



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА /  
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде  
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ EMC of  
the Kazakh Academy of Sports and Tourism  
Хаттама /Протокол/ Protocol number  
№ 5 от/from 24.02 2023 ж/г  
ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the  
EMC Нурмуханбетова Д.Қ.



*ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES*

*2023-2026 оқу жылдарына  
на 2023-2026 учебные годы  
for the 2023-2026 academic years*

*Білім беру бағдарламасы  
Образовательная программа/Educational program 8D11101-«Туризм»*

**Алматы /Almaty, 2023**



Элективті пәндер каталогы (ЭПК) докторантураның 8D11101 - «Туризм» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа ЖОО қолданысына енбейді.

***Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:***

<b>ЖБП</b>	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
<b>БП</b>	<i>Базалық пәндер</i>
<b>БП</b>	<i>Бейіндік пәндер</i>
<b>ТК</b>	<i>Таңдау компоненті</i>

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы докторантуры 8D11101 - «Туризм». КЭД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

***В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:***

<b>ООД</b>	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
<b>БД</b>	<i>Базовые дисциплины</i>
<b>ПД</b>	<i>Профилирующие дисциплины</i>
<b>КВ</b>	<i>Компонент по выбору</i>

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of doctoral studies 8D11101 - «Tourism». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

***The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:***

<b>GED</b>	<i>General education discip</i>
<b>BD</b>	<i>Basic disciplines</i>
<b>PD</b>	<i>Profiling disciplines</i>
<b>CC</b>	<i>Component of choice</i>



**КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS**

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"/  
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«EVISA TRAVEL» ЖШС туристік компаниясының директоры/ Директор туристской  
компанияи ТОО «EVISA TRAVEL» /Director of the tourist company LLP «EVISA TRAVEL»

Миниханова С.В.





ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM  
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DICIPLINES

**ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS**

ТФ декан м.а. / И.о. декан ФТ / Acting Dean of FT

п.ғ.к., аға оқытушы / к.п.н., ст.преподаватель / c.p.s, senior lecturer

DBA докторы / доктор DBA /doctor DBA  
PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Агелеуова А.Т.

Лютерович О.Г.

Тульбаева А.Т.

Кадырбекова Д.С.

**СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА /  
STUDENT REPRESENTATIVES**

«Студенттер Альянсы» Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель  
органа студенческого самоуправления «Альянс студентов» /Chairman of the student self-  
government body "Alliance of Students"

Абдикеримкызы М.

**КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED**

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

Жоғары оқу орнынан кейінгі білім және мансап бөлімінің жетекшісі / Руководитель  
отдела послевузовского образования и карьеры / Head of Postgraduate Education and Career  
Department

ДШЖС теориялық негіздері кафедрасы /Кафедра теоретических основ ФКиС/ Department of  
Theoretical Foundations of Physical Culture and Sports.

Қазақ, орыс және шет тілдер кафедрасы/Кафедра казахского, русского и иностранных  
языков/ Department of Kazakh, Russian and Foreign Languages:

Тулeгалиева С.С.  
Зауренбеков Б.К.

Белегова А.А.

Болтаева Г.А.



ЭКСПЕРТТЕР/ ЭКСПЕРТЫ / EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /  
Kazakhstan tourism association (KTA)

*Шайкенова*



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская  
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants  
(KAGiR)

*Ходоровская*



Ходоровская Т.Г.



Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)  
Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

Модуль коды: М 2

Модуль атауы: Туризмнің жаһандық, ұлттық, аймақтық зерттеулер және үрдістер модулі

Пәннің шифры: TS7210

Пән атауы: Туризмнің жаһандық, ұлттық, аймақтық үрдістерін зерттеу

Пререквизиттері: Туризм экономикасы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М2

Название модуля: Модуль глобальных, национальных, региональных исследований и тенденций в туризме

Шифр дисциплины: TS7210

Название дисциплины: Исследование глобальных, национальных, региональных тенденций туризма

Пререквизиты: Экономика туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M2

Module Name: Module of global, national, regional researches and trends in tourism

Code of Discipline: TS7210

The name of the discipline: Research on global, national, and regional tourism trends

Prerequisites: Tourism economy

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

**Пәннің мақсаты:** Жаһандық, ұлттық, аймақтық туризм тенденцияларын зерттеу үшін ұйымның нақты бағыттары бойынша кәсіби дағдыларды қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:**

Пән ғаламдық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризм саласының инновациялық үрдістерін қалыптастыру, енгізу және басқару саласындағы зерттеу қызметінің принциптерін жан-жақты түсінуге ықпал етеді. Курс қоғамдағы, мемлекеттегі және әлемдегі инновациялық үдерістер жағдайында кәсіпорынның экономикалық, әлеуметтік-психологиялық және ұйымдастырушылық саясатын тиімді жоспарлауға мүмкіндік беретін, қонақжайлылық және туризм индустриясының ішкі және сыртқы экономикалық ұйымдары арасындағы қарым - қатынасты құру негіздерін ашады.

**Оқу нәтижесі:**

**Цель дисциплины:** Сформировать профессиональные навыки в специфических направлениях организации исследования глобальных, национальных, региональных тенденций туризма.

**Краткое содержание дисциплины:**

Дисциплина способствует всестороннему осмыслению принципов исследовательской деятельности в области формирования, внедрения и управления инновационными тенденциями сферы туризма на глобальном, национальном и региональном уровне. Курс раскрывает основы построения взаимоотношений между внутренне и внешне экономическими организациями индустрии гостеприимства и туризма, что позволяет эффективно планировать экономическую, социально-психологическую и организационную политику предприятия в условиях инновационных процессов в обществе, государстве и мире.

**Результаты обучения:**

**Purpose of the discipline:** To form professional skills in specific areas of the organization of the study of global, national, regional tourism trends.

**Summary of the discipline:**

Discipline contributes to a comprehensive understanding of the principles of research in the field of formation, implementation and management of innovative trends in the tourism sector at the global, national and regional levels. The course reveals the basics of building relationships between domestic and foreign economic organizations of the hospitality industry and tourism, which allows you to effectively plan the economic, socio- psychological and organizational policies of the enterprise in the context of innovative processes in society, the state and the world.

**Learning outcome:**

LO1: To expose the critical analyze and individual



<p>ОН1: Нарықтық экономика және туризмнің жаһандық процестері жағдайында туристік дестинациялардың тиімді саясатын қалыптастыруға және реттеуге бағытталған туристік қызметтің ішкі және сыртқы процестерін сыни талдауға және жеке пайымдауға ұшырату, сондай-ақ, алынған зерттеу нәтижелерін ғылыми жұмыстарды жазу арқылы практикалық, ғылыми және педагогикалық қызметке енгізуге ықпал ету.</p> <p>ОН2: Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамытуға қажетті брендинг процесін қалыптастыру, қызмет көрсету саласының табысты менеджменті мен маркетингін құру факторы ретінде стратегиялық жоспарлау, сыни ойлау және ғылыми-зерттеу жұмысы құралдары бойынша туристік қызметті басқару мен ұйымдастыруда қазіргі заманғы үрдістерді қолдану.</p> <p>ОН3: Халықаралық, ұлттық және өңірлік туризм саласындағы инновациялық зерттеулер мен үрдістердің нәтижелерін қонақжайлылық, туризм саласын дамыту, бірегей жобалар құру және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуына ықпал ететін қызмет көрсету индустриясының жоғары білікті мамандарын даярлау мақсатында қолдану.</p>	<p>РО1: Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ.</p> <p>РО2: Применять современные тенденции в управлении организации туристской деятельности по средствам стратегического планирования, критического мышления и научно-исследовательской работы, как факторов создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга необходимо в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.</p> <p>РО3: Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального и регионального туризма, в целях развития сферы гостеприимства, туризма, создания уникальных проектов и подготовки высококвалифицированных специалистов индустрии услуг, способствующих экономическому развитию Республики Казахстан.</p>	<p>reflection on the internal and external processes of tourism activities aimed at the formation and regulation of an effective policy of tourist destinations in a market economy and global tourism processes, as well as promote the realization of research results in practical, scientific and pedagogical activities through writing scientific papers.</p> <p>LO2: To apply modern trends in the management and organization of tourism activities by means of strategic planning, critical thinking and research, as factors in creating successful management and marketing of the service sector, the formation of the branding process necessary in the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>LO3: To apply the results of innovative research and trends in the field of international, national and regional tourism, in order to develop the hospitality industry, tourism, create unique projects and train highly qualified specialists in the service industry that contribute to the economic development of the Republic of Kazakhstan.</p>
---	---	--

**Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature**

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.
2. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие / . – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.
3. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования».
4. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.

**Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:**

1. Мынбаева А.К. Организация и планирование научных исследований (в области педагогики образования): учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 300 с.
2. Таубаева Ш. Методология и методика дидактического исследования: учебное пособие. - А.: Қазақ университеті, 2015. - 246с.
3. Графф Джеральд Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах пер. с англ. - Москва: Альпина Паблицер, 2014. -250 с.
4. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.:



<p>РУСАЙНС, 2019. - 232с.</p> <p><b>Модуль коды:</b> М 2 <b>Модуль атауы:</b> Туризмнің жаһандық, ұлттық, аймақтық зерттеулер және үрдістер модулі <b>Пәннің шифры:</b> TS7211 <b>Пән атауы:</b> Туристік аумақтарды брендтеу <b>Пререквизиттері:</b> Туризм экономикасы <b>Постреквизиттері:</b> Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану <b>Код модуля:</b> М 2 <b>Название модуля:</b> Модуль глобальных, национальных, региональных исследований и тенденций в туризме <b>Шифр дисциплины:</b> TS7211 <b>Название дисциплины:</b> Брендирование туристских территорий <b>Пререквизиты:</b> Экономика туризма <b>Постреквизиты:</b> Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности <b>Module code:</b> М 2 <b>Module Name:</b> Module of global, national, regional researches and trends in tourism <b>Code of Discipline:</b> TS7211 <b>The name of the discipline:</b> Branding of tourist areas <b>Prerequisites:</b> Tourism economy <b>Post requisites:</b> Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p><b>Пәннің мақсаты:</b> Туристік қызметтің қажетті элементі ретінде туристік аумақтың брендин қалыптастыру және насихаттау дағдыларын кеңейту.</p> <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> пән бүкіл елдің және дестинацияның, туристік кәсіпорынның имидждік бейнесі ретінде бренд қалыптастыру ерекшеліктерін ашады. Курс аумақты брендтеу процесін меңгеруге, мақсатты және бағалық позициялауға және бренді туризмде ілгерілетуге, сондай-ақ туристік қызметтерді тұтынушы үшін бәсекелестік күрес жағдайында туристік нарықтың әр түрлі субъектілері арасындағы өзара қарым-қатынасты дамытуға бағытталған.</p> <p><b>Оқу нәтижесі:</b> ОН1: Нарықтық экономика және туризмнің жаһандық процестері жағдайында туристік дестинациялардың тиімді саясатын қалыптастыруға және реттеуге бағытталған туристік қызметтің ішкі</p>	<p><b>Цель дисциплины:</b> Расширить навыки формирования и продвижения бренда туристских территории как необходимого элемента туристской деятельности.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дисциплина раскрывает особенности формирования бренда как имиджевого образа туристского предприятия, дестинаций и всей страны. Курс направлен на освоение процесса брендирования территорий, целевого и ценового позиционирования и продвижения бренда в туризме, а также развития взаимоотношений между различными субъектами туристского рынка в условиях конкурентной борьбы за потребителя туристских услуг.</p> <p><b>Результаты обучения:</b> РО1: Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной</p>	<p><b>Purpose of the discipline:</b> To expand the skills of forming and promoting the brand of tourist territory as a necessary element of tourist activity.</p> <p><b>Summary of the discipline:</b> Discipline contributes to a comprehensive Discipline reveals the features of brand formation as an image of a tourism enterprise, destinations and the whole country. The course is aimed at mastering the process of territorial branding, target and price positioning and brand promotion in tourism, as well as the development of the relationship between various actors of the tourism market in the context of competition for the tourist services consumer.</p> <p><b>Learning outcome:</b> LO1: To expose the critical analyze and individual reflection on the internal and external processes of tourism activities aimed at the formation and regulation of an effective policy of tourist destinations in a market economy and global tourism</p>





<p>және сыртқы процестерін сыни талдауға және жеке пайымдауға ұшырату, сондай-ақ, алынған зерттеу нәтижелерін ғылыми жұмыстарды жазу арқылы практикалық, ғылыми және педагогикалық қызметке енгізуге ықпал ету.</p> <p>ОН2: Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамытуға қажетті брендинг процесін қалыптастыру, қызмет көрсету саласының табысты менеджменті мен маркетингін құру факторы ретінде стратегиялық жоспарлау, сыни ойлау және ғылыми-зерттеу жұмысы құралдары бойынша туристік қызметті басқару мен ұйымдастыруда қазіргі заманғы үрдістерді қолдану.</p> <p>ОН3: Халықаралық, ұлттық және өңірлік туризм саласындағы инновациялық зерттеулер мен үрдістердің нәтижелерін қонақжайлылық, туризм саласын дамыту, бірегей жобалар құру және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуына ықпал ететін қызмет көрсету индустриясының жоғары білікті мамандарын даярлау мақсатында қолдану.</p>	<p>экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ.</p> <p>РО2: Применять современные тенденции в управлении и организации туристской деятельности по средствам стратегического планирования, критического мышления и научно-исследовательской работы, как факторов создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга необходимым в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.</p> <p>РО3: Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального и регионального туризма, в целях развития сферы гостеприимства, туризма, создания уникальных проектов и подготовки высококвалифицированных специалистов индустрии услуг, способствующих экономическому развитию Республики Казахстан.</p>	<p>processes, as well as promote the realization of research results in practical, scientific and pedagogical activities through writing scientific papers.</p> <p>LO2: To apply modern trends in the management and organization of tourism activities by means of strategic planning, critical thinking and research, as factors in creating successful management and marketing of the service sector, the formation of the branding process necessary in the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>LO3: To apply the results of innovative research and trends in the field of international, national and regional tourism, in order to develop the hospitality industry, tourism, create unique projects and train highly qualified specialists in the service industry that contribute to the economic development of the Republic of Kazakhstan.</p>
<p><b>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком, 2010. – 280 с.</li><li>2. Пономарев А.Б., Пикулева Э.А. Методология научных исследований: учеб. пособие /. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. поли-техн. ун-та, 2014. – 186 с.</li><li>3. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования».</li><li>4. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.</li></ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 136 с.</li><li>2. Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Туристско-топонимический словарь Алматинской области. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 128 с.</li><li>3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Планирование и организация туристского бизнеса - Алматы: КазАСТ, 2018</li><li>4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.</li><li>5. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. - М.: КНОРУС, 2019. - 276с.</li></ol>		