



БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC
Kazakh Academy of Sport and Tourism
Хаттама /Протокол/ Protocol number
№ 5 от/from 24 02 2023 ж/г
ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the
ЕМС Нурмуханбетова Д.К.



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

2023-2024 оқу жылдарына

на 2023-2024 учебные годы

for the 2023-2024 academic years

Білім беру бағдарламасы / Образовательная программа/

Educational program 6B11102-«Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Алматы /Almaty, 2023



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы / Декана ФТ / Dean of faculty

Кафедра меңгерушісінің м.а. / И.о.зав. кафедрой / Acting manager department

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

Нурмуханбетова Д.К.

Агелеуова А.Т.

Омарова Н.А.

Тульбаева А.Т.

Жаксыбекова Д.К.

Кадырбекова Д.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының

төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления

"Альянс студентов" / Chairman of student self-government body

"Alliance of Students"

Абдикеримқызы М.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

Тулеугалиева С.С.

Калабаева А.К.

Ибраимова А.А.

Кисебаев Ж.С.

Белегова А.А.

Ермаханова А.Б.

Кефер Н.Э.

Болтаева Г.А.



Элективті пәндер каталогы (ЭПК) бакалавриаттың 6B11102 - «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЭПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрған, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа жоо қолданысына енбейді.

Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:

ЖБП	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
БП	<i>Базалық пәндер</i>
БП	<i>Бейіндік пәндер</i>
ТК	<i>Таңдау компоненті</i>

Каталог элективных дисциплин (КЭД) составлен на основе модульной образовательной программы бакалавриата 6B11102 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес». КЭД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

ООД	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
БД	<i>Базовые дисциплины</i>
ПД	<i>Профилирующие дисциплины</i>
КВ	<i>Компонент по выбору</i>

Catalog of elective disciplines (CED) is based on modular educational program of the bachelor degree 6B11102 - «Restaurant and hotel business ». The CED is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:

GED	<i>General education discip</i>
BD	<i>Basic disciplines</i>
PD	<i>Profiling disciplines</i>
CC	<i>Component of choice</i>



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОТОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

"MURA" мейрамханасы ("Омаржан" ЖК) / Ресторан "MURA" (ИП "Омаржан") / Restaurant "MURA" ("Omarzhan" IE)

"Academic Apartments" қонақ үйі ("Тайшинов А." ЖК) / Гостиница "Academic Apartments" (ИП "Тайшинов А.") / Hotel "Academic Apartments" ("A. Tayshinov" IE)

Туризм ғылыми-зерттеу институты (Туризм ҒЗИ) / Научно-исследовательский институт туризма (НИИ туризма) / Scientific Research institute of tourism (SRI of Tourism)



Кириллова З. Н.

Тайшинов А.

Еспенбетов Н.С.



ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ/EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)

Шайкенова



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМК) / Казахстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)

Ходоровская



Ходоровская Т.Б.



Жалпы білім беретін пәндер циклі (ЖБП) / Общеобразовательные дисциплины (ООД) / General education disciplines (GED) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)		
ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Әлеуметтік-мәдени құзіреттілік модулі 1 Пәннің шифры: APSM 1110 Пән атауы: Тіршілік қауіпсіздігі негіздері және экология Пререквизиттері: Адам, қоғам, табиға (мектеп бағдарламасы) Постреквизиттері: Қонақжайлылық индустриясының негіздері Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль социально-культурных компетенций 1 Шифр дисциплины: APSM 1110 Название дисциплины: Основы безопасности жизнедеятельности и экология Пререквизиты: Человек, общество, природа (школьная программа) Постреквизиты: Основы индустрии гостеприимства Module code: М 4 Module Name: Module of socio-cultural competencies 1 Code of Discipline: APSM 1110 The name of the discipline: Fundamentals of life safety and ecology Prerequisites: Man, society, nature (school curriculum) Post requisites: Basics of the hospitality industry		
Пәннің мақсаты: студенттерді экология мен өмір қауіпсіздігі туралы негізгі түсініктермен, принциптермен және заңдармен таныстыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пәннің модулі студенттерді экология және тіршілік қауіпсіздігі негізгі ұғымдарымен, принциптерімен және заңдарымен таныстыруға бағытталған. Қоғам мен елдің тұрақты дамуы үшін экологиядағы негізгі заңдар мен принциптерді, сондай-ақ адам денсаулығы мен оның қауіпсіздігін қорғауды, сақтауды және нығайтуды ашады Оқу нәтижесі: ОН1: Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын анықтау, философиялық, әлеуметтік-саяси, психологиялық білімді қоғамдық-саяси процестерді ұғынуда және ғылыми және философиялық таным әдістерімен табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми түсінуді қамтамасыз ететін	Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на ознакомление студентами с основными понятиями, принципами и законами экологии и безопасности жизнедеятельности. Раскрывает основные законы и принципы в экологии для устойчивого развития общества и страны, а также защита, сохранение и укрепление здоровья человека и его безопасности. Результаты обучения: РО1: Определять основные этапы и закономерности исторического развития Казахстана, применять философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов и становления своей мировоззренческой позиций обеспечивающее научное	Purpose of the discipline: familiarization of students with basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. Summary of the discipline: the discipline is aimed at familiarizing students with the basic concepts, principles and laws of ecology and life safety. Reveals the basic laws and principles in the environment for the sustainable development of society and the country, as well as the protection, preservation and promotion of human health and safety. Learning outcome: LO1: To determine the main stages and patterns of the historical development of Kazakhstan, to apply philosophical, socio-political, psychological knowledge in the understanding of socio-political processes and the formation of one's worldview positions providing scientific understanding of the natural and social world by methods of scientific and philosophical cognition.



өзінің дүниетанымдық ұстанымдарының қалыптасуында қолдану. ОНЗ: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан- жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.	пониманий природного и социального мира методами научного и философского познания. РОЗ: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	LO3: To implement the principles of comprehensive personal development by improving physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in the conditions of modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions by means of methods of physical culture, environmental education and research activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature 1. Абдрахманов, С.Т. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі: оқу құралы / С.Т. Абдрахманов, Н.Б. Ермаханова. - Астана: Фолиант, 2015. - 192б. - (Жоғары білім). 2. Горелов, А.А. Основы экологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А.А. Горелов. - 4-е изд., перераб. - М.: Академия, 2013. - 304с.:ил. - (Высшее профессиональное образование). 3. Экология. Основы геоэкологии: учебник для академического бакалавриата / Анатолий Григорьевич Милютин, Надежда Константиновна Андросова, Иван Сергеевич Калинин, Александр Константинович Порцевский; под ред. А.Г. Милютина. - М.: Юрайт, 2016. - 543с.: ил. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Есжан, Б.Г. Тіршілік қауіпсіздігінің негіздері: оқу құралы / Б.Г. Есжан. - Алматы, 2014. - Электрон.опт.диск. 2. Занько, Н.Г. Медико-биологические основы безопасности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н.Г. Занько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2015. - 255с.: ил. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).		
ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Әлеуметтік-мәдени кәсіреттілік модулі 1 Пәннің шифры: SH 1111 Пән атауы: Құқықтық реттеу және сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама Пререквизиттері: Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы менеджмент Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль социально-культурных компетенций 1 Шифр дисциплины: SH 1111 Название дисциплины: Правовое регулирование и антикоррупционное законодательство Пререквизиты: Социология, Культурология, Политология Постреквизиты: Менеджмент в сфере услуг Module code: М 4 Module Name: Module of socio-cultural competencies 1 Code of Discipline: SH 1111 The name of the discipline: Legal regulations and anti-corruption legislation Prerequisites: Sociology, Cultural Studies		



Post requisites: Service sector management

Пәннің мақсаты: студенттердің қазақстандық және халықаралық заңнаманың мәнін, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы және әлемдік тәжірибеде сыбайлас жемқорлықпен күресудің құқықтық негіздерін түсінуіне қол жеткізу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттерде білім беру жүйесіндегі құқықтық қатынастарды реттеуге бағытталған заңнама туралы, сондай-ақ сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және кәсіби қызмет тұрғысынан сыбайлас жемқорлықтың алдын алу шаралары туралы базалық білімді қалыптастыруға, парасаттылық пен адалдыққа тәрбиелеуге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОНЗ: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан- жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.	Цель дисциплины: достижение понимания студентами сущности казахстанского и международного законодательства, а также законодательных основ противодействия коррупции в Республике Казахстан и в мировой практике. Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на формирование у студентов базовых знаний о законодательстве, направленном на регулирование правовых отношений в системе образования, а также о коррупционных правонарушениях и мерах профилактики коррупции в контексте профессиональной деятельности, воспитание, добропорядочности и честности. Результаты обучения: РОЗ: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	Purpose of the discipline: the purpose of the discipline is to achieve students ' understanding of the essence of Kazakhstan and international legislation in the field of physical culture and sports, as well as the legal framework for combating corruption in the Republic of Kazakhstan and in world practice. Summary of the discipline: the discipline is aimed at forming students ' basic knowledge of the legislation aimed at regulating legal relations in the field of education system, as well as on corruption offenses and corruption prevention measures in the context of professional activity education of integrity and honesty. Learning outcome: LO3: To implement the principles of comprehensive personal development by improving physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in the conditions of modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal and corrupt actions by means of methods of physical culture, environmental education and research activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Шо, Малколм Н. Халықаралық құқық [Мәтін]. 2 кітап / Малколм Н. Шо; ауд. О. Кенжебаев; Ұ. Кенжебаева. - 8-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 624б.- (Рухани жаңғыру). 2. Шоу, Малкольм Н. Международное право [Текст]. 1 том / Малкольм Н. Шоу; пер. Д.М. Сарсембаев.- 8-е изд.- Нур-Султан: Национальное бюро переводов, 2019.- 640 с.- (Рухани жаңғыру). 3. Харари, Ю.Н. XXI ғасырға - 21 сабақ [Мәтін] / Ювал Ноах Харари; ауд. Е. Исаков; М. Сеңгірбай; Қ. Сімеділ.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 384 б.- (Рухани жаңғыру). 4. Жанғанатова, Қ.Н. Құқық негіздері [Мәтін]: оқу анықтамалық қолданба / Қалимаш Нұратдинқызы Жанғанатова.- Алматы: КазАСТ, 2015.- 66б. 5. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг. Правовое регулирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / Сергей Викторович Алексеев; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015.- 648с. 6. Платонов, В.Н. Борьба с допингом в олимпийском спорте: кризис и пути его преодоления [Электронный ресурс]: лекция: электронный учебник = Doping in olympic sport: signs of the crisis and ways to overcome it / Владимир Николаевич Платонов.- Киев, 2017. 7. ДиМаттео, Ларри А. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта: транзакциялық тұрғыдан зерделеу [Мәтін]: оқулық / Ларри А. ДиМаттео; ауд. К.М. Абишова; Г.С. Жолдасбаева; Е.Н. Исаков; А.С. Қайырбеков; Ұ. Кеңесбаева; А. Мұсаған; Н.Е. Тажқұран.- 3-ші бас.- Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680б.- (Рухани жаңғыру).		



8. Әбдіров, А.М. Қауіпсіздік техникасы [Мәтін]: оқу құралы / Айтжан Мұхамеджанұлы Әбдіров, Ғафиза Қалиқызы Сейфуллина, Жасұлан Жарылқағанұлы Мустафин.- 2-басылым, толықт., өңд.- Астана: Фолиант, 2017.- 176б.- (Кәсіптік білім).
9. Джеймс, Н. Бизнес және заң [Мәтін]. 1 том: оқулық / Николас Джеймс; ағыл. тіл. ауд. И. Баймұратова.- 3-ші бас.- Алматы: ЖШС РПБК "Дәуір", 2017.- 468б.

ЖБП ТК / ООД КВ / GED CC

Модуль коды: М-4

Модуль атауы: Әлеуметтік-мәдени құзіреттілік модулі 1

Пәннің шифры: APSM 11380

Пән атауы: Ғылыми зерттеу әдістері

Пререквизиттері: Адам, қоғам, табиға (мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы ғылыми-зерттеу іс-әрекеті

Код модуля: М-4

Название модуля: Модуль социально-культурных компетенций 1

Шифр дисциплины: APSM 11380

Название дисциплины: Методы научных исследований

Пререквизиты: Человек, общество, природа (школьная программа)

Постреквизиты: Научно-исследовательская деятельность в сфере услуг

Module code: М-4

Module Name: Module of socio-cultural competencies 1

Code of Discipline: APSM 11380

The name of the discipline: Scientific research methods

Prerequisites: Man, society, nature (school curriculum)

Post requisites: Research activities in the service sector

Пәннің мақсаты: студенттерде ғылыми зерттеу дағдыларының негіздерін қалыптастыру және олардың ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге ынтасы мен кәсіби қызығушылығын дамыту.

Пәннің қысқаша мазмұны: Бұл пән ғылымның даму концепциясын және ғылыми зерттеулердің табиғатын, зерттеу әдіснамасы саласындағы іргелі және қолданбалы мәселелерді, ғылыми зерттеулердегі мәліметтердің, сынның, логиканың және талдаудың рөлін мен оның қолдану білімнің теориялық және эмпирикалық деңгейіндегі ғылыми зерттеудің жалпы ғылыми, философиялық және арнайы әдістерін қарастырады.

Оқу нәтижесі:

ОНЗ: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық

Цель дисциплины: формирование у обучающихся навыков основ научных исследований; развитие у них мотивации и профессионального интереса к проведению научно-исследовательских работ.

Краткое содержание дисциплины: данная дисциплина рассматривает понятие о путях развития науки и природе научных исследований, фундаментальные и прикладные проблемы в области методологии научных исследований, роли аргументации, критики, логики и анализа в научном исследовании, применение общенаучных, философских и специальных методов научных исследований в теоретическом и эмпирическом уровне познаний.

Результаты обучения:

РОЗ: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества,

Purpose of the discipline: is the formation of students' basic research skills; the development of their motivation and professional interest in conducting research.

Summary of the discipline: this discipline examines the concept of the ways of development of science and the nature of scientific research, fundamental and applied problems in the field of methodology of scientific research, the role of argumentation, criticism, logic and analysis in scientific research, the application of general scientific, philosophical and special methods of scientific research at the theoretical and empirical level of knowledge.

Learning outcome:

LO3: To implement the principles of comprehensive personal development by improving physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in the conditions of modern society, state policy, national unity, intercultural harmony in order to counter illegal



келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан- жақты дамыту қағидаттарын іске асыру.	политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности.	and corrupt actions by means of methods of physical culture, environmental education and research activities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. А.А. Кузьменко Научно-исследовательская работа: оформление и презентация. (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие. – М.: Литресс, 2022 – 90 с. 2. Слесаренко Н. А., Борхунова Е.Н., Борунова С.М., Кузнецов С.В., Абрамов П.Н., Широкова Е.О. Методология научного исследования – СПб: Лань, 2021 – 268 с. 3. Е. И. Вараксина Методология научного исследования учебного физического эксперимента – М.: Флита, 2022 – 193 с. 4. Виктор М. История и методология биологии. Учебное пособие для вузов. 3-е издание, стереотипное – М.: Лань, 2022 – 287 с. 5. В. В. Набатов Методы научных исследований – М.: МИСиС, 2020 – 330 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. М., 2005. - 112 с. 2. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании. - М., 1978. - 223 с. 3. Введение в научное исследование по педагогике: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов /Ю.К. Бабанский, В.И. Жук, В.К. Розов и др.; Под ред. В.И. Журавлева. - М., 1988. - 239 с. 3. Загвязинский В.И. Методология и методика дидактического исследования. - М., 1982. - 160 с. 4. Крунцевич Т.Ю. Научные исследования в массовой физической культуре. - Киев, 1985. - 118 с. 5. Кудашова Л.Р., Парфенов В.А., Барышева Н.В. Методические указания по организации учебно-исследовательской работы студентов в процессе обучения. - Алма-Ата: КазИФК, 1986. - 35 с. Электрондық ресурстар / Электронный ресурс / Electronic resource: 1. https://anatomya.ru/ 2. http://tardokanatomy.ru/ 3. http://anatomia.spb.ru/ 4. http://www.e-anatomy.ru/ 5. http://www.anatomy.tj/ 6. https://www.skyrace.club/texts/18-biomechanika-nauka-o-dvizheniyax-cheloveka.html; 7. https://allasamsonova.ru/ngu-im-p-f-lesgafta/studenty/biomechanika-zf/; 8. https://www.life-fitness.ru/chto-takoe-biomechanika.html https://fkis.ru/page/1/100.html 9. http://www.nn-tennis.ru/File/Biomech.pdf		
Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD) Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)		
БП ТК / БД КВ / BD CC Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі - I Пәннің шифры: KRFL2376 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы шет тілі Пререквизиттері: Шет тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі Код модуля: М 10		



Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -I

Шифр дисциплины: KRFL2376

Название дисциплины: Иностранный язык в сфере услуг

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Деловой иностранный язык для сферы услуг

Module code: M 10

Module Name: Module of language training - 1

Code of Discipline: KRFL2376

The name of the discipline: Foreign language in the service sector

Prerequisites: Foreign language

Post requisites: Business Foreign Language for service sector

Пәннің мақсаты: іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласындағы мақсаты ағылшын тілін тереңдетіп оқуға мүмкіндік береді. Бұл қажетті арнайы терминдерді, ақпаратты жинау мен орналастыруға арналған тапсырмаларды, ағылшын тілінде аннотациялар мен қызмет көрсету саласында тілдік күзінеттілікті қалыптастыруға арналған басқа да құралдарды әзірлеуге және есте сақтауға ықпал етеді.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

Цель дисциплины: ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина дает возможность расширить и углубить свои познания в иностранном языке в сфере услуг. Способствует освоению и запоминанию необходимых специальных терминов, задания по свертыванию и развертыванию информации, составлению аннотаций на иностранном языке и другие учебные инструменты для формирования языковой компетенции в сфере услуг.

Результаты обучения:

РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

Purpose of the discipline: negotiating and correspondence in the business sector.

Summary of the discipline: discipline provides an opportunity to expand and deepen their knowledge of foreign language in the service sector. It contributes to the development and memorization of the necessary special terms, tasks for the folding and deployment of information, compilation of annotations in foreign language and other educational tools for the formation of language competence in the service sector.

Learning outcome:

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011
2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011
3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014
4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009



2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.
4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 10

Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі -3

Пәннің шифры: KRFL2377

Пән атауы: Қызмет көрсету саласында шет тілінде сөйлеу және жазу практикасы

Пререквизиттері: Шет тілі

Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу

Код модуля: М 10

Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -3

Шифр дисциплины: KRFL2377

Название дисциплины: Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Деловая корреспонденция в сфере услуг

Module code: М 10

Module Name: Module of language training - 3

Code of Discipline: KRFL2377

The name of the discipline: Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector

Prerequisites: Foreign language

Post requisites: Business correspondence in the service sector

Пәннің мақсаты: іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән мәдениетаралық және кәсіби ерекшеліктерді ескере отырып, шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас дағдыларын игеруге, коммуникативті күзіреттілік процесінде қажетті грамматикалық материалдарды алуға бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

Цель дисциплины: ведение переговоров и переписки в деловой сфере.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на приобретение навыков общения в устной и письменной форме на иностранном языке с учетом межкультурных и профессиональных особенностей получение необходимого объема грамматического материала в процессе коммуникативной компетенции.

Результаты обучения:

РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического

Purpose of the discipline: The discipline is aimed to teach negotiating and correspondence in the business sector.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at acquiring oral and written communication skills in a foreign language, taking into account intercultural and professional characteristics, obtaining the necessary amount of grammatical material in the process of communicative competence.

Learning outcome:

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.



	знания государственного, русского и иностранных языков.	
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017. 2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации. 3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации. 4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014. 5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014 6. English for international tourism - Peter Strutt 7. English for international tourism - Miriam Jacob & Peter Strutt Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016. 5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 6. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.). 7. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014. 8. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі -3 Пәннің шифры: KRFL2478 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы шет тілі Постреквизиттері: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі Код модуля: М 10 Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -3 Шифр дисциплины: KRFL2478 Название дисциплины: Деловой иностранный язык для сферы услуг Пререквизиты: Иностранный язык в сфере услуг Постреквизиты: Английский язык в международном туризме Module code: M 10 Module Name: Module of language training - 3 Code of Discipline: KRFL2478 The name of the discipline: Business Foreign Language for service sector Prerequisites: Foreign language in the service sector Post requisites: English for international tourism		



Пәннің мақсаты: пән модулі туризмнің теориялық және практикалық негіздерін зерттеуге және негізгі жағдайлармен танысуға бағытталған. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттерге қызмет көрсету саласында шет тілінде тұтынушыларға кеңес беру немесе әріптестерімен сөйлесу, тұтынушылармен ауызша және телефон арқылы сөйлесу, келіссөздер жүргізу немесе хат алмасу, қызмет көрсету саласындағы іскерлік қарым-қатынас негіздерін үйретуге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.	Цель дисциплины: дисциплина модуля направлена на изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными условиями. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на обучение студентов основам деловой коммуникации на иностранном языке в сфере услуг, будь то консультирование клиентов или беседа с коллегами, проведение устных и телефонных переговоров с заказчиками или ведение переписки. Результаты обучения: РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	Purpose of the discipline: the discipline of the module is directed to studying of theoretical and practical bases in the field of tourism and acquaintance with the main terms. Summary of the discipline: The discipline is aimed at teaching students the basics of business communication in a foreign language in the service sector, whether it is advising clients or talking with colleagues, conducting oral and telephone conversations with customers or conducting correspondence. Learning outcome: LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011 2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011 3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014 4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013 5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016. 8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009 2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. 4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
БП ТК / БД КВ / BD CC Модуль коды: М 10 Модуль атауы: Тілдік дайындық модулі -3 Пәннің шифры: KRFL2479		



Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу Постреквизиттері: Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі Код модуля: М 10 Название модуля: Модуль языковой подготовки уровня -3 Шифр дисциплины: KRFL2479 Название дисциплины: Деловая корреспонденция в сфере услуг Пререквизиты: Практика устной и письменной речи иностранного языка в сфере услуг Постреквизиты: Иностранный язык для академических целей Module code: M 10 Module Name: Module of language training - 3 Code of Discipline: KRFL2479 The name of the discipline: Business correspondence in the service sector Prerequisites: Practice of speaking and writing a foreign language in the service sector Post requisites: Foreign language for academic purposes		
Пәннің мақсаты: іскерлік салада келіссөздер мен хат жазысуларды жүргізу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән іскерлік хат алмасудың құрылымы мен ережелерін оқып үйренуге, шет тілінде жазбаша мәтінді ұйымдастыру ережелерін сақтауға бағытталған. Лексикалық қанықтық, грамматикалық әдептілік (орфография және пунктуация ережелерін сақтау). Тезисті оның мазмұндық және лексикалық аспектісін тұжырымдау. Фактілерді, оқиғаларды, оқылған, естілген немесе қаралған материалдарды дәйекті түрде жазу. Іскерлік хат жазып үйрену. Оқу нәтижесі: ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.	Цель дисциплины: ведение переговоров и переписки в деловой сфере. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение структур и правил организации деловой корреспонденции, соблюдение правил организации иноязычного письменного текста. Лексическая насыщенность, грамматическая корректность (соблюдение правил орфографии и пунктуации). Формулировка тезиса, его содержательный и лексический аспект. Последовательное изложение в письменной форме фактов, событий, прочитанных, прослушанных или просмотренных материалов. Написание делового письма. Результаты обучения: РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	Purpose of the discipline: negotiating and correspondence in the business sector. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the structures and rules of organizing business correspondence, observing the rules of organizing a foreign language written text. Lexical richness, grammatical correctness (following spelling and punctuation rules). The statement of the thesis, its substantial and lexical aspect. Consistent writing of facts, events, read, heard or viewed materials. Writing a business letter. Learning outcome: LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Business Result. Pre-Intermediate. David Grand, Jane Hudson & John Hughes. Second edition. Oxford University Press. 2014 2. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. 3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.		



4. David Grant, Jane Hudson and John Hughes “Business Result” (Pre-Intermediate) SB. 2nd ed. UK: Oxford University Press (2017) 5. Adrian Wallwork. (2014, 164 p.) Email and commercial correspondence. Springer Publishing. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.		
БП ТК / БД KB / BD CC Модуль коды: М 11 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг және халықаралық индустрия модулі Пәннің шифры: TS24130 Пән атауы: Мейрамхана және мейманхана бизнесінің халықаралық индустриясы Пререквизиттері: Фронт-офис қызметі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау Код модуля: М 11 Название модуля: Модуль международной индустрии и маркетинга в сфере услуг Шифр дисциплины: TS24130 Название дисциплины: Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса Пререквизиты: Деятельность фронт-офиса Постреквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг Module code: M 11 Module Name: International industry and service marketing module Code of Discipline: TS24130 The name of the discipline: International restaurant and hotel industry Prerequisites: Front office activities Post requisites: Standardization and certification in the service sector		
Пәннің мақсаты: әлемдік экономикадағы халықаралық қонақжайлылық пен мейрамхана индустриясының теориялық және практикалық негіздерін зерттеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән жергілікті, аймақтық және халықаралық нарық деңгейінде тұтынушылардың сегменттеріне жедел бәсекелестік күрес жағдайында қызмет көрсету саласының тарихи және әлеуметтік-саяси дамуының негізгі заңдылықтарын талдай отырып, өзінің дамуының заманауи кезеңінде халықаралық қонақжайлылық индустриясының мазмұнын ашып көрсетеді. Курс қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының классификациялық жүйелері мен әлемдік тізбектерін құру принциптерін қамтиды. Оқу нәтижесі: ОН5: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда	Цель дисциплины: изучить теоретические и практические основы в области международной индустрии гостеприимства и ресторанного дела, в мировой экономике. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает содержание международной индустрии гостеприимства на современном этапе своего развития, анализируя основные закономерности исторического и социально-политического развития сферы услуг в условиях острой конкурентной борьбы за сегменты клиентов на уровне местных, региональных и международных рынков. Курс включает в себя принципы создания классификационных систем и мировых цепей предприятий сферы услуг. Результаты обучения: РО5: Составлять программы анимационных, культурно-	Purpose of the discipline: to study theoretical and practical bases in the field of international hospitality industry and restaurant business, in the world economy. Summary of the discipline: The discipline reveals the content of the international hospitality industry at the current stage of its development, analyzing the basic laws of the historical and socio-political development of the service sector in the face of intense competition for customer segments at the level of local, regional and international markets. The course includes the principles of creating classification systems and world chains of service industry enterprises. Learning outcome: LO5: Prepare programs for animation, cultural events,



уакытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру. ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау. ОН9: Қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, қонақ үй кешені жағдайында қызметкерлердің ішкі және сыртқы уәдемесін, климатология мен климатотерапияның теориялық негіздері, бальнеология, балшықпен емдеу, гидротерапия және адам ағзасына сауығуға әсер ететін басқа да құралдар саласындағы құзыреттілігі мен білімін басқару.	массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного времени проведения на мероприятиях. РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана. РО9: Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.	business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account service quality standards and food safety principles based on risk analysis and critical accepted at the international and state level for a comfortable and pleasant time at events. LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan. LO9: Plan and organize the work of the hotel's wellness center, manage the internal and external motivation of employees with their competence and knowledge in the field of theoretical foundations of climatology and climatotherapy, balneology, mud therapy, hydrotherapy and other means that have a healing effect on the human body in a hotel complex.
--	---	--

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие.- 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с.
2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. - Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с.
3. Агеева, Е.С. Гостиничный бизнес и динамика его развития в Казахстане.- Алматы, 2015.-200 с.

Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature:

1. Федцов, В.Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие.- 7-е изд., стереотип.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019.- 248с.
2. Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства: учебное пособие.- 3-е изд., стереотип.- М.: Советский спорт, 2014.- 248с.
3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.
5. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017 — 280 с.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 11

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг және халықаралық индустрия модулі

Пәннің шифры: TS24131



Пән атауы: Отандық қонақжайлылық индустриясын басқару Пререквизиттері: Фронт-офис қызметі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау Код модуля: M 11 Название модуля: Модуль международной индустрии и маркетинга в сфере услуг Шифр дисциплины: TS24131 Название дисциплины: Управление отечественной индустрией гостеприимства Пререквизиты: Деятельность фронт-офиса Постреквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг Module code: M 11 Module Name: International industry and service marketing module Code of Discipline: TS24131 The name of the discipline: Management of the domestic hospitality industry Prerequisites: Front office activities Post requisites: Standardization and certification in the service sector		
Пәннің мақсаты: отандық қонақжайлылық индустриясының қазіргі жағдайын зерттеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән отандық туризм және қонақжайлылық саласының қазіргі жағдайын және дамуын зерттеуге, қызмет көрсету саласындағы нарықтың маркетингтік зерттеулері негізінде аймақтағы қонақ үй және мейрамхана кешендерінің қызметін жетілдіруге және тұтынушылық артықшылықтар механизмін қалыптастыруға бағытталған. Курс отандық қонақжайлылық индустриясының тиімді бағдарламаларын әзірлеу, іске асыру және басқару кезінде практикалық дағдыларды алуға бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жана акпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану. ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй	Цель дисциплины: изучить современное состояние отечественной индустрии гостеприимства. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение современного состояния и развития сферы отечественного туризма и гостеприимства, формирование механизма потребительских предпочтений и совершенствование деятельности гостиничных и ресторанных комплексов в регионе на основе маркетинговых исследований рынка сферы услуг. Курс направлен на получение практических навыков при разработке, реализации и управлении эффективных программ отечественной индустрией гостеприимства. Результаты обучения: РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства. РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов	Purpose of the discipline: study the current state of the domestic hospitality industry. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the current state and development of the sphere of domestic tourism and hospitality, the formation of the mechanism of consumer preferences and improving the activities of hotel and restaurant complexes in the region on the basis of market research services. The course is aimed at gaining practical skills in the development, realization and management of effective programs by the domestic hospitality industry. Learning outcome: LO4: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO7: To design new directions in the field of



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.	франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.	hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с. 2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. - Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с. 3. Агеева Е.С. Гостиничный бизнес и динамика его развития в Казахстане. - Алматы, 2015.-200 с. Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature: 1. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: учебное пособие. - 7-е изд., стереотип.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019.- 248с. 2. Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства: учебное пособие. - 3-е изд., стереотип.- М.: Советский спорт, 2014.- 248с. 3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с. 4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 13 Модуль атауы: Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі Пәннің шифры: KRFL3582 Пән атауы: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік шет тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі Код модуля: М 13 Название модуля: Модуль академического письма и языковой подготовки -4 Шифр дисциплины: KRFL3582 Название дисциплины: Английский язык в международном туризме Пререквизиты: Деловой иностранный язык для сферы услуг Постреквизиты: Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг Module code: М 13 Module Name: Module of Academic Writing and Language Training -4 Code of Discipline: KRFL3582 The name of the discipline: English for international tourism Prerequisites: Business Foreign Language for service sector Post requisites: Communicative foreign language in service sector		
Пәннің мақсаты: қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге	Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном	Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in



қабылетті тұлғаны дайындау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қазіргі кезде қонақ үй және туризм салаларында жұмыс істеудің қажетті шарты болып табылатын тілдік білімді және тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған және сонымен бірге олардың тілдік білімдерін дамытуға ықпал етеді. Студенттер бұл дағдыларды туризмнің өзекті мәселелерін көрсететін нақты өмірлік тәжірибеде қолданады. Оқу нәтижесі: ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.	обществе, подготовка конкурентноспособной личности. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на совершенствование знаний языка и навыков межличностного общения, которые в настоящее время являются обязательным требованием для работы в гостиничном и туристическом секторах, и одновременно способствует развитию их языковой осведомленности. Студенты практикуют эти навыки в реальных тематических исследованиях, которые отражают актуальные вопросы туризма. Результаты обучения: РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	modern society, preparation of a competitive personality. Summary of the discipline: The discipline is aimed at improving language and interpersonal communication skills, which are currently a prerequisite for work in the hotel and tourist sectors, and at the same time contributes to the development of their language awareness. Students practice these skills in real-life case studies that reflect relevant tourism issues. Learning outcome: LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011 2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011 3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014 4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013 5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016. 8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
БП ТК / БД КВ / BD CC Модуль коды: М 13 Модуль атауы: Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі Пәннің шифры: KRFL3583 Пән атауы: Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы іскерлік хат алмасу Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі		



Код модуля: М 13

Название модуля: Модуль академического письма и языковой подготовки -4

Шифр дисциплины: KRFL3583

Название дисциплины: Иностранный язык для академических целей

Пререквизиты: Деловая корреспонденция в сфере услуг

Постреквизиты: Профессиональный иностранный язык сфере услуг

Module code: M 13

Module Name: Module of Academic Writing and Language Training -4

Code of Discipline: KRFL3583

The name of the discipline: Foreign language for academic purposes

Prerequisites: Business correspondence in the service sector

Post requisites: Professional foreign language in service sector

Пәннің мақсаты: туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән ғылыми сөйлеу стилінің грамматикалық құрылымын дұрыс қолдана білу дағдыларын дамытуға, сонымен қатар шет тілінде аннотация, тезис және ғылыми мақалалар жазу әдістемесін игеруге бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование навыков правильного использования грамматических конструкций научного стиля речи, также на овладение методикой написания аннотации, тезисов, научных статей на иностранном языке.

Результаты обучения:

РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

Purpose of the discipline: studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at developing skills in the correct use of grammatical constructions of the scientific style of speech, as well as mastering the methodology of writing annotations, abstracts, and scientific articles in a foreign language.

Learning outcome:

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Oxford EAP. English for Academic Purposes. Intermediate B1 +. Edward de Chazal and Louis Rogers. Oxford University Press. 2013.
2. Cambridge Academic English. An integrated skills course for EAP. Martin Hewings. Cambridge University Press. 2014.
3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
4. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
5. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
7. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.



2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
4. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
5. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.

БП ТК / БД КВ / BD CC

Модуль коды: M 13

Модуль атауы: Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі

Пәннің шифры: KRFL3684

Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі

Пререквизиттері: Халықаралық туризмге арналған ағылшын тілі

Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі

Код модуля: M 13

Название модуля: Модуль академического письма и языковой подготовки -4

Шифр дисциплины: KRFL3684

Название дисциплины: Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг

Пререквизиты: Английский язык в международном туризме

Постреквизиты: Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг

Module code: M 13

Module Name: Module of Academic Writing and Language Training -4

Code of Discipline: KRFL3684

The name of the discipline: Communicative foreign language in service sector

Prerequisites: English for international tourism

Post requisites: Foreign language for professional communication in the service sector

Пәннің мақсаты: қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қызмет көрсету саласында шет тілінің коммуникативтік дағдыларын игеруге бағытталған. Шетелдік білімді қарым-қатынас, әлеуметтік қатынастар және оларды кәсіби қызметте жүзеге асыру шарттары үшін қолдана білу, қарым-қатынас жағдайын бағалау, әр түрлі жағдайларда тиісті шешімдер қабылдау қабілеті мен дайындығы.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық

Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на овладение коммуникативными навыками иностранного языка в сфере услуг. Уметь использовать знание иностранного в целях коммуникации, социальных взаимосвязей и условий их реализации в профессиональной деятельности, умение и готовность оценивать ситуацию общения, принимать адекватные решения в различных ситуациях.

Результаты обучения:

РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и

Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at mastering the communicative skills of a foreign language in the service sector. To be able to use knowledge of the foreign language for communication, social interactions and the conditions for their implementation in professional activities, the ability and willingness to assess the situation of communication, make adequate decisions in various situations.

Learning outcome:

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

хат принциптерін қолдану.	иностранных языков.	possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014 2. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015 3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 5. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service. Moscow 2016 6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 13 Модуль атауы: Тілдік дайындық - 4 және академиялық хат модулі Пәннің шифры: KRFL3685 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі Пререквизиттері: Ғылыми мақсатқа арналған шет тілі Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы тереңдетіп оқытылатын шет тілі Код модуля: М 13 Название модуля: Модуль академического письма и языковой подготовки -4 Шифр дисциплины: KRFL3685 Название дисциплины: Профессиональный иностранный язык сфере услуг Пререквизиты: Иностранный язык для академических целей Постреквизиты: Углубленный иностранный язык в сфере услуг Module code: М 13 Module Name: Module of Academic Writing and Language Training -4 Code of Discipline: KRFL3685 The name of the discipline: Professional foreign language in service sector Prerequisites: Foreign language for academic purposes Post requisites: Advanced Foreign Language in the service sector		
Пәннің мақсаты: қазіргі қоғамда ағылшын тілінен алған білімдерін тәжірибеде қолдануға үйрету, бәсекеге қабілетті тұлғаны дайындау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән студенттерге қызмет көрсету саласының мамандандырылған сөздік қорын пайдалана отырып,	Цель дисциплины: научить использовать, полученные знания английского языка на практике в современном обществе, подготовка конкурентноспособной личности. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на совершенствование компетентности владения профессиональным иностранным	Purpose of the discipline: to teach to use the acquired knowledge of the English language in practice in modern society, preparation of a competitive personality. Summary of the discipline: The discipline is aimed at improving the



кәсіби қызмет барысында тілді қарым-қатынас жасау үшін қолдануға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілін білу күздіреттілігін арттыруға бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.	языком, что дает возможность обучающимся, используя запас специализированной лексики сферы услуг, применять язык для коммуникации в профессиональной деятельности. Результаты обучения: РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	competence in proficiency in a professional foreign language, which enables students, using a stock of specialized vocabulary of the service sector, to use the language for communication in professional activities. Learning outcome: LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 2. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта». 2014 3. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2015 4. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 5. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service. Moscow 2016 6. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 2. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 3. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 4. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016. 5. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. / 5. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 14 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі Пәннің шифры: TS35135 Пән атауы: Қонақжайлылық саласындағы кәсіби этика және этикет Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг Постреквизиттері: Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы Код модуля: М 14 Название модуля: Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг Шифр дисциплины: TS35135 Название дисциплины: Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства Пререквизиты: Маркетинг в сфере услуг Постреквизиты: Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства Module code: М 14 Module Name: Module of geography and professional communication in the service sector		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

1. Антикоррупционное законодательство РК : учеб. пособие / Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2011. – 157 с.
2. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан: Учеб. пособие /Б. А. Жетписбаева. - Астана: Акад. гос. упр. при Президенте РК, 2008. - 327 с.
3. Confronting Corruption: The Element of the National Integrity System. Jeremy Pope.
4. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation
5. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258>
6. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), <https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069>

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 16

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі

Пәннің шифры: TS47145

Пән атауы: Қонақжайлылық индустриядағы ақпараттық технологиялар

Пререквизиттері: Қызмет көрсету аясында қызметкерлерді басқару

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Код модуля: М 16

Название модуля: Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг

Шифр дисциплины: TS47145

Название дисциплины: Информационные технологии в индустрии гостеприимства

Пререквизиты: Управление персоналом в сфере услуг

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 16

Module Name: Module of research, communication and information technology in the service sector

Code of Discipline: TS47145

The name of the discipline: Information technology in the hospitality industry

Prerequisites: Human resources management in the service sector

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің максаты: ақпараттық жүйелер мен интернет технологияларын оқып үйренуге бағытталған; жаһандық ақпараттық желілер арқылы ақпаратты заманауи өңдеу және беру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қонақжайлылық индустриясында қолданылатын заманауи ақпараттық технологияларды дамытудағы әлемдік тәжірибені, олардың жіктелуі және қазіргі нарық жағдайында дамуының негізгі бағыттарын меңгеруге бағытталған. Курс қонақжайлылық индустриясы үшін жобалаудың, баға белгілеудің және қызметтерді жылжытудың ақпараттық жүйелерін құру және жылжыту саласында тұрақты практикалық дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді

Цель дисциплины: направлена на изучение информационных систем и интернет технологий; современная обработка и передача информации через глобальные информационные сети.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение мирового опыта в развитии современных информационных технологий, используемых в индустрии гостеприимства, их классификация и основные направления развития в условиях современного рынка. Курс позволяет сформировать устойчивые практические навыки в области создания и продвижения информационных систем проектирования, ценообразования и продвижения услуг для индустрии гостеприимства.

Purpose of the discipline: the discipline of the module is aimed at the study of information systems and internet-technologies; modern processing and transmission of information through global information networks.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at studying world experience in the development of modern information technologies used in the hospitality industry, their classification and the main directions of development in the field of the modern tourist market. The course allows to create sustainable practical skills in the field of creating and promoting of the project informational



дамуының әлемдегі және Қазақстанның нарығына әсерін зерттейді. Курс қызмет көрсету саласында ақпараттық технологияларды қолдануға, өңдеу, жылжыту, сату, автоматтандыру, брондау, ақпарат ұсыну және ілесіп қызметтер көрсету жүйесінде жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу және енгізу жолымен кәсіпорындардың техникалық жабдықталуын дамытуға бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану. ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.	влияния на развитие индустрии гостеприимства мирового и казахстанского рынка. Курс направлен на применение информационных технологий в сфере услуг, развитие технического оснащения предприятий, путем разработки и внедрения новых информационных технологий в системе разработки, продвижение, продажи, автоматизации, бронирования, предоставления информации и оказания сопутствующих услуг. Результаты обучения: РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства. РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.	as well as studies their impact on the development of tourism business of the world and Kazakhstan tourism market. The course is aimed at the application of information technologies in tourism, the development of technical equipment of tourism enterprises, through the development and implementation of new information technologies in the development, promotion, sales, automation, booking, provision of information and related services . Learning outcome: LO4: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года с изменениями и дополнениями по состоянию 2020 год 2. Закон РК от 18 ноября 2015 года “О противодействии коррупции” 3. Закон РК “Об общественных советах» от 2 ноября 2015 года 4. Закон РК «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года 5. Закон РК «О физической культуре и спорте» от 3 июля 2014 года 6. Чередниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с. 7. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с. 8. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature		



3. Федорова А.Н. English for professional development: restaurant and catering business. Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014
4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman. 2013
5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.
7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016
8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009
2. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания = English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.
3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд.
4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с.
5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.
6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019
7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016

БП ТК / БД КВ / BD CC

Модуль коды: М 16

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі

Пәннің шифры: TS47144

Пән атауы: Қонақжайлылық индустриядағы жаңа ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде)

Пререквизиттері: Қызмет көрсету аясында қызметкерлерді басқару

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Код модуля: М 16

Название модуля: Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг

Шифр дисциплины: TS47144

Название дисциплины: Новые информационные технологии в сфере услуг (на английском языке)

Пререквизиты: Управление персоналом в сфере услуг

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 16

Module Name: Module of research, communication and information technology in the service sector

Code of Discipline: TS47144

The name of the discipline: New information technologies in the service sector (in English)

Prerequisites: Human resources management in the service sector

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: туризм саласындағы технологиялар мен инновацияларды тиімді пайдаланатын негізгі басқару проблемаларының, қажеттіліктерінің, әзірлемелері мен тәсілдерінің аспектілерін зерттеу.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қызмет көрсету саласында жаңа ақпараттық технологияларды әзірлеу, енгізу және пайдалану ерекшеліктерін, сондай-ақ, қонақжайлылық индустриясы

Цель дисциплины: изучить аспекты ключевых проблем управления, потребностей, разработок и подходов, которые эффективно использовать технологии и инновации в сфере туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает особенности разработки, внедрения и функционирования новых информационных технологий в сфере обслуживания, а также изучает их

Purpose of the discipline: to study aspects of key management problems, needs, developments and approaches that effectively use technology and innovation in the field of tourism.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the features of the development, implementation, and operation of new information technologies in the service sector,



Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі

Пәннің шифры: KRFL4799

Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы тереңдетіп оқытылатын шет тілі

Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби шет тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 16

Название модуля: Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг

Шифр дисциплины: KRFL4799

Название дисциплины: Углубленный иностранный язык в сфере услуг

Пререквизиты: Профессиональный иностранный язык сфере услуг

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 16

Module Name: Module of research, communication and information technology in the service sector

Code of Discipline: KRFL4799

The name of the discipline: Advanced Foreign Language in the service sector

Prerequisites: Professional foreign language in service sector

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: туризм саласындағы теориялық және практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән кәсіби деңгейіне сәйкес жұмыс ортасында шет тілін білу мен дағдыларын, күнделікті жұмыс жағдайларында қолданылатын, сөздік қорын еркін қолдана білуге, тұтынушылармен жұмыс істеуге, ақпарат алмасуға және қызмет көрсету саласында қызметтік міндеттерді орындауға бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на освоение знаний и навыков иностранного языка для использования в рабочей среде в соответствии с уровнем владения «Углубленный», способность свободно применять лексику, которая используется в ежедневных рабочих ситуациях, работе с клиентами, для обмена информацией и исполнения служебных обязанностей в сфере услуг.

Результаты обучения:

РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.

Purpose of the discipline: studying the theoretical and practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at mastering the knowledge and skills of a foreign language for use in the working environment in accordance with the high level, the ability to freely use vocabulary, which is used in daily work situations, working with clients, to exchange information and perform official duties in the service sector.

Learning outcome:

LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011
2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011



практикалық негіздерді оқытуға және ішкі және халықаралық туризмнің негізгі терминдерін оқып үйрену. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән шет тілін кәсіптік-бағытта оқытуды қарастырады, күнделікті қарым-қатынас пен кәсіби іс-әрекеттегі ағылшын тілін оқытудың және практикалық білімнің қазіргі тенденциялары мен талаптарын көрсетеді, қызмет көрсету саласындағы мамандардың жалпы және коммуникативті мәдениетін арттыруға, қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін грамматикалық білу жүйесінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеруге негізделген тұлғааралық, мәдениаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас пен академиялық хат принциптерін қолдану.	практических основ в области туризма и ознакомление с основными терминами внутреннего и международного туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает профессионально-ориентированное изучение иностранного языка, отражает современные тенденции и требования к обучению и практическому владению английским языком в повседневном общении и профессиональной деятельности, направлена на повышение общей и коммуникативной культуры специалистов в сфере услуг, совершенствование коммуникативных умений и навыков. Результаты обучения: РО2: Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского и иностранных языков.	practical foundations in the field of tourism and familiarization with the main terms of domestic and international tourism. Summary of the discipline: The discipline provides for a professionally-oriented study of a foreign language, reflects current trends and requirements for teaching and practical knowledge of English in everyday communication and professional activities, is aimed at improving the general and communicative culture of specialists in the service sector, improving communication skills. Learning outcome: LO2: To use the principles of interpersonal, intercultural and production (professional) communication and academic writing based on the possession of information and communication technologies using language and speech means of the system of grammatical knowledge of the state, Russian and foreign languages.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career paths Tourism Express publishing 2011 2. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza Career path Hotels & Catering Express Publishing 2011 3. Федорова А.Н. English for professional development:restaurant and catering business.Учебное пособие. Москва. Издательство «Флинта» 2014 4. Peter Strutt. English for international tourism. Intermediate. Longman.2013 5. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 6. Eastwood. Oxford Practice Grammar. 2016. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. 7. Serbinovskaya A.M. English for travel business and service Moscow 2016 8. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. — М.: Дашков и К, 2016. — 312 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Oxford practice grammar with answers Norman Coe, Mark Harrison, Ken Paterson Pxford publishing 2009 2.Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с. 3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд. 4. И.В. Арнольд. — М.: Флинта, 2014. — 384 с. 5. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с. 6. Clear Grammar 1, 2nd Edition, Grammar for English Language Learners, 2nd Edition, Keith S. Folse, 2019 7. English-Russian / the Russian-English dictionary. Oxford. 2016.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 16		



гастрономиялық, курорттық, мәдени, спорттық және т.б.) туристік ағындарды және орталықтарды қалыптастыруды ескере отырып, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды құру және іске асыру перспективаларын және оларға туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының ғылыми-техникалық дамуының әсерін бағалау.	PO12: Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.	account the formation of tourist flows and centers for various types of tourism (business, gastronomic, resort, cultural, sports, etc.) and the impact on them of scientific and technical development of tourism infrastructure, restaurant and hotel business.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. - 2-е изд., испр.и доп.- М.: Аспект Пресс, 2015.- 320с. 2. Буйленко, В.Ф. Сервисная деятельность: Организационные, этические и психологические аспекты: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 158с. 3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства – Алматы, 2018.- 191с. 4. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис. Учебно- методическое пособие - Алматы: КазАСТ, 2015.-128с. Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature: 1. Веселовский, М.Я. Страховой сервис: учебное пособие, М.: Альфа-М, 2014.- 288с. 2. Введение в специальность: История сервиса: учебное пособие М.: Альфа-М, 2015.- 384с. 3. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А., Жаксыбекова Д.К. Қонақжайлылық саласы және психологиялық – туристік қызметтің терминдер сөздігі. Оқу құралы – Алматы: ҚазСТА, 2016. – 144 б. 4. Якушев Р.А. Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие. - Астана, 2015.- 124с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 16 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы ақпараттық технологиялар және коммуникациялық, зерттеу қызметі модулі Пәннің шифры: KRFL47143 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби қарым-қатынасқа арналған шет тілі Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы коммуникативті шет тілі Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 16 Название модуля: Модуль исследовательской, коммуникационной деятельности и информационные технологии в сфере услуг Шифр дисциплины: KRFL47143 Название дисциплины: Иностранный язык для профессиональной коммуникации в сфере услуг Пререквизиты: Коммуникативный иностранный язык в сфере услуг Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 16 Module Name: Module of research, communication and information technology in the service sector Code of Discipline: KRFL47143 The name of the discipline: Foreign language for professional communication in the service sector Prerequisites: Communicative foreign language in service sector Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities		
Пәннің мақсаты: туризм саласындағы теориялық және	Цель дисциплины: изучение теоретических и	Purpose of the discipline: studying the theoretical and



Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы қызмет деңгейін бағалау Пререквизиттері: Қонақжайлылық саласындағы кәсіби этика және этикет Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы материалдық-техникалық базасындағы есеп және есеп беру Код модуля: М 15 Название модуля: Модуль проектов и сервиса в сфере услуг Шифр дисциплины: TS36141 Название дисциплины: Оценка сервисного уровня в сфере услуг Пререквизиты: Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства Постреквизиты: Учет и отчетность материально-технической базы сферы услуг Module code: M 15 Module Name: Module of the projects and services in the service sector Code of Discipline: TS36141 The name of the discipline: Evaluation of service level in the service sector Prerequisites: Professional ethics and etiquette in the field of hospitality Post requisites: Accounting and reporting of material and technical base of the service sector		
Пәннің мақсаты: тұтынушылардың қажеттіліктерін білетін, пайда болатын қажеттіліктерді қанағаттандыруды, сервистік қызмет көрсетудің сапасы мен әдістерін, туристердің талаптарын тиімді және нәтижелі орындай білуді қамтамасыз ететін қызмет көрсету саласындағы мамандарды даярлау. Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнде қонақжайлылықта қызмет көрсету деңгейін бағалаудың негізі, аймақтың қызметтік әлеуетін талдау, жұмыспен қамту деңгейін көтеру және қызмет көрсету секторындағы орташа жалақының өсуімен байланысты қоғам өмірінің сапасын арттыру қамтылады. Курс сервистік қызмет көрсету сапасын бағалау критерийлерін қалыптастыруға бағытталған Оқу нәтижесі: ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау. ОН12: Туризмнің әртүрлі түрлері бойынша (іскерлік,	Цель дисциплины: подготовка специалистов сервисного уровня в сфере услуг, владеющих знаниями потребностей клиентов, обеспечение удовлетворения возникших потребностей, качество и методы обслуживания в сервисной деятельности, возможность эффективно и качественно выполнять требования гостей. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина включает в себя основы оценки сервисного уровня в гостеприимстве, анализ сервисного потенциала региона, роста качества жизни общества, вызванного повышением коэффициента занятости и средней зарплаты в сфере услуг. Курс направлен на формирования критериев оценки качества оказания сервисных услуг. Результаты обучения: РО11: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.	Purpose of the discipline: training of service level specialists in the service sector, owning knowledge of customer needs, ensuring the satisfaction of emerging needs, quality and methods of service in service activities, the ability to effectively and efficiently fulfill the requirements of tourists. Analyze and evaluate service in tourism. Summary of the discipline: The discipline includes the basics of assessing the service level in hospitality, analysis of the service potential of the region, the growth of the quality of life of society caused by an increase in the employment rate and the average salary in the service sector. The course is aimed at the creation of criteria for assessing the quality of service sectors. Learning outcome: LO11: Choose the most effective methods of providing information, consulting, accounting and related services to guests when providing assistance related to tourist navigation, sightseeing services, animation events, visits to recreation areas, museums, theaters and other leisure complexes using booking systems, travel (air, railway, auto, cruise) tickets, car rental, with the provision of necessary documentation. LO12: To assess the prospects for the creation and implementation of hospitality enterprises, taking into



деңгейінің сапалық модельдерін, өлшемдері мен көрсеткіштерін құру мақсатында тиімді сервистік қызметтің түрлері, нысандары мен әдістері құралдары бойынша сервисологияның мейманға әсер ету принциптерін ашады. Оқу нәтижесі: ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін тандау. ОН12: Туризмнің әртүрлі түрлері бойынша (іскерлік, гастрономиялық, курорттық, мәдени, спорттық және т.б.) туристік ағындарды және орталықтарды қалыптастыруды ескере отырып, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарды құру және іске асыру перспективаларын және оларға туризм, мейрамхана және қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының ғылыми-техникалық дамуының әсерін бағалау.	влияния сервисологии на гостя, по средствам видов, форм и методов эффективной сервисной деятельности в целях создания качественных моделей, критериев и показателей уровня обслуживания предприятий индустрии гостеприимства. Результаты обучения: РО11: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации. РО12: Оценивать перспективы создания и реализации предприятий сферы гостеприимства с учетом формирования туристских потоков и центров по различным видам туризма (деловой, гастрономический, курортный, культурный, спортивный и др.) и влияние на них научно-технического развития инфраструктуры туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса.	and indicators of the level of service for enterprises in the hospitality industry. Learning outcome: LO11: Choose the most effective methods of providing information, consulting, accounting and related services to guests when providing assistance related to tourist navigation, sightseeing services, animation events, visits to recreation areas, museums, theaters and other leisure complexes using booking systems, travel (air, railway, auto, cruise) tickets, car rental, with the provision of necessary documentation. LO12: To assess the prospects for the creation and implementation of hospitality enterprises, taking into account the formation of tourist flows and centers for various types of tourism (business, gastronomic, resort, cultural, sports, etc.) and the impact on them of scientific and technical development of tourism infrastructure, restaurant and hotel business.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент .- 2-е изд., испр.и доп.- М.: Аспект Пресс, 2015.- 320с. 2. Буйленко, В.Ф. Сервисная деятельность: Организационные, этические и психологические аспекты : учебное пособие для студентов высших учебных заведений.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 158с. 3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримов М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства – Алматы, 2018.- 191с. 4. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис. Учебно- методическое пособие- Алматы: КазАСТ, 2015.-128с. Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature: 1. Веселовский, М.Я. Страховой сервис: учебное пособие. М.: Альфа-М, 2014.- 288с. 2. Введение в специальность: История сервиса: учебное пособие М.: Альфа-М, 2015.- 384с. 3. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А., Жаксыбекова Д.К. Қонақжайлылық саласы және психологиялық – туристік қызметтің терминдер сөздігі. Оқу құралы – Алматы: ҚазСТА, 2016. – 144 б. 4. Якушев Р.А. Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие. - Астана, 2015.- 124с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 15 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі Пәннің шифры: TS36141		



туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 304 с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Р.А. Якушев, А.Б. Серикбаева, Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие.- Астана, 2015.- 124с.
2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с.
3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. – Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.

БП ТК / БД КВ / BD CC

Модуль коды: М 15

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі

Пәннің шифры: TS36140

Пән атауы: Сервисология

Пререквизиттері: Қонақжайлық саласындағы кәсіби этика және этикет

Постреквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы материалдық-техникалық базасындағы есеп және есеп беру

Код модуля: М 15

Название модуля: Модуль проектов и сервиса в сфере услуг

Шифр дисциплины: TS36140

Название дисциплины: Сервисология

Пререквизиты: Профессиональная этика и этикет в сфере гостеприимства

Постреквизиты: Учет и отчетность материально-технической базы сферы услуг

Module code: M 15

Module Name: Module of the projects and services in the service sector

Code of Discipline: TS36140

The name of the discipline: Servisology

Prerequisites: Professional ethics and etiquette in the field of hospitality

Post requisites: Accounting and reporting of material and technical base of the service sector

Пәннің мақсаты: адам және оның қажеттіліктері, жаңа қажеттіліктердің пайда болу құралдары мен әдістері, жеке адамның, отбасы мен қоғамның әлеуметтік және мәдени қажеттіліктерін қанағаттандыру әдістері туралы білім жүйесін құру, қызмет пен жеке адамның және қоғамның қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған өндірістік сала ретіндегі қызметтің мәні туралы түсінік қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән өзіне адамның әлеуметтік-психологиялық қажеттіліктерін субъект және сервистік қызмет объектісі ретінде қалыптастыру туралы негізгі ұғымдарды қамтиды. Курс қонақжайлық индустриясының кәсіпорындарына қызмет көрсету

Цель дисциплины: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах возникновения новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, формирование представления о сущности сервисной деятельности как сфере производства, направленной на удовлетворение потребностей индивида и общества.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина включает в себя основные понятия о формировании социально-психологических потребностей человека как субъекта и объекта сервисной деятельности. Курс раскрывает принципы

Purpose of the discipline: creation of a system of knowledge about a person and his needs, means and methods of the emergence of new needs, methods of satisfying the social and cultural needs of an individual, family and society, forming an idea of the essence of service activities as a production sector aimed at meeting the needs of the individual and society.

Summary of the discipline:

Discipline includes the basic concepts of the formation of socio-psychological needs of a person as a subject and object of service activity. The course reveals the principles of the impact of serviceology on the guest, by means of types, forms and methods of effective service activities in order to create high-quality models, criteria



Code of Discipline: TS36139

The name of the discipline: Design and simulation of enterprises in the sphere of hospitality

Prerequisites: Standardization and certification in the service sector

Post requisites: New information technologies in the service sector

Пәннің мақсаты: Пән қызмет көрсету саласында жұмыс істейтін заманауи кәсіпорындарды жобалау және модельдеу ерекшеліктерін және олардың қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігіндегі ролін зерттейді.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән жобалық қызмет және модельдеу негіздерін қамтиды, сонымен қатар, заманауи технологиялар құралдары бойынша сәулеттік жобалау және дизайнерлік өнер негіздері дағдыларын ашады және қалыптастырады. Курс бәсекелестік артықшылықтарды құру және коммерциялық кеңістіктердің сапасын арттыру мақсатында қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін инновациялық модельдер мен бағдарламалар құруға мүмкіндік береді.

Оқу нәтижесі:

ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа аппараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.

ОН10: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жанашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.

Цель дисциплины: дисциплина изучает особенности проектирования и моделирования современных предприятий, работающих в сфере услуг, и их роль в конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина содержит основы проектной деятельности и моделирования, а также раскрывает и формирует навыки основ архитектурного проектирования и дизайнерского искусства по средствам современных технологий. Курс позволяет создавать инновационные модели и программы для предприятий сферы гостеприимства, в целях создания конкурентных преимуществ и повышения качества коммерческих пространств.

Результаты обучения:

РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.

РО10: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.

Purpose of the discipline: The discipline studies the features of design and modeling of modern enterprises operating in the service sector, and their role in the competitiveness of enterprises in the hospitality industry.

Summary of the discipline:

The discipline contains the basics of project activities and modeling, and also reveals and forms the skills of the basics of architectural design and design art using modern technologies. The course allows you to create innovative models and programs for hospitality enterprises, in order to create competitive advantages and improve the quality of commercial spaces.

Learning outcome:

LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.

LO10: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of services provided by the staff of the hotel and restaurant business.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Лауэр Д. Основы дизайна: Питер-Трейд. 2019. - 304 с.
2. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе: учебное пособие - М.: Мир науки, 2015. - 49 с.
3. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации



және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау. ОН10: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.	услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана. РО10: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.	services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan. LO10: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of services provided by the staff of the hotel and restaurant business.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Лауэр Д. Основы дизайна: Питер-Трейд. 2019. - 304 с. 2. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе: учебное пособие - М.: Мир науки, 2015. - 49 с. 3. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 304 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Р.А. Якушев, А.Б. Серикбаева, Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие.- Астана, 2015.- 124с. 2. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с. 3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. – Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114 с. 4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 15 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі Пәннің шифры: TS36139 Пән атауы: Қонақжайлық саласындағы кәсіпорындарды жобалау және модельдеу Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау Постреквизиттері: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Код модуля: М 15 Название модуля: Модуль проектов и сервиса в сфере услуг Шифр дисциплины: TS36139 Название дисциплины: Проектирование и моделирование предприятий сферы гостеприимства Пререквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг Постреквизиты: Новые информационные технологии в сфере услуг Module code: М 15 Module Name: Module of the projects and services in the service sector		



4. Управление персоналом организации: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 638 с. 5. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 15 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы қызмет көрсету және жобалар модулі Пәннің шифры: TS36138 Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылым дизайны Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау Постреквизиттері: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Код модуля: М 15 Название модуля: Модуль проектов и сервиса в сфере услуг Шифр дисциплины: TS36138 Название дисциплины: Дизайн инфраструктуры индустрии гостеприимства Пререквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг Постреквизиты: Новые информационные технологии в сфере услуг Module code: М 15 Module Name: Module of the projects and services in the service sector Code of Discipline: TS36138 The name of the discipline: Design of the infrastructure of the hospitality industry Prerequisites: Standardization and certification in the service sector Post requisites: New information technologies in the service sector		
Пәннің мақсаты: дизайн мен фирмалық стиль құру ерекшеліктерін және олардың қонақжайлылық индустриясының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін зерттеу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән заманауи архитектуралық стильдерді, инновациялық материалдарды және бейімделген платформаларда жобаларды құру технологияларын қолдана отырып, инфрақұрылым объектілері мен қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарының фирмалық стилін және дизайнын жасау ерекшеліктерін оқытады. Курс коммерциялық кеңістікті жоспарлаудың халықаралық және отандық тәжірибесін пайдалана отырып, қонақжайлылық инфрақұрылымы кәсіпорындарын жобалаудың негізгі әдістерін ашады Оқу нәтижесі: ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент	Цель дисциплины: изучить особенности создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности предприятия индустрии гостеприимства. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина изучает особенности создания дизайна и фирменного стиля объектов инфраструктуры и предприятий индустрии гостеприимства с использованием современных архитектурных стилей, инновационных материалов и технологий создания проектов на адаптированных платформах. Курс раскрывает основные методы проектирования предприятий инфраструктуры гостеприимства, используя опыт международный и отечественный опыт в планирования коммерческого пространства. Результаты обучения: РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере	Purpose of the discipline: to study the features of creating a design and corporate identity and their role in the competitiveness of the enterprise in the hospitality industry Summary of the discipline: The discipline studies the features of creating the design and corporate identity of infrastructure facilities and hospitality industry enterprises using modern architectural styles, innovative materials and technology for creating projects on adapted platforms. The course reveals the basic methods of designing hospitality infrastructure enterprises, using international and domestic experience in the planning of commercial space. Learning outcome: LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of



қоғамдағы рөлін анықтауда теориялық негіздерді және практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курс қазіргі заманғы ұйымның бәсекеге қабілеттілік факторы ретінде адами капиталдың рөлін, қазіргі еңбек нарығында шаруашылық жүргізуші субъектінің жұмысын ұйымдастыру негіздерін, қызметкерлерді басқарудың шетелдік және отандық тәжірибесін зерделеуді оқытады. Оқу нәтижесі: ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану. ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау.	формирование практических навыков в области развития человеческого потенциала и определения его роли в организации и обществе. Курс изучает роль человеческого капитала как фактора конкурентоспособности современной организации; основы организации работы хозяйствующего субъекта на современном рынке труда, изучение зарубежного и отечественного опыта управления персоналом. Результаты обучения: РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства. РО11: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.	field of human capacity and determining its role in organization and society. The course studies the role of human capital as a factor in the competitiveness of a modern organization; the basics of organizing the work of an economic entity in the modern labor market, the study of foreign and domestic experience in personnel management. Learning outcome: LO4: apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO11: Choose the most effective methods of providing information, consulting, accounting and related services to guests when providing assistance related to tourist navigation, sightseeing services, animation events, visits to recreation areas, museums, theaters and other leisure complexes using booking systems, travel (air, railway, auto, cruise) tickets, car rental, with the provision of necessary documentation.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Зайцева Т. В. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с. 2. Маслова В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом: Учеб. пособие - М.: Вуз. учебник, 2021. - 176 с. 3. Евсеев В. О. Человеческие ресурсы в системе социо-экономических уравнений - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 361 с. 4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник - 2-е изд., перераб и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 447 с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 250с. 2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримов М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с 3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов на предприятии. - Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА / KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін тандау.	оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.	tourist navigation, sightseeing services, animation events, visits to recreation areas, museums, theaters and other leisure complexes using booking systems, travel (air, railway, auto, cruise) tickets, car rental, with the provision of necessary documentation.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография – Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с. 2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства, 2018. -136 с. 3. Дамитов С.К., Касымова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. - Алматы, 2018. - 432с.(силлабустағы орысша мен қазақша сәйкес келмейді) Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. "HR Magazine: December 2017 / January 2018". SHRM. 30 November 2017. Retrieved 19 January 2018. 2. E McGaughey, 'A Human is not a Resource' (2018) Centre for Business Research, University of Cambridge Working Paper 497 3. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов в индустрии туризма и сфере гостеприимства. – Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с. 4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 14 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі Пәннің шифры: TS3589 Пән атауы: Адам ресурстарын басқару Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг Постреквизиттері: Сервисология Код модуля: М 14 Название модуля: Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг Шифр дисциплины: TS3589 Название дисциплины: Управление человеческими ресурсами Пререквизиты: Маркетинг в сфере услуг Постреквизиты: Сервисология Module code: M 14 Module Name: Module of geography and professional communication in the service sector Code of Discipline: TS3589 The name of the discipline: Human resources management Prerequisites: Marketing in the service sector Post requisites: Servisology		
Пәннің максаты: кәсіпорын жұмысының сапасын арттыру максатында студенттерде адам ресурстарын басқарудың негіздері туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән адам мүмкіндіктерін дамыту, оның ұйым мен	Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об основах управления человеческими ресурсами с целью повышения качества работы предприятия. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение теоретических основ и	Purpose of the discipline: to form a holistic view of the basics of human resource management in order to improve the quality of the enterprise. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the theoretical basics and the formation of practical skills in the



Шифр дисциплины: TS35136

Название дисциплины: Управление персоналом в сфере услуг

Препреквизиты: Маркетинг в сфере услуг

Постреквизиты: Сервисология

Module code: M 14

Module Name: Module of geography and professional communication in the service sector

Code of Discipline: TS35136

The name of the discipline: Staff management in the service sector

Prerequisites: Marketing in the service sector

Post requisites: Servisology

Пәннің мақсаты: студенттерде кәсіпорынның сапасын арттыру мақсатында қызмет көрсету саласында жұмыс істейтін персоналды басқару негіздері туралы тұтас түсінік қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қызметкерлерді кәсіби қызметке іздеу, іріктеу, дайындау, дамыту және бағалау кезіндегі қолданылатын құзыреттілік тәсіл негіздерін ашады. Курста персоналды басқарудың теориялық және практикалық негіздері, персоналға қажеттілікті жоспарлау, ұйымдастыру механизмін әзірлеу және кадрларды психологиялық, кәсіби даярлау, бәсекелестік артықшылыққа ие болу мақсатында қазіргі заманғы қызмет көрсету индустриясы жағдайында олардың мотивациясын басқару қарастырылады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану.

ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға,

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление об основах управления персоналом, работающим в сфере услуг, с целью повышения качества работы предприятия.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает основы компетентного подхода при поиске, подборе, подготовке, профессиональной деятельности, развитие и оценки персонала. Курс включает в себя теоретические и практические основы управления персоналом, разработки организационного механизма и планирования потребности в персонале, психологической и профессиональной подготовки кадров, управление их мотивацией в условиях современной индустрии сферы услуг с целью приобретения конкурентного преимущества.

Результаты обучения:

РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства.

РО11: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при

Purpose of the discipline: to form in students a holistic understanding of the basics of personnel management working in the service sector in order to improve the quality of the enterprise.

Summary of the discipline:

Discipline reveals the basics of a competent approach in the search, selection, training, professional activities, development and assessment of personnel. The course includes theoretical and practical fundamentals of personnel management, development of an organizational mechanism and planning of personnel requirements, psychological and professional training of personnel, management of their motivation in the conditions of the modern service sector industry in order to gain a competitive advantage.

Learning outcome:

LO4: apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises.

LO11: Choose the most effective methods of providing information, consulting, accounting and related services to guests when providing assistance related to



психологиялық климатты қалыптастыру құралдары бойынша ұжымдық рухты қалыптастыру негіздерін ашады. Оқу нәтижесі: ОН3: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру. ОН8: Қонақ үй кешенінің және басқа да орналастыру құралдарының барлық қызметтерінің қызмет көрсету стандарттарын, кәсіби этика мен этикетін сақтай отырып, қызметтерді автоматтандыру үшін инновациялық бағдарламалар мен акпараттық жүйелерді қолдану арқылы қонақтарды брондау, тіркеу, орналастыру және есептесу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру.	корпоративного духа, по средствам создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе, в соответствии со стандартами предписанными деловым этикетом. Результаты обучения: РО3: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности. РО8: Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.	psychological climate in the team, in accordance with the standards prescribed by business etiquette. Learning outcome: LO3: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education and scientific and research activity. LO8: organize and coordinate the work of the department of booking, registration, accommodation and calculation of guests, by using innovative programs and information systems to automate services in compliance with service standards, professional ethics and etiquette of service activities of all services of the hotel complex or other accommodation facilities.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б. 2. Капкан М.В., Лихачева Л.С. Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с. 3. Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с. 2. Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с. 3. Фокс С. Деловой этикет для чайников. СПб.: «Диалектика», 2019. – 288 с.		
БП ТК / БД КВ / ВД СС Модуль коды: М 14 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі Пәннің шифры: TS35136 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы қызметкерлерді басқару Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг Постреквизиттері: Сервисология Код модуля: М 14 Название модуля: Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг		



2. Капкан М.В., Лихачева Л.С. Деловой этикет: учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.- 168с. 3. Дусенко С.В. Этика и этикет в профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Спортивная книга, 2019. – 384с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / под общ. ред. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 192с. 2. Хрусталева, С.О., Наумова А.В., Малаховка М., Профессиональная этика в психолого-педагогической деятельности: учебное пособие: МГАФК, 2016.- 176 с. 3. Фокс С. Деловой этикет для чайников. СПб.: «Диалектика», 2019. – 288 с.		
БП ТК / БД KB / BD CC Модуль коды: М 14 Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіби коммуникация және география модулі Пәннің шифры: TS3587 Пән атауы: Іскерлік этикет Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы маркетинг Постреквизиттері: Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы Код модуля: М 14 Название модуля: Модуль географии и профессиональной коммуникации в сфере услуг Шифр дисциплины: TS3587 Название дисциплины: Деловой этикет Пререквизиты: Маркетинг в сфере услуг Постреквизиты: Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства Module code: M 14 Module Name: Module of geography and professional communication in the service sector Code of Discipline: TS3587 The name of the discipline: Business etiquette Prerequisites: Marketing in the service sector Post requisites: Hospitality business meeting industry		
Пәннің мақсаты: еңбек ұжымдары мен әр маманның қоғам мен мемлекеттік мүдделерге жеке қарым-қатынасын зерттеу; туризм саласындағы мамандықтарға қажетті маман тұлғасының адамгершілік қасиеттері; мамандар мен адамдардың адамгершілік қарым-қатынасының ерекшелігі; кәсіби ұжымдар ішіндегі өзара қарым-қатынастар және осы қарым-қатынастарды білдіретін адамгершілік нормалар; кәсіби тәрбиенің ерекшеліктері, оның мақсаттары мен әдістерін меңгеру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән кәсіби ұжым ішіндегі кәсіби өзара қарым-қатынаста қажет маман тұлғасының адамгершілік қасиеттерін, тұлғааралық қарым-қатынасты, кәсіби этиканы, іскерлік этикеттің қағидалары мен ережелерін меңгеруге бағытталған. Курс іскерлік этикетпен ұйғарылған стандарттарға сәйкес, ұжымда қолайлы моральдық-	Цель дисциплины: изучение отношений трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности к обществу и государственным интересам; нравственные качества личности специалиста, необходимые в профессии в сфере туризма; специфику нравственных отношений специалистов и людей; взаимоотношений внутри профессиональных коллективов и нравственные нормы, которые выражают эти отношения; особенности профессионального воспитания, его цели и методы. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение нравственных качеств личности специалиста, межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, необходимые в профессии взаимоотношениях внутри профессиональных коллективов. Курс раскрывает основы формирования	Purpose of the discipline: the study of the relations of labor collectives and each specialist separately, to society and to the public interest; moral qualities of skills required in the profession in the field of tourism; the specifics of moral relations between specialists and people; relationships within professional groups and moral norms that Express these relations; vocational education, its goals and methods. Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the moral qualities of the individual specialist, interpersonal communication, professional ethics, principles and rules of business etiquette, necessary in the profession relationships within professional teams. The course reveals the basics of formation of corporate spirit, by means of formation of a favorable moral and



Code of Discipline: TS35135 The name of the discipline: Professional ethics and etiquette in the field of hospitality Prerequisites: Marketing in the service sector Post requisites: Hospitality business meeting industry		
Пәннің мақсаты: Этикет саласындағы білім, білік және дағдылар жүйесін, яғни азаматтық және кәсіпкерлік салада қабылданған әдеп кодексінің негіздерін, қызмет көрсетушінің іскерлік этикетін білу. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындарда кәсіби этика және этикет саласындағы теориялық және практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған, сонымен қатар, қонақжайлылық индустриясына қатысатын ұйым басшылары мен қызметкерлерінің моральдық жалпы мәселелерін және моральдық негіздерін ашады. Курс кәсіпорынның ішкі және сыртқы байланыстары саласының негізгі басымдықтарын, тиімді субъектаралық өзара іс-қимылды ұйымдастыру механизмдерін ашады. Оқу нәтижесі: ОН3: Дене шынықтыру, экологиялық тәрбие және ғылыми-зерттеу қызметі әдістерінің құралдары бойынша құқық қорғауға және сыбайлас жемқорлық әрекеттерге қарсы тұру мақсатында қазіргі қоғам, мемлекет саясаты, ұлттық бірлік, мәдениетаралық келісім жағдайында қонақжайлылық саласының маманы үшін қажетті физикалық, рухани, мәдени, психологиялық, эстетикалық және басқа да қасиеттерді жетілдіру жолымен жеке тұлғаны жан-жақты дамыту қағидаттарын іске асыру. ОН8: Қонақ үй кешенінің және басқа да орналастыру құралдарының барлық қызметтерінің қызмет көрсету стандарттарын, кәсіби этика мен этикетін сақтай отырып, қызметтерді автоматтандыру үшін инновациялық бағдарламалар мен акпараттық жүйелерді қолдану арқылы қонақтарды брондау, тіркеу, орналастыру және есептесу бөлімінің жұмысын ұйымдастыру және үйлестіру.	Цель дисциплины: познание системы знаний, умений и навыков в области этикета, т.е. основ кодекса поведения, принятого в гражданской и деловой сфере. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирования теоретических и практических навыков в области профессиональной этики и этикета на предприятиях сферы гостеприимства, а также раскрывает общие вопросы морали и моральные основы деятельности руководителей и сотрудников организации, задействованных в индустрии гостеприимства. Курс раскрывает основные приоритеты сферы внутренних и внешних контактов предприятия, механизмы организации эффективного межсубъектного взаимодействия. Результаты обучения: РО3: Реализовывать принципы всестороннего развития личности путем совершенствования физических, духовных, культурных, психологических, эстетических и других качеств необходимых для специалиста сферы гостеприимства в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям по средствам методов физической культуры, экологического воспитания и научно-исследовательской деятельности. РО8: Организовывать и координировать работу отдела бронирования, регистрации, размещения и расчета гостей, путем применения инновационных программ и информационных систем для автоматизации услуг с соблюдением стандартов обслуживания, профессиональной этики и этикета сервисной деятельности всех служб гостиничного комплекса или иных средств размещения.	Purpose of the discipline: knowledge of the system of knowledge, abilities and skills in the field of etiquette, i.e. the foundations of a civil and business code of conduct. Summary of the discipline: The discipline is aimed at the formation of theoretical and practical skills in the field of professional ethics and etiquette in hospitality enterprises, and also reveals the general moral issues and moral foundations of the activities of the supervisors and employees of the organization involved in hospitality industry. The course reveals the main priorities of the sphere of internal and external contacts of the enterprise, the mechanisms for organizing effective intersubject interaction. Learning outcome: LO3: To realize the principles of the comprehensive development of the individual by improving the physical, spiritual, cultural, psychological, aesthetic and other qualities necessary for a specialist in the field of hospitality in a modern society, state policy, national unity, intercultural consent in order to counter illegal and corruption actions by means of physical education methods, environmental education and scientific and research activity. LO8: organize and coordinate the work of the department of booking, registration, accommodation and calculation of guests, by using innovative programs and information systems to automate services in compliance with service standards, professional ethics and etiquette of service activities of all services of the hotel complex or other accommodation facilities.
Негізгі әдебиеттер /Основная литература / Main literature: 1. Досова А.Т. Искерлік этикет: оқу құралы. - Қостанай: ҚМУ, 2014.- 91 б.		



Оқу нәтижесі: ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану. ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.	Результаты обучения: РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства. РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.	systems, pricing and promotion of services for the hospitality industry. Learning outcome: LO4: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Чередниченко А.В. Применение геоинформационных систем в туризме: учебник. – Алматы, 2018. – 354 с. 2. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Терминологический словарь научно – исследовательской деятельности в туризме. Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 60 с. 3. Морозова Н.С. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 288с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature 1. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation 2. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258 3. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069 4. Dixit Saurabh (2012) Information Technology in Tourism ,APH Publishing corporation 5. Buhalis, D. (2020), “Technology in tourism-from information communication technologies to eTourism and smart tourism towards ambient intelligence tourism: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1) https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0258 6. Laesser, C., Bieger, T., Pechlaner, H., Keller, P. and Buhalis, D. (2020), “75 years of Tourism Review: survival by transformation: a perspective article”, Tourism Review, Vol.75(1), https://doi.org/10.1108/TR-02-2019-0069 7. Rasoolimanesh, S., Law, R., Buhalis, D. and Cobanoglu, C. (2019), “Guest editorial: Progress on information technology in hospitality and tourism”, Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 10 No. 4, pp. 481-488. https://doi.org/10.1108/JHTT-11-2019-143 and special issue https://tinyurl.com/ProgressIT4Tourism 8. Kozak, M., & Buhalis, D., (2019). Cross-border tourism destination marketing: Prerequisites and critical success factors. Journal of Destination Marketing & Management,		



- Vol.14.pp.1-9. #Greece #Turkey #Tourism #Marketing #destination <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.100392>
9. Anagnostopoulou, S., Buhalis, D., Kountouri, I., Manousakis, E. and Tsekrekos, A. (2019), "The impact of online reputation on hotel profitability", International Journal of Contemporary Hospitality Management, <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2019-0247>
10. Yao, B., Qiu, R., Fan, D., Liu, A. and Buhalis, D. (2019), "Standing out from the crowd – an exploration of signal attributes of Airbnb listings", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 31(12), pp. 4520-4542. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2019-0106>
11. Rihova, I., Moital, M., Buhalis, D. and Gouthro, M. (2019), "Practice-based segmentation: taxonomy of C2C co-creation practice segments", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 31(9), pp. 3799-3818 <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2018-0096>
12. Fan, D., Buhalis, D., Lin, B., 2019, A tourist typology of online and face-to-face social contact: Destination immersion and tourism encapsulation/decapsulation, Annals of Tourism Research, Vol.78, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102757>
13. Buhalis, D., and Sinarta, Y., 2019, Real-time co-creation and oneness service: lessons from tourism and hospitality, Journal of Travel and Tourism Marketing, 36(5), pp.563-582 <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1592059>
14. Assiouras, I., Skourtis, G., Giannopoulos, A., Buhalis, D., Koniordos, M., 2019 Value Co-Creation effect on Customer Citizenship Behavior, Annals of Tourism Research, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102742>
15. Brandão, F., Costa, C., and Buhalis, D., 2018, Tourism innovation networks: a regional approach, European Journal of Tourism Research, Vol.18, pp. 33-56 <http://ejtr.vumk.eu/index.php/volume18/540-v18rp33>

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 17

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы SMM және жарнама модулі

Пәннің шифры: TS 47390

Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы SMM

Пререквизиттері: Қонақжайлылық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 17

Название модуля: Модуль рекламы и SMM в сфере услуг

Шифр дисциплины: TS 47390

Название дисциплины: SMM в сфере услуг

Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 17

Module Name: Module of advertising and SMM in the service sector

Code of Discipline: TS 47390

The name of the discipline: SMM in the service sector

Prerequisites: Basics of the hospitality industry

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: Түрлі әлеуметтік желілерде, веб-сайттарда және онлайн платформаларда туризм және қонақжайлылық индустриясы компанияларының ресми парақшаларын құру, жобалау және жылжыту, осы компаниялардың рейтингіне әсер ететін түрлі маркетингтік құралдарды қолдану бойынша студенттердің практикалық дағдыларын қалыптастыру.

Цель дисциплины: Формирование у обучающихся практических навыков по созданию, оформлению и продвижению официальных страниц компаний индустрии туризма и гостеприимства в различных социальных сетях, сайтах и онлайн платформах, с использованием различных маркетинговых инструментов, влияющих на рейтинг данных компаний в поисковых программах.

Purpose of the discipline: Formation of students' practical skills in creating, designing and promoting official pages of companies in the tourism and hospitality industry in various social networks, websites and online platforms, using various marketing tools that affect the rating of these companies in search engines.



Пәннің қысқаша мазмұны: Пән әлеуметтік желілерде белгілі бір мақсатты аудитория үшін белгілі бір өнімді жылжыту, контентті әзірлеу және құру, мәтінмен жұмыс істеу, графикалық материалды таңдау, әлеуметтік желілердегі жазылушылармен байланысу, жарнамалық компаниялардың стратегияларын жоспарлау мен әзірлеудің практикалық негіздерін зерделеуге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН6: Мейрамхана бизнесі саласында ұсынылатын қызметтерді жылжыту және маркетингтік талдау жүргізу, тамақ өндіру процесін және қонақтарға қызмет көрсету технологиясын басқару негіздерін ескере отырып, тамақтану және сусындар бөлімінің (F&B) қызметін жүзеге асыру, жоспарлау және бақылау үшін қажетті іргелі теориялық білім мен практикалық дағдыларды пайдалану. ОН10: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өмірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.	Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение практических основ по планированию и разработке стратегий рекламных компаний для продвижения определенного продукта для конкретной целевой аудитории в социальных сетях, разработке и формированию контента, работе с текстом, подбору графического материала, ключевых слов, коммуникации с подписчиками в социальных сетях. Результаты обучения: РО6: Использовать фундаментальные теоретические знания и практические навыки, необходимые для реализации, планирования и контроля деятельности отдела еды и напитков (F&B) с учетом основ управления процессами производства пищи и технологии обслуживания гостей, проведения маркетингового анализа и продвижения предоставляемых услуг в области ресторанного бизнеса. РО10: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.	Summary of the discipline: The discipline is aimed at studying the practical fundamentals of planning and developing advertising campaign strategies to promote a specific product for a specific target audience in social networks, developing and creating content, working with text, selecting graphic material, keywords, and communicating with subscribers in social networks. Learning outcome: LO6: To use fundamental theoretical knowledge and practical skills necessary for the implementation, planning and control of the activities of the Food and Beverage department (F&B), taking into account the basics of food production process management and guest service technology, marketing analysis and promotion of services provided in the field of restaurant business. LO10: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of services provided by the staff of the hotel and restaurant business.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Анофриков Д.О. Особенности маркетинговой деятельности на рынке B2B / Д.О. Анофриков, Г.А. Дерксен // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сб. науч. ст. по итогам четвертой междунар. науч. конф., Казань, 29–30 апреля 2020 г. – Казань : КОНВЕРТ, 2020. 2. Драганчук Л.С. Формирование стратегии контент – маркетинга в компаниях на рынке B2B // Теория и практика экономики и предпринимательства : тр. XVIII Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Симферополь-Гурзуф, 27–29 апреля 2021 г. – Симферополь : Крымский фед. ун-т им. В.И. Вернадского, 2021. 3. Шевченко Д.А. Создание коммерческого предложения / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2022 4. Ключевская И.С. Маркетинг гостиничного предприятия / И.С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2019. 5. Особенности сегментации услуг размещения / Г.Н. Квита, Н.А. Лучина, А.Н. Аршинова, А. В. Курнявкин. – DOI 10.18334/ce.14.10.111044 // Креативная экономика. – 2020. 6. SMM-гид: как завоевать признание аудитории // Энциклопедия маркетинга : сайт. – 1998-2022. – URL: https://clck.ru/35kL7B 7. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум: Учебное пособие / Кеннеди Д. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 344 с.: ISBN 978-5-9614-6179-4 8. Киселева Е.Д., Рыжакова К.А., Кузнецова С.Н. Цифровизация - фактор повышения конкурентоспособности на мировом рынке // Столыпинский вестник. 2022. Т. 4. №		



1

9. Мальцева, Юю А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернет-пространстве: монография / Ю.А. Мальцева, И.В. Котляревская, В.А. Багинская ; [под общ. ред. канд. филос. наук, доц. Ю.А. Мальцевой] ; Мин-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019.
10. Шалимова Л. А. Коммуникационно-креативные стратегии цвета в рекламе // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 1
11. Швырев А. Д. Интернет-реклама как один из важнейших инструментов современного маркетинга // Науч. журн. – 2020. – № 3.
12. Новикова А. Актуальные рекламные концепции: как эффективно охотиться за вниманием потребителей // Генер. директор. – 2018. – № 3.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature

1. Statista (<https://www.statista.com/>): Этот ресурс предоставляет статистические данные и исследования о различных аспектах социальных медиа, включая активность пользователей, рекламные тренды и другую информацию. Некоторые данные бесплатны, но для полного доступа требуется подписка.
2. Hootsuite Blog (<https://blog.hootsuite.com/>): Hootsuite — это инструмент для управления социальными медиа, и их блог содержит много полезной информации о стратегиях SMM и статистике по платформам.
3. SEMrush (<https://www.semrush.com/blog/>): SEMrush - это универсальный инструмент для маркетинга, и их блог содержит много статей о социальных медиа и SMM.
4. Mediascope (<https://mediascope.net/>): Этот ресурс предоставляет исследования и статистические данные о медийном рынке, включая данные о социальных сетях и цифровом маркетинге в российском сегменте.
5. Brandwatch (<https://www.brandwatch.com/blog/>): Brandwatch предоставляет аналитику и исследования о социальных медиа, в том числе о мнениях и отзывах пользователей.

БП ТК / БД КВ / ВД СС

Модуль коды: М 17

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы SMM және жарнама модулі

Пәннің шифры: TS 47391

Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы кейтеринг

Пререквизиттері: Қызмет көрсету аясындағы жаңа ақпараттық технологиялар

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 17

Название модуля: Модуль рекламы и SMM в сфере услуг

Шифр дисциплины: TS 47391

Название дисциплины: Кейтеринг в сфере услуг

Пререквизиты: Новые информационные технологии в сфере услуг

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 17

Module Name: Module of advertising and SMM in the service sector

Code of Discipline: TS 47391

The name of the discipline: Catering in the service industry

Prerequisites: New information technologies in the service sector

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: Пәнді оқу мақсаты студенттердің қоғамдық тамақтандыру қызметтері нарығында тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән қоғамдық тамақтандыру қызметтерінің әртүрлі

Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов практических навыков работы на рынке кейтеринговых услуг.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на изучение различных видов

Purpose of the discipline: The purpose of studying the discipline is to develop students' practical skills in the catering services market.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at studying various types



түрлерін, қорамдық тамақтануды ұйымдарының жұмысының ерекшеліктерін, әртүрлі форматтағы бұқаралық іс-шараларға қызмет көрсету кезінде әртүрлі кенселерге, қасіпорындарға, ұйымдарға қорамдық тамақтану қызметтерін көрсету ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Сондай-ақ дағалық қызметке қажетті өндіріс, қызмет көрсету, сандік және басқа да жағдайлармен танысу. Оңы нәтижесі: ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында қасіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жана ақпараттық технологиялар, фрэнчайзингтің әдістерін қолдану арқылы қорамдық тамақтану және орналастыру қасіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жана бағыттарды жобалау. ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, броднауд жүйілерін, қол жүру (ауе, т/ж, авто, қрыздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, түрстік навигацияға, іс-әскрсіялық қызмет көрсетуге, аниациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрарға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, қонсуылтапшылық, бухгалтерлік және іліспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін тандау. ОН12: Түрлізмінің әртүрлі түрлері бойынша (іскерлік, тастрономиялық, құпортық, малдені, спорттық және т.б.) түрстік ағындарды және орталықтарды қалыптастыруды ескере отырып, қонақжайлылық саласындағы қасіпорындарды құру және іске асыру перспективаларын және оларға түрліз, мейрамхана және қонақ үй бизнесінің инфрақұрылымының ғылыми-техникалық дамуының есерін бағалау.	Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Ақулин М. Кейтеринг. 2017. – 126. https://mybook.ru/author/margarita-akulich-3/keitering-osnovnyye-aspekty-i-marketing/ 2. Подолин К. С., Баянова Л. Б.: Кейтеринг. Мировой опыт. 2018. ЭксмоРДЦ: ISBN 978-5-04-088604-3 https://www.meloman.kz/otraslevoe-biznes-18989/pogodin-k-s-bayanova-l-e-keitering-mirovyy-opyt.html 3. Джордж Эрлоу: Кейтеринг: Как начать и успешно вести выездной ресторанный бизнес. Альпина Бизнес Букс, 2006 г. -238 https://www.labirint.ru/books/59080/ Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература Учебное пособие: Вузовский учебник. 2019. – 126	of catering services. the specifics of the work of catering organizations, studying the features of providing catering services for various offices, enterprises, organizations, when servicing mass events of various formats, as well as getting to know the production, serving, decorative and other equipment necessary for field service. Learning outcome: LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering services and accommodation enterprises through the application of franchising methods, new information technologies in the service sector, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan. LO11: Choose the most effective methods of providing information, consulting, accounting and related services to guests when providing assistance related to tourist navigation, sightseeing areas, animation events, visits to recreation complexes using booking systems, travel (air, railway, auto, cruise) tickets, car rental, with the provision of necessary documentation. LO12: To assess the prospects for the creation and implementation of hospitality enterprises, taking into account the formation of tourist flows and centers for various types of tourism (business, gastronomic, resort, cultural, sports, etc.) and the impact on them of scientific and technical development of tourism infrastructure, restaurant and hotel business.
--	---	--



2. Мэттел Б. Кейтеринг. Руководство по Эффективному Управлению Бизнесом. Эксмо.

БП ТК / БД КВ / BD CC

Модуль коды: М 18

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарды басқару модулі

Пәннің шифры: TS47149

Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы материалдық-техникалық базасындағы есеп және есеп беру

Пререквизиттері: Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 18

Название модуля: Модуль управления предприятиями сферы услуг

Шифр дисциплины: TS47149

Название дисциплины: Учет и отчетность материально-технической базы сферы услуг

Пререквизиты: Бухучет в ресторанном и гостиничном бизнесе

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: М 18

Module Name: Module of enterprise management in the service sector

Code of Discipline: TS47149

The name of the discipline: Accounting and reporting of material and technical base of the service sector

Prerequisites: Accounting in the restaurant and hotel business

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities

Пәннің мақсаты: тауар операциялары құжаттамасының дұрыс рәсімделуін тексеру, оларды есепте уақтылы және дұрыс көрсету, тауарлық-материалдық құндылықтарды бақылау, ескірген және сапасыз тауарларды анықтау, қаржылық көрсеткіштерді бақылау туралы білім қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән тауар операцияларының құрылымын бақылауды, уақтылы және дұрыс есепке алуды, тексеруді қадағалауды, жарамсыз тауарларды идентификациялауды және қызмет көрсету секторының материалдық-техникалық базасын қаржылық жетілдіруді қарастырады. Курс қонақ үй және мейрамхана кешендерінің инженерлік жүйелер мен жабдықтарын пайдаланудағы теориялық және тәжірибелік дағдыларын, сондай-ақ инновациялық қызмет көрсетуді енгізу әдістерін ашады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан

Цель дисциплины: сформировать знания о проверке правильности документального оформления товарных операций, своевременное и правильное отражение их в учете, контроле за товарными запасами, выявление неходовых, залежалых и недоброкачественных товаров, контроле, за финансовыми показателями.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина формирует знания о контроле над оформлением товарных операций, своевременном и корректном учете, надзоре над товарными запасами, выявлением непригодных товаров и за финансовыми показателями материально-технической базы сферы услуг. Курс раскрывает теоретические и практические навыки в области эксплуатации инженерных систем и оборудования гостинично-ресторанных комплексов, а также по внедрению инновационных методов обслуживания.

Результаты обучения:

РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе

Purpose of the discipline: to form knowledge about checking the correctness of documentary registration of commodity transactions, timely and correct reflection of them in accounting, control of commodity stocks, identification of non-moving, stale and substandard goods, control of financial indicators.

Summary of the discipline:

The discipline forms knowledge about control over registration of commodity transactions, timely and correct accounting, supervision over commodity stocks, identification of unsuitable goods and financial indicators of material and technical base of the service sector. The course reveals theoretical and practical skills in the field of operation of engineering systems and equipment of hotel and restaurant complexes, as well as the introduction of innovative methods of service.

Learning outcome:

LO4: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business



Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану. ОН10: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.	учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства. РО10: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.	management in the organization, coordination, administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO10: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of services provided by the staff of the hotel and restaurant business.
---	--	--

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Тайгашинова К.Т. Основы бухгалтерского учета: учебник. - Алматы: Экономика, 2017. - 202с.
2. Алибекова Б.А., Таштанова Н.Н. Туризмдегі бухгалтерлік есеп: оқу құралы. - Алматы.: Экономика. 2017.-352 б
3. Имангулова Т.В., Пестова А.А., Закирьянов Б.К., Байсакалова А.Ш. Қонақжайлық және туризм индустриясының экономикалық сөздік-анықтамасы. - Оқу-әдістемелік құралы. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 390 с.
4. Лауэр Д. Основы дизайна: Питер-Трейд. 2019. - 304 с.
5. Грибова Н.А. Фирменный стиль в ресторанном бизнесе: учебное пособие - М.: Мир науки, 2015. - 49с.
6. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.- 304с.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, М.: Кнорус, 2017. - 200с.
2. Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма, Учебно-прак. пособие, М.: ИТК «Дашков и К», 2019 г.-166 с.
3. Милл Р. Управление рестораном: Третье издание, М.: Юнити, 2017. - 535с.
4. Р.А. Якушев, А.Б. Серикбаева, Основы бытового обслуживания и сервиса: учебное пособие.- Астана, 2015.- 124с.
5. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. - 2-е изд.- Алматы: Алишер, 2018.- 138с.
6. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Гостиничное хозяйство. – Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 114с.
7. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримов М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. - Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185с.

БП ТК / БД КВ / BD CC

Модуль коды: М 18

Модуль атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарды басқару модулі

Пәннің шифры: TS47150



Пән атауы: Қызмет көрсетудегі сапа бақылауы Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 18 Название модуля: Модуль управления предприятиями сферы услуг Шифр дисциплины: TS47150 Название дисциплины: Контроль качества услуг Пререквизиты: Стандартизация и сертификация в сфере услуг Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 18 Module Name: Module of enterprise management in the service sector Code of Discipline: TS47150 The name of the discipline: Service quality control Prerequisites: Standardization and certification in the service sector Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities		
Пәннің мақсаты: студенттерде сапаны бақылаудың іргелі принциптері, заманауи кәсіпорында сапа менеджменті жүйесін құруды реттейтін халықаралық және ұлттық стандарттар туралы білімді қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пәнде қонақжайлылық индустриясының қызмет сапасын бақылаудың теориялық және практикалық аспектілері, қызмет көрсету сапасы стандарттары, сондай-ақ қызмет көрсету кәсіпорындарда кәсіби стандарттарды енгізу принциптері қамтылады. Курс бақылауды жүзеге асыру әдістерін, қызметтерді көрсету деңгейін талдауды, басқару саласындағы қазіргі заманғы тәсілдерді және ұсынылатын қызметтердің сапасын растау рәсімдерін зерттеуге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану.	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о фундаментальных основах контроля за качеством, международных и национальных нормах, регламентирующих построение систем менеджмента качества на современном предприятии. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина включает теоретические и практические аспекты контроля качества услуг индустрии гостеприимства, стандарты качества обслуживания, а также принципы внедрения профессиональных стандартов на предприятиях сферы услуг. Курс направлен на изучение методов осуществления контроля, анализа уровня оказания услуг, современных подходов в области управления и процедуры подтверждения качества предоставляемых услуг. Результаты обучения: РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы	Purpose of the discipline: students have knowledge of the fundamental principles of quality control, international and national standards that determine the construction of quality control systems in a modern enterprise. to form knowledge about checking the correctness of documentary registration of commodity transactions, timely and correct reflection of them in accounting, control of commodity stocks, identification of non-moving, stale and substandard goods, control of financial indicators. Summary of the discipline: The discipline includes theoretical and practical aspects of the service quality control in the hospitality industry, quality standards, as well as guidelines for implementation of professional standards in enterprises of the service sector. The course is aimed at studying methods of monitoring, analysis of the level of service delivery, modern approaches in the field of management and procedures for confirming the quality of services provided. Learning outcome: LO4: To apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination,



ОН10: Қонақ үй және мейрамхана бизнесінің персоналымен қызмет көрсету сапасын және логистикалық жүйелерді жақсарту құралдары бойынша жаңашыл идеяларды, заманауи технологияларды және қонақтарды өзінің жаңалығымен, сәулетімен және өңірлердің гастрономиялық ерекшеліктерімен тартатын материалдарды пайдалана отырып, демалуға арналған инфрақұрылым объектілері мен кеңістік кешендерінің дизайнын әзірлеу.	предприятий сферы гостеприимства. РО10: Разрабатывать дизайн объектов инфраструктуры и пространственных комплексов, предназначенных для отдыха, с использованием новаторских идей, современных технологий и материалов привлекающих гостей своей новизной, архитектурой и гастрономическими особенностями регионов, по средствам улучшения логистических систем и качества оказания услуг персоналом гостиничного и ресторанного бизнеса.	administrative management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality industry using new information technologies, regulatory documents, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global code of ethics in order to create an effective activity and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO10: To develop the design of infrastructure facilities and spatial complexes intended for recreation, using innovative ideas, modern technologies and materials that attract guests with their novelty, architecture and gastronomic features of the regions, by means of improving logistics systems and the quality of services provided by the staff of the hotel and restaurant business.
--	--	---

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Шишмарев В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация. Среднее профессиональное образование, М.: Феникс, 2018 г., 429 с.
2. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос.регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951
3. Тульбаева А.Т. Технология обслуживания и сервис: учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.
4. Алибекова Б.А., Таштанова Н.Н. Туризмдегі бухгалтерлік есеп: оқу құралы. - Алматы.: Экономика. 2017.-352 б
5. Закирьянов Б.К., Имангулова Т.В., Байсакалова А.Ш., Пестова А.А. Қонақжайлылық және туризм индустриясының экономикалық сөздік-анықтамасы: сөздік-анықтама.- Алматы: ҚазСТА, 2018.- 390б.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:

1. Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма, Учебно-практическое пособие, М.: ИТК «Дашков и К», 2019 г.-166 с.
2. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А. Экономический словарь индустрии туризма и гостеприимства.- Алматы: КазАСТ, 2017 – 360 с.
3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Планирование и организация туристского бизнеса. - Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 133 с.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. - Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD)

Таңдау компоненті (ТК) / Компонент по выбору (КВ) / Component of choice (CC)

БП ТК / ПД КВ / PD CC

Модуль коды: М 23

Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі

Пәннің шифры: TS24248

Пән атауы: Қазақстандағы мейрамхана ісі

Пререквизиттері: Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі қызмет көрсету технологиясы

Постреквизиттері: Гастрономиялық туризм



Код модуля: М 23

Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса

Шифр дисциплины: TS24248

Название дисциплины: Ресторанное дело в Казахстане

Пререквизиты: Технология обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе

Постреквизиты: Гастрономический туризм

Module code: М 23

Module Name: Restaurant business and hotel business module

Code of Discipline: TS24248

The name of the discipline: Restaurant business in Kazakhstan

Prerequisites: Service technology in the restaurant and hotel business

Post requisites: Gastronomic tourism

Пәннің мақсаты: Пән Қазақстан Республикасындағы заманауи мейрамхана қызметінің кешенді механизмін зерттеуге бағытталған, республикаға жалпы туристік ағынның артуы мен қоғамдық тамақтану орындарының қызмет көрсету сапасы мен тиімділігінің өзара тәуелділігін түсіндіреді.

Пәннің қысқаша мазмұны:

Пән мейрамхана ісіндегі инновациялық жобаларды құруға және нарықтық экономика жағдайында бизнесті жүргізудің бірегей ұлттық стилін қалыптастыруға ерекше көңіл бөле отырып, Қазақстан Республикасының мейрамхана ісі дамуының негізгі тарихи кезеңдерін ашады. Курс әлемдік үрдістерге негізделіп, қоғамдық тамақтану саласындағы кәсіпорындарды ілгерілетуге, Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен кәсіби стандарттарына негізделген әмбебап классификаторды енгізуге бағытталған.

Оқу нәтижесі:

ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.

ОН9: Қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, қонақ үй кешені жағдайында қызметкерлердің ішкі және сыртқы

Цель дисциплины: Дисциплина направлена на изучение сложного механизма работы современного ресторана в Республике Казахстан, объясняет взаимозависимость увеличения общего туристского потока в республику и качества сервиса и эффективности работы точек общественного питания.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина раскрывает основные исторические этапы развития ресторанного дела Республики Казахстан, уделяя особое внимание формированию уникального национального стиля ведения бизнеса в условиях рыночной экономики и созданию инновационных проектов в ресторанном деле. Курс основывается на мировых тенденциях и направлен на продвижения предприятий сферы общественного питания и внедрения универсального классификатора основанный на нормативно-законодательной базе и профессиональных стандартах РК.

Результаты обучения:

РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.

РО9: Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять

Purpose of the discipline: The discipline is aimed at studying the complex mechanism of operation of a modern restaurant in the Republic of Kazakhstan, explains the interdependence of the increase in the overall tourist flow to the republic and the quality of service and efficiency of public catering outlets.

Summary of the discipline:

The discipline reveals the main historical stages in the development of the restaurant business of the Republic of Kazakhstan, paying particular attention to the formation of a unique national style of doing business in a market economy and the creation of innovative projects in the restaurant business. The course is based on global trends and is aimed at promoting public catering enterprises and introducing a universal classifier based on the legal framework and professional standards of the Republic of Kazakhstan.

Learning outcome:

LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.

LO9: Plan and organize the work of the hotel's wellness center, manage the internal and external



уәждемесін, климатология мен климатотерапияның теориялық негіздері, бальнеология, балшықпен емдеу, гидротерапия және адам ағзасына сауығуға әсер ететін басқа да құралдар саласындағы құзыреттілігі мен білімін басқару.	внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.	motivation of employees with their competence and knowledge in the field of theoretical foundations of climatology and climatotherapy, balneology, mud therapy, hydrotherapy and other means that have a healing effect on the human body in a hotel complex.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Роберт Милл. «Управление рестораном», 3-е издание, ЮНИТИ, М., 2017.-535с. 2. Уварова А.К. Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 290с. 3. Полякова Р.Т. Особенности управления персоналом в сетевом ресторанном бизнесе // Экономически эффективные и экологически чистые инновационные технологии / под ред. В.А. Умнова. – М.: ФГБОУ ВПО (РЭУ им. Г.В. Плеханова), 2016. – С. 103-119 Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Фатов, М. Ф. 1000 блюд ресторанной кухни / - М.: Экономика, 2014. - 296 с. 2. Махинова М.В. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учеб. пособие / - Краснодар: Экоинвест, 2014-500с. 3. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.		
БП ТК / ПД КВ / PD CC Модуль коды: М 23 Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі Пәннің шифры: TS24165 Пән атауы: Қазақстандағы қонақ үй ісі Пререквизиттері: Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі қызмет көрсету технологиясы Постреквизиттері: Қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылым дизайны Код модуля: М 23 Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса Шифр дисциплины: TS24165 Название дисциплины: Гостиничное дело в Казахстане Пререквизиты: Технология обслуживания в ресторанном и гостиничном бизнесе Постреквизиты: Дизайн инфраструктуры индустрии гостеприимства Module code: М 23 Module Name: Restaurant business and hotel business module Code of Discipline: TS24165 The name of the discipline: Hotel business in Kazakhstan Prerequisites: Service technology in the restaurant and hotel business Post requisites: Design of the infrastructure of the hospitality industry		
Пәннің мақсаты: Пән Қазақстан Республикасындағы заманауи қонақ үй қызметінің кешенді механизмін зерттеуге бағытталған, елдегі қонақ үй бизнесінің ерекшеліктерін түсіндіреді, халықаралық стандарттарға бағдарланған, республикаға жалпы туристік ағынды	Цель дисциплины: Дисциплина направлена на изучение сложного механизма работы современного отеля в Республике Казахстан, объясняет специфику отельного бизнеса в стране, ориентированного на международные стандарты, взаимосвязанность увеличения общего	Purpose of the discipline: The discipline is aimed at studying the complex mechanism of operation of a modern hotel in the Republic of Kazakhstan, explains the specifics of the hotel business in the country, focused on international standards, the



арттырудың өзара тәуелділігі мен көрсетілетін қызметтің сапасы. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән тарихи нысандарды зерттеу арқылы, тарихи контексте орналастыру орындарын ұйымдастыру бойынша Қазақстан Республикасында қонақ үй ісін дамыту туралы түсініктерді қалыптастырады. Курс студенттерді қонақ үй тізбектерінің әлемдік үрдістерін, франчайзингті және Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен кәсіби стандарттарына негізделген инновациялық жобаларды есепке ала отырып, ұлттық қонақ үй бизнесіндегі жұмысқа дайындауға бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау. ОН9: Қонақ үйдің сауықтыру орталығының жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру, қонақ үй кешені жағдайында қызметкерлердің ішкі және сыртқы уәждемесін, климатология мен климатотерапияның теориялық негіздері, бальнеология, балшықпен емдеу, гидротерапия және адам ағзасына сауығуға әсер ететін басқа да құралдар саласындағы құзыреттілігі мен білімін басқару.	туристского потока в республику и качества предоставляемого сервиса. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует целостное представление о развитии гостиничного дела в Республике Казахстан, по средствам изучения исторических форм, организации мест размещения в историческом контексте. Курс направлен на подготовку студентов к работе в условиях национального гостиничного бизнеса с учетом мировых тенденций функционирования гостиничных цепей, франчайзинга и инновационных проектов основанных на нормативно-законодательной базе и профессиональных стандартах РК. Результаты обучения: РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана. РО9: Планировать и организовывать работу оздоровительного центра гостиницы, управлять внутренней и внешней мотивацией сотрудников их компетенцией и знаниями в области теоретических основ климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии и других средств оказывающих оздоравливающий эффект на организм человека в условиях гостиничного комплекса.	interdependence of increasing the overall tourist flow to the republic and the quality of the service provided. Summary of the discipline: Discipline forms a holistic view of the development of hotel business in the Republic of Kazakhstan, by means of studying historical forms, organizing placements in a historical context. The course is aimed at preparing students for work in the conditions of the national hotel business, taking into account global trends in the functioning of hotel chains, franchising and innovative projects based on the legal framework and professional standards of the Republic of Kazakhstan. Learning outcome: LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan. LO9: Plan and organize the work of the hotel's wellness center, manage the internal and external motivation of employees with their competence and knowledge in the field of theoretical foundations of climatology and climatotherapy, balneology, mud therapy, hydrotherapy and other means that have a healing effect on the human body in a hotel complex.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Тульбаева, А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Гостиничное хозяйство: учебно-методическое пособие / А.Т. Тульбаева.- Алматы, 2018.- 114с. 2. Тульбаева, А.Т., Омарова Н.А., Кадырбекова Д.С., Ушкулакова Г.М. Технология обслуживания и сервис: учебно-методическое пособие / А.Т. Тульбаева.- Алматы, 2018.- 138с. 3. Филип К. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник: ЮНИТИ, 2015.- 160с. Қосымша әдебиеттер/ Дополнительная литература / Additional literature: 1. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие / Юрий Федорович Волков.- 2-е изд.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 349с. 2. Ёхина М. А. Прием, размещение и выписка гостей : учеб.для студ. учреждений сред. проф. образования / М. А. Ёхина. - М.: Академия, 2014. - 304 с. 3.Махинова М.В. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учеб.пособие / - Краснодар: Экоинвест, 2014- 500с.		



БП ТК / ПД КВ / PD CC

Модуль коды: М 23

Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі

Пәннің шифры: TS35393

Пән атауы: Қызмет көрсетудегі қауіпсіздік негіздері

Пререквизиттері: Мейрамхана және мейманхана бизнесінің халықаралық индустриасы

Постреквизиттері: Сервисология

Код модуля: М 23

Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса

Шифр дисциплины: TS35393

Название дисциплины: Основы безопасности в сфере услуг

Пререквизиты: Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса

Постреквизиты: Сервисология

Module code: M 23

Module Name: Restaurant business and hotel business module

Code of Discipline: TS35393

The name of the discipline: Service security basics

Prerequisites: International restaurant and hotel industry

Post requisites: Servisology

Пәннің мақсаты: студенттерге қызмет көрсету саласында кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті қауіпсіздікті ұйымдастыру және қамтамасыз ету бойынша қажетті білім, білік және дағдыларды қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән қызмет көрсету саласындағы қауіпсіздік жүйесінің теориялық негіздерін зерделеуге, студенттердің қауіпсіздікті ұйымдастырудың практикалық дағдыларын меңгеруге, қауіпсіздікті қамтамасыз етудің заманауи әдістері мен құралдарын меңгеруге, талаптарды әзірлеу мен орындаудағы кәсіби мәселелерді шешуге бағытталған. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету саласы субъектілерінің еңбекті қорғау және қауіпсіздік ережелері мен нормаларын білуге үйрету.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков по организации и обеспечению безопасности, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере услуг.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на изучение теоретических основ системы безопасности в сфере услуг, приобретение обучающимися практических навыков организации безопасности, овладение современными методами и средствами обеспечения безопасности, решение профессиональных задач по разработке и соблюдению правил и норм охраны труда и техники безопасности субъектов сферы услуг в индустрии туризма и гостеприимства.

Результаты обучения:

РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации,

Purpose of the discipline: formation in students of the necessary knowledge, skills and abilities to organize and ensure security, necessary for the implementation of professional activities in the service sector.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at studying the theoretical foundations of the security system in the service sector, acquiring practical skills for organizing security, mastering modern methods and means of ensuring security, solving professional problems in developing and complying with the rules and norms of labor protection and safety of subjects of the service sector in the tourism and hospitality industry.

Learning outcome:

LO4: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative and economic management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality sector using new



ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану. ОН5: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда уақытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру.	законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства. РО5: Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного времени проведения на мероприятиях.	information technologies, regulatory documentation, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global Code of Ethics in order to create effective activities and a favorable atmosphere for hospitality enterprises. LO5: Prepare programs for animation, cultural events, business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account service quality standards and food safety principles based on risk analysis and critical accepted at the international and state level for a comfortable and pleasant time at events.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н. Основы безопасности гостиничной деятельности: учебное пособие. - М.: Логос, 2013. - 288с. 2. Зайцева Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учебное пособие. - М.: Академия, 2013. 3. Бгатов А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие, М.: Форум, 2013. - 175с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Закирьянов Б.К., Имангулова Т.В., Пестова А.А. Қонақжайлылық және туризм индустриясының экономикалық сөздік-анықтамасы / Оқу құрал. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 390с. 2. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 249с. 3. Махинова М.В., Минченко В.Г. Технология и организация деятельности предприятий питания в гостиничных и курортных комплексах: учебное пособие. – Краснодар: Экоинвест, 2014. – 500с.		
Модуль коды: М 23 Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі Пәннің шифры: TS35394 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы сақтандыру және тәуекелдер Пререквизиттері: Мейрамхана және мейманхана бизнесінің халықаралық индустриясы Постреквизиттері: Қонақжайлылық саласындағы іскерлік кездесулер индустриясы Код модуля: М 23 Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса Шифр дисциплины: TS35394 Название дисциплины: Страхование и риски в сфере услуг Пререквизиты: Международная индустрия ресторанного и гостиничного бизнеса Постреквизиты: Индустрия деловых встреч в сфере гостеприимства Module code: М 23 Module Name: Restaurant business and hotel business module Code of Discipline: TS35394 The name of the discipline: Insurance and risks in the service sector Prerequisites: International restaurant and hotel industry		



Post requisites: Hospitality business meeting industry

Пәннің мақсаты: Студенттердің қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың қызметіндегі тәуекелдерді бағалау және басқару, туризм және қонақжайлылық саласындағы сақтандыру, сақтандыруды қорғау бойынша теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән сақтандыру қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаға, сақтандыру нарығының қызмет етуіне, туризмдегі, мейрамханалық және қонақ үй бизнесіндегі тәуекелдерді бағалауға, анықтауға, жіктеуге және басқаруға қатысты теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Туризм мен қонақжайлылықтағы сақтандырудың ерекшеліктерін түсіну.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру мақсатында жаңа акпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану.

ОН5: Қонақжайлылық индустриясындағы іс-шараларда уақытты жайлы және жағымды өткізу үшін халықаралық және мемлекеттік деңгейде қабылданған қауіп-қатерлерді және сыни талдау (НАССР) негізінде тамақтанудың қауіпсіздік принциптерін, қызмет көрсету сапасының стандарттарын ескере отырып, анимациялық, мәдени-көпшілік іс-шаралар, іскерлік кездесулер, салтанаттар, банкеттер, мерекелер мен конференциялар бағдарламаларын құру.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических знаний по вопросам оценки и управлению рисками в деятельности предприятий сферы услуг, страхования, страховой защиты в сфере туризма и гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков, связанных с нормативно-правовой базой, регулирующей страховую деятельность, функционированием страхового рынка, оценкой, определением, классификацией и управлением рисками в туристском, ресторанном и гостиничном бизнесе, достижение понимания особенностей страхования в туризме и гостеприимстве.

Результаты обучения:

РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства.

РО5: Составлять программы анимационных, культурно-массовых мероприятий, деловых встреч, торжеств, банкетов, праздников и конференций в индустрии гостеприимства с учетом стандартов качества обслуживания и принципов безопасности питания на основе анализа рисков и критических (НАССР) принятых на международном и государственном уровне для комфортного и приятного времени проведения на мероприятиях.

Purpose of the discipline: The formation of students' theoretical and practical knowledge on the issues of risk assessment and management in the activities of enterprises in the service sector, insurance, insurance protection in the field of tourism and hospitality.

Summary of the discipline:

The discipline is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills related to the regulatory framework governing insurance activities, the functioning of the insurance market, the assessment, definition, classification and management of risks in the tourism, restaurant and hotel business, achieving an understanding of the features of insurance in tourism and hospitality.

Learning outcome:

LO4: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative and economic management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality sector using new information technologies, regulatory documentation, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global Code of Ethics in order to create effective activities and a favorable atmosphere for hospitality enterprises.

LO5: Prepare programs for animation, cultural events, business meetings, celebrations, banquets, holidays and conferences in the hospitality industry, taking into account service quality standards and food safety principles based on risk analysis and critical accepted at the international and state level for a comfortable and pleasant time at events.

Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:

1. Профессиональный стандарт «Туризм». Национальная палата предпринимателей «Атамекен». – Астана, 2017.
2. ГОСТ 28681.1-95 Межгосударственный стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Классификация гостиниц», Минск, 2014. Межгосударственный совет по стандартам, метрологии и сертификации.
3. ГОСТ 28681.1-95, ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» «Проектирование туристских услуг», Минск, 2014. Межгосударственный совет по



стандартам, метрологии и сертификации.

4. Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристское обслуживание туристского агентства и туристских операторов», Терминология, Астана, 2014.

5. Государственный стандарт Республики Казахстан «Услуги туристские» «Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программ повышения квалификации», Астана, 2014.

Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature

1. Закон РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 г. № 242 (с изменениями и дополнениями 2019 г.).

2. Государственный стандарт Республики Казахстан туристские услуги «Общие требования», Астана, 2014.

3. Тульбаева А.Т. Планирование и организация туристского бизнеса. Учебно-методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2015. – 133 с.

Модуль коды: М 23

Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі

Пәннің шифры: TS47164

Пән атауы: Бар ісі

Пререквизиттері: Қызмет көрсетудегі қауіпсіздік негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану

Код модуля: М 23

Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса

Шифр дисциплины: TS47164

Название дисциплины: Барное дело

Пререквизиты: Основы безопасности в сфере услуг

Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 23

Module Name: Restaurant business and hotel business module

Code of Discipline: TS47164

The name of the discipline: Bar business

Prerequisites: Service security basics

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің мақсаты: Бардың түрлерін, коктейльдердің түрлерін, оларды дайындаудың тәсілдерін, безендіруді және сатуды үйрету.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән бардың жіктелуі, бардың келушілерін қабылдауға дайындау тәртібі, оларға қызмет көрсету жөніндегі персоналға қойылатын талаптар, сондай-ақ, базалық алкогольдік және алкогольсіз сусындардың жіктелуі, оларды өндіру, барларда беру және тұтыну ерекшеліктері туралы негізгі мәліметтерді ашады. Курс барда коктейльдер мен басқа да сусындарды дайындау әдістеріне, оларды рәсімдеу және беру тәсілдеріне үйретеді.

Оқу нәтижесі:

ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында

Цель дисциплины: изучить виды баров, виды коктейлей, их приготовление, оформление и продажа их барменом.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина раскрывает основные сведения о классификации баров, порядке подготовки бара к приему посетителей, требования к персоналу по их обслуживанию, а также классификацию базовых алкогольных и безалкогольных напитков, особенности их производства, подачи и потребления в барах. Курс обучает методам приготовления коктейлей и других напитков в баре, способам их оформления и подачи.

Результаты обучения:

РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов

Purpose of the discipline: to study the types of bars, types of cocktails, their preparation, design and sale by their bartender.

Summary of the discipline: The discipline reveals the basic information about the classification of bars, the procedure for preparing a bar for receiving guests, the requirements for staff for their service, as well as the classification of basic alcoholic and non-alcoholic drinks, especially their production, serving and consumption in bars. The course teaches cooking methods of cocktails and other drinks in a bar, ways of its filling and submission.

Learning outcome:

ЛО7: To design new directions in the field of



кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау. ОН11: Қонақтарға қызмет көрсету кезінде қажетті құжаттарды ұсына отырып, брондау жүйелерін, жол жүру (әуе, т/ж, авто, круиздік) билеттерін, автокөлікті жалға алуды қолдана отырып, туристік навигацияға, экскурсиялық қызмет көрсетуге, анимациялық іс-шараларға, демалыс орындарына, музейлерге, театрларға және басқа да демалыс кешендеріне бару кезінде ақпараттық, консультациялық, бухгалтерлік және ілеспе қызметтерді көрсетудің ең тиімді әдістерін таңдау.	франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана. РО11: Выбирать наиболее эффективные методы предоставления информационных, консультативных, бухгалтерских и сопутствующих услуг гостям при оказании помощи, касающиеся туристской навигации, экскурсионного обслуживания, анимационных мероприятий, посещение мест отдыха, музеев, театров и прочих досуговых комплексов с использованием систем бронирования, проездных (авиа, ж/д, авто, круизных) билетов, аренды автомобиля, с предоставлением необходимой документации.	hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan. LO11: Choose the most effective methods of providing information, consulting, accounting and related services to guests when providing assistance related to tourist navigation, sightseeing services, animation events, visits to recreation areas, museums, theaters and other leisure complexes using booking systems, travel (air, railway, auto, cruise) tickets, car rental, with the provision of necessary documentation.
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Любецкая Т.Р. Барное дело: учебник / Танзиля Рафаиловна Любецкая.- М.: Дашков и К*, 2018.- 180с. 2. Ким И.А. Практикум по организации работы баров: учебное пособие / И.А. Ким, К.С. Хоменко.- Алматы, 2016.- 160 с. 3. Архипов В.В. Барное дело. Технология продукции и обслуживание в барах: учебное пособие / Виктор Витальевич Архипов; ред. Т.К. Лебская; В.Ф. Пучкова; А.А. Мухин.- 2-е изд.- Киев: Центр учебной литературы, 2018.- 240 с. 4. Евсеевский Ф.Ф. Библия бармена, 3-е изд. Москва, 2014г.-394с. 5. Спиртные напитки. Искусство пить, смешивать и веселиться. Москва, 2015г.-224с. 6. «Вино и еда». Краткий курс для гурманов. Москва, 2015г.-232с. Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Оз Кларк «Вино». Полный справочник. Москва, 2015г.-144с. 2. С. Жирар «100 Культовых виски». Москва, 2016г.-128с. 3. М. Юло «100 Культовых вин». Москва 2016г.-128с. 4. Ф.Бейль «100 Культовых коктейлей». Москва, 2016г.-128с. 5. Д. Уондриг «История великих коктейлей». Москва 2015г.-352с.		
Модуль коды: М 23 Модуль атауы: Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнес модулі Пәннің шифры: TS47168 Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы құқық және франшиза Пререквизиттері: Қызмет көрсету саласындағы сақтандыру және тәуекелдер Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 23 Название модуля: Модуль ресторанного и гостиничного бизнеса Шифр дисциплины: TS47168 Название дисциплины: Право и франшиза в индустрии гостеприимства		



Препреквизиты: Страхование и риски в сфере услуг

Постпреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности

Module code: M 23

Module Name: Restaurant business and hotel business module

Code of Discipline: TS47168

The name of the discipline: Right of franchise in the hospitality industry

Prerequisites: Insurance and risks in the service sector

Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activity

Пәннің максаты: теориялық негіздерді оқып үйрену және франчайзинг саласындағы білімдер мен дағдыларды игеру. Қонақжайлылық индустриясындағы негізгі құқықтық нормалар мен бұйырықтарды негізге ала отырып, заң аясында қызмет етуді түсіндіре отырып жұмыс жасау жолдарын көрсетеді.

Пәннің қысқаша мазмұны: Пән франчайзинг және заңнамалық база саласында теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды, қазіргі заман жағдайында франшизамен фирманың жұмысын ұйымдастыру принциптерін қалыптастыруға бағытталған. Курс франчайзинг және қызмет көрсету саласында нормативтік-заңнамалық базаны және өзге де құқықтық актілерді қолдана білуді қалыптастырады.

Оқу нәтижесі:

ОН4: Тиімді қызмет және қонақжайлылық саласы кәсіпорындарының қолайлы атмосферасын құру максатында жаңа ақпараттық технологияларды, нормативтік-құқықтық құжаттаманы, Қазақстан Республикасының заңнамалық базасын және жаһандық этикалық кодексті қолдана отырып, қонақжайлылық саласының материалдық-техникалық базасын ұйымдастыру, үйлестіру, әкімшілік-шаруашылық басқару және есепке алу процесінде стратегиялық жоспарлау, экономикалық бақылау, бухгалтерлік есеп және бизнес басқару қағидаттарын қолдану.

ОН7: Қазақстанның мейрамхана және қонақ үй бизнесінің халықаралық нарықтық экономикасы жағдайында кәсіпкерлік қызмет негіздері, менеджмент және маркетинг, қызмет көрсету

Цель дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение знаний и навыков в области франчайзинга. На основе основных правовых норм и предписаний в индустрии гостеприимства показывает пути работы с объяснением деятельности в рамках закона.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в области законодательной базы и франчайзинга, принципов организации работы фирмы в условиях современной деятельности с франшизой. Курс формирует умение применять нормативно-законодательную базу и иные правовые акты в сфере франчайзинга и услуг.

Результаты обучения:

РО4: Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации, административно-хозяйственном управлении и процессе учета материально-технической базы сферы гостеприимства с применением новых информационных технологий, нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса в целях создания эффективной деятельности, и благоприятной атмосферы предприятий сферы гостеприимства.

РО7: Проектировать новые направления в сфере гостеприимства, создавать предприятия общественного питания и размещения путем применения методов франчайзинга, новых информационных технологий в сфере услуг, основ предпринимательской деятельности, менеджмента и маркетинга в условиях международной рыночной экономики ресторанного и гостиничного бизнеса Казахстана.

Purpose of the discipline: study of the theoretical foundations and acquisition of knowledge and skills in the field of franchising. Based on the basic legal norms and regulations in the hospitality industry, he shows ways to work with an explanation of activities within the framework of the law.

Summary of the discipline: The discipline is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of legislation and franchising, the principles of the organization of the company in the context of modern activities with the franchise. The course forms the ability to use the regulatory framework and other legal acts in the field of franchising services.

Learning outcome:

LO4: Apply the principles of strategic planning, economic control, accounting and business management in the organization, coordination, administrative and economic management and the process of accounting for the material and technical base of the hospitality sector using new information technologies, regulatory documentation, the legislative framework of the Republic of Kazakhstan and the global Code of Ethics in order to create effective activities and a favorable atmosphere for hospitality enterprises.

LO7: To design new directions in the field of hospitality, to create catering and accommodation enterprises through the use of franchising methods, new information technologies in the field of services, the basics of entrepreneurship, management and marketing in the conditions of the international market economy of the restaurant and hotel business in Kazakhstan.



саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар, франчайзинг әдістерін қолдану арқылы қоғамдық тамақтану және орналастыру кәсіпорындарын құру, қонақжайлылық саласында жаңа бағыттарды жобалау.		
Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature: 1. Светлов Н.М. Проекты управления информационными технологиями: учебник для студентов вузов / Светлов Н.М. , Светлова Г.Н. _ - Москва: ИНФРАМ, 2015. - 232 с. 2. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан 3. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях». Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature: 1. Кольчугина, Т.А. Технологии и организация тур-оператор и туристическое агенство виды деятельности: учебно-методический разрешение / Кольчугина Т.А. - Пятигорск: Пятигорск государственный лингвистический Университет, 2016. - 52 с. 2. Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризм и гостеприимство: коллекция статьи. 3. - Москва: русины, 2020. - 490 с. 4. Ильин, А.Б. Организация предпринимательский виды деятельности: учебник. - Москва: КноРус, 2019. - 340 с. 5. Чудновский А.Д., Белозерова Ю.М. Безопасность бизнеса в сфере туризма и гостеприимство: учебное разрешение за ученики выше учеба заведения, обучение на направления "Туризм", "Отель бизнес " и "Управление организации" /. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2016. - 334 с 6. Канатьева Н.С., Абдуразакова Я.М. Основы туризм: учебно-методический разрешение. - Москва: КноРус; Астрахань: Астрахань Университет, 2016. - 102 с. 7. Тулбаева НАЗВАНИЕ. Планирование и организация турист бизнес. Учебник - методический разрешение. - Алматы: КазАСТ, 2015 -133 с.		