



БЕКІТІЛДІ / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

Қазақ спорт және туризм академиясы ОӘК мәжілісінде
/ УМС Казахской академии спорта и туризма/ UMC
Kazakh Academy of Sport and Tourism

Хаттама /Протокол/ Protocol number

№ 4 от/from 27.02 2025 ж/г/g

ОӘК төрағасы/Председатель УМС/Chairman of the
EMC Нурмуханбетова Д.К.



**ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES**

**2025-2027 оқу жылдарына
на 2025-2027 учебные годы
for the 2025-2027 academic years**

Білім беру бағдарламасы

Образовательная программа/Educational program 7M11101-«Туризм»

Қабылдау жылы/ год приема/ admission year: 2025

Алматы /Almaty, 2025



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

ЖОО пәндер каталогы (ЖОО ПК) магистратураның 7М11101 - «Туризм» модульдік білім бағдарламасы негізінде құрылған. ЖОО ПК Қазақ спорт және туризм академиясының оқу-әдістемелік бөлімі құрғаң, интеллектуалды меншік болып табылады және басқа жоо қолданысына енбейді.

Берілген элективті пәндер каталогында келесі қысқартулар қолданылады:

ЖБП	<i>Жалпы білім беретін пәндер</i>
БП	<i>Базалық пәндер</i>
БП	<i>Бейіндік пәндер</i>
ЖООК	<i>Жоғары оқу орнының компоненті</i>

Каталог вузовских дисциплин (КВД) составлен на основе модульной образовательной программы магистратуры 7М11101 «Туризм». КВД составлен Учебно-методическим отделом Казахской академии спорта и туризма, является интеллектуальной собственностью и не может быть использован другими вузами.

В настоящем каталоге элективных дисциплин используются следующие сокращения:

ООД	<i>Общеобразовательные дисциплины</i>
БД	<i>Базовые дисциплины</i>
ПД	<i>Профилирующие дисциплины</i>
ВК	<i>Вузовский компонент</i>

Catalog of university disciplines (CUD) is based on modular educational program of the master's degree 7M11101 - «Tourism». The CUD is compiled by the Educational and Methodological Department of the Kazakh Academy of Sports and Tourism, is intellectual property and cannot be used by other universities.

The following abbreviations are used in this catalog of elective disciplines:

GED	<i>General education discip</i>
BD	<i>Basic disciplines</i>
PD	<i>Profiling disciplines</i>
UC	<i>Univercity component</i>



ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ / DEVELOPERS

ӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for educational and methodical work

ТФ деканы м.у.а./ И.о. Декана ФТ / Dean of faculty

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

DBA докторы / доктор DBA / doctor DBA

PhD докторы / доктор PhD / doctor PhD

 Нурмуханбетова Д.К.

 Агелеуова А.Т.

 Тульбаева А.Т.

 Жаксыбекова Д.К.

 Кадырбекова Д.С.

СТУДЕНТТЕРДІҢ ӨКІЛДЕРІ/ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СТУДЕНЧЕСТВА/ STUDENT REPRESENTATIVES

"Студенттер Альянсы" Студенттік өзін-өзі басқару органының

төрағасы/ Председатель органа студентского самоуправления

"Альянс студентов" / Chairman of student self-government body

"Alliance of Students"

 Серікбай Н.

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО/AGREED

ОБ жетекшісі/ Руководитель УУ/Head of educational department

ОР жетекшісі /Руководитель ОР / Head of registry Department

Кафедра меңгерушілері:/ Зав.кафедрами:/ Head of departments:

 Пя Д.Р.
 Калабаева А.К.
 Ибраимова А.А.
 Кисебаев Ж.С.
 Белегова А.А.
 Ермиханова А.Б.
 Кефер Н.О.
 Оспанова А.Б.



КЕҢЕСШІ - ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР / КОНСУЛЬТАНТЫ – РАБОДАТЕЛИ / CONSULTANTS - EMPLOYERS

Туризм ҒЗИ директоры / Директор НИИ туризма/ Director of the Research Institute for Tourism

Еспенбетов Н.С.

«BASTAU» туристік компаниясының директоры / Директор туристской компании "BASTAU"
Director of the tourist company «BASTAU»

Батырбеков Н.Н.

«Grand Ways International» туристік компаниясының директоры»/ Директор туристской
компания «Grand Ways International» /Director of the tourist company «Grand Ways International»

Миниханова С.В.





ЭКСПЕРТТЕР/ЭКСПЕРТЫ/EXPERTS

Қазақстан туристік қауымдастығы (ҚТА) / Казахстанская туристская ассоциация (КТА) /
Kazakhstan tourism association (KTA)



Шайкенова Р.Р.

Қазақстан қонақ үйлері мен мейрамханалары қауымдастығы (ҚҚЖМҚ) / Казахстанская
ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР) / Kazakhstan Association of Hotels and Restaurants
(KAGiR)



Ходоровская Т.Г.



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

Базалық пәндер циклі (БП) / Цикл базовых дисциплин (БД) / Cycle of basic disciplines (BD) Жоғары оқу орнының компоненті (ЖООК) / Вузовский компонент (ВК) / University component (UC)		
<p>Модуль коды: М 1 Модуль атауы: Ғылыми зерттеулер және тарих, философия модулі Пәннің шифры: SH5101 Пән атауы: Ғылым тарихы мен философиясы Пререквизиттері: Философия, Әлеуметтану, Саясаттану Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 1 Название модуля: Модуль истории, философии и научных исследований Шифр дисциплины: SH5101 Название дисциплины: История и философия науки Пререквизиты: Философия, Социология, Политология Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 1 Module Name: The module of history, philosophy and scientific researches Code of Discipline: SH5101 The name of the discipline: History and philosophy of science Prerequisites: Philosophy, Sociology, Political Science Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты - магистранттардың теориялық білімдерін жаңарту және жалпыадамзаттық мәдениеттің бөлігі ретінде ғылыми ойлау тарихы мен философиясын терең ұғынуға негізделген пәнаралық дүниетанымды қалыптастыру міндеттерін шешу де қамтамасыз ететін практикалық дағдыларды бекіту.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны - Пән ғылымның дүниетанымдық негіздерін, философиялық ғылымның пайда болуы мен қалыптасуын зерттеуге бағытталған. Ғылыми танымның құрылымы мен деңгейін, ғылым тарихы мен философиясының классикалық және классикалық емес даму кезеңінің негізгі концепциялары мен бағыттарын зерттеу. Ғылымды кәсіп, ғылым идеалдары мен нормалары ретінде қарастыру.</p> <p>Оқу нәтижесі:</p>	<p>Цель дисциплины - обновление магистрантами теоретических знаний и закрепление практических навыков, обеспечивающих решение задачи формирования у магистрантов междисциплинарного мировоззрения, основанного на глубоком осмыслении истории и философии научного мышления, как части общечеловеческой культуры.</p> <p>Краткое содержание дисциплины - дисциплина направлена на изучение мировоззренческих оснований науки, возникновения и становление философской науки. Изучение структуры и уровня научного познания, основных концепций и направлений неклассического и постнеоклассического этапа развития истории и философии науки. Рассмотрение науки как профессии, идеалов и норм науки.</p> <p>Результаты обучения: PO1: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания</p>	<p>The purpose of the discipline is to update the theoretical knowledge of undergraduates and consolidate practical skills that provide a solution to the problem of forming an interdisciplinary worldview for undergraduates, based on a deep understanding of the history and philosophy of scientific thinking, as part of the universal culture.</p> <p>Summary of the discipline - Discipline is aimed at studying the ideological foundations of science, the emergence and formation of philosophical science. Study of the structure and level of scientific knowledge, the basic concepts and directions of the non-classical and post-classical stage of development of the history and philosophy of science. Consideration of science as a profession, ideals and norms of science.</p> <p>Learning outcome:</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>ОН1: Қонақжайлылық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету.</p> <p>ОН3: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлылық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлылық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру.</p>	<p>инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана.</p> <p>РО3: Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства.</p>	<p>LO1: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan.</p> <p>LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castles of society, state and hospitality sectors.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Степин В.С. Философия и история науки. М., 2011.2. Торосян В.Г. История и философия науки. – М., 2012.3. Зотов. Учебник по философии науки. – М., 2012.4. Философский энциклопедический словарь.М.5. Турсулбаев Т.А. Международные связи РК. Уч.пос.М.,2002.6. Жукешев К.Философия языка. Алматы, 2017.7. Клаус Шваб.Четвертая промышленная революция. М., 2018.		
<p>Модуль коды: М 1 Модуль атауы: Ғылыми зерттеулер және тарих, философия модулі Пәннің шифры: KRFL5102 Пән атауы: Шетел тілі (кәсіби) Пререквизиттері: Шетел тілі Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 1 Название модуля: Модуль истории, философии и научных исследований Шифр дисциплины: KRFL5102 Название дисциплины: Иностранный язык (профессиональный) Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 1</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

Module Name: The module for the management of research and innovative processes in tourism and pedagogy Code of Discipline: KRFL5102 The name of the discipline: Foreign language (professional) Prerequisites: Foreign language Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities		
<p>Пәннің мақсаты: магистранттың жеке қасиеттерінің дамуымен, Оқытылатын тіл елінің мәдениетін білумен және кәсіби және лингвистикалық білімге негізделген арнайы дағдыларды меңгерумен Кәсіби бағытталған шетел тілдесуге үйрету.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны - пән кәсіби бағытталған тақырып аясында сөйлеу, оқу, жазу және тыңдалым дағдыларын жетілдіруге бағытталған; арнайы әдебиетпен, энциклопедиялық түсіндірме және терминологиялық сөздіктермен жұмыс істеу тәсілдерін үйрету; мамандық бойынша мәтіндерді ауызша және жазбаша аудару дағдыларын дамыту.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Қонақжайлық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету.</p>	<p>Цель дисциплины: обучение профессиональноориентированному иноязычному общению с развитием личностных качеств магистранта, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях.</p> <p>Краткое содержание дисциплины - дисциплина направлена на совершенствование умений и навыков говорения, чтения, письма и аудирования в рамках профессионально-ориентированной тематики; обучение приемам работы со специализированной литературой, энциклопедическими, толковыми и терминологическими словарями; развитие навыков устного и письменного перевода текстов по специальности.</p> <p>Результаты обучения: РО1: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана.</p>	<p>The purpose of the discipline: is to teach professionally oriented foreign language communication with the development of personal qualities of the master's student, knowledge of the culture of the country of the studied language and the acquisition of special skills based on professional and linguistic knowledge.</p> <p>Summary of the discipline - the discipline is aimed at improving the skills of speaking, reading, writing and listening in the framework of professionally-oriented subjects; teaching techniques for working with specialized literature, encyclopedic, explanatory and terminological dictionaries; developing skills of interpretation and translation of texts in the specialty.</p> <p>Learning outcome: LO1: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014.2. Агабекян И.П. Английский язык: сервис и туризм: Учебное пособие для бакалавров, 2-е изд. / И.П. Агабекян. - М.: Дашков и К, 2016. — 312 с.3. Trish Scott, Rod Rivell. English for the hotel catering industry. 2014. <p>Косымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Агабекян И.П. Английский язык в сфере обслуживания=English for students in service sector, tourism, and hospitality / И.П. Агабекян... - Рн/Д: Феникс, 2013. - 377 с.2. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов. 12-е изд / 5. И.В. Арнольд — М.: Флинта, 2014. — 384 с.3. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: Учебное пособие. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 268 с.		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>Модуль коды: М 2 Модуль атауы: Психология және педагогика модулі Пәннің шифры: TFPCCS5103 Пән атауы: Жоғары мектеп педагогикасы Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Экскурсиятану Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 2 Название модуля: Модуль педагогики и психологии Шифр дисциплины: TFPCCS5103 Название дисциплины: Педагогика высшей школы Пререквизиты: География международного туризма, Экскурсоведение Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 2 Module Name: The module of Pedagogy and Psychology Code of Discipline: TFPCCS5103 The name of the discipline: Pedagogy of higher education Prerequisites: Geography of international tourism, Excursion management Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пән мақсаты - базалық педагогикалық білімді қалыптастыру, жоғары білім беру саласындағы педагогикалық қызметке қажетті педагогикалық ойлауды және жалпы педагогикалық кәсіби шеберлікті дамыту. Пәннің қысқаша мазмұны - пән жоғары білім берудің қазіргі парадигмасын, Қазақстандағы жоғары кәсіптік білім беру жүйесін, педагогикалық ғылым әдіснамасын, жоғары мектепте оқытудың кредиттік жүйесі негізінде оқыту үдерісін ұйымдастыруды, жоғары мектепте оқытуды ұйымдастырудың дәстүрлі және инновациялық әдістері мен формаларын, жоғары мектепте жаңа білім беру технологияларын меңгеруге бағытталған. Оқу нәтижесі: ОН2: Жоғары мектептің психологиясы мен педагогикасына, қоғамдық сананың өзгеруі, рухани және мәдени өсу жағдайында педагогикалық үдерістің қалыптасу және басқару әдістеріне, нысандары мен үрдістеріне, сондай-ақ қазіргі еңбек</p>	<p>Цель дисциплины - формирование базовых педагогических знаний, развитие педагогического мышления и общепедагогических профессиональных умений необходимых для педагогической деятельности в сфере высшего образования. Краткое содержание дисциплины - дисциплина направлена на изучение современной парадигмы высшего образования, системы высшего профессионального образования в Казахстане, методологии педагогической науки, организации процесса обучения на основе кредитной системы обучения в высшей школе, на освоение традиционных инновационных методов и форм организации обучения, новых образовательных технологий в высшей школе. Результаты обучения: РО2: Создавать уникальную траекторию профессионального развития в соответствии с психологией и педагогикой высшей школы, методами, формами и тенденциями становления и управления педагогическим процессом в условиях трансформации</p>	<p>The goal of the discipline is to form basic pedagogical knowledge, develop pedagogical thinking and General pedagogical professional skills necessary for pedagogical activity in the field of higher education. Summary of the discipline - the discipline is aimed at studying the modern paradigm of higher education, the system of higher professional education in Kazakhstan, the methodology of pedagogical science, the organization of the learning process on the basis of the credit system of higher education, the development of traditional and innovative methods and forms of training, new educational technologies in higher education. Learning outcome: LO2: To create a unique trajectory of professional development in accordance with the psychology and pedagogy of higher education, methods, forms and trends of foundation and management of the pedagogical process in the field of transformation</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>нарығының, Қазақстан Республикасының нормативтік-заңнамалық базасы мен туризмнің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес кәсіби дамуың бірегей траекториясын құру.</p> <p>ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>общественного сознания, духовного и культурного роста, а также требованиям современного рынка труда, нормативно-законодательной базы Республики Казахстан и международных стандартов туризма.</p> <p>PO8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>of public consciousness, spiritual and cultural growth, as well as the requirements of the modern labor market, the legal framework of the Republic of Kazakhstan and international tourism standards.</p> <p>LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Педагогика: Учебник. – Алматы: Print-Sistem, 2005.-364 с.2. Пидкасистый П.И. Педагогика. – М: Юрайт-М, 2001. – 607 с.3. Подласый И.П. Педагогика. - Минск, 2006.- 631 с.4. Хмель Н.Д. Теория и технология реализации целостного педагогического процесса: учебное пособие. - Алматы, КазНПУ им.Абая, 2008. – 176 с.5. Джурицкий А.Н. История зарубежной педагогики. – М., 1998.-272 с.6. Школьная педагогика: Учебник/ Под ред. Г.Т.Хайруллина. - Алматы:Изд. «МИР», 2012.- 640с.		

<p>Модуль коды: М 2 Модуль атауы: Психология және педагогика модулі Пәннің шифры: TFPSC5104 Пән атауы: Басқару психологиясы Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туризм маркетингі Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 2 Название модуля: Модуль педагогики и психологии Шифр дисциплины: TFPSC5104 Название дисциплины: Психология управления Пререквизиты: Основы туризмологии, Маркетинг туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 2 Module Name: The module of Pedagogy and Psychology Code of Discipline: TFPSC5104 The name of the discipline: Psychology of management Prerequisites: Basics of tourism, Tourism marketing Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>
--



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>Пәннің мақсаты - болашақ магистрді басқару психологиясының ерекшелігін саналы түсінуге дайындау.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны - пән басқару психологиясының теориялық-әдіснамалық негіздерін, басқарудың негізгі әлеуметтік-психологиялық мәселелерін және оларды шешу жолдарын меңгеруге бағытталған; басқару психологиясының құралдарымен маңызды әлеуметтік-психологиялық мінездемелерді және ұжымды, кәсіби, тұлғааралық және тұлғааралық мәселелерді зерттеу әдістерімен танысу.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН2: Қонақжайлылық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету. ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>Цель дисциплины – подготовка будущего магистра к осознанному пониманию специфики психологии управления.</p> <p>Краткое содержание дисциплины - дисциплина направлена на изучение теоретико-методологических основ психологии управления; основных социально-психологических проблем управления и путей их решения; ознакомление с методами изучения важных социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии управления.</p> <p>Результаты обучения: РО2: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана. РО8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>The purpose of the discipline is to prepare the future master for a conscious understanding of the specifics of management psychology.</p> <p>Summary of the discipline - the discipline is aimed at studying the theoretical and methodological foundations of management psychology; the main socio-psychological problems of management and ways to solve them; familiarization with the methods of studying important socio-psychological characteristics of personality and team, professional, interpersonal and intrapersonal problems by means of management psychology.</p> <p>Learning outcome: LO2: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan. LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер/ Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Долгова В.И. Психология управления. М.: Изд-во Перо, 2014. – 170с.2. Евтихов, О.В. Психология управления персоналом: теория и практика. Электронный ресурс. -СПб.: Речь, 2010. – – Электронный доступ – URI: http://www.alleng.ru/d/psy/psy143.htm; artlib.osu.ru/Docs/d_p_11_03_12.pdf3. Захарова Л.Н. Психология управления: учеб. пособие. - М.: Логос, 2011. - 374 с. – Электронный доступ – URI: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=849874. Коннов В.И. Лекции по психологии управления: М.: Изд-во: МГИМО-Университет, 2013. – 224с. – Электронный доступ – URI: books.mgimo.ru/?s=main&cat=&book=10071595. Педагогическая психология: практикум. – Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2012. - 304с. – Электронный доступ – URI: http://hdl.handle.net/123456789/110		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

Бейіндеуші пәндер циклі (БП) / Цикл профилирующих дисциплин (ПД) / Cycle of Profiling disciplines (PD) Жоғары оқу орнының компоненті (ЖООК) / Вузовский компонент (ВК) / University component (UC)		
<p>Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Туристік индустриядағы тұрақты даму және басқару үрдістері модулі Пәннің шифры: TS5151 Пән атауы: Басқарушылық бойынша коучинг: тиімді көшбасшылық Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туризм маркетингі Постреквизиттері: Туризм дамуының инновациялық стратегиясы Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль тенденции управления и устойчивое развитие в туристской индустрии Шифр дисциплины: TS5151 Название дисциплины: Коучинг менеджмента: эффективное лидерство Пререквизиты: Основы туризмологии, Маркетинг туризма Постреквизиты: Инновационные стратегии развития туризма Module code: M 4 Module Name: The module of management trends and sustainable development in the tourism industry Code of Discipline: TS5151 The name of the discipline: Management coaching: effective leadership Prerequisites: Basics of tourism, Tourism marketing Post requisites: Innovative Tourism Development Strategie</p>		
<p>Пәннің мақсаты: «Менеджмент бойынша коучинг: тиімді көшбасшылық» курсы команданың жүктелген жауапкершілігіне және алға қойылған мақсаттарға жетуге негізделген көшбасшылық пен басқарудың жаңа стилін ашады. Пәннің қысқаша мазмұны: Менеджменттегі коучингтік тәсіл директивалық көшбасшылықтың ескі әдістерінен бас тартуды, оның қызметкерлерінің ішкі мотивациясын ояуды, жоспарлау, идеяларды генерациялау және бизнесті дамыту үшін тиімді негіз құру үшін топтық өзара әрекеттесу синергетикасын пайдалануды қамтиды. Оқу нәтижесі: ОН1: Қонақжайлылық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында</p>	<p>Цель дисциплины: Курс «Коучинг в управлении: эффективное лидерство» - раскрывает новый стиль лидерства и управления, основанный на делегированной ответственности команды и достижение поставленных целей. Краткое содержание дисциплины: Коучинговый подход в управлении предполагает отказ от старых методов директивного руководства, пробуждение внутренней мотивации ее сотрудников, использование синергии командного взаимодействия для планирования, генерации идей и создание эффективной основы для развития бизнеса. Результаты обучения: РО1: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры</p>	<p>Purpose of the discipline: The course “Management Coaching: Effective Leadership” reveals a new style of leadership and management based on delegated responsibility of the team and achieving set goals. Summary of the discipline: A coaching approach to management involves abandoning old methods of directive leadership, awakening the internal motivation of its employees, using the synergy of team interaction for planning, generating ideas and creating an effective basis for business development. Learning outcome: LO1: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету.</p> <p>ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалды басқару бағдарламасын құру.</p> <p>ОН6: Ұйым қызметін дамытудың саясаты мен экономикалық стратегиясын, кәсіпорын басшылары, қызметкерлері, департаменттері мен бөлімдерінің өзара және туристермен, қоғам мен мемлекетпен өзара іс-қимылының жұмыс процестерін айқындай отырып, ұжымды құру және басқару қағидаттарына, оның дамуына, жанжалды жағдайлардың өзгеруіне, қызметкерлердің кәсіби және жеке өсу уәждемелеріне ерекше көңіл бөле отырып, туристік кәсіпорынды басқару жүйесін жобалау.</p>	<p>межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана.</p> <p>РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>РО6: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитию, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p>	<p>a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan.</p> <p>LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p> <p>LO6: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth.</p>
<p>Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Туристік индустриядағы тұрақты даму және басқару үрдістері модулі Пәннің шифры: TS5140 Пән атауы: Туристік индустрия ұйымдарында басқарудың функционалды түрлері (ағылш.) Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туризм маркетингі Постреквизиттері: Туризм дамуының инновациялық стратегиясы Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль тенденции управления и устойчивое развитие в туристской индустрии Шифр дисциплины: TS5140 Название дисциплины: Функциональные виды управления в организациях туристской индустрии (анг.) Пререквизиты: Основы туризмологии, Маркетинг туризма Постреквизиты: Инновационные стратегии развития туризма</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

Module code: M 4 Module Name: The module of management trends and sustainable development in the tourism industry Code of Discipline: TS5140 The name of the discipline: Functional Types of Management in Tourism Industry Organizations (eng.) Prerequisites: Basics of tourism, Tourism marketing Post requisites: Innovative Tourism Development Strategie		
<p>Пәннің мақсаты: Заманауи инновациялық әдістерді ескере отырып, туризм индустриясы субъектілерін функционалды басқарудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік индустриядағы функционалдық менеджменттің, ұйымдастыру құрылымдарының, принциптерінің, әдістерінің және басқарудың ерекшеліктерінің мәні мен өзара байланысын қарастырады. Курс жоспарлау, басқару және бақылау, ақпараттық, қаржылық және инвестициялық менеджмент мәселелерін, сондай-ақ туризм саласындағы ұйымдарда сапаны дағдарысқа қарсы басқару принциптерін және туристік өнімді жылжытуды ашады. Туризм кәсіпорындары қызметінің бәсекелестік артықшылықтары мен экономикалық қауіпсіздік стратегиясына қол жеткізу тәсілдеріне ерекше назар аударылады.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм, қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру. ОН6: Ұйым қызметін дамытудың саясаты мен экономикалық стратегиясын, кәсіпорын басшылары,</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать практические навыки функционального управления субъектами туристской индустрии, с учетом современных инновационных методик.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина рассматривает сущность и взаимосвязь функционального менеджмента, организационных структур, принципов, методов и особенностей управления в туристской индустрии. Курс раскрывает вопросы планирования, управления и контроля, информационного, финансового и инвестиционного менеджмента, а также принципы антикризисного управления качеством в организациях сферы туризма и продвижение туристского продукта. Особое внимание уделяется способам достижения конкурентных преимуществ и стратегии экономической безопасности деятельности предприятий туризма.</p> <p>Результаты обучения: РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии. РО6: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и</p>	<p>Purpose of the discipline: To form practical skills of functional management of the subjects of the tourism industry, taking into account modern innovative methods.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline examines the nature and interconnection of functional management, organizational structures, principles, methods and features of management in the tourism industry. The course reveals the issues of planning, management and control, information, financial and investment management, as well as the principles of anti-crisis quality management in tourism organizations and the promotion of tourism products. Particular attention is paid to ways to achieve competitive advantages and strategies for the economic safety of tourism enterprises.</p> <p>Learning outcome: LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry. LO6: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>қызметкерлері, департаменттері мен бөлімдерінің өзара және туристермен, қоғам мен мемлекетпен өзара іс-қимылының жұмыс процестерін айқынды отырып, ұжымды құру және басқару қағидаттарына, оның дамуына, жанжалды жағдайлардың өзгеруіне, қызметкерлердің кәсіби және жеке өсу уәждемелеріне ерекше көңіл бөле отырып, туристік кәсіпорынды басқару жүйесін жобалау.</p> <p>ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру.</p>	<p>экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p> <p>РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p>	<p>processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth.</p> <p>LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Чуланова О.Л. Компетентностный подход в управлении персоналом: схемы, таблицы, практика применения: учеб.пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.:ИНФА-М, 2019. – 116 с.2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Управление персоналом: теория и практика. Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие. - Москва: Проспект, 2020. – 88 с.3. Дайнека А.В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров – М.: «Дашков-К», 2020. – 288 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации. М.: Университет «Синегория», 2019. - 680 с.2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 1071 с.		
<p>Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Туристік индустриядағы тұрақты даму және басқару үрдістері модулі Пәннің шифры: TS5141 Пән атауы: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Экскурсиятану Постреквизиттері: Туризмдегі зерттеу қызметінің әдістемесі Код модуль: М 4 Название модуля: Модуль тенденции управления и устойчивое развитие в туристской индустрии Шифр дисциплины: TS5141 Название дисциплины: Современные тенденции в управлении туристской деятельности Пререквизиты: География международного туризма, Экскурсоведение</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>Постреквизиты: Методика исследовательской деятельности в туризме Module code: M 4 Module Name: The module of management trends and sustainable development in the tourism industry Code of Discipline: TS5141 The name of the discipline: Current trends in tourism management Prerequisites: Geography of international tourism, Excursion management Post requisites: Research Methodology in Tourism</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Туризм менеджменті саласында және еңбек нарығының қазіргі заманғы тенденциясы жағдайында басқарушылық қызметтің инновациялық тұжырымдамаларын жасауда практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік қызметті, адам капиталы мен инвестицияны басқару, сондай-ақ бүкіл туризм индустриясы саласындағы халықаралық, ұлттық және аймақтық үрдістерді әзірлеу принциптерін ашады. Курс ішкі, келу және шығу туризмі саласындағы халықаралық және мемлекеттік басқарудың жалпы саясатын зерттеуге, сондай-ақ туристік формальдылықты қамтамасыз етуге және туристік өнімді нарықтық экономика және инновациялық үрдістер жағдайында жылжытуға бағытталған.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН3: Туризм экономикасының қазіргі заманғы үрдістерін және кәсіби талаптарды ескере отырып, қоғамның, мемлекеттің және қонақжайлық секторының орнын қанағаттандыруға қабілетті бірегей өнім жасау мақсатында, зерттеу қызметінің әдістерін, құралдарын және нысандарын қалыптастыру жолымен туризм, қонақжайлық, педагогика және қызмет көрсету саласының инновациялық бағыттары саласындағы өзінің ғылыми-зерттеу қызметін жоспарлау және іске асыру. ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать практические навыки в области управления туристской деятельностью и в разработке инновационных концепции управленческой деятельности в условиях современных тенденции рынка труда.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает принципы разработки международных, национальных и региональных тенденций в области управления туристской деятельностью, человеческим капиталом и инвестициями, а также всей индустрии туризма в целом. Курс направлен на изучение общей политики международного и государственного управления в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма, а также обеспечения туристских формальностей и продвижения туристского продукта в условиях рыночной экономики и инновационных тенденций.</p> <p>Результаты обучения: РО3: Планировать и реализовывать свою исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить запросы общества, государства и сектора гостеприимства. РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендирования туристских дестинаций</p>	<p>Purpose of the discipline: To form practical skills in the field of tourism management and in the development of innovative concepts of management activities in the context of modern labor market trends.</p> <p>Summary of the discipline: The discipline reveals the principles of developing international, national and regional trends in the field of tourism management, human capital and investment, as well as the tourism industry in general. The course is aimed at studying the general policy of international and public management in the field of domestic, incoming and outgoing tourism, as well as providing tourist formalities and promoting a tourist product in a market economy and innovative trends.</p> <p>Learning outcome: LO3: To plan and realization your research activities in the field of tourism, hospitality, pedagogy and innovative areas of the service sector by forming methods, recourses and forms of research activity, taking into account current trends in the tourism economy and professional requirements in order to create a unique product that can satisfy the castes of society, state and hospitality sectors. LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру.</p> <p>ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>основанных на природных, культурных, исторических этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p> <p>PO8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise.</p> <p>LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов в индустрии туризма и сфере гостеприимства. – Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.2. Prokofeva M.A., Imangulova T.V., Rassulova S.K., Dabyldaeva R.E. Transformation of conflicts in Tourism and Hospitality Industry. – Алматы: KazAST, 2017 – 120 с.3. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с.2. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 124с.3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.		
<p>Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Туристік индустриядағы тұрақты даму және басқару үрдістері модулі Пәннің шифры: TS5242 Пән атауы: Туризм индустриясындағы қақтығыстардың өзгеруі Пререквизиттері: Басқару психологиясы Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль тенденции управления и устойчивое развитие в туристской индустрии Шифр дисциплины: TS5242 Название дисциплины: Трансформация конфликтов в индустрии туризма Пререквизиты: Психология управления Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: М 4 Module Name: The module of management trends and sustainable development in the tourism industry Code of Discipline: TS5242</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

The name of the discipline: Conflict transformation in the tourism industry Prerequisites: Psychology of management Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities		
<p>Пәннің мақсаты: Корпоративті мәдениет пен пәндік-объектілік қызметті қалыптастыру процесінде туындайтын жанжалды жағдайлардың алдын алу және өзгерту бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пән конфликттік жағдайлардың пайда болу психологиясы, белгілері мен себептері, қатығыстарды басқару және шешу, сондай-ақ қазіргі туризм индустриясы жағдайында олардың тиімді өзгеруі туралы біртұтас түсінік қалыптастырады. Курс әр қызметкердің жеке ерекшеліктерін ескере отырып, кәсіби ұжымның білім феноменін және онда өтетін процестерді қарастырады. Қатығыстарды шешу мен өзгертудің тәжірибелік әдістері мен тәсілдеріне ерекше көңіл бөлінеді.</p> <p>Оқу нәтижесі: ОН1: Қонақжайлылық саласында инновациялық үрдістер мен басқару әдістемелерін құру мақсатында ғылымның тарихы мен философиясын дамытудың негізгі кезеңдерін сыни талдау, сондай-ақ көп ұлтты Қазақстанның көптілді қоғамы жағдайында тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін кәсіби дамытуға ықпал ету. ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сау көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану. ОН5: Туристік индустрияның сапасын кәсіби реттеу және басқару саласына ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін енгізу мақсатында, туризм,</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать практические навыки предупреждения и трансформирования конфликтных ситуаций возникающих в процессе формирования корпоративной культуры и субъектно-объектной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Дисциплина формирует целостное представление о психологии возникновения, признаках и причинах конфликтных ситуаций, управления и разрешения конфликтов, а также их эффективной трансформации в условиях современной индустрии туризма. Курс рассматривает феномен образования профессионального коллектива, и процессов, протекающих в нем, с учетом индивидуальных особенностей каждого сотрудника. Особое внимание уделяется практическим методам и приемам трансформации и решения конфликтов.</p> <p>Результаты обучения: РО1: Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиязычного общества многонационального Казахстана. РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма. РО5: Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного</p>	<p>Purpose of the discipline: To form practical skills for preventing and transforming conflict situations arising in the process of forming corporate culture and subject-object activity.</p> <p>Summary of the discipline: Discipline forms a holistic view of the psychology of occurrence, the signs and causes of conflict situations, the management and resolution of conflicts, as well as their effective transformation in the conditions of the modern tourism industry. The course examines the phenomenon of the formation of a professional team, and the processes taking place in it, taking into account the individual characteristics of each employee. Particular attention is paid to practical methods and techniques of transformation and conflict resolution.</p> <p>Learning outcome: LO1: To expose the critical analyze the main stages of the development of the history and philosophy of science in order to create innovative trends and management methods in the field of hospitality, as well as to promote the professional development of a culture of interpersonal communication in a multilingual society of multinational Kazakhstan. LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development. LO5: To compose a program for the functional management of systems: information, crisis management, financial and investment management at the international, national and regional levels, by</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>қонақжайлылық философиясы және қызмет көрсету саласы туралы түсініктердің қалыптасу тарихы, қазіргі жағдайы және даму перспективалары туралы білімді жүйелеу жолы арқылы, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде ақпараттық, дағдарысқа қарсы, қаржылық және инвестициялық менеджмент жүйелерін функционалдық басқару бағдарламасын құру.</p> <p>ОН6: Ұйым қызметін дамытудың саясаты мен экономикалық стратегиясын, кәсіпорын басшылары, қызметкерлері, департаменттері мен бөлімдерінің өзара және туристермен, қоғам мен мемлекетпен өзара іс-қимылының жұмыс процестерін айқынды отырып, ұжымды құру және басқару қағидаттарына, оның дамуына, жанжалды жағдайлардың өзгеруіне, қызметкерлердің кәсіби және жеке есу уәждемелеріне ерекше көңіл бөле отырып, туристік кәсіпорынды басқару жүйесін жобалау.</p> <p>ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру.</p>	<p>менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>РО6: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p> <p>РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендирования туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p>	<p>systematizing knowledge about the history of formation, current conditions and prospects for the development of ideas about tourism, the philosophy of hospitality and the service sector, in order to implement the results of scientific research activities in the field of professional regulation and quality management of the tourism industry.</p> <p>LO6: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth.</p> <p>LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К. Трансформация конфликтов в индустрии туризма и сфере гостеприимства. – Алматы: КазАСТ, 2017 – 128 с.2. Prokofeva M.A., Imangulova T.V., Rassulova S.K., Dabyldaeva R.E. Transformation of conflicts in Tourism and Hospitality Industry. – Almaty: KazAST, 2017 – 120 с.3. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В., Расулова С.К., Абдикаримова М.Н. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства. - Алматы: КазАСТ, 2017. - 280 с.2. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 124с.		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>3. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.</p>		
<p>Модуль коды: М 4 Модуль атауы: Туристік индустриядағы тұрақты даму және басқару үрдістері модулі Пәннің шифры: TS6343 Пән атауы: Туризмді тұрақты дамытудың теориясы мен практикасы Пререквизиттері: Туристік қызметті басқарудағы заманауи үрдістер Постреквизиттері: Туризм дамуының инновациялық стратегиясы Код модуля: М 4 Название модуля: Модуль тенденции управления и устойчивое развитие в туристской индустрии Шифр дисциплины: TS6343 Название дисциплины: Теория и практика устойчивого развития туризма Пререквизиты: Современные тенденции в управлении туристской деятельности Постреквизиты: Инновационные стратегии развития туризма Module code: M 4 Module Name: The module of management trends and sustainable development in the tourism industry Code of Discipline: TS6343 The name of the discipline: Theory and practice of sustainable tourism development Prerequisites: Current trends in tourism management Post requisites: Innovative Tourism Development Strategies</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Қазіргі әлемдегі тұрақты туризмді дамыту тұжырымдамасының теориялық және практикалық негіздерін ескере отырып практикалық қызметті жүзеге асыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән UNWTO ұсынымдарын пайдалана отырып, туристік қызмет нарығының қалыптасуының теориялық және практикалық мәселелерін, туристік индустрияның тұрақты индустриалды-инновациялық дамуы саласындағы кәсіби қызметтің халықаралық тәжірибесін ашады. Курс елдегі туристік қызметті басқару мен реттеудің мемлекеттік стандарттарын, туристік инфрақұрылымды қалыптастырудың құқықтық негіздерін, сондай-ақ, SDGs мақсаттарына сәйкес тұрақты туризм жағдайында ұлттық өнімді жылжыту әдістерін тиімді талдауға мүмкіндік береді. Оқу нәтижесі:</p>	<p>Цель дисциплины: Осуществлять практическую деятельность с учетом теоретико-практических основ концепции устойчивого развития туризма в современном мире. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает теоретические и практические вопросы становления рынка туристских услуг с использованием рекомендаций UNWTO, международного опыта профессиональной деятельности в области устойчивого индустриально-инновационного развития туристской индустрии. Курс позволяет эффективно анализировать государственные стандарты управления и регулирования туристской деятельности в стране, правовые основы формирования туристской инфраструктуры, а также методов продвижения национального продукта в условиях устойчивого туризма в соответствии с целями SDGs. Результаты обучения:</p>	<p>Purpose of the discipline: To carry out practical activities taking into account the theoretical and practical foundations of the concept of sustainable tourism development in the modern world. Summary of the discipline: The discipline reveals the theoretical and practical issues of the formation of the tourist services market using the recommendations of the UNWTO, international experience in professional activities in the field of sustainable industrial and innovative development of the tourism industry. The course allows effectively analyze state standards of tourism management and regulation in the country, the legal framework for the formation of tourism infrastructure, as well as methods of promoting a national product in a sustainable tourism environment in accordance with the goals of SDGs. Learning outcome:</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>ОН4: Туристік қызметті ұйымдастыру, туристік формальдылықтарды рәсімдеу, кәсіпорында сату көлемін арттыру, қазіргі заманғы экономика және туризмді тұрақты дамыту жағдайында туризмнің баламалы түрлері бойынша туристік өнімді қалыптастыру кезінде туристерге консультациялық және ақпараттық қызметтер көрсету саласында кәсіби дағдыларды қолдану.</p> <p>ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру.</p> <p>ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>РО4: Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма.</p> <p>РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p> <p>РО8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>LO4: To apply professional skills in the field of organizing tourist activities, registration tourist formalities, increasing the company's sales, providing consulting and information services to tourists when forming a tourist product for alternative types of tourism in the modern economy and sustainable tourism development</p> <p>LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise.</p> <p>LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p>		
<p>1. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. – Астана: Университет «Туран», 2018. – 169 с.</p> <p>2. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов, под общ. ред. С.В. Дусенко. — Москва: РУСАЙНС, 2019. — 232 с.</p> <p>3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 1071 с.</p>		
<p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p>		
<p>1. Портал «ЮНЕСКО–Наследие» (на русском языке). URL: http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9</p> <p>2. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.</p> <p>3. Дусенко С.В. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы. - М.: РГУФКСМиТ, 2017. - 238с.</p>		
<p>Модуль коды: М 5</p>		
<p>Модуль атауы: Зерттеу практикасы және қонақжайлылық философиясы модулі</p>		
<p>Пәннің шифры: TS6344</p>		
<p>Пән атауы: Туризм дамуының инновациялық стратегиясы</p>		



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>Пререквизиттері: Туризмді тұрақты дамытудың теориясы мен практикасы Постреквизиттері: Кәсіби қызметте білім мен практикалық дағдыларды қолдану Код модуля: М 5 Название модуля: Модуль философии гостеприимства и исследовательской практики Шифр дисциплины: TS6344 Название дисциплины: Инновационные стратегии развития туризма Пререквизиты: Теория и практика устойчивого развития туризма Постреквизиты: Применение знаний и практических умений в профессиональной деятельности Module code: M 5 Module Name: The module of the Hospitality philosophy and research practice Code of Discipline: TS6344 The name of the discipline: Innovative Tourism Development Strategies Prerequisites: Theory and practice of sustainable tourism development Post requisites: Application of knowledge and practical skills in professional activities</p>		
<p>Пәннің мақсаты: Аймақтық және халықаралық туризмді дамытудың инновациялық стратегияларын жасау үдерісіне тұтас көзқарас қалыптастыру. Пәннің қысқаша мазмұны: Пән туристік өнімнің дамуы, фирмаларды және туризм индустриясын ұйымдастырудың инновациялық стратегиясын талдау, әзірлеу және енгізу саласында қажетті дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курс ішкі және келу туризмін дамыту мақсатында мемлекеттік, аймақтық және жергілікті деңгейде, менеджмент, маркетинг, ғылыми-зерттеу қызметінің принциптерін қолдана отырып, туризмді стратегиялық жоспарлаудың негізгі тәсілдерін ашайды. Оқу нәтижесі: ОН6: Ұйым қызметін дамытудың саясаты мен экономикалық стратегиясын, кәсіпорын басшылары, қызметкерлері, департаменттері мен бөлімдерінің өзара және туристермен, қоғам мен мемлекетпен өзара іс-қимылының жұмыс процестерін айқындай отырып, ұжымды құру және басқару қағидаттарына, оның дамуына, жанжалды жағдайлардың өзгеруіне, қызметкерлердің кәсіби және жеке өсу уәждемелеріне</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать целостное представления о процессе разработки инновационных стратегии с целью развития регионального и международного туризма. Краткое содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирования необходимых навыков в области анализа, разработки и внедрения инновационных стратегии развития туристского продукта, фирм и организации индустрии туризма. Курс раскрывает основные подходы к стратегическому планированию туризма на государственном, региональном и местном уровне, с применением принципов менеджмента, маркетинга, научно-исследовательской деятельности в целях развития внутреннего и въездного туризма. Результаты обучения: РО6: Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием,</p>	<p>Purpose of the discipline: To form a holistic view of the process of developing innovative strategies for the development of regional and international tourism. Summary of the discipline: The discipline is aimed at the formation of the necessary skills in the field of analysis, development and realization of innovative strategies for the development of tourism products, companies and the organization of the tourism industry. The course reveals the main approaches to the strategic planning of tourism at the state, regional and local levels, using the principles of management, marketing, research and development in order to develop domestic and inbound tourism. Learning outcome: LO6: To design tourism management systems with the definition of policies and economic strategies for the development of the organization, the working processes of interaction between the heads, employees, the departments and groups of the enterprise among themselves and with tourists, society and the state, paying particular attention to the principles of creating and managing a team, its</p>



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ / КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
/ KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM
ЖОО ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИЦИПЛИН / CATALOG OF UNIVERSITY DISCIPLINES

<p>ерекше көңіл бөле отырып, туристік кәсіпорынды басқару жүйесін жобалау. ОН7: Қазақстан Республикасының табиғи, мәдени, тарихи, этнографиялық объектілерінде және UNESCO әлемдік мұрасына негізделген туристік дестинацияларды брендтеу объектісі ретінде инновациялық туристік өнімді құру мен басқарудың бірегей стратегиясын әзірлеу, сондай-ақ туристік кәсіпорында маркетингтік қызметті үйлестіру құралдары бойынша осы өнімді іске асыру. ОН8: Туризм индустриясының тұрақты дамуының теориялық және тәжірибелік негіздерін, психологиялық-педагогикалық және зерттеу қызметінің инновациялық әдістерін ескере отырып, халықаралық, ұлттық және аймақтық деңгейде туризмнің стратегиялық дамуының қазіргі үрдістері мен перспективаларын бағалау.</p>	<p>трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту. РО7: Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендинга туристских дестинаций основанных на природных, культурных, исторических этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт по средствам координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии. РО8: Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровне с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.</p>	<p>development, transformation of conflict situations, employee motivation for their professional and personal growth. LO7: To develop a unique strategy for creating and managing an innovative tourist product as an object of branding tourist destinations based on natural, cultural, historical, ethnographic objects of sacred geography of the Republic of Kazakhstan and UNESCO World Heritage, and also to implement this product by means of coordinating marketing activities in a tourist enterprise. LO8: To assess current trends and prospects of the strategic development of tourism at the international, national and regional levels, taking into account innovative methods of psychological, pedagogical and research activities, theoretical and practical foundations of sustainable development of the tourism industry.</p>
<p>Негізгі әдебиеттер / Основная литература / Main literature</p> <ol style="list-style-type: none">1. Нюренбергер Л.Б., Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации: монография. — Москва: Русайнс, 2019. — 186 с.2. Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России/коллективная монография. - М.: РУСАЙНС, 2019. - 232с.3. Морозов М.А. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник. - М.: КНОРУС, 2019. – 276 с. <p>Қосымша әдебиеттер / Дополнительная литература / Additional literature:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 244 с.2. Дусенко С.В. Современный туризм: актуальные проблемы и перспективы. - М.: РГУФКСМиТ, 2017. – 238 с.3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 1071 с.		