



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ  
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА  
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

Факультет туризма

«Согласовано»

Первый проректор

Проректор по УМР

Нурмуханбетова Д.К.



«26 » 02 2025 г.

«Утверждено»

Руководитель ОП

декан факультета туризм

Агелеуова А.Т.

«26 » 02 2025г.

План  
развития образовательной программы  
6B011101 - «Туризм»  
(на 2025-2029)

Алматы – 2025 г.

## **Основание для разработки Плана развития образовательной программы:**

1. Закон Республики Казахстан от 27.07.2007г., № 319 III «Об Образовании»;
2. Государственная программа развития образования РК на 2020-2025 гг., утвержденная ПП № 988 от 27.12.2029
3. ГОСО высшего и послевузовского образования РК, утвержденный приказом МОН РК № 604, от 31.10.2018
4. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 31.10.2018 (с изменениями и дополнениями)
5. Концепция развития высшего образования и науки на 2023 – 2029 гг., Астана 2023 год;
6. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 30.10.2018г.;
7. «Стратегия развития Казахской академии спорта и туризма на 2023-2029 годы», Решение Ученого совета НАО «КазАСТ» № 6, от «26» \_января\_ 2024 г., 2 Ред.

## **Срок реализации – 2025-2029**

Реализация образовательной программы 6B11101 «Туризм» осуществляется в соответствии с миссией университета, направленной на генерацию знаний и подготовку конкурентоспособных специалистов нового поколения, способных эффективно функционировать в условиях глобализации и динамичного развития индустрии туризма и гостеприимства, а также в соответствии с целями института и кафедры, определяющими специфику образовательной программы.

Образовательная программа 6B11101 «Туризм» реализуется в Казахской академии спорта и туризма и направлена на теоретическую и практическую подготовку специалистов в области туризма и индустрии гостеприимства, обладающих профессиональными компетенциями в сфере организации туристской деятельности, разработки и продвижения туристских продуктов, управления сервисными процессами, маркетинга и устойчивого развития туризма, а также навыками планирования, организации и сопровождения туристских и экскурсионных услуг с учетом современных требований рынка труда.

## **Социальные партнеры по реализации стратегии:**

- Казахстанская туристская ассоциация (КТА);
- Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР);
- Научно – исследовательский институт туризма (НИИ Туризма);
- Республиканские, областные и городские Федерации «Альпинизма и скалолазания», «Спортивного туризма и туристского многоборья», «Спортивного туризма»; станция юных туристов г. Алматы;
- Туристские компании: Complete Service, Sadmol, Silk Road Kazakhstan, ТОО «Asia mix travel», ТОО «Avia Hass Travel», Sadaf Travel, ТОО «Veters», «Khan Turan Travel», ТОО «United world», ТОО «Almaty City Tour», ТОО «Атлас 1», ТОО «Salser Trevel», «Bonjartravel», «Silk tour», ТОО «Perfect traiding company, Sadmol», «Almaty City Tour»; предприятия общественного питания и размещения.

**Цель:** Создание постоянно развивающейся инновационной образовательной среды, обеспечивающей высокопрофессиональную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, соответствующих современным интеллектуальным требованиям квалификации к профессиональной деятельности, обладающих социально-личностными качествами и механизмами саморазвития в сфере услуг.

## **Задачи:**

- Постоянный мониторинг и анализ запросов рынка труда в области услуг, туризма и гостеприимства, требований всех групп потребителей результатов ОП.
- Модернизация образовательной программы с учетом профессиональных стандартов и постоянно меняющихся потребностей рынка труда.

- Качественный рост кадрового потенциала, обеспечивающего реализацию и развитие образовательной программы.
- Модернизация учебного процесса с учетом мировых тенденций в технологиях обучения и вызовов времени.
- Развитие менеджмента образовательной программы, направленного на саморегулирование и самоорганизацию.
- Развитие социального партнерства по обеспечению качества образовательной программы при взаимодействии со стейкхолдерами.

## **Обоснование программы**

Образовательная программа 6B11101 – «Туризм» является приоритетным направлением подготовки специалистов в условиях роста туристской отрасли Казахстана и реализации государственной политики по диверсификации экономики и развитию внутреннего и въездного туризма. Программа направлена на подготовку конкурентоспособных, высококвалифицированных кадров, обладающих современными знаниями, практическими навыками и профессиональными компетенциями в сфере организации туристской деятельности, сервисного обслуживания, управления и маркетинга в туризме.

Разработка и реализация программы соотносятся с:

- Миссией и стратегическими задачами НАО «КазАСТ», направленными на интеграцию в мировое образовательное пространство;
- Государственными приоритетами по развитию туризма, обозначенными в Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан;
- Социальным и экономическим запросом на подготовку специалистов для туристско-рекреационных кластеров, национальных парков, культурно-познавательных и событийных направлений.

Программа соответствует Государственному общеобязательному стандарту высшего образования, а её содержание адаптировано к требованиям рынка труда и ожиданиям стейкхолдеров - работодателей, выпускников, обучающихся. Учитываются тенденции цифровизации, устойчивого развития, глобализации и перехода к экономике впечатлений.

Сильной стороной программы является ориентация на практико-ориентированное обучение: большое внимание уделяется формированию навыков проектной деятельности, креативного мышления, коммуникации и цифровой грамотности. Активное участие студентов в профессиональной практике, экскурсионной и экспедиционной работе, олимпиадах, конкурсах и научных проектах обеспечивает высокий уровень вовлеченности в реальную профессиональную среду.

## **Основной потребитель образовательной программы**

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма;
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- для бакалавра - магистратура по ОП 7М11101 «Туризм»;
- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

## **Сведения об образовательной программе**

**Срок обучения:** полное обучение на базе общего среднего образования – 4 года, по сокращенной образовательной программе на базе технического и профессионального образования (по родственным программам) – 3 года, по сокращенной образовательной программе на базе высшего образования – 2 года.

**Присваиваемая степень:** в соответствии с ГОС высшего образования РК присваивается степень - бакалавр

## Квалификационные уровни

Уровень образования	Уровень согласно НРК	Уровень согласно ЕРК
Бакалавр	6	6

### Ожидаемые результаты Плана развития ОП:

В рамках реализации Плана развития образовательной программы 6B11101 – «Туризм» на 2025–2029 годы планируется достижение следующих ожидаемых результатов:

#### 1. Образовательные и академические результаты:

- Обновление содержания ОП с учетом современных тенденций туризма, устойчивого развития, цифровизации и ESG-подходов;
- Повышение доли практико-ориентированных дисциплин и проектного обучения;
- Включение дисциплин, связанных с цифровыми технологиями;
- Повышение академической мобильности обучающихся и ППС: ежегодное участие студентов в программах обмена, стажировках, международных летних школах.

#### 2. Научно-исследовательская и проектная деятельность:

- Вовлечение студентов в научно-исследовательские проекты, участие в олимпиадах, конкурсах и конференциях;
- Проведение студенческих научных конференций, развитие студенческих НКС, стартап-проектов в сфере туризма;
- Поддержка тем выпускных работ, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, туризма для лиц с ограниченными возможностями, этнотуризма, экологического туризма.

#### 3. Интеграция с индустрией:

- Расширение базы профессиональной практики за счет заключения новых договоров с организациями турииндустрии, туроператорами, национальными парками, гостиничными сетями;
- Привлечение к преподаванию практиков и представителей;
- Совместная разработка учебных кейсов, тренингов и деловых игр с индустриальными партнёрами.

#### 4. Качество подготовки и международное признание:

- Повышение доли выпускников, трудоустроенных по специальности после окончания обучения;
- Расширение количества изучаемых иностранных языков в ОП.

#### 5. Цифровизация и инновации:

- Активное использование LMS Moodle, цифровых симуляторов, виртуальных туров, онлайн-карт, аналитических платформ в обучении;
- Внедрение новых форм контроля знаний (портфолио, кейс-анализ, цифровые проекты, стартап-презентации).

#### 6. Социальная миссия и устойчивое развитие:

- Реализация программ по подготовке специалистов для устойчивого туризма, с фокусом на сохранение природного и культурного наследия;
- Привлечение студентов к реализации общественно-значимых инициатив, волонтерских, инклюзивных и образовательных проектов в сфере туризма.

**План развития ОП 6В011101 - «Туризм»  
на 2025 – 2029 годы**

<b>№</b>	<b>Мероприятия / наименование индикатора</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>2025-2026 гг.</b>	<b>2026-2027 гг.</b>	<b>2027-2028 гг.</b>	<b>2028-2029 гг.</b>	<b>Ответственные исполнители</b>	<b>Форма завершения</b>
<b>Изучение и удовлетворение потребностей рынка труда</b>								
1	Мониторинг прогнозов рынков труда Казахстана и Центральной Азии. Изучение обновлений Атласа профессий	Ед., количество мониторингов	1	1	1	1	Специалист УМО по трудуоустройству УМО, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Расчет потребностей рынка для разработки ОП и траекторий
<b>Модернизация содержания образовательных программ - повышение качества образовательных услуг</b>								
4	Обновление содержания учебных материалов образовательной программы в соответствии с требуемыми компетенциями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций и работодателей	%	10	10	10	10	УУ, ОПОиК, Program Leader	Реестр ОП МНВО РК

5	Внедрение практико-ориентированных методов и технологий в обучение (обучение в контексте профессиональной деятельности в организациях, наставничество)	Ед., количество семинаров и курсов по методам и технологиям обучения	2	2	2	2	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте.
6	Повышение квалификации по процедурам оценки	Ед., количество семинаров и курсов по методам и технологиям обучения	1	1	1	1	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте.
7	Формирование обновленных комплексов контрольно-оценочных материалов для текущей, промежуточной и итоговой аттестаций по учебным дисциплинам и профессиональным модулям	%	20%	20%	20%	20%	Офис регистратора, кафедры	Банк контрольных материалов
8	Организация постоянно действующих методических семинаров по применению активных методов обучения, информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий в учебном процессе	Ед.	2	2	2	2	УМО, Комитет по качеству, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения и оценивания
9	Работа по гармонизации содержания ОП с аналогичными	Ед., количество обновлений ОП	1	1	1	1	УМО, Комитет по качеству, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных

	программами ведущих зарубежных вузов						методик обучения и оценивания
<b>Обеспечение образовательного процесса высококвалифицированным ППС</b>							
10	Обеспечение соответствия уровня квалификации ППС установленным требованиям (конкурсное замещение, обучение в докторантуре ППС)	% остеинен-ности	48	50	55	55	Кафедры, УУ, ОПОиК, ОУПиД Дипломы
11	Привлечение внешних квалифицированных специалистов практиков к проведению учебных занятий	%	10	10	10	10	Кафедры, УУ, ОПОиК, ОУПиД Договора
12	Реализация программы повышения квалификации ППС	Не менее 1 раза в три года	Ежегодн о	Ежегодн о	Ежегодно	ОПОиК	Повышение компетентности ППС
13	Повышение публикационной активности ППС в журналах КОКСНВО, Скопус	Количество статей	10	12	14	16	Кафедра туризма и сервиса Отчет по НИР
<b>Совершенствование образовательных услуг</b>							
14	Разработка и внедрение дополнительных профессиональных программ по перспективным и востребованным профессиям в области туризма	Ед.	1 Minor	-	-	2	Деканы, ОПОиК Дополнительные компетенции выпускников
15	Развитие открытого образования посредством ИКТ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, использование	%	10	15	15	15	УУ, Кафедры, Комитет по качеству Размещение на образовательном портале КаЗАСТ

	ИИ в образовательном процессе, видеолекции) массовые он-лайн курсы и др.						
<b>Обеспечение конкурентоспособности обучающихся и выпускников</b>							
16	Ежегодный прирост контингента обучающихся	%	5	5	5	5	Приемная комиссия, Кафедры, Факультеты, УУ, ОПОИК
17	Количество обучающихся, участвующих в программах академической мобильности	Количество чел.	3	3-5	3-5	3-5	ОНИМС, Кафедры, Факультеты, УУ, ОПОИК
18	Доля иностранных обучающихся	%	2	2	2	2	Приемная комиссия, Кафедры, Факультеты, УУ, ОПОИК
19	Повышение контингента из числа талантливой молодежи и создание благоприятных условий приема на обучение (победители и призеры международных конкурсов, олимпиад и т.д.).	% талантливой молодежки от общего контингента	3-5	3	3	3	Медиацентр, Кафедры, УУ, ОПОИК
20	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза:	%	75	75	75	75	Справки с места работы, протокол
21	Доля выпускников бакалавриата, успешно пропедвичных сертификацию	%	100	100	100	100	Кафедры, УУ
<b>Консолидация стейкholderов</b>							
22	Обновление основной образовательной программы с учётом требований профессиональных	Ед. (компании – представители работодателей)	1-2	2	2	2	Деканы, Академический комитет ОП
							Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы

	стандартов, потребностей работодателей						
23	Организация внешней содер жательной экспертизы образовательной программы	Ед.	1-2	1-2	2	Деканы, Академический комитет ОП	Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы
24	Организация работы аттестационных комиссий совместно с представителями работодателей для проведения оценки подготовленности выпускников.	%	100	100	100	Деканы	Проведение итоговой аттестации (ИА) выпускников.
25	Мониторинг удовлетворенности социальных партнеров качеством предоставления образовательных услуг выпускников.	Ед.	1	1	1	Деканы, Комитет по качеству	Анализ удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг работодателями
<b>Развитие МТБ и информационных ресурсов</b>							
26	Пополнение библиотечного фонда с учётом обновления	%	10%	10%	10%	Библиотека	Современная информационная библиотечная база
27	Оснащение учебных аудиторий и спец. кабинетов современными техническими средствами и оборудованием, программным обеспечением (Amadeus)	%	10	10	10	АХЧ, ИТО, кафедра туризма и сервиса	Современное оборудование
28	Внедрение электронных услуг и документооборота, корпоративной почты электронной почты	Ед.	1	1	1	ИТО	Удаленное оказание услуг по выдаче справок и обновление

							внутреннего эл. документооборота
<b>Организация профориентации</b>							
29	Проведение современной профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры	Ед., Количество мероприятий	2-3	2-3	2-3	3	Деканы, зав. кафедрами
30	Привлечение студентов выпускных групп, активистов к проведению профориентационной работы для школьников	Ед., количество студентов	3-5	3-5	3-5	3-5	Руководство академии
31	Организация олимпиад-конкурсов для школьников на обладание грантом ректора и правом льгот на обучение	Ед., количество конкурсов	1	1	1	1	Руководство академии
<b>Мониторинг качества подготовки</b>							
32	Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной профессии Постдипломное сопровождение выпускников в течение 3-х лет	Ед., количество мероприятий по мониторингу	1	1	1	1	Специалист по трудоустройству УМО, Деканы, эдвайзеры
33	Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей доступностью и качеством образовательных услуг	Ед., количество опросов	1	1	1	1	Комитет по качеству
34	Проведение мониторинга удовлетворенности		1	1	1	1	Информация о качестве ОП

	выпускников качеством полученного образования	Ед., количество опросов				
	Прохождение специализированной аккредитации образовательной программы и постмодорнинга	%	100	100	100	УУ, ОПОиК, Program Leader, Кафедры Сертификат
35		100				

## Компетентностная модель выпускника

1	<b>Образовательная программа</b>	6В011101 – Туризм
2	<b>Уровень образования</b>	Национальная рамка квалификаций – уровень 6 Европейская рамка квалификаций – уровень 6
3	<b>Присуждаемая степень</b>	Бакалавр
4	<b>Квалификация</b>	Бакалавр в сфере услуг
5	<b>Дополнительные квалификации</b>	Инструктор туризма (Спортивный и лечебно-оздоровительный туризм) Экскурсовод-III категории (Организация экскурсионного бизнеса)
6	<b>Общая характеристика выпускника</b>	<p>Бакалавр по образовательной программе «Туризм» должен решать следующие профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в РК и за рубежом;</li> <li>- разработка и продвижение новых видов туристских услуг; организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса;</li> <li>- руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективных туристских продаж;</li> <li>- организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности;</li> <li>- инновационная деятельность в области управления туристским движением.</li> </ul> <p>Содержание профессиональной деятельности специалиста сферы туризма включает организацию и совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления туристской отрасли Казахстана, изучение и продвижение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение инновационных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, производство национального туристского продукта, способствующего развитию внутреннего и въездного туризма, в том числе активных и спортивных видов туризма с акцентом на организацию, развитие и продвижение детско-юношеского туризма.</p>

7	<b>Сфера профессиональной деятельности</b>	Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
8	<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;</li> <li>- консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;</li> <li>- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;</li> <li>- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;</li> <li>- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.</li> </ul>
9	<b>Виды профессиональной деятельности (профессии)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческая;</li> <li>- производственно-технологическая;</li> <li>- сервисно-эксплуатационная;</li> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- образовательная;</li> <li>- туристско-рекреационная;</li> <li>- профилактическая и поисково-спасательная;</li> <li>- экспертная</li> </ul>
10	<b>Ключевые компетенции</b>	<p>Использовать принципы межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения и академического письма, основанного на владении информационно-коммуникационными технологиями с использованием языковых и речевых средств системы грамматического знания государственного, русского, иностранных языков и культуры академической честности.</p> <p>Интерпретировать данные о региональном развитии Казахстана, его культурном многообразии, комплексе природных и антропогенных объектов туризма в целях формирования туристского продукта, экскурсионных и туристско-краеведческих маршрутов, анимационных проектов и инновационных услуг с учетом современных требований качества, международной нормативно-правовой документации, законодательной базы Республики Казахстан и глобального этического кодекса туризма.</p> <p>Анализировать исторические этапы, процессы и принципы формирования мировых и национальных туристских центров, а также ассоциаций с целью прогнозирования изменений в международных и региональных туристских потоках, создания и продвижения новых туристских маршрутов, турпродуктов и направлений по внутреннему, выездному и въездному туризму.</p> <p>Применять принципы стратегического планирования, экономического контроля, бухгалтерского учета и бизнес управления в организации, координации и проведении туроператорской деятельности, создании туристских услуг с</p>

	<p>использованием чартерных рейсов, разработке въездных, выездных и внутренних туров, поиске, подборе, анализе, бронировании и продаже круизов, а также визового оформления и медицинского страхования, в соответствии с международной и национальной нормативно-правовой базой туризма.</p>
	<p>Разрабатывать инновационные проекты, программы и концепции туристских, деловых, спортивных, развлекательных и познавательных мероприятий, осуществлять управление его реализацией с проведением маркетинговых исследований, разработкой бюджета и рекламы, прогнозированием рисков и контролем полученных результатов.</p>
	<p>Создавать экскурсионные маршруты с учетом региональных особенностей страны, его ресурсным многообразием природных, культурных, исторических, археологических, архитектурных, культовых и других объектов краеведческой, музейной, экскурсионной направленности с сопровождением отдельных лиц или группы лиц в поездках при осмотре достопримечательностей, экскурсиях и при сопутствующих услугах с соблюдением норм и правил техники безопасности туристов.</p>
	<p>Составлять различные виды туров с всесторонней подготовкой руководителя (инструктора) и участников туристского похода с учетом возрастных категорий (дети, юноши, взрослые и др.), подбором необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания, регистрацией туристского маршрута и сопровождением туристской группы на туристском маршруте с реализацией принципов безопасности, физического, морально-психологического самосовершенствования и развитием технического и тактического мастерства по активным видам туризма в условиях современного общества, политики государства, национального единства, межкультурного согласия в целях противостояния противоправным и коррупционным действиям, по средствам методов физической культуры, экологического воспитания научно-исследовательской деятельности.</p>
	<p>Владеть приемами и методами работы с персоналом, способами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствовать принятию управленческих решений для туристских и экскурсионных предприятий с учетом профессиональной этических норм и производственного этикета.</p>
	<p>Оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (лечебно-оздоровительный, спортивный, музейный, медицинский, деловой и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникативной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов въездной, выездной и внутренней направленности туристских потоков.</p>

		Применять основы управленческой деятельности при организации корпоративных наземных услуг в сфере гостеприимства: бронирование гостиниц и ресторанов, трансферов, аренды автомобилей, вип зала в аэропорту, оформление страхового полиса и других услуг, необходимых в реализации туристского продукта.
		Составлять инновационные программы туристского путешествия, турпродукты, экскурсионные маршруты и проекты по различным направлениям (деловой, культурный, спортивный, лечебно-оздоровительный, событийный, этнографический туризм и т.д.) с применением новых информационных, поисковых и ГИС технологий, формируя базу научно-исследовательской деятельности обучающихся в целях создания конкурентных преимуществ внутреннего и выездного туризма Республики Казахстан.
11	<b>Возможные области перепрофилирования</b>	Экскурсовод, инструктор туризма, менеджер по персоналу

### **Управление рисками:**

Процесс реализации ОП определяет необходимость учета возможных рисков и процедур по их управлению.

Риски возникают из специфических особенностей образовательной деятельности, которая выражается в невозможности оценки качества до полного завершения программы и присвоения выпускнику соответствующей степени. Также неизмеримо качество образования в денежном измерении и т.д. что предполагает выработку разного рода приемов и методов управления рисками, с постановкой конкретных задач в определенных ситуациях.

Анализ рисков ориентирован на понимание их важности, и готовности принимать профилактические решения. Возможные решения рассматриваются в рамках руководства образовательными программами, поиском наиболее эффективных методов на заседаниях Академического комитета ОП по направлению подготовки.

Карта управления рисками в приложении 1.

## Приложение 1.

### Карта управления рисками процесса «Проектирование и реализация ОП»

№	Категория риска и его описание	Причины возникновения риска	Возможные последствия реализации риска	Первоначальный риск		Мероприятия по снижению риска			Остаточный риск			
				Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска	Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска	Владелец риска		
1.	Конкуренция на рынке образовательных услуг	Увеличение количества вузов, ведущих подготовку кадров по данному направлению	1. Снижение контингента обучающихся; 2. Уменьшение трудоустройства выпускников, за счет перенасыщения рынка труда специалистами.	%	4	4	16	1. Усиление профориентационной работы; 2. Определение актуальных ОП; 3. Открытие новых ОП; 4. Обновление реализуемых ОП; 5. Экспертиза ОП других вузов экспертами УМО РУМС в рамках внесения в Реестр ОП МНВО РК; 6. Модернизация содержания ОП; 7. Проведение постоянного прогноза региона и рынка труда; 8. Поддержка и связь со спортивными федерациями и школами.	4	3	12	Академический комитет ОП, Кафедра, Факультет
2.	Несоответствие ОП требованиям работодателей и других заинтересованных сторон	1. Отсутствие своевременного запроса требований работодателей; 2. Отсутствие мониторинга и изучения рынка труда в сфере ФКиС	1. Невостребованность выпускников; 2. Низкий % трудоустройства;	ОП	3	3	9	1. Изучение рынка труда и требований работодателей; 2. Запрос требований работодателей по ОП; 3. Согласование и утверждение ОП с работодателями.	2	3	6	Академический комитет ОП, Кафедра, Факультет, Комитет по качеству

№	Категория риска и его описание	Причины возникновения риска	Возможные последствия реализации риска	Первоначальный риск			Остаточный риск		
				Вероятность последствий	Серьезность последствий	Оценка риска	Вероятность последствий	Серьезность последствий	Оценка риска
3.	Снижение контингента абитуриентов бакалавриата, магистратуры и докторантуры	1. Низкий уровень сдачи ЕНТ, 2. Низкий уровень подготовки претендентов, поступающих в магистратуру. 3. Низкая демография 4. Слабая профориентационная работа на ОП.	1.Уменьшение финансирования как от государства, так и из других источников финансирования; 2.Недостаточное грантовое финансирование по реализуемым ОП; 3.Уменьшение спроса на ОП.	3	4	12	3	3	9
5.	Низкая вовлеченность ППС к прохождению курсов повышения квалификации	Низкий уровень финансовой поддержки повышения квалификации ППС	1.Снижение уровня подготовки ППС; 2.Несоответствие ППС квалификационным требованиям.	4	4	16	3	3	9
6.	Снижение численности преподавателей, имеющих ученыe степени доктора наук, доктора PhD, кандидата наук в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин	1.Увеличение численности ППС предпенсионного возраста. 2.Отсутствие финансовой поддержки по НИР. 3.Неправильное распределение пед. нагрузки. 4.Отсутствие педагогов по преподаваемым дисциплинам в реализуемых ОП	Снижение требуемого уровня остеопеничности	3	4	12	3	3	6
7.	Снижение численности ППС, имеющих учenuю	1.Не своевременный выход научных статей в международных	1.Не полный охват научным руководством	3	4	12	3	3	9
									Руководство вуза,
									1.Поддержка со стороны Академии публикационной активности ППС

№	Категория риска и его описание	Причины возникновения риска	Возможные последствия реализации риска	Первоначальный риск			Мероприятия по снижению риска			Остаточный риск		
				Вероятность	Серьезность	Оценка риска	Вероятность	Серьезность	Оценка риска	Вероятность	Серьезность	Оценка риска
8.	Степень и осуществляющих научное руководство магистрантами и докторантами. Нехватка преподавателей по преподаваемым дисциплинам в реализуемых ОП	рецензируемых научных журналах и в журналах базы «Scopus».	Магистрантов и докторантов. 2.Увеличение нагрузки на ППС, соответствующих требованиям для руководства 3.Изменение преподаваемых дисциплин до закрытия ОП				2.Привлечение специалистов соответствующих квалификационным требованиям по преподаваемым дисциплинам					Кафедра
9.	Низкая обеспеченность базами организаций РК и за рубежом для прохождения обучающимися научной стажировки и практики по соответствующим направлениям подготовки	Несоответствие баз требованием, предъявляемым ГОСО РК	Не выполнение обучающимися индивидуальных планов работы	3	4	12	Подписание договоров с ведущими зарубежными организациями и образований в Казахстане	3	3	3	9	Руководство вуза, ОНИМС, Кафедра
10.	Низкая активность публикаций в журналах, входящих в зарубежные цитируемые базы	1.Отсутствие качественных статей, соответствующих критериям зарубежных журналов 2.Проблемы в поиском необходимого журнала	1.Задержка выхода на защиту докторантов. 2. Снижение общего рейтинга вуза.	3	4	12	Проведение обучающих семинаров, мастер-классов с приглашением официальных представителей баз данных, редакторов журналов	3	3	3	9	ОНИМС Кафедра
	Низкое участие в проектах грантового финансирования	Не прохождение по этапам конкурса	Один из пунктов квал. требований,				Привлечение ППС с собственными научными направлениями и программами развития научной деятельности кафедры, с опытом	3	3	3	9	ОНИМС Кафедра

