

**«Қазақ спорт және туризм
академиясы» КЕАҚ
РОӘК ОӘБ-ЖБТ
№1 ХАТТАМАСЫНАН КӨШІРМЕ
30.11.2022 ЖЫЛ
Алматы қаласы**

**НАО «Казахская академия
спорта и туризма»
РУМС УМО-ГУП
ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № 1
30.11.2022 год
город Алматы**

Председатель:

Закирьянов Б.К., руководитель УМО-ГУП по группе образовательных программ «Туризм», ректор Казахской академии спорта и туризма

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены УМО-ГОП, всего 41 человек.

Повестка дня

1. Обсуждение перечня предлагаемых курсов для перевода на государственный язык с платформы Coursera по группе образовательных программ «Туризм»

Докладчик: Агелеуова Айгуль Тохтархановна, декан факультета Туризма Казахской академии спорта и туризма

2. Плюсы и минусы двудипломного образования для ВУЗов

Докладчик: Елубаева Жулдыз Маратовна, заведующая кафедрой туризма и сервисного обслуживания, доктор экономических наук Алматинского технологического университета

3. Внедрение дуальной программы обучения в учебный процесс: проблемы, перспективы и возможности эффективного карьерного развития для учащихся

Докладчик: Лукпанова Мадина Жумажановна - руководитель образовательных программ «Туризм», «Гостеприимство», магистр международного бизнеса в гостиничном деле, специализация маркетинг

Университет Hotel Institute Montreux, Swiss Education Group, Швейцария, Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева

4. Значимость языковых компетенций для обучающихся на ОП 6В11102 «Туризм» и их совершенствование через полиязычное обучение

Докладчик: Утегенова Жулдыз Сайрановна, заведующая кафедрой бизнеса и услуг, доктор PhD Кокшетауского университета им. Ш.Уалиханова

СЛУШАЛИ: Агелеуову Айгуль Токтархановну, заместителя руководителя УМО-ГУП, декана факультета туризма Казахской академии спорта и туризма. Агелеуова А.Т. отметила, что ранее была достигнута договоренность Президента РК К.-Ж. Токаева с компанией Coursera, дающая возможность казахстанским студентам обучаться на данной платформе. В связи с этим возникла необходимость перевода курсов на государственный язык. Агелеуова А.Т. продемонстрировала презентацию предлагаемых высшими учебными заведениями – членами УМО - курсов, размещенных на платформе Coursera по группе образовательных программ «Туризм» для перевода на государственный язык (презентация прилагается).

ВЫСТУПИЛИ:

1. Елубаева Жулдыз Маратовна. (Алматинский технологический университет), отметившая, что возможность обучаться на данной платформе значительно укрепит академический потенциал высших учебных заведений, особенно после того, как у студентов появится возможность изучать и проходить курсы на родном (государственном) языке.

2. Лукпанова М.Ж. (Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева), напомнившая, что Coursera является крупнейшей образовательной платформой, объединяющей более 200 ведущих университетов мира. Для преподавателей вузов обучение на данной платформе является возможностью повышения своей квалификации, а для обучающихся – освоить – получить новые навыки, связанные с будущей профессией. Сложность для многих студентов была в языке преподавания, так как большинство курсов – англоязычные. В случае перевода на государственный язык эта проблема в ближайшее время будет исчерпана.
3. Ерубаета Г.К. (Университет «Туран»), курсы платформы Coursera, предлагаемые вузами – членами УМО, являются актуальными, направлены на освоение обучающимися новых знаний, умений и навыков, необходимых будущим специалистам в сфере туризма. Ерубаета Г.К. предложила рекомендовать представленный список курсов для перевода на государственный язык.

После обсуждения членами УМО было рекомендовано выбранные курсы платформы Coursera сформировать по трем уровням обучения: бакалавриат, магистратура и докторантура.

На основе вышеизложенного УМО ПОСТАНОВИЛ:

1. Информацию докладчиков принять к сведению
2. Рекомендовать для перевода на государственный язык по направлению подготовки кадров следующие курсы платформы Coursera:

БАКАЛАВРИАТ:

1. Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate - <https://www.coursera.org/professional-certificates/google-digital-marketing-ecommerce>
2. Principles of Management - <https://www.coursera.org/learn/principles-of-management>
Firm Level Economics: Consumer and Producer Behavior <https://www.coursera.org/learn/firm-level-economics>
3. Intercultural Management <https://www.coursera.org/learn/intercultural>
4. Hotel Management: Distribution, Revenue and Demand Management - <https://www.coursera.org/specializations/hotel-management#howItWorks>
5. Management Foundations in the Hospitality Industry - <https://www.coursera.org/learn/hmgt3860mooc#about>
6. Innovation Management - <https://www.coursera.org/learn/innovation-management/home/welcome>
7. International Travel Preparation, Safety, & Wellness - <https://www.coursera.org/learn/international-travel>
8. International Hospitality & Healthcare Services Marketing - <https://www.coursera.org/learn/international-travel>
9. Food & Beverage Management - <https://www.coursera.org/learn/food-beverage-management>
10. Introduction to Marketing - <https://www.coursera.org/learn/wharton-marketing>
11. Strategy and Sustainability - <https://www.coursera.org/learn/strategy-sustainability>
12. Developing Interpersonal Skills - <https://www.coursera.org/learn/interpersonal-skills>
13. Sustainable Tourism – promoting environmental public health - <https://ru.coursera.org/learn/sustainable-tourism?#about>
14. Our Earth: climate, history and course of development - <https://www.coursera.org/learn/our-earth#syllabus>
15. Geopolitics of Europe - <https://www.coursera.org/learn/geopolitics-europe>
16. Specialization Geographic information systems (GIS) - <https://www.coursera.org/specializations/gis>

17. Management Foundations in the Hospitality -
<https://www.coursera.org/learn/hmgt3860mooc>

МАГИСТРАТУРА

1. Firm Level Economics: Markets and Allocations
<https://www.coursera.org/specializations/managerial-economics-business-analysis#courses>

2. Hotel Management: Distribution, Revenue and Demand Management-
<https://ru.coursera.org/specializations/hotel-management?#howItWorks>

ДОКТОРАНТУРА

1. Country Level Economics: Macroeconomic Variables and Markets
<https://www.coursera.org/specializations/managerial-economics-business-analysis#courses>

2. Innovation Management - <https://www.coursera.org/learn/innovation-management/home/welcome>

3. How to Build an Effective Service Company -
<https://ru.coursera.org/learn/effective-service-company?>

Председатель УМО-ГУП

Секретарь УМО-ГУП




Закирьянов Б.К.

Тульбаева А.Т.