

Письменный отзыв официального рецензента доктора PhD Шилибековой Балжан Сенбековны на диссертацию Минихановой С. В. «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 – «Туризм»

№п/п	Критерии	Соответствие критериям (необходимо отметить один из вариантов ответа)	Обоснование позиции рецензента
1.	Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам	1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам: 1) Диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы) 2) Диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы) 3) Диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление)	<i>Соответствует</i> Тема диссертационной работы «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» является чрезвычайно актуальной и полностью соответствует стратегическим направлениям развития как науки в области управления и маркетинга, так и государственной политики Республики Казахстан в сфере туризма и цифровизации. Исследование согласуется с ключевыми положениями Концепции развития туристской отрасли РК на 2023-2029 годы, Государственной программы развития туристской отрасли (на периоды 2019-2025 и 2023-2029 гг.), а также с глобальными трендами, продвигаемыми UNWTO, в части необходимости инновационного развития и повышения конкурентоспособности национального турпродукта. Тема полностью отвечает задачам по усилению экономической отдачи от туризма и продвижению туристского продукта Казахстана на мировой уровень.
2.	Важность для науки	Работа <u>вносит</u> /не вносит существенный вклад в науку, а ее важность хорошо раскрыта/не раскрыта	Данная диссертационная работа <i>вносит</i> существенный вклад в развитие науки в области управления туризмом, маркетинга и инновационного менеджмента. Важность исследования заключается в разработке комплексного подхода к управлению инновационными процессами именно в сфере продвижения турпродукта, что является недостаточно изученной областью, особенно в контексте Казахстана. Автором предложены и научно обоснованы теоретико-методологические положения и практические инструменты, направленные на совершенствование этой деятельности. В частности, разработка семи авторских концептуальных моделей управления, а также прикладных методик (проектирования туркомпаний, практического обучения студентов,

			экспертной оценки моделей) представляют собой значимый научный результат, способствующий как развитию теоретических представлений, так и решению практических задач отрасли.
3.	Принцип самостоятельности	Уровень самостоятельности: 1) <u>Высокий</u> ; 2) Средний; 3) Низкий; 4) Самостоятельности нет	Исследования проводились диссертантом самостоятельно, так как его профессиональная деятельность, полностью соответствует направлению диссертационного исследования, а именно, автор является преподавателем факультета «Туризм» Казахской академии спорта и туризма, а также, о <i>высокой самостоятельности</i> выполнения работы свидетельствуют акты внедрения и регистрации на объекты авторского права.
4.	Принцип внутреннего единства	4.1 Обоснование актуальности диссертации: 1) <u>Обоснована</u> ; 2) Частично обоснована; 3) Не обоснована.	Актуальность темы диссертационного исследования полностью <i>обоснована</i> . В условиях глобальной конкуренции, быстро меняющихся потребительских предпочтений и активной цифровизации, для Казахстана критически важно внедрять инновационные подходы в продвижение своего туристского продукта для повышения его конкурентоспособности и узнаваемости на международной арене. Недостаточная изученность вопросов управления именно инновационными процессами продвижения в казахстанском контексте подчеркивает своевременность и востребованность данного исследования.
		4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации: 1) <u>Отражает</u> ; 2) Частично отражает; 3) Не отражает	Содержание диссертационной работы полностью <i>отражает</i> заявленную тему. Структура работы логична и последовательна: введение раскрывает актуальность, цель и задачи; первая глава посвящена теоретическим аспектам управления инновациями и продвижением в туризме; вторая глава анализирует современное состояние туризма в Казахстане и управление инновационными процессами продвижения турпродукта; третья глава представляет разработку и внедрение авторских моделей и методик. Заключение, список литературы и приложения дополняют основное содержание.
		4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации: 1) <u>соответствуют</u> ; 2) частично соответствуют; 3) не соответствуют	Сформулированная автором цель исследования – «совершенствование управления инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» – полностью <i>соответствует</i> теме диссертационной работы. Поставленные задачи (выявить особенности и тренды, провести анализ, разработать модели и методики, составить практические

			рекомендации) логически вытекают из цели и направлены на ее достижение, обеспечивая комплексное и всестороннее раскрытие темы.
		4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны: 1) <u>полностью взаимосвязаны</u> ; 2) взаимосвязь частичная; 3) взаимосвязь отсутствует	Диссертационная работа подготовлена на высоком профессиональном уровне, все ее разделы и положения логически <i>полностью взаимосвязаны</i> . Теоретические изыскания первой главы служат фундаментом для анализа казахстанского контекста во второй главе, который, в свою очередь, обосновывает необходимость и направленность практических разработок, представленных в третьей главе. Выводы и рекомендации органично вытекают из полученных результатов исследования.
		4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями: 1) <u>критический анализ есть</u> ; 2) анализ частичный; 3) анализ представляет собой не собственные мнения, а цитаты других авторов	Автором проведен глубокий критический анализ существующих теоретических подходов к управлению инновациями и продвижению (включая ТРИЗ, Agile, Stage-Gate, Data-Driven и др.), а также практики продвижения турпродукта в Казахстане. На основе этого анализа предложены новые решения в виде семи авторских концептуальных моделей управления, адаптированных к специфике туристской отрасли РК, и трех прикладных методик. Аргументация их новизны и преимуществ по сравнению с традиционными подходами представлена убедительно, в том числе через метод многокритериального анализа (MCDA) для оценки моделей.
5.	Принцип научной новизны	5.1 Научные результаты и положения являются новыми? 1) полностью новые; 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%)</u> ; 3) не новые (новыми являются менее 25%)	Результаты, полученные в ходе научно-исследовательской работы, можно считать новыми, но основанными на современном подходе к решению поставленной проблематики. 2) <i>частично новые (новыми являются 25-75%)</i> ;
		5.2 Выводы диссертации являются новыми? 1) полностью новые; 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%)</u> ; 3) не новые (новыми являются менее 25%)	Выводы, представленные в диссертационной работе, можно считать новыми, но имеющие под собой качественную теоретико-методологическую и эмпирическую основу, что, несомненно, говорит о качестве работы. 2) <i>частично новые (новыми являются 25-75%)</i> ;
		5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и обоснованными: 1) полностью новые;	Решения, которые предложены диссертантом в работе, можно охарактеризовать как инновационные, обоснованные и новые, основанные на качественном аналитическом и практическом подходах.

		2) <i>частично новые</i> (новыми являются 25-75%); 3) <i>не новые</i> (новыми являются менее 25%)	2) <i>частично новые</i> (новыми являются 25-75%);
6.	Обоснованность основных выводов	Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам)	Все основные выводы диссертационной работы основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах и <i>достаточно хорошо обоснованы</i> . Теоретические выводы базируются на анализе обширного круга научных публикаций. Аналитические выводы о состоянии туризма в РК подкреплены статистическими данными, отчетами национальных компаний и результатами исследований. Практические выводы и рекомендации основаны на результатах апробации авторских методик и моделей, а также на многолетнем практическом опыте диссертанта.
7.	Основные положения, выносимые на защиту	Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности: 7.1 Доказано ли положение? <u>1) доказано;</u> 2) скорее доказано; 3) скорее не доказано; 4) не доказано 7.2 Является ли тривиальным? 1) да; <u>2) нет</u> 7.3 Является ли новым? <u>1) да;</u> 2) нет 7.4 Уровень для применения: 1) узкий; 2) средний; <u>3) широкий</u> 7.5 Доказано ли в статье? <u>1) да;</u> 2) нет	Все положения и результаты, выносимые на защиту, доказаны, являются <i>не тривиальными</i> (оригинальными, новыми), имеют широкий уровень применения для туризма и процесса подготовки специалистов, а также доказаны в процессе научно-исследовательской деятельности диссертанта и отражены в его публикациях. Положение 1. Выявлены, определены и уточнены особенности инновационных процессов и трендов в продвижении туристского продукта Казахстана. <i>7.1 доказано</i> <i>7.2 нет</i> <i>7.3 да</i> <i>7.4 широкий</i> <i>7.5 да</i> Положение 2. Проведен анализ современного состояния и тенденций развития туризма в цифровой среде Республики Казахстан, выявлены барьеры и возможности. <i>7.1 доказано</i> <i>7.2 нет</i> <i>7.3 да</i> <i>7.4 широкий</i> <i>7.5 да</i> Положение 3. Разработаны семь авторских концептуальных моделей управления инновационным процессом продвижения турпродукта Казахстана.

			7.1 доказано 7.2 нет 7.3 да 7.4 широкий 7.5 да Положение 4. Разработана методика экспертной оценки моделей управления инновационным процессом продвижения. 7.1 доказано 7.2 нет 7.3 да 7.4 широкий 7.5 да Положение 5. Впервые разработана и внедрена современная методика проектирования туркомпании «Evisa Travel» с инновационным подходом к управлению продвижением. 7.1 доказано 7.2 нет 7.3 да 7.4 широкий 7.5 да Положение 6. Впервые сформирована и внедрена система практического обучения студентов по образовательной программе «Туризм» в сфере продвижения турпродуктов на базе туркомпании «Evisa Travel», которая позволяет улучшить практико-ориентированный подход к подготовке кадров будущих специалистов в сфере туризма. 7.1 доказано 7.2 нет 7.3 да 7.4 широкий 7.5 да Положение 7. Составлены практические рекомендации в соответствии с целями устойчивого развития UNWTO по совершенствованию регулирования политики в области продвижения устойчивого туризма 7.1 доказано
--	--	--	---

			7.2 <i>нет</i> 7.3 <i>да</i> 7.4 <i>широкий</i> 7.5 <i>да</i>
8.	Принцип достоверности Достоверность источников и предоставляемой информации	8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно подробно описана 1) <u>да</u> ; 2) нет	Выбор методологии исследования является обоснованным и подробно описан во введении и соответствующих разделах диссертации. Использован комплексный подход, сочетающий теоретические методы (анализ научной литературы, библиометрический анализ, системный анализ) и эмпирические методы (социологические опросы, интервью, наблюдение, обобщение практического опыта, научный эксперимент, анализ документов). 1) <u>Да</u> ;
		8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий: 1) <u>да</u> ; 2) нет	Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований. В частности, для сравнительной оценки разработанных моделей управления применялся метод многокритериального анализа решений (MCDA) с использованием взвешенных сумм; для анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз внедрения модели «Data-Driven» использовался SWOT-анализ; активно применялись методы статистической обработки данных опросов и анализа документов. 1) <u>Да</u> ;
		8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента): 1) <u>да</u> ; 2) нет	Теоретические выводы и разработанные модели управления инновационным процессом продвижения подтверждены анализом обширной теоретической базы и эмпирическими данными, полученными в ходе исследования казахстанского контекста. Методика проектирования туркомпании и система практического обучения студентов прошли апробацию и внедрение, что подтверждено соответствующими актами. Проведение научного эксперимента упоминается в методологии исследования. 1) <u>Да</u> ;
		8.4 Важные утверждения <u>подтверждены</u> /частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу	Все важные утверждения в диссертации <i>подтверждены</i> ссылками на актуальную и достоверную научную литературу, нормативно-правовые акты, официальные статистические данные и отчеты.

		8.5 Используемые источники литературы <u>достаточны</u> /не достаточны для литературного обзора	Объем и качество использованных источников литературы являются <u>достаточными и полноценными</u> для всестороннего литературного обзора, охватывающего как фундаментальные теории инноваций и маркетинга, так и современные исследования в области туризма и цифровых технологий.
9	Принцип практической ценности	9.1 Диссертация имеет теоретическое значение: 1) <u>да</u> ; 2) нет	Диссертация имеет несомненное теоретическое значение, так как систематизирует и развивает научные представления об управлении инновационными процессами в специфической сфере продвижения туристского продукта. Предложенные авторские модели обогащают теорию инновационного менеджмента и маркетинга в туризме. 1) <u>Да</u> ;
		9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике: 1) <u>да</u> ; 2) нет	Диссертация имеет высокую практическую значимость. Разработанные методики проектирования туркомпаний и практического обучения студентов уже внедрены и могут быть тиражированы. Предложенные модели управления инновационным продвижением (особенно Модель 4 «Data-Driven» для МСБ и Модель 6 «Agile-Gate» для национальных компаний) представляют собой готовые инструменты для повышения эффективности деятельности турпредприятий. Практические рекомендации могут быть использованы государственными органами, НК «Kazakh Tourism» и ВУЗами. 1) <u>Да</u> ;
		9.3 Предложения для практики являются новыми? 1) полностью новые; 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%);</u> 3) не новые (новыми являются менее 25%)	Предложения для практики являются в значительной степени новыми для казахстанского контекста. Хотя некоторые базовые принципы (Agile, Data-Driven) известны, их адаптация, комбинация в оригинальные модели управления продвижением, а также разработка специфических методик проектирования туркомпаний и обучения студентов с учетом казахстанских реалий и применением ТРИЗ, представляют собой новаторский подход. 2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%);</u>
10.	Качество написания и оформления	Качество академического письма: 1) <u>высокое</u> ; 2) среднее; 3) ниже среднего; 4) низкое.	Диссертационная работа написана на высоком научном уровне, характеризуется четкостью изложения, логической стройностью, корректным использованием научной терминологии и соответствует требованиям академического письма. Оформление работы выполнено в соответствии с установленными стандартами.

			1) <i>высокое</i> ;
--	--	--	---------------------

1) *высокое*;

Заключение: На основании вышеизложенного, диссертационное исследование Минихановой Светланы Викторовны на тему: «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» считать соответствующим всем требованиям, предъявляемым диссертациям на соискание степени доктора философии «Правил присуждения степеней» КОКШВО МНВО РК и ходатайствовать перед Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК, о присуждении соискателю Минихановой С.В. степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 – «Туризм».

Официальный рецензент:
доктор PhD
Высшая Школа Бизнеса
УО «Алматы Менеджмент Университет»



Б.С. Шилибекова

30.05.2025 год