

**«Қазақ спорт және туризм
академиясы» КЕАҚ
РОӘК ОӘБ-ЖБТ
Кезектен тыс отырыстың
ХАТТАМАСЫ
17.08.2022 жыл
Алматы қаласы**

**НАО «Қазақская академия
спорта и туризма»
РУМС УМО-ГУП
ПРОТОКОЛ
внеочередного заседания
17.08. 2022 год
город Алматы**

Председатель:

Закирьянов Б.К., руководитель УМО-ГУП по группе образовательных программ «Туризм», ректор Казахской академии спорта и туризма

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены УМО-ГОП, всего 41 человек.

Повестка дня

1. Разработка базовых компетенций по областям образования и направлениям подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием «Туризм».

По первому вопросу

Слушали: Агелеуову А.Т. заместителя председателя УМО-ГУП «Туризм», отметившую, что в УМО ГУП поступил запрос от Центра Болонского процесса и академической мобильности рассмотреть и внести изменения в типовые результаты обучения по направлению подготовки по бакалавриату, магистратуре и докторантуре. Были презентованы типовые результаты обучения. Было принято решение создать рабочие группы по уровням образования для внесения корректировок в типовые результаты обучения.

Постановили:

Утвердить рассмотренные результаты обучения по всем уровням обучения.

Результаты обучения ГОП «Туризм» (бакалавриат):

РО 1: владеть способами мультязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речью, умение аргументировано излагать свою позицию

РО 2: поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности

РО 3: применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач

РО 4: осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей

РО 5: решать профессиональные задачи в области научно-исследовательской, инновационной и научно-практической деятельности в сфере услуг и туризма

РО 6: владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности на основе существующих стандартов, нормативно-правовых требований

РО 7: взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках

РО 8: анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления

РО 9: управлять продвижением и продажами услуг и продуктов сферы туристской индустрии, используя маркетинговые инструменты и инновационные технологии

РО 10: владеть навыками исследовательской работы в сфере туризма (определять актуальность темы исследования, ставить цель и задачи, планировать и осуществлять

экспериментальную апробацию, обрабатывать, анализировать, обобщать, описывать и оформлять результаты исследования в выпускной работе)

Результаты обучения ГОП «Туризм» (магистратура):

PO1: демонстрировать базовые знания и обобщать современные фундаментальные знания в области туризма как основу для дальнейшего развития идей, в том числе в контексте научных исследований

PO2: интегрировать научно-профессиональные знания в образовательный процесс высшей школы профессионального туристского образования, профильных учреждений повышения квалификации и переподготовки кадров с высшим образованием

PO3: разрабатывать и реализовывать конкурентоспособную стратегию функционирования и развития туристского предприятия, эффективные маркетинговые решения по продвижению и сбыту продуктов и услуг предприятий туризма, а также прогнозировать динамику и риски в процессе профессиональной туристской деятельности

PO4: критически оценивать глобальные и региональные аспекты изменения туристского рынка

PO5: осуществлять научный поиск и составлять научные обзоры по теме собственного исследования, используя передовые методологии, международные этические нормы и правила в сфере туризма

PO6: разрабатывать рекомендации по увеличению доходов туристского предприятия, повышать эффективность управления структурным подразделением и предприятием туризма, используя современные информационные технологии, облачные технологии, возможности цифровизации и социальных сетей

PO7: осуществлять диагностику проблем туристской индустрии, принимать эффективные стратегические и тактические решения на основе анализа и синтеза имеющейся информации, предоставляя четкую обратную связь всем стейкхолдерам

PO8: аргументировать перед профессиональной аудиторией и неспециалистами свои доводы и заключения по актуальным вопросам туризма

Результаты обучения ГОП «Туризм» (докторантура)

PO1: владеть современными методами исследования и коммуникаций, включая инновационные технологии в сфере туризма

PO2: создавать новые туристские продукты и услуги с использованием современных технологий и методов проектирования для решения проф. задач

PO3: управлять эффективностью туристского предприятия, проводить оценку эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности, давать характеристику стратегического анализа рынка

PO4: формулировать квалифицированные рекомендации по сложным профессиональным проблемам

PO5: владеть современными педагогическими технологиями в сфере туристского образования, включая использование информационно-коммуникативных технологий и цифровых платформ

PO6: осуществлять проектирование, организовывать работы и управление проектами в сфере туризма на разных стадиях их реализации

PO7: обеспечивать координацию действий с функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии и организовывать эффективный контроль выполнения задания/проекта

PO8: обосновывать в устной и письменной форме, планировать и осуществлять научное исследование в области туризма, с последующим оформлением полученных результатов в форме диссертационной работы.

/ Председатель УМО-ГУП



Закирьянов Б.К.

Секретарь



Тульбаева А.Т.