

**Письменный отзыв официального рецензента кандидата педагогических наук, ассоциированного профессора
Есимовой Динары Даутовны на диссертацию Минихановой С. В. «Управление инновационными процессами продвижения
туристского продукта в Республике Казахстан» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по образовательной
программе 8D11101 – «Туризм»**

№п/п	Критерии	Соответствие критериям (необходимо отметить один из вариантов ответа)	Обоснование позиции рецензента
1.	Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки и/или государственным программам	<p>1.1 Соответствие приоритетным направлениям развития науки или государственным программам:</p> <p>1) Диссертация выполнена в рамках проекта или целевой программы, финансируемого(ой) из государственного бюджета (указать название и номер проекта или программы)</p> <p>2) Диссертация выполнена в рамках другой государственной программы (указать название программы)</p> <p>3) Диссертация соответствует приоритетному направлению развития науки, утвержденному Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан (указать направление)</p>	<p><i>Соответствует</i></p> <p>Тематика диссертационного исследования «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан», соответствует современным векторам стратегического развития экономики Республики Казахстан. Актуальность работы продиктована требованиями как международного, так и регионального туристского рынка, которые указывают на необходимость внедрения инноваций. Исследование органично вписывается в рамки Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы и последующей Концепции до 2029 года, а также коррелирует с принципами, заложенными в документах UNWTO, касающихся инновационного и устойчивого развития туризма. Важность данной темы многократно подчеркивалась на различных международных форумах и в стратегических документах страны.</p>
2.	Важность для науки	Работа <u>вносит</u> /не вносит существенный вклад в науку, а ее важность хорошо раскрыта/не раскрыта	<p>Данная диссертационная работа <i>вносит существенный вклад в науку</i> и образование Республики Казахстан в сфере туризма. Значимость исследования определяется тем, что автором были разработаны и апробированы оригинальные <i>методики, которые прошли апробацию, и внедрены</i> в профессиональную деятельность субъектов турбизнеса и в образовательный процесс подготовки специалистов. Это подтверждается представленными актами внедрения. В частности, разработка семи концептуальных моделей управления инновационным продвижением, методики проектирования туркомпаний и системы практического обучения студентов представляют собой ценный научный результат.</p>

3.	Принцип самостоятельности	<p>Уровень самостоятельности:</p> <p>1) <u>Высокий</u>;</p> <p>2) Средний;</p> <p>3) Низкий;</p> <p>4) Самостоятельности нет</p>	<p>Исследование проведено диссертантом <i>самостоятельно</i>. Профессиональная деятельность С.В. Минихановой, включая управление туристской компанией и преподавательскую работу, <i>полностью соответствует направлению</i> диссертационного исследования. О <i>высокой самостоятельности</i> выполнения работы также свидетельствуют многочисленные научные публикации, включая статьи в рецензируемых изданиях, и полученные авторские свидетельства на разработанные методики.</p>
4.	Принцип внутреннего единства	<p>4.1 Обоснование актуальности диссертации:</p> <p>1) <u>Обоснована</u>;</p> <p>2) Частично обоснована;</p> <p>3) Не обоснована.</p>	<p>Актуальность темы диссертационного исследования <i>полностью обоснована</i> и отвечает современным вызовам и тенденциям развития туристской индустрии на международном и региональном уровнях. В настоящее время особое внимание мировой общественности уделяется именно вопросам инновационного развития, цифровизации и устойчивости в туризме, что делает исследование своевременным и значимым.</p>
		<p>4.2 Содержание диссертации отражает тему диссертации:</p> <p>1) <u>Отражает</u>;</p> <p>2) Частично отражает;</p> <p>3) Не отражает</p>	<p>Содержание диссертационной работы <i>полностью отражает выбранную тематику</i> и исчерпывающе раскрывает тему исследования. В трех главах диссертации автором <i>плановмерно и логично изложены</i> теоретико-методологические основы управления инновационными процессами продвижения, проведен глубокий анализ современного состояния туризма в Казахстане и представлены оригинальные авторские разработки.</p>
		<p>4.3. Цель и задачи соответствуют теме диссертации:</p> <p>1) <u>соответствуют</u>;</p> <p>2) частично соответствуют;</p> <p>3) не соответствуют</p>	<p>Сформулированная автором цель исследования – совершенствование управления инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан – <i>полностью соответствует теме</i> диссертационной работы. Поставленные задачи (анализ теоретических основ, выявление трендов, разработка моделей и методик, формирование практических рекомендаций) направлены на достижение указанной цели и <i>позволили полноценно раскрыть суть исследования</i> и добиться высоких результатов.</p>

		<p>4.4 Все разделы и положения диссертации логически взаимосвязаны:</p> <p>1) <u>полностью взаимосвязаны</u>;</p> <p>2) взаимосвязь частичная;</p> <p>3) взаимосвязь отсутствует</p>	<p>Диссертационная работа подготовлена на <i>профессиональном уровне</i>, все разделы и положения <i>логически полностью взаимосвязаны</i> между собой. Материал изложен последовательно, от теоретических обобщений к анализу практического опыта и далее к разработке конкретных управленческих инструментов, что обеспечивает целостность и внутреннее единство исследования.</p>
		<p>4.5 Предложенные автором новые решения (принципы, методы) аргументированы и оценены по сравнению с известными решениями:</p> <p>1) <u>критический анализ есть</u>;</p> <p>2) анализ частичный;</p> <p>3) анализ представляет собой не собственные мнения, а цитаты других авторов</p>	<p>Автором проделана <i>большая аналитическая работа</i> по изучению теоретико-методологических основ управления инновациями и маркетингового продвижения. Проведен критический анализ существующих подходов, на основе которого предложены и аргументированы новые решения в виде семи авторских концептуальных моделей управления и трех прикладных методик, адаптированных к специфике туристской отрасли Казахстана.</p>
5.	Принцип научной новизны	<p>5.1 Научные результаты и положения являются новыми?</p> <p>1) полностью новые;</p> <p>2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%)</u>;</p> <p>3) не новые (новыми являются менее 25%)</p>	<p>Результаты, полученные в ходе научно-исследовательской работы, можно считать новыми, но основанными на современном подходе к решению поставленной проблематики. К абсолютно новым научным результатам относятся: разработка семи авторских концептуальных моделей управления инновационным продвижением в туризме РК; создание и внедрение методики проектирования туркомпаний с инновационным фокусом; разработка и внедрение системы практического обучения студентов-туристов с применением ТРИЗ; создание методики экспертной оценки управленческих моделей. Также новым является уточнение особенностей и трендов инновационного продвижения применительно к казахстанскому контексту и разработка практических рекомендаций с учетом ЦУР UNWTO.</p> <p>2) <i>частично новые (новыми являются 25-75%)</i>;</p>
		<p>5.2 Выводы диссертации являются новыми?</p> <p>1) полностью новые;</p> <p>2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%)</u>;</p> <p>3) не новые (новыми являются менее 25%)</p>	<p>Выводы, представленные в диссертационной работе, можно считать новыми, но имеющие под собой качественную теоретико-методологическую и эмпирическую основу, что, несомненно, говорит о качестве работы. Выводы органично вытекают из проведенного исследования и не являются повторением ранее</p>

			<p>известных положений, а предлагают авторское видение решения выявленных проблем.</p> <p>2) <i>частично новые (новыми являются 25-75%);</i></p>
		<p>5.3 Технические, технологические, экономические или управленческие решения являются новыми и обоснованными:</p> <p>1) полностью новые;</p> <p>2) <u>частично новые (новыми являются 25-75%);</u></p> <p>3) не новые (новыми являются менее 25%)</p>	<p>Решения, которые предложены диссертантом в работе, можно охарактеризовать как инновационные, обоснованные и новые, основанные на качественном аналитическом и практическом подходах. Предложенные управленческие модели и методики представляют собой новые инструменты для повышения эффективности деятельности в туристской отрасли.</p> <p>2) <i>частично новые (новыми являются 25-75%);</i></p>
6.	Обоснованность основных выводов	<p>Все основные выводы основаны/не основаны на весомых с научной точки зрения доказательствах либо достаточно хорошо обоснованы (для qualitative research и направлений подготовки по искусству и гуманитарным наукам)</p>	<p>Все основные выводы, представленные в диссертационной работе, <i>достаточно хорошо обоснованы, являются весомыми</i> для совершенствования управления продвижением туристского продукта, а также для актуализации подготовки туристских кадров в Республике Казахстан. Обоснованность подтверждается глубиной теоретического анализа, результатами эмпирических исследований и успешной апробацией практических разработок.</p>
7.	Основные положения, выносимые на защиту	<p>Необходимо ответить на следующие вопросы по каждому положению в отдельности:</p> <p>7.1 Доказано ли положение?</p> <p>1) <u>доказано</u>;</p> <p>2) скорее доказано;</p> <p>3) скорее не доказано;</p> <p>4) не доказано</p> <p>7.2 Является ли тривиальным?</p> <p>1) да;</p> <p>2) <u>нет</u></p> <p>7.3 Является ли новым?</p> <p>1) <u>да</u>;</p> <p>2) нет</p> <p>7.4 Уровень для применения:</p> <p>1) узкий;</p> <p>2) средний;</p> <p>3) <u>широкий</u></p> <p>7.5 Доказано ли в статье?</p> <p>1) <u>да</u>;</p>	<p>Все положения и результаты, выносимые на защиту, доказаны, являются <i>не тривиальными</i> (оригинальными, новыми), имеют широкий уровень применения для туризма и процесса подготовки специалистов, а также доказаны в процессе научно-исследовательской деятельности диссертанта и отражены в его публикациях.</p> <p>Положение 1. Выявлены, определены и уточнены особенности инновационных процессов и трендов в продвижении туристского продукта Казахстана.</p> <p>7.1 <i>доказано</i></p> <p>7.2 <i>нет</i></p> <p>7.3 <i>да</i></p> <p>7.4 <i>широкий</i></p> <p>7.5 <i>да</i></p> <p>Положение 2. Проведен анализ современного состояния и тенденций развития туризма в цифровой среде Республики Казахстан, выявлены барьеры и возможности.</p> <p>7.1 <i>доказано</i></p> <p>7.2 <i>нет</i></p>

		2) нет	<p>7.3 да</p> <p>7.4 широкий</p> <p>7.5 да</p> <p>Положение 3. Разработаны семь авторских концептуальных моделей управления инновационным процессом продвижения турпродукта Казахстана.</p> <p>7.1 доказано</p> <p>7.2 нет</p> <p>7.3 да</p> <p>7.4 широкий</p> <p>7.5 да</p> <p>Положение 4. Разработана методика экспертной оценки моделей управления инновационным процессом продвижения.</p> <p>7.1 доказано</p> <p>7.2 нет</p> <p>7.3 да</p> <p>7.4 широкий</p> <p>7.5 да</p> <p>Положение 5. Впервые разработана и внедрена современная методика проектирования туркомпании «Evisa Travel» с инновационным подходом к управлению продвижением.</p> <p>7.1 доказано</p> <p>7.2 нет</p> <p>7.3 да</p> <p>7.4 широкий</p> <p>7.5 да</p> <p>Положение 6. Впервые сформирована и внедрена система практического обучения студентов по образовательной программе «Туризм» в сфере продвижения турпродуктов на базе туркомпании «Evisa Travel», которая позволяет улучшить практико-ориентированный подход к подготовке кадров будущих специалистов в сфере туризма.</p> <p>7.1 доказано</p> <p>7.2 нет</p> <p>7.3 да</p> <p>7.4 широкий</p>
--	--	--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>7.5 да</p> <p>Положение 7. Составлены практические рекомендации в соответствии с целями устойчивого развития UNWTO по совершенствованию регулирования политики в области продвижения устойчивого туризма</p> <p>7.1 доказано</p> <p>7.2 нет</p> <p>7.3 да</p> <p>7.4 широкий</p> <p>7.5 да</p>
8.	Принцип достоверности Достоверность источников и предоставляемой информации	<p>8.1 Выбор методологии - обоснован или методология достаточно подробно описана</p> <p><u>1) да;</u></p> <p>2) нет</p>	<p>Выбор методов и методологии исследования можно считать обоснованным, так как они полностью <i>соответствуют направлению исследования</i> и аргументированы во введении. Применен системный подход, включающий анализ и синтез теоретических данных, а также эмпирические методы, такие как опросы, интервью, кейс-стади и анализ документов.</p> <p><u>1) Да;</u></p>
		<p>8.2 Результаты диссертационной работы получены с использованием современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий:</p> <p><u>1) да;</u></p> <p>2) нет</p>	<p>Автором разработана <i>методика</i> проектирования туркомпаний, <i>методика</i> создания системы практического обучения, <i>методика</i> экспертной оценки моделей, которые успешно прошли апробацию и внедрены в профессиональную деятельность. Все результаты работы получены с использованием <i>современных методов научных исследований и методик обработки и интерпретации данных</i> с применением новых технологий и подходов, таких как MCDA и SWOT-анализ.</p> <p><u>1) Да;</u></p>
		<p>8.3 Теоретические выводы, модели, выявленные взаимосвязи и закономерности доказаны и подтверждены экспериментальным исследованием (для направлений подготовки по педагогическим наукам результаты доказаны на основе педагогического эксперимента):</p> <p><u>1) да;</u></p> <p>2) нет</p>	<p><i>Все теоретические выводы и разработки, представленные в диссертации, являются экспериментально-подтвержденными и уже внедренными</i> в практическую деятельность субъектов образования и туризма, о чем свидетельствуют акты внедрения. Эффективность предлагаемых моделей и методик подтверждается логикой их построения и результатами апробации.</p> <p><u>1) Да;</u></p>

		8.4 Важные утверждения <u>подтверждены</u> /частично подтверждены/не подтверждены ссылками на актуальную и достоверную научную литературу	Все утверждения, имеющиеся в работе <i>подтверждены</i> ссылками на актуальную и достоверную литературу, труды автора являются его оригинальными разработками, основанными на анализе существующей научной базы и практическом опыте.
		8.5 Используемые источники литературы <u>достаточны</u> /не достаточны для литературного обзора	Литературный обзор <i>полноценен</i> , все использованные источники в <i>достаточной мере представлены</i> в работе. Обширный список литературы свидетельствует о глубокой проработке теоретической и практической базы исследования.
9	Принцип практической ценности	9.1 Диссертация имеет теоретическое значение: 1) да; 2) нет	В ходе исследовательской деятельности, разработаны уникальные материалы, способные оказать качественное влияние на развитие теории управления инновациями и маркетингового продвижения в туристской сфере. Предложенные модели и концептуальные подходы обогащают научные знания в данной области. 1) <i>Да</i> ;
		9.2 Диссертация имеет практическое значение и существует высокая вероятность применения полученных результатов на практике: 1) да; 2) нет	Материалы исследования помогут субъектам индустрии туризма при разработке и реализации инновационных стратегий продвижения. Разработанные методики проектирования туркомпаний и практического обучения студентов, а также модели управления инновациями, могут оказать положительное влияние на повышение эффективности деятельности туристских предприятий и качества подготовки кадров, способствуя развитию туристской отрасли Казахстана. 1) <i>Да</i> ;
		9.3 Предложения для практики являются новыми? 1) полностью новые; 2) частично новые (новыми являются 25-75%); 3) не новые (новыми являются менее 25%)	Предложения и практические рекомендации можно охарактеризовать как новые, основанные на ранее предложенных теоретических подходах к инновационному менеджменту и маркетингу, но интегрированы в актуальное направление управления продвижением турпродукта и адаптированные под требования современного туризма и специфику казахстанского рынка. Новизна заключается в комплексном подходе и разработке конкретных, адаптированных инструментов. 2) <i>частично новые (новыми являются 25-75%);</i>
10.	Качество написания и оформления	Качество академического письма: 1) высокое; 2) среднее;	Уровень выполнения диссертационной работы можно охарактеризовать как <i>высокий</i> , автором используется профессиональный подход, единая научная стилистика, грамотное и

		3) ниже среднего; 4) низкое.	доступное изложение. Работа структурирована, логична, написана ясным научным языком. Оформление соответствует установленным требованиям. 1) <i>высокое</i> ;
--	--	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Заключение: На основании вышеизложенного, диссертационное исследование Минихановой Светланы Викторовны на тему: «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» считать соответствующим всем требованиям, предъявляемым диссертациям на соискание степени доктора философии «Правил присуждения степеней» КОКСНВО МНВО РК и ходатайствовать перед Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МНВО РК, о присуждении соискателю Минихановой С.В. степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 – «Туризм».

Официальный рецензент:
кандидат педагогических наук
ассоциированный профессор
НАО Торайгыров университет



Д.Д. Есимова

30.05.2025 год

