



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ  
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА  
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

### Факультет туризма

«Согласовано»

Первый проректор  
Проректор по УМР

Иурмуханбетова Д.К.



«Утверждено»

Руководитель ОП

декан факультета  
туризма

Агелеуова А.Т.  
«26 » 02 2025г.

### План развития образовательной программы 7M11101 - «Туризм» (на 2025-2029 годы)

Алматы – 2025 г.

## **Основание для разработки Плана развития образовательной программы:**

1. Закон Республики Казахстан от 27.07.2007г., № 319 III «Об Образовании»;
2. Государственная программа развития образования РК на 2020-2025 гг.,
3. утвержденная ПП № 988 от 27.12.2029
4. ГОСО высшего и послевузовского образования РК, утвержденный приказом МОН РК № 604, от 31.10.2018
5. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 31.10.2018 (с изменениями и дополнениями)
6. Концепция развития высшего образования и науки на 2023 – 2029 гг., Астана 2023 год;
7. Типовые правила деятельности организаций высшего и послевузовского образования, утвержденные приказом МОН РК № 595, от 30.10.2018г.;
8. «Стратегия развития Казахской академии спорта и туризма на 2023-2029 годы», Решение Ученого совета НАО «КазАСТ» № 6, от «26» января 2024 г., 2 Ред.

## **Срок реализации – 2025-2029**

Реализация образовательной программы магистратуры «Туризм» осуществляется в соответствии с миссией академии, направленной на генерацию новых знаний, развитие научного потенциала и подготовку высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, способных эффективно функционировать в условиях глобализации, цифровой трансформации и устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства, а также в соответствии со стратегическими целями института и кафедры, определяющими специфику образовательной программы.

Образовательная программа магистратуры «Туризм» реализуется в Казахской академии спорта и туризма и направлена на углубленную теоретическую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную подготовку специалистов в области туризма и индустрии гостеприимства, обладающих профессиональными компетенциями в сфере стратегического управления туристской деятельностью, разработки и продвижения инновационных туристских продуктов, маркетингового анализа, устойчивого развития туристских дестинаций, а также навыками научного анализа, проектирования и реализации туристских проектов с учетом современных требований рынка труда и международных стандартов.

## **Социальные партнеры по реализации стратегии:**

- Казахстанская туристская ассоциация (КТА);
- Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (КАГиР);
- Научно – исследовательский институт туризма (НИИ Туризма);
- Высшие учебные заведения
  - Республиканские, областные и городские Федерации «Альпинизма и скалолазания», «Спортивного туризма и туристского многоборья», «Спортивного туризма»; станция юных туристов г. Алматы;
  - Туристские компании: Complete Service, Sadmol, Silk Road Kazakhstan, ТОО «Asia mix travel», ТОО «Avia Hass Travel», Sadaf Travel, ТОО «Veters», «Khan Turan Travel», ТОО "United world", ТОО «Almaty City Tour», ТОО «Атлас 1», ТОО «Salser Trevel», «Bonjartravel», «Silk tour», ТОО «Perfect traiding company, Sadmol», «Almaty City Tour»; предприятия общественного питания и размещения.

**Цель:** Создание постоянно развивающейся инновационной образовательной среды, обеспечивающей высокопрофессиональную подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, соответствующих современным интеллектуальным требованиям квалификации к профессиональной деятельности, обладающих социально-личностными качествами и механизмами саморазвития в сфере услуг.

## **Задачи:**

- Постоянный мониторинг и анализ запросов рынка труда в области услуг, туризма и гостеприимства, требований всех групп потребителей результатов ОП.
- Развитие и модернизация образовательной программы с учетом принятых нормативно-правовых, законодательных документов, профессиональных стандартов, предъявляемых специалистам индустрии туризма и гостеприимства на международном, национальном и региональном уровне.
- Качественный рост и полноценная реализация кадрового потенциала, обеспечивающие развитие образовательной программы в рамках конкурентно-ориентированной среды.
- Планомерное развитие ОП в соответствии с тенденциями качественного позиционирования конкурентно-ориентированной среды сферы туризма и гостеприимства.
- Формирование благоприятной среды для привлечения субъектов туризма и гостеприимства к разработке, экспертизе и реализации ОП, а также социального партнерства по обеспечению качества образовательной программы при взаимодействии со стейкхолдерами.

## **Обоснование программы**

Образовательная программа (ОП) магистратура 7М11101 – «Туризм» соотносится с миссией, целями и задачами академии по интеграции в мировое образовательное пространство и тенденциями индустриально- инновационного развития РК. Она сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, требований и запросов потенциальных потребителей.

Основным стратегическим направлением ОП определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Отличительные особенности образовательной программы:

Формирование целей образовательных программ с учётом развития экономики и потребностей рынка труда обеспечивается в двух направлениях: выполнение требований типовых учебных программ дисциплин ОП и реализация вузовского компонента, который формируется с учетом современных требованиями ГОС РК и спроса работодателей.

КазАСТ нацелен на реализацию комплекса мер по повышению качества подготовки туристских кадров, позволяющих ему эффективно реализовывать свои профессиональные знания и практические умения в соответствии со стратегическими целями государства в области туристской деятельности.

## **Основной потребитель образовательной программы**

- ВУЗы республики Казахстан, ближнего и дальнего зарубежья.
- органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;
- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- для магистратуры – докторантура 8Д11101 «Туризм».

## **Сведения об образовательной программе**

**Срок обучения:** полное обучение на базе научно-педагогической магистратуры – 2 года.

**Присваиваемая степень:** в соответствии с правилами присуждения степеней – магистр наук

## Квалификационные уровни

Уровень образования	Уровень согласно НРК	Уровень согласно ЕРК
Магистратура научно-педагогическая	7	7

### Ожидаемые результаты Плана развития ОП:

Ожидаемые результаты Плана развития образовательной программы «Туризм» (магистратура) на 2025–2029 годы:

#### 1. Повышение качества подготовки выпускников:

- Обеспечение соответствия содержания ОП актуальным требованиям науки, рынка труда и стратегическим направлениям развития индустрии туризма;
- Рост доли магистрантов, успешно защищающих диссертации с практической значимостью;
- Обеспечение вовлечённости магистрантов в научные и проектные исследования преподавателей и партнеров из индустрии.

#### 2. Развитие международного сотрудничества:

- Увеличение количества договоров с зарубежными университетами по программам двойных дипломов, академической мобильности и стажировок;
- Привлечение зарубежных профессоров и практиков к преподаванию модулей и научному консультированию.

#### 3. Интеграция с индустрией:

- Расширение базы практик и стажировок за счет стратегических партнёров;
- Разработка и реализация НИОКР по заказу компаний отрасли.

#### 4. Цифровизация и инновации в обучении:

- Внедрение электронных образовательных платформ, онлайн-курсов и модулей в структуру ОП;
- Применение интерактивных и проектных методов обучения, в том числе на английском языке.

#### 5. Рост академической репутации и привлекательности программы:

- Увеличение конкурсного набора на программу, в том числе за счёт иностранных граждан.

#### 6. Профессиональное развитие ППС:

- Рост числа преподавателей, владеющих английским языком и прошедших международные стажировки;
- Повышение публикационной активности ППС в международных индексируемых журналах;
- Расширение практического опыта ППС через вовлеченность в отраслевые проекты.

**План развития ОП 7М11101 - «Туризм»**

**на 2025 – 2029 годы**

<b>№</b>	<b>Мероприятия / наименование индикатора</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>2025- 2026 гг.</b>	<b>2026- 2027 гг.</b>	<b>2027- 2028 гг.</b>	<b>2028- 2029 гг.</b>	<b>Ответственные исполнители</b>	<b>Форма завершения</b>
<b>Изучение и удовлетворение потребностей рынка труда</b>								
1	Мониторинг прогнозов рынков труда Казахстана и Центральной Азии. Изучение обновлений Атласа профессий	Ед., количество мониторингов	1	1	1	1	Специалист УМО по труду/устройству УМО, Академический комитет ОП по направлению подготовки	Расчет потребностей рынка для разработки ОП и траекторий
2	Изучение потребности экономики в кадрах по наиболее востребованным и перспективным профессиям	Ед., количество мониторингов	1	1	1	1	Академический комитет ОП по направлению подготовки	Разработка востребованных ОП, корректировка компетенций
3	Опрос работодателей по наиболее актуальным компетенциям востребованных профессий	Ед., количество опросов	1	1	1	1	Деканы, КАК	Формирование банка востребованных компетенций для обновления ОП
<b>Модернизация содержания образовательных программ - повышение качества образовательных услуг</b>								
4	Обновление содержания учебных материалов образовательной программы в соответствии с требуемыми компетенциями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций и работодателей	%	10	10	10	10	УУ, ОПОиК, Program Leader	Реестр ОП МНВО РК

5	Внедрение практико-ориентированных методов и технологий в обучение (обучение в контексте профессиональной деятельности организаций, наставничество)	Ед., количество семинаров и курсов по методам и технологиям обучения	2	2	2	2	2	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте.
6	Повышение квалификации по процедурам оценки	Ед., количество семинаров и курсов по методам и технологиям обучения	1	1	1	1	1	Зав. Кафедрами, ППС	Практическая подготовка на рабочем месте.
7	Формирование обновленных комплектов контрольно-оценочных материалов с акцентом на проектную деятельность магистрантов	%	20%	20%	20%	20%	20%	Офис регистратора, кафедры	Банк контрольных материалов
8	Организация постоянно действующих методических семинаров по применению активных методов обучения, информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий в учебном процессе	Ед.	2	2	2	2	2	УМО, Комитет по качеству, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения и оценивания
9	Увеличение количества договоров с зарубежными университетами по программам двойных дипломов, академической мобильности и стажировок	Ед., количество обновлений ОП	1	1	1	1	1	УМО, Комитет по качеству, ОР	Внедрение в учебный процесс инновационных методик обучения и оценивания

Обеспечение образовательного процесса высококвалифицированным ППС						
10	Обеспечение соответствия уровня квалификации установленным требованиям (конкурсное замещение, обучение в докторантуре ППС)	% остелененности	70	70	75	80
11	Привлечение зарубежных квалифицированных специалистов к научной работе и проведению учебных занятий	%	10	10	10	Кафедры, УУ, ОПОиК, ОУПиД
12	Реализация программы повышения квалификации ППС	Не менее 1 раза в три года	Ежегодно	Ежегодно	ОПОиК	Повышение компетентности ППС
13	Повышение публикационной активности ППС в журналах КОКСНВО, Скопус	Количество статей	10	12	14	Кафедра туризма и сервиса
Совершенствование образовательных услуг						
14	Применение интерактивных и проектных методов обучения, в том числе на английском языке.	Ед., количество проектов	1	1	1	Деканы, завкафедрой
15	Развитие открытого образования посредством ИКТ (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, использование ИИ в образовательном	% Преподавателей, реализующих открытое образование	10	15	15	УУ, Кафедры, Комитет по качеству
						на образовательном портале КазАСТ

16	процессе, видеолекции) массовые онлайн курсы и др.						
<b>Обеспечение конкурентоспособности обучающихся и выпускников</b>							
16	Ежегодный прирост контингента обучающихся	%	5	5	5	5	Приемная комиссия, Кафедры, Факультеты, УУ, ОПОИК
17	Доля иностранных обучающихся	%	2	2	2	2	Приемная комиссия, Кафедры, Факультеты, УУ, ОПОИК
18	Повышение контингента из числа выпускников бакалавриата, подготовка к вступительным экзаменам в магистратуру	Ед., количество чел.	3	4	5	10	Медиацентр, Факультеты, УУ, ОПОИК
19	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза	%	100	100	100	100	Кафедры, УУ
<b>Консолидация стейххолдеров</b>							
20	Обновление основной образовательной программы с учётом требований профессиональных стандартов, потребностей работодателей	Ед. (компании – представители работодателей)	1-2	2	2	2	Деканы, Академический комитет ОП
21	Организация внешней поддержательной экспертизы образовательной программы	Ед.	1-2	1-2	1-2	2	Деканы, Академический комитет ОП
22	Организация работы аттестационных комиссий совместно с	%	100	100	100	100	Деканы Проведение итоговой аттестации выпускников. (ИА)

## Компетентностная модель

<b>1</b>	<b>Образовательная программа</b>	7M11101 «Туризм» (научно-педагогическая)
<b>2</b>	<b>Уровень образования</b>	Национальная рамка квалификаций – уровень 7 Европейская рамка квалификаций – уровень 7
<b>3</b>	<b>Присуждаемая степень</b>	Магистр наук
<b>4</b>	<b>Квалификация</b>	магистр
<b>5</b>	<b>Дополнительные квалификации</b>	-
<b>6</b>	<b>Общая характеристика выпускника</b>	<p>Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;</li> <li>- применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;</li> <li>- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</li> <li>- четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;</li> <li>- навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.</li> </ul>
<b>7</b>	<b>Сфера профессиональной деятельности</b>	Сфера профессиональной деятельности выпускника образовательной программы «Туризм» является наука, образование, государственное регулирование, индустрия туризма и гостеприимства, другие направлениями человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
<b>8</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности</b>	Объектами профессиональной деятельности выпускников магистратуры по специальности 7M11101 «Туризм» являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- высшие учебные заведения;</li> <li>- органы государственного управления;</li> <li>- предприятия индустрии туризма и др.</li> </ul>
<b>9</b>	<b>Виды профессиональной деятельности (профессии)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческая;</li> <li>- производственно-технологическая;</li> <li>- сервисно-эксплуатационная;</li> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- образовательная;</li> <li>- экспертная</li> </ul>
		Подвергать критическому анализу основные этапы развития истории и философии науки в целях создания инновационных тенденций и методик управления в сфере гостеприимства, а также способствовать профессиональному развитию культуры межличностного общения в условиях полиглазычного общества многонационального Казахстана.

10	Ключевые компетенции	<p>Создавать уникальную траекторию профессионального развития в соответствии с психологией и педагогикой высшей школы, методами, формами и тенденциями становления и управления педагогическим процессом в условиях трансформации общественного сознания, духовного и культурного роста, а также требованиям современного рынка труда, нормативно-законодательной базы Республики Казахстан и международных стандартов туризма.</p> <p>Планировать и реализовывать свою научно-исследовательскую деятельность в области туризма, гостеприимства, педагогики и инновационных направлений сферы услуг путем формирования методов, средств и форм исследовательской деятельности, с учетом современных тенденций экономики туризма и профессиональных требований с целью создания уникального продукта, способного удовлетворить забросы общества, государства и сектора гостеприимства.</p> <p>Применять профессиональные навыки в области организации туристской деятельности, оформления туристских формальностей, повышения объема продаж предприятия, оказания консультационных и информационных услуг туристам при формировании туристского продукта по альтернативным видам туризма в условиях современной экономики и устойчивого развития туризма.</p> <p>Составлять программу функционального управления системами: информационного, антикризисного, финансового и инвестиционного менеджмента на международном, национальном и региональном уровне, путем систематизации знаний об истории становления, современном состоянии и перспективах развития представлений о туризме, философии гостеприимства и сферы услуг, в целях внедрения результатов научно-исследовательской деятельности в область профессионального регулирования и управления качеством туристской индустрии.</p> <p>Проектировать системы управления туристским предприятием с определением политики и экономической стратегии развития деятельности организации, рабочих процессов взаимодействия руководителей, сотрудников, департаментов и отделов предприятия между собой и с туристами, обществом и государством, уделяя особое внимание принципам создания и управления коллективом, его развитием, трансформацией конфликтных ситуаций, мотиваций сотрудников их профессиональному и личностному росту.</p> <p>Разрабатывать уникальную стратегию создания и управления инновационным туристским продуктом как объектом брендирования туристских дестинаций, основанных на природных, культурных, исторических, этнографических объектах сакральной географии Республики Казахстан и мирового наследия UNESCO, а также реализовывать данный продукт посредством координации маркетинговой деятельности в туристском предприятии.</p>
----	----------------------	---

		Оценивать современные тенденции и перспективы стратегического развития туризма на международном, национальном и региональном уровнях с учетом инновационных методов психолого-педагогической и исследовательской деятельности, теоретических и практических основ устойчивого развития индустрии туризма.
11	<b>Возможные области перепрофилирования</b>	Педагог дополнительного образования, преподаватель по смежным направлениям и др.

#### **Управление потенциальными рисками:**

Процесс реализации ОП определяет необходимость учета возможных рисков и процедур по их управлению.

Риски возникают из специфических особенностей образовательной деятельности, которая выражается в невозможности оценки качества до полного завершения программы и присвоения выпускнику соответствующей квалификации. Также невозможна оценка качества образования в денежном измерении, что предполагает выработку разного рода приемов и методов управления рисками, с постановкой конкретных задач в определенных ситуациях.

Карта управления рисками в приложении 1.

## Приложение 1.

### Карта управления рисками процесса «Проектирование и реализация ОП»

№	Категория риска и его описание	Причины возникновения риска	Возможные последствия реализации риска	Первоначальный риск			Мероприятия по снижению риска			Остаточный риск			
				Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска	Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска	Владелец риска			
1.	Конкуренция на рынке образовательных услуг	Увеличение количества вузов, ведущих подготовку кадров по данному направлению	1. Снижение контингента обучающихся; 2. Уменьшение трудоустройства выпускников, за счет перенасыщения рынка труда специалистами.	4%	4	16	1. Усиление работы; 2. Определение актуальных ОП; 3. Открытие новых ОП; 4. Обновление реализуемых ОП; 5. Экспертиза ОП других вузов экспертами УМО РУМС в рамках внесения в Реестр ОП МНВО РК; 6. Модернизация содержания ОП; 7. Проведение постоянного прогноза региона и рынка труда; 8. Поддержка и связь со спортивными федерациями и школами.	4	3	12	Академический комитет ОП, Кафедра, Факультет		
2.	Несоответствие ОП требованиям работодателей и других заинтересованных сторон	1. Отсутствие своевременного запроса требований работодателей; 2. Отсутствие мониторинга и изучения рынка труда в сфере ФКиС	1. Невостребованность выпускников; 2. Низкий % трудоустройства; 3. Отрицательное ЭЗ на ОП;	3	3	9	1. Изучение рынка труда и требований работодателей; 2. Запрос требований работодателей по ОП; 3. Согласование и утверждение ОП с работодателями.	2	3	6	Академический комитет ОП, Кафедра, Факультет, Комитет по качеству		
3.	Снижение контингента	1. Низкий уровень сдачи ЕНТ,	1. Уменьшение финансирования как				1. Усиление профориентационной работы;				Факультет, кафедра		



№	Категория риска и его описание	Причины возникновения риска	Возможные последствия реализации риска	Первоначальный риск			Мероприятия по снижению риска			Остаточный риск		
				Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска	Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска	Вероятность	Серьезность последствий	Оценка риска
	научное руководство магистрантами и докторантами. Нехватка преподавателей по преподаваемым дисциплинам в реализуемых ОП	журналах базы «Scopus». 2.Малое количество выпускников магистратуры по спецификам преподаваемых дисциплин	2.Увеличение нагрузки на ППС, соответствующих требованиям для руководства 3.Изменение преподаваемых дисциплин до закрытия ОП				требованиям по преподаваемым дисциплинам					
8.	Низкая обеспеченность базами организаций в РК и за рубежом для прохождения обучающимися научной стажировки и практики по соответствующим направлениям подготовки	Несоответствие баз требованиям, предъявляемым ГОСО РК	Не выполнение обучающимися индивидуальных планов работы	3	4	12	Подписание договоров с ведущими зарубежными организациями и образованием Казахстане	3	3	3	9	ОНИМС, Кафедра
9.	Низкая активность публикаций в журналах, входящих в зарубежные цитируемые базы	1.Отсутствие качественных статей, соответствующих критериям зарубежных журналов 2.Проблемы в поисковом необходиимого журнала	1.Задержка выхода на защиту докторантов. 2. Снижение общего рейтинга вуза.	3	4	12	Проведение обучающих семинаров, мастер-классов с приглашением официальных представителей баз данных, редакторов журналов	3	3	3	9	ОНИМС Кафедра
10.	Низкое участие в проектах грантового финансирования	Не прохождение по этапам конкурса. Низкий уровень подаваемых заявок	Один из пунктов кал. требований, предъявляемых к вузам.				Приключение ППС с собственными научными направлениями и программами развития научной деятельности кафедры, с опытом участия в выполнении проектов грантового финансирования	3	3	3	9	ОНИМС Кафедра

