




ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC
Kazakh Academy of Sport and Tourism
Хаттама /Протокол/ Protocol number
№ 5 от/from 27.02 2023 ж/г
ОӘК төрағасы Председатель УМС/Chairman of the
EMC Нурмуханбетова Д.К. 



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

2023-2024 оқу жылдарына

на 2023-2024 учебные годы

for the 2023-2024 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа/

Educational program 6B11103 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Алматы /Almaty, 2023

*Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі/Учебно-методический отдел Казахской академии спорта и туризма/
Educational and methodical department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism*

Құжатты рұқсатсыз пайдалануға тыйым салынады/Запрещается несанкционированное использование документа/ Unauthorized use of the document is prohibited.



Элективті пәндер каталогы (ЭПК) бакалавриаттың 6В11103 - «Рекреация және спорттық - сауықтыру туризмі» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа ЖОО қолданысына енбейді.

Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:

ЖБП	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
БП	<i>Базалық пәндер</i>
БП	<i>Бейіндік пәндер</i>
ТК	<i>Таңдау компоненті</i>

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы бакалавриата 6В11103 - «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». КЭД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

ООД	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
БД	<i>Базовые дисциплины</i>
ПД	<i>Профилирующие дисциплины</i>
КВ	<i>Компонент по выбору</i>

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of the bachelor degree 6В11103 - «Recreation and sports and health tourism». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:

GED	<i>General education discip</i>
BD	<i>Basic disciplines</i>
PD	<i>Profiling disciplines</i>
CC	<i>Component of choice</i>



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty








ДВА докторы / доктор DBA / doctor DBA

ДВА докторы / доктор DBA / doctor DBA

ДВА докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

магистр, оқытушы / магистр, преподаватель / master's degree, senior lecturer

 Нурмуханбетова Д.К.
 Агелеуова А.Т.
 Тульбаева А.Т.
 Жаксыбекова Д.К.
 Омарова Н.А.
 Кадырбекова Д.С.
 Елегенова А.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления "Альянс студентов" / Chairman of student self-government body "Alliance of Students"









 Абдикеримқызы М.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра менгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

 Тулеугалиева С.С.
 Калабаева А.К.
 Ибраимова А.А.
 Кисебаев Ж.С.
 Белегова А.А.
 Ермаханова А.Б.
 Кефер Н.Э.
 Болтаева Г.А.



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"/
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«EVISA TRAVEL» ЖШС туристік компаниясының директоры)/ Директор туристской
компанияи TOO «EVISA TRAVEL» /Director of the tourist company LLP «EVISA TRAVEL»

Миниханова С.В.





ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ / EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)

Шайкенова Р.Р.



Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)

Ходоровская Т.Г.





Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) / Общеобразовательные дисциплины (ООД) / General education disciplines (GED) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)		
<p>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Әлеуметтік-мәдени құзіреттілік модулі 1 Пәннің шифры: APSM 1110 Пән атауы: Тіршілік қауіпсіздігі негіздері және экология Пререквизиттері: Адам, қоғам, табиғат (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль социально-культурных компетенций 1 Шифр дисциплины: APSM 1110 Название дисциплины: Основы безопасности жизнедеятельности и экология Пререквизиты: Человек, общество, природа (школьная программа) Постреквизиты: Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана Module code: М 4 Module Name: Module of socio-cultural competencies 1 Code of Discipline: APSM 1110 The name of the discipline: Fundamentals of life safety and ecology Prerequisites: Man, society, nature (school curriculum) Post requisites: Tourist and recreational resources of Kazakhstan</p>		
<p>Пәннің мақсаты: студенттерді экология мен өмір қауіпсіздігі туралы негізгі түсініктермен, принциптермен және заңдармен таныстыру. Пәннің қысқаша мазмұны: пәннің модулі студенттерді экология және тіршілік қауіпсіздігі негізгі ұғымдарымен, принциптерімен және заңдарымен таныстыруға бағытталған. Қоғам мен елдің тұрақты дамуы үшін экологиядағы негізгі заңдар мен принциптерді, сондай-ақ адам денсаулығы мен оның қауіпсіздігін қорғауды, сақтауды және нығайтуды ашады. Оқу нәтижесі: ОН1: Мәдени-тарихи және қоғамдық-саяси процестерді түсінуде және өзінің дүниетанымдық ұстанымын қалыптастыруда философиялық, әлеуметтік-саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық және экологиялық білімді қолданады.</p>	<p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Краткое содержание дисциплины: модуль дисциплины направлен на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности. Результаты обучения: РО1: Применяет философские, социально-политические, культурологические, психологические, правовые и экологические знания в осмыслении культурно-исторических и общественно-политических процессов и становлении своей мировоззренческой позиции после перенесенных заболеваний.</p>	<p>Purpose of the discipline: familiarization of students with basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. Summary of the discipline: the module of the discipline is aimed at familiarizing students with the basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. It reveals the basic laws and principles in the environment for the sustainable development of society and the country, as well as the protection, preservation and promotion of human health and safety. Learning outcome: LO1: Applies philosophical, socio-political, cultural, psychological, legal and environmental knowledge in comprehending cultural, historical and socio-political processes and the formation of his worldview position.</p>



<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1. Абдрахманов, С.Т. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі: оқу құралы / С.Т. Абдрахманов, Н.Б. Ермаханова.- Астана: Фолиант, 2015.- 192б.- (Жоғары білім). 2. Горелов, А.А. Основы экологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А.А. Горелов. - 4-е изд., перераб. - М.: Академия, 2013.- 304с.:ил.- (Высшее профессиональное образование). 3. Экология. Основы геоэкологии: учебник для академического бакалавриата / Анатолий Григорьевич Милютин, Надежда Константиновна Андросова, Иван Сергеевич Калинин, Александр Константинович Порцевский; под ред. А.Г. Милютин. - М.: Юрайт, 2016.- 543с.: ил.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Есжан, Б.Г. Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері: оқу құралы / Б.Г. Есжан. - Алматы, 2014. - Электрон.опт.диск. 2. Занько, Н.Г. Медико-биологические основы безопасности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Г. Занько. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия, 2015.- 255с.: ил.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).</p>		
<p>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Әлеуметтік-мәдени күзiреттiлiк модулі I Пәннің шифры: SH 1111 Пән атауы: Құқықтық реттеу және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама Пререквизиттері: Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану Постреквизиттері: Туризм менеджменті Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль социально-культурных компетенций I Шифр дисциплины: SH 1111 Название дисциплины: Правовое регулирование и антикоррупционное законодательство Пререквизиты: Социология, Культурология, Политология Постреквизиты: Менеджмент туризма Module code: M 4 Module Name: Module of socio-cultural competencies I Code of Discipline: SH 1111 The name of the discipline: Legal regulations and anti-corruption legislation Prerequisites: Sociology, Cultural Studies Post requisites: Tourism management</p>		
<p>Пәннің мақсаты: студенттердің қазақстандық және халықаралық заңнаманың мәнін, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы және әлемдік тәжірибеде сыбайлас жемқорлықпен күресудің құқықтық негіздерін түсінуіне қол жеткізу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттерде білім беру жүйесіндегі құқықтық қатынастарды реттеуге бағытталған заңнама туралы, сондай-ақ сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және кәсіби қызмет тұрғысынан сыбайлас жемқорлықтың алдын алу шаралары туралы базалық білімді</p>	<p>Цель дисциплины: достижение понимания студентами сущности казахстанского и международного законодательства, а также законодательных основ противодействия коррупции в Республике Казахстан и в мировой практике. Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний о законодательстве, направленном на регулирование правовых отношений в системе образования, а также о коррупционных правонарушениях и мерах профилактики коррупции в</p>	<p>Purpose of the discipline: the purpose of the discipline is to achieve students' understanding of the essence of Kazakhstan and international legislation in the field of physical culture and sports, as well as the legal framework for combating corruption in the Republic of Kazakhstan and in world practice. Summary of the discipline: the discipline is aimed at forming students' basic knowledge of the legislation aimed at regulating legal relations in the field of education system, as well as on corruption offenses and measures to prevent corruption in the context of</p>



<p>калыптастыруға, парасаттылық пен адалдыққа тәрбиелеуге бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Мәдени-тарихи және қоғамдық-саяси процестерді түсінуде және өзінің дүниетанымдық ұстанымын қалыптастыруда философиялық, әлеуметтік-саяси, мәдени, психологиялық, құқықтық және экологиялық білімді қолданады.</p>	<p>контексте профессиональной деятельности, воспитание добропорядочности и честности.</p> <p>Результаты обучения: РО1: Применяет философские, социально-политические, культурологические, психологические, правовые и экологические знания в осмыслении культурно-исторических и общественно-политических процессов и становлении своей мировоззренческой позиции после перенесенных заболеваний.</p>	<p>professional activity, education of integrity and honesty.</p> <p>Learning outcome: LO1: Applies philosophical, socio-political, cultural, psychological, legal and environmental knowledge in comprehending cultural, historical and socio-political processes and the formation of his worldview position.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1.Абдрахманов, С.Т. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі: оқу құралы / С.Т.Абдрахманов, Н.Б.Ермаханова.- Астана: Фолиант, 2015.- 192б.- (Жоғары білім). 2.Горелов, А.А. Основы экологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А.А. Горелов. - 4-е изд., перераб. - М.: Академия, 2013.- 304 с.: ил.- (Высшее профессиональное образование). 3. Экология. Основы геоэкологии: учебник для академического бакалавриата / Анатолий Григорьевич Милютин, Надежда Константиновна Андросова, Иван Сергеевич Калинин, Александр Константинович Порцевский; под ред. А.Г. Милютина. - М.: Юрайт, 2016.- 543с.: ил.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Есжан, Б.Г. Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері: оқу құралы / Б.Г. Есжан. - Алматы, 2014. - Электрон.опт.диск. 2.Занько, Н.Г. Медико-биологические основы безопасности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Г.Занько. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Академия, 2015.- 255с.: ил.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).</p>		
<p>ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Әлеуметтік-мәдени құзыреттіліктер модулі 1 Пәннің коды: APSM 11380 Пән атауы: Ғылыми зерттеу әдістері Пререквизиттері: Адам, қоғам, табиғат (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль социально-культурных компетенций 1 Код дисциплины: APSM 11380 Название дисциплины: Методы научных исследований Пререквизиты: Человек, общество, природа (школьная программа) Постреквизиты: Новые информационные технологии в туризме Module code: M 4 Module Name: Module of socio-cultural competencies 1 Code of Discipline: APSM 11380 The name of the discipline: Scientific research methods Prerequisites: Man, society, nature (school curriculum) Postrequisites: New information technologies in tourism</p>		



<p>Пәннің мақсаты – студенттерде ғылыми зерттеу дағдыларының негіздерін қалыптастыру және олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге ынтасы мен кәсіби қызығушылығын дамыту.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән ғылымның даму концепциясын және ғылыми зерттеулердің табиғатын, зерттеу әдіснамасы саласындағы іргелі және қолданбалы мәселелерді, ғылыми зерттеулердегі мәліметтердің, сынның, логиканың және талдаудың рөлін мен оның қолдану білімнің теориялық және эмпирикалық деңгейіндегі ғылыми зерттеудің жалпы ғылыми, философиялық және арнайы әдістерін қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижелері: ОН11: Ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды жасайды.</p>	<p>Цель дисциплины – формирование у обучающихся навыков основ научных исследований; развитие у них мотивации и профессионального интереса к проведению научно-исследовательских работ.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: данная дисциплина рассматривает понятие о путях развития науки и природе научных исследованиях, фундаментальные и прикладные проблемы в области методологии научных исследований, роли аргументации, критики, логики и анализа в научном исследовании, применение общенаучных, философских и специальных методов научных исследований в теоретическом и эмпирическом уровне познаний.</p> <p>Результаты обучения: РО11: Составляет инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям с применением новых информационных технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>The purpose of the discipline is the formation of students' basic research skills; the development of their motivation and professional interest in conducting research.</p> <p>Summary of the discipline: this discipline examines the concept of the ways of development of science and the nature of scientific research, fundamental and applied problems in the field of methodology of scientific research, the role of argumentation, criticism, logic and analysis in scientific research, the application of general scientific, philosophical and special methods of scientific research at the theoretical and empirical level of knowledge.</p> <p>Learning outcomes: LO11: He/ she composes innovative tourist travel programs, tourist products, excursion routes and projects in various areas using new information technologies, forming the basis of research activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p>		
<p>1. А.А. Кузьменко Научно-исследовательская работа: оформление и презентация. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие. – М.: Литресс, 2022 – 90 с.</p> <p>2. Слесаренко Н. А., Борхунова Е.Н., Борунова С.М., Кузнецов С.В., Абрамов П.Н., Широкова Е.О. Методология научного исследования – СПб: Лань, 2021 – 268 с.</p> <p>3. Е. И. Вараксина Методология научного исследования учебного физического эксперимента – М.: Флита, 2022 – 193 с.</p> <p>4. Виктор М. История и методология биологии. Учебное пособие для вузов. 3-е издание, стереотипное – М.: Лань, 2022 – 287 с.</p> <p>5. В. В. Набатов Методы научных исследований – М.: МИСиС, 2020 – 330 с.</p>		
<p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p>		
<p>1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. М., 2005. - 112 с.</p> <p>2. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании. - М., 1978. - 223 с.</p> <p>3. Введение в научное исследование по педагогике: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов /Ю.К. Бабанский, В.И. Журалев, В.К. Розов и др.; Под ред. В.И. Журавлева. - М., 1988. - 239 с. 3. Загвязинский В.И. Методология и методика дидактического исследования. - М., 1982. - 160 с.</p> <p>4. Крунцевич Т.Ю. Научные исследования в массовой физической культуре. - Киев, 1985. - 118 с.</p> <p>Кудашова Л.Р., Парфенов В.А., Барышева Н.В. Методические указания по организации учебно-исследовательской работы студентов в процессе обучения. - Алма-Ата: КазИФК, 1986. - 35 с.</p>		
<p>Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / BD CC Модуль коды: М 10</p>		



Модуль атауы: Рекреация және туризмнің теориялық -әдістемелік негіздерінің модулі – 1

Пәннің шифры: TS 23123

Пән атауы: Балалар және жасөспірімдер туризмі

Пререквизиттері: Туризм негіздері

Постреквизиттері: Рекреациялық жүйелер және туризм географиясы

Код модуля: М 10

Название модуля: Модуль теоретико-методологических основ рекреации и туризма - 1

Шифр дисциплины: TS 23123

Название дисциплины: Детско-юношеский туризм

Пререквизиты: Основы туризма

Постреквизиты: География рекреационных систем и туризма

Module code: M 10

Module Name: Module of theoretical and methodological foundations of recreation and tourism - 1

Code of Discipline: TS 23123

The name of the discipline: Children and youth tourism

Prerequisites: Basics of tourism

Post requisites: Geography of recreational systems and tourism

Пәннің мақсаты: Пән қатысушылардың жас санаттарын ескере отырып, балалар мен жасөспірімдер туризмінің негіздерін, оны ұйымдастырудың принциптері мен ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру, орналасу және тамақтану мәселелерін, қауіпсіздікті қамтамасыз етуді, экскурсиялық және жолда алып жүру мәліметтерін қарастырады. Курс маршруттар бағдарламасын жобалау әдістемесін, мәдени-танымдық турларды құру ерекшелігін қамтиды, сондай-ақ, осы бағыттағы нұсқаушыларды, жетекшілерді және мамандарды даярлауды ескере отырып, балалар-сауықтыру ұйымдары жағдайында анимациялық қызмет элементтерін пайдалануды оқытады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді тандайды, туристік маршрутты тіркейді және

Цель дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основ детско-юношеского туризма, принципов и специфики его организации с учетом возрастных категорий участников.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает вопросы организации, проживания и питания, обеспечение безопасности, детали экскурсионного и путевого сопровождения детско-юношеского туризма. Курс включает методику проектирования программы маршрутов, специфику составления культурно-познавательных туров, а также элементов анимационной деятельности в условиях детско-оздоровительных организациях, с учетом подготовки инструкторов, руководителей и специалистов данного направления.

Результаты обучения:

РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-

Purpose of the discipline: The discipline is aimed at studying the basics of children's and youth tourism, the principles and specifics of its organization, taking into account the age categories of participants.

Summary of the discipline:

The discipline expands the issues of organization, accommodation and meals, security, details of tour and travel support for children and youth tourism. The course includes a methodology for designing a program of routes, the specifics of compiling cultural and educational tours, as well as elements of animation activity in the conditions of children's health organizations, based on the training of instructors, managers and specialists in this area.

Learning outcome:

LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the selection of the necessary equipment, equipment and food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development



<p>туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді.</p> <p>ОН5: Әлемдік және ұлттық туристік орталықтарды, сондай-ақ қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен қағидаттарын, оларды халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжауда, ішкі, шығу және келу туризмі бойынша жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен бағыттарды құру мен ілгерілетуде пайдалана отырып, білімдерін меңгереді.</p>	<p>психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма.</p> <p>PO5: Владеет знаниями исторических этапов, процессов и принципов формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций, используя их в прогнозировании изменений в международных и региональных туристских потоках, создании и продвижении новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p>	<p>of technical and tactical skills in active types of tourism.</p> <p>LO5: He/she has knowledge of the historical stages, processes and principles of the formation of world and national tourist centers, as well as associations, using them in predicting changes in international and regional tourist flows, creating and promoting new tourist routes, tourism products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Попова И.Н. Методики оценки деятельности детских оздоровительных лагерей: методическое пособие для работников сферы управления системой отдыха детей, педагогов-воспитателей, вожатых, методистов и специалистов системы повышения квалификации и переподготовки педагогов и руководителей системы образования.-М.: ООО «Русское слово-учебник» - 2018. – 80 с.2. Илюшина Н.Н., Павлова Н.П., Щербакова Т.Н. Педагогика детского-оздоровительного лагеря: практикум: учебное пособие.-М.:ИНФА, 2020. – 258 с.3. Чудновский А.Д. Организация детского туризма: учебно-практическое пособие / М.: РУСАЙНС, 2020 – 20 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бомин В.А. Основы детско-юношеского туризма. Учебно-методическое пособие. - Иркутск, - 2014. - 92с.2. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения»3. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194 с.		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Рекреация және туризмнің теориялық -әдістемелік негіздерінің модулі – 1 Пәннің шифры: TFPCS 23366 Пән атауы: Балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастырудың психологиялық-педагогикалық негіздері Пререквизиттері: Туризм негіздері, Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (мәдениеттану, психология) Постреквизиттері: Рекреацияның медицина-биологиялық негіздері Код модуля: М 10 Название модуля: Модуль теоретико-методологических основ рекреации и туризма - 1 Шифр дисциплины: TFPCS 23366 Название дисциплины: Психолого-педагогические основы организации детского и юношеского туризма Пререквизиты: Основы туризма, Модуль социально-политических знаний (социология, политология) Постреквизиты: Медико-биологические основы рекреации Module code:М 10 Module Name:Module of theoretical and methodological foundations of recreation and tourism - 1 Code of Discipline: TFPCS 23366</p>		



The name of the discipline: Psychological and pedagogical foundations of the organization of children's and youth tourism Prerequisites: Basics of tourism, Social and political knowledge module (Social Studies, Political Studies) Post requisites: Medico-biological bases of recreation		
<p>Пәннің мақсаты: жеке дара жас ерекшеліктерімен және жыныстық ерекшеліктерін ескере отырып, балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастыруда педагогика мен психологияны қолданудың теориялық негіздерін қалыптастыру</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән балалар мен жасөспірімдер туризмін ұйымдастырудың теориялық және психологиялық-педагогикалық негіздерін ашады. Балалар мен жасөспірімдер туризмінде процесті құру, жоспарлау технологиясы, физикалық, техникалық, тактикалық және психологиялық дайындық негіздері қарастырылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді таңдайды, туристік маршрутты тіркейді және туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді. ОН5: Әлемдік және ұлттық туристік орталықтарды, сондай-ақ қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен қағидаттарын, оларды халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжауда, ішкі, шығу және келу туризмі бойынша жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен бағыттарды құру мен ілгерілетуде пайдалана отырып, білімдерін меңгереді.</p>	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических основ использования педагогики и психологии в организации детского и юношеского туризма с учетом индивидуальных возрастных и половых особенностей</p> <p>Краткое содержание дисциплины: дисциплина раскрывает теоретические и психолого-педагогические основы организации детско-юношеского туризма. Рассматриваются основы построения процесса, технология планирования, физической, технической, тактической и психологической подготовки в детско-юношеском туризме.</p> <p>Результаты обучения: РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма. РО5: Владеет знаниями исторических этапов, процессов и принципов формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций, используя их в прогнозировании изменений в международных и региональных туристских потоках, создании и продвижении новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p>	<p>Purpose of the discipline: formation of theoretical methods of using pedagogy and psychology in the organization of children's and youth tourism, taking into account individual age and sexual characteristics.</p> <p>Summary of the discipline: the discipline reveals the theoretical and psychological-pedagogical foundations of the organization of children's and youth tourism. The basics of the process construction, planning technology, physical, technical, tactical and psychological training in children's and youth tourism are considered.</p> <p>Learning outcome: LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the selection of the necessary equipment, equipment and food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism. LO5: He/she has knowledge of the historical stages, processes and principles of the formation of world and national tourist centers, as well as associations, using them in predicting changes in international and regional tourist flows, creating and promoting new tourist routes, tourism products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism.</p>
Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature: 1. Остапец-Свешников А.А Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. - М.: ЦДЮТиК, 2018. 2. Вайндорф-Сысоева М.Е. Организация летнего отдыха детей и подростков: учебное пособие для прикладного бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп., 2017. 3. Дрогов И.А. Организационное и программно-методическое обеспечение учебно-тренировочной работы в спортивно-оздоровительном туризме: монография. - М.: Академия детско-юношеского туризма и краеведения, 2019.		



4. Каменец А.В., Кирова М.С., Урмина И.А. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / под общ. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп., 2017.

5. Каменец А.В., Урмина И.А., Заярская Г.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для академического бакалавриата / под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп., 2017.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. <http://catalog-turizm.ru/pedagogicheskie-i-psixologicheskie-aspekty-turizma.htm>

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 10

Модуль атауы: Рекреация және туризмнің теориялық -әдістемелік негіздерінің модулі –1

Пәннің коды: APSM 24361

Пән атауы: Рекреацияның медицина-биологиялық негіздері

Пререквизиттері: Биология (мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттері: Физикалық оңалту және рекреация негіздері

Код модуля: М 10

Название модуля: модуль теоретико-методологических основ рекреации и туризма -1

Код дисциплины: APSM 24361

Название дисциплины: Медико-биологические основы рекреации

Пререквизиты: Биология (школьная программа)

Постреквизиты: Основы физической реабилитации и рекреации

Module code: М 10

Module Name: Module of theoretical and methodological foundations of recreation and tourism -1

Code of Discipline: APSM 24361

The name of the discipline: Medico-biological bases of recreation

Prerequisites: Biology (school curriculum)

Post requisites: Fundamentals of physical rehabilitation and recreation

Пәннің мақсаты – рекреация және спорттық-сауықтыру туризм саласындағы болашақ мамандардың рекреацияның медициналық-биологиялық негіздерін зердеулеуі және алған білімдерін практикада қолдануы.

Пәннің қысқаша мазмұны: пән спорттық-сауықтыру туризміндегі болашақ мамандардың рекреациясының медициналық-биологиялық негіздері туралы білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Емдік және рекреациялық дене жаттығуларының жалпы медициналық-биологиялық негіздерін, денені сауықтыру үшін рекреациялық әдістер мен құралдарды қолдану ерекшеліктерін, әртүрлі жаракаттар мен аурулар кезінде жаттығу терапиясын және массажды

Цель дисциплины – изучение будущими специалистами в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма медико-биологических основ рекреации и применение полученных знаний на практике.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на формирование знаний медико-биологических основ рекреации у будущих специалистов в спортивно-оздоровительном туризме. Раскрывает общие медико-биологические основы лечебных и рекреационных физических упражнений, особенности применения методов и средств рекреации для оздоровления организма, принципы организации ЛФК и массажа при различных травмах и заболеваниях.

Purpose of the discipline: is the study by future specialists in the field of recreation and sports and health tourism of biomedical foundations of recreation and the application of the knowledge gained in practice.

Summary of the discipline: the discipline is aimed at the formation of knowledge of the medical and biological foundations of recreation among future specialists in sports and health tourism. It reveals the general medical and biological foundations of therapeutic and recreational physical exercises, the features of the use of methods and means of recreation to improve the body, the principles of organizing exercise therapy and massage for various injuries and



<p>ұйымдастыру принциптерін ашады.</p> <p>Оқыту нәтижелері:</p> <p>ОН8: Жыныстық-жас көрсеткіштерін ескере отырып, спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдардың анатомиялық-физиологиялық және медициналық-биологиялық ерекшеліктерінің негіздерін білуін көрсетеді.</p> <p>ОН9: Спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдарды қалпына келтіру және бейімдеу процесін жүзеге асыру үшін оңалту, рекреация әдістемелік білімін меңгерген; аурулардан кейін адам ағзасының функцияларын қалпына келтірудің медициналық-биологиялық заңдылықтарын түсіндіреді.</p>	<p>Результаты обучения:</p> <p>РО8: Демонстрирует знания основ анатомо-физиологических и медико-биологических особенностей лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом с учетом половозрастных показателей.</p> <p>РО9: Владеет методическими знаниями реабилитации, рекреации для осуществления процесса восстановления и адаптации лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом; интерпретирует медико-биологические закономерности восстановления функций организма человека после перенесенных заболеваний.</p>	<p>diseases.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO8: Demonstrates knowledge of the basics of anatomical-physiological and medical-biological characteristics of persons involved in sports and health tourism, taking into account gender and age indicators.</p> <p>LO9: Possesses methodological knowledge of rehabilitation, recreation for the implementation of the process of recovery and adaptation of persons engaged in sports and wellness tourism; interprets medical and biological patterns of restoration of human body functions after diseases.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Физическая рекреация: учебное пособие для студентов институтов физической культуры / С.В. Седоченко.-Воронеж: ФГБОУ ВО «ФГИФК»,-2019.-70стр.2. Виноградов, Г.П. Физическая рекреация: учебно пособие/Виноградов,Е.А. Ивченко, И.В. Ивченко, (и др)/ Москва: ИЦ «Академия»,2015.-240с.3. Лотоненко, А.В. Физическая рекреация в пространстве физической культуры / А.В. Лотоненко, А.И. Бугаков, А.И.и Филимонова, А.А. Лотоненко // Культура физическая и здоровье.-2015.-№ 1 (52).-С. 52-56.4. Туризм и рекреация: фундаментальные и приклад-ные исследования:материалы 16 Международной науч-но-практической конференции (Московская обл., г.о имки , 5 октября 2021г.).-М.: Университетская книга,2021.-694,(12)с.5. Дведев А.С Основы медицинской реабилитологии.-Минск: Беларус. Наука;-2018.-267 с.6. Пономаренко Г.Н. Медицинская реабилитация учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа.-2023.-368 с.7. Миронова Е.Н. Основы физической реабилитации: учебно-методическое пособие-Орел: Мабив,2022-257с.8. В.В. Филина, И.И. Ягодина, И.Н. Макарова Основы реабилитации: медицинский массаж. Учебное пособие для СПО-СПб: ООО Лань,2022-228с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации. Основы оздоровительной физической культуры: учебное пособие для ВПО/В.С. Макеева, З.С. Тинькова.2. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие длястудентов вузов/В.С. Макеева, В.В. Ю Бойко№-Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК»,2011.-177с.3. Рыжкин Ю.Е. Физическая рекреация в физкультурном образовании человека: учебное пособие / Ю.Е. Рыжкин, М.А. Эльмурзаев, А.И. Ибриев: Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО Чеченский гос. пед. Ун-т.-Назрань: Пилигрим, 2009-153с. <p>Электрондық ресурс / Электронный ресурс / Electronic resource:</p> <ol style="list-style-type: none">1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F2. https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/096/348.htm3. https://bigenc.ru/c/rekreatsiia-2a37334. https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F <p>https://slovaronline.com/browse/cdeab795-75a1-3cd6-ba82-41facc95cde9/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F</p> <p>БП ТК / БД КВ / ВД СС</p>		



<p>Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Рекреация және туризмнің теориялық -әдістемелік негіздерінің модулі –1 Пәннің коды: APSM 24395 Пән атауы: Реабилитацияның медицина-биологиялық негіздері Пререквизиттері: Биология (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Емдік-сауықтыру туризмі Код модуля: М 10 Название модуля: модуль теоретико-методологических основ рекреации и туризма -1 Код дисциплины: APSM 24395 Название дисциплины: Медико-биологические основы реабилитации Пререквизиты: Биология (школьная программа) Постреквизиты: Лечебно-оздоровительный туризм Module code: М 10 Module Name: Module of theoretical and methodological foundations of recreation and tourism -1 Code of Discipline: APSM 24395 The name of the discipline: Medico-biological bases of rehabilitation Prerequisites: Biology (school curriculum) Post requisites: Health and wellness tourism</p>		
<p>Пәннің мақсаты – реабилитация және спорттық-сауықтыру туризм саласындағы болашақ мамандардың реабилитацияның медициналық-биологиялық негіздерін зердеулеуі және алған білімдерін практикада қолдануы. Пәннің қысқаша мазмұны: пән спорттық-сауықтыру туризміндегі болашақ мамандардың реабилитациясының медициналық-биологиялық негіздері туралы білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Емдік және реабилитациялық дене жаттығуларының жалпы медициналық-биологиялық негіздерін, денені сауықтыру үшін реабилитациялық әдістер мен құралдарды қолдану ерекшеліктерін, әртүрлі жарақаттар мен аурулар кезінде жаттығу терапиясын және массажды ұйымдастыру принциптерін ашады. Оқу нәтижесі: ОН8: Жыныстық-жас көрсеткіштерін ескере отырып, спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдардың анатомиялық-физиологиялық және медициналық-биологиялық ерекшеліктерінің негіздерін білуін көрсетеді.</p>	<p>Цель дисциплины – изучение будущими специалистами в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма медико-биологических основ реабилитации и применение полученных знаний на практике. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование знаний медико-биологических основ реабилитации у будущих специалистов в спортивно-оздоровительном туризме. Раскрывает общие медико-биологические основы лечебных и реабилитационных физических упражнений, особенности применения методов и средств реабилитации для оздоровления организма, принципы организации ЛФК и массажа при различных травмах и заболеваниях. Результаты обучения: РО8: Демонстрирует знания основ анатомо-физиологических и медико-биологических особенностей лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом с учетом половозрастных показателей. РО9: Владеет методическими знаниями реабилитации, рекреации для осуществления процесса</p>	<p>Purpose of the discipline is the study by future specialists in the field of rehabilitation and sports and health tourism of biomedical foundations of rehabilitation and the application of the knowledge gained in practice. Summary of the discipline: the discipline is aimed at the formation of knowledge of themedical and biological foundations of rehabilitation among future specialists in sports and health tourism. It reveals the general medical and biological foundations of therapeutic and rehabilitational physical exercises, the features of the use of methods and means of rehabilitation to improve the body, the principles of organizing exercise therapy and massage for various injuries and diseases. Learning outcome: LO8: Demonstrates knowledge of the basics of anatomical-physiological and medical-biological characteristics of persons involved in sports and health tourism, taking into account gender and age indicators. LO9: Possesses methodological knowledge of</p>



<p>ОН9: Спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдарды қалпына келтіру және бейімдеу процесін жүзеге асыру үшін оңалту, рекреация әдістемелік білімін меңгерген; аурулардан кейін адам ағзасының функцияларын қалпына келтірудің медициналық-биологиялық заңдылықтарын түсіндіреді.</p>	<p>восстановления и адаптации лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом; интерпретирует медико-биологические закономерности восстановления функций организма человека после перенесенных заболеваний.</p>	<p>rehabilitation, recreation for the implementation of the process of recovery and adaptation of persons engaged in sports and wellness tourism; interprets medical and biological patterns of restoration of human body functions after diseases.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая рекреация: учебное пособие для студентов институтов физической культуры / С.В. Седоченко.-Воронеж: ФГБОУ ВО «ФГИФК»,-2019.-70стр. 2. Виноградов, Г.П. Физическая рекреация: учебно пособие/Виноградов,Е.А. Ивченко, И.В. Ивченко, (и др)/ Москва: ИЦ «Академия»,2015.-240с. 3. Лотоненко, А.В. Физическая рекреация в пространстве физической культуры / А.В. Лотоненко, А.И. Бугаков, А.И.и Филимонова, А.А. Лотоненко // Культура физическая и здоровье.-2015.-№ 1 (52).-С. 52-56. 4. Туризм и рекреация: фундаментальные и приклад-ные исследования:материалы 16 Международной науч-но-практической конференции (Московская обл., г.о. им—ки , 5 октября 2021г.).-М.: Университетская книга,2021.-694,(12)с. 5. Дведев А.С Основы медицинской реабилитологии.-Минск: Беларус. Наука;-2018.-267 с. 6. Пономаренко Г.Н. Медицинская реабилитация учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа.-2023.-368 с. 7. Миронова Е.Н. Основы физической реабилитации: учебно-методическое пособие-Орел: Мабив,2022-257с. 8. В.В. Филина, И.И. Ягодина, И.Н. Макарова Основы реабилитации: медицинский массаж. Учебное пособие для СПО-СПб: ООО Лань,2022-228с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации. Основы оздоровительной физической культуры: учебное пособие для ВПО/В.С. Макеева, З.С. Тинькова. 2. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие длястудентов вузов/В.С. Макеева, В.В. Ю Бойко№-Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК»,2011.-177с. 3. Рыжкин Ю.Е. Физическая рекреация в физкультурном образовании человека: учебное пособие / Ю.Е. Рыжкин, М.А. Эльмурзаев, А.И. Ибриев: Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО Чеченский гос. пед. Ун-т.-Назрань: Пилигрим, 2009-153с. <p>Электрондық ресурс / Электронный ресурс / Electronic resource:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F 2. https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/096/348.htm 3. https://bigenc.ru/c/rekreatsiia-2a3733 4. https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F <p>https://slovaronline.com/browse/cdeab795-75a1-3cd6-ba82-41facc95cde9/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 11 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-1 Пәннің шифры: KRFL 2376 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы шет тілі Пререквизиттері: Шет тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі Код модуля: М 11 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 1</p>		



<p>Шифр дисциплины: KRFL 2376 Название дисциплины: Иностранный язык в сфере услуг Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Деловой иностранный язык для сферы услуг Module code: M 11 Module Name: Module of language training in the professional field - 1 Code of Discipline: KRFL 2376 The name of the discipline: Foreign language in the service sector Prerequisites: Foreign language Post requisites: Business Foreign Language for service sector</p>		
<p>Пәннің мақсаты: іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласындағы мақсаты ағылшын тілін тереңдетіп оқуға мүмкіндік береді. Бұл қажетті арнайы терминдерді, ақпаратты жинау мен орналастыруға арналған тапсырмаларды, ағылшын тілінде аннотациялар мен қызмет көрсету саласында тілдік күзіреттілікті қалыптастыруға арналған басқа да құралдарды әзірлеуге және есте сақтауға ықпал етеді. Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>Цель дисциплины: ведение переговоров и переписки в деловой сфере. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина дает возможность расширить и углубить свои познания в иностранном языке в сфере услуг. Способствует освоению и запоминанию необходимых специальных терминов, задания по свертыванию и развертыванию информации, составлению аннотаций на иностранном языке и другие учебные инструменты для формирования языковой компетенции в сфере услуг. Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Purpose of the discipline: negotiating and correspondence in the business sector. Summary of the discipline: Discipline provides an opportunity to expand and deepen their knowledge of foreign language in the service sector. It contributes to the development and memorization of the necessary special terms, tasks for the folding and deployment of information, compilation of annotations in foreign language and other educational tools for the formation of language competence in the service sector. Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011 2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011 3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014 4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013 5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016 8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009 2.Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. 4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</p>		



5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 11

Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-1

Пәннің шифры: KRFL 2377

Пән атауы: Қызмет көрсету саласында шет тілінде сөйлеу және жазу практикасы

Пререквизиттері: Шет тілі

Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу

Код модуля: М 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 1

Шифр дисциплины: KRFL 2377

Название дисциплины: Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг

Пререквизиты: Иностраный язык

Постреквизиты: Деловая корреспонденция в сфере услуг

Module code: M 11

Module Name: Module of language training in the professional field - 1

Code of Discipline: KRFL 2377

The name of the discipline: Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector

Prerequisites: Foreign language

Post requisites: Business correspondence in the service sector

Пәннің мақсаты: іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән мәдениетаралық және кәсіби ерекшеліктерді ескере отырып, шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын игеруге, коммуникативті күзиреттілік процесінде қажетті грамматикалық материалдарды алуға бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.

Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на приобретение навыков общения в устной и письменной форме на иностранном языке с учетом межкультурных и профессиональных особенностей получение необходимого объема грамматического материала в процессе коммуникативной компетенции.

Результаты обучения:

PO2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.

Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at acquiring oral and written communication skills in a foreign language, taking into account intercultural and professional characteristics, obtaining the necessary amount of grammatical material in the process of communicative competence.

Learning outcome:

LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017.



2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.
3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.
4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014.
5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014
6. English for international tourism - Peter Strutt
7. English for international tourism - Miriam Jacob & Peter Strutt

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.
5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
6. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.).
7. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014.
8. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КАЗАСТ, 2015. – 133 с.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 11

Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-1

Пәннің шифры: KRFL 2478

Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі

Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы шет тілі

Постреквизиттері: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі

Код модуля: М 11

Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 1

Шифр дисциплины: KRFL 2478

Название дисциплины: Деловой иностранный язык для сферы услуг

Пререквизиты: Иностранный язык в сфере услуг

Постреквизиты: Английский язык в международном туризме

Module code: M 11

Module Name: Module of language training in the professional field - 1

Code of Discipline: KRFL 2478

The name of the discipline: Business Foreign Language for service sector

Prerequisites: Foreign language in the service sector

Post requisites: English for international tourism

Пәннің мақсаты: Пән модулі туризмнің теориялық және практикалық негіздерін зерттеуге және негізгі жағдайлармен танысуға бағытталған.

Цель дисциплины: Дисциплина модуля направлена на изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными

Purpose of the discipline: The discipline of the module is directed to studying of theoretical and practical bases in the field of tourism and acquaintance



<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттерге қызмет көрсету саласында шет тілінде тұтынушыларға кеңес беру немесе әріптестерімен сөйлесу, тұтынушылармен ауызша және телефон арқылы сөйлесу, келіссөздер жүргізу немесе хат алмасу, қызмет көрсету саласындағы іскерлік қарым-қатынас негіздерін үйретуге бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>условиями.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на обучение студентов основам деловой коммуникации на иностранном языке в сфере услуг, будь то консультирование клиентов или беседа с коллегами, проведение устных и телефонных переговоров с заказчиками или ведение переписки.</p> <p>Результаты обучения: PO2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>with the main terms.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at teaching students the basics of business communication in a foreign language in the service sector, whether it is advising clients or talking with colleagues, conducting oral and telephone conversations with customers or conducting correspondence.</p> <p>Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 20112. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 20113. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 20144. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.20135. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016.8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 20092.Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 11 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-1 Пәннің шифры: KRFL 2479 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу Постреквизиттері: Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі Код модуля: М 11 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 1 Шифр дисциплины: KRFL 2479 Название дисциплины: Деловая корреспонденция в сфере услуг</p>		



<p>Пререквизиты: Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг Постреквизиты: Иностранный язык для академических целей Module code: M 11 Module Name: Module of language training in the professional field - 1 Code of Discipline: KRFL 2479 The name of the discipline: Business correspondence in the service sector Prerequisites: Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector Post requisites: Foreign language for academic purposes</p>		
<p>Пәннің мақсаты: іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән іскерлік хат алмасудың құрылымы мен ережелерін оқып үйренуге, шет тілінде жазбаша мәтінді ұйымдастыру ережелерін сақтауға бағытталған. Лексикалық қанықтық, грамматикалық әдептілік (орфография және пунктуация ережелерін сақтау). Тезисті тұжырымдау, оның мазмұндық және лексикалық аспектісі. Фактілерді, оқиғаларды, оқылған, естілген немесе қаралған материалдарды дәйекті түрде жазу. Іскерлік хат жазып үйрену. Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>Цель дисциплины: ведение переговоров и переписки в деловой сфере. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение структур и правил организации деловой корреспонденции, соблюдение правил организации иноязычного письменного текста. Лексическая насыщенность, грамматическая корректность (соблюдение правил орфографии и пунктуации). Формулировка тезиса, его содержательный и лексический аспект. Последовательное изложение в письменной форме фактов, событий, прочитанных, прослушанных или просмотренных материалов. Написание делового письма. Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Purpose of the discipline: negotiating and correspondence in the business sector. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the structures and rules of organizing business correspondence, observing the rules of organizing a foreign language written text. Lexical richness, grammatical correctness (following spelling and punctuation rules). The statement of the thesis, its substantial and lexical aspect. Consistent writing of facts, events, read, heard or viewed materials. Writing a business letter. Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Business Result. Pre-Intermediate. David Grand, Jane Hudson & John Hughes. Second edition. Oxford University Press. 2014 2. Агабеян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабеян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. 3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 4. David Grant, Jane Hudson and John Hughes “Business Result” (Pre-Intermediate) SB. 2nd ed. UK: Oxford University Press (2017) 5. Adrian Wallwork. (2014, 164 p.) Email and commercial correspondence. Springer Publishing.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабеян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабеян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: M 12 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-2 Пәннің шифры: KRLF 3582</p>		



<p>Пән атауы: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі Код модуля: М 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 2 Шифр дисциплины: KRLF 3582 Название дисциплины: Английский язык в международном туризме Пререквизиты: Деловой иностранный язык для сферы услуг Постреквизиты: Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг Module code: M 12 Module Name: Module of language training in the professional field - 2 Code of Discipline: KRLF 3582 The name of the discipline: English for international tourism Prerequisites: Business Foreign Language for service sector Post requisites: Communicative foreign language in service sector</p>		
<p>Пәннің мақсаты: қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі кезде қонақ үй және туризм салаларында жұмыс істеудің қажетті шарты болып табылатын тілдік білімді және тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған және сонымен бірге олардың тілдік білімдерін дамытуға ықпал етеді. Студенттер бұл дағдыларды туризмнің өзекті мәселелерін көрсететін нақты өмірлік тәжірибеде қолданады. Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на совершенствование знаний языка и навыков межличностного общения, которые в настоящее время являются обязательным требованием для работы в гостиничном и туристическом секторах, и одновременно способствует развитию их языковой осведомленности. Студенты практикуют эти навыки в реальных тематических исследованиях, которые отражают актуальные вопросы туризма. Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality. Summary of the discipline: The discipline is aimed at improving language and interpersonal communication skills, which are currently a prerequisite for work in the hotel and tourist sectors, and at the same time contributes to the development of their language awareness. Students practice these skills in real-life case studies that reflect relevant tourism issues. Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 20112. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 20113. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 20144. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 20135. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016.		



<p>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <p>1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.</p> <p>2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.</p> <p>3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.</p> <p>4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019</p> <p>5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 12 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-2 Пәннің шифры: KRLF 3583 Пән атауы: Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі Код модуля: М 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 2 Шифр дисциплины: KRLF 3583 Название дисциплины: Иностраннй язык для академических целей Пререквизиты: Деловая корреспонденция в сфере услуг Постреквизиты: Профессиональный иностранный язык сфере услуг Module code: М 12 Module Name: Module of language training in the professional field - 2 Code of Discipline: KRLF 3583 The name of the discipline: Foreign language for academic purposes Prerequisites: Business correspondence in the service sector Post requisites: Professional foreign language in service cluster</p>		
<p>Пәннің мақсаты: туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән ғылыми сөйлеу стилінің грамматикалық құрылымын дұрыс қалыптастыру дағдыларын дамытуға, сонымен қатар шет тілінде аннотация, тезис және ғылыми мақалалар жазу әдістемесін игеруге бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық</p>	<p>Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование навыков правильного использования грамматических конструкций научного стиля речи, также на овладение методикой написания аннотации, тезисов, научных статей на иностранном языке.</p> <p>Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности</p>	<p>Purpose of the discipline: studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at developing skills in the correct use of grammatical constructions of the scientific style of speech, as well as mastering the methodology of writing annotations, abstracts, and scientific articles in a foreign language.</p> <p>Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in</p>



технологияларды қолдана алады.	информационно-коммуникационные технологии.	professional activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: <ol style="list-style-type: none">1. Oxford EAP. English for Academic Purposes. Intermediate B1 +. Edward de Chazal and Louis Rogers. Oxford University Press. 2013.2. Cambridge Academic English. An integrated skills course for EAP. Martin Hewings. Cambridge University Press. 2014.3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.20134. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.5. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.6. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 20167. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.		
Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: <ol style="list-style-type: none">1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 20195. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 12 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-2 Пәннің шифры: KRLF 3684 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі Пререквизиттері: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі Код модуля: М 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 2 Шифр дисциплины: KRLF 3684 Название дисциплины: Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг Пререквизиты: Английский язык в международном туризме Постреквизиты: Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг Module code: M 12 Module Name: Module of language training in the professional field - 2 Code of Discipline: KRLF 3684 The name of the discipline: Communicative foreign language in service sector Prerequisites: English for international tourism Post requisites: Foreign language for professional communication in the service sector		
Пәннің мақсаты: қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласында шет тілінің	Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на овладение	Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality. Summary of the discipline:



<p>коммуникативтік дағдыларын игеруге бағытталған. Шетелдік білімді қарым-қатынас, әлеуметтік қатынастар және оларды кәсіби қызметте жүзеге асыру шарттары үшін қолдана білу, қарым-қатынас жағдайын бағалау, әр түрлі жағдайларда тиісті шешімдер қабылдау қабілеті мен дайындығы.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>коммуникативными навыками иностранного языка в сфере услуг. Уметь использовать знание иностранного в целях коммуникации, социальных взаимосвязей и условий их реализации в профессиональной деятельности, умение и готовность оценивать ситуацию общения, принимать адекватные решения в различных ситуациях.</p> <p>Результаты обучения: PO2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>The discipline is aimed at mastering the communicative skills of a foreign language in the service sector. To be able to use knowledge of the foreign language for communication, social interactions and the conditions for their implementation in professional activities, the ability and willingness to assess the situation of communication, make adequate decisions in various situations.</p> <p>Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 20142. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 20153. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.5. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service. Moscow 20166. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 20194. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 12 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі-2 Пәннің шифры: KRLF 3685 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі Пререквизиттері: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі Код модуля: М 12 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 2 Шифр дисциплины: KRLF 3685 Название дисциплины: Профессиональный иностранный язык в сфере услуг Пререквизиты: Английский язык в международном туризме Постреквизиты: Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг Module code: М 12</p>		



Module Name: Module of language training in the professional field - 2 Code of Discipline: KRLF 3685 The name of the discipline: Professional foreign language in service sector Prerequisites: English for international tourism Post requisites: Foreign language for professional communication in the service sector		
Пәннің мақсаты: қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттерге қызмет көрсету саласының мамандандырылған сөздік қорын пайдалана отырып, кәсіби қызмет барысында тілді қарым-қатынас жасау үшін қолдануға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілін білу күзінеттілігін арттыруға бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.	Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на совершенствование компетентности владения профессиональным иностранным языком, что дает возможность обучающимся, используя запас специализированной лексики сферы услуг, применять язык для коммуникации в профессиональной деятельности. Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.	Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality. Summary of the discipline: The discipline is aimed at improving the competence in proficiency in a professional foreign language, which enables students, using a stock of specialized vocabulary of the service sector, to use the language for communication in professional activities. Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 2. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014 3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015 4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 5. Serbinovskaya А.М. English for travel business and service. Moscow 2016 6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016. 5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 13 Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру модулі Пәннің шифры: TS 3588 Пән атауы: Туризмдегі қызметкерлерді басқару Пререквизиттері: Туризм негіздері Постреквизиттері: Туризм инструкторын даярлау әдістемесі		



<p>Код модуля: М 13 Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса Шифр дисциплины: TS 3588 Название дисциплины: Управление персоналом в туризме Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Методика подготовки инструктора туризма Module code: M 13 Module Name: Tourist business organization module Code of Discipline: TS 3588 The name of the discipline: Personnel management in tourism Prerequisites: Basics of tourism Post requisites: Methods of training tourism instructor</p>		
<p>Пәннің мақсаты: кәсіпорынның жұмыс сапасын арттыру мақсатында адам ресурстарын басқару негіздері туралы студенттерде тұтас интегралды көзқарас қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызметкерлерді кәсіби қызметке іздеу, іріктеу, дайындау, дамыту және бағалау кезіндегі қолданылатын құзыреттілік тәсіл негіздерін ашады. Курста персоналды басқарудың теориялық және практикалық негіздері, персоналға қажеттілікті жоспарлау, ұйымдастыру механизмін әзірлеу және кадрларды психологиялық, кәсіби даярлау, бәсекелестік артықшылыққа ие болу мақсатында қазіргі заманғы туризм индустриясы жағдайында олардың мотивациясын басқару қарастырылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті. ОН12: Туризм саласындағы кәсіпорындарда бизнесті жоспарлауға және ұйымдастыруға, адам ресурстарын басқаруға қабілетті; кәсіби бәсекеге қабілеттілік пен командада жұмыс істей білу қабілетін көрсету.</p>	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об основах управления человеческими ресурсами с целью повышения качества работы предприятия.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает основы компетентного подхода при поиске, подборе, подготовке, профессиональной деятельности, развитие и оценки персонала. Курс включает в себя теоретические и практические основы управления персоналом, разработки организационного механизма и планирования потребности в персонале, психологической и профессиональной подготовки кадров, управление их мотивацией в условиях современной индустрии туризма с целью приобретения конкурентного преимущества.</p> <p>Результаты обучения: РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований. РО12: Способен планировать и организовывать бизнес на предприятиях сферы туризма, управлять человеческими ресурсами; демонстрировать профессиональную конкурентоспособность и умение работать в команде.</p>	<p>Purpose of the discipline: to form a holistic view of the basics of human resource management in order to improve the quality of the enterprise.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline reveals the basics of a competent approach in the search, selection, training, professional activities, development and assessment of personnel. The course includes theoretical and practical fundamentals of personnel management, development of an organizational mechanism and planning of personnel requirements, psychological and professional training of personnel, management of their motivation in the conditions of the modern tourism industry in order to gain a competitive advantage.</p> <p>Learning outcome: LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements. LO12: Able to plan and organize business in the tourism industry, manage human resources; demonstrate professional competitiveness and ability to work in a team.</p>



Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Герхарт Б. және т.б. Адам ресурстарын басқару негіздері. 7-ші басылым. - МакГроу Хилл жоғары білім, 2018. - 577 б.
2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Дабылтаева Р.Е. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы конфликттердің трансформациясы. - Алматы : ҚазАСТ, 2017 - 120 б.
3. Machado C., Davim JP (ред.) Адам ресурстарын басқару және технологиялық қиындықтар. Springer, 2014. - 172 б.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. «HR журналы: желтоқсан 2017 / қаңтар 2018». SHRM. 30 қараша 2017 ж. Тексерілді 19 қаңтар 2018 ж.
2. E McGaughey, «Адам ресурс емес» (2018) Искерлік зерттеулер орталығы, Кембридж университеті жұмыс құжаты 497
3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қатығыстардың трансформациясы. – Алматы: ҚазАСТ, 2017 – 128 б.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Туристік индустрия кәсіпорындарындағы сапаны басқару. - Оқу құралы – Алматы: ҚазАСТ, 2018. -124 б.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 13

Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру модулі

Пәннің шифры: TS 3589

Пән атауы: Адам ресурстарын басқару

Пререквизиттері: Туризм негіздері

Постреквизиттері: Туризм инструкторын даярлау әдістемесі

Код модуля: М 13

Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса

Шифр дисциплины: TS 3589

Название дисциплины: Управление человеческими ресурсами

Пререквизиты: Основы туризма

Постреквизиты: Методика подготовки инструктора туризма

Module code: M 13

Module Name: Tourist business organization module

Code of Discipline: TS 3589

The name of the discipline: Human resources management

Prerequisites: Basics of tourism

Post requisites: Methods of training tourism instructor

Пәннің мақсаты: кәсіпорын жұмысының сапасын арттыру мақсатында студенттерде адам ресурстарын басқарудың негіздері туралы тұтас түсінік қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән адам мүмкіндіктерін дамыту, оның ұйым мен қоғамдағы ролін анықтауда теориялық негіздерді және практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курс қазіргі заманғы ұйымның бәсекеге қабілеттілік факторы ретінде адами

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об основах управления человеческими ресурсами с целью повышения качества работы предприятия.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и формирование практических навыков в области развития человеческого потенциала и определения его роли в организации и обществе. Курс изучает роль человеческого капитала как фактора

Purpose of the discipline: to form a holistic view of the basics of human resource management in order to improve the quality of the enterprise.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at studying the theoretical basics and the formation of practical skills in the field of human capacity and determining its role in organization and society. The course studies the role of human capital as a factor in the competitiveness of a modern organization; the basics of organizing the



<p>капиталдың рөлін, қазіргі еңбек нарығында шаруашылық жүргізуші субъектінің жұмысын ұйымдастыру негіздерін, қызметкерлерді басқарудың шетелдік және отандық тәжірибесін зерделеуді оқытады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.</p> <p>ОН12: Туризм саласындағы кәсіпорындарда бизнесті жоспарлауға және ұйымдастыруға, адам ресурстарын басқаруға қабілетті; кәсіби бәсекеге қабілеттілік пен командада жұмыс істей білу қабілетін көрсету.</p>	<p>конкурентоспособности современной организации; основы организации работы хозяйствующего субъекта на современном рынке труда, изучение зарубежного и отечественного опыта управления персоналом.</p> <p>Результаты обучения: РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.</p> <p>РО12: Способен планировать и организовывать бизнес на предприятиях сферы туризма, управлять человеческими ресурсами; демонстрировать профессиональную конкурентоспособность и умение работать в команде.</p>	<p>work of an economic entity in the modern labor market, the study of foreign and domestic experience in personnel management.</p> <p>Learning outcome: LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.</p> <p>LO12: Able to plan and organize business in the tourism industry, manage human resources; demonstrate professional competitiveness and ability to work in a team.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Зайцева Т. В. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.2. Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: Учеб. пособие - М.: Вуз. учебник, 2021. - 176 с.3. Евсеев В. О. Человеческие ресурсы в системе социо-экономических уравнений - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 361 с.4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 447 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 250с.2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов на предприятии. - Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.4. Управление персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 638 с.5. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 13 Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру модулі Пәннің шифры: TS 35352 Пән атауы: Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы Пререквизиттері: Рекреацияның медицина-биологиялық негіздері Постреквизиттері: Рекреациялық жүйелер және туризм географиясы Код модуля: М 13</p>		



<p>Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса Шифр дисциплины: TS 35352 Название дисциплины: Устойчивое развитие рекреации и туризма Пререквизиты: Медико-биологические основы рекреации Постреквизиты: География рекреационных систем и туризма Module code: M 13 Module Name: Tourist business organization module Code of Discipline: TS 35352 The name of the discipline: Sustainable development of recreation and tourism Prerequisites: Medico-biological bases of recreation Post requisites: Geography of recreational systems and tourism</p>		
<p>Пәннің мақсаты: рекреацияның тұрақты даму негіздерін: тұрақты дамып келе жатқан туристік-рекреациялық жүйелерді құру принциптерін, өлшемшарттары мен әдістерін зерделеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тұрақты дамудың теориясы мен әдіснамасының негіздерін, сондай-ақ әртүрлі иерархиялық деңгейлердегі тұрақты дамып келе жатқан туристік-рекреациялық жүйелерді құру принциптерін, өлшемдері мен әдістерін зерттеуге бағытталған. Туризмді тұрақты дамытудың ұлттық модельдерін зерделеуге, туристік өнімдерді тұтынушылардың өсіп келе жатқан қажеттіліктері мен табиғи-экологиялық ресурстардың шектеулі көлемі арасындағы қайшылықтарды еңсеруде тұрақты туризм қағидаттарын ескере отырып, міндеттерді шешу бойынша кәсіби дағдыларды дамытуға ерекше назар аударылады. Оқу нәтижесі: ОН5: Әлемдік және ұлттық туристік орталықтарды, сондай-ақ қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен қағидаттарын, оларды халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжауда, ішкі, шығу және келу туризмі бойынша жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен бағыттарды құру мен ілгерілетуде пайдалана отырып, білімдерін меңгереді. ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм</p>	<p>Цель дисциплины: изучить основы устойчивого развития рекреации: принципы, критерии и методы создания устойчиво развивающихся туристско-рекреационных систем Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основ теории и методологии устойчивого развития, а также принципов, критериев и методов создания устойчиво развивающихся туристско-рекреационных систем разных иерархических уровней. Особое внимание уделяется изучению национальных моделей устойчивого развития туризма, развитию профессиональных навыков по решению задач с учетом принципов устойчивого туризма в преодолении противоречий между растущими потребностями потребителей туристских продуктов и ограниченным объемом природно-экологических ресурсов. Результаты обучения: PO5: Владеет знаниями исторических этапов, процессов и принципов формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций, используя их в прогнозировании изменений в международных и региональных туристских потоках, создании и продвижении новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму. PO10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы</p>	<p>Purpose of the discipline: to study the basics of sustainable development of recreation: principles, criteria and methods for creating sustainable tourism and recreation systems Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the foundations of the theory and methodology of sustainable development, as well as the principles, criteria and methods for creating sustainable tourism and recreational systems of different hierarchical levels. Particular attention is paid to the study of national models of sustainable tourism development, the development of professional skills to solve problems, taking into account the principles of sustainable tourism in overcoming the contradictions between the growing needs of consumers of tourism products and the limited amount of natural and environmental resources. Learning outcome: LO5: He/she has knowledge of the historical stages, processes and principles of the formation of world and national tourist centers, as well as associations, using them in predicting changes in international and regional tourist flows, creating and promoting new tourist routes, tourism products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism. LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and</p>



саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды.	туризма как основы для создания новых туристских маршрутов.	communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: моногр. / под общ. ред. В.Г. Гуляева. М.: Университетская книга, 2016. 407, [1] с. 2. Акимова Т.А. Основы экономики устойчивого развития: учеб. пособие. М.: Экономика, 2013. 332 с. Акимова Т.А., Мосейкин Ю.Н. Экономика устойчивого развития: учеб. пособие М.: «Экономика», 2009. 430с. 3. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике. М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007. 60 с.		
Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]: учеб. М.: Советский спорт, 2008. 280 с. (Профессиональное туристское образование). 2. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: Учеб. пособие. Уфа: РИЦ Баш ГУ, 2009. 148 с. 3. Бобылев С.Н., Гирусев Э.В., Перелет Р.А. Экономика устойчивого развития: учеб. пособие. М.: Ступени, 2004. 303 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 13 Модуль атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру модулі Пәннің шифры: TS 35353 Пән атауы: Туристік дестинацияларды тұрақты дамыту менеджменті Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттері: Туризмдегі жарнамалық қызмет Код модуля: М 13 Название модуля: Модуль организации туристского бизнеса Шифр дисциплины: TS 35353 Название дисциплины: Менеджмент устойчивого развития туристских дестинаций Пререквизиты: Инфраструктура туризма Постреквизиты: Рекламная деятельность в туризме Module code: M 13 Module Name: Tourist business organization module Code of Discipline: TS 35353 The name of the discipline: Management of sustainable development of tourist destinations Prerequisites: Tourism infrastructure Post requisites: Promotional activities in tourism		
Пәннің мақсаты: әлемдегі тұрақты дамудың рөлі және туристік бағыттардың жұмыс істеу және басқару ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туризмнің тұрақты дамуының негіздерін, принциптері мен	Цель дисциплины: сформировать знания о роли устойчивого развития в мире и об особенностях функционирования и управления туристскими дестинациями. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основ, принципов и критериев	Purpose of the discipline: to form knowledge about the role of sustainable development in the world and about the features of the functioning and management of tourist destinations. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the foundations, principles and criteria for



<p>критерийлерін, туризмнің қоршаған ортаға әсер ету факторларын зерттеуге бағытталған. Тұрақты дамудың халықаралық стратегиясы тұрғысынан туристік бағыттарды басқару ерекшеліктеріне ерекше назар аударылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.</p> <p>ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды.</p> <p>ОН12: Туризм саласындағы кәсіпорындарда бизнесті жоспарлауға және ұйымдастыруға, адам ресурстарын басқаруға қабілетті; кәсіби бәсекеге қабілеттілік пен командада жұмыс істей білу қабілетін көрсету.</p>	<p>устойчивого развития туризма, факторов воздействия туризма на окружающую среду. Особое внимание уделяется особенностям управления туристскими дестинациями с точки зрения международной стратегии устойчивого развития.</p> <p>Результаты обучения: РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.</p> <p>РО10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов.</p> <p>РО12: Способен планировать и организовывать бизнес на предприятиях сферы туризма, управлять человеческими ресурсами; демонстрировать профессиональную конкурентоспособность и умение работать в команде.</p>	<p>the sustainable development of tourism, the factors of tourism's impact on the environment. Particular attention is paid to the peculiarities of managing tourist destinations from the point of view of the international strategy for sustainable development.</p> <p>Learning outcome: LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.</p> <p>LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes.</p> <p>LO12: Able to plan and organize business in the tourism industry, manage human resources; demonstrate professional competitiveness and ability to work in a team.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p>		
<p>1. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: моногр. / под общ. ред. В.Г. Гуляева. М.: Университетская книга, 2016. 407, [1] с. 2. Акимова Т.А. Основы экономики устойчивого развития: учеб. пособие. М.: Экономика, 2013. 332 с. 3. Акимова Т.А., Мосейкин Ю.Н. Экономика устойчивого развития: учеб. пособие М.: «Экономика», 2009. 430с. 4. Бобылев С.Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение. Пособие по региональной экологической политике. М.: Акрополь, ЦЭПР, 2007. 60 с.</p>		
<p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</p>		
<p>1. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]: учеб. М.: Советский спорт, 2008. 280 с. (Профессиональное туристское образование). 2. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: Учеб. пособие. Уфа: РИЦ Баш ГУ, 2009. 148 с 3. Бобылев С.Н., Гирусов Э.В., Перелет Р.А. Экономика устойчивого развития: учеб. пособие. М.: Ступени, 2004. 303 с.</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 14 Модуль атауы: Физикалық рекреация модулі Пәннің шифры: APSM 36359 Пән атауы: Рекреацияның жеке әдістері Пререквизиттері: Рекреацияның медицина-биологиялық негіздері</p>		



<p>Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу Код модуля: М 14 Название модуля: Модуль физической рекреации Шифр дисциплины: APSM 36359 Название дисциплины: Частные методы рекреации Пререквизиты: Медико-биологические основы рекреации Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 14 Module Name: Physical Recreation Module Code of Discipline: APSM 36359 The name of the discipline: Individual methods of recreation Prerequisites: Medico-biological bases of recreation Post requisites: application of knowledge and practical skills in professional activity</p>		
<p>Пәннің мақсаты: рекреация және спорттық-сауықтыру туризмі саласындағы болашақ мамандардың жеке рекреация әдістерінің теориялық және практикалық негіздерін зерделеуі. Пәннің қысқаша мазмұны: пән рекреацияның жеке әдістерінің негіздерін ашады, рекреациялық іс-шараларды ұйымдастыру принциптерін қарастырады, адам ағзасының анатомиялық-физиологиялық және жас ерекшеліктерін ескере отырып, туристік бағыттағы рекреациялық іс-шараларды жоспарлау кезінде жеке рекреациялық әдістерді барабар және тиімді таңдау дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады. Оқу нәтижесі: ОН8: Жыныстық-жас көрсеткіштерін ескере отырып, спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдардың анатомиялық-физиологиялық және медициналық-биологиялық ерекшеліктерінің негіздерін білуін көрсетеді. ОН9: Спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдарды қалпына келтіру және бейімдеу процесін жүзеге асыру үшін оналту, рекреация әдістемелік білімін меңгерген; өткен аурулардан кейін адам ағзасының функцияларын қалпына келтірудің медициналық-биологиялық заңдылықтарын түсіндіреді.</p>	<p>Цель дисциплины: изучение будущими специалистами в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма теоретических и практических основ частных методов рекреации. Краткое содержание дисциплины: дисциплина раскрывает основы частных методов рекреации, рассматривает принципы организации рекреационных мероприятий, формирует навыки и умения адекватного и эффективного подбора частных методик рекреации при планировании рекреационных мероприятий туристского направления с учетом анатомо-физиологических и возрастных особенностей человеческого организма. Результаты обучения: РО8: Демонстрирует знания основ анатомо-физиологических и медико-биологических особенностей лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом с учетом половозрастных показателей. РО9: Владеет методическими знаниями реабилитации, рекреации для осуществления процесса восстановления и адаптации лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом; интерпретирует медико-биологические закономерности восстановления функций организма человека после перенесенных заболеваний.</p>	<p>Purpose of the discipline: the study by future specialists in the field of recreation and sports and health tourism of the theoretical and practical foundations of private methods of recreation. Summary of the discipline: the discipline reveals the basics of organizing recreational methods, considers the principles of organizing recreational activities, forms the skills and abilities of adequate and effective selection of private recreation methods when planning recreational activities of a tourist destination, taking into account the anatomical, physiological and age characteristics of the human body. Learning outcome: LO8: Demonstrates knowledge of the basics of anatomical, physiological and biomedical characteristics of persons engaged in sports and wellness tourism, taking into account gender and age indicators. LO9: Possesses methodological knowledge of rehabilitation, recreation for the implementation of the process of recovery and adaptation of persons engaged in sports and wellness tourism; interprets medical and biological patterns of restoration of human body functions after diseases.</p>



Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Физическая рекреация: учебное пособие для студентов институтов физической культуры / С.В. Седоченко. – Воронеж: ФГБОУ ВО «ВГИФК», – 2019. – 70 стр.
2. Виноградов, Г.П. Физическая рекреация : учебное пособие / Виноградов, Е.А. Ивченко, Е.В. Ивченко, [и др.]/ Москва : ИЦ «Академия», 2015. –240 с.
3. Лотоненко, А.В. Физическая рекреация в пространстве физической культуры / А.В. Лотоненко, А.И. Бугаков, С.И. Филимонова, А.А. Лотоненко // Культура физической и здоровье. – 2015. – № 1 (52). – С. 52-56.
4. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной науч- но-практической конференции (Московская обл., г.о. Хим- ки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021. – 694, [12] с.
5. Медведев А.С Основы медицинской реабилитологии.- Минск: Беларусь. наука; — 2018. — С. 267
6. Пономаренко Г.Н. Медицинская реабилитация: учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа. — 2019. — С. 360.
7. Миронова Е.Н. Основы физической реабилитации: учебно-методическое пособие – Орел: Мабив, 2017 – 257 с.
8. В.В. Филина, И.И. Ягодина, И.Н. Макарова Основы реабилитации: медицинский массаж. Учебное пособие для СПО – СПб: ООО Лань, 2022 – 228 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации. Основы оздоровительной физической культуры :учебное пособие для ВПО /В.С. Макеева, З.С. Тинькова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК» , 2012. – 193с.
2. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие для студентов вузов /В.С. Макеева, В.В. Бойко. – Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК» , 2011. – 177с.
3. Рыжкин, Ю.Е. Физическая рекреация в физкультурном образовании человека : учебное пособие / Ю. Е. Рыжкин, М. А. Эльмурзаев, А. И. Ибриев ; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО Чеченский гос. пед. ун-т. – Назрань : Пилигрим, 2009. – 153 с.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 14

Модуль атауы: Физикалық рекреация модулі

Пәннің шифры: APSM 36370

Пән атауы: Адаптивті қозғалыс рекреациясы

Пререквизиттері: Рекреацияның медицина-биологиялық негіздері

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: М 14

Название модуля: Модуль физической рекреации

Шифр дисциплины: APSM 36370

Название дисциплины: Адаптивная двигательная рекреация

Пререквизиты: Медико-биологические основы рекреации

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 14

Module Name: Physical Recreation Module

Code of Discipline: APSM 36370

The name of the discipline: Adaptive movement recreation

Prerequisites: Fundamentals of physical rehabilitation and recreation

Postrequisites: application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің мақсаты: рекреация және спорттық-сауықтыру туризм саласындағы болашақ мамандардың бейімделгіш моторлы рекреацияның

Цель дисциплины: изучение будущими специалистами в области рекреации и спортивно-оздоровительного туризма теоретических и

Purpose of the discipline: the study by future specialists in the field of recreation and sports and health tourism of the theoretical and practical



<p>теориялық және практикалық негіздерін зерделеуі</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттердің бейімдік дене шынықтыру саласындағы, атап айтқанда, мүмкіндігі шектеулі адамдардың белсенді демалысын ұйымдастыру саласындағы ғылыми-практикалық білімін, біліктілігі мен құзыреттілік жүйесін дамытуға, сондай-ақ оларды рекреация және спорттық-сауықтыру туризмі саласындағы кәсіби қызметте іске асыруға бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН8: Жыныстық-жас көрсеткіштерін ескере отырып, спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдардың анатомиялық-физиологиялық және медициналық-биологиялық ерекшеліктерінің негіздерін білуін көрсетеді.</p> <p>ОН9: Спорттық-сауықтыру туризмімен айналысатын адамдарды қалпына келтіру және бейімдеу процесін жүзеге асыру үшін оңалту, рекреация әдістемелік білімін меңгерген; өткен аурулардан кейін адам ағзасының функцияларын қалпына келтірудің медициналық-биологиялық заңдылықтарын түсіндіреді.</p>	<p>практических основ адаптивной двигательной рекреации.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области адаптивной физической культуры, в частности, в области организации активного отдыха лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также их реализация в профессиональной деятельности в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО8: Демонстрирует знания основ анатомо-физиологических и медико-биологических особенностей лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом с учетом половозрастных показателей.</p> <p>РО9: Владеет методическими знаниями реабилитации, рекреации для осуществления процесса восстановления и адаптации лиц, занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом; интерпретирует медико-биологические закономерности восстановления функций организма человека после перенесенных заболеваний.</p>	<p>foundations of adaptive motor recreation.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at mastering by students the system of scientific and practical knowledge, skills and competencies in the field of adaptive physical culture, in particular, in the field of organizing active recreation for people with disabilities, as well as their implementation in professional activities in the field of recreation and sports and health tourism.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO8: Demonstrates knowledge of the basics of anatomical, physiological and biomedical characteristics of persons engaged in sports and wellness tourism, taking into account gender and age indicators.</p> <p>LO9: Possesses methodological knowledge of rehabilitation, recreation for the implementation of the process of recovery and adaptation of persons engaged in sports and wellness tourism; interprets medical and biological patterns of restoration of human body functions after diseases.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Физическая рекреация: учебное пособие для студентов институтов физической культуры / С.В. Седоченко. – Воронеж: ФГБОУ ВО «ВГИФК», – 2019. – 70 стр.2. Виноградов, Г.П. Физическая рекреация : учебное пособие / Виноградов, Е.А. Ивченко, Е.В. Ивченко, [и др.]/ Москва : ИЦ «Академия», 2015. –240 с3. Лотоненко, А.В. Физическая рекреация в пространстве физической культуры / А.В. Лотоненко, А.И. Бугаков, С.И. Филимонова, А.А. Лотоненко // Культура физическая и здоровье. – 2015. – № 1 (52). – С. 52-56.4. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021. – 694, [12] с.5. Медведев А.С Основы медицинской реабилитологии.- Минск: Беларус. наука; — 2018. — С. 2676. Пономаренко Г.Н. Медицинская реабилитация: учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа. — 2019. — С. 360.7. Миронова Е.Н. Основы физической реабилитации: учебно-методическое пособие – Орел: Мабив, 2017 – 257 с.8. В.В. Филина, И.И. Ягодина, И.Н. Макарова Основы реабилитации: медицинский массаж. Учебное пособие для СПО – СПб: ООО Лань, 2022 – 228 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации. Основы оздоровительной физической культуры :учебное пособие для ВПО /В.С. Макеева, З.С. Тинькова. – Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК», 2012. – 193с.2. Макеева, В.С. Теория и методика физической рекреации : учебное пособие для студентов вузов /В.С. Макеева, В.В. Бойко. – Орел: ФГБОУ ВПО «Государственный университет – УНПК», 2011. – 177с.3. Рыжкин, Ю.Е. Физическая рекреация в физкультурном образовании человека : учебное пособие / Ю. Е. Рыжкин, М. А. Эльмурзаев, А. И. Ибриев ; Федеральное агентство по образованию, ГОУВПО Чеченский гос. пед. ун-т. – Назрань : Пилигрим, 2009. – 153 с.		



БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 15

Модуль атауы: Физиология және емдік- сауықтыру туризмнің модулі

Пәннің шифры: TS 36106

Пән атауы: Емдік-сауықтыру туризмі

Пререквизиттері: Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы

Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу

Код модуля: М 15

Название модуля: Модуль физиологии и лечебно-оздоровительного туризма

Шифр дисциплины: TS 36106

Название дисциплины: Лечебно-оздоровительный туризм

Пререквизиты: Устойчивое развитие рекреации и туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 15

Module Name: Physiology and health tourism module

Code of Discipline: TS 36106

The name of the discipline: Medical tourism

Prerequisites: Sustainable development of recreation and tourism

Postrequisites: application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің мақсаты: студенттердің бойында қоғамдық денсаулық сақтау, аурулардың алдын алудың негізі болып табылатын курорттық жүйе туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән санаторлық-курорттық емдеудің түрлерін, саяхат технологиясы тұрғысынан халықты сауықтыруды ұйымдастыру әдістерін, табиғи кешеннің әртүрлі компоненттерін және адам ағзасына әсер етудің әртүрлі сауықтыру әдістерін қолдануға бағытталған. Курсты оқу барысында студенттер туристік өнімді және халықтың әртүрлі топтары үшін сауықтыру және рекреациялық қызмет көрсету циклдерін жобалау және жылжыту қабілетіне ие болады.

Оқу нәтижесі:

ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об общественном здравоохранении, курортной системе, являющейся основой профилактики заболеваний.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение разновидностей санаторно-курортного лечения, способов организации оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия, с использованием разнообразных составляющих природного комплекса и различных оздоровительных методов воздействия на организм человека. В процессе изучения курса обучающиеся приобретают способность конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания для различных групп населения.

Результаты обучения:

РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской

Purpose of the discipline: the main purpose of the event is the formation of students' knowledge about public health, the resort system, which is the basis for the Prevention of diseases.

Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the varieties of sanatorium-and-spa treatment, methods of organizing the improvement of the population in terms of travel technology, using various components of the natural complex and various health-improving methods of influencing the human body. In the process of studying the course, students acquire the ability to design and promote a tourist product and cycles of health and recreation services for various groups of the population.

Learning outcome:

LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.

LO7: He/she knows how to create routes for sports



<p>кабылдауға қабілетті. ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.</p>	<p>деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований. PO7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Божбанов А.Ж., Экологиялық зоогеография негіздері: оқулық / А.Ж. Божбанов, М.Қ. Байбатшанов.- Алматы, 2013.- 340 бет.2. Короновский, Н.В. Геоэкология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экология и природопользование" / Николай Владимирович Короновский, Галина Владимировна Брянцева, Николай Александрович Ясаманов.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2013.- 384с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).3. Экологиялық туризм: оқулық / Г. Құлманова, О. Беркінбай, Қ. Байтұрсынов ж.б.- Түркістан, 2012.- 267 бет.4. Братков В. В., Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко.- Алматы: Дәуір, 2014.- 264 бет. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бигалиев Айтхожа Бигалиевич, Общая экология: учебное пособие / А.Б. Бигалиев.- 2-е изд., доп. и перераб.- Алматы: NURPRESS, 2011.- 162с2. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов [Текст]: учебное пособие/ С.А. Боголюбова.- М.: Академия, 2009.- 256с.3. Иштаева Ф.Қ., Экология: оқу құралы / Ф.Қ. Иштаева, Л.Г. Костарева, Ш.С. Набидоллина.- Астана: Фолиант, 2008.- 160 бет.		
<p>БП ТК / БД ҚВ / ВД СС Модуль коды: М 15 Модуль атауы: Физиология және емдік-сауықтыру туризмнің модулі Пәннің шифры: TS 36107 Пән атауы: Санаторлы-курортты емдеу Пререквизиттері: Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы Постреквизиттері: Білімі мен тәжірибелік біліктілігін кәсіби қызметте қолдана білу Код модуля: М 15 Название модуля: Модуль физиологии и лечебно-оздоровительного туризма Шифр дисциплины: TS 36107 Название дисциплины: Санаторно-курортное лечение Пререквизиты: Устойчивое развитие рекреации и туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 15 Module Name: Physiology and health tourism module Code of Discipline: TS 36107 The name of the discipline: Sanatorium-resort treatment Prerequisites: Sustainable development of recreation and tourism Postrequisites: application of knowledge and practical skills in professional activity</p>		
<p>Пәннің мақсаты: студенттердің бойында қоғамдық денсаулық сақтау, аурулардың алдын алудың негізі болып табылатын курорттық жүйе</p>	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об общественном здравоохранении, курортной системе, являющейся основой профилактики</p>	<p>Purpose of the discipline: the main purpose of the event is the formation of students' knowledge about public health, the resort system, which is the basis for</p>



<p>туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән Қазақстан Республикасында сауықтыру туризмінің табиғи және рекреациялық ресурстарын, еліміздің санаторлық-курорттық кешендерін және балалар сауықтыру орталықтарының көрсетеді, сондай-ақ санаторлық-курорттық емдеу арқылы салауатты өмір салты мен физикалық сауаттылық дағдыларын ғылыми тұрғыда түсінеді.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.</p>	<p>заболеваний.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает представление о природно-рекреационных ресурсах лечебно-оздоровительного туризма в Республике Казахстан, санаторно-курортных комплексах и детских оздоровительных центрах страны, а также формирует научное представление о здоровом образе жизни и навыках физического совершенствования по средствам санаторно-курортного лечения.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.</p> <p>РО7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>the Prevention of diseases.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline reveals the idea of natural and recreational resources of health tourism in the Republic of Kazakhstan, sanatorium complexes and children's health centers of the country, and forms a scientific idea of a healthy lifestyle and physical improvement skills through sanatorium treatment.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.</p> <p>LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Божбанов А.Ж., Экологиялық зоогеография негіздері: оқулық / А.Ж. Божбанов, М.Қ. Байбатшанов.- Алматы, 2013.- 340 бет.2. Короновский, Н.В. Геоэкология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экология и природопользование" / Николай Владимирович Короновский, Галина Владимировна Брянцева, Николай Александрович Ясаманов.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2013.- 384с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).3. Экологиялық туризм: оқулық / Г. Құлманова, О. Беркінбай, Қ. Байтұрсынов ж.б.- Түркістан, 2012.- 267 бет.4. Братков В. В., Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко.- Алматы: Дәуір, 2014.- 264 бет. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бигалиев Айтхожа Бигалиевич, Общая экология: учебное пособие / А.Б. Бигалиев.- 2-е изд., доп.и перераб.- Алматы: NURPRESS, 2011.- 162с2. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов [Текст]: учебное пособие/ С.А. Боголюбова.- М.: Академия, 2009.- 256с.3. Иштаева Ф.Қ., Экология: оқу құралы / Ф.Қ. Иштаева, Л.Г. Костарева, Ш.С. Набидоллина.- Астана: Фолиант, 2008.- 160 бет.		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС</p> <p>Модуль коды: М 16</p> <p>Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі – 3</p> <p>Пәннің шифры: KRFL 4798</p> <p>Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі</p> <p>Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі</p>		



<p>Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 16 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 3 Шифр дисциплины: KRFL 4798 Название дисциплины: Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг Пререквизиты: Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 16 Module Name: Module of language training in the professional field - 3 Code of Discipline: KRFL 4798 The name of the discipline: Foreign language for professional communication in the service sector Prerequisites: Communicative foreign language in service sector Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән шет тілін кәсіптік-бағытта оқытуды қарастырады, күнделікті қарым-қатынас пен кәсіби іс-әрекеттегі ағылшын тілін оқытудың және практикалық білімнің қазіргі тенденциялары мен талаптарын көрсетеді, қызмет көрсету саласындағы мамандардың жалпы және коммуникативті мәдениетін арттыруға, қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение иностранного языка, отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению английским языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов в сфере услуг, совершенствование коммуникативных умений и навыков. Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Purpose of the discipline: studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism. Summary of the discipline: The discipline provides for a professionally-oriented study of a foreign language, reflects current trends and requirements for teaching and practical knowledge of English in everyday communication and professional activities, is aimed at improving the general and communicative culture of specialists in the service sector, improving communication skills. Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 20112. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 20113. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 20144. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.20135. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016		



<p>8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Oxford practice grammar with answers Norman Cooe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009 2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. 4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 16 Модуль атауы: Кәсіби саладағы тілдік даярлық модулі – 3 Пәннің шифры: KRFL 4799 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы терендетіп оқытылатын шет тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 16 Название модуля: Модуль языковой подготовки в профессиональной сфере – 3 Шифр дисциплины: KRFL 4799 Название дисциплины: Углубленный иностранный язык в сфере услуг Пререквизиты: Профессиональный иностранный язык сфере услуг Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 16 Module Name: Module of language training in the professional field - 3 Code of Discipline: KRFL 4799 The name of the discipline: Advanced Foreign Language in the service sector Prerequisites: Professional foreign language in service sector Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән кәсіби деңгейіне сәйкес жұмыс ортасында шет тілін білу мен дағдыларын, күнделікті жұмыс жағдайларында қолданылатын, сөздік қорын еркін қолдана білуге, тұтынушылармен жұмыс істеуге, ақпарат алмасуға және қызмет көрсету саласында қызметтік міндеттерді орындауға бағытталған. Оқу нәтижесі:</p>	<p>Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на освоение знаний и навыков иностранного языка для использования в рабочей среде в соответствии с уровнем владения «Углубленный», способность свободно применять лексику, которая используется в ежедневных рабочих ситуациях, работе с клиентами, для обмена информацией и исполнения служебных обязанностей в сфере услуг.</p>	<p>Purpose of the discipline: studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism. Summary of the discipline: The discipline is aimed at mastering the knowledge and skills of a foreign language for use in the working environment in accordance with the high level, the ability to freely use vocabulary, which is used in daily work situations, working with clients, to exchange information and perform official duties in the service sector.</p>



<p>ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 20112. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 20113. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 20144. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.20135. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 20168. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 20092. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 20197. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 17 Модуль атауы: Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі Пәннің шифры: TS 47100 Пән атауы: Туризмдегі жарнамалық қызмет Пререквизиттері: Туризм негіздері Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 17 Название модуля: Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме Шифр дисциплины: TS 47100 Название дисциплины: Рекламная деятельность в туризме Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: М 17 Module Name: Module of professional, advertising and information activities in tourism Code of Discipline: TS 47100 The name of the discipline: Promotional activities in tourism Prerequisites: Basics of tourism</p>		



Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: жарнама теориясының маңызды аспектілерін, жарнамалық ақпаратты тарату құралдарын, фирманың маркетингтік және жарнамалық стратегиясының өзара байланысын, жарнамалық нақанды ұйымдастыру мен жоспарлауды, қазіргі концепцияларды, туризмдегі жарнамалық қызметті жүзеге асыру бойынша әдістемелік негіздер мен практикалық ұсынымдарды іске асыра білуге бағытталған.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пәнде жарнама теориясының маңызды аспектілері, жарнамалық ақпаратты тарату құралдары, фирманың маркетингтік және жарнамалық стратегиясының өзара байланысы, жарнамалық мекеменің ұйымдастыру және жоспарлауы, қазіргі заманғы тұжырымдамалар, туризмдегі жарнамалық қызметті жүзеге асыру бойынша әдістемелік негіздер мен практикалық ұсыныстар қарастырылады. Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулерді тиімді ұйымдастыру қағидалары ұсынылған.

Оқу нәтижесі:

ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.

ОН11: Ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды жасайды.

Цель дисциплины: дисциплина модуля направлена на изучение важнейших аспектов теории рекламы, средств распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организации и планирования рекламной кампании, современных концепций, методических основ и практических рекомендаций по осуществлению рекламной деятельности в туризме.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на раскрытие философских и социологических представлений о туризме, основных понятий туристской сферы деятельности, структуре и объектах туристских систем, а также концепции устойчивого туризма и его роли а в этом процессе. Курс раскрывает основные направления образования, карьерного роста и саморазвития персонала в туристской индустрии путем анализа международного и национального опы.

Результаты обучения:

РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.

РО11: Составляет инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям с применением новых информационных технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности.

Purpose of the discipline: the discipline of the module is aimed at studying the most important aspects of the theory of advertising, means of disseminating advertising information, the relationship of the marketing and advertising strategies of the company, the organization and planning of the advertising campaign, modern concepts, methodological foundations and practical recommendations for the implementation of advertising in tourism.

Summary of the discipline:

The discipline considers the most important aspects of the theory of promotions, the means of distribution of advertising information, the relationship of the marketing and promotion strategies of the company, the organization and planning of promotion campaign, modern concepts, methodological foundations and practical recommendations for the implementation of promotional activities in tourism. The principles of effective organization of marketing research in the service sector are presented.

Learning outcome:

LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.

LO11: He/ she composes innovative tourist travel programs, tourist products, excursion routes and projects in various areas using new information technologies, forming the basis of research activities.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Дурович А.П. Реклама в туризме. Учебно пособие. Москва-2020г.
2. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 224с.
3. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2018. - 223с.
4. Мургузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 166с.



Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: Service Press, 2018. - 124с.
2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 250с.
3. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.
4. Имангулова Т.В., Дюсенова Г.Б. Сфера гостеприимства: экономический словарь: учебное пособие. - Алматы, 2015. - 283с.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 17

Модуль атауы: Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі

Пәннің шифры: TS 47101

Пән атауы: Туризмдегі PR қызметі

Пререквизиттері: Туризм негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 17

Название модуля: Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме

Шифр дисциплины: TS 47101

Название дисциплины: PR деятельность в туризме

Пререквизиты: Основы туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 17

Module Name: Module of professional, advertising and information activities in tourism

Code of Discipline: TS 47101

The name of the discipline: PR activities in tourism

Prerequisites: Basics of tourism

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: жарнама өнімдерін талдау және зерттеу арқылы жарнаманы басқару дағдыларын қалыптастыру, жарнамалық қызметті жоспарлау әдістерін ашу.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік қызмет субъектілері арасындағы коммуникациялық кеңістікті қалыптастыру ерекшеліктерін, көпшілік қарым-қатынасты, қоғаммен байланысты, сонымен қатар, бәсекеге қабілетті жобаны құру және енгізу технологияларын қарастырады. Курс ғылым, PR түрлері және жіктелуі, әлемдік тәжірибе және қазақстандық нарықтың ерекшеліктері сияқты қоғамдық қарым-қатынастың даму тарихынан, сонымен қатар, туризм

Цель дисциплины: формировать навыки в управлении рекламой, через анализ и исследования рекламной продукции, раскрывает методы планирования рекламной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности формирования коммуникационного пространства между субъектами туристской деятельности, публичные отношения, связи с общественностью, а также технологии создания и внедрения конкурентоспособного проекта. Курс состоит из истории развития общественных отношений как науки, видов, форм и классификации PR, мирового опыта и особенности Казахстана рынка, а также применение инновационных методов PR деятельности в

Purpose of the discipline: Discipline forms skills in managing advertising, through analysis and research of advertising products, reveals methods of planning advertising activities.

Summary of the discipline:

Discipline reveals the features of the formation of the communication space between the subjects of tourism activities, public communications, public relations, as well as the technology for creating and implementing a competitive project. The course consists of the history of the development of public relations as a science, types, forms and classification of PR, world experience and features of the Kazakhstan market, as well as the application of innovative methods of PR



<p>индустриясында PR қызметінің инновациялық әдістерін қолданудан тұрады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.</p> <p>ОН11: Ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды жасайды.</p>	<p>индустрии туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.</p> <p>РО11: Составляет инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям с применением новых информационных технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>activities in the tourism industry.</p> <p>Learning outcome: LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements. LO11: He/ she composes innovative tourist travel programs, tourist products, excursion routes and projects in various areas using new information technologies, forming the basis of research activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p>		
<p>1. Алексеев Т.Н. Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства: Учебное пособие. / Карагандинский экономический университет. - Караганда: КЭУК, 2016. - 156с.</p> <p>2. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.. Часть 1: учебник и практикум Издательство Юрайт, 2021. — 244 с.</p> <p>3. Антипов К.В. Основы рекламы: М.: «Дашков и К», 2020. – 326с</p>		
<p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p>		
<p>1. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: Service Press, 2018. - 124с.</p> <p>2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 250с.</p> <p>3. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.</p> <p>4. Имангулова Т.В., Дюсенова Г.Б. Сфера гостеприимства: экономический словарь: учебное пособие. - Алматы, 2015. - 283с.</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС</p>		
<p>Модуль коды: М 17</p>		
<p>Модуль атауы: Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: TS 47102</p>		
<p>Пән атауы: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде)</p>		
<p>Пререквизиттері: Туризм негіздері</p>		
<p>Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану</p>		
<p>Код модуля: М 17</p>		
<p>Название модуля: Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме</p>		
<p>Шифр дисциплины: TS 47102</p>		
<p>Название дисциплины: Новые информационные технологии в туризме (на английском языке)</p>		



<p>Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 17 Module Name: Module of professional, advertising and information activities in tourism Code of Discipline: TS 47102 The name of the discipline: New information technologies in tourism (in English) Prerequisites: Basics of tourism Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: туризм саласындағы технологиялар мен инновацияларды тиімді пайдаланатын негізгі басқару проблемаларының, қажеттіліктерінің, әзірлемелері мен тәсілдерінің аспектілерін зерттеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласында жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу, енгізу және пайдалану ерекшеліктерін, сондай-ақ олардың әлемдегі туристік бизнестің дамуына және Қазақстанның туризм нарығына әсерін зерттейді. Курс туризмде ақпараттық технологияларды қолдануға, туристік өнімді әзірлеу, жылжыту, сату, автоматтандыру, брондау жүйесінде жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу және енгізу жолымен туристік кәсіпорындарды техникалық жарактандыруды дамытуға бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады. ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды. ОН11: Ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік</p>	<p>Цель дисциплины: изучить аспекты ключевых проблем управления, потребностей, разработок и подходов, которые эффективно использовать технологии и инновации в сфере туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования новых информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их влияния на развитие туристского бизнеса мирового и казахстанского рынка туризма. Курс направлен на применение информационных технологий в туризме, развитие технического оснащения туристских предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологии в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования туристского продукта. Результаты обучения: PO2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии. PO10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов. PO11: Составляет инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям с применением новых информационных технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Purpose of the discipline: to study aspects of key management problems, needs, developments and approaches that effectively use technology and innovation in the field of tourism. Summary of the discipline: The discipline reveals the features of the development, implementation and operation of new information technologies in the service sector, as well as studies their impact on the development of tourism business of the world and Kazakhstan tourism market. The course is aimed at the application of information technologies in tourism, the development of technical equipment of tourism enterprises, through the development and implementation of new information technologies in the development, promotion, sales, automation, booking of tourism products. Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities. LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes. LO11: He/ she composes innovative tourist travel programs, tourist products, excursion routes and projects in various areas using new information technologies, forming the basis of research activities.</p>



өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды жасайды.		
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: <ol style="list-style-type: none">1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями по состоянию 2020 год2. Закон РК от 18 ноября 2015 года “О противодействии коррупции”3. Закон РК “Об общественных советах» от 2 ноября 2015 года4. Закон РК «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года5. Закон РК «О физической культуре и спорте» от 3 июля 2014 года6. Чердниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с.7. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с.8. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с.		
Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature <ol style="list-style-type: none">1. Антикоррупционное законодательство РК : учеб. пособие / Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2011. – 157 с.2. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан: Учеб. пособие /Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. - 327 с.3. Confronting Corruption: The Element of the National Integrity System. Jeremy Pope.4. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation5. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-02586. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 17 Модуль атауы: Туризмдегі ақпараттық және жарнама, кәсіби қызметі модулі Пәннің шифры: TS 47103 Пән атауы: Туристік индустриядағы ақпараттық технологиялар Пререквизиттері: Туризм негіздері Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 17 Название модуля: Модуль профессиональной, рекламной и информационной деятельности в туризме Шифр дисциплины: TS 47103 Название дисциплины: Информационные технологии в туристской индустрии Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 17 Module Name: Module of professional, advertising and information activities in tourism Code of Discipline: TS 47103 The name of the discipline: Information technology in the tourism industry Prerequisites: Basics of tourism Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities		



<p>Пәннің мақсаты: ақпараттық жүйелер мен интернет технологияларын оқып үйренуге бағытталған; жаһандық ақпараттық желілер арқылы ақпаратты заманауи өңдеу және беру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік индустрияда қолданылатын заманауи ақпараттық технологияларды, олардың классификациясы мен заманауи туристік нарық жағдайында дамуының негізгі бағыттарын зерттеуге бағытталған. Курс туристік индустрия үшін жобалаудың, баға белгілеудің және қызметтерді жылжытудың ақпараттық жүйелерін құру және жылжыту саласында тұрақты практикалық дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН2: Академиялық жазу дағдыларын қолдана отырып, үш тілде еркін қарым-қатынас жасай алады және кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана алады. ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды. ОН11: Ғылыми-зерттеу қызметінің базасын қалыптастыра отырып, жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, туристік саяхаттың инновациялық бағдарламаларын, туристік өнімдерді, экскурсиялық маршруттарды және әртүрлі бағыттар бойынша жобаларды жасайды.</p>	<p>Цель дисциплины: направлена на изучение информационных систем и интернет технологий; современная обработка и передача информации через глобальные информационные сети.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение мирового опыта в развитии современных информационных технологий, используемых в туристской индустрии, их классификация и основные направления развития в условиях современного туристского рынка. Курс позволяет сформировать устойчивые практические навыки в области создания и продвижения информационных систем проектирования, ценообразования и продвижения услуг для туристской индустрии.</p> <p>Результаты обучения: РО2: Умеет в свободной форме коммуницировать на трех языках, используя навыки академического письма, и применять в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии. РО10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов. РО11: Составляет инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям с применением новых информационных технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Purpose of the discipline: The discipline of the module is aimed at the study of information systems and internet-technologies; modern processing and transmission of information through global information networks.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying world experience in the development of modern information technologies used in the tourism industry, their classification and the main directions of development in the field of the modern tourist market. The course allows to create sustainable practical skills in the field of creating and promoting of the project informational systems, pricing and promotion of services for the tourism industry.</p> <p>Learning outcome: LO2: Able to communicate freely in three languages, using the skills of academic writing, and apply information and communication technologies in professional activities. LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes. LO11: He/ she composes innovative tourist travel programs, tourist products, excursion routes and projects in various areas using new information technologies, forming the basis of research activities.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Чередниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с. 2. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с. 3. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation 2. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258</p>		



3. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), <https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069>

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 19

Модуль атауы: Туризмдегі логистика және құқықтық қамтамасыз ету модулі

Пәннің шифры: TS 47104

Пән атауы: Туризмдегі логистика

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 19

Название модуля: Модуль логистики и правового обеспечения в туризме

Шифр дисциплины: TS 47104

Название дисциплины: Логистика в туризме

Пререквизиты: Инфраструктура туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 19

Module Name: Module of logistics and legal support in tourism

Code of Discipline: TS 47104

The name of the discipline: Logistics in tourism

Prerequisites: Tourism infrastructure

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: туризмдегі логистиканың жұмыс істеуін ұйымдастырудың негіздерін, логистиканың функционалды бағыттарын, туризмде логистикалық және ақпараттық қолдауды қолданатын ұйымдар үшін логистикалық зерттеулер мен басқарудың объектілерін зерттеу, бұл бәсекеге қабілетті туристік өніммен әлемдік туристік нарыққа шығуға мүмкіндік береді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән заманауи туристік қызметтерді қалыптастыру процесінде жасалатын операцияларды басқару бойынша тәжірибелік іс-әрекетке дайындауға, дайын өнімді қазіргі заманғы туристік нарықтың талаптары мен қызығушылықтарына сәйкес тұтынушыға жеткізуге бағытталған. Пән туристік қызметтерді жеткізушілер, туристік кәсіпорынды басқару құрылымы, сондай-ақ, тиісті ақпаратты беру, сақтау және өңдеу процесі туралы тұрақты түсінік береді.

Оқу нәтижесі:

Цель дисциплины: Изучение основы организации функционирования логистики в туризме, функциональные области логистики, объекты логистического исследования и управления для организаций применения логистики и информационное обеспечение в туризме позволяющей выйти на мировой туристский рынок с конкурентоспособным туристским продуктом.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на подготовку студентов к практической деятельности по управлению операциями, совершаемыми в процессе формирования туристских услуг, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями современного туристского рынка. Дисциплина дает устойчивые представления о поставщиках туристских услуг, структуре управления туристским предприятием, а также процессе передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Purpose of the discipline: the study of the foundations of the organization of the functioning of logistics in tourism, functional areas of logistics, objects of logistics research and management for organizations using logistics and information support in tourism, which makes it possible to enter the world tourism market with a competitive tourism product.

Summary of the discipline:

The discipline gives a stable idea of the providers of tourism services, the management structure of a tourism company, as well as the process of transferring, storing and processing relevant information. The discipline is aimed at preparing students for practical activities in managing operations performed in the process of forming tourist services, bringing finished products to the consumer in accordance with the interests and requirements of the modern tourist market.

Learning outcome:



<p>ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді таңдайды, туристік маршрутты тіркейді және туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді.</p> <p>ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды.</p>	<p>Результаты обучения:</p> <p>РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма.</p> <p>РО10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов.</p>	<p>LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the selection of the necessary equipment, equipment and food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism.</p> <p>LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p>		
<p>1. Имангулова Т.В., Абдикаримова М.Н. Логистика в туризме: учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.</p> <p>2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов в индустрии го туризма и сфере гостеприимства: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2017- 128с.</p> <p>3. Янковенко В. А. Логистика в туризме: учебно-метод. пособие. – Минск: РИПО, 2014. – 47 с.</p>		
<p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature</p>		
<p>1. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А. Экономический словарь-справочник индустрии туризма и гостеприимства. – Алматы: КазАСТ-2017 -360 с.</p> <p>2. Имангулова Т.В., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Экономический словарь-справочник индустрии туризма и гостеприимства: электронное пособие. – Алматы: КазАСТ-2018.</p> <p>3. Лазарев В.А. Международная логистика: учебное пособие / М.: КНОРУС, 2019. - 236 с.</p> <p>4. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.- М.: Юрайт, 2019.- 187с.</p> <p>5. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.</p>		
<p>БП ТК / БД КВ / ВД СС</p>		
<p>Модуль коды: М 19</p>		
<p>Модуль атауы: Туризмдегі логистика және құқықтық қамтамасыз ету модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: TS 47373</p>		
<p>Пән атауы: Экстремалды туризм</p>		
<p>Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы</p>		
<p>Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану</p>		
<p>Код модуля: М 19</p>		
<p>Название модуля: Модуль логистики и правового обеспечения в туризме</p>		
<p>Шифр дисциплины: TS 47373</p>		
<p>Название дисциплины: Экстремальный туризм</p>		



Пререквизиты: Инфраструктура туризма
Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности
Module code: M 19
Module Name: Module of logistics and legal support in tourism
Code of Discipline: TS 47373
The name of the discipline: Extreme tourism
Prerequisites: Tourism infrastructure
Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: экстремалды туризмді және экстремалды маршруттарды ұйымдастыру технологиясын қарастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән экстремалды сонымен қатар белсенді туризм түрлерін ұйымдастыруда, туристердің дайындық деңгейін ескере отырып, экстремалды турларды құруда кәсіби дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Экстремалды туризмнің ерекшелігіне өмір сүру қағидаттарын қамтамасыз ету және маршруттардағы туристердің қауіпсіздігін білуге қол жеткізуге ерекше назар аударылады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдыктарды, жабдыктар мен азық-түліктерді таңдайды, туристік маршрутты тіркейді және туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді.

ОН14: Туризм индустриясы мамандарын кәсіби даярлауға бағытталған техникалық және тактикалық тәсілдерді пайдалана отырып, дене шынықтыру, спорттық туризм, туристік көпсайыс және туризмнің белсенді түрлерінің құралдары мен әдістерін меңгерген.

Цель дисциплины: рассмотреть экстремальный туризм и технологию организации экстремальных маршрутов.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование профессиональных навыков в организации активных, в том числе экстремальных видов туризма, составлении экстремальных туров с учетом уровня подготовки туристов. Особое внимание уделяется достижению понимания специфики экстремального туризма, принципов жизнеобеспечения и безопасности туристов на маршрутах.

Результаты обучения:

РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма.

РО14: Владеет средствами и методами физической культуры, спортивного туризма, туристского многоборья и активных видов туризма с использованием технических и тактических приемов, направленных на профессиональную подготовку специалистов индустрии туризма.

Purpose of the discipline: consider extreme tourism and the technology of organizing extreme routes.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at developing professional skills in organizing active, including extreme types of tourism, compiling extreme tours, taking into account the level of training of tourists. Particular attention is paid to achieving an understanding of the specifics of extreme tourism, the principles of life support and safety of tourists on the routes.

Learning outcome:

LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the selection of the necessary equipment, equipment and food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism.

LO14: Owns the means and methods of physical culture, sports tourism, tourist all-around and active types of tourism using technical and tactical methods aimed at professional training of tourism industry specialists.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Имангулова Т.В., Абилкасова Б.Н. Инфраструктура туризма. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 240 с.
2. Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира: учебник – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016.



3. Кораблев В.А. Лекции по инфраструктуре туризма: учебное пособие - Алматы.: Изд-во университета «Туран», 2015.
4. Ягофаров Г.Ф., Тынчерова З.В. Планирование и организация туристской деятельности: учебное пособие – Алматы, 2016.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature

1. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 85 с.
2. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. –Нижегородск: Изд-во Нижегород. гос. ун-та, 2014. – 136 с.
3. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
4. Концепция развития туристской отрасли РК до 2023 г. – Астана, 2017.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 19

Модуль атауы: Туризмдегі логистика және құқықтық қамтамасыз ету модулі

Пәннің шифры: TS 47170

Пән атауы: Туризмді құқықтық қамтамасыз ету

Пререквизиттері: Туристік бизнесті жоспарлау, ұйымдастыру және нормативтік-құқықтық негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 19

Название модуля: Модуль логистики и правового обеспечения в туризме

Шифр дисциплины: TS 47170

Название дисциплины: Правовое обеспечение туризма

Пререквизиты: Планирование, организация, нормативно-правовые основы туристского бизнеса

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 19

Module Name: Module of logistics and legal support in tourism

Code of Discipline: TS 47170

The name of the discipline: Tourist Legal Assistance

Prerequisites: Planning, organization, regulatory framework of tourism business

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: Студенттердің әлемнің әртүрлі елдерінің аумағына кірудің және болудың формальды ерекшеліктері туралы жүйелік білімді меңгеруі және туристік өнімді жүзеге асыру үшін туристік қамтамасыз етудің негізгі принциптері мен құндылықтарын игеру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туризм индустриясының жекелеген кіші жүйелерін құқықтық реттеуді ескере отырып, туризм саласындағы қызметті жүзеге асыру және ұйымдардың құқықтық нысандарының пайда болуы мен даму ерекшеліктерін ашады. Курс Қазақстан Республикасында және шетелдерде туризмді құқықтық қамтамасыз етудің қалыптасу тарихы,

Цель дисциплины: Приобретение студентами системных знаний о формальных особенностях въезда и пребывания на территории различных государств мира и усвоение базовых принципов и ценностей туристского обеспечения для реализации туристского продукта.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности возникновения и развития правовых форм организаций и осуществления деятельности в сфере туризма с учетом правового регулирования отдельных подсистем индустрии туризма. Курс включает систематизированные знания об истории становления, современном состоянии и перспективах развития правового обеспечения туризма в Республике Казахстан и зарубежом. Особое внимание

Purpose of the discipline: The acquisition by students of systemic knowledge about the formal features of entry and stay on the territory of various countries of the world and the assimilation of the basic principles and values of tourist formalities for the implementation of a tourist product.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the features of the origin and development of legal forms of organizations and the realization of activities in the field of tourism, taking into account the legal regulation of individual subsystems of the tourism industry. The course includes systematic knowledge about the history of formation, the current state and the prospects for the



<p>қазіргі жағдайы және болашағы туралы жүйелендірілген білімді қамтиды. Өзекті халықаралық және шетелдік туристік құқыққа, сондай-ақ, жетекші туристік ұйымдардың қызметіне ерекше назар аударылды.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді таңдайды, туристік маршрутты тіркейді және туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді.</p> <p>ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.</p>	<p>уделено актуальному международному и зарубежному туристскому праву, а также деятельности ведущих туристских организаций.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма.</p> <p>РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.</p> <p>РО7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>development of legal support for tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad. Particular attention is paid to relevant international and foreign tourism law, as well as the activities of leading tourist organizations.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the selection of the necessary equipment, equipment and food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism.</p> <p>LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.</p> <p>LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шо, Малколм Н. Халықаралық құқық [Мәтін]. 2 кітап / Малколм Н. Шо; ауд. О. Кенжебаев; Ұ. Кенжебаева.- 8-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 624б.- (Руханижаңғыру). 2. Шоу, Малкольм Н. Международное право [Текст]. 1 том / Малкольм Н. Шоу; пер. Д.М. Сарсембаев.- 8-е изд.- Нур-Султан: Национальное бюро переводов, 2019.- 640 с.- (Руханижаңғыру). 3. Харари, Ю.Н. XXI ғасырға - 21 сабақ [Мәтін] / Ювал Ноах Харари; ауд. Е. Исаков; М. Сенгірбай; Қ. Сімәділ.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 384 б.- (Руханижаңғыру). 4. Жанғанатова, Қ.Н. Құқық негіздері [Мәтін]: оқу анықтамалық қолданба / Қалимаш Нұратдинқызы Жанғанатова.- Алматы: КазАСТ, 2015.- 666. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ДиМаттео, Ларри А. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта: транзакциялық тұрғыдан зерделеу [Мәтін]: оқулық / Ларри А. ДиМаттео; ауд. К.М. Абишова; Г.С. Жолдасбаева; Е.Н. Исаков; А.С. Қайырбеков; Ұ. Кеңесбаева; А. Мұсаған; Н.Е. Тажқұран.- 3-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680б.- (Руханижаңғыру). 		



2. Әбдіров, А.М. Қауіпсіздік техникасы [Мәтін]: оқу құралы / Айтжан Мұхамеджанұлы Әбдіров, ҒафизаҚалиқызы Сейфуллина, ЖасұланЖарылқағанұлыМустафин.- 2-басылым, толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176б.- (Кәсіптікбілім).

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 19

Модуль атауы: Туриздегі логистика және құқықтық қамтамасыз ету модулі

Пәннің шифры: TS 47356

Пән атауы: Рекреация мен спорттық-сауықтыру туризміндегі сақтандыру және тәуекелдер

Пререквизиттері: Туризм негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 19

Название модуля: Модуль логистики и правового обеспечения в туризме

Шифр дисциплины: TS 47356

Название дисциплины: Страхование и риски в рекреации и спортивно-оздоровительном туризме

Пререквизиты: Основы туризма

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 19

Module Name: Module of logistics and legal support in tourism

Code of Discipline: TS 47356

The name of the discipline: Insurance and risks in recreation and sports and health tourism

Prerequisites: Basics of tourism

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: рекреация мен спорттық-сауықтыру туризміндегі сақтандыру және тәуекелдер – бұл туризмнің әртүрлі түрлерінің, түрлерінің және формаларының, сабақ мотивтерімен, маршруттың сипатымен – ұйымдастырушылық формалармен біріктірілген болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән білім алушыларды еңбекті қорғау ережелері мен нормаларын, сондай-ақ рекреациялық-сауықтыру және туристік қызмет процесіне қатысатын қауіпсіздік техникасын әзірлеу және сақтау жөніндегі кәсіби міндеттерді шешуге кәсіптік қызметтің мынадай объектілерінде дайындауға бағытталған: туризм, демалыс және рекреация индустриясы, туристік өнім, туристерге қызмет көрсетудің рекреациялық-сауықтыру циклері.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере

Цель дисциплины: спортивно-оздоровительный туризм представляет собой группу различных типов, видов и форм туризма, объединённых мотивами занятий, характером маршрута - организационными формами.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на подготовку обучающихся к решению профессиональных задач по разработке и соблюдению правил и норм охраны труда, а также техники безопасности участвующих в процессе рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности на следующих объектах профессиональной деятельности: индустрия туризма, досуга и рекреации, туристский продукт, рекреационно-оздоровительные циклы обслуживания туристов.

Результаты обучения:

РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов

Purpose of the discipline: sports and health tourism is a group of different types, types and forms of tourism, united by the motives of classes, the nature of the route - organizational forms.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at preparing students to solve professional problems in the development and observance of the rules and norms of labor protection, as well as safety measures involved in the process of recreational and health-improving and tourist activities at the following objects of professional activity: the tourism, leisure and recreation industry, tourist product, recreational and health-improving service cycles for tourists.

Learning outcome:

LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the selection of the necessary equipment, equipment and



<p>отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді таңдайды, туристік маршрутты тіркейді және туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді.</p> <p>ОН6: Маркетингтік зерттеулер жүргізу, бюджет пен жарнама әзірлеу, тәуекелдерді болжау арқылы инновациялық туристік өнімдерді әзірлеуге және сатуға қабілетті; қолданыстағы стандарттар, нормативтік-құқықтық талаптар негізінде кәсіпкерлік қызметте басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті.</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.іс-әрекетте қолдануды біледі.</p>	<p>питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма.</p> <p>РО6: Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков; принимать управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований.</p> <p>РО7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism.</p> <p>LO6: Able to develop and implement innovative tourism products with marketing research, budgeting and advertising, risk forecasting; make management decisions in business activities based on existing standards, legal requirements.</p> <p>LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.</p>
---	---	--

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017.
2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.
3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.
4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014.
5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature

1. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.).
2. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014.
3. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.

Бейндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

БП ТК / ПД КВ / PD CC

Модуль коды: М 22

Модуль атауы: Экскурсия және өлкетану модулі



<p>Пәннің шифры: TS 24114 Пән атауы: Экскурсиятану Пререквизиттері: Туризм тарихы Постреквизиттері: Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары Код модуля: М 22 Название модуля: Модуль экскурсоведения и краеведения Шифр дисциплины: TS 24114 Название дисциплины: Экскурсоведение Пререквизиты: История туризма Постреквизиты: Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана Module code: M 22 Module Name: Module of excursion and local history Code of Discipline: TS 24114 The name of the discipline: Excursion study Prerequisites: History of tourism Post requisites: Tourist and recreational resources of Kazakhstan</p>		
<p>Пәннің мақсаты: экскурсиялық әдісті, экскурсиялық істің ғылыми негіздерін және экскурсиялық гидтердің кәсіби шеберлігін оқып үйрену. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән педагогикалық, танымдық-тәрбиелік процесс ретінде туристерге және жергілікті халыққа экскурсиялық қызмет көрсету негіздерін оқуға, экскурсиялық маршрутты, экскурсияның технологиялық картасын құрастыруға бағытталған. Курс Қазақстандағы экскурсиялық істің пайда болуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, экскурсияның қызметтері мен принциптерін, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік тәсілдерін ашады, экскурсиялардың жіктелуі және олардың тақырыптары кеңінен жан-жақты талданады. Оқу нәтижесі: ОН3: Туристік өнімді қалыптастыру процесінде, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарын жасау кезінде, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді әзірлеу кезінде Қазақстан туризмінің табиғи және антропогендік объектілерінің ерекшеліктері туралы деректерді талдауға және түсіндіруге қабілетті. ОН4: Қатысушылардың жас санаттарын ескере</p>	<p>Цель дисциплины: изучение экскурсионного метода, научных основ экскурсионного дела и профессионального мастерства экскурсоводов. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение основ экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологических карт экскурсий. Курс раскрывает исторические этапы возникновения и развития экскурсионного дела в Казахстане, функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа, приводится классификация экскурсий и подробно анализируется их широкая тематика. Результаты обучения: РО3: Способен анализировать и интерпретировать данные об особенностях природных и антропогенных объектов туризма Казахстана в процессе формирования туристского продукта, при составлении экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, разработке анимационных проектов и инновационных услуг. РО4: Умеет составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя, с учетом возрастных категорий участников, подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов</p>	<p>Purpose of the discipline: studying the content of the excursion process, the scientific foundations of excursion business and the professional skills of tour guides. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the basics of excursion services for tourists and the local population, drawing up an excursion route, technological maps of excursions. The course reveals the historical stages of the emergence and development of the excursion business in Kazakhstan, the functions and principles of the excursion, the methodological methods of storytelling and showing, the classification of excursions is given and their broad topics are analyzed in detail. Learning outcome: LO3: Able to analyze and interpret data on the features of natural and man-made tourism objects in Kazakhstan in the process of forming a tourist product, in the preparation of excursion and tourist and local history routes, the development of animation projects and innovative services. LO4: He/ she knows how to make various types of tours with comprehensive training of the leader, taking into account the age categories of participants, the</p>



<p>отырып, басшыны жан-жақты дайындай отырып, турлардың әртүрлі түрлерін жасай алады, қажетті жабдықтарды, жабдықтар мен азық-түліктерді таңдайды, туристік маршрутты тіркейді және туризмнің белсенді түрлері бойынша қауіпсіздік, физикалық, моральдық-психологиялық өзін-өзі жетілдіру және техникалық және тактикалық шеберлікті дамыта отырып, туристік топты сүйемелдейді.</p> <p>ОН5: Әлемдік және ұлттық туристік орталықтарды, сондай-ақ қауымдастықтарды қалыптастырудың тарихи кезеңдерін, процестері мен қағидаттарын, оларды халықаралық және өңірлік туристік ағындардағы өзгерістерді болжауда, ішкі, шығу және келу туризмі бойынша жаңа туристік маршруттарды, туристік өнімдер мен бағыттарды құру мен ілгерілетуде пайдалана отырып, білімдерін меңгереді.</p>	<p>питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма.</p> <p>PO5: Владеет знаниями исторических этапов, процессов и принципов формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций, используя их в прогнозировании изменений в международных и региональных туристских потоках, создании и продвижении новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p>	<p>selection of the necessary equipment, equipment and food, the registration of the tourist route and the escort of the tourist group with the implementation of the principles of security, physical, moral and psychological self-improvement and the development of technical and tactical skills in active types of tourism.</p> <p>LO5: He/she has knowledge of the historical stages, processes and principles of the formation of world and national tourist centers, as well as associations, using them in predicting changes in international and regional tourist flows, creating and promoting new tourist routes, tourism products and destinations for domestic, outbound and inbound tourism.</p>
---	--	---

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. «Экскурсоведение». – Алматы: изд. «Тантеев», 2021. – 231 с.
2. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. «Особенности проведения экскурсий на различные темы». – Алматы: изд. «Тантеев», 2021. – 231 с.
3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2020. - 375 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature

1. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., 150 экскурсионных объектов Алматинской области - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018 — 503 с.
2. Лютерович О.Г «Три экскурсии популярные экскурсии по Семиречью». Алматы 2016.
3. Лютерович О.Г. Тур Тамгалы – ландшафты памяти. Алматы, 2016.

БП ТК / ПД КВ / PD CC

Модуль коды: М 22

Модуль атауы: Экскурсия және өлкетану модулі

Пәннің шифры: TS 24363

Пән атауы: Экологиялық-этнографиялық туризм

Пререквизиттері: Туризм негіздері

Постреквизиттері: Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы

Код модуля: М 22

Название модуля: Модуль экскурсоведения и краеведения

Шифр дисциплины: TS 24363

Название дисциплины: Эколого-этнографический туризм

Пререквизиты: Основы туризма

Постреквизиты: Устойчивое развитие рекреации и туризма



Module code: M 22

Module Name: Module of excursion and local history

Code of Discipline: TS 24363

The name of the discipline: Ecological and ethnographic tourism

Prerequisites: Basics of tourism

Post requisites: Sustainable development of recreation and tourism

Пәннің мақсаты: экологиялық-этнографиялық туризм табиғаттағы рекреациядан алынатын экономикалық пайда мен жаһандық идея шеңберінде рекреациялық аумақтардың экологиялық-этнографиялық қауіпсіздігі арасындағы тепе-теңдікті құру идеясы ретінде - планетаның табиғатын ондағы тіршіліктің негізі ретінде сақтау белгілі бір географиялық ортаға және оның қоғамдық функцияларына сәйкес ол географиялық кеңістіктің жағдайларына талаптар қояды.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тұрақты даму қағидаттарын сақтай отырып, экологиялық қауіпсіз туризм жағдайында өңірлердің табиғи-климаттық және тарихи-мәдени көрікті жерлеріне бару арқылы халықтардың материалдық және материалдық емес мұрасы объектілерін сақтауға және танымал етуге бағытталған білім алушылардың физикалық және танымдық белсенділігін дамытуды көздейді.

Оқу нәтижесі:

ОН3: Туристік өнімді қалыптастыру процесінде, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарын жасау кезінде, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді әзірлеу кезінде Қазақстан туризмінің табиғи және антропогендік объектілерінің ерекшеліктері туралы деректерді талдауға және түсіндіруге қабілетті.

ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды.

Цель дисциплины: эколого-этнографический туризм как идея создания баланса между экономической выгодой от рекреации в природе и эколого-этнографической безопасностью рекреационных территорий в рамках глобальной идеи-сохранение природы планеты как основы жизни на ней в соответствии с определенной географической средой и ее общественными функциями предъявляет требования к условиям географического пространства.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает развитие физической и познавательной активности обучающихся, направленной на сохранение и популяризацию объектов материального и нематериального наследия народов, через посещение природно-климатических и историко-культурных достопримечательностей регионов в условиях экологически безопасного туризма, с соблюдением принципов устойчивого развития.

Результаты обучения:

РО3: Способен анализировать и интерпретировать данные об особенностях природных и антропогенных объектов туризма Казахстана в процессе формирования туристского продукта, при составлении экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, разработке анимационных проектов и инновационных услуг.

РО10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов.

Purpose of the discipline: ecological-ethnographic tourism as the idea of creating a balance between the economic benefits from recreation in nature and the ecological-ethnographic security of recreational territories within the framework of the global idea-preserving the nature of the planet as the basis of life on it in accordance with a certain geographical environment and its public functions, it imposes requirements on the conditions.

Summary of the discipline: The discipline provides for the development of physical and cognitive activity of students, aimed at preserving and popularizing the objects of the tangible and intangible heritage of peoples, through visiting the natural-climatic and historical-cultural attractions of the regions in conditions of environmentally safe tourism, in compliance with the principles of sustainable development.

Learning outcome:

LO3: Able to analyze and interpret data on the features of natural and man-made tourism objects in Kazakhstan in the process of forming a tourist product, in the preparation of excursion and tourist and local history routes, the development of animation projects and innovative services.

LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes.



Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Этнокультурный туризм Казахстана. Учебное пособие. Ивлева Н.В., Мамоев Б.Ш Алматы, 2021 ж. - 179 б.
2. Экологический туризм // Учебник. Под редакцией академик Кулманова Г.А., Беркинбай О., Абеуов Х., Акоев М.Т. — Алматы, «Нур-Принт», 2017. — 450 с.
3. Экологический туризм : учебное пособие / сост. Г. С. Ажаев. - Павлодар : Кереку, 2016. - 108 с.
4. Экология и устойчивое развитие М.С. Тонкопий, Н.П. Ишкулова, Н.М. Анисимова, Г.С. Сатбае^а Учебник. В Алматы: Экономика, 2011. — 378 с
5. Этнотуризм - путешествие к своим истокам: учебное пособие / Г.М. Тусупбекова - А.: 2017 г., 240 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature

1. Культелеев С.Т. Экологическое право. Общая и особенная части: Курс лекций. – Алматы: НИЦ КОУ, 2007. – 284 стр.

БП ТК / ПД КВ / PD CC

Модуль коды: М 24

Модуль атауы: Рекреация және туризмнің теориялық - әдістемелік негіздерінің модулі – 2

Пәннің шифры: TS 3694

Пән атауы: Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары (ағылшын тілінде)

Пререквизиттері: Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы

Постреквизиттері: Топография және жергілікті жерді бағдарлау

Код модуля: М 24

Название модуля: Модуль теоретико-методологических основ рекреации и туризма - 2

Шифр дисциплины: TS 3694

Название дисциплины: Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана (на английском языке)

Пререквизиты: Устойчивое развитие рекреации и туризма

Постреквизиты: Топография и ориентирование на местности

Module code: М 24

Module Name: Module of theoretical and methodological foundations of recreation and tourism - 2

Code of Discipline: TS 3694

The name of the discipline: Tourist and recreational resources of Kazakhstan (in English)

Prerequisites: Sustainable development of recreation and tourism

Post requisites: Topography and orientation on the ground

Пәннің мақсаты: студенттерді рекреациялық ресурстарды зерттеудің негізгі ұғымдарымен және әдістерімен, сонымен қатар Қазақстан Республикасының ресурстық әлеуетімен таныстыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән туристік-рекреациялық ресурстарды қалыптастыру принциптерін, ішкі және келу туризмін көпшілікке таныту мақсатында оларды зерттеуге бағытталған. Курс Қазақстандағы табиғи, тарихи, археологиялық, архитектуралық және басқа да туристік қызығушылық объектілері және тұрақты туризмнің қазіргі заманғы дамуы жағдайында оларды туристік орталыққа айналдыру туралы толық

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями и методами изучения рекреационных ресурсов, а также ресурсного потенциала Республики Казахстан.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение принципов формирования туристско-рекреационных ресурсов, их изучения с целью популяризации внутреннего и въездного туризма. Курс дает полную информацию о природных, исторических, археологических, архитектурных и других объектах туристского интереса в Казахстане и их преобразование в туристские центры в условиях современного развития устойчивого туризма.

Purpose of the discipline: Acquaintance of students with the basic concepts and methods of recreational resource studies, furthermore of resource potential of the Republic of Kazakhstan.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at studying the principles of the formation of tourist and recreational resources, study them in order to popularize domestic and inbound tourism. The course provides complete information about the nature, historical, archaeological, architectural and other objects of tourist interest in Kazakhstan and their transformation into tourist centers in the modern development of



<p>акпарат береді. Оқу нәтижесі: ОН3: Туристік өнімді қалыптастыру процесінде, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарын жасау кезінде, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді әзірлеу кезінде Қазақстан туризмінің табиғи және антропогендік объектілерінің ерекшеліктері туралы деректерді талдауға және түсіндіруге қабілетті. ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады. ОН10: Туризмнің инфрақұрылымы мен көлік-коммуникативтік базасын ескере отырып, туризм саласындағы басым бағыттарды әзірлеу және ілгерілету мақсатында дестинациялардың туристік-рекреациялық әлеуетін жаңа туристік маршруттар құру үшін негіз ретінде бағалайды.</p>	<p>Результаты обучения: РО3: Способен анализировать и интерпретировать данные об особенностях природных и антропогенных объектов туризма Казахстана в процессе формирования туристского продукта, при составлении экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, разработке анимационных проектов и инновационных услуг. РО7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов. РО10: Оценивает туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов.</p>	<p>sustainable tourism. Learning outcome: LO3: Able to analyze and interpret data on the features of natural and man-made tourism objects in Kazakhstan in the process of forming a tourist product, in the preparation of excursion and tourist and local history routes, the development of animation projects and innovative services. LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists. LO10: Assesses the tourist and recreational potential of destinations in order to develop and promote priority areas in the field of tourism, taking into account the infrastructure and transport and communication base of tourism as the basis for creating new tourist routes.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Zakiryaynov K.K. 100 Experiences of modern Kazakhstan. Hertfordshire pres LTD, Embassy of the Republic of Kazakhstan in to United Kingdom, 2015.- 230 p. 2. Zakiryaynov K.K., Imangulova T.V., Lyuterovich O.G., etc 100 Experiences of modern Kazakhstan. Hertfordshire pres LTD, Embassy of the Republic of Kazakhstan in to United Kingdom, 2016. – 230 p. 3. Imangulova T.V., Gubarenko A V Yeftifieva T V Tourist Toponymic Dictionary of Almaty region – Almaty: KazAST, 2019. – 166 p. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Лютерович О.Г. «Тамгалы - ландшафт памяти». Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 93 с. 2. Закирьянов Б.К. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 экскурсионных объектов г.Алматы. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. 63 с. 3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Маматов И.Ю. Матлин А.Г. Алматы. Путеводитель. – Санкт-Петербург: Издательство «Маматов», 2016. – 96 с.</p>		
<p>БП ТК / ПД КВ / PD CC Модуль коды: М 24 Модуль атауы: Рекреация және туризмнің теориялық - әдістемелік негіздерінің модулі – 2 Пәннің шифры: TS 36362 Пән атауы: Қазақстанның сакральді географиясы Пререквизиттері: Туризм тарихы Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 24 Название модуля: Модуль теоретико-методологических основ рекреации и туризма - 2 Шифр дисциплины: TS 36362</p>		



<p>Название дисциплины: Сакральная география Казахстана Пререквизиты: История туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 24 Module Name: Module of theoretical and methodological foundations of recreation and tourism - 2 Code of Discipline: TS 36362 The name of the discipline: Sacred geography of Kazakhstan Prerequisites: History of tourism Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Қазақстанның сакралды географиясын туризм мақсатында дамытудағы алатын орнын анықтау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән Қазақстан даласындағы киелі жерлерді жан-жақты зерттеуге бағытталған, туған жерге, оның мәдениетіне, салт-дәстүрлеріне ерекше көзқарас қалыптастырады. Курс БҰҰ-ның дүниежүзілік мұралар тізіміне кіретін Қазақстан Республикасының мәдени мұрасының материалдық және материалдық емес объектілерін және ішкі туризмді дамыту бағыттарын зерделеуге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН3: Туристік өнімді қалыптастыру процесінде, экскурсиялық және туристік-өлкетану маршруттарын жасау кезінде, анимациялық жобалар мен инновациялық қызметтерді зерттеу кезінде Қазақстан туризмінің табиғи және антропогендік объектілерінің ерекшеліктері туралы деректерді талдауға және түсіндіруге қабілетті. ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.</p>	<p>Цель дисциплины: Определение места сакральной географии Казахстана в развитии туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на всестороннее изучение святых мест в казахстанских степях, формирует особое отношение к родной земле, ее культуре, обычаям и традициям. Курс направлен на изучение материальных и нематериальных объектов культурного наследия Республики Казахстан, входящих в список всемирного наследия ООН и направлений развития внутреннего туризма. Результаты обучения: РО3: Способен анализировать и интерпретировать данные об особенностях природных и антропогенных объектов туризма Казахстана в процессе формирования туристского продукта, при составлении экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, разработке анимационных проектов и инновационных услуг. РО7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>	<p>Purpose of the discipline: Determining the place of the sacred geography of Kazakhstan in the development of tourism. Summary of the discipline: The discipline is aimed at a comprehensive study of the holy places in the Kazakh steppes, forms a special attitude to the native land, its culture, customs and traditions. The course is aimed at studying the tangible and intangible objects of cultural heritage of the Republic of Kazakhstan, included in the UN World Heritage List and directions for the development of domestic tourism. Learning outcome: LO3: Able to analyze and interpret data on the features of natural and man-made tourism objects in Kazakhstan in the process of forming a tourist product, in the preparation of excursion and tourist and local history routes, the development of animation projects and innovative services. LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Назарбаев Н.Ә. «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»// «Егемен Қазақстан» Республикалық газеті 2017. 12 сәуір. 2. Байпақов К.М. Қазақстанның ежелгі қалалары. Алматы, 2007 3. Байпақов К.М., Таймағамбетов Ж.Қ., Жұмағамбетов Т. Қазақстан археологиясы. Алматы, 2006. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Баймырзаев Қ.М., ТокпановЕ.А. Талдықорған өңірінің сакралды ландшафттарын қорғау және ұтымды пайдалану: монография – Талдықорған: І. Жансүгіров</p>		



атындағы Жетісу мемлекеттік университетінің баспа орталығы, 2017.-152б.

2. Байпаков К.М., Марьяшев А.Н. Құлжабасы тауларындағы петроглифтер. А., Ғылым, 2004. 13-15 б.

БП ТК / ПД КВ / РД СС

Модуль коды: М 25

Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлері - 4 модулі

Пәннің шифры: TS 47364

Пән атауы: Топография және жергілікті жерді бағдарлау

Пререквизиттері: Қазақстанның сакральді географиясы

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 25

Название модуля: Модуль активных видов туризма-4

Шифр дисциплины: TS 47364

Название дисциплины: Топография и ориентирование на местности

Пререквизиты: Сакральная география Казахстана

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 25

Module Name: Active types of tourism module 4

Code of Discipline: TS 47364

The name of the discipline: Topography and orientation on the ground

Prerequisites: Sacred geography of Kazakhstan

Postrequisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: студенттерді туристік үйірмелердегі, станциялардағы, орталықтардағы және мектеп оқушыларының туризміндегі қосымша білім беру мекемелеріндегі жұмысымен таныстыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән топографиялық карталармен жұмыс жасауда, оның ішінде карталарды "оқу", рельефті бейнелеу және қашықтықты өлшеу, маршруттарды құру, сонымен қатар студенттерді әртүрлі табиғи-климаттық және ауа-райы жағдайларында жергілікті жерге бағдарлау әдістерін үйретуге арналған.

Оқу нәтижесі:

ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.

ОН13: Топография және спорттық бағдарлау негіздерін зерттейді; топографиялық карталармен

Цель дисциплины: познакомить студентов с работой в детских учреждениях дополнительного образования дворовых туристских клубах, станциях, центрах, домах школьников по туризму.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина призвана обеспечить знаниями и умениями в работе с топографическими картами, в том числе в «чтении» карт, изображении рельефа и измерении расстояний, составлении маршрутов, а также научить студентов приемам ориентирования на местности в различных природно-климатических и погодных условиях.

Результаты обучения:

РО7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.

РО13: Владеет основами топографии и спортивного

Purpose of the discipline: to acquaint students with work in children's institutions of additional education in courtyard tourist clubs, stations, centers, and houses of schoolchildren in tourism.

Summary of the discipline:

The discipline is designed to provide knowledge and skills in working with topographic maps, including "reading" maps, depicting relief and measuring distances, compiling routes, and also teach students how to navigate the terrain in various natural, climatic and weather conditions.

Learning outcome:

LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.

LO13: Knows the basics of topography and orienteering; knows how to work with topographic



<p>жұмыс істей алады, әртүрлі жағдайларда жергілікті жерге бағдарлау тәсілдерін анықтайды; берілген өңірлерде туристік жорықтар маршруттарын құра алады.</p>	<p>ориентирования; умеет работать с топографическими картами, владеет приемами ориентирования на местности в различных условиях; способен составлять маршруты туристских походов в заданных регионах.</p>	<p>maps, knows how to navigate the terrain in various conditions; is able to make routes of tourist trips in given regions.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Попова И.Н. Методики оценки деятельности детских оздоровительных лагерей: методическое пособие для работников сферы управления системой отдыха детей, педагогов-воспитателей, вожатых, методистов и специалистов системы повышения квалификации и переподготовки педагогов и руководителей системы образования.-М.: ООО «Русское слово-учебник» - 2018. – 80 с. 2. Илюшина Н.Н., Павлова Н.П., Щербакова Т.Н. Педагогика детского-оздоровительного лагеря: практикум: учебное пособие.-М.:ИНФА, 2020. – 258 с. 3. Чудновский А.Д. Организация детского туризма: учебно-практическое пособие / М.: РУСАЙНС, 2020 – 20 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Бомин В.А. Основы детско-юношеского туризма. Учебно-методическое пособие. - Иркутск, - 2014. - 92с. 2. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения» 3. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194 с.</p>		
<p>БП ТК / ПД КВ / PD CC Модуль коды: М 25 Модуль атауы: Туризмнің белсенді түрлері - 4 модулі Пәннің шифры: TS 47365 Пән атауы: Спорттық бағдарлау Пререквизиттері: Қазақстанның сакральді географиясы Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 25 Название модуля: Модуль активных видов туризма-4 Шифр дисциплины: TS 47365 Название дисциплины: Спортивное ориентирование Пререквизиты: Сакральная география Казахстана Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: М 25 Module Name: Active types of tourism module 4 Code of Discipline: TS 47365 The name of the discipline: Orienteering Prerequisites: Sacred geography of Kazakhstan Postrequisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: студенттерді Қазақстан бойынша туристік саяхаттарды, саяхаттар мен жарыстарды ұйымдастыру мен өткізудегі туризм нұсқаушысының жұмысының ерекшеліктерімен таныстыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән спорттық бағдарлау теориясы мен әдістемесін,</p>	<p>Цель дисциплины: познакомить студентов спецификой работы инструктора туризма по организации и проведения туристских походов, путешествий и соревнований на территории Казахстана. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение теории и методики спортивного ориентирования, а также правил</p>	<p>Purpose of the discipline: To acquaint students with the specifics of the work of a tourism instructor in organizing and conducting tourist trips, travels and competitions in Kazakhstan. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the theory and methodology of orienteering, as well as the rules for</p>



<p>сондай-ақ рекреациялық-сауықтыру мақсаттарында спорттық бағдарлау бойынша жарыстарды өткізу және ұйымдастыру қағидаларын зерделеуге бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p> <p>ОН7: Елдің өңірлік ерекшеліктерін, туристердің қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелерін сақтай отырып, оның ресурстық әртүрлілігін ескере отырып, спорттық-сауықтыру жорықтарының маршруттарын құра алады.</p> <p>ОН13: Топография және спорттық бағдарлау негіздерін зерттейді; топографиялық карталармен жұмыс істей алады, әртүрлі жағдайларда жергілікті жерге бағдарлау тәсілдерін анықтайды; берілген өңірлерде туристік жорықтар маршруттарын құра алады.</p>	<p>проведения и организации соревнований по спортивному ориентированию в рекреационно-оздоровительных целях.</p> <p>Результаты обучения:</p> <p>PO7: Умеет создавать маршруты спортивно-оздоровительных походов с учетом региональных особенностей страны, ее ресурсного многообразия с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p> <p>PO13: Владеет основами топографии и спортивного ориентирования; умеет работать с топографическими картами, владеет приемами ориентирования на местности в различных условиях; способен составлять маршруты туристских походов в заданных регионах.</p>	<p>conducting and organizing orienteering competitions for recreational and recreational purposes.</p> <p>Learning outcome:</p> <p>LO7: He/she knows how to create routes for sports and recreation trips, taking into account the regional characteristics of the country, its resource diversity, in compliance with the norms and rules of safety for tourists.</p> <p>LO13: Knows the basics of topography and orienteering; knows how to work with topographic maps, knows how to navigate the terrain in various conditions; is able to make routes of tourist trips in given regions.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Попова И.Н. Методики оценки деятельности детских оздоровительных лагерей: методическое пособие для работников сферы управления системой отдыха детей, педагогов-воспитателей, вожатых, методистов и специалистов системы повышения квалификации и переподготовки педагогов и руководителей системы образования.-М.: ООО «Русское слово-учебник» - 2018. – 80 с.2. Илюшина Н.Н., Павлова Н.П., Щербаклова Т.Н. Педагогика детского-оздоровительного лагеря: практикум: учебное пособие.-М.:ИНФА, 2020. – 258 с.3. Чудновский А.Д. Организация детского туризма: учебно-практическое пособие / М.: РУСАЙНС, 2020 – 20 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бомин В.А. Основы детско-юношеского туризма. Учебно-методическое пособие. - Иркутск, - 2014. - 92с.2. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения»3. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. – 194 с.		