

# Разработка ОП Туризм университета Нархоз с учетом профессиональных стандартов

**Абенова Е.А.**

к. п.н., Директор Департамента «Туризм и сервис»  
Бизнес школы, ассоц. профессор университета Нархоз

# Как показать специфику и уникальность ОП ?

- ▣ Каковы современные тенденции в туристском бизнесе, экономике, менеджменте ?
- ▣ Какие образовательные программы предлагать: стандартизировать или довериться рынку?
- ▣ Где баланс между общеобразовательными, общефакультетскими и специализированными курсами?
- ▣ Какие дополнительные знания и навыки давать в рамках ОП? (майноры- Minor)

# На что мы ориентируемся

- ▣ Возможность показать ценности Университета и его стратегию в развитии образовательных программ
- ▣ Помимо узкопрофильных компетенций – дать студентам широкий спектр знаний и умений, необходимых как для туристского бизнеса, так и в сфере экономики, менеджмента, маркетинга.
- ▣ Университет обеспечивает каждому выпускнику определенный набор результатов обучения (РО), дающих возможность реализации ряда профессиональных функций в рамках направления подготовки
- ▣ Выпускник сможет легко “достраивать” компетенции, обучаясь на протяжении всей жизни

# Общая концепция разработки ОП

- ▣ Определить общие компетенции и трудовые функции, которыми должен обладать выпускник - что и как он делает на рабочем месте, что умеет
- ▣ Определить что выпускник должен знать и уметь для достижения РО и через **какие дисциплины** мы его научим, выявить РО по каждой дисциплине
- ▣ Уточнить общие РО по программе, проанализировав полноту их достижения посредством содержания учебных дисциплин, методик, технологий и программного обеспечения

# Современные тенденции в турбизнесе, экономике, менеджменте

- ▣ **Мониторинг ОП по Туризму крупных международных университетов Великобритании, Швейцарии, Франции, США, Сингапура, Гонконга**
- ▣ **Выявлено три направления:**
  - Классический подход, когда Туризм является базовой специальностью факультета
  - Менеджмент и Туризм, когда учебный план строится по принципу 50/50 –менеджмент и туризм соответственно
  - **Бизнес и Туризм, если ОП Туризм входит в состав Бизнес школы университетов**

Определить общие компетенции и трудовые функции, которыми должен обладать выпускник - что и как он делает на рабочем месте

- ▣ Работа с профстандартами отрасли Туризм и сферы гостеприимства
- ▣ Всего из 13 ПС выявлено 5 ПС сферы Туризма (Управление развитием туристической индустрии, предоставление туристических услуг) и 6 стандартов по Гостиничному хозяйству, бронированию мест, проведению мероприятий где дается описание трудовых функций и указаны трудовые позиции для выпускника программы бакалавриат (5 уровень)

Определить что выпускник должен знать и уметь для достижения РО и через какие дисциплины мы его научим, выявить РО по каждой дисциплине

- ▣ Соотнесли трудовые функции, указанные в профстандартах с нашими результатами обучения (РО), скорректировали их.
- ▣ Определены 6 РО – общих, в рамках Бизнес школы, адаптированных для турбизнеса и 4РО – специализированных для Туризма
- ▣ Определен набор дисциплин, в рамках которых будут сформированы РО, помимо дисциплин общеобразовательного цикла, это 12 дисциплин Бизнес школы, 4 обязательные дисциплины по профилю, а также 10 профильных дисциплин на выбор - элективы.

# Навыки, которыми должен владеть выпускник ОП Туризм Бизнес школы Нархоза

- ▣ 40% Навыки к обучению, адаптации, умение работать в команде и выстраивать успешные коммуникации; понимание устройства общества, экономики и мировых отношений
- ▣ 30% Понимание основных функций бизнеса, умение строить отношения между функциональными структурами в бизнесе (менеджмент, финансы, маркетинг, учет, экономика)
- ▣ 20% Навыки выполнения специализированных функций в туризме, навыки анализа, оптимизации и управления функциональными процессами в туризме
- ▣ 10% фундаментальные навыки в другой функциональной среде

Уточнить общие РО по программе, анализ полноты их достижения посредством содержания учебных дисциплин, методик, технологий и программного обеспечения

- ▣ Кадровое обеспечение ОП
- ▣ Разработка силлабусов
- ▣ Определение методик, технологий, форм обучения, инструментов и критериев оценивания полученных результатов

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

моб:87071185786

[Elena.abenova@narxoz.kz](mailto:Elena.abenova@narxoz.kz)

