



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Факультет туризма

«Согласовано»


Проректор по НИСР


Шалабаева Л.И.

«Утверждено»

Руководитель ОП

Декан факультета туризма


Агелеева А.Т.



Стратегический план
развития и управления рисками
образовательной программы
8D11101 - «Туризм»

(обновление по состоянию на 31.08.2023 года)

Основание для разработки стратегического плана:

1. Закон Республики Казахстан от 27.07.2007г., № 319 III «Об Образовании»;
2. Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 (ред. от 26.02.2021г., № 521);
3. ГОС высшего и послевузовского образования РК, приказ МНиВО РК № 2, от 20.07.2022г.;
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 30.10.2018г.;
5. Стратегия развития Казахской академии спорта и туризма на 2020-2025 гг., утвержденная решением УС КазАСТ от 31.01.2020г., протокол № 6.
6. Приказ Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №3 от 17 января 2017 года и №262 от 26 декабря 2019 года

Срок реализации – 2020-2025

Социальные партнеры по реализации стратегии:

Казахстанская туристская ассоциация (КТА); Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР); Научно – исследовательский институт туризма (НИИ Туризма); Республиканские, областные и городские Федерации

«Альпинизма и скалолазания», «Спортивного туризма и туристского многоборья», «Спортивного туризма»; станция юных туристов г. Алматы; Туристские компании: Complete Service, Sadmol, Silk Road Kazakhstan, TOO «Asia mix travel», TOO «Avia Hass Travel», Sadaf Travel, TOO «Veter», «Khan Turan Travel», TOO "United world", TOO «Almaty City Tour», TOO «Атлас 1», TOO «Salser Trevel», «Bonjartravel», «Silk tour», TOO «Perfect trading company, Sadmol», «Almaty City Tour»; предприятия общественного питания и размещения.

Цель: Создание постоянно развивающейся инновационной образовательной среды, обеспечивающей высокопрофессиональную подготовку профессиональных кадров с уровнем послевузовского образования для сферы туризма и гостеприимства, обладающих востребованными конкурентоспособными социально-личностными качествами.

Задачи:

- Разработка мероприятий по совершенствованию образовательных услуг для овладения профессиональными компетенциями и навыками на качественно-высоком уровне.
- При обновлении содержания ОП включать дисциплины, отвечающие запросам рынка труда, рекомендованные работодателями.
- Реализация совместных научных исследований, издание учебно-методической литературы, обмен новациями в области преподавания и профессиональной деятельности сферы гостеприимства и туризма.
- Включение направленности научно-исследовательской работы в ОП с целью её развития и совершенствования.
- Мониторинг и актуализация тем диссертационных работ, с учетом практико-ориентированных предложений работодателей и научных приоритетов РК.
- Расширение границ социального партнерства по обеспечению качества образовательной программы с взаимодействием со стейкхолдерами.

Обоснование программы

Образовательная программа (ОП) докторантуры 8D11101 – «Туризм» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально- инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Основные стратегические направления ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой

готовятся выпускники.

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и реализация вузовского компонента, который формируется с учетом современных требованиями ГОС РК и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки туристских кадров, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

Основной потребитель образовательной программы

- ВУЗы республики Казахстан, ближнего и дальнего зарубежья;
- органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

Сведения об образовательной программе

Срок обучения: полное обучение на базе докторантуры – 3 года.

Присваиваемая академическая степень: в соответствии с правилами присуждения степеней – доктор философии PhD

Квалификационные уровни (таб. 1)

Уровень образования	Уровень согласно НРК	Уровень согласно ЕРК
доктор философии PhD	8	8

Ожидаемые результаты стратегии:

- удовлетворение потребности Казахстана в высококвалифицированных кадрах для индустрии туризма и гостеприимства, специалистов с креативным и критическим мышлением способных выполнять профессиональные задачи в изменяющихся условиях высокотехнологичной экономики, основанной на профессиональных компетенциях;
- увеличение доли преподавателей, имеющих ученые степени, разноуровневые награды, знаки отличия, нацеленные на профессиональный рост и развитие;

- качественное позиционирование на международном и региональном рынке образовательных услуг с четкой ориентацией на повышение конкурентных преимуществ.
- руководство сложными производственными и научными процессами;
- компетентное общение в определенной отрасли научной и профессиональной деятельности.

План реализации стратегии развития ОП

№	Мероприятия на этапах развития	Сроки	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
Изучение и удовлетворение потребностей рынка труда				
1	Мониторинг прогнозов рынков труда Казахстана и Центральной Азии	Ежегодно	Специалист УМО по трудоустройству УМО, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Расчет потребностей рынка для разработки ОП и траекторий
2	Изучение прогнозов потребности региональной экономики в кадрах по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Ежегодно	Академический комитет ОП по направлению подготовки	Разработка востребованных ОП, корректировка компетенций
3	Опрос работодателей по наиболее актуальным компетенциям востребованных профессий	Ежегодно	Деканы	Формирование банка востребованных компетенций для обновления ОП
Совершенствование организационно-педагогических условий реализации учебного процесса				
4	Обновление содержания учебных материалов образовательной программы в соответствии с требуемыми компетенциями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций и работодателей	До начала учебного семестра	Зав. кафедрами, ППС	Актуальные учебные материалы, точечное обучение
5	Внедрение практико-ориентированных методов, науки и технологий в обучение (обучение в контексте профессиональной деятельности в организациях, наставничество)	С сентября 2022	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте. Связь науки и обучения

6	Внедрение процедур текущей и промежуточной аттестации с учётом международного опыта	2023 г.	Офис регистратора	Новые методики контроля знаний
7	Формирование обновленных комплектов контрольно-оценочных материалов для текущей, промежуточной и итоговой аттестаций по учебным дисциплинам и профессиональным модулям	2021-2024	Офис регистратора, кафедры	Банк контрольных материалов
8	Организация постоянно действующих методических семинаров по применению активных методов обучения, информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий в учебном процессе	Ежегодно	УМО, ВВК, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения и оценивания
Развитие кадрового ресурса				
9	Обеспечение соответствия уровня квалификации ППС установленным требованиям (конкурсное замещение, обучение в докторантуре ППС)	Постоянно	ОУПиД, Деканы, зав. кафедрами	Соответствие квалификационным требованиям
10	Привлечение внешних квалифицированных специалистов к проведению учебных занятий	Постоянно	Деканы, зав. кафедрами	Повышение качества учебных занятий
11	Совершенствование системы стимулирования педагогических работников, занятых внедрением в учебный процесс передовых методик и технологий	2021	Руководство академии	Повышение мотивации ППС
12	Реализация программы Ежегодных стажировок педагогических работников	Ежегодно	ОПОиК	Повышение компетентности ППС
Развитие непрерывного образования				
13	Разработка и внедрение дополнительных профессиональных программ по перспективным и востребованным профессиям в области туризма.	с 2021-22 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги

14	Развитие открытого образования посредством ИКТ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии) массовые онлайн курсы и др.	с 2022-23 уч. года	Деканы, ОПОиК	Расширение рынка потребителей услуги, обеспечение потребности общества
Консолидация стейкхолдеров				
15	Обновление региональной составляющей (вариативной части) основной образовательной программы с учётом требований профессиональных стандартов, потребностей работодателей	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Обновление ОП
16	Организация внешней содержательной экспертизы образовательной программы	Постоянно	Деканы, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы, гарантия качества
17	Организация работы аттестационных комиссий совместно с представителями отраслевых объединений работодателей для проведения общественно-профессиональной оценки квалификаций выпускников	Ежегодно	Деканы	Прохождение процедуры общественно-профессиональной оценки квалификаций
18	Мониторинг удовлетворенности социальных партнеров качеством предоставления образовательных услуг	Ежегодно	Деканы, ВВК	Анализ удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг работодателями
Развитие МТБ и информационных ресурсов				
19	Пополнение библиотечного фонда с учётом обновления	Постоянно	Библиотека	Современная информационная библиотечная база
20	Оснащение учебных аудиторий и спец.кабинетов современными техническими средствами и оборудованием	Раз в 2 года	АХЧ	Современное оборудование

21	Внедрение электронных услуг и документооборота	2022-2023 учебный год	ИТО	Удаленное оказание услуг по выдаче справок и обновление внутреннего эл. документооборота
Организация профориентации				
22	Проведение современной профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры	Ежегодно	Деканы, зав. кафедрами	Внедрение новой модели профориентационной работы, основанной на личностных ориентациях выпускников послевузовского образования и спроса рынка труда
Мониторинг качества подготовки				
23	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной профессии	Раз в полгода	Специалист по трудоустройству и практике УМО, деканы, эдвайзеры	Информация о трудоустройстве, как показатель качества ОП
24	Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей и населения доступностью и качеством образовательных услуг	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
25	Проведение мониторинга удовлетворенности выпускников качеством полученного образования	Ежегодно	ВВК	Информация о качестве ОП
26	Проведение мониторинга удовлетворенности обучающихся качеством преподавания	Постоянно	ВВК	Информация о качестве преподавания и востребованности дисциплин и модулей
27	Прохождение общественно-профессиональной аккредитации образовательной программы	1 раз в 5 лет	Высшее руководство	Гарантия качества и престижа ОП

Компетентностная модель выпускника

1	Образовательная программа	8D11101 «Туризм»
2	Уровень образования	Национальная рамка квалификаций – уровень 8 Европейская рамка квалификаций – уровень 8

3	Присуждаемая степень	Доктор PhD – после подтверждения
4	Квалификация	Доктор PhD
5	Дополнительные квалификации	-
6	Общая характеристика выпускника	<p>Доктор философии (PhD):</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрение новой модели подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации для сферы туризма, предусматривающей её функционирование на базе вузов и научных организаций; - обеспечение непрерывности и целостности образовательного процесса вследствие завершенности трехуровневой системы подготовки профессиональных кадров, основанной на аккумулирующей кредитной системе обучения; - обеспечение целевой подготовки докторов PhD на основе мобильности и обновляемости образовательных программ в соответствии с современными технологиями обучения и запросами рынка труда; - формирование отечественной научной школы в области исследований туризма, в том числе, и в смежных областях, и на стыке наук, включая географические, социально-экономические, эколого-туристские направления. - развитие и реализация творческого научного потенциала казахстанских ученых в партнерстве с ведущими зарубежными вузами, имеющими международные аккредитованные докторские программы.
7	Сферы профессиональной деятельности	Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является наука, образование, государственное регулирование, индустрия туризма и гостеприимства, а также другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно связанные с туризмом.
8	Объекты профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности выпускников: <ul style="list-style-type: none"> - педагогическая сфера, - органы государственного управления; - предприятия индустрии туризма и др.
9	Виды профессиональной деятельности(профессии)	<ul style="list-style-type: none"> - производственно-управленческая, включая перспективное планирование, - мониторинговая, - экспертная, - консалтинговая, - маркетинговая, включая рекламно-информационную, - организационно-управленческая сфера.
		Подвергать критическому анализу и индивидуальному осмыслению внутренние и внешние процессы туристской деятельности, направленные на

10	Ключевые компетенции	<p>формирование, и регулирование эффективной политики туристских дестинаций в условиях рыночной экономики и глобальных процессов туризма, а также способствовать внедрению полученных результатов исследований в практическую, научную и педагогическую деятельность посредством написания научных работ.</p> <p>Применять современные тенденции в управлении и организации туристской деятельности посредством стратегического планирования, критического мышления и научно-исследовательской работы, как факторов создания успешного менеджмента и маркетинга сферы услуг, формирования процесса брендинга, необходимого в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.</p> <p>Применять результаты инновационных исследований и тенденций в области международного, национального туризма, в целях развития сферы туризма, создания собственных проектов, исследований и делиться своими результатами в академическом международном сообществе, публикациями в базах цитирования.</p> <p>Планировать и реализовывать принципы государственного и регионального управления сферы туризма; информационно-правового обеспечения и экономико-статистических методов в целях формирования конкурентных преимуществ инновационных направлений в туризме.</p>
11	Возможные области перепрофилирования	<p>Специалист по HRM, руководитель туристских компаний и предприятий в индустрии туризма и др.</p>

Управление потенциальными рискам:

Процесс реализации ОП определяет необходимость учета возможных рисков и процедур по их управлению.

Риски возникают из специфических особенностей образовательной деятельности, которая выражается в невозможности оценки качества до полного завершения программы и присвоения выпускнику соответствующей квалификации. Также неизмеримо качество образования в денежном измерении и т.д. что предполагает выработку разного рода приемов и методов управления рисками, с постановкой конкретных задач в определенных ситуациях.

Возможные риски:

- недостаточный набор абитуриентов;
- резкие изменения конъюнктуры рынка, вызванные внешними непредвиденными факторами;
- рост стоимости образовательных услуг;
- недостаточное грантовое финансирование (сокращение гос.заказа);
- низкий стартовый уровень компетенций абитуриентов;
- нехватка педагогических кадров высокой квалификации;
- проблемы информационной безопасности автоматизированных систем;
- высокая конкуренция по отдельным программам;
- ограничение академической мобильности вследствие недостаточных языковых компетенций и разности в стоимости образовательных услуг в сравнении с зарубежными вузами;
- недостаточные финансовые возможности при приглашении зарубежных ученых.

Мероприятия по предупреждению возможных рисков

№	Наименование рисков	Вероятность риска в %	Возможные последствия	Мероприятия по предупреждению
1	Недостаточный набор контингента докторантуры	40%	Сокращение бюджета, штата	Профориентационная работа с выпускниками вузов
				Проведение подготовительных курсов для поступления в докторантуру
2	Рост стоимости образовательных услуг	20 %	Снижение платежной способности обучающихся, рост задолжников по оплате за услуги образования	Введение на стадии приемной комиссии оценки платежной способности и закрепление условий оплаты договором
3	Низкий уровень компетенций поступающих	30 %	Снижение уровня академического развития обучающихся,	Предусмотреть скидки при зачислении для поступающих имеющих высокие достижения, а также систему

			соответственно снижение качества выполнения научных исследований	поощрений за высокие научные и учебные достижения
4	Снижение численности ППС, имеющих ученую степень и осуществляющих научное руководство магистрантами и докторантами	30 %	Снижение качества подготовки специалистов, увеличение нагрузки на ППС, соответствующих квалификационным требованиям	Привлечение ППС, имеющих ученые степени и звания, с применением льгот и более высоких заработных плат. Решение нехватки кадров средствами академической мобильности как ППС, так и обучающихся
5	Высокая конкуренция среди ОП	25 %	Потеря части контингента	Повышение качества реализации образовательных программ. Повышение квалификации ППС. Реализация академической мобильности в зарубежные вузы
6	Снижение возможностей академической мобильности в связи с языковым барьером и оплатой обучения в зарубежном вузе.	40 %	Снижение привлекательности ОП и качества подготовки специалистов	Прием обучающихся имеющих сертификат подтверждающий уровень владения иностранным языком. Организация курсов иностранного языка, при поддержке академии. Система поощрений для овладевших иностранным языком. Привлечение к преподаванию носителей языка. Развитие программ академической мобильности
7	Недостаточные финансовые возможности для приглашения зарубежных ученых	30 %	Снижение качества подготовки специалистов	Расширение совместных обменных программ с вузами партнерами. Привлечение ведущих зарубежных лекторов к работе по хоз.договору с применением дистанционных технологий

Шкала вероятности рисков

Оценка вероятности риска	в %	Интерпретация оценки во временном диапазоне
Низкая	10%-30%	Событие проявляется не чаще одного раза в 4 года
Средняя	40%-50%	Событие может проявляться раз в течение 3-х лет
Высокая	60%-80%	Событие может произойти в течение 2-х лет
Очень высокая	90%-100%	Событие, скорее всего, произойдет в текущем году