

**Пәннің мақсаты:** Пән модулі туризмнің теориялық және практикалық негіздерін зерттеуге және негізгі жағдайлармен танысуға бағытталған.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән студенттерге қызмет көрсету саласында шет тілінде тұтынушыларға кеңес беру немесе әріптестерімен сөйлесу, тұтынушылармен ауызша және телефон арқылы сөйлесу, келіссөздер жүргізу немесе хат алмасу, қызмет көрсету саласындағы іскерлік қарым-қатынас негіздерін үйретуге бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Цель дисциплины:** Дисциплина модуля направлена на изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными условиями.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на обучение студентов основам деловой коммуникации на иностранном языке в сфере услуг, будь то консультирование клиентов или беседа с коллегами, проведение устных и телефонных переговоров с заказчиками или ведение переписки.

**Результаты обучения:**

PO2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Purpose of the discipline:** The discipline of the module is directed to studying of theoretical and practical bases in the field of tourism and acquaintance with the main terms.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at teaching students the basics of business communication in a foreign language in the service sector, whether it is advising clients or talking with colleagues, conducting oral and telephone conversations with customers or conducting correspondence.

**Learning outcome:**

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011
2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011
3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014
4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.





7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016.
  8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.
- Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**
1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009
  2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
  3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.
  4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
  5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
  6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
  7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 11

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық модулі -3

**Пәннің шифры:** KRFL 2479

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу

**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу

**Постреквизиттері:** Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі

**Код модуля:** М 11

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -3

**Шифр дисциплины:** KRFL 2479

**Название дисциплины:** Деловая корреспонденция в сфере услуг

**Пререквизиты:** Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг

**Постреквизиты:** Иностраный язык для академических целей

**Module code:** М 11

**Module Name:** Module of language training - 3

**Code of Discipline:** KRFL 2479

**The name of the discipline:** Business correspondence in the service sector

**Prerequisites:** Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector

**Post requisites:** Foreign language for academic purposes

**Пәннің мақсаты:** іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән іскерлік хат алмасудың құрылымы мен ережелерін оқып үйренуге, шет тілінде жазбаша мәтінді ұйымдастыру ережелерін сақтауға бағытталған. Лексикалық қанықтық, грамматикалық әдептілік (орфография және пунктуация ережелерін сақтау). Тезисті оның мазмұндық және лексикалық аспектісін тұжырымдау. Фактілерді, оқиғаларды, оқылған, естілген немесе қаралған материалдарды

**Цель дисциплины:** ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение структур и правил организации деловой корреспонденции, соблюдение правил организации иноязычного письменного текста. Лексическая насыщенность, грамматическая корректность (соблюдение правил орфографии и пунктуации). Формулировка тезиса, его содержательный и лексический аспект. Последовательное изложение в письменной форме фактов, событий, прочитанных,

**Purpose of the discipline:** negotiating and correspondence in the business sector.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the structures and rules of organizing business correspondence, observing the rules of organizing a foreign language written text. Lexical richness, grammatical correctness (following spelling and punctuation rules). The statement of the thesis, its substantial and lexical aspect. Consistent writing of facts, events, read, heard or viewed materials. Writing a business letter.





<p>дәйекті түрде жазу. Іскерлік хат жазып үйрену. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>	<p>прослушанных или просмотренных материалов. Написание делового письма. <b>Результаты обучения:</b> PO2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p>	<p><b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Business Result. Pre-Intermediate. David Grant, Jane Hudson &amp; John Hughes. Second edition. Oxford University Press. 2014 2. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. 3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 4. David Grant, Jane Hudson and John Hughes “Business Result” (Pre-Intermediate) SB. 2<sup>nd</sup> ed. UK: Oxford University Press (2017) 5. Adrian Wallwork. (2014, 164 p.) Email and commercial correspondence. Springer Publishing.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 13 <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық деңгейі - 4 және академиялық хат модулі <b>Пәннің шифры:</b> KRLF 3582 <b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризмдегі ағылшын тілі <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі <b>Постреквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі <b>Код модуля:</b> М 13 <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки уровня -4 и академического письма <b>Шифр дисциплины:</b> KRLF 3582 <b>Название дисциплины:</b> Английский язык в международном туризме <b>Пререквизиты:</b> Деловой иностранный язык для сферы услуг <b>Постреквизиты:</b> Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг <b>Module code:</b> M 13 <b>Module Name:</b> Language training level - 4 and academic writing module <b>Code of Discipline:</b> KRLF 3582 <b>The name of the discipline:</b> English for international tourism <b>Prerequisites:</b> Business Foreign Language for service sector <b>Post requisites:</b> Communicative foreign language in service sector</p>		





<p><b>Пәннің мақсаты:</b> қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән қазіргі кезде қонақ үй және туризм салаларында жұмыс істеудің қажетті шарты болып табылатын тілдік білімді және тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған және сонымен бірге олардың тілдік білімдерін дамытуға ықпал етеді. Студенттер бұл дағдыларды туризмнің өзекті мәселелерін көрсететін нақты өмірлік тәжірибеде қолданады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на совершенствование знаний языка и навыков межличностного общения, которые в настоящее время являются обязательным требованием для работы в гостиничном и туристическом секторах, и одновременно способствует развитию их языковой осведомленности. Студенты практикуют эти навыки в реальных тематических исследованиях, которые отражают актуальные вопросы туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at improving language and interpersonal communication skills, which are currently a prerequisite for work in the hotel and tourist sectors, and at the same time contributes to the development of their language awareness. Students practice these skills in real-life case studies that reflect relevant tourism issues.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011</li><li>2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011</li><li>3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</li><li>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013</li><li>5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li><li>6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li><li>7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016.</li><li>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li><li>2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li><li>3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li><li>4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li><li>5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 13 <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық деңгейі - 4 және академиялық хат модулі <b>Пәннің шифры:</b> KRLF 3583</p>		





**Пән атауы:** Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі  
**Пререквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу  
**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі  
**Код модуля:** М 13  
**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -4 и академического письма  
**Шифр дисциплины:** KRLF 3583  
**Название дисциплины:** Иностранный язык для академических целей  
**Пререквизиты:** Деловая корреспонденция в сфере услуг  
**Постреквизиты:** Профессиональный иностранный язык сфере услуг  
**Module code:** M 13  
**Module Name:** Language training level - 4 and academic writing module  
**Code of Discipline:** KRLF 3583  
**The name of the discipline:** Foreign language for academic purposes  
**Prerequisites:** Business correspondence in the service sector  
**Post requisites:** Professional foreign language in service sector

**Пәннің мақсаты:** туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.  
**Пәннің қысқаша мазмұны:**  
Пән ғылыми сөйлеу стилінің грамматикалық құрылымын дұрыс қалыптастыру дағдыларын дамытуға, сонымен қатар шет тілінде аннотация, тезис және ғылыми мақалалар жазу әдістемесін игеруге бағытталған.  
**Оқу нәтижесі:**  
ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

**Цель дисциплины:** изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.  
**Краткое содержание дисциплины:**  
Дисциплина направлена на формирование навыков правильного использования грамматических конструкций научного стиля речи, также на овладение методикой написания аннотации, тезисов, научных статей на иностранном языке.  
**Результаты обучения:**  
РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

**Purpose of the discipline:** studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.  
**Summary of the discipline:**  
The discipline is aimed at developing skills in the correct use of grammatical constructions of the scientific style of speech, as well as mastering the methodology of writing annotations, abstracts, and scientific articles in a foreign language.  
**Learning outcome:**  
LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Oxford EAP. English for Academic Purposes. Intermediate B1 +. Edward de Chazal and Louis Rogers. Oxford University Press. 2013.
2. Cambridge Academic English. An integrated skills course for EAP. Martin Hewings. Cambridge University Press. 2014.
3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013
4. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
5. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.





6. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016  
7. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.
- Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**  
1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.  
2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.  
3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.  
4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019  
5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 13

**Модуль атауы:** Тілдік дайындық деңгейі - 4 және академиялық хат модулі

**Пәннің шифры:** KRLF 3684

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі

**Пререквизиттері:** Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі

**Постреквизиттері:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі

**Код модуля:** М 13

**Название модуля:** Модуль языковой подготовки уровня -4 и академического письма

**Шифр дисциплины:** KRLF 3684

**Название дисциплины:** Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг

**Пререквизиты:** Английский язык в международном туризме

**Постреквизиты:** Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг

**Module code:** M 13

**Module Name:** Language training level - 4 and academic writing module

**Code of Discipline:** KRLF 3684

**The name of the discipline:** Communicative foreign language in service sector

**Prerequisites:** English for international tourism

**Post requisites:** Foreign language for professional communication in the service sector

**Пәннің мақсаты:** қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қызмет көрсету саласында шет тілінің коммуникативтік дағдыларын игеруге бағытталған. Шетелдік білімді қарым-қатынас, әлеуметтік қатынастар және оларды кәсіби қызметте жүзеге асыру шарттары үшін қолдана білу, қарым-қатынас жағдайын бағалау, әр түрлі жағдайларда тиісті шешімдер қабылдау қабілеті мен дайындығы.

**Оқу нәтижесі:**

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін

**Цель дисциплины:** научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на овладение коммуникативными навыками иностранного языка в сфере услуг. Уметь использовать знание иностранного в целях коммуникации, социальных взаимосвязей и условий их реализации в профессиональной деятельности, умение и готовность оценивать ситуацию общения, принимать адекватные решения в различных ситуациях.

**Результаты обучения:**

**Purpose of the discipline:** to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at mastering the communicative skills of a foreign language in the service sector. To be able to use knowledge of the foreign language for communication, social interactions and the conditions for their implementation in professional activities, the ability and willingness to assess the situation of communication, make adequate decisions in various





грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.	PO2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	situations. <b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
<b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014 2. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015 3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 5. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service. Moscow 2016 6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. <b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
<b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 13 <b>Модуль атауы:</b> Тілдік дайындық деңгейі - 4 және академиялық хат модулі <b>Пәннің шифры:</b> KRLF 3685 <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі <b>Пререквизиттері:</b> Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі <b>Постреквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы тереңдетіп оқытылатын шет тілі <b>Код модуля:</b> М 13 <b>Название модуля:</b> Модуль языковой подготовки уровня -4 и академического письма <b>Шифр дисциплины:</b> KRLF 3685 <b>Название дисциплины:</b> Профессиональный иностранный язык сфере услуг <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык для академических целей <b>Постреквизиты:</b> Углубленный иностранный язык в сфере услуг <b>Module code:</b> M 13 <b>Module Name:</b> Language training level - 4 and academic writing module <b>Code of Discipline:</b> KRLF 3685 <b>The name of the discipline:</b> Professional foreign language in service sector <b>Prerequisites:</b> Foreign language for academic purposes <b>Post requisites:</b> Advanced Foreign Language in the service sector		





<p><b>Пәннің мақсаты:</b> қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән студенттерге қызмет көрсету саласының мамандандырылған сөздік қорын пайдалана отырып, кәсіби қызмет барысында тілді қарым-қатынас жасау үшін қолдануға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілін білу құзіреттілігін арттыруға бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на совершенствование компетентности владения профессиональным иностранным языком, что дает возможность обучающимся, используя запас специализированной лексики сферы услуг, применять язык для коммуникации в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at improving the competence in proficiency in a professional foreign language, which enables students, using a stock of specialized vocabulary of the service sector, to use the language for communication in professional activities.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li><li>2. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014</li><li>3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015</li><li>4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li><li>5. Serbinovskaya А.М. English for travel business and service. Moscow 2016</li><li>6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li><li>2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li><li>3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li><li>4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</li><li>5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 14 <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 3586 <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі кәсіби этика және этикет <b>Пререквизиттері:</b> Туризм маркетингі <b>Постреквизиттері:</b> MICE туризмі <b>Код модуля:</b> М 14</p>		





**Название модуля:** Модуль профессиональной коммуникации в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS 3586

**Название дисциплины:** Профессиональная этика и этикет в туризме

**Пререквизиты:** Маркетинг туризма

**Постреквизиты:** MICE-туризм

**Module code:** M 14

**Module Name:** Professional communication in the service sector module

**Code of Discipline:** TS 3586

**The name of the discipline:** Professional ethics and etiquette in tourism

**Prerequisites:** Tourism marketing

**Post requisites:** MICE tourism

**Пәннің мақсаты:** Кәсіби этика және этикет саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін, яғни туризмнің азаматтық және іскерлік саласында қабылданған мінез-құлық кодексінің негіздерін білу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарда кәсіби этика мен этикетті қалыптастыру негіздерін, моральдың жалпы мәселелерін және басшылар қызметінің моральдық негіздерін қамтиды. Курс коммуникациялық мәдениеттің ерекшеліктерін, қолайлы моральдық-психологиялық климатты ұйымдастыруды, тиімді іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру бойынша ұсыныстарды, сондай-ақ кәсіби қызметтің этикалық нормаларына сәйкес ұжымдық рухты қалыптастыру мәселелерін ашады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН3: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.

ОН9: Қазіргі туристік нарық жағдайында персоналмен жұмыс істеу әдістері мен тәсілдерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін

**Цель дисциплины:** Познание системы знаний, умений и навыков в области профессиональной этики и этикета, т.е. основ кодекса поведения, принятого в гражданской и деловой сфере туризма

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина содержит основы на формирования профессиональной этики и этикета в предприятиях сферы обслуживания, общие вопросы морали и моральные основы деятельности руководителей. Курс раскрывает особенности коммуникационной культуры, организации благоприятного морально-психологического климата, рекомендации по организации эффективного делового общения, а также вопросы формирования корпоративного духа в соответствии с этическими нормами профессиональной деятельности.

**Результаты обучения:**

РО3: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.

РО9: Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества

**Purpose of the discipline:** Knowledge of the system of knowledge, skills and abilities in the field of professional ethics and etiquette, i.e. the basics of the code of conduct adopted in the civil and business sphere of tourism.

**Summary of the discipline:** The discipline contains the basics of formation of professional ethics and etiquette in the service sector, general moral issues and moral foundations of managers. The course reveals the features of communication culture, the organization of a favorable moral and psychological climate, recommendations for the organization of effective business communication, as well as the formation of the corporate spirit in accordance with the ethical standards of professional activity

**Learning outcome:**

LO3: Interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, excursion and tourist and local history routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, and the legislative framework of the Republic Kazakhstan and the Global Code of Ethics for Tourism.

LO9: Own the techniques and methods of working with personnel, ways to improve the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contribute to the adoption of





КАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

менгеру, сондай-ақ, кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикетті ескере отырып, туристік және экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал ету.	производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.	managerial decisions for tourism and excursion enterprises, taking into account professional ethical standards and production etiquette.
<b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б. 2. Капкан М.В., Лихачева Л.С. Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с. 3. Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с. <b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с. 2. Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с. 3. Фокс С. Деловой этикет для чайников. СПб.: «Диалектика», 2019. – 288 с.		
<b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 14 <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 3587 <b>Пән атауы:</b> Искерлік этикет <b>Пререквизиттері:</b> Туризм маркетингі <b>Постреквизиттері:</b> MICE туризмі <b>Код модуля:</b> М 14 <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной коммуникации в сфере услуг <b>Шифр дисциплины:</b> TS 3587 <b>Название дисциплины:</b> Деловой этикет <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма <b>Постреквизиты:</b> MICE-туризм <b>Module code:</b> М 14 <b>Module Name:</b> Professional communication in the service sector module <b>Code of Discipline:</b> TS 3587 <b>The name of the discipline:</b> Business etiquette <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing <b>Post requisites:</b> MICE tourism		
<b>Пәннің мақсаты:</b> Еңбек ұжымдары мен әр маманның қоғам мен мемлекеттік мүдделерге жеке қарым-қатынасын зерттеу; туризм саласындағы мамандықтарға қажетті маман тұлғасының адамгершілік қасиеттері; мамандар мен адамдардың адамгершілік қарым-қатынасының ерекшелігі; кәсіби ұжымдар ішіндегі өзара қарым-қатынастар	<b>Цель дисциплины:</b> Изучение отношений трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности к обществу и государственным интересам; нравственные качества личности специалиста, необходимые в профессии в сфере туризма; специфику нравственных отношений специалистов и людей; взаимоотношений внутри профессиональных коллективов и нравственные	<b>Purpose of the discipline:</b> The study of the relations of labor collectives and each specialist separately, to society and to the public interest; moral qualities of skills required in the profession in the field of tourism; the specifics of moral relations between specialists and people; relationships within professional groups and moral norms that Express these relations; vocational





<p>және осы қарым-қатынастарды білдіретін адамгершілік нормалар; кәсіби тәрбиенің ерекшеліктері, оның мақсаттары мен әдістерін меңгеру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән кәсіби ұжым ішіндегі кәсіби өзара қарым-қатынаста қажет маман тұлғасының адамгершілік қасиеттерін, тұлғааралық қарым-қатынасты, кәсіби этиканы, іскерлік этикеттің қағидалары мен ережелерін меңгеруге бағытталған. Курс іскерлік этикетпен ұйғарылған стандарттарға сәйкес, ұжымда қолайлы моральдық-психологиялық климатты қалыптастыру құралдары бойынша ұжымдық рухты қалыптастыру негіздерін ашады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН3: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру. ОН9: Қазіргі туристік нарық жағдайында персоналмен жұмыс істеу әдістері мен тәсілдерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ, кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикетті ескере отырып, туристік және экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал ету.</p>	<p>нормы, которые выражают эти отношения; особенности профессионального воспитания, его цели и методы.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение нравственных качеств личности специалиста, межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, необходимы в профессии взаимоотношениях внутри профессиональных коллективов. Курс раскрывает основы формирования корпоративного духа, по средствам создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе, в соответствии со стандартами, предписанными деловым этикетом.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО3: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма. РО9: Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>	<p>education, its goals and methods.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying the moral qualities of the individual specialist, interpersonal communication, professional ethics, principles and rules of business etiquette, necessary in the profession relationships within professional teams. The course reveals the basics of formation of corporate spirit, by means of formation of a favorable moral and psychological climate in the team, in accordance with the standards prescribed by business etiquette.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO3: Interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, excursion and tourist and local history routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, and the legislative framework of the Republic Kazakhstan and the Global Code of Ethics for Tourism. LO9: Own the techniques and methods of working with personnel, ways to improve the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contribute to the adoption of managerial decisions for tourism and excursion enterprises, taking into account professional ethical standards and production etiquette.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</b> 1. Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б. 2. Капкан М.В., Лихачева Л.С Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с. 3. Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред..- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с. 2. Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с. 3. Фокс С. Деловой этикет для чайников. СПб.: «Диалектика», 2019. – 288 с.</p>		





**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 14

**Модуль атауы:** Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация модулі

**Пәннің шифры:** TS 3588

**Пән атауы:** Туризмдегі қызметкерлерді басқару

**Пререквизиттері:** Туристік бизнесті жоспарлау, ұйымдастыру, нормативтік-құқықтық негіздері

**Постреквизиттері:** Туризмдегі экономика

**Код модуля:** М 14

**Название модуля:** Модуль профессиональной коммуникации в сфере услуг

**Шифр дисциплины:** TS 3588

**Название дисциплины:** Управление персоналом в туризме

**Пререквизиты:** Планирование, организация, нормативно-правовые основы туристского бизнеса

**Постреквизиты:** Экономика в туризме

**Module code:** М 14

**Module Name:** Professional communication in the service sector module

**Code of Discipline:** TS 3588

**The name of the discipline:** Personnel management in tourism

**Prerequisites:** Planning, organization, regulatory framework of tourism business

**Post requisites:** Economics in tourism

**Пәннің мақсаты:** кәсіпорын жұмысының сапасын, қазіргі туристік нарық жағдайындағы еңбек өнімділігін арттыру мақсатында студенттердің туризмдегі қызметкерлерді басқару негіздері туралы тұтас түсінік қалыптастыру, сондай-ақ басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал ету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қызметкерлерді кәсіби қызметке іздеу, іріктеу, дайындау, дамыту және бағалау кезіндегі қолданылатын құзыреттілік тәсіл негіздерін ашады. Курста персоналды басқарудың теориялық және практикалық негіздері, персоналға қажеттілікті жоспарлау, ұйымдастыру механизмін әзірлеу және кадрларды психологиялық, кәсіби даярлау, бәсекелестік артықшылыққа ие болу мақсатында қазіргі заманғы туризм индустриясы жағдайында олардың мотивациясын басқару қарастырылады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов целостное представление об основах управления персоналом в туризме с целью повышения качества работы предприятия, производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает основы компетентного подхода при поиске, подборе, подготовке, профессиональной деятельности, развитии и оценки персонала. Курс включает в себя теоретические и практические основы управления персоналом, разработки организационного механизма и планирования потребности в персонале, психологической и профессиональной подготовки кадров, управление их мотивацией в условиях современной индустрии туризма с целью приобретения конкурентного преимущества.

**Результаты обучения:**

РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес-управления в

**Purpose of the discipline:** to form a holistic understanding of the basics of personnel management in tourism among students in order to improve the quality of the company's work, labor productivity in the conditions of the modern tourist market, as well as to facilitate the adoption of managerial decisions.

**Summary of the discipline:**

Discipline reveals the basics of a competent approach in the search, selection, training, professional activities, development and assessment of personnel. The course includes theoretical and practical fundamentals of personnel management, development of an organizational mechanism and planning of personnel requirements, psychological and professional training of personnel, management of their motivation in the conditions of the modern tourism industry in order to gain a competitive advantage.

**Learning outcome:**

LO5: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business





<p>есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.</p> <p>ОН9: Қазіргі туристік нарық жағдайында персоналмен жұмыс істеу әдістері мен тәсілдерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ, кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикетті ескере отырып, туристік және экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал ету.</p>	<p>организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p> <p>РО9: Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>	<p>management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, as well as visa processing and health insurance, in accordance with the international and national regulatory framework for tourism.</p> <p>LO9: Own the techniques and methods of working with personnel, ways to improve the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contribute to the adoption of managerial decisions for tourism and excursion enterprises, taking into account professional ethical standards and production etiquette.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Герхарт Б. және т.б. Адам ресурстарын басқару негіздері. 7-ші басылым. - МакГроу Хилл жоғары білім, 2018. - 577 б.</li><li>2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Дабылтаева Р.Е. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы конфликттердің трансформациясы. - Алматы : ҚазАСТ, 2017 - 120 б.</li><li>3. Machado C., Davim JP (ред.) Адам ресурстарын басқару және технологиялық қиындықтар. Springer, 2014. - 172 б.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. «HR журналы: желтоқсан 2017 / қаңтар 2018». SHRM. 30 қараша 2017 ж. Тексерілді 19 қаңтар 2018 ж.</li><li>2. E McGaughy, «Адам ресурс емес» (2018) Іскерлік зерттеулер орталығы, Кембридж университеті жұмыс құжаты 497</li><li>3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қалыптасуының трансформациясы. – Алматы: ҚазАСТ, 2017 – 128 б.</li><li>4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Туристік индустрия кәсіпорындарындағы сапаны басқару. - Оқу құралы – Алматы: ҚазАСТ, 2018. -124 б.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 14 <b>Модуль атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 3589 <b>Пән атауы:</b> Адам ресурстарын басқару <b>Пререквизиттері:</b> Туристік бизнесті жоспарлау, ұйымдастыру, нормативтік-құқықтық негіздері <b>Постреквизиттері:</b> Туризмдегі экономика <b>Код модуля:</b> М 14 <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной коммуникации в сфере услуг <b>Шифр дисциплины:</b> TS 3589 <b>Название дисциплины:</b> Управление человеческими ресурсами <b>Пререквизиты:</b> Планирование, организация, нормативно-правовые основы туристского бизнеса <b>Постреквизиты:</b> Экономика в туризме</p>		





<p><b>Module code:</b> M 14 <b>Module Name:</b> Professional communication in the service sector module <b>Code of Discipline:</b> TS 3589 <b>The name of the discipline:</b> Human resources management <b>Prerequisites:</b> Planning, organization, regulatory framework of tourism business <b>Post requisites:</b> Economics in tourism</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> кәсіпорын жұмысының сапасын арттыру мақсатында студенттерде адам ресурстарын басқарудың негіздері туралы тұтас түсінік қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән адам мүмкіндіктерін дамыту, оның ұйым мен қоғамдағы рөлін анықтауда теориялық негіздерді және практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курс қазіргі заманғы ұйымның бәсекеге қабілеттілік факторы ретінде адами капиталдың рөлін, қазіргі еңбек нарығында шаруашылық жүргізуші субъектінің жұмысын ұйымдастыру негіздерін, қызметкерлерді басқарудың шетелдік және отандық тәжірибесін зерделеуді оқытады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидағарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану. ОН9: Қазіргі туристік нарық жағдайында персоналмен жұмыс істеу әдістері мен тәсілдерін, еңбек өнімділігінің сапасын арттыру тәсілдерін меңгеру, сондай-ақ, кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикетті ескере отырып, туристік және экскурсиялық кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал ету.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов целостное представление об основах управления человеческими ресурсами с целью повышения качества работы предприятия.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и формирование практических навыков в области развития человеческого потенциала и определения его роли в организации и обществе. Курс изучает роль человеческого капитала как фактора конкурентоспособности современной организации; основы организации работы хозяйствующего субъекта на современном рынке труда, изучение зарубежного и отечественного опыта управления персоналом.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес-управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке выездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма. РО9: Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> to form a holistic view of the basics of human resource management in order to improve the quality of the enterprise.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying the theoretical basics and the formation of practical skills in the field of human capacity and determining its role in organization and society. The course studies the role of human capital as a factor in the competitiveness of a modern organization; the basics of organizing the work of an economic entity in the modern labor market, the study of foreign and domestic experience in personnel management.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO5: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, as well as visa processing and health insurance, in accordance with the international and national regulatory framework for tourism. LO9: Own the techniques and methods of working with personnel, ways to improve the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contribute to the adoption of managerial decisions for tourism and excursion enterprises, taking into account professional ethical standards and production etiquette.</p>





**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Зайцева Т. В. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.
2. Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: Учеб. пособие - М.: Вуз. учебник, 2021. - 176 с.
3. Евсеев В. О. Человеческие ресурсы в системе социо-экономических уравнений - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 361 с.
4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 447 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 250с.
2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с
3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов на предприятии. - Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.
4. Управление персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 638 с.
5. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.

**БП ТК / БД ҚВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 15

**Модуль атауы:** Туроперейтинг және туризм географиясы модулі

**Пәннің шифры:** TS 3694

**Пән атауы:** Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары (ағылшын тілінде)

**Пререквизиттері:** Туризм негіздері

**Постреквизиттері:** Туризмдегі жобаларды басқару

**Код модуля:** М 15

**Название модуля:** Модуль туроперейтинга и географии туризма

**Шифр дисциплины:** TS 3694

**Название дисциплины:** Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана (на английском языке)

**Пререквизиты:** Основы туризма

**Постреквизиты:** Управление проектами в туризме

**Module code:** М 15

**Module Name:** Tour operating and tourism geography module

**Code of Discipline:** TS 3694

**The name of the discipline:** Tourist and recreational resources of Kazakhstan (in English)

**Prerequisites:** Basics of tourism

**Post requisites:** Project management in tourism

**Пәннің мақсаты:** студенттерді рекреациялық ресурстарды зерттеудің негізгі ұғымдарымен және әдістерімен, сонымен қатар Қазақстан Республикасының ресурстық әлеуетімен таныстыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән туристік-рекреациялық ресурстарды қалыптастыру принциптерін, ішкі және келу

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с основными понятиями и методами изучения рекреационных ресурсов, а также ресурсного потенциала Республики Казахстан.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина направлена на изучение принципов формирования туристско-рекреационных ресурсов, их

**Purpose of the discipline:** Acquaintance of students with the basic concepts and methods of recreational resource studies, furthermore of resource potential of the Republic of Kazakhstan.

**Summary of the discipline:**

The discipline is aimed at studying the principles of the formation of tourist and recreational resources,





<p>туризмін көпшілікке таныту мақсатында оларды зерттеуге бағытталған. Курс Қазақстандағы табиғи, тарихи, археологиялық, архитектуралық және басқа да туристік қызығушылық объектілері және тұрақты туризмнің қазіргі заманғы дамуы жағдайында оларды туристік орталыққа айналдыру туралы толық ақпарат береді.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН3: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру. ОН4: Халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжау және жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен ішкі, шығу және келу туризмі бойынша бағыттарды құру мақсатында әлемдік туристік орталықтар мен қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау. ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.</p>	<p>изучения с целью популяризации внутреннего и въездного туризма. Курс дает полную информацию о природных, исторических, археологических, архитектурных и других объектах туристского интереса в Казахстане и их преобразование в туристские центры в условиях современного развития устойчивого туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО3: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма РО4: Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму. РО7: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>study them in order to popularize domestic and inbound tourism. The course provides complete information about the nature, historical, archaeological, architectural and other objects of tourist interest in Kazakhstan and their transformation into tourist centers in the modern development of sustainable tourism.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO3: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism LO4: To analyze the historical stages, processes and principles of the formation of world tourist centers and associations in order to predict the modification in international and regional tourist flows and create new tourist routes, tourist products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism LO7: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Zakiryaynov K.K. 100 Experiences of modern Kazakhstan. Hertfordshire pres LTD, Embassy of the Republic of Kazakhstan in to United Kingdom, 2015.- 230 p. 2. Zakiryaynov K.K., Imangulova T.V., Lyuterovich O.G., etc 100 Experiences of modern Kazakhstan. Hertfordshire pres LTD, Embassy of the Republic of Kazakhstan in to United Kingdom, 2016. – 230 p. 3. Imangulova T.V., Gubarenko A V Yeftifieva T V Tourist Toponymic Dictionary of Almaty region – Almaty: KazAST, 2019. – 166 p</p>		





<b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b> 1. Лютерович О.Г. «Тамгалы – ландшафт памяти». Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 93 с. 2. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г.Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. 63 с. 3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Маматов И.Ю., Матлин А.Г. Алматы. Путеводитель. – Санкт-Петербург: Издательство «Маматов», 2016. – 96 с.		
<b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 15 <b>Модуль атауы:</b> Туроперейтинг және туризм географиясы модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 36362 <b>Пән атауы:</b> Қазақстанның сакральді географиясы <b>Пререквизиттері:</b> Туризм негіздері <b>Постреквизиттері:</b> Жетісу өлкетануы <b>Код модуля:</b> М 15 <b>Название модуля:</b> Модуль туроперейтинга и географии туризма <b>Шифр дисциплины:</b> TS 36362 <b>Название дисциплины:</b> Сакральная география Казахстана <b>Пререквизиты:</b> Основы туризма <b>Постреквизиты:</b> Краеведение Жетысу <b>Module code:</b> М 15 <b>Module Name:</b> Tour operating and tourism geography module <b>Code of Discipline:</b> TS 36362 <b>The name of the discipline:</b> Sacred geography of Kazakhstan <b>Prerequisites:</b> Basics of tourism <b>Post requisites:</b> Local history of the Zhetysu region		
<b>Пәннің мақсаты:</b> Қазақстанның сакралды географиясын туризм мақсатында дамытудағы алатын орнын анықтау. <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән Қазақстан даласындағы киелі жерлерді жан-жақты зерттеуге бағытталған, туған жерге, оның мәдениетіне, салт-дәстүрлеріне ерекше көзқарас қалыптастырады. Курс БҰҰ-ның дүниежүзілік мұралар тізіміне кіретін Қазақстан Республикасының мәдени мұрасының материалдық және материалдық емес объектілерін және ішкі туризмді дамыту бағыттарын зерделеуге бағытталған. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОНЗ: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және	<b>Цель дисциплины:</b> Определение места сакральной географии Казахстана в развитии туризма. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на всестороннее изучение святых мест в казахстанских степях, формирует особое отношение к родной земле, ее культуре, обычаям и традициям. Курс направлен на изучение материальных и нематериальных объектов культурного наследия Республики Казахстан, входящих в список всемирного наследия ООН и направлений развития внутреннего туризма. <b>Результаты обучения:</b> РОЗ: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов,	<b>Purpose of the discipline:</b> Determining the place of the sacred geography of Kazakhstan in the development of tourism. <b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at a comprehensive study of the holy places in the Kazakh steppes, forms a special attitude to the native land, its culture, customs and traditions. The course is aimed at studying the tangible and intangible objects of cultural heritage of the Republic of Kazakhstan, included in the UN World Heritage List and directions for the development of domestic tourism. <b>Learning outcome:</b> LO3: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects





<p>туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.</p> <p>ОН10: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.</p>	<p>анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма</p> <p>PO7: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p> <p>PO10: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p>	<p>and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism</p> <p>LO7: To create tour routes taking into account the regional specificities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, sacred and other objects of local lore, museum, tour orientation, accompanied by individuals or groups of people on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the rules and regulations of safety for tourists.</p> <p>LO10: Assess the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism (health, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes outbound and inward tourist flows.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Назарбаев Н.Ә. «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»// «Егемен Қазақстан» Республикалық газеті 2017. 12 сәуір.</li><li>2. Байпақов К.М. Қазақстанның ежелгі қалалары. Алматы, 2007</li><li>3. Байпақов К.М., Таймағамбетов Ж.Қ., Жұмағамбетов Т. Қазақстан археологиясы. Алматы, 2006.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Баймырзаев Қ.М., Токпанов Е.А. Талдықорған өңірінің сакралды ландшафттарын қорғау және ұтымды пайдалану: монография – Талдықорған: І. Жансүгіров атындағы Жетісу мемлекеттік университетінің баспа орталығы, 2017.-152б.</li><li>1. 2. Байпақов К.М., Марьяшев А.Н. Құлжабасы тауларындағы петроглифтер. А., Ғылым, 2004. 13-15 б.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 17 <b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі <b>Пәннің шифры:</b> KRFL 4798 <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі</p>		





<p><b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 17 <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме <b>Шифр дисциплины:</b> KRFL 4798 <b>Название дисциплины:</b> Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг <b>Пререквизиты:</b> Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 17 <b>Module Name:</b> Module of professional, advertising and information activities in tourism <b>Code of Discipline:</b> KRFL 4798 <b>The name of the discipline:</b> Foreign language for professional communication in the service sector <b>Prerequisites:</b> Communicative foreign language in service sector <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену. <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән шет тілін кәсіптік-бағытта оқытуды қарастырады, күнделікті қарым-қатынас пен кәсіби іс-әрекеттегі ағылшын тілін оқытудың және практикалық білімнің қазіргі тенденциялары мен талаптарын көрсетеді, қызмет көрсету саласындағы мамандардың жалпы және коммуникативті мәдениетін арттыруға, қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение иностранного языка, отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению английским языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов в сфере услуг, совершенствование коммуникативных умений и навыков. <b>Результаты обучения:</b> РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism. <b>Summary of the discipline:</b> The discipline provides for a professionally-oriented study of a foreign language, reflects current trends and requirements for teaching and practical knowledge of English in everyday communication and professional activities, is aimed at improving the general and communicative culture of specialists in the service sector, improving communication skills. <b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011 2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011 3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</p>		





<p>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013          5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.          6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.          7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016          8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b>          1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009          2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.          3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.          4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.          5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.          6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019          7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b>  <b>Модуль коды:</b> М 17  <b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі  <b>Пәннің шифры:</b> KRFL 4799  <b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы тереңдетіп оқытылатын шет тілі  <b>Пререквизиттері:</b> Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі  <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану  <b>Код модуля:</b> М 17  <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме  <b>Шифр дисциплины:</b> KRFL 4799  <b>Название дисциплины:</b> Углубленный иностранный язык в сфере услуг  <b>Пререквизиты:</b> Профессиональный иностранный язык сфере услуг  <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности  <b>Module code:</b> M 17  <b>Module Name:</b> Module of professional, advertising and information activities in tourism  <b>Code of Discipline:</b> KRFL 4799  <b>The name of the discipline:</b> Advanced Foreign Language in the service sector  <b>Prerequisites:</b> Professional foreign language in service sector  <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.  <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b>          Пән кәсіби деңгейіне сәйкес жұмыс ортасында шет тілін білу мен дағдыларын, күнделікті жұмыс жағдайларында қолданылатын, сөздік қорын еркін</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.  <b>Краткое содержание дисциплины:</b>          Дисциплина направлена на освоение знаний и навыков иностранного языка для использования в рабочей среде в соответствии с уровнем владения «Углубленный»,</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.  <b>Summary of the discipline:</b>          The discipline is aimed at mastering the knowledge and skills of a foreign language for use in the working environment in accordance with the high level, the</p>





<p>колдана білуге, тұтынушылармен жұмыс істеуге, ақпарат алмасуға және қызмет көрсету саласында қызметтік міндеттерді орындауға бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.</p>	<p>способность свободно применять лексику, которая используется в ежедневных рабочих ситуациях, работе с клиентами, для обмена информацией и исполнения служебных обязанностей в сфере услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.</p>	<p>ability to freely use vocabulary, which is used in daily work situations, working with clients, to exchange information and perform official duties in the service sector.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011</li><li>2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels &amp; Catering Express Publishing 2011</li><li>3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014</li><li>4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013</li><li>5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li><li>6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.</li><li>7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016</li><li>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009</li><li>2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</li><li>3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.</li><li>4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</li><li>5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = LearningBusinessCommunicationinEnglish: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</li><li>6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</li><li>7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 17 <b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 47100 <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі жарнамалық қызмет <b>Пререквизиттері:</b> Туризм маркетингі <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 17 <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47100</p>		





<p><b>Название дисциплины:</b> Рекламная деятельность в туризме <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 17 <b>Module Name:</b> Module of professional, advertising and information activities in tourism <b>Code of Discipline:</b> TS 47100 <b>The name of the discipline:</b> Promotional activities in tourism <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> модульдің пәні жарнама теориясының маңызды аспектілерін, жарнамалық акпаратты тарату құралдарын, фирманың маркетингтік және жарнамалық стратегиясының өзара байланысын, жарнамалық нақанды ұйымдастыру мен жоспарлауды, қазіргі концепцияларды, туризмдегі жарнамалық қызметті жүзеге асыру бойынша әдістемелік негіздер мен практикалық ұсынымдарды зерделеуге бағытталған.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пәнде жарнама теориясының маңызды аспектілері, жарнамалық акпаратты тарату құралдары, фирманың маркетингтік және жарнамалық стратегиясының өзара байланысы, жарнамалық мекеменің ұйымдастыру және жоспарлауды, қазіргі заманғы тұжырымдамалар, туризмдегі жарнамалық қызметті жүзеге асыру бойынша әдістемелік негіздер мен практикалық ұсыныстар қарастырылады. Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулерді тиімді ұйымдастыру қағидалары ұсынылған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН6: Туристік, іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалар, бағдарламалар мен тұжырымдамаларын әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оның іске асырылуын басқаруды жүзеге асыру. ОН10: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> дисциплина модуля направлена на изучение важнейших аспектов теории рекламы, средств распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организации и планирования рекламной кампании, современных концепций, методических основ и практических рекомендаций по осуществлению рекламной деятельности в туризме.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> В дисциплине рассматриваются важнейшие аспекты теории рекламы, средства распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организация и планирование рекламной кампании, современные концепции, методические основы и практические рекомендации по осуществлению рекламной деятельности в туризме. Представлены принципы эффективной организации маркетинговых исследований сферы обслуживания.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО6: Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов. РО10: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> the discipline of the module is aimed at studying the most important aspects of the theory of advertising, means of disseminating advertising information, the relationship of the marketing and advertising strategies of the company, the organization and planning of the advertising campaign, modern concepts, methodological foundations and practical recommendations for the implementation of advertising in tourism.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline considers the most important aspects of the theory of promotions, the means of distribution of advertising information, the relationship of the marketing and promotion strategies of the company, the organization and planning of promotion campaign, modern concepts, methodological foundations and practical recommendations for the implementation of promotional activities in tourism. The principles of effective organization of marketing research in the service sector are presented.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO6: Develop innovative projects, programs and concepts for tourism, business, sports, entertainment and educational events, manage its implementation with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting and monitoring of the results obtained. LO10: Assess the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism (health, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the</p>





көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.	коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.	infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes outbound and inward tourist flows.
<b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Дурович А.П. Реклама в туризме. Учебно пособие. Москва-2020г. 2. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 224с. 3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2018. - 223с. 4. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 166с. <b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: Service Press, 2018. - 124с. 2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 250с. 3. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с. 4. Имангулова Т.В., Дюсенова Г.Б. Сфера гостеприимства: экономический словарь: учебное пособие. - Алматы, 2015. - 283с.		
<b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 17 <b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 47101 <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі PR қызметі <b>Пререквизиттері:</b> Туризм маркетингі <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 17 <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47101 <b>Название дисциплины:</b> PR деятельность в туризме <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 17 <b>Module Name:</b> Module of professional, advertising and information activities in tourism <b>Code of Discipline:</b> TS 47101 <b>The name of the discipline:</b> PR activities in tourism <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities		
<b>Пәннің мақсаты:</b> жарнама өнімдерін талдау және зерттеу арқылы жарнаманы басқару дағдыларын қалыптастыру, жарнамалық қызметті жоспарлау әдістерін ашу.	<b>Цель дисциплины:</b> формировать навыки в управлении рекламой, через анализ и исследования рекламной продукции, раскрывает методы планирования рекламной деятельности.	<b>Purpose of the discipline:</b> Discipline forms skills in managing advertising, through analysis and research of advertising products, reveals methods of planning advertising activities.





<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән туристік қызмет субъектілері арасындағы коммуникациялық кеңістікті қалыптастыру ерекшеліктерін, көпшілік қарым-қатынасты, қоғаммен байланысты, сонымен қатар, бәсекеге қабілетті жобаны құру және енгізу технологияларын қарастырады. Курс ғылым, PR түрлері және жіктелуі, әлемдік тәжірибе және қазақстандық нарықтың ерекшеліктері сияқты қоғамдық қарым-қатынастың даму тарихынан, сонымен қатар, туризм индустриясында PR қызметінің инновациялық әдістерін қолданудан тұрады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН6: Туристік, іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалар, бағдарламалар мен тұжырымдамаларын әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оның іске асырылуын басқаруды жүзеге асыру. ОН10: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.</p>	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина раскрывает особенности формирования коммуникационного пространства между субъектами туристской деятельности, публичные отношения, связи с общественностью, а также технологии создания и внедрения конкурентоспособного проекта. Курс состоит из истории развития общественных отношений как науки, видов, форм и классификации PR, мирового опыта и особенности Казахстана рынка, а также применение инновационных методов PR деятельности в индустрии туризма.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО6: Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов. РО10: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b> Discipline reveals the features of the formation of the communication space between the subjects of tourism activities, public communications, public relations, as well as the technology for creating and implementing a competitive project. The course consists of the history of the development of public relations as a science, types, forms and classification of PR, world experience and features of the Kazakhstan market, as well as the application of innovative methods of PR activities in the tourism industry.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO6: Develop innovative projects, programs and concepts for tourism, business, sports, entertainment and educational events, manage its implementation with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting and monitoring of the results obtained. LO10: Assess the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism (health, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes outbound and inward tourist flows.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Алексеев Г.Н. Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства: Учебное пособие. / Карагандинский экономический университет. - Караганда: КЭУК, 2016. - 156с. 2. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.. Часть 1: учебник и практикум Издательство Юрайт, 2021. — 244 с. 3. Антипов К.В. Основы рекламы: М.: «Дашков и К», 2020. – 326с</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: Service Press, 2018. - 124с. 2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 250с. 3. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.</p>		





4. Имангулова Т.В., Дюсенова Г.Б. Сфера гостеприимства: экономический словарь: учебное пособие. - Алматы, 2015. - 283с.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 17

**Модуль атауы:** Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі

**Пәннің шифры:** TS 47102

**Пән атауы:** Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде)

**Пререквизиттері:** Туризм менеджменті

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

**Код модуля:** М 17

**Название модуля:** Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме

**Шифр дисциплины:** TS 47102

**Название дисциплины:** Новые информационные технологии в туризме (на английском языке)

**Пререквизиты:** Менеджмент туризма

**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** М 17

**Module Name:** Module of professional, advertising and information activities in tourism

**Code of Discipline:** TS 47102

**The name of the discipline:** New information technologies in tourism (in English)

**Prerequisites:** Tourism management

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** туризм саласындағы технологиялар мен инновацияларды тиімді пайдаланатын негізгі басқару проблемаларының, қажеттіліктерінің, әзірлемелері мен тәсілдерінің аспектілерін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән қызмет көрсету саласында жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу, енгізу және пайдалану ерекшеліктерін, сондай-ақ олардың әлемдегі туристік бизнестің дамуына және Қазақстанның туризм нарығына әсерін зерттейді. Курс туризмде ақпараттық технологияларды қолдануға, туристік өнімді әзірлеу, жылжыту, сату, автоматтандыру, брондау жүйесінде жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу және енгізу жолымен туристік кәсіпорындарды техникалық жарактандыруды дамытуға бағытталған.

**Оқу нәтижесі:**

ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық

**Цель дисциплины:** изучить аспекты ключевых проблем управления, потребностей, разработок и подходов, которые эффективно использовать технологии и инновации в сфере туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования новых информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их влияния на развитие туристского бизнеса мирового и казахстанского рынка туризма. Курс направлен на применение информационных технологий в туризме, развитие технического оснащения туристских предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологии в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования туристского продукта.

**Результаты обучения:**

РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес-управления в

**Purpose of the discipline:** to study aspects of key management problems, needs, developments and approaches that effectively use technology and innovation in the field of tourism.

**Summary of the discipline:**

The discipline reveals the features of the development, implementation and operation of new information technologies in the service sector, as well as studies their impact on the development of tourism business of the world and Kazakhstan tourism market. The course is aimed at the application of information technologies in tourism, the development of technical equipment of tourism enterprises, through the development and implementation of new information technologies in the development, promotion, sales, automation, booking of tourism products.

**Learning outcome:**

LO5: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and





<p>жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.</p> <p>ОН11: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды жалдау, сақтандыру полисін және туристік өнімді іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану.</p> <p>ОН12: Қазақстан Республикасының ішкі және шығу туризмінің бәсекелестік артықшылықтарын құру мақсатында білім алушылардың ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық және ГАЖ технологияларын қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды құру.</p>	<p>организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке выездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p> <p>РО11: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.</p> <p>РО12: Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан.</p>	<p>conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, as well as visa processing and health insurance, in accordance with the international and national regulatory framework for tourism.</p> <p>LO11: To apply the basics of managerial activities in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance policy and other services necessary for the sale of a tourist product.</p> <p>LO12: To compose innovative tourist travel programs, tourist products, tour routes and projects in various directions using new information, search and GIS technologies, forming the basis of students' scientific and research activities in order to create competitive advantages of domestic and outbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями по состоянию 2020 год</li><li>2. Закон РК от 18 ноября 2015 года “О противодействии коррупции”</li><li>3. Закон РК “Об общественных советах» от 2 ноября 2015 года</li><li>4. Закон РК «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года</li><li>5. Закон РК «О физической культуре и спорте» от 3 июля 2014 года</li><li>6. Чередищенко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с.</li><li>7. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с.</li><li>8. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Антикоррупционное законодательство РК : учеб. пособие / Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2011. – 157 с.</li><li>2. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан: Учеб. пособие /Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. - 327 с.</li><li>3. Confronting Corruption: The Element of the National Integrity System. Jeremy Pope.</li><li>4. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation</li><li>5. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective</li></ol>		





<p>article”, Tourism Review, Vol.75(1) <a href="https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258">https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258</a> 6. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), <a href="https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069">https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069</a></p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 17 <b>Модуль атауы:</b> Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 47103 <b>Пән атауы:</b> Туристік индустриядағы ақпараттық технологиялар <b>Пререквизиттері:</b> Туризм менеджменті <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 17 <b>Название модуля:</b> Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47103 <b>Название дисциплины:</b> Информационные технологии в туристской индустрии <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 17 <b>Module Name:</b> Module of professional, advertising and information activities in tourism <b>Code of Discipline:</b> TS 47103 <b>The name of the discipline:</b> Information technology in the tourism industry <b>Prerequisites:</b> Tourism management <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> ақпараттық жүйелер мен интернет технологияларын оқып үйренуге бағытталған; жаһандық ақпараттық желілер арқылы ақпаратты заманауи өңдеу және беру. <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән туристік индустрияда қолданылатын заманауи ақпараттық технологияларды, олардың классификациясы мен заманауи туристік нарық жағдайында дамуының негізгі бағыттарын зерттеуге бағытталған. Курс туристік индустрия үшін жобалаудың, баға белгілеудің және қызметтерді жылжытудың ақпараттық жүйелерін құру және жылжыту саласында тұрақты практикалық дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> направлена на изучение информационных систем и интернет технологий; современная обработка и передача информации через глобальные информационные сети. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение мирового опыта в развитии современных информационных технологий, используемых в туристской индустрии, их классификация и основные направления развития в условиях современного туристского рынка. Курс позволяет сформировать устойчивые практические навыки в области создания и продвижения информационных систем проектирования, ценообразования и продвижения услуг для туристской индустрии. <b>Результаты обучения:</b> РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля,</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> The discipline of the module is aimed at the study of information systems and internet-technologies; modern processing and transmission of information through global information networks. <b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying world experience in the development of modern information technologies used in the tourism industry, their classification and the main directions of development in the field of the modern tourist market. The course allows to create sustainable practical skills in the field of creating and promoting of the project informational systems, pricing and promotion of services for the tourism industry. <b>Learning outcome:</b> LO5: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business</p>





<p>есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.</p> <p>ОН11: Қонақжайлылық саласында корпоративтік жер үсті қызметтерін ұйымдастыру: қонақ үйлер мен мейрамханаларды брондау, трансферлер, автомобильдерді жалға алу, әуежайда вип залды жалдау, сақтандыру полисін және туристік өнімді іске асыруға қажетті басқа да қызметтерді рәсімдеу кезінде басқару қызметінің негіздерін қолдану.</p> <p>ОН12: Қазақстан Республикасының ішкі және шығу туризмінің бәсекелестік артықшылықтарын құру мақсатында білім алушылардың ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық және ГАЖ технологияларын қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды құру.</p>	<p>бухгалтерского учета и бизнес-управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке выездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p> <p>РО11: Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.</p> <p>РО12: Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан.</p>	<p>management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, as well as visa processing and health insurance, in accordance with the international and national regulatory framework for tourism.</p> <p>LO11: To apply the basics of managerial activities in organizing corporate ground-based hospitality services: booking hotels and restaurants, transfers, car rental, VIP lounges at the airport, insurance policy and other services necessary for the sale of a tourist product.</p> <p>LO12: To compose innovative tourist travel programs, tourist products, tour routes and projects in various directions using new information, search and GIS technologies, forming the basis of students' scientific and research activities in order to create competitive advantages of domestic and outbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p>		
<p>1. Чередниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с. 2. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с. 3. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с.</p>		
<p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p>		
<p>1. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation 2. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) <a href="https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258">https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258</a> 3. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), <a href="https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069">https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069</a></p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b></p>		
<p><b>Модуль коды: М 18</b></p>		
<p><b>Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру 3 модулі</b></p>		
<p><b>Пәннің шифры: TS 47388</b></p>		





<p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі экономика <b>Пререквизиттері:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 18 <b>Название модуля:</b> Модуль организации туристского бизнеса 3 <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47388 <b>Название дисциплины:</b> Экономика туризма <b>Пререквизиты:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 18 <b>Module Name:</b> Module of organization of tourism business 3 <b>Code of Discipline:</b> TS 47388 <b>The name of the discipline:</b> Economics in tourism <b>Prerequisites:</b> Touroperator <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> Туристік кәсіпорындардың шаруашылық қызметі процесінде дамитын экономикалық қатынастар туралы білім жүйесін, сонымен қатар экономикалық мәселелерді шешу және басқару шешімдерін қабылдау дағдылары мен шеберлігін қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән Қазақстан Республикасының нормативтік-құқықтық және заңнамалық базасына сәйкес экономикалық есептердің негіздерін ашады. Курс қонақжайлылық индустриясында активтер, капитал, ақша қозғалысы, кірістер мен шығыстар, кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық нәтижелері туралы экономикалық мәліметтерді пайдалану туралы түсініктерді қалыптастырады.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний об экономических отношениях, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности туристских предприятий, а также умений и навыков решения экономических задач и принятия управленческих решений.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина раскрывает основы проведения экономических расчетов в соответствии с нормативно-законодательной базой Республики Казахстан. Курс формирует представления об использовании экономических данных об активах, капитале, движении денежных потоков, доходах и расходах, финансовых результатах деятельности предприятий и организаций сферы гостеприимства.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> formation of a system of knowledge about economic relations that develop in the process of economic activity of hospitality enterprises, as well as the skills and abilities of solving economic problems and making managerial decisions.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline reveals the basics of economic calculations in accordance with the regulatory and legislative framework of the Republic of Kazakhstan. The course forms ideas about the use of economic data on assets, capital, cash flows, income and expenses, financial performance of enterprises and organizations in the hospitality industry.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO5: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound, outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, and also visa processing and medical insurance, in accordance with the international and national legal framework of tourism. LO6: To develop innovative projects, programs and</p>





<p>нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану. ОН6: Туристік, іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалар, бағдарламалар мен тұжырымдамаларын әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оның іске асырылуын басқаруды жүзеге асыру. ОН10: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) әзірлеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.</p>	<p>страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма. РО6: Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов. РО10: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p>	<p>concepts for tourism, business, sports, entertainment and educational events, to manage its implementation with marketing research, budgeting and advertising, risk prediction and control of the results. LO10: Assess the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism (health, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes outbound and inward tourist flows.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 1. Кенжебеков Н.Д., Матаева Б.Т., Жуспекова А.К., Алексеенко Т.Н. Основы гостиничного бизнеса. - Караганда: Типография КЭУ Казпотребсоюза, 2017. - 170с. 2. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник. - Москва: Юрайт, 2017. - 409 с. 3. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие. - Москва: Юрайт, 2018. – 374 с.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b> 1. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с. 2. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017.-200 с. 3. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с.</p>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 18 <b>Модуль атауы:</b> Туристік бизнесті ұйымдастыру 3 модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 47389 <b>Пән атауы:</b> Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы <b>Пререквизиттері:</b> Туризм негіздері <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 18 <b>Название модуля:</b> Модуль организации туристского бизнеса 3 <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47389 <b>Название дисциплины:</b> Устойчивое развитие рекреации и туризма <b>Пререквизиты:</b> Основы туризма</p>		





**Постреквизиты:** Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

**Module code:** M 18

**Module Name:** Module of organization of tourism business 3

**Code of Discipline:** TS 47389

**The name of the discipline:** Sustainable development of recreation and tourism

**Prerequisites:** Basics of tourism

**Post requisites:** Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің максаты:** студенттерге туризмнің тұрақты дамуын, дүние жүзіндегі туристік-рекреациялық сфераны тұрақты дамыту тұжырымдамасын жүзеге асырудың принциптерін, бағыттары мен ерекшеліктері туралы түсініктерін қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән орнықты даму теориясы мен әдіснамасының негіздерін, сондай-ақ әртүрлі иерархиялық деңгейлердегі орнықты дамып келе жатқан туристік-рекреациялық жүйелерді құру принциптерін, өлшемшарттары мен әдістерін зерделеуге бағытталған. Туризмнің орнықты дамуының ұлттық үлгілерін зерделеуге, туристік өнімдерді тұтынушылардың өсіп келе жатқан қажеттіліктері мен табиғи-экологиялық ресурстардың шектеулі көлемі арасындағы қайшылықтарды еңсеруде орнықты туризм қағидаттарын ескере отырып, міндеттерді шешу бойынша кәсіби дағдыларды дамытуға ерекше назар аударылады.

**Оқу нәтижесі:**

ОН3: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.

ОН5: Туроператорлық қызметті ұйымдастыруда, үйлестіруде және жүргізуде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся представление об устойчивом развитии туризма, принципах, направлениях и особенностях реализации концепции устойчивого развития туристско-рекреационной сферы в мире.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина направлена на изучение основ теории и методологии устойчивого развития, а также принципов, критериев и методов создания устойчиво развивающихся туристско-рекреационных систем разных иерархических уровней. Особое внимание уделяется изучению национальных моделей устойчивого развития туризма, развитию профессиональных навыков по решению задач с учетом принципов устойчивого туризма в преодолении противоречий между растущими потребностями потребителей туристских продуктов и ограниченным объемом природно-экологических ресурсов.

**Результаты обучения:**

РО3: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.

РО5: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес-управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских

**Purpose of the discipline:** to form students' understanding of the sustainable development of tourism, the principles, directions and features of the implementation of the concept of sustainable development of the tourism and recreational sphere in the world.

**Summary of the discipline:** The discipline is aimed at studying the foundations of the theory and methodology of sustainable development, as well as the principles, criteria and methods for creating sustainable tourism and recreational systems of different hierarchical levels. Particular attention is paid to the study of national models of sustainable tourism development, the development of professional skills to solve problems, taking into account the principles of sustainable tourism in overcoming the contradictions between the growing needs of consumers of tourism products and the limited amount of natural and environmental resources.

**Learning outcome:**

LO3: To interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and man-made tourism objects in order to create a tourist product, tour routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and Global code of ethics for tourism.

LO5: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in organizing, coordinating and conducting tour operator activities, creating tourist services using charter flights, developing inbound,





<p>есеп және бизнес басқару, чартерлік рейстерді пайдалана отырып, туристік қызмет көрсетуді құру, келу, шығу және ішкі турларды әзірлеу, круиздерді іздеу, іріктеу, талдау, брондау және сату, сондай-ақ, визалық рәсімдеу және медициналық сақтандыру қағидаттарын туризмнің халықаралық және ұлттық нормативтік-құқықтық базасына сәйкес қолдану.</p> <p>ОН8: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында туризмнің белсенді түрлері бойынша техникалық және тактикалық шеберлікті дамытумен қауіпсіздік қағидаларын, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіруді жүзеге асыра отырып, қажетті құралдарды, жабдықтар мен азық-түліктерді іріктеу, туристік маршрутты тіркеу және туристік маршрутта туристік топты сүйемелдеуді ескере отырып, туристік жорыққа қатысушылардың жас санаттарын (балалар, жасөспірімдер, ересектер және т.б.), басшыны (нұсқаушы) жан-жақты даярлай отырып әртүрлі турлардың түрін құрастыру.</p>	<p>услуг с использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p> <p>РО8: Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>outbound and domestic tours, searching, selecting, analyzing, booking and selling cruises, as well as visa processing and health insurance, in accordance with the international and national regulatory framework for tourism.</p> <p>LO8: Make up various types of tours with comprehensive training of the leader (instructor) and participants of the tourist trip, taking into account age categories (children, youth, adults, etc.), selection of the necessary equipment, equipment and food, registration of the tourist route and escort of the tourist group on the tourist route with implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism in the conditions of modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions, through the methods of physical culture, environmental education and research activities.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. ПисаревО-75 ского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.</li><li>2. Шимова, О.С. ШБ1 Основы устойчивого туризма: учеб. пособие / О.С. Ши - мова. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М , 2016. — 190 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат).</li><li>3. Кораблев В.А. Лекции по инфраструктуре туризма: учебное пособие - Алматы.: Изд-во университета «Туран», 2015.</li><li>4. Ягофаров Г.Ф., Тынчерова З.В. Планирование и организация туристской деятельности: учебное пособие – Алматы, 2016.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Шайкин Д.Н., Әбутәліп Д.О., Бекматова А.Ж. К вопросу оценки показателей устойчивого развития экономики туризма в Республике Казахстан. Economics: the strategy and practice. 2021;16(2):154-163. <a href="https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-2-154-163">https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-2-154-163</a></li><li>2. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. –Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. – 136 с.</li><li>3. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.</li><li>4. Концепция развития туристской отрасли РК до 2023 г. – Астана, 2017.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / БД КВ / ВД СС</b> <b>Модуль коды:</b> М 18 <b>Модуль атауы:</b> Туристік бизнесті ұйымдастыру 3 модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS 47390</p>		





<p><b>Пән атауы:</b> Қызмет көрсету саласындағы SMM <b>Пререквизиттері:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 18 <b>Название модуля:</b> Модуль организации туристского бизнеса 3 <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47390 <b>Название дисциплины:</b> SMM в сфере услуг <b>Пререквизиты:</b> Туроперейтинг <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 18 <b>Module Name:</b> Module of organization of tourism business 3 <b>Code of Discipline:</b> TS 47390 <b>The name of the discipline:</b> SMM in the service sector <b>Prerequisites:</b> Touroperator <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> Түрлі әлеуметтік желілерде, веб-сайттарда және онлайн платформаларда туризм және қонақжайлылық индустриясы компанияларының ресми парақшаларын құру, жобалау және жылжыту, осы компаниялардың рейтингіне әсер ететін түрлі маркетингтік құралдарды қолдану бойынша студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән әлеуметтік желілерде белгілі бір мақсатты аудитория үшін белгілі бір өнімді жылжыту, контентті әзірлеу және құру, мәтінмен жұмыс істеу, графикалық материалды таңдау, әлеуметтік желілердегі жазылушылармен байланысу, жарнамалық компаниялардың стратегияларын жоспарлау мен әзірлеудің практикалық негіздерін зерделеуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОНб: Туристік, іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалар, бағдарламалар мен тұжырымдамаларын әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оның іске асырылуын басқаруды жүзеге асыру.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> Формирование у обучающихся практических навыков по созданию, оформлению и продвижению официальных страниц компаний индустрии туризма и гостеприимства в различных социальных сетях, сайтах и онлайн платформах, с использованием различных маркетинговых инструментов, влияющих на рейтинг данных компаний в поисковых программах.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение практических основ по планированию и разработке стратегий рекламных компаний для продвижения определенного продукта для конкретной целевой аудитории в социальных сетях, разработке и формированию контента, работе с текстом, подбору графического материала, ключевых слов, коммуникации с подписчиками в социальных сетях.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РОб: Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> Formation of students' practical skills in creating, designing and promoting official pages of companies in the tourism and hospitality industry in various social networks, websites and online platforms, using various marketing tools that affect the rating of these companies in search engines.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying the practical fundamentals of planning and developing advertising campaign strategies to promote a specific product for a specific target audience in social networks, developing and creating content, working with text, selecting graphic material, keywords, and communicating with subscribers in social networks.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO6: Develop innovative projects, programs and concepts for tourism, business, sports, entertainment and educational events, manage its implementation with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting and monitoring of the results obtained.</p>





**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:**

1. Анофриков Д.О. Особенности маркетинговой деятельности на рынке B2B / Д.О. Анофриков, Г.А. Дерксен // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сб. науч. ст. по итогам четвертой междунар. науч. конф., Казань, 29–30 апреля 2020 г. – Казань : КОНВЕРТ, 2020.
2. Драганчук Л.С. Формирование стратегии контент – маркетинга в компаниях на рынке B2B // Теория и практика экономики и предпринимательства : тр. XVIII Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Симферополь-Гурзуф, 27–29 апреля 2021 г. – Симферополь : Крымский фед. ун-т им. В.И. Вернадского, 2021.
3. Шевченко Д.А. Создание коммерческого предложения / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022
4. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия / И.С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2019.
5. Особенности сегментации услуг размещения / Г.Н. Квита, Н.А. Лучина, А. Н. Аршинова, А. В. Курнявкин. – DOI 10.18334/ce.14.10.111044 // Креативная экономика. – 2020.
6. SMM-гид: как завоевать признание аудитории // Энциклопедия маркетинга : сайт. – 1998-2022. – URL: <https://clck.ru/35kL7B>
7. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4
8. Киселева Е.Д., Рыжакова К.А., Кузнецова С.Н. Цифровизация - фактор повышения конкурентоспособности на мировом рынке // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4. № 1
9. Мальцева, Юю А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернет-пространстве: монография / Ю.А. Мальцева, И.В. Котляревская, В.А. Багинская ; [под общ. ред. канд. филос. наук, доц. Ю.А. Мальцевой] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.
10. Шалимова Л. А. Коммуникационно-креативные стратегии цвета в рекламе // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 1
11. Швырев А. Д. Интернет-реклама как один из важнейших инструментов современного маркетинга // Науч. журн. – 2020. – № 3.
12. Новикова А. Актуальные рекламные концепции: как эффективно охотиться за вниманием потребителей // Генер. директор. – 2018. – № 3.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature**

1. Statista (<https://www.statista.com/>): Этот ресурс предоставляет статистические данные и исследования о различных аспектах социальных медиа, включая активность пользователей, рекламные тренды и другую информацию. Некоторые данные бесплатны, но для полного доступа требуется подписка.
2. Hootsuite Blog (<https://blog.hootsuite.com/>): Hootsuite — это инструмент для управления социальными медиа, и их блог содержит много полезной информации о стратегиях SMM и статистике по платформам.
3. SEMrush (<https://www.semrush.com/blog/>): SEMrush - это универсальный инструмент для маркетинга, и их блог содержит много статей о социальных медиа и SMM.
4. Mediascope (<https://mediascope.net/>): Этот ресурс предоставляет исследования и статистические данные о медийном рынке, включая данные о социальных сетях и цифровом маркетинге в российском сегменте.
5. Brandwatch (<https://www.brandwatch.com/blog/>): Brandwatch предоставляет аналитику и исследования о социальных медиа, в том числе о мнениях и отзывах пользователей.

**БП ТК / БД КВ / ВД СС**

**Модуль коды:** М 18

**Модуль атауы:** Туристік бизнесті ұйымдастыру 3 модулі

**Пәннің шифры:** TS 47391

**Пән атауы:** Қызмет көрсету саласындағы кейтеринг

**Пререквизиттері:** Туризм маркетингі

**Постреквизиттері:** Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

**Код модуля:** М 18

**Название модуля:** Модуль организации туристского бизнеса 3





<p><b>Шифр дисциплины:</b> TS 47391 <b>Название дисциплины:</b> Кейтеринг в сфере услуг <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 18 <b>Module Name:</b> Module of organization of tourism business 3 <b>Code of Discipline:</b> TS 47391 <b>The name of the discipline:</b> Catering in the service industry <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> пәнді оқу мақсаты студенттердің қоғамдық тамақтандыру қызметтері нарығында тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> пән қоғамдық тамақтандыру қызметтерінің әртүрлі түрлерін, қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының жұмысының ерекшеліктерін, әртүрлі форматтағы бұқаралық іс-шараларға қызмет көрсету кезінде әртүрлі кеңселерге, кәсіпорындарға, ұйымдарға қоғамдық тамақтану қызметтерін көрсету ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Сондай-ақ далалық қызметке қажетті өндіріс, қызмет көрсету, сәндік және басқа да жабдыктармен танысу.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН6: Туристік, іскерлік, спорттық, ойын-сауық және танымдық іс-шаралардың инновациялық жобалар, бағдарламалар мен тұжырымдамаларын әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау және алынған нәтижелерді бақылау арқылы оның іске асырылуын басқаруды жүзеге асыру.</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> Целью изучения дисциплины является формирование у студентов практических навыков работы на рынке кейтеринговых услуг.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение различных видов кейтеринговых услуг, специфики работы кейтеринговых организаций, изучение особенностей предоставления кейтеринговых услуг для различных офисов, предприятий, организаций, при выездном обслуживании массовых мероприятий различных форматов, а также знакомство с производственным, сервировочным, декоративным и иным оборудованием, необходимым для выездного обслуживания.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО6: Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is to develop students' practical skills in the catering services market.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying various types of catering services, the specifics of the work of catering organizations, studying the features of providing catering services for various offices, enterprises, organizations, when servicing mass events of various formats, as well as getting to know the production, serving, decorative and other equipment necessary for field service.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO6: Develop innovative projects, programs and concepts for tourism, business, sports, entertainment and educational events, manage its implementation with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting and monitoring of the results obtained.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ақулич М. Кейтеринг. 2017. – 126. <a href="https://mybook.ru/author/margarita-akulich-3/kejtering-osnovnye-aspekty-i-marketing/">https://mybook.ru/author/margarita-akulich-3/kejtering-osnovnye-aspekty-i-marketing/</a></li><li>2. Погодин К. С., Баянова Л. Е.: Кейтеринг. Мировой опыт. 2018. ЭксмоРДЦ; ISBN 978-5-04-088604-3 <a href="https://www.meloman.kz/otraslevoy-biznes-18989/pogodin-k-s-bajanova-l-e-kejtering-mirovoj-opyt.html">https://www.meloman.kz/otraslevoy-biznes-18989/pogodin-k-s-bajanova-l-e-kejtering-mirovoj-opyt.html</a></li><li>3. Джордж Эрлош: Кейтеринг: Как начать и успешно вести выездной ресторанный бизнес. Альпина Бизнес Букс, 2006 г. -238 <a href="https://www.labirint.ru/books/59080/">https://www.labirint.ru/books/59080/</a></li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Башин Юрий Борисович, Телепченкова Наталья Владимировна. Кейтеринг. Учебное пособие: Вузовский учебник. 2019. – 126.</li><li>2. Мэттел Б. Кейтеринг. Руководство по Эффективному Управлению Бизнесом. Эксмо.</li></ol>		





<b>Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC) Minor «Экскурсиялық бизнесті ұйымдастыру» / «Организация экскурсионного бизнеса» / «Organization of excursion business»</b>		
<b>БП ТК / ПД КВ / PD CC</b> <b>Модуль коды:</b> М 23 minor <b>Модуль атауы:</b> Minor «Экскурсиялық бизнесті ұйымдастыру» <b>Пәннің шифры:</b> TS 24114 <b>Пән атауы:</b> Экскурсиятану <b>Пререквизиттері:</b> Туризм тарихы <b>Постреквизиттері:</b> Экскурсия жүргізудің ерекшеліктері <b>Код модуля:</b> М 23 minor <b>Название модуля:</b> Minor «Организация экскурсионного бизнеса» <b>Шифр дисциплины:</b> TS 24114 <b>Название дисциплины:</b> Экскурсоведение <b>Пререквизиты:</b> История туризма <b>Постреквизиты:</b> Особенности проведения экскурсии <b>Module code:</b> М 23 minor <b>Module Name:</b> Minor «Organization of excursion business» <b>Code of Discipline:</b> TS 24114 <b>The name of the discipline:</b> Excursion service <b>Prerequisites:</b> History of tourism <b>Post requisites:</b> Features of the tour		
<b>Пәннің мақсаты:</b> экскурсиялық әдісті, экскурсиялық істің ғылыми негіздерін және экскурсиялық гидтердің кәсіби шеберлігін оқып үйрену. <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән педагогикалық, танымдық-тәрбиелік процесс ретінде туристерге және жергілікті халыққа экскурсиялық қызмет көрсету негіздерін оқуға, экскурсиялық маршрутты, экскурсияның технологиялық картасын құрастыруға бағытталған. Курс Қазақстандағы экскурсиялық істің пайда болуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, экскурсияның қызметтері мен принциптерін, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік тәсілдерін ашады, экскурсиялардың жіктелуі және олардың тақырыптары кеңінен жан-жақты талданады. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОНЗ: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық	<b>Цель дисциплины:</b> изучение экскурсионного метода, научных основ экскурсионного дела и профессионального мастерства экскурсоводов. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение основ экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологических карт экскурсий. Курс раскрывает исторические этапы возникновения и развития экскурсионного дела в Казахстане, функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа, приводится классификация экскурсий и подробно анализируется их широкая тематика. <b>Результаты обучения:</b> РОЗ: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов	<b>Purpose of the discipline:</b> studying the content of the excursion process, the scientific foundations of excursion business and the professional skills of tour guides. <b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying the basics of excursion services for tourists and the local population, drawing up an excursion route, technological maps of excursions. The course reveals the historical stages of the emergence and development of the excursion business in Kazakhstan, the functions and principles of the excursion, the methodological methods of storytelling and showing, the classification of excursions is given and their broad topics are analyzed in detail. <b>Learning outcome:</b> LO3: Interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, a complex of natural





<p>нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру.</p>	<p>туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма</p> <p>PO7: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, excursion and tourist and local history routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documents, and the legislative framework of the Republic Kazakhstan and the Global Code of Ethics for Tourism.</p> <p>LO7: Create excursion routes taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, religious and other objects of local history, museum, excursion orientation with the accompaniment of individuals or groups of persons on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the norms and rules of safety measures for tourists.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф.. «Экскурсоведение». – Алматы: изд. «Тантеев», 2021. – 231 с.</li><li>2. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. «Особенности проведения экскурсий на различные темы». – Алматы: изд. «Тантеев», 2021. – 231 с.</li><li>3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2020. - 375 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., 150 экскурсионных объектов Алматинской области - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 — 503 с.</li><li>2. Лютерович О.Г «Три экскурсии популярные экскурсии по Семиречью». Алматы 2016</li><li>3. Лютерович О.Г. Тур Тамгалы – ландшафты памяти. Алматы, 2016.</li></ol>		
<p><b>БП ТК / ПД КВ / PD CC</b> <b>Модуль коды:</b> М 23 minor <b>Модуль атауы:</b> Minor «Экскурсиялық бизнесті ұйымдастыру» <b>Пәннің шифры:</b> TS 35317 <b>Пән атауы:</b> Қазақстанның экскурсиялық нысандары <b>Пререквизиттері:</b> Экскурсиятану <b>Постреквизиттері:</b> Экскурсия жүргізудің ерекшеліктері <b>Код модуля:</b> М 23 minor <b>Название модуля:</b> Minor «Организация экскурсионного бизнеса» <b>Шифр дисциплины:</b> TS 35317 <b>Название дисциплины:</b> Экскурсионные объекты Казахстана <b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение</p>		





<p><b>Постреквизиты:</b> Особенности проведения экскурсии <b>Module code:</b> M 23 minor <b>Module Name:</b> Minor «Organization of excursion business» <b>Code of Discipline:</b> TS 35317 <b>The name of the discipline:</b> Sightseeing objects of Kazakhstan <b>Prerequisites:</b> Excursion service <b>Post requisites:</b> Features of the tour</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> Республиканың ішкі және келу туризмі саласындағы болашақ мамандардың кейінгі тиімді жұмысы үшін Қазақстанның экскурсиялық нысандарын зерттеу. <b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Курс мамандарға туристерге көрсету үшін туристік қызығушылық тудыратын объектілерді кәсіби түрде таңдауға мүмкіндік беретін әртүрлі критерийлер бойынша оларды бағалаудың бастапқы әдістемесіне негізделген Қазақстанның экскурсиялық нысандары туралы толық ақпарат береді. <b>Оқу нәтижесі:</b> ОН3: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру. ОН4: Халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжау және жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен ішкі, шығу және келу туризмі бойынша бағыттарды құру мақсатында әлемдік туристік орталықтар мен қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау. ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және басқа да өлкетану, мұражай, экскурсиялық бағыттағы объектілерінің ресурстық алуан түрлілігін</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучить экскурсионные объекты Казахстана для последующей эффективной работы будущих специалистов в сфере внутреннего и въездного туризма республики. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс дает полную информацию об экскурсионных объектах Казахстана, основанную на оригинальной методике их оценки по различным критериям, которая позволяет специалистам осуществлять профессиональный отбор объектов туристского интереса для показа туристам. <b>Результаты обучения:</b> РО3: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно- правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма. РО4: Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму. РО7: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> To study the excursion sites of Kazakhstan for the subsequent effective work of future specialists in the field of domestic and inbound tourism of the republic. <b>Summary of the discipline:</b> The course provides complete information about the sightseeing sites of Kazakhstan, based on the original methodology of their assessment according to various criteria, which allows specialists to carry out professional selection of objects of tourist interest for showing to tourists. <b>Learning outcome:</b> LO3: Interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to form a tourist product, sightseeing and local history routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documentation, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global ethical code of tourism. LO4: Analyze the historical stages, processes and principles of the formation of world and national tourist centers, as well as associations in order to predict changes in international and regional tourist flows, create and promote new tourist routes, tourist products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism. LO7: To create excursion routes taking into account the regional peculiarities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, religious and other objects of local lore, museum, excursion orientation with the accompaniment of individuals or groups of persons on</p>





ескере отырып, көрікті жерлерді, экскурсияларды қарау кезінде және ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен қағидаларын сақтай отырып, жекелеген адамдарды немесе адамдар тобын ертіп жүре отырып, экскурсиялық маршруттар құру.	объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.	trips during sightseeing, excursions and related services in compliance with the norms and rules of tourist safety.
<b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b> 2. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 260 с. 3. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с. 4. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 — 503 с.		
<b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b> 1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М: Советский спорт, 2016. 2. Скобельщина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг – М.: «Академия», 2014. 3. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. - М.: Инфра – М, 2015. 4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с. 5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.		
<b>БП ТК / ПД КВ / PD CC</b> <b>Модуль коды:</b> M 23 minor <b>Модуль атауы:</b> Minor «Экскурсиялық бизнесті ұйымдастыру» <b>Пәннің шифры:</b> TS 36338 <b>Пән атауы:</b> Экскурсия жүргізудің ерекшеліктері <b>Пререквизиттері:</b> Қазақстанның экскурсиялық нысандары <b>Постреквизиттері:</b> Жетісу өлкетануы <b>Код модуля:</b> M 23 minor <b>Название модуля:</b> Minor «Организация экскурсионного бизнеса» <b>Шифр дисциплины:</b> TS 36338 <b>Название дисциплины:</b> Особенности проведения экскурсии <b>Пререквизиты:</b> Экскурсионные объекты Казахстана <b>Постреквизиты:</b> Краеведение Жетысу <b>Module code:</b> M 23 minor <b>Module Name:</b> Minor «Organization of excursion business» <b>Code of Discipline:</b> TS 36338 <b>The name of the discipline:</b> Features of conducting excursions <b>Prerequisites:</b> Sightseeing objects of Kazakhstan <b>Post requisites:</b> Local Studies Zhetysu		
<b>Пәннің мақсаты:</b> түрлі тақырыптар бойынша экскурсияларды дайындау технологиясы мен өткізу әдістерін оқып үйрену.	<b>Цель дисциплины:</b> изучение технологии подготовки и методики проведения экскурсий на различные темы. <b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина	<b>Purpose of the discipline:</b> studying the technology of preparation and methods of conducting excursions on various topics.





<p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пәнде сәулет, қала құрылысы, жаратылыстану, этнографиялық, тарихи тақырыптар бойынша экскурсиялар өткізу әдістемесін зерделеуге, гидтер мен гидтердің әдістемелік бөлімдерінде жұмысты ұйымдастыруға, әртүрлі экскурсиялар ұйымдастыруға, жеке мәтіндер құрастыруға, экскурсиялық объектілерді оқып-үйренуге және таңдауға бағытталған. Сонымен қатар экскурсия саласында практикалық дағдыларды дамыту.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және өлкетану, музей, экскурсиялық бағыттағы басқа да объектілердің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрнекті орындарды қарау, экскурсиялар, ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасының нормалары мен ережелерін сақтай отырып, сапарларда жеке тұлғаларды алып жүретін топтардың басшыларын қоса отырып, экскурсиялық маршруттар құру. ОН10: Туристік ағындардың келу, шығу және ішкі бағыттылығының жаңа туристік маршруттарын құру үшін негіз ретінде туризмнің инфрақұрылымы мен көліктік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды (емдеу-сауықтыру, спорттық, музей, медициналық, іскерлік және т.б.) зерттеу мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін бағалау.</p>	<p>направлена на изучение методики проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные, природоведческие, этнографические, исторические темы, организации работы в методических секциях экскурсоводов и гидов, для организации различных экскурсий, составление индивидуальных текстов, изучение и выбор экскурсионных объектов, а также формирование практических навыков в области проведения экскурсий</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО7: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов. РО10: Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p>	<p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at studying the methods of conducting excursions on architectural and urban planning, natural history, ethnographic, historical topics, organizing work in methodological sections of guides and guides, for organizing various excursions, compiling individual texts, studying and choosing excursion objects, as well as developing practical skills in the field of excursions</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO7: Create excursion routes taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, religious and other objects of local history, museum, excursion orientation with the accompaniment of individuals or groups of persons on trips when sightseeing, excursions and related services in compliance with the norms and rules of safety measures for tourists. LO10: Assess the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism (health, sports, museum, medical, business, etc.), taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes outbound and inward tourist flows.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 260 с.</li><li>2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.</li><li>3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 — 503 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М.: Советский спорт, 2016.</li><li>2. Скобельщина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация Основы туристско-краеведческой работы экскурсионных услуг – М.: «Академия», 2014.</li><li>3. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий Basics of tourist and local lore work. - М.: Инфра – М, 2015.</li><li>4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с.</li></ol>		





<p>5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.</p>		
<p><b>БП ТК / ПД КВ / PD CC</b> <b>Модуль коды:</b> M 23 minor <b>Модуль атауы:</b> Minor «Экскурсиялық бизнесті ұйымдастыру» <b>Пәннің шифры:</b> TS 47256 <b>Пән атауы:</b> Жетісу өлкетануы <b>Пререквизиттері:</b> Туристтік-өлкетану жұмысының негіздері <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> M 23 minor <b>Название модуля:</b> Minor «Организация экскурсионного бизнеса» <b>Шифр дисциплины:</b> TS 47256 <b>Название дисциплины:</b> Краеведение Жетісу <b>Пререквизиты:</b> Основы туристско-краеведческой работы <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> M 23 minor <b>Module Name:</b> Minor «Organization of excursion business» <b>Code of Discipline:</b> TS 47256 <b>The name of the discipline:</b> Local history of the Zhetysu region <b>Prerequisites:</b> Basics of tourist and local lore work <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> кіру және ішкі туризм саласында жұмыс істейтін мамандарды даярлау; студенттерді рецептивті туроператорлардың кәсіби құзыреттіліктерінің негізін құрайтын дағдыларға үйрету; осы бейіндегі мамандардың тұлғалық қасиеттерін қалыптастыру.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Пән ішкі және халықаралық туризмді дамыту мақсатында Жетісудің туристік-рекреациялық (табиғи және тарихи-мәдени) ресурстарын зерттеуге бағытталған. Курс туған өлкенің өлкетану саласындағы білімдерін кәсіби қызметте табысты қолдану мақсатында қалыптастырады, сонымен қатар Қазақстан (Жетісу өлкесінің) тарихын, этнографиясын, мәдениетін, археологиясын, табиғатын, халқы мен шаруашылығын зерттеуге бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОНЗ: Қазіргі заманғы сапа талаптарын, халықаралық нормативтік-құқықтық құжаттарды, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка специалистов, работающих в сфере въездного и внутреннего туризма; обучение студентов умениям, составляющими основу профессиональных компетенций рецептивных туроператоров; формирование качеств личности специалистов данного профиля.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина направлена на изучение туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов Жетісу с целью развития внутреннего и международного туризма. Курс формирует знания в области краеведения родного края в целях успешного их применения в профессиональной деятельности, а также направлен на изучение истории, этнографии, культуры, археологии, природы, населения и хозяйства Казахстана (Жетісуского края)</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РОЗ: Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> training of specialists working in the field of inbound and domestic tourism; training students in skills that form the basis of professional competencies of receptive tour operators; formation of personality traits of specialists in this profile.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> The discipline is aimed at the study of tourist and recreational (natural, historical and cultural) resources Zhetysu for the development of domestic and international tourism. The course forms knowledge in the field of local history of the native land for the purpose of their successful application in professional activity, and also is directed on studying of history, Ethnography, culture, archeology, the nature, the population and economy of Kazakhstan (Zhetysu region)</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO3: Interpret data on the regional development of Kazakhstan, its cultural diversity, the complex of natural and anthropogenic tourism objects in order to</p>





<p>туризмнің жаһандық этикалық кодексін ескере отырып, туристік өнімді, экскурсиялық бағыттарды, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді қалыптастыру мақсатында Қазақстанның өңірлік дамуы, оның мәдени әртүрлілігі, табиғи және антропогендік туризм объектілерінің кешені туралы деректерді түсіндіру.</p> <p>ОН4: Халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжау және жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен ішкі, шығу және келу туризмі бойынша бағыттарды құру мақсатында әлемдік туристік орталықтар мен қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен принциптерін талдау.</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, оның табиғи, мәдени, тарихи, археологиялық, сәулет, ғибадат ету және басқа да өлкетану, мұражай, экскурсиялық бағыттағы объектілерінің ресурстық алуан түрлілігін ескере отырып, көрікті жерлерді, экскурсияларды қарау кезінде және ілеспе қызметтер кезінде туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен қағидаларын сақтай отырып, жекелеген адамдарды немесе адамдар тобын ертіп жүре отырып, экскурсиялық маршруттар құру.</p>	<p>туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.</p> <p>РО4: Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p> <p>РО7: Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>form a tourist product, sightseeing and local history routes, animation projects and innovative services, taking into account modern quality requirements, international regulatory documentation, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global ethical code of tourism.</p> <p>LO4: Analyze the historical stages, processes and principles of the formation of world and national tourist centers, as well as associations in order to predict changes in international and regional tourist flows, create and promote new tourist routes, tourist products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism.</p> <p>LO7: To create excursion routes taking into account the regional peculiarities of the country, its resource diversity of natural, cultural, historical, archaeological, architectural, religious and other objects of local lore, museum, excursion orientation with the accompaniment of individuals or groups of persons on trips during sightseeing, excursions and related services in compliance with the norms and rules of tourist safety.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 260 с.</li><li>2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.</li><li>3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 — 503 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник.- М: Советский спорт, 2016.</li><li>2. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг – М.: «Академия», 2014.</li><li>3. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. - М.: Инфра – М, 2015.</li><li>4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с.</li><li>5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.</li></ol>		