



Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Экономический факультет

Образовательная программа 6В11102 – “Организация туристских услуг” (бакалавриат)

Заведующий кафедры «Туризм»
к.э.н., ассоциированный профессор Дуйсембаев А.А.

Нур-Султан
2020

Цель образовательной программы

Подготовка бакалавров в области организации туристских услуг, способных разрабатывать адаптированные к запросам потребителя туристские услуги и на основе современных маркетинговых технологии продвигать на отечественном и зарубежном рынках

Область применения

- Настоящая образовательная программа готовит специалистов, обладающих профессиональными компетенциями и владеющих навыками разработки и продвижения туристских продуктов на региональном, республиканском и международном уровнях.

Концепция образовательной программы

- Образовательная программа формирует комплекс теоретических знаний, практических умений студентов в области разработки новых туристских продуктов, а также предусматривает освоение навыков в области адаптации существующих туристских услуг к запросам потребителей и применения современных маркетинговых технологий продвижения услуг на рынке

Логика построения содержания ОП



Новые дисциплины включенные в ОП

ПРЕДЛОЖЕНЫ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ
РАБОТОДАТЕЛЯМИ



1. Этика обслуживания в гостеприимстве
2. Организация услуг и технология обслуживания в индустрии гостеприимства
3. Технология бронирования и резервирования
5. Туристские формальности и страхование
6. Электронные системы обслуживания в туризме

ПРЕДЛОЖЕНЫ
ОБУЧАЮЩИМИСЯ



7. Культура поведения в туристских макрорегионах
8. Event туризм
9. MICE туризм
10. Французский язык
11. Испанский язык
12. Цифровой маркетинг в туризме

ВКЛЮЧЕНЫ В РАМКАХ
ИЗУЧЕНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОПЫТА ПОДГОТОВКИ
БАКАЛАВРОВ



13. Инструкторская деятельность в туризме
14. Технология изучения туристских дестинации
15. Мировые туристские дестинации
16. Управление туристскими дестинациями
17. Туристік кластер және туризмнің тұрақты дамуы

В рамках изучения международного опыта рассматривались ОП:

- *Российской международной академии туризма (Москва, Россия);*
- *Института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов (Москва, Россия);*
- *Университета Джорджа Вашингтона (Вашингтон, США);*
- *Университета гостеприимства Glion (Глион, Швейцария);*
- *Международной академии туризма Анталия (Анталия, Турция).*

Результаты обучения ОП «Организация туристских услуг» (бакалавриат)

Компетенции	Результаты обучения (единицы УК)
УК ₁ – Способность использовать современные коммуникационные средства и технологии	Вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального общения
УК ₃ – Способность формировать и определять личность в социальной среде и ориентироваться на здоровый образ жизни	Обладать достаточным уровнем правосознания, исполнять профессиональные обязанности и принципы культуры поведения и этические нормы общения.
ОПК ₅ – Способность определять потенциал туристского предприятия и реализовывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия	определять меры по повышению эффективности деятельности туристского предприятия на основе анализа текущего состояния и знаний особенностей хозяйственной деятельности предприятия.
ПК ₆ – Способность планировать, разрабатывать въездные и выездные туры по запросу клиентов, а также продвигать их на рынках разного уровня	применять современные маркетинговые технологии продвижения турпродукта на отечественном и зарубежном рынках.

Общепрофессиональные

ОПК₄ – Способность выявления специфики развития туристской деятельности и процесса обслуживания в современных условиях

ОПК₅ – Способность определять потенциал туристского предприятия и реализовывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия

РО₈ – определять меры по повышению эффективности деятельности туристского предприятия на основе анализа текущего состояния и знаний особенностей хозяйственной деятельности предприятия.

Профессиональные

ПК₆ – Способность планировать, разрабатывать въездные и выездные туры по запросу клиентов, а также продвигать их на рынках разного уровня

РО₉ – самостоятельно разрабатывать туры с учетом специфики развития туристского рынка, подбирать обслуживающие предприятия в рамках сервисного обеспечения туров и определять стоимость турпакетов.

РО₁₀ – применять современные маркетинговые технологии продвижения турпродукта на отечественном и зарубежном рынках.

ПК₇ – Способность разрабатывать региональные программы развития сферы туризма и определять перспективы ее развития на макроуровне

РО₁₁ – определять основные экономические предпосылки развития туризма в регионе, создавать условия для реализации системы мер стимулирования туризма на региональном и республиканском уровнях с учетом общемировых тенденций.

Особенности ОП

- ОП разработана в соответствии с Профессиональным стандартом “Туризм”, утвержденного НПП РК “Атамекен”;
- Предусматривает не только формирование теоретических знаний, но и практических навыков в области организации услуг (начиная с первого курса предусмотрено прохождение практики);
- Предусмотрено изучение дисциплин, формирующие востребованные компетенции в области организации туристских услуг;
- Стейкхолдерами программы выступают крупные и известные предприятия, ведущие свою деятельность в сфере туризма Республики Казахстан (Комитет индустрии туризма МКС РК, отели “Rixos Astana”, “Marriot”, «Hilton» туристские фирмы “Арман тур”, “Nurway”, Национальные компании АО “Казах Туризм”, общественные организации “Столичная ассоциация туризма г. Астана”, “Ассоциация караванинга и кемпингового туризма”, “Ассоциация туроператоров РК”, “Клуб караванеров РК”, “Станция юных туристов” и т.д.);
- Включены ряд дисциплин, повышающие уровень гармонизации ОП “Организация туристских услуг ” с ОП университетов ряда ведущих стран как СНГ, так и Европы
- Ряд дисциплин будут преподаваться работодателями на базе филиалов кафедры, тем самым формируя дуальный процесс обучения

Предложения по содержанию и качеству профессиональных стандартов

- *необходимо конкретизировать, а в отдельных случаях пересмотреть в профессиональных стандартах трудовые функции для отдельных карточек профессий (экскурсовод, менеджер по туризму, инструктор-методист). Так, в карточке профессии «Менеджер по туризму» (уровень квалификации по ОРК - 5-8) представлены обобщенные трудовые функции. Считаем, что в трудовых функциях необходимо учесть способности, навыки и знания, связанные с разработкой и продвижением туристских продуктов в современных условиях;*
- *ряд выпускников ОП «Туризм» после окончания вузов идут осуществлять трудовую деятельность в общественных туристских организациях и государственных органах. В профессиональных стандартах не предусмотрены трудовые функции, связанные с формированием навыков и умений в области ведения профессиональной деятельности в государственных, общественных и иных организациях. Предусмотрены лишь трудовые функции, ориентированные на коммерческую сферу;*

- предусмотреть в качестве **результатов обучения наличие навыков и умений** в области осуществления в интересах туристской фирмы взаимодействия с государственными, частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, пограничными властями, органами внутренних дел и национальной безопасности, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления туристской индустрией в РК и за рубежом;
- - включить в карточку профессии «Менеджер по туризму» **трудовые функции, ориентированные на анализ и поиск способов продвижения туристских продуктов** в современных условиях развития рынка туризма;
- - в ряде карточек профессий, таких как «Экскурсовод (лектор)», «Инструктор-методист по туризму», «Агент туристический» **предусмотреть знания английского языка на уровне «Upper-intermediate».**

В качестве предложения можем отметить следующее:

- *создать единую базу туристских предприятий, где обучающиеся могли бы видеть приглашения на прохождение практики в ведущих туристских организация страны;*
- *оказать содействие студентам в прохождении производственной практики в зарубежных странах с развитой туристской инфраструктурой;*
- *сократить количество общеобразовательных дисциплин и за счет высвобожденных кредитов увеличить объемы кредитов отведенных на производственную практику.*

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!