

Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова
Кафедра маркетинга



**ВОПРОС НА ЗАСЕДАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ -
ГРУППЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ «ТУРИЗМ» (24.04.2020 г.)**

**«Разработка образовательных программ «Туризм»
с учетом профессиональных стандартов»**

Докладчик – к.э.н., ассоциированный профессор, заведующая кафедрой маркетинга, директор Института исследований цифровой экономики КарГУ имени академика Е.А. Букетова - **Мамраева Динара Габитовна**



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ОП «ТУРИЗМ»



% трудоустройства

2015 г.	91%
2017 г.	92%
2019 г.	80%

Аккредитации:

- **международная:** Германский институт аккредитации, сертификации и обеспечения качества **ACQUIN**, срок действия сертификата 02.12.2014 г. - 30.09.2020 г.
- **институциональная:** сертификат IA №0086 агентства **НАОКО** от 02.04.2018 г., действителен до 31.03.2023 г.



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

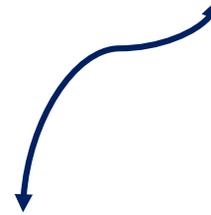
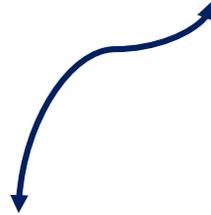
15 человек

**штатные
преподаватели**



7 человек

совместители



4 человека

Обладатели звания **«Лучший преподаватель вуза»**

2 человека

Обладатели **стипендии МОН РК для молодых, талантливых ученых**

2018-2020 гг.

Реализуется **грантовый проект по туризму** (научный руководитель – к.э.н., профессор кафедры маркетинга – **Мамраева Д.Г.**)

Директора *туристских фирм, гостиниц, ресторанов, директор Палаты предпринимателей Карагандинской области, менеджеры авиатургентства «Пулково», на протяжении многих лет работали директор Областного туристского клуба **Кистанов С.П.**, заслуженный инструктор РК по туризму **Хажиньязова Т.Н.***



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

В ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ ОП «ТУРИЗМ» КАРГУ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА ЛЕЖИТ ОПЫТ, ПОЛУЧЕННЫЙ В РАМКАХ НАУЧНЫХ КОМАНДИРОВОК:

2017 г.



Cambridge Innovation
Centre (in Rotterdam),
Netherlands

2018 г.



Madrid, Spain

2019 г.



The Association of Tourist
Information Centres of the
Czech Republic



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТАННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, В МОП ОП «ТУРИЗМ» КАРГУ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А БУКЕТОВА БЫЛИ ВНЕСЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

PO 2

Способен оценивать туристско-рекреационные ресурсы региона; разрабатывать туристский маршрут для активных видов туризма; умеет формировать и продвигать туристский продукт и применять механизмы взаимодействия основных составляющих туристской индустрии как отрасли, в том числе на английском языке.

PO 3

Применяет методы бухгалтерского учета, ценообразования, расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятий туризма и экономико-математического моделирования в туризме, использует прогрессивные управленческие технологии при обслуживании туристов.

PO 4

Формирует пакет документов для туристов на основе правовой базы Республики Казахстан, определяет права и обязанности туристов и турагентов, разрабатывает бизнес-план, анализирует поведение экономических субъектов на микро и макроуровнях.

PO 4

Применяет маркетинговые инструменты на рынке туристских услуг; разрабатывает маркетинговые стратегии для предприятий туризма; способен оценить потенциал товарного рынка; прогнозировать конкурентную ситуацию; составлять план и программу маркетингового исследования; разрабатывает и внедряет программы проектного маркетинга в туризме, позиционирования и продвижения брендов туристских дестинаций.



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТАННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, В МОП ОП «ТУРИЗМ» КАРГУ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А БУКЕТОВА БЫЛИ ВНЕСЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ПРОДОЛЖЕНИЕ):

РО 6

Применяет методы бронирования и ведения документации в международной программе Amadeus и в других автоматизированных системах обработки информации в гостиничном и туристском бизнесе, консультирует туристов по вопросам визовых, страховых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей, подавать документы туристов на различные виды виз в посольство зарубежной страны, а также визовые центры.

РО 7

Владеет технологией подготовки, организации и проведения новой экскурсии; методикой проведения обзорных и тематических экскурсий, географических исследований в туристских краях, составляет договорные отношения туроператора с поставщиками услуг, проектирует и продвигает туристский продукт на рынке туристских услуг.

РО 8

Проводит процедуры бронирования, регистрации, размещения, выписки туристов в гостиницах, организует работу в ресторанах, разрабатывает анимационные досуговые программы, организовывает авиа, железнодорожные и иные виды туристских перевозок; составляет договора с организациями-перевозчиками в туризме.

РО 9

Определяет особенности поведения покупателей на туристском рынке, решает практико-ориентированные задачи туристско-рекреационного проектирования, составляет маршрут по культурно-историческим центрам в Казахстане, различает специфику художественных стилей памятников культуры различных исторических эпох в Казахстане, применяет особенности этики деловых отношений, правила служебного этикета.



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

КОЭФФИЦИЕНТ ДОСТИЖИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОП «ТУРИЗМ» ПО ИТОГАМ ЭКСПЕРТИЗЫ 2019 ГОДА

87% *Бакалавриат*

90% *Магистратура (профильное направление)*

85% *Магистратура (научно-педагогическое
направление)*



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

ДИНАМИКА ОБНОВЛЕНИЯ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН ОП «ТУРИЗМ» ЗА ПЕРИОД С 2015 ПО 2019 ГГ.

<i>Обновляемость дисциплин</i>	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Базовые дисциплины					
Элективных всего:	37	37	39	33	31
в т.ч. обновлено:	2	2	2	2	2
Профилирующие дисциплины					
Элективных всего:	20	20	20	20	12
в т.ч. обновлено:	2	3	2	1	1



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

ИНФОРМАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА И КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ ОП «ТУРИЗМ» И ИХ СООТВЕТСТВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ

№ п.п.	Наименование профессионального стандарта	Профессия	Соответствие дисциплин РУП ОП «Туризм», реализуемой на базе КарГУ имени академика Е.А. Букетова (бакалавриат / магистратура), профессиональным стандартам	Добавлены новые дисциплины согласно проф. стандартам 2019 года
Уровень подготовки: бакалавриат				
1	Организация деловых мероприятий (форумов, инфотуров)	<p><i>Руководитель - организатор</i></p> <hr/> <p><i>Менеджер по организации деловых мероприятий</i></p>	<p>География международного туризма, профессионально-ориентированный иностранный язык, маркетинг туризма, индустрия досуга и развлечений, организация и планирование туристского бизнеса, этикет и деловое общение, технологии туроперейтинга, технология разработки турпродукта, ОПД в туризме, бизнес-планирование.</p>	1) EVENT-туризм



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

продолжение

2	Оформление миграционной документации	<i>Супервайзер по визовым услугам</i>	Визово-регистрационное обеспечение в туризме, страхование в туризме	-
3	Организация отдыха и досуга	<i>Руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы)</i>	Индустрия досуга и развлечений, организация и планирование туристского бизнеса, этикет и деловое общение, культурно-исторические центры Казахстана, туристские ресурсы Казахстана	-
4	Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	<i>Туристический оператор</i>	Менеджмент туризма, маркетинговые исследования, анализ рынка туристских услуг, туристские перевозки, поведение потребителей, мотивы туристских прибытий, визово-регистрационное обеспечение в туризме, страхование в туризме, технологии туроперейтинга, технология разработки турпродукта	-



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

продолжение

5	Организация туристских услуг в сфере выездного туризма	<i>Туристический оператор-фрахтователь чартеров</i>	Туристские перевозки, организационно-правовые основы туристского бизнеса, предпринимательское право, автоматизированные системы бронирования Amadeus, системы бронирования отелей, визово-регистрационное обеспечение в туризме, страхование в туризме	-
6	Предоставление туристских услуг	<i>Менеджер въездного и внутреннего туризма</i>	Инфраструктура туризма, ценовая политика туристических фирм, менеджмент туризма, гостиничный бизнес, туристские перевозки, организация и планирование туристского бизнеса, этикет и деловое общение, экономика туризма, экономика сферы услуг, визово-регистрационное обеспечение в туризме, страхование в туризме, экскурсоведение, основы туристско-краеведческой работы, профессионально-ориентированный иностранный язык	-
		<i>Менеджер выездного туризма</i>		-
		<i>Менеджер по продажам круизов</i>		-
		<i>Менеджер по медицинскому обслуживанию</i>		-



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

продолжение

9	Предоставление экскурсионных услуг	<i>Организатор экскурсий</i>	Культурно-исторические центры Казахстана, туристские ресурсы Казахстана, экскурсоведение, основы туристско-краеведческой работы, профессионально-ориентированный иностранный язык	-
		<i>Экскурсовод-методист</i>		-
10	Организация и проведение активных видов туризма	<i>Инструктор-методист по туризму</i>	Техника и тактика активных видов туризма, менеджмент туризма, культурно-исторические центры Казахстана, туристские ресурсы Казахстана, профессионально-ориентированный иностранный язык	-
		<i>Гид-проводник</i>		-
11	Организация деловых / бизнес поездок и MICE-услуг	<i>Менеджер MICE-услуг</i>	Менеджмент туризма, профессионально-ориентированный иностранный язык, география международного туризма, ОПД в туризме, бизнес-планирование, маркетинг туризма, проектный маркетинг, гостиничный бизнес, индустрия досуга и развлечений, туристские перевозки	-
		<i>Менеджер по работе с ключевыми / корпоративными клиентами</i>		-



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

продолжение

Уровень подготовки: магистратура				
1	Оформление миграционной документации	<i>Начальник отдела визовых услуг</i>	1) Профессиональная иностранная терминология в туризме, 2) Тенденции развития глобального туризма	Цифровизация и SMART-туризм
2	Управление развитием туристской индустрии в регионе / области	<i>Руководитель туристского информационного центра</i>	1) Маркетинговые коммуникации и реклама в современном туристском бизнесе (на английском) 2) Стратегии развития туристской индустрии в регионах мира (на английском языке) 3) Стратегический маркетинг (на английском языке), 4) Мотивация туризма и путешествий	1) Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана: состояние и оценка потенциала 2) Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском) 3) Устойчивое развитие туризма
5	Организация бронирования авиабилетов	<i>Начальник отдела бронирования авиабилетов</i>	1) Профессиональная иностранная терминология в туризме, 2) Состояние и совершенствование туристического бизнеса в РК	Цифровизация и SMART-туризм
6	Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	<i>Начальник отдела въездного и внутреннего туризма</i>	1) Состояние и совершенствование туристического бизнеса в РК, 2) Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма, 3) Современные исследования индустрии туризма	Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана: состояние и оценка потенциала



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

продолжение

7	Организация туристских услуг в сфере выездного туризма	<i>Начальник отдела выездного туризма</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Профессиональная иностранная терминология в туризме, 2) Брендинг туристских дестинаций (на английском), 3) Тенденции развития глобального туризма 4) Мотивация туризма и путешествий 	Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском),
8	Организация деловых / бизнес поездок и MICE-услуг	<i>Начальник отдела корпоративны и MICE-услуг</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Профессиональная иностранная терминология в туризме; 2) Брендинг туристских дестинаций (на английском), 3) Общая модель организации потребительского поведения (на английском), 4) Мотивация туризма и путешествий 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском), 2) Устойчивое развитие туризма,
9	Управление туристским предприятием	<i>Заместитель первого руководителя туристского предприятия</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Состояние и совершенствование туристского бизнеса в РК, 2) Стратегический маркетинг (на английском языке) 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Управление инновационными бизнес-проектами туристского предприятия 2) Методы и способы анализа данных туристских интернет-сайтов
10	Продвижение туристского продукта	<i>Руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристской организации</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Маркетинговые коммуникации и реклама в современном туристском бизнесе (на английском языке), 2) Стратегический маркетинг (на английском языке) 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Продвижение турпродукта в социальных сетях 2) Цифровизация и SMART-туризм 3) Методы и способы анализа данных туристских интернет-сайтов



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

ДИСЦИПЛИНЫ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРЕДЛОЖЕНЫ РАБОТОДАТЕЛЯМИ И НА ДАННЫЙ МОМЕНТ ИМИ ЖЕ ВЕДУТСЯ:

Дисциплина	Должность и ФИО преподавателя
«Визово-регистрационное обеспечение в туризме», «Страхование в туризме», «Технология туроперейтинга», «Технология разработки турпродукта»	Директор турфирмы ТОО «LuxeTravel» Кикбаева А.К.
«Автоматизированные системы бронирования Amadeus», «Система бронирования отелей»	Менеджер авиатуроперейтинга «Пулково» Карабаева А.К.
«Гостиничный бизнес»	Директор гостиницы «Достар Алем» Айкамбетова А.Е.
«Основы предпринимательской деятельности в туризме», «Бизнес-планирование в туризме»	Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области Кульпеисов Е.Д.



@marketing_ksu

Marketing Chair KSU

ЗАМЕЧАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ И КАЧЕСТВУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ:

1

По профессиональным стандартам «*Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма*», «*Организация услуг в сфере выездного туризма*» в качестве знаний и умений не рассмотрена сама общепринятая в мировой практике специфика деятельности инкаминговых, аутгоинговых и инсайдинговых туроператоров, представлены, по сути, упрощенные формулировки карточек профессий «Туристический оператор», «Туристический оператор фрахтователь-чартеров».

2

Также считаем, что *практически по всем представленным стандартам* в рамках подготовки специалистов для туристской сферы, не совсем корректно в качестве профессий выделять «руководитель / начальник» (например, «первый руководитель туристского предприятия», «руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристской организации» и т.д.), так как «руководитель / заместитель руководителя / первый руководитель / начальник» - это не профессии, а должности.

3

По стандарту «*Организация и проведение активных видов туризма*» считаем не совсем корректным в качестве профессий выделять разные уровни «инструктора туризма»: инструктор туризма без категории, инструктор туризма, старший инструктор туризма, инструктор туризма высшей категории, инструктор туризма международного класса; данные уровни могли быть определены еще в рамках отраслевой рамки квалификации, а в профессиональном стандарте достаточно было оставить карточку профессии «инструктор туризма», где уже досконально можно было прописать знания и умения в зависимости от выделяемых задач.



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В РАМКАХ ОП «ТУРИЗМ» И ПРОВЕДЕНИЮ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ДАННОЙ ОТРАСЛИ НАУКИ

1

Отраслевому министерству рассмотреть возможность выделения грантов на финансирование научных исследований в области туризма (*программно-целевое финансирование*).

2

АО НК «Казахтуризм», отраслевому министерству и ведомствам, включая региональные, рассмотреть возможность проведения конкурсов научных работ, выделения грантов на проведение исследований для молодых ученых (до 40 лет).



@marketing_ksu



Marketing Chair KSU

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

