

Казахская академия спорта и туризма

УДК: 379.85

На правах рукописи

АЛДЫБАЕВ БАУРЖАН БАХЫТБЕКОВИЧ

**Современное состояние эколого-этнографического туризма
в Республике Казахстан**

6D090200 - Туризм

Диссертация на соискание степени
доктора философии (PhD)

Научные консультанты
к. пед. н., ассоц. проф.
Имангулова Т.В.,
доктор PhD
Закирьянов Б.К.,
доктор PhD, проф.
Бирута Швагждиене

Республика Казахстан
Алматы, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	4
ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	5
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	6
ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	15
1.1 Теоретические основы комплексного подхода к пониманию феномена эколого-этнографического туризма.....	15
1.2 Исторические этапы формирования, становления и развития эколого-этнографического туризма.....	29
1.3 Методология исследования территориальной организации эколого-этнографического туризма.....	39
Выводы по 1 разделу.....	51
2 СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..	53
2.1 Туристско-рекреационный потенциал Республики Казахстан в развитии эколого-этнографического туризма.....	53
2.2 Современные подходы к формированию и продвижению эколого-этнографического туризма в Казахстане.....	67
2.3 Анализ наличия эколого-этнографического компонента в единой системе подготовки специалистов для индустрии туризма.....	78
Выводы по 2 разделу.....	88
3 РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.....	90
3.1 Создание современной концепции организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан.....	90
3.2 Разработка интегральной методики по подготовке, созданию и продвижению культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана.....	115
3.3 Особенности формирования и внедрения эколого-этнографического компонента в систему подготовки туристских кадров.....	132
Выводы по 3 разделу.....	144
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	145
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	148
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	149
ПРИЛОЖЕНИЕ А - Приказ Министра культуры и спорта РК.....	161
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Приказ Министра культуры и спорта РК.....	162
ПРИЛОЖЕНИЕ В - Акт внедрения.....	163
ПРИЛОЖЕНИЕ Г - The technological map (technological description) of the excursion route: "Turkestan - the Echo of Centuries".....	165
ПРИЛОЖЕНИЕ Д - Акт внедрения.....	171
ПРИЛОЖЕНИЕ Е - Акт внедрения.....	172

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж - Акт внедрения.....	173
ПРИЛОЖЕНИЕ И - Акт внедрения.....	174

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей работе использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604 «Об утверждении: государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования» с изменениями и дополнениями от 05.05.2020 г.

Приказ Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 17 января 2017 года «Профессиональный стандарт «Туризм».

Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республики Казахстан» от 13 июня 2001 года №211 (с изменениями и дополнениями от 02.01.2021).

Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2019-2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей диссертации использованы следующие термины с соответствующими определениями:

Гид (гид-переводчик) - профессионально подготовленное физическое лицо, оказывающее экскурсионно-информационные, организационные услуги туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания [1].

Образовательная программа – единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения [2].

Программа развития туризма – это документ, в котором прописана необходимая к исполнению совокупность мероприятий, согласованных и увязанных по срокам, исполнителям и ресурсам, направленных на достижение определенных целей в области развития туризма [3].

Турист - физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от двадцати четырех часов до одного года и осуществляющее не менее одной ночевки в ней (в нем) в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью [1].

Экскурсия - посещение физическим лицом туристских ресурсов в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания не более двадцати четырех часов [1].

Экскурсант - физическое лицо, посещающее туристские ресурсы в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания не более двадцати четырех часов [1].

Экскурсовод - профессионально подготовленное физическое лицо, обладающее соответствующей квалификацией для оказания экскурсионно-информационных, организационных услуг туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания [1].

Экскурсионная деятельность - предпринимательская деятельность по организации посещений туристских ресурсов в познавательных целях в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает услуги по размещению (ночевке) туристов и охватывает период не более двадцати четырех часов [1].

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

UNWTO (англ. United Nations World Tourism Organization) - Всемирная туристская организация

WFTGA (англ. World Federation of Tourist Guide Associations) – Международная федерация ассоциаций туристских гидов

ВУЦ – Всемирная универсальная ценность

ГНПП - Государственный национальный природный парк

ГОСТ – Государственный стандарт

ИКОМОС - Международный совет по охране памятников и исторических мест

КММ – Культурно-массовые мероприятия

КТА - Казахстанская туристская ассоциация

МСОП - Международный союз охраны природы и естественных богатств

ООН – Организация объединенных наций

ОП – Образовательная программа

ООПТ - Особо охраняемые природные территории

ППРК - Постановление Правительства Республики Казахстан

ПТТ – Приоритетные туристские территории

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Республика Казахстан – мировой феномен, страна, которая за достаточно короткий срок прошла огромный путь развития и сегодня это многонациональное государство, целью которого является сохранение и популяризация историко-культурного и природного наследия, как основы стабильно и динамично развивающегося общества. Одним из наиболее эффективных путей достижения данной цели является туризм и его устойчивое развитие, которое предполагает рациональное использование наследия народов с целью его сохранения для будущих поколений, сформированное на основе целей и концепции устойчивого развития [4]. Казахстан, обладая широким спектром туристских аттракций различной направленности, способен в скором времени стать центром спортивного, культурного, познавательного, экологического, делового, оздоровительного и, в первую, очередь эколого-этнографического туризма, как интегрального направления, сочетающего в себе наиболее популярные виды туризма, реализующие принципы устойчивого развития и экологически безопасного туризма, позволяющего привлекать и принимать путешественников со всего мира.

Ценность современного общества заключается в бережном сохранении и рациональном использовании объектов материальной и духовной культуры человечества с целью популяризации толерантного мышления и продвижения традиционных ценностей среди международного сообщества. В своем послании народу Казахстана Президент республики Касым-Жомарт Токаев неоднократно подчеркивал важность природного, историко-культурного наследия общества в развитии всех секторов экономики нашей страны. Определенный им вектор развития включает в себя: сохранение природных экосистем, сохранение традиционных и культивирование прогрессивных ценностей, «единство в многообразии», продвижение казахстанской культуры развития общества и т.д. При этом, важное место в формировании и развитии казахстанской модели экономики занимает именно туризм, как интегральный путь развития, подразумевающий консолидацию всех обозначенных направлений. Так, «Важная задача – активное развитие культуры экологического туризма внутри страны» [5], а ресурсом для развития туризма являются объекты природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия страны: «В вопросах консолидации общества, укрепления национальной идентичности большая роль отводится эффективному использованию исторического наследия и культурного потенциала страны. В этом плане Казахстан имеет широкие возможности, в том числе для выгодного позиционирования на международной арене» [6].

Основой для развития современного туризма Республики Казахстан должна стать концепция продвижения национального туристского бренда, основанная на его историческом прошлом, культурном развитии, природном многообразии, объектах материальной и духовной культуры с соответствующим подходом к видовому разнообразию туристских

предложений. Для этого необходима реализация интегрального подхода, при котором несколько видов туризма будут консолидироваться с целью эффективного достижения поставленных задач. Так, эффективными «инструментами» для сохранения природного и историко-культурного наследия страны являются экологический и этнографический туризм, которые в совокупности формируют новое направление туризма, а именно «эколого-этнографический туризм». Если экологический туризм - это форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий, направленная на сохранение природных экосистем и популяризацию экологически безопасного туризма [7], этнографический туризм – это вид культурно-познавательного туризма, связанный с посещением территорий распространения традиционного уклада жизни народов, который подразумевает путешествия с целью изучения и приобщения к традиционной культуре тех или иных этнических групп [8], то эколого-этнографический туризм, подразумевающий путешествие в районы с традиционными формами хозяйства для изучения и содействия в сохранении этнографического наследия территории, при соблюдении природоохранных норм, местных законов и региональных обычаев [9].

Республика Казахстан — это современный феномен, имея глубокую, многовековую историю, сохранение которой является обще-единым приоритетом общества и государства, страна выбрала амбициозный курс, стать одной из наиболее развитых на международной арене. Экономика страны имеет четкий план перехода на приоритетное направление – туризм, так как именно он позволяет минимизировать потребление ресурсов, способствовать развитию общества, повышению уровня благополучия жизни граждан Казахстана. Международные организации, такие как UNWTO, UNESCO, WFTGA, WTO и т.д., в своих статьях, публикациях и исследованиях, говорят в первую очередь о развитии регионального туризма, в большей степени аутентичного направления [10]. Особый интерес всегда уделяли именно культурному, этнокультурному и экологическому направлению. Данные виды туризма позволяют путешественнику «окунуться» в среду временного пребывания, стать своего рода частью жизни местного населения, изучить изнутри его особенности и уникальность, что, по сути, и является целью туризма [11].

Степень изученности темы. Во время проведения научно-исследовательской работы по теме данного диссертационного исследования был проведен системный и поэтапный анализ научной и научно-методической, учебно-методической, специализированной и профессиональной литературы, материалов диссертационных работ отечественных и зарубежных ученых, который позволил выявить вопросы по проблематике современного состояния эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан.

Базовые принципы диссертационного исследования сформированы на основе докторских и кандидатских работ ученых стран СНГ и Казахстана в области экологического, культурно-познавательного, этнографического туризма, таких как: Ч. Гуаншэн [12], Е.С. Виноградов [13], Э.Е. Зосимова [14], М.В. Лесниченко [15], А.А. Гусанов [16], Т.В. Шмелева [17], Л.Ю. Никифорова

[18], А.В. Коновалов [19], Д.А. Измайлова [20], Ц.А. Григорян [21], В.Т. Устименко [22], У.А. Федорова [23], Ю.А. Лившиц [24].

Вопросы теоретико-методологических основ организации экологического туризма были рассмотрены в работах ученых: О.А. Альмухамедова [25], Т.В. Бочкарева [26], Е.Н. Бухова [27], А.В. Дроздова [28], А.И. Эйтингон [29], S.Birgit [30], D. Fennell [31], А.А. Голуб, Е.Б. Струкова [32], В.П. Кекушева, В.П. Сергеева, В.Б. Степаницкого [33], Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева и др. [34], Е.М. Коростелева [35], В.В. Храбовченко [36], Т.К. Сергеева [37].

Принципы организации культурно-познавательного и этнокультурного туризма были сформированы в работах ученых: Е.И. Арсеньева, А.С. Кускова и Н.В. Феоктистова [38], М.Д. Сущинской [39], А.В. Романчука [40], А.Г. Бутузова [41], Т.В. Имангуловой, М.А. Прокофьевой [42], Ивлевой Н.В. и Мамоевым Б.Ш. [43], П.Л. Белкова [44].

Инновационные подходы к формированию эколого-этнографического туризма представлены в трудах: А.В. Новосельцева [45], Н.Н. Буторина [46], Т.В. Коваленко [47], Д.В. Старикова [48], Е.В. Дашкова [49].

Вместе с тем, анализ материалов исследований ученых, практиков, изучение практического, международного и регионального опыта в области организации эколого-этнографического туризма показывает, что имеется ряд нерешенных проблем, связанных с изучением процессов формирования и развития эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан.

Поэтому остается много дискуссионных и проблемных вопросов, что привело в настоящее время к появлению **противоречий** между:

- развитием традиционных видов туризма и разработкой инновационных подходов к формированию интегральных туристских предложений;
- использованием ресурсного потенциала страны в целях развития туризма и сохранением природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия;
- имеющимся подходом к реализации экологического туризма и его трансформации в экологически-безопасный туризм различных направлений;
- сформированным ранее подходом к организации экологического и этнографического туризма и разработкой современного и интегрального эколого-этнографического туризма;
- традиционным подходом к туристскому образованию и разработкой дополнительных компонентов образовательных программ.

Исходя из вышеизложенного, была определена **тема диссертационного исследования** «Современное состояние эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан».

Объект исследования: эколого-этнографический туризм.

Предмет исследования: процесс развития эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан.

Гипотеза исследования: Если сформировать комплексный подход к пониманию сущности эколого-этнографического туризма, при этом используя успешный региональный и международный опыт в области экологического и этнографического туризма, то это несомненно окажет положительное влияние

на развитие туризма Казахстана, и приведет к развитию внутреннего и въездного туризма в нашей стране, что является одной из приоритетных задач современной экономики Республики Казахстан.

В связи с вышесказанным, **целью исследования** является разработка современного подхода к развитию эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан.

Задачи исследования

1. Проанализировать теоретико-методологические основы эколого-этнографического туризма.

2. Уточнить понятие и сущность термина «эколого-этнографический туризм», выявив специфические особенности его территориальной организации.

3. Проанализировать современные подходы к организации и развитию эколого-этнографического туризма в туристской индустрии и туристском образовании Казахстана.

4. Сформировать современную концепцию организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан.

5. Разработать интегральную методику по подготовке, созданию и продвижению культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана.

6. Определить особенности формирования и внедрения эколого-этнографического компонента в систему подготовки туристских кадров.

Методологической и теоретической основой исследования является концепция организации эколого-этнографического туризма, как интегрального направления, сочетающего в себе признаки активных видов туризма, познавательного, культурного, экологического, этнографического туризма, основанного на целях устойчивого развития и принципах экологически безопасного туризма, направленного на сохранение, развитие и популяризацию объектов природно-климатического, историко-культурного, материального и нематериального наследия народа, интегрированного в высшее туристское образование по средствам специальных компонентов образовательных программ. В работе применены результаты научно-исследовательской и профессиональной деятельности, сформированные в трудах отечественных специалистов индустрии туризма: О.Г. Лютеровича [50], О.Б. Мазбаева [51], А.А. Саипова [52], К.М. Омарова [53], С.К. Алшымбекова [54], Б.Ш. Абдиманапова [55], Н.В. Ивлевой [56], Конуровой З.К. [57], Никитинского Е.С. [58], Токпанова Е.А. [59], Жолдасбекова А.А. [60] и других. Концептуальной основой диссертационной работы стали озвученные Президентом Республики Казахстан К.К. Токаевым послания народу Казахстана, концепции и законы Республики Казахстан: Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан»; Закон Республики Казахстан «Об образовании»; Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 гг.; Профессиональные стандарты в области туризма и другие.

Источники исследования: Международные и региональные программы сохранения материального и нематериального наследия, периодические и

научно-исследовательские издания Республики Казахстан, стран ближнего и дальнего зарубежья, интернет-ресурсы, учебные пособия, материалы международных научно-практических конференций, научно-методическая литература, а также труды ученых в области экологического, культурно-познавательного и эколого-этнографического туризма. Документы United Nations World Tourism Organization и United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization в сфере экологического и этнографического туризма, а также в вопросах сохранения и популяризации объектов материального и нематериального наследия человечества, а также стандарты индустрии туризма Республики Казахстан.

С целью проверки гипотезы и поставленных задач использовались следующие **методы исследования**

- **теоретические методы:** анализ научно-методической, учебно-методической, специализированной литературы и материалов диссертационных работ по проблеме исследования; изучение учебных программ и учебников, образовательной деятельности студентов, а также нормативно-правовой и законодательной документации Республики Казахстан в области туризма и образования;

- **эмпирические методы:** социологический опрос, наблюдение за учебным процессом в вузе, изучение и обобщение профессионального опыта, организация исследований, консультации с обучающимися и профессионалами индустрии туризма, руководителями туристских предприятий, эксперимент, аналитическая обработка результатов, изучение и обобщение педагогического опыта, изучение творческих и экспериментальных работ краеведов и туристов.

Научная новизна исследования

- проведен анализ теоретико-методологических основ эколого-этнографического туризма, в результате которого уточнено понятие и сущность термина «эколого-этнографический туризм», а также выявлены специфические особенности его территориальной организации;

- сформирована современная концепция организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан, на основе которой разработан интегральный, учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков»;

- разработана и апробирована интегральная методика подготовки, создания и продвижения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана;

- опытным путем сформирован и внедрен в высшее туристское образование эколого-этнографический компонент, как один из интегральных и наиболее значимых для современного подхода к процессу освоения профессиональных компетенций для специалистов индустрии туризма.

Основные положения, выносимые на защиту

- современная концепция понятия и сущности термина «эколого-этнографический туризм»;

- современная концепция организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан, на основе которой разработан интегральный, учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков»;

- интегральная методика подготовки, создания и продвижения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана;

- эколого-этнографический компонент туристского образования, как один из интегральных и наиболее значимых для современного подхода к процессу освоения профессиональных компетенций для специалистов индустрии туризма;

- рекомендации по развитию эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан.

Теоретическая и практическая значимость исследования. В ходе исследовательской деятельности разработаны материалы, способные оказать качественное влияние на развитие эколого-этнографического туризма и на процесс подготовки специалистов индустрии туризма:

- разработан и внедрен в образовательный процесс учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков»;

- сформирована современная концепция понятия и сущности термина «эколого-этнографический туризм»;

- разработана и апробирована интегральная методика подготовки, создания и продвижения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана;

- материалы исследования помогут обучающимся школ, колледжей и вузов, специалистам туристского профиля в подготовке и практической деятельности по организации эколого-этнографических маршрутов, также могут оказать положительное влияние на повышение эффективности процесса сохранения и популяризации объектов природного и историко-культурного наследия.

Достоверность полученных результатов обусловлена теоретической и методологической обоснованностью подхода по теме проблемы, соответствующим выбором методов исследования и полученных результатов в ходе практической апробации, отражающих выводах данной работы, а также педагогический и практический опыт работы в качестве преподавателя вуза.

База исследования: экспериментальная работа проводилась на базе Казахской академии спорта и туризма, кафедры туризма и сервиса; филиал ТРЦ Спутник ТОО «KazTour»; турагентство ТОО «Kamelia inc.».

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты исследования были апробированы в выступлениях и докладах на международных научных и научно-практических конференциях, в республиканских и зарубежных изданиях, а также внедрены в практическую деятельность субъектов туристского рынка и образования Республики Казахстан.

Публикации результатов исследования. Результаты данной исследовательской работы были опубликованы в научных работах, изданных в период с 2019 по 2022 годы. По диссертационной теме опубликована 1 статья в журнале, внесенным в базу данных Scopus; 3 статьи, внесенных в список Комитета по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан; 2 статьи в сборниках международных конференций.

Структура и объем работы. Структура диссертационного исследования состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Объем диссертации состоит из 160 страниц.

Во введении обоснованы актуальность темы исследовательской работы, формируется цель, объект и предмет, задачи, исследования, определяется новизна, источники и методы исследования, теоретическая и практическая значимость исследования, основное положение, выносимое на защиту, приведены сведения о личном вкладе автора в достижении научного результата об апробации результатов исследования.

Основная часть состоит из трех разделов (анализа состояния вопроса, методы и организация исследования, собственные исследования и их обсуждение).

В первом разделе «Теоретические и методологические основы эколого-этнографического туризма» рассмотрены и изучены литературные, интернет-источники по теоретическим и методологическим аспектам комплексного подхода к пониманию феномена эколого-этнографического туризма, определены основные исторические этапы формирования, становления и развития эколого-этнографического туризма, а также систематизирована методология исследования территориальной организации эколого-этнографического туризма.

Во втором разделе «Современное развитие эколого-этнографического туризма Республики Казахстан» дана полноценная характеристика туристско-рекреационному потенциалу Республики Казахстан, необходимому в развитии эколого-этнографического туризма страны, представлены современные подходы к формированию и продвижению эколого-этнографического туризма в Казахстане, а также, приведены результаты системного анализа наличия эколого-этнографического компонента в единой системе подготовки специалистов для индустрии туризма республики.

В третьем разделе «Результаты собственных исследований и их обсуждение» представлена разработанная в результате научно-исследовательской деятельности современная концепция организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан, сформирована интегральная методика по подготовке, созданию и продвижению культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана, а также инновационная методика формирования и внедрения эколого-этнографического компонента в систему подготовки туристских кадров.

В заключении подведены итоги исследования, подтверждающие решение поставленных задач, представлены основными выводами и рекомендациями.

В приложении представлены результаты апробации в учебном процессе на базе кафедры туризма и сервиса Казахской академии спорта и туризма: **акт внедрения** на учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков»; **акт внедрения** на дисциплину «Анимация в туризме»; **акт внедрения** на эколого-этнографический компонент образовательной программы «Туризм».

Результаты диссертационного исследования апробированы на субъектах туристского рынка: **акт внедрения** от филиала ТРЦ Спутник ТОО «KazTour»; **акт внедрения** от турагентства ТОО «Kamelia inc.».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Теоретические основы комплексного подхода к пониманию феномена эколого-этнографического туризма

Развитие современного туризма заключается в формировании комплексного подхода к видовому разнообразию туристских направлений, которые могли бы стать не только привлекательным туристским продуктом, но и способствовать сохранению туристских ресурсов, их популяризации и продвижению туристского бренда страны на международном и региональном уровне. В основу инновационных направлений туризма должны быть положены актуальные запросы туристского сообщества всего мира, сегодня это сохранение природного, исторического, культурного наследия стран с целью популяризации аутентичного (традиционного) уклада жизни, как важного фактора формирования толерантного общества.

Так, вид туризма, отвечающий данным критериям, и позволяющий реализовать обозначенные цели – это эколого-этнографический туризм, который в первую очередь включает в себя посещение страны с целью вовлечения в традиционный уклад жизни коренного населения, приобщение к их культуре, быту, материальной и нематериальной сфере жизни определенного этноса, при этом не нарушая хрупкое экологическое равновесие и следуя принципам устойчивого развития. При этом, существует подход, когда эколого-этнографический туризм подразумевает под собой туры, сочетающие посещение объектов культурно-исторического и природного направления. Это могут быть объекты, представляющие уникальную природную и культурно-историческую ценность для всего мира, а также районы проживания этносов, сохранивших традиционный уклад жизни, или специально-организованные культурные центры. Особенностью данного вида туризма является разумное сочетание двух направлений туризма: этнографического и экологического (рисунок 1) [11, р. 41-47].

Согласно рисунку 1, понятие «эколого-этнографический туризм» — это не простое сочетание двух видов туризма экологического и этнографического, это равновесие между сохранением и популяризацией природного и культурно-исторического наследия стран. Для полноценного понимания данного термина, и формирования принципов развития эколого-этнографического туризма, необходимо исследовать его теоретико-методологические составляющие.

При детальном исследовании сущности эколого-этнографического туризма важно уделить особое внимание концептуальным основам данного вида туризма, а именно основным его элементам: экологическому и этнографическому туризму. Именно раскрытие теоретико-методологических основ данных видов туризма даст возможность сформировать системный подход, имеющий под собой крепкий научный «фундамент» и позволяющий активно развиваться в условиях современного туризма, как одного из перспективных направлений для проведения научных и научно-практических исследований. Результаты которых окажут качественный и количественный

эффект на развитие экономики страны, через сохранение и популяризацию объектов природного и историко-культурного наследия, как стратегически важного ресурса для продвижения внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.

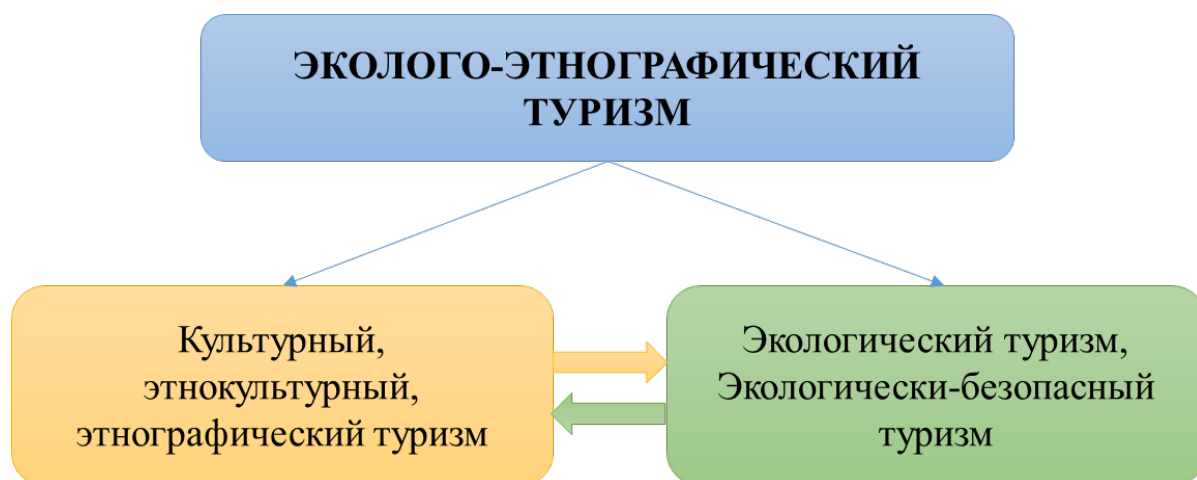


Рисунок 1 - Основные составляющие эколого-этнографического туризма

Примечание – Составлено автором [11,р. 41-47]

Экологический туризм сегодня выступает как средство минимизации антропогенного воздействия на природные комплексы. Это одна из наиболее ярких форм устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий, призванная в первую очередь сохранить ресурсный потенциал для будущего развития туризма, для последующих поколений [61].

Впервые термин «экотуризм» был официально использован мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном (исп. Hector Seballos-Lascurain) на научной конференции в 80-х годах XX века и заключал в себе идею гармоничного симбиоза между экологией и рекреацией, после его выступления, данный термин стал приобретать все большую популярность во всем мире. Экотуризм воспринимается как одно из направлений активных видов туризма и рекреации, основанный на рациональном использовании природных ресурсов, подразумевающий охрану природного наследия и поддержку традиционной культуры местных сообществ [62].

Возникновению современного понятия «экотуризм» способствовало несколько тенденций:

- туризм стал массовым явлением во второй половине XX века, и с каждым годом все возрастающие потоки туристов позволили занять ему одну из перспективных позиций в развитии экономики многих стран, число посетителей особо охраняемых природных территорий по всему миру настолько возросло, что потенциальный ущерб, который они могли нанести природным экосистемам, стал вызывать серьезную озабоченность. При этом, рациональный подход к использованию ресурсов мог бы повысить значимость

нетронутых природных территорий. Специалисты в области экологии стали проводить все больше исследований в области сохранения и одновременной популяризации объектов природы, «направляя» туризм в русло охраны, устойчивого развития и рационального использования;

- экологический туризм становился все более «народным», это значит, что привлечение местных жителей к туристской деятельности будет более эффективным, нежели принятие лишь «запретительных» мер. Партнёрство в области туризма является не только экономически выгодным, но и позволяет формировать экологическое самосознание у граждан нашей страны;

- смена приоритетов у современных туристов, если еще в начале 2000-х годов «пляжно-курортный» отдых был высоко востребован, то в последнее время возрос спрос на аутентичные, экзотичные туры на природных территориях, сохранивших традиционный уклад жизни народов, т.е. на туры активно-познавательной направленности;

- развитие экологического самосознания, когда сохранение природно-климатического и биоразнообразия становится приоритетом современного общества. Туризм призван следовать принципам устойчивого развития, изложенных на страницах Глобального этического кодекса туризма (ГЭКТ), а также рациональному подходу к организации разноуровневых туристских программ [63].

Все перечисленные тенденции развития туризма легли в основу различных трактовок понятия «экологический туризм», наиболее распространенные из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение термина «экологический туризм»

Автор (источник)	Термин «экологический туризм»
1	2
Национальная Стратегия экотуризма Австралии, Департамент туризма, Канберра	это природо-ориентированный туризм, включающий программы экологического образования и просвещения и осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости [64].
Международный Союз охраны природы (МСОП)	путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [65].
Международное общество экотуризма	это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения [66].
Всемирный Фонд дикой природы	экотуризм – это природный туризм, способствующий охране природы [67].

Продолжение таблицы 1

1	2
Всемирная туристская организация	все формы и виды туризма, при которых главной мотивацией туриста к совершению путешествия является наблюдение и общение с природой и которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного и природного наследия, оказывая на них минимальное воздействие [68].
Kreg Lindberg	это устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация [69].
Дроздов А. В.	называют «мягким» туризмом, противопоставляют «жесткому», главной целью которого является максимализация прибыли, в то время как для «мягкого» туризма характерны не только туристский бизнес, но и забота о культурном благополучии туристских районов, щадящем использовании и воспроизводстве их ресурсов, минимализация ущерба окружающей среде [70].

Исследуя теоретические основы современного экологического туризма, можно прийти к выводу, что определение данного направления достаточно разнообразно, так в большинстве источников экологический туризм определяется как одна из разновидностей природного туризма, объединяющих людей, путешествующих с научно-познавательными целями. Сферой интересов эко-туристов является окружающая природная среда, ее наблюдение, и в частности, охрана окружающей природной среды. Особый интерес представляют охраняемые природные территории, на посещении которых и сконцентрировано данное направление, связано это в первую очередь минимизацией антропогенного воздействия на них, а посещение должно проходить без вреда. В первую очередь это изучение природы, а также знакомство с культурой, этнографией, историческими достопримечательностями посещаемого региона. Таким образом, экологический туризм определяется как строго специализированный вид досуга с ярко выраженными научно-познавательными целями [71].

В тоже время, экологический туризм формируется на основе нескольких направлений деятельности, так в научной литературе встречается несколько терминов, относящихся к проблематике экологического туризма:

- биотуризм, природный туризм, приключенческий туризм;
- агроэкологический туризм, это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах;
- историко-краеведческий туризм, способствующий познанию истории определенной территории, взаимодействия человека и природной среды;
- этно-экологический туризм, направленный на изучение конкретных этносов, их жизни в сложившихся природных условиях, взаимодействия с окружающей природной средой в настоящее время [72].

Экологический туризм, в сочетании с другими направлениями и видами туризма способен сформировать комплексный и интегральный подход к качественному познанию территории, через ее природное многообразие.

Главной задачей подобных видов туризма является сохранение природно-климатических комплексов, экосистем и объектов живой и неживой природы, а также их рациональное использование в рамках устойчивого развития туризма.

Экологический туризм, а также различные его интегральные направления, должны быть реализованы в соответствии с определенными принципами, к которым можно отнести:

- минимизация негативного антропогенного воздействия и возникающих в связи с ним последствий экологического и социально-культурного характера, а также активное поддержание экологической устойчивости среды;
- активное и планомерное содействие охране природы и развитию местной социо-культурной среды определенной территории;
- формирование экологического мышления, продвижение экологического образования и просвещения среди широких масс населения;
- привлечение местных жителей к участию в развитии направлений экологического туризма, с последующим получением ими доходов от реализации туристской деятельности и дополнительных услуг, создание тем самым экономических стимулов для сохранения и популяризации объектов природно-климатического наследия регионов;
- высокий экономический потенциал и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов, как эффективный способ формирования и продвижения туристского бренда страны на международном и региональном уровне [72, с. 48].

Развитие экотуризма (экологического туризма) в мире начало свое формирование как противопоставление данного вида массовому туризму и определяли его как лимитированный и, в некотором роде, эксклюзивный природный туризм. Однако, сегодня, исходя из современной концепции экотуризма, это не всегда является оправданным подходом. Как справедливо замечает Вестерн, если ограничиться таким узким определением, экономическое и природоохранное воздействие туризма во многих случаях оказывается несущественным [73].

В своем современном развитии, экологический туризм сформировал несколько видов, форм и направлений, которые отражают не только существующие принципы его организации, но и позволяют совмещать с иными отраслями: научный, познавательный и рекреационный (рисунок 2).

Так, одновременно основой экологического туризма и одним из его направлений является *научный экотуризм*, именно он позволяет сформировать необходимую «базу» для последующего развития экологического туризма регионов, так как в большинстве случаев, им занимаются специалисты, имеющие соответствующую квалификацию, но при этом достаточно часто им помогают волонтеры, в роли которых выступают туристы энтузиасты. Результаты их деятельности становятся необходимым элементом в формировании туров, а именно, позволяют подготовить глубокий анализ ресурсного потенциала территории на разных уровнях. Так, к данному направлению относят экспедиции ученых, летние полевые практики студентов,

иные путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемом регионе [74].



Рисунок 2 - Основные составляющие эколого-этнографического туризма

Примечание – Составлено автором

Познавательный экотуризм является одним из наиболее «классических» в общепринятом понимании видов экологического туризма, так как направлен не только на посещение объектов живой и неживой природы, но и позволяет реализовывать высокую познавательную активность туристов и способствовать экологическому воспитанию. При этом, данный вид экотуризма относится к массовым видам, так как не требует специальной подготовки, а определяется лишь принципами экологического и экологически безопасного туризма.

Рекреационный экотуризм сегодня наиболее востребованный вид экологического туризма, так как именно он преследует главной своей целью – восстановление физических, интеллектуальных, духовных сил через посещение природно-климатических объектов. Данный вид экотуризма принято делить на активное (пешие, конные и лыжные походы, альпинизм, спелеотуризм, многие виды горных и водных путешествий) и пассивное направление (отдых в палаточных лагерях, ближние походы и прогулки, пикники) [75].

При дифференциации экологического туризма существует специализированный подход, так наука экология выделяет туристскую деятельность как одну из форм реализации экологического подхода к формированию окружающей среды. В основе подобной классификации лежат способы реализации личностных потребностей, релевантные туристской деятельности, рассматриваемые по критериям созерцания (наблюдения), изучения и участия (обозначаемые соответственно далее индексами «С или Н», «И», «У») [76]. Это разделение видов туристской деятельности относительно указанных критериев позволяет далее рассматривать классификацию видов экологического туризма по следующим классам: Экологический типа «С/Н», -

связанный с потребностью в созерцании, наблюдении, защите и любовании природой. Экологический типа “И”, - связанный с изучением различных мероприятий и систем экологической защиты окружающего пространства с целью перенесения полученного опыта в свое жизненное пространство. Экологический типа “У”, - связанный с прямым участием в различных мероприятиях по защите окружающей среды. Исходные положения классификации видов экологического туризма должны получить дальнейшее развитие в системе основных объектов материального мира, где возможно участие туриста в плане удовлетворения тех или иных потребностей, касающихся экологической сферы [77].

Большое многообразие подходов к пониманию сущности экологического туризма способствовало широкой вариативности существующих классификаций, которое целесообразно разделить на два класса:

- Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) и в условиях «дикой», ненарушенной или мало измененной природы. Разработка и проведение таких туров — классическое направление в экотуризме; соответствующие туры являются экотурами в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» или «северо-американской» модели экотуризма;

- Экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще всего сельского). К этому классу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная с агротуризма и вплоть до круиза на комфортабельном лайнере; этот тип экотуров можно отнести к «немецкой» или к «западно-европейской» модели [78, 79].

Экотуризм пытается повысить экологическое сознание, исследуя экологию и экосистемы и предоставляя опыт экологического типа. Активное участие в экологии и получение первых впечатлений о том, как работают экосистемы, влияют на образ мышления людей, что в конечном итоге повышает осведомленность о сохранении и защите. В настоящее время, принципы экологического туризма активно трансформируются в понятие «экологически безопасный туризм», когда экотуризм становится неотъемлемой частью всех видов туризма и его концепция состоит из основных принципов, которые включают минимизацию промышленного воздействия на окружающую среду, повышение экологической и культурной осведомленности, расширение прав и возможностей местных сообществ, повышение осведомленности о политических, экологических и социальных проблемах соответствующей страны и, наконец, обеспечение положительного опыта для всех сторон, включая посетителей и хозяев [80].

Таким образом, принципы экологического туризма, активно трансформируются в современный, глобальный подход к организации всей туристской деятельности, этому способствуют цели устойчивого развития и принципы глобального этического кодекса туризма (ГЭКТ) [4]. Так, направление эколого-этнографического туризма планомерно реализует эти постулаты. Экотуризм органично сочетается с направлениями

этнографического туризма и позволяет сохранять природное и историко-культурное наследие, популяризируя его через принципы устойчивого развития, способствуя экономическому росту регионов, вовлекая в туристскую деятельность местное население, укрепляя и развивая традиционную культуру, формируя экологическое мышление и сохраняя объекты природного и историко-культурного наследия.

Этнографический туризм, как путь к познанию других культур, народов, этносов с познавательной и экономической точки зрения. Вплоть до начала XIX века данный процесс носил скорее стихийный характер. Хотя уже в XVIII столетии Ж.Ж. Ампером был предложен термин «этнология» для обозначения науки о культурах и народах. Свое бурное развитие наука получила во второй половине XIX – начале XX века, когда концептуально меняется подход к методологии познания, требованиям сбора полевой информации, стандартам экспедиционных программ. В XX веке находит свое распространение «этногеография», наука об особенностях расселения различных народов в их историческом развитии и современном состоянии [81].

Именно на стыке географии и этнографии формируется этнический, этнокультурный туризм – феномен конца XX – начала XXI. Термин «этнокультурный туризм» сегодня принято считать частью культурного туризма, и включает в себя такие направления как этнический, этнографический, эколого-этнографический, антропологический (туризм образа жизни), этно-познавательный и ностальгический туризм, аборигенный туризм и джайлоо-туризм [82] (рисунок 3).

В основе этнографического туризма и всех его направлений лежит процесс изучения и познания культуры определенного народа, через различные способы вовлечения туриста в естественную среду, быт и культуру этноса. Важным ресурсом для развития данного направления туризма является наука этнография, наука, которая является отраслью антропологии и систематического изучения отдельных культур, она исследует культурные явления с точки зрения предмета исследования - народа, а также является разновидностью социальных исследований, которые включают изучение поведения участников в данной социальной ситуации и понимание собственной интерпретации такого поведения членами группы [83].

Продуктом этнографических исследований является информация о народах, их истории, традициях, обычаях, укладе жизни и т.д., необходимая в отборе объектов туристского интереса, создании туристского продукта, его продвижения и реализации.

Этнографический туризм является результатом современной потребности туристов в изучении традиционных, аутентичных ценностей народов, их трансляции и сохранении через принципы современного туризма.



Рисунок 3 - Виды этнокультурного туризма, в зависимости от целей

Примечание - Составлено автором на основе источника [11,р. 41-47; 82,с. 248]

Он основан на все возрастающем интересе туристов к подлинной жизни народов, который может быть продиктован следующими чертами: отождествление себя с определенной этнической группой, поиск собственных «корней», доказательство значимости «своего» народа в истории человечества, поиск культурных параллелей между этносами, потребность в знаниях или может быть продиктован профессиональным интересом и т.д.

Важным ресурсом этнографического туризма является материальное и нематериальное наследие народов, сформированное в результате его историко-культурного развития. Необходимость сохранения и продвижения этнографического наследия, как мощного ресурсного потенциала для развития туризма, продиктовано его социальной и экономической выгодой, и является важным признаком устойчивого развития туризма.

В современном подходе к организации этнографического туризма существует два основных типа по виду организации:

- искусственный тип организации, который подразумевает создание условий для демонстрации определенных черт этносов, продуктов их исторического и культурного развития, в удобной для туристов форме и условиях, например, в этнографических музеях, деревнях, комплексах, парках и т.п. Особенностью данного типа является сохранение и возрождение материальной и духовной культуры, а также создание привлекательных центров для этнографического туризма;

- естественный тип организации этнографического туризма является результатом самого историко-культурного развития этноса на определенной территории и формируется в результате сохранения данного процесса в аутентичном виде, т.е. представители этнической группы продолжают жить в соответствии с традиционным укладом, местами реализации данного типа являются, например, поселения, где проживает определенный этнос, сохранивший свою самобытность, материальную и духовную культуру, резерваты, отдаленные деревни и т.д. Данный тип не только способствует сохранению и возрождению материальных и духовных ценностей народов, а также созданию туристских центров, но и дает возможность положительно влиять на экономическую состоятельность местных сообществ, способствовать трудовой занятости всех возрастных категорий, уменьшить отток молодежи в городскую среду и повысить престижность «сельской жизни» (рисунок 4) [84].

Согласно рисунку 4, в разделении этнографического туризма на типы важно отметить, что естественный тип способствует сохранению и передаче культурных и исторических ценностей народов в большей степени, так как носители информации – это сами представители этноса, а традиционная среда, в которой они обитают, сформирована в результате этих, историко-культурных процессов, т.е. у туристов есть возможность приобщиться к реальному продукту развития общества, этноса. Искусственный же тип организации этнографического туризма дает возможность в «концентрированном виде» получить максимальную информацию об этносе в сжатые сроки, по средствам выставок, экскурсий, развлекательных и иных мероприятий. Исходя из существующих концепций, можно сделать вывод, что искусственный тип

этнографического туризма создается именно для развития самого туризма, а естественный тип подразумевает туризм как способ сохранения имеющегося наследия народа.



Рисунок 4 - Типы организации этнографического туризма

Примечание - Составлено автором на основе источника [84,с. 248]

Туристская деятельность в области организации этнографического туризма должна осуществляться в соответствии с рядом принципов, следование которым раскрывает саму сущность данного направления:

1. *Учет перспективы сохранения природной территории*, как фундамента этнографического туризма, который неразрывно связан с природной средой, а экономический интерес никогда не должен стать главным в формировании туристского предложения;

2. *Исследование потенциала развития этнотуризма*, это относится не только к «насыщенности» объектами историко-культурного наследия региона, но и к наличию, качеству, развитости инфраструктуры;

3. *Применение интеграционных подходов*, обусловленных сочетанием этнографического туризма с другими видами, так, наиболее подходящим можно назвать экологический туризм, так как традиционная жизнь этносов неразрывно связана с природной средой, ее сохранением и рациональным использованием;

4. *Привлечение к участию местного сообщества*, как источника и носителя информации об историко-культурных и традиционных ценностях этноса, которые должны стать основой экономического развития представителей этнической группы;

5. *Учет рыночных условий и эффективных методов продвижения*, как основа формирования туристской привлекательности региона, требующая основываться на требованиях рынка и ожиданиях потребителей [85].

Этнографический туризм является одним из наиболее привлекательных и перспективных направлений в туризме. Этнографический туризм направлен не только на обогащение духовного мира человека, но и сохранение традиционных этнических культур. При этом главным аспектом в организации этнографического туризма является знакомство людей с традициями и культурой различных этносов – особенностями языка, быта, вероисповедания, одежды, фольклора, кухни и т.п. [86].

Интерес для туристов представляют объекты традиционного жилья, архитектурные и культовые сооружения, некрополи, места проведения обрядов, бытовые постройки, археологические объекты и прочее. Востребованность этнографического туризма связана с его уникальностью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты природного разнообразия, что и является предпосылками для возникновения новых направлений туризма, таких как *эколого-этнографический туризм* [87].

В современных условиях социокультурной трансформации происходит постепенная утрата традиционных ценностей, продуктов историко-культурного развития общества, объектов материальной и духовной культуры, в совокупности с глобальными и региональными экологическими проблемами, возникает целое направление в индустрии туризма – эколого-этнографический туризм, который предполагает путешествия с целью приобщения к самобытной культуре различных этно-территориальных сообществ в привычной среде их проживания [88], а также является важным инструментом поддержки местного населения и фактором сохранения, популяризации и рационального использования объектов природного и историко-культурного наследия целых этнических групп.

До недавнего времени, эколого-этнографический туризм в зарубежных и отечественных источниках отождествлялся с «мягким» или «зеленым» туризмом, тем самым создавая узкий подход к пониманию всей специфики эколого-этнографического туризма, позиционируя его с точки зрения только экологического туризма. Согласно К.-Х. Рохлиццу (К.-Н. Rochlitz) «Мягкий туризм — это количественно умеренный туризм, который благодаря дистанцированной интеграции создает для местных жителей экономические выгоды и обеспечивает взаимопонимание между гостями и местными жителями, а также не причиняет ущерба ни ландшафту, ни местной социокультурной среде» [89, 90]. Исследуя существующую терминологию, можно сделать вывод, что эколого-этнокультурный туризм — это симбиоз двух самостоятельных направлений экологического и этнографического туризма, специфика которых в полной мере должна быть отражена в определении данного понятия и ни в коем случае, полностью, не отождествляться с «мягким туризмом», черты которого, несомненно, должны присутствовать в современной организации любой туристской деятельности.

Эколого-этнографический туризм основывается на интересе туристов к подлинной жизни народов, изучении их особенностей, ознакомлении с культурой, традициями, бытом в естественной среде обитания, т.е. специфика традиционного уклада жизни заключается в органичном сосуществовании с природной средой и направлена на сохранение природного потенциала территорий и экосистем. В то же время, эколого-этнографический туризм сочетает в себе посещение объектов как историко-культурного, так и природно-климатического направления, а туристский продукт реализуется в условиях экологически безопасного туризма.

Данный вид туризма сочетает в себе множество признаков как экологического, так и этнографического туризма, формируя свои собственные черты:

1) Временной и культурный фокус ориентирован как на прошлое (историческое и культурное развитие), так и на настоящее (результат развития, природная среда), а также концентрируется на живой культуре (развивающейся в настоящее время в природных условиях);

2) Особенностью является реализация интереса в формировании нового культурного опыта в форме деятельного участия в осуществлении традиционного уклада жизни места (сохранившегося, реконструированного или современного);

3) Типичной деятельностью туриста является пребывание в традиционной среде, местной семье, с участием в традиционной бытовой и досуговой деятельности местного населения, ведение традиционного уклада жизни на «исторической площадке» [91].

Эко-центричная ориентированность эколого-этнографического туризма определена на создание фона для бытовой деятельности туристов, которые находятся в данном месте или какое-то время живут в нем, потребляя продукты этой деятельности. Знакомство с подобного рода культурной дестинацией, требует развития инфраструктурных комплексов и формирование соответствующих логистических процессов, отвечающих принципам экологически безопасного туризма.

Являясь результатом исторического развития как экологического, так и этнографического туризма, эколого-этнографический туризм включает в себя посещение мест с сохранившимися в первозданном виде (разного уровня сохранности), следами развития исторических эпох, знакомство с культурно-бытовым укладом жизни, традициями, живой культурой составляющих наследие народа. Для выделения эколого-этнографического туризма используются два основных критерия, представленные на рисунке 5 [91, с. 41; 92].

Представленные на рисунке 5, два основных критерия формирования эколого-этнографического направления, ориентированы на исследование местного колорита, через планомерное вовлечение туристов в подлинную (живую) или специально созданную (концентрированную) среду, при этом, абсолютный приоритет отдается именно естественной обстановке, а не ее

инсценировке. Таким образом, происходит формирование двух подходов к организации эколого-этнографического туризма:

- мягкий подход основывается на погружении в живую культуру, как современное продолжение исторической линии развития этноса и обогащение традиций, а также погружение в современную среду для знакомства со временной трансформацией традиций;

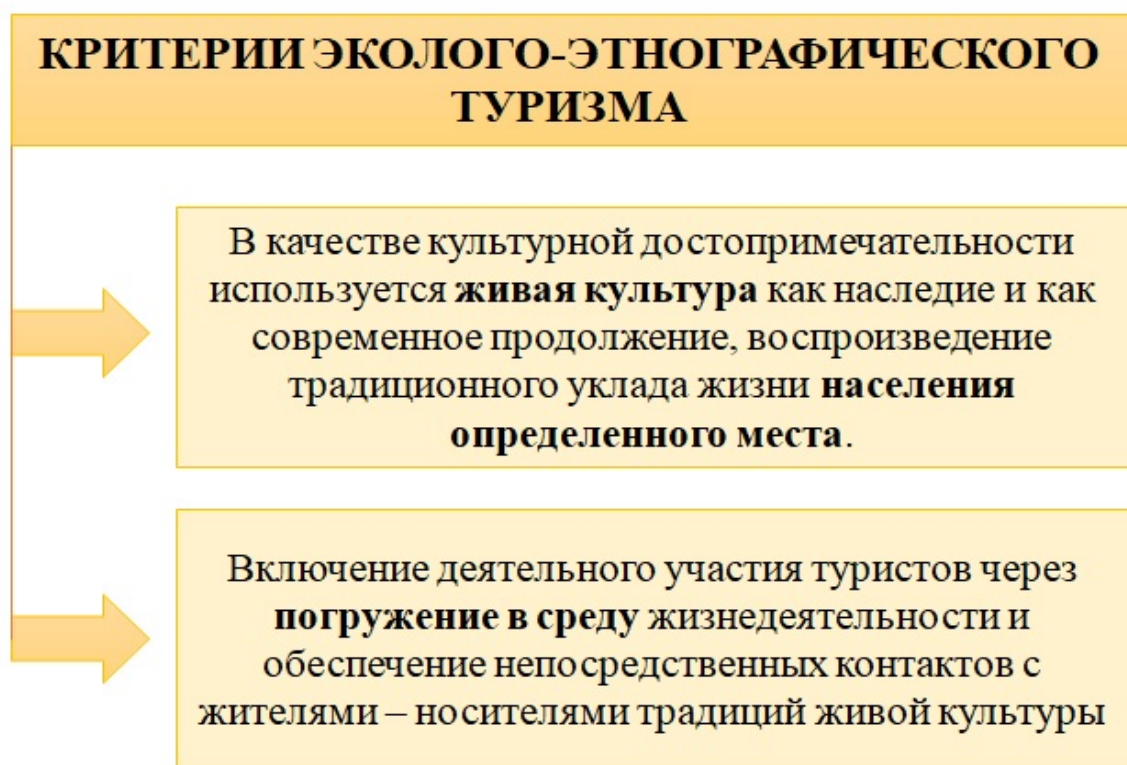


Рисунок 5 - Основные критерии эколого-этнографического туризма

Примечание - Составлено автором на основе источника [90,с. 41; 92,с. 128].

- жесткий подход подразумевает живую культуру как наследие и как воспроизведение консервируемого прошлым традиционного уклада жизни, а погружение в нее происходит в результате посещения центров, где данная культура сохранена и демонстрируется в сконцентрированном виде.

Широкое толкование понятия «эколого-этнографический туризм» включает в себя не только посещение природных объектов, мест консервации с прошлых времен, традиционного образа жизни, но и познание современной трансформации традиций, предоставляющих знакомство с элементами традиционной культуры сохранившихся в условиях настоящего времени, где адекватной формой эколого-этнокультурного туризма можно считать участие в культурно-массовых, досуговых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности. Таким образом, при симбиозе двух достаточно востребованных направлений туризма – экологического и этнографического, мы реализуем комплексный и интегральный подход к пониманию современной роли туризма в сохранении, развитии и

популяризации природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия этносов, проживающих на определенной территории в условиях природной среды и современного общества. Принципы, следование которым позволяет качественно разработать, организовать и реализовать туристский продукт в условиях эколого-этнографического туризма, являются:

1. Приоритетное сохранение природного и историко-культурного наследия этноса, как основного ресурса для туристской деятельности, требующего адекватной оценки антропогенной нагрузки;

2. Планомерное исследование ресурсного потенциала территорий, создание тем самым мощной научной базы для развития эколого-этнографического туризма регионов;

3. Разумное сочетание объектов природного и историко-культурного наследия, формирующие само понятие и сущность эколого-этнографического туризма;

4. Экологически безопасный подход к организации туристской деятельности в условиях современного туризма, где важной составляющей является сохранение экосистем, минимизация антропогенного воздействия и реализация действий, способствующих восстановлению природной среды;

5. Вовлечение местного населения в туристскую деятельность в качестве носителей традиционной культуры, способствование их экономическому развитию и мотивирование к занятиям традиционным ремеслом.

Сегодня эколого-этнографический туризм во всем мире начинает активно развиваться, так как реализует два наиболее популярных направления туризма, экологический и этнографический. При этом, интегральность подхода реализуется не только сущностью данных направлений, их теоретико-методологической основой и историческим развитием, но и специфическими чертами, которые планомерно трансформированы в эколого-этнографическое направление туризма. Этот подход раскрывается также в применении статей глобального этического кодекса, достижении целей устойчивого развития и принципов экологически безопасного туризма, а также преследует своей главной целью сохранение, популяризацию и продвижение природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия народов и их рациональное использование для развития туризма, через привлечение местного населения, как источника и основного транслятора информации о природной территории и этносе, проживающим на ней.

1.2 Исторические этапы формирования, становления и развития эколого-этнографического туризма

Эколого-этнокультурный туризм сегодня развивается в нескольких направлениях. Во-первых, это возможность сочетать объекты культурного, этнографического и экологического направления, во-вторых, повсеместно внедрять принципы устойчивого развития, экологической безопасности, учета антропогенной нагрузки, разумного потребления и т.д. Данный вид туризма призван максимально сохранить культурные особенности этносов, не нарушая хрупкости экосистем [11, р. 41-47].

История формирования эколого-этнографического направления в туризме включает в себя несколько ключевых этапов, сформированных в результате планомерного развития двух отдельных направлений экологического и этнографического туризма. Каждое из данных видов туризма имеет свой специфический путь развития, результатом которого становится разветвленная система различных подвидов туризма, а на современном этапе – это процесс формирования интегрального направления – эколого-этнографического туризма. В связи с этим, историческое развитие современного эколого-этнографического туризма необходимо рассматривать с точки зрения истории двух видов туризма, этапы которых и являются исторической линией развития эколого-этнографического туризма.

Термин «экологический туризм», или «экотуризм», предложен мексиканским экологом-экономистом Г. Цебаллос-Ласкурейном в 1983 г. [93]. Экологический туризм – это целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей [94].

Историческое развитие экологического туризма можно представить в несколько этапов, которые эволюционировали от простого интереса к окружающей среде, до интегральных направлений – эколого-этнографического туризма (рисунок 6).



Рисунок 6 - Основные этапы исторической линии развития экологического туризма

Примечание - Составлено автором

В основе экологического туризма лежит желание людей узнать окружающий мир, природные комплексы и экосистемы, исследование которых и можно считать «отправной точкой» экотуризма. С XVII-XVIII веков, данные исследования приобретают научный характер, а результаты представлены широкой общественности. Именно в это время организуются путешествия в отдаленные уголки планеты с целью научного исследования разнообразных ландшафтов, растительного и животного мира, местных культур и т.д. Такие путешествия организовывались «путешественниками-одиночками», при этом достаточно состоятельными, но их путешествия не могли оказать достаточный экономический эффект на социальное развитие территорий, сохранению уникальных природных территорий, редких видов растений и животных, самобытных местных культур, которые они исследовали [95].

Первые массовые путешествия на природные территории, организованные с целью туризма, можно отнести ко второй половине XIX века, когда Томасом Куком были реализованы вояжи (путешествия) в Шотландские горы, а в 1863 г. он предложил первое коммерческое восхождение на Монблан. Постепенному интересу путешественников способствовало развитие английской и американской литературы того времени, в которой достаточно ярко описывались невероятные природные достопримечательности, основывавшиеся на подробных отчетах известных натуралистов и естествоиспытателей, принимавших участие в научных экспедициях — М. Льюсек, В. Кларк, Д. Одюбон. На территории Казахстана, который в тот период входил в состав Российской империи, осуществляют свою экспедиционную деятельность такие ученые, как Н. М. Пржевальский, П. П. Семенов-Тянь-Шанский, Д. Н. Мамин-Сибиряк и пр., именно тогда и возникли «Общество любителей естествознания» с филиалами во многих городах, Крымский горный клуб, Кавказское горное общество [96].

XX век знаменует начало массового экологического туризма, формирование особо охраняемых природных территорий, стало толчком к созданию принципов экологического туризма. Во второй половине XX века туристская инфраструктура активно развивается, повсеместно происходит создание туристских комплексов, а путешествия на природу становятся все более популярными. При этом, природные ресурсы рассматривались лишь как средство достижения цели, т.е. отдыха и рекреации, такой потребительский подход в совокупности с индустриальной деятельностью человека привел к формированию глобальных экологических проблем. Общественное внимание было обращено к окружающей среде, ее охране и возрастающему антропогенному воздействию. В этот период было сформулировано представление о туризме, совместимом с экологическими и социальными требованиями, - ответственном перед природой, способствующем ее защите, повышающем экологическую культуру путешественников, выполняющем просветительскую функцию, бережно относящемся к традиционным культурам и местным сообществам [97].

Следующим этапом развития экологического туризма можно назвать XXI век, когда его принципы трансформируются в позицию глубокого осмысления

безопасного подхода к организации туристских путешествий с точки зрения устойчивого развития, т.е. рационального использования ресурсов, их сохранения и передачи последующим поколениям. Логическим продолжением развития экологического туризма, который уже подразумевал познание культуры местных жителей, проживающих в природной среде, стало эколого-этнографическое направление туризма, которое органично сочетает объекты как природного, так и историко-культурного происхождения, результаты материальной и духовной культуры народов, развивающихся в естественной среде.

Таким образом, возникновению и развитию эколого-этнографического туризма, как самостоятельного и логичного продолжения экологического туризма способствовало несколько предпосылок:

Во-первых, туризм становится все более востребованным, это ведет к увеличению нагрузки на объекты туристского интереса, в особенности на особо охраняемые природные территории, и создает потенциальную угрозу для их сохранения. Рациональный подход к регулированию туризма может обеспечить реальную финансовую поддержку охране природы и повысить значимость тех природных территорий, которые должны сохраняться в первозданном виде.

Во-вторых, организованный туризм более приоритетен с точки зрения экономической выгоды. «Запретительные меры» не являются настолько эффективными, и могут оказать негативное влияние на статус местных жителей, экологический туризм – это способ качественно организовать трудовую и рекреационную деятельность.

В-третьих, произошла смена приоритетов у современных туристов. В противовес традиционному «пляжно-курортному» отдыху возрос спрос на уникальные и аутентичные достопримечательности, а деятельность стала носить активно-познавательный характер.

В то же время, экологический туризм, некоторые ученые определяют, как логическое продолжение исторической линии развития науки экологии, которая является естественной наукой о взаимодействиях живых организмов между собой и с их средой обитания, об организации и функционировании биосистем различных уровней (популяции, сообщества, экосистемы) [98, 99]. Сам термин «экология» (нем. *Ökologie*) в 1866 году ввёл немецкий биолог Э. Г. Геккель. В книге «Общая морфология организмов» он писал об экологии как о науке, изучающей взаимоотношения живой и неживой природы [100]. Историю экологии условно можно разделить на три основных этапа:

- Этап зарождения и становления экологии как науки (с глубокой древности до середины XIX в.), когда были сформированы основополагающие постулаты;

- Этап оформления экологии в самостоятельную отрасль знаний (с середины XIX в. до середины XX в.), когда были определены теоретико-методологические основы экологии как самостоятельной науки;

- Этап превращения экологии в междисциплинарную науку (с середины XX в. по настоящее время), ее интегральное значение становится неоспоримым, а принципы внедрены в том числе в экономически выгодные сферы

деятельности, такие как туризм, формируя инновационное направление – экологический туризм, а в последующем своем развитии эколого-этнографического направления [101]. Имея под собой систематические экологические исследования, которые ведутся приблизительно с 1900 г., и составляют основы экологии, можно найти в научных трудах ученых прошлого века (А. Гумбольдт, Ж.-Б. Ламарк, Н.А. Северцов и др.), а в развитие экологии значительный вклад внесли русские ученые Н.И. Вавилов, В.Н. Сукачев, Павловский, С.С. Шварц, Колесников и др. Особая заслуга принадлежит В.И. Вернадскому. Казахстанские ученые-экологи: А.Г. Сармурзина, В.И. Фурсов, А.К. Оспанова, Г.С. Оспанова, Г.Т. Бошатаева и др. [102].

Результатом исторического развития экологического туризма, как симбиоза экологической науки и туризма стало формирование интегрального направления, эколого-этнографического туризма, в истории которого фигурирует еще один элемент – наука этнография, которая изучает народы-этноты и другие этнические образования, их происхождение (этногенез), состав, расселение, культурно-бытовые особенности, а также их материальную и духовную культуру [103]. Наука – этнография, дает возможность подготовить теоретическую основу для развития этнографического туризма. Так, значительное влияние на развитие этнографических исследований оказали труды ученых, чьи труды раскрывают как теоретико-методологические, так и практические основы науки этнографии - Н. Н. Миклухо-Маклая, Н. Н. Чебоксарова, Б. В. Андрианова, В. В. Покшишевского, Л.Н. Гумилева, С.И. Брука, В.А. Тишкова и др. Имея научную основу, этнографический туризм активно развивается во многих странах, и позволяет оказать влияние на сохранность памятников историко-культурного наследия, а также замедлить негативные стороны глобализационных процессов, которые затрагивают все сферы жизни человечества [104] (рисунок 7).

Этнография начала свое формирование с возникновения интереса к жизни других этнических групп, зачастую это были стихийные исследования этносов, ведущих традиционный уклад жизни, и стало результатом эпохи Великих географических открытий и развития торговых путей. В течении XV – XVI вв. появилась мода на экзотические предметы, которые отражали особенности иных народов, проживавших традиционной жизнью и представляющих интерес для европейских первооткрывателей и путешественников.

В XVIII-XIX веках в основном употреблялось понятие «этнография», тогда как в западноевропейских странах употреблялись понятия «антропология» и «этнология», а результаты ранее накопленных предметов аутентичной культуры нашли свое место в коллекциях крупных музеев и сформировали целое направление – этнографический музей по профилю, получившие широкую популярность у публики. Развитие этнографии обуславливается не только ее академической направленностью, но и экономическим, а также политическим значением, когда исследование территориальных особенностей распространения этносов способствовало открытию «новых земель», а управление данными территориями было невозможно без четкого понимания специфики народов, проживающих на них [105].

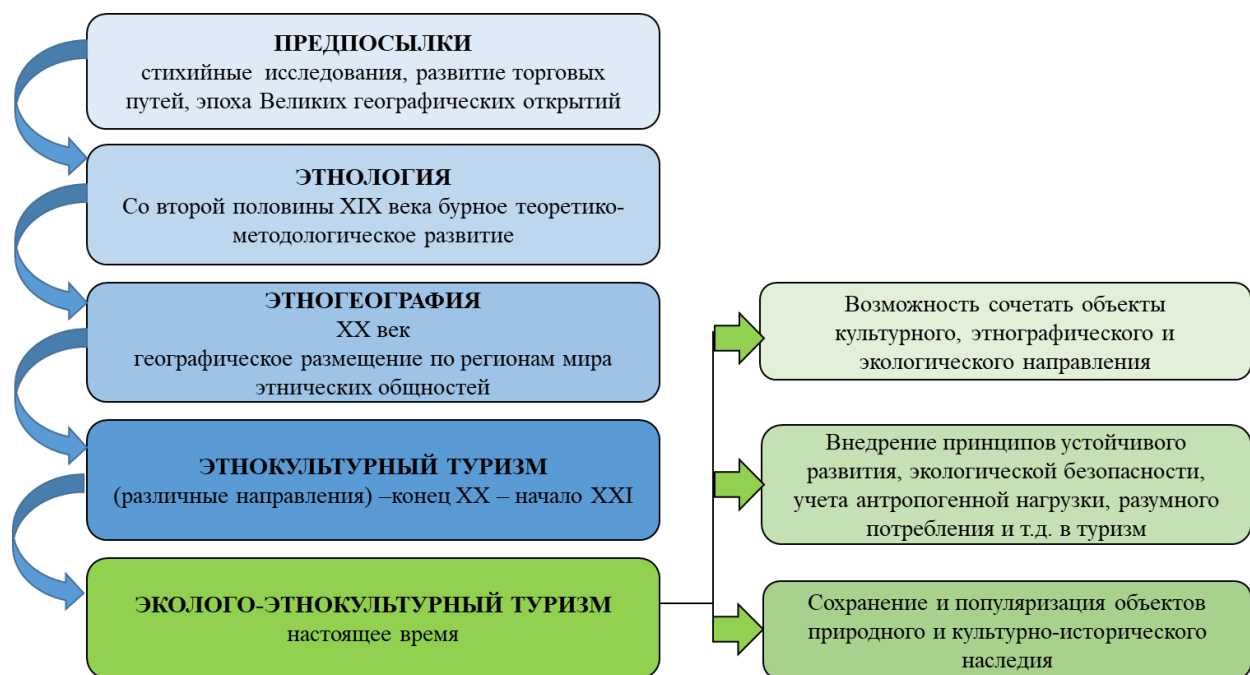


Рисунок 7 - Основные этапы исторической линии развития этнографического туризма

Примечание - Составлено автором [11,р. 41-47]

Со второй половины XIX века этнология получила свое бурное теоретико-методологическое развитие, были сформированы различные подходы к осмыслению термина «этнография», хотя в научный оборот он был введен еще в 1830 году, французским ученым Ж.Ж. Ампером, для обозначения новой науки о народах и культурах. В последующем, данная дефиниция имела множество вариаций, которые довольно скоро вошли в научный обиход и приобрели свое институциональное оформление, которое позволило в XX веке развиваться как в контексте этнографии, так и трансформироваться в новые направления, например, этногеографию, науку, исследующую народы по их географическому распределению.

Во второй половине XIX – первой четверти XX века во всем мире развиваются школы этнологии (этнографии, этноведения и т.д.), так во Франции это социологическая школа, в Германии – диффузионизм, в Великобритании – эволюционизм и функционализм, в Америке – эволюционизм и американская школа исторической этнологии. В XX веке этнография, имеет уже относительно сформировавшийся, теоретико-методологический аппарат, синтезирующий множество знаний в области этногенеза, развития и современного состояния различных этносов. На территории Российской империи, в состав которой входил и Казахстан, интерес к исследованию народов и этнических групп сформировался во второй половине XVIII века, этому способствовал глубокий интерес к этногенезу коренных народов. В рамках Русского географического общества

сформировано этнографическое отделение, целью которого был процесс изучения традиционного уклада жизни, культуры, быта, менталитета и народного природопользования, где особое внимание уделялось этнической культуре народов Средней Азии, Кавказа и Сибири. Принципы отечественной этнологии были сформулированы К.Бером, К.Кавелиным, Н.Надеждиным и пр. Советская школа стала использовать термин этнография в 1920-е годы. С 1926 по 1930 год выходил журнал «Этнография», с 1931 по 1992 год журнал назывался «Советская этнография». До революции главным центром изучения народов было Императорское Географическое общество (позднее Русское географическое общество). С начала XX в. начинает всё более выделяться Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера), под руководством В. В. Радлова, музей координировал работу исследователей по всей России, в том числе в Москве и Казани, был крупнейшим этнографическим центром в стране [106].

Дальнейшее свое развитие этнография продолжала не только как отдельная наука, но и стала составляющей других направлений деятельности человека и экономики многих стран, так со второй половины XX века, вместе с развитием массового туризма, стали формироваться новые, интегральные направления, которые в последующем определили видовое разнообразие современного туризма. Этнография стала одной из составляющих эколого-этнографического туризма.

В то же время, этнографический туризм является формой этнокультурного туризма, который развивался как самостоятельное направление культурно-познавательного туризма. По утверждению UNESCO, этнографический туризм – это самый эффективный способ установления мира и взаимопонимания между жителями разных стран [107]. Именно UNESCO, организация, которая активно борется за сохранение Всемирного культурного наследия, пропагандирует принципы устойчивого развития и способствует развитию культурно-познавательного туризма. Культурное, природное, историческое материальное и нематериальное наследие народа – это ресурс, требующий не только бережного отношения, но и мероприятий по его сохранению. В отечественной науке материальное культурное наследие долгое время воспринималось почти как синоним термина «памятник». По нашему мнению, материальное (а также духовное) культурное наследие представляет собой сложную социокультурную систему, подчиняющуюся синергетическим законам, активно взаимодействующую с окружающей средой и передающую определенную информацию, которая изменяется во времени и пространстве. Так, культура, в контексте этнографического туризма, рассматривается в качестве основы развития данного направления туризма, где подход к историко-культурному наследию сочетается с современным, устойчивым развитием конкретного региона, государства или даже уголка мира. Культурное и природное наследие народа — это память о жизни самих народов в прошлом, их историческом развитии, современном состоянии и перспективах популяризации [108].

Этнокультурный туризм, это относительно новый термин, который сочетает несколько понятий. В эпоху глобализации, когда границы между этносами истончаются, а ценность аутентичности все более возрастает, этнокультурный туризм становится все более популярным и сегодня встречается множество его трактовок. Целью этнокультурного туризма является приобщение к традициям, обычаям, культуре определенного этноса. В тоже время — это способ сохранить то, что сегодня может быть утрачено полностью. Особенно это относится к объектам, имеющим выдающуюся, уникальную ценность для всего мира, так как они сохраняют особенности культурно-исторического развития страны для всего мира. Так, феномен «Всемирное наследие» не знает границ, это международное понятие, которое объединяет все памятники культурного и природного наследия мира, чья ценность уходит далеко за рамки одного государства. Главная цель которого сохранение и популяризация объектов культурного и природного наследия в условиях прогрессирующей глобализации.

В настоящее время данный термин «этнокультурный туризм» можно идентифицировать как особое направление туризма, позволяющее туристу «погрузиться» в культуру, традиции, обычаи определенного народа, проживающего на исторической территории в рамках одного, или нескольких государств.

Исторические этапы формирования, становления и развития эколого-этнографического туризма рассматриваются в контексте нескольких составляющих:

1. История развития туризма, основные этапы формирования туристской индустрии как отдельного направления экономики;
2. История этнографии как науки, от предпосылок ее формирования, до компонента современного туризма;
3. История экологии, ее развитие и дальнейшее влияние на трансформацию подходов к организации индустрии туризма;
4. История экологического туризма – как самостоятельного направления;
5. История этнографического туризма – как самостоятельного вида туризма.

Данные элементы, в совокупности составляют историю развития эколого-этнографического туризма, который, по сути, является продолжением таких наук как туризм, экология, этнография, а также специфических направлений экологического и этнографического туризма (рисунок 8).

Согласно рисунку 8, развитие эколого-этнографического туризма является продуктом сочетания наук экологии и этнографии – как теоретико-методологической основы, истории туризма в контексте которой происходит развитие специфических видов туризма, экологического и этнографического туризма симбиозом, которого и стал эколого-этнографический туризм.

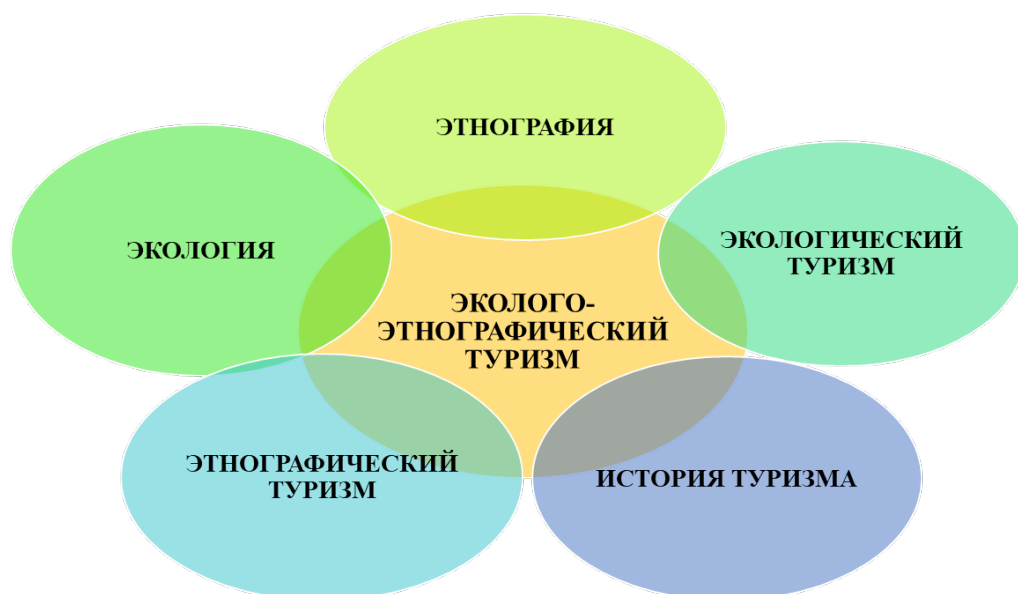


Рисунок 8 - Элементы истории эколого-этнографического туризма

Примечание - Составлено автором

Историческую линию развития эколого-этнографического туризма, как самостоятельного направления, стоит рассматривать в контексте общей истории туризма, а период XX века знаменует развитие видового разнообразия направлений туризма, которые в последующем продолжали развиваться и взаимодействовать на разных уровнях (рисунок 9).

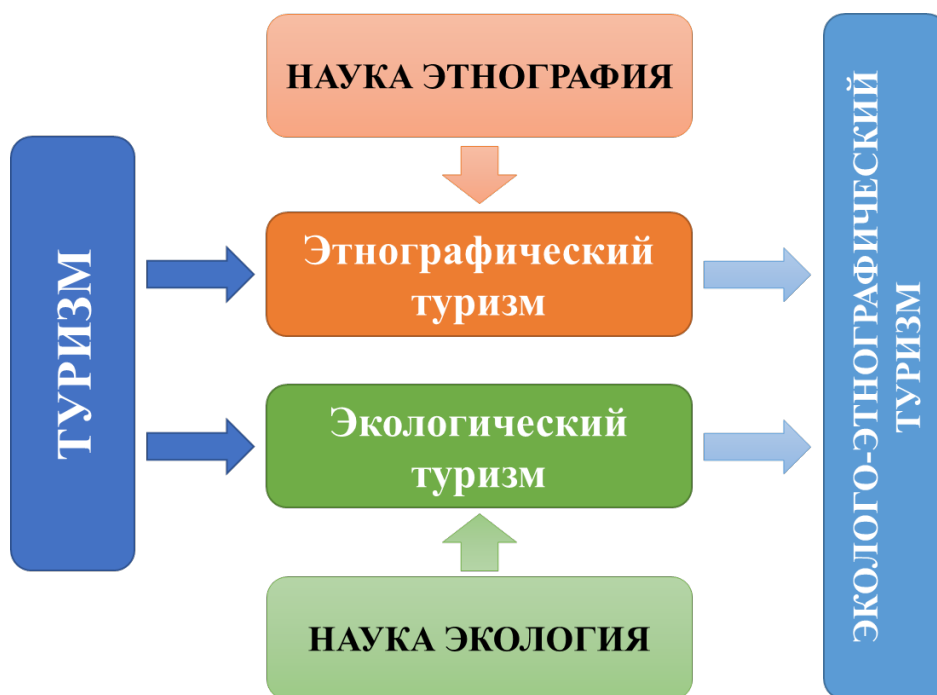


Рисунок 9 - Сепарация эколого-этнографического вида туризма

Примечание - Составлено автором

В настоящее время основными центрами эколого-этнокультурного туризма в мире считаются страны Африки и Ближнего Востока, Китай, Европа, страны СНГ, в том числе и Казахстан, что продиктовано в первую очередь уровнем сохранности продуктов традиционной культуры, находящимся в природных условиях, а также видовым и разно-уровневым многообразием объектов природного и историко-культурного развития.

Эколого-этнографический туризм реализует интегральный подход, при котором, центральным фактором развития является процесс сохранения аутентичной культуры в ее естественной обстановке, это говорит не только о создании специализированных резерватов, но и о «мягком подходе», когда традиционная культура рассматривается с точки зрения ее исторических форм, одной из которых является ее современное воплощение.

Особенностью эколого-этнографического туризма является его трансформация, которая предполагает, что туристы, путешествуя по ООПТ (особо охраняемым природным территориям) проявляют глубокий интерес к национальному колориту, и хотят непосредственно почувствовать быт и культуру народа через участие в жизни семьи, аула или региона. С учетом этих интересов и развивается сегодня эколого-этнографический туризм. Основа для него — это не столько старинные города, а в большей степени гостевые дома в селах, расположенных в непосредственной близости к ООПТ. Представляя собой обычные дома сельчан, которые благоустроены под запросы туристов или специализированные «гостевые дома», а также предоставляют в качестве основных услуг – проживание и питание, дополнительных – услуг гида-проводника, проката лошадей и снаряжения, элементов агротуризма и т.д. Гостевые дома вблизи ООПТ – опыт, сформированный в странах Западной Европы вместе с идеей создания биосферных резерватов, которая на гостеприимном Востоке приобрела перспективное и актуальное направление.

Объединение этно- и экологического туризма в один пакет не случайно, ибо невозможно путешествовать по заповедным уголкам страны, не соприкасаясь с народами, их культурой, традициями, бытом. Ориентация данного направления лежит в плоскости «человек-природа», когда специалисты индустрии туризма должны владеть широким спектром комплексных профессиональных компетенций. Принципы данного вида туризма основаны на бережном отношении к природе и культуре, без ущерба окружающей среде, содействующего экономическому и культурному развитию местных жителей.

Современными видовыми воплощениями эколого-этнографического туризма можно определить:

- развитие туризма в районах, сохранивших современное воплощение традиционного уклада жизни, развивающихся в условиях природной среды;
- создание традиционных «деревень», в которых воссоздается традиционный уклад жизни и расположены в природной среде;
- формирование маршрутов, сочетающих объекты природного и историко-культурного наследия, выраженные в материальной и нематериальной форме, активно применяя принципы экологически безопасного туризма.

Таким образом, историческое развитие эколого-этнографического туризма началось в период возникновения интереса одних этносов к представителям иных этнических групп и окружающей природной среде. Данный интерес продолжил свое развитие в виде таких наук как экология, этнография и туризм, а в последующем, интегрированных в туризм, через формирование специальных направлений. В настоящее время эколого-этнографическое направление туризма трансформируется в реализацию экологически безопасного подхода, принципов устойчивого развития и целей глобального этического кодекса, он направлен в первую очередь на сохранение, продвижение и популяризацию объектов природного и историко-культурного наследия международного и регионального уровня, повышение экономического благосостояния местных сообществ, развития регионального туризма.

1.3 Методология исследования территориальной организации эколого-этнографического туризма

Ресурсный потенциал один из ключевых в формировании мощного туристского предложения, развитии туристских дестинаций и продвижении ориентированной на туризм экономики. Все объекты, представляющие интерес для экологического и этнографического туризма, будь то материальные или нематериальные объекты, составляющие ресурсы эколого-этнографического туризма и представляющие собой «продукты» природного и историко-культурного развития регионов и этносов, проживающих на их территории, как полностью взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов единого целого – ресурсного потенциала территории, необходимого в организации эколого-этнографического туризма.

Для полноценного понимания методологических особенностей исследования территориальной организации эколого-этнографического туризма, необходимо раскрыть сущность понятия «ресурс», «туристский ресурс», «ресурсный потенциал» в контексте традиционного и инновационного подхода. Так, ресурсы достаточно «широкое» понятие, которое определяет специфику различных направлений, для индустрии туризма они будут определены как «туристские ресурсы», которые в свою очередь формируют «туристско-ресурсный потенциал территории», а в зависимости от направлений туризма определяют «эколого-этнографический туристско-ресурсный потенциал территории», лежащий в основе перспективного направления развития туризма региона и страны в целом (рисунок 10).

Само слово «ресурс» принято определять, как «количественно измеряемая возможность выполнения какой-либо деятельности человека или людей; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат» [109]. Таким образом, ресурс выступает своего рода основой, с помощью которой специалисты, в том числе индустрии туризма могут формировать свои предложения. Трактовка данного термина достаточно многообразна и определяется спецификой направления, в котором оно употребляется. Для туризма термин «ресурсы» используется в нескольких

вариациях – «профессиональные ресурсы», «туристские ресурсы», «рекреационные ресурсы» и т.д.

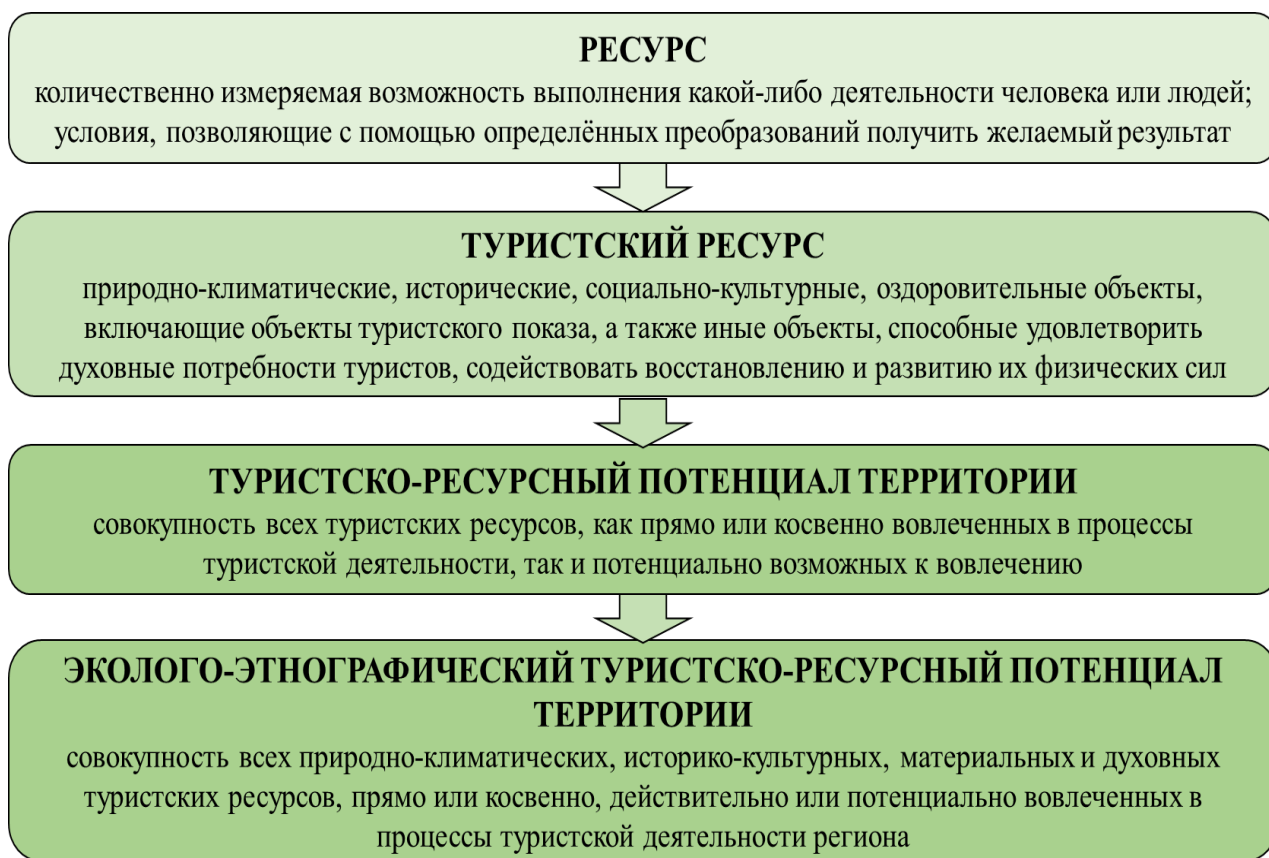


Рисунок 10 - Трансформация понятия «ресурс» в «эколого-этнографический туристско-ресурсный потенциал территории»

Примечание - Составлено автором

В законе Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республики Казахстан», туристские ресурсы определены как природно-климатические, исторические, социально-культурные, оздоровительные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил [110].

Планомерный и системный анализ термина «туристские ресурсы», позволил выделить ряд авторов, чьи вариации данного определения достаточно интересны для полноценного понимания его сущности, это работы таких ученых как: Р. Бартон, В.С. Боголюбов, Е.А. Джанджугазова, А.В. Дроздов, И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов, М. Клаусон, Дж. Кнетч, П. Кноп, М.Б. Биржаков, Е.В. Колотова К.Р. Купер, Б.Дж. Бонифейс, Р.К. Малхорт, И.В. Петрасов, И.В. Скрынникова, Дж. Стандевен, А.И. Фазили, Г. Хьюджес и многих других [111].

В «Туристском терминологическом словаре» приведено такое толкование туристических ресурсов: «Ресурсы туристские - природные, исторические,

социально-культурные объекты, с объектами туристического показа включительно, а также другие объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, способствовать восстановлению и развитию их физических сил, то есть доступны для ознакомления и использования независимо от формы собственности, если к тому нет законодательно наложенных ограничений. Природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые имеют комфортные свойства и потребительскую стоимость для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в определенное фиксированное время с помощью технологии и имеющихся материальных возможностей...». Как видим, трактовка понятия «туристические ресурсы» достаточно широко, а номенклатура туристических ресурсов практически безгранична [112, 113].

Трактовку термина «туристские ресурсы» предложил и Д.С. Ушаков, который предложил, что не «объекты туристского показа» относятся к «туристским ресурсам», а «ресурсы территории», способные «удовлетворить туристский интерес», тем самым сформировав иной взгляд на проблематику данного определения, раскрывая сущность которого через его деятельный характер. Над раскрытием термина работали как самостоятельные ученые, так и целые авторские коллективы, например коллектив авторов Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов в своем определении туристских ресурсов указывают на то, что они должны быть «пригодны для использования в сфере туризма», не делая упор на удовлетворении потребностей туриста, тем самым достаточно широко их определяя, что влечет за собой необходимость классификации туристских ресурсов, для их качественного и эффективного использования в разработке туристских предложений и программ [114].

Классификация туристских ресурсов дает возможность сформировать целостное представление об их видовом разнообразии и позволяет специалистам индустрии туризма адекватно подходить к процессу отбора ресурсов для определенных видов туризма. При классификации туристских ресурсов ученые используют множество разнообразных подходов, так, например, наиболее часто применяются следующие:

- сущностный, направленный на раскрытие самой сущности объектов (ресурсов), а именно их происхождения, развития и применения;
- деятельностный, раскрывающий специфику использования видов ресурсов в туристской деятельности и их применения;
- аттрактивным, т.е. различного уровня привлекательности по мере и форме их использования в индустрии туризма;
- ценностный, определяющий уникальность каждого ресурса для видов туризма.
- функциональный, основан на неповторимости туристских ресурсов, их уникальности в сочетании с комплексным подходом к их использованию.
- эколого-экономический, сформированный как экономическое обоснование использования туристских ресурсов, как хрупкого источника и требующего глубокого понимания экологичного и устойчивого подхода [115].

Согласно предметно-сущностному подходу, как одному из самых востребованных при создании классификаций и видовому разделению, туристские ресурсы принято подразделять на две большие категории, а именно на природно-рекреационные и культурно-исторические. Когда, природно-рекреационные туристские ресурсы включают в себя сам климат и распределение его составляющих в течение года, побережье морей и океанов, акватории водоемов и рек, минеральные источники, живописные ландшафты, национальные природные парки и т.д., а культурно-исторические сформированы из объектов археологии, архитектурных памятников, достижений истории и культуры прошлого, воплощенные как в материальной, так и не материальной форме и современные архитектурные, техногенные шедевры [115, с. 136-143].

Классификация туристских ресурсов представляет собой разветвленную систему их видового разнообразия. Множество подходов классификации туристских ресурсов обусловлено научно-методическим приемом по упорядочению информации в области систематизации различного рода туристских ресурсов для определения туристского потенциала территории. Так коллектив авторов, под общей редакцией Л.П. Воронковой классифицирует туристские ресурсы по трем основным категориям: по степени использования туристами, по типу объектов, с функциональной точки зрения [116] (рисунок 11).



Рисунок 11 - Классификация туристских ресурсов

Примечание - Составлено автором на основе источника [116, с. 175]

Несколько иной подход, чем представлен на рисунке 11, был предложен Н.П. Крачило, который предложил три основные вида туристских ресурсов: природные (водные ресурсы, климат, рельеф, минеральные источники и лечебные грязи, пещеры, животный и растительный мир, природные памятники и заповедники, уникальные природные объекты, живописные ландшафты, и

др.); социально-экономические (транспортная доступность территории, экономико-географическое положение, уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы, уровень ее экономического развития, особенности населения, уровень развития транспортной сети); культурно-исторические (выставки, музеи, театры, исторические, археологические, архитектурные памятники, фольклор, этнографические особенности и т.д.) [117].

Одним из наиболее востребованных подходов к классификации туристских ресурсов можно отнести работу польского экономиста М. Труаси. В 1963 году им было предложено разделить туристские ресурсы на: *природные; историко-культурные; социально-экономические* (инфраструктурные) или на три группы: *природные, созданные человеком, дополнительные* (рисунок 12) [118].



Рисунок 12 - Классификация туристских ресурсов

Примечание - Составлено автором на основе источника [118]

На рисунке 12 представлено разделение туристских ресурсов по основным направлениям, в зависимости от их происхождения, так:

- природно-климатические ресурсы созданы самой природой без активного вмешательства антропогенного фактора, к ним принято относить климат (устойчивый режим погоды для определенной территории, географический ландшафт, рельеф, гидрологию, геологию, почвы, а также особо охраняемые природные территории и т.д.);

- историко-культурные ресурсы, созданные человеком и являющиеся «продуктом» его исторического и культурного становления, развития и современного состояния, которые принято подразделять на две большие категории: материальные, к которым относятся памятники археологии, архитектуры, градостроительства, искусства и иные документальные и

вещественные объекты, а также нематериальные или духовные ресурсы (знания народа об элементах своей культуры и исторического развития, выраженные в традиционном фольклоре, традициях, обычаях, сказаниях, ремеслах и т.д. чаще всего передающиеся «из уст в уста»;

- социально-экономические или инфраструктурные, дополнительные, данный вид ресурсов создан человеком для упорядочения и комфортного использования иных видов туристских ресурсов, и подразделяется на инфраструктурные (транспорт, логистика, объекты размещения, питания и т.д.) и организационно-управленческие (информационные, финансовые, управленческие, кадровые и т.д.).

Каждый из представленных видов ресурсов может быть использован в различных направлениях туризма в той или иной степени, так, природно-климатические и историко-культурные являются основой для создания туристского предложения, а социально-экономические обеспечивают доступность туристских объектов.

Систематизированный подход к исследованию сформированных и накопленных взглядов на обоснование и классификацию туристских ресурсов стал возможным при использовании системы критериев для классификации туристских ресурсов:

- специфика процесса формирования туристских ресурсов, определяется их происхождение, развитие и современное состояние;

- способ возникновения, при котором туристские ресурсы появились и сформировались;

- функциональное назначение, определяющие использование ресурсов в туристской деятельности;

- целенаправленность формирования, раскрывающее суть и цель применения ресурсов для индустрии туризма;

- количество туристских объектов, определяющие «насыщенность» территории туристскими ресурсами;

- уровень доступа к ресурсам, позволяющих вовлекать их в туристскую деятельность, обусловленный как территориальными, так и инфраструктурными факторами;

- воспроизводимость, уровень и скорость восстановления, позволяющая рассчитать уровень антропогенной нагрузки для рационального использования ресурсного потенциала для индустрии туризма;

- степень использования, уровень вовлечения ресурсов в туристскую индустрию при разработке туров, программ и маршрутов;

- принадлежность к определенным компонентам природной среды, культурным и антропогенным ландшафтам [117,с. 27].

Данные критерии позволяют систематизировать туристские ресурсы, что в свою очередь дает возможность классифицировать их для планомерного и качественного применения в различных видах туристской деятельности, в особенности это относится к разветвленной системе видов туризма. Так, Всемирная туристская организация (UNWTO) предложила все ресурсы разделить на семь больших групп, представленных на рисунке 13.



Рисунок 13 - Классификация туристских ресурсов UNWTO

Примечание - Составлено автором на основе источника [68]

Данная классификация Всемирной туристской организации позволяет наиболее рационально и комплексно подойти к формированию и оценке туристских продуктов на разных уровнях, включая международный, национальный, региональный и местный, а также применима к различным направлениям туризма. В то же время Всемирная организация по вопросам сохранения и популяризации объектов культурного, материального и нематериального наследия UNWTO UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), активно ведет работу по их систематизации и своей главной целью и задачей ставит укрепление мира и безопасности через расширение сотрудничества народов в области образования, науки и культуры, а также обеспечения справедливости, законности и уважения прав человека вне зависимости от расы, пола, языка и религии [68; 107]. Именно UNESCO координирует работу по сохранению и популяризации природного и культурного наследия, трансформируя эту категорию ресурсов в понятие Всемирное природное и историко-культурное наследие, классификация которого представлена на рисунке 14.

Для определения ценности объекта для Всемирного наследия, организация разработала ряд критериев как для объектов природного, так и для элементов культурного наследия, позволяющих сформировать объективный подход к выявлению объектов.

Туристские ресурсы, расположенные на определенной территории, формируют ресурсный потенциал региона, который представляет собой совокупность всех видов ресурсов определенной территории, это относится как к объектам прямо, так и косвенно вовлеченным в туристскую деятельность. Качественный анализ туристско-ресурсного потенциала территории — это

залог успешной трансформации экономики региона и важный фактор социально-экономического развития территории [115,с. 136-143].

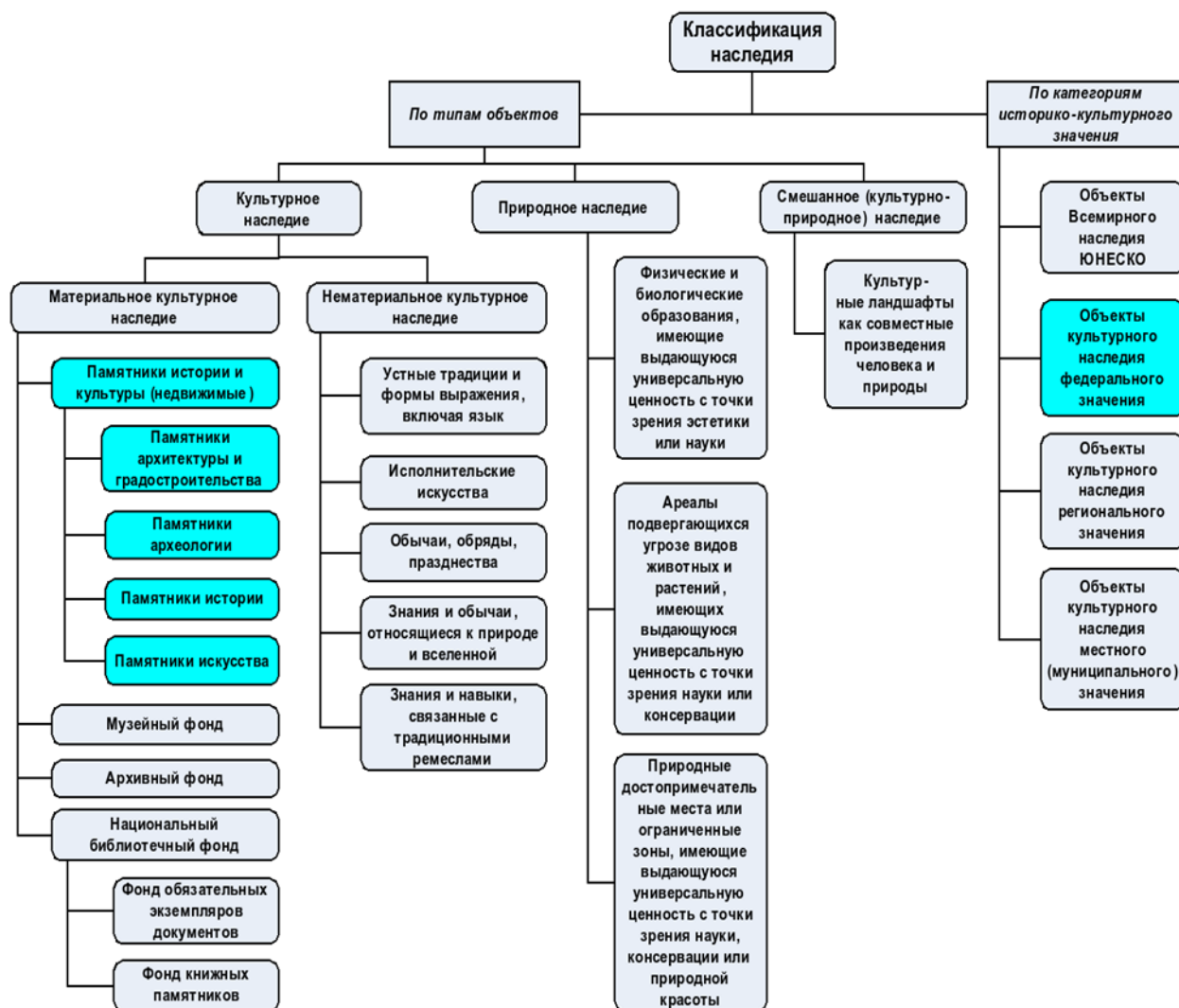


Рисунок 14 - Классификация Всемирного культурного наследия UNWTO

Примечание – Источник [68]

Ресурсный потенциал региона можно классифицировать по ряду признаков, позволяющих полноценно раскрыть их сущность. Такими признаками являются:

- содержание и предметное наполнение, т.е. природная среда и ее ресурсы: природный и геополитический ресурс, производственно-экономический, организационно-управленческий ресурс;
- участие в общественном производстве, т.е. производственный, обеспечивающий, территориальный;
- уровни (локальный, мезо, микро) [119].

Туристско-ресурсный потенциал территории составляют *природные, культурно-исторические, инфраструктурные, инвестиционные, трудовые, информационные, а также их территориальное сочетание.* Таким образом,

оценка ресурсного потенциала территории может быть проведена несколькими способами:

1. Количественная оценка, которая дает возможность исследовать численность объектов, их количество, расположенное в пределах выбранной территории, при проведении такой оценки измеряется объем ресурсов и их запасы, но исследование ценности объектов с точки зрения историко-культурного и природного значения практически отсутствует, т.е. специалист будет знать сколько туристских ресурсов расположено на территории, но о их направленности, происхождении и качестве информация будет минимальна или ее не будет вовсе.

2. Качественная оценка туристских ресурсов подразумевает определить происхождение, направленность, ценность и возможное их использование, данный вид оценки позволяет максимально оптимизировать направления по использованию туристских ресурсов дестинации (территорий).

3. Оценка потенциальных возможностей использования ресурсов, раскрывает возможности, при которых ресурсы могут быть использованы, а также прогнозировать возможные экономические, социальные и экологические последствия от их использования.

Методикой оценки туристско-ресурсного потенциала территории становится процесс определения территории (дестинации), на которой будет проводиться исследования. Данная территория должна иметь четкие границы, для определения нахождения объектов относительно заданного пространства, далее, происходит количественный анализ, необходимый для понимания «насыщенности» территории объектами туристского интереса, которые при качественном анализе раскрывают свои сущностные характеристики и позволяют сформировать направления развития туризма на данной территории, а оценка потенциальных возможностей раскрывает перспективные направления и подготовить стратегию использования выявленных туристских ресурсов в пределах дестинации.

Существует несколько подходов к зонированию территории: природно-ресурсное, социально-экономическое, физико-географическое и др. Они позволяют разделить территорию на логичные дестинации, которые в последующем подлежат полноценному и многоступенчатому анализу и оценке [120].

Различные методики оценки туристско-ресурсного потенциала территории имеют своей основой именно оценку самих туристских ресурсов. Для полноценного понимания потенциала территории в целях развития туризма необходимо детально понимать, какие группы туристских ресурсов представлены, в каком количестве, с планомерным изучением их особенностей и специфики, а также проектированием возможностей их применения.

На основе анализа различных методов оценки туристских ресурсов, были определены ключевые параметры, которые представлены в различных подходах и видах оценки, вместе с тем в теории сложилось четыре основных типа:

- медико-биологическая оценка основана на определении влияния объектов на организм человека, а также общей степени комфортности окружающей среды для туриста. С одной стороны, необходимо оценить пригодность рекреационных ресурсов территории для целей рекреации, а с другой – возможности человека с точки зрения инженерно-строительного освоения данной территории;

- технологическая оценка, подразумевает анализ состояния ресурсной среды для возможности организации туристско-рекреационной деятельности. Целью таких исследований является выявление комфортных климатических условий для организма человека, хронологических и географических закономерностей их распространения на определенной территории.

- психолого-эстетическая оценка отражает уровень аттрактивности, т.е. привлекательности туристских ресурсов, а также специфику восприятия окружающей среды. Стоит отметить, одним из важнейших рекреационных ресурсов является эстетическая выразительность ландшафтов в целом и их отдельных компонентов в частности. Данный анализ можно условно разделить на три группы: ориентированные на субъект оценки; ориентированные на объект оценки; смешанные методы.

- экономическая оценка, включает в себя определение возможных выгод от вовлечения ресурсов в туристскую деятельность, а также способствует определению потребительской стоимости использования ресурсов. При данной оценке принято выделять несколько различных методов экономической оценки рекреационных ресурсов и туристско-рекреационного потенциала территории, а именно: затратный, доходный, рентный, сравнительный, а также различные сравнительные методы [121].

Проанализировав различные подходы к процессу определения туристско-ресурсного потенциала территории, можно сделать вывод, что методика его оценке имеет большое практическое значение и необходима для обоснования оптимальной территориальной и структурной организации территориальных туристско-рекреационных систем, она должна состоять из нескольких основных этапов:

1. Определение *объекта* оценки.
2. Выделение *субъекта* оценки.
3. Определение различных *критериев* оценки объекта.
4. *Сбор* необходимой информации, ее классификация и приведение к единой системе измерения.
5. Применение к полученным данным различных *способов интегральной системы оценки*.
6. *Проверка* полученных данных, корректировка.
7. Делаются основные выводы и вносятся предложения [121,с. 152].

На сегодняшний день, в научной литературе по туризму отсутствует единый подход к оценке и классификации туристских ресурсов. Для полноценного проведения анализа и оценки туристско-ресурсного потенциала территории необходимо применять также картографический и статистический методы. Все обозначенные ранее методы и типы оценки позволяют комплексно

подойти к проблеме создания методики оценки туристско-ресурсного потенциала территории (рисунок 15).

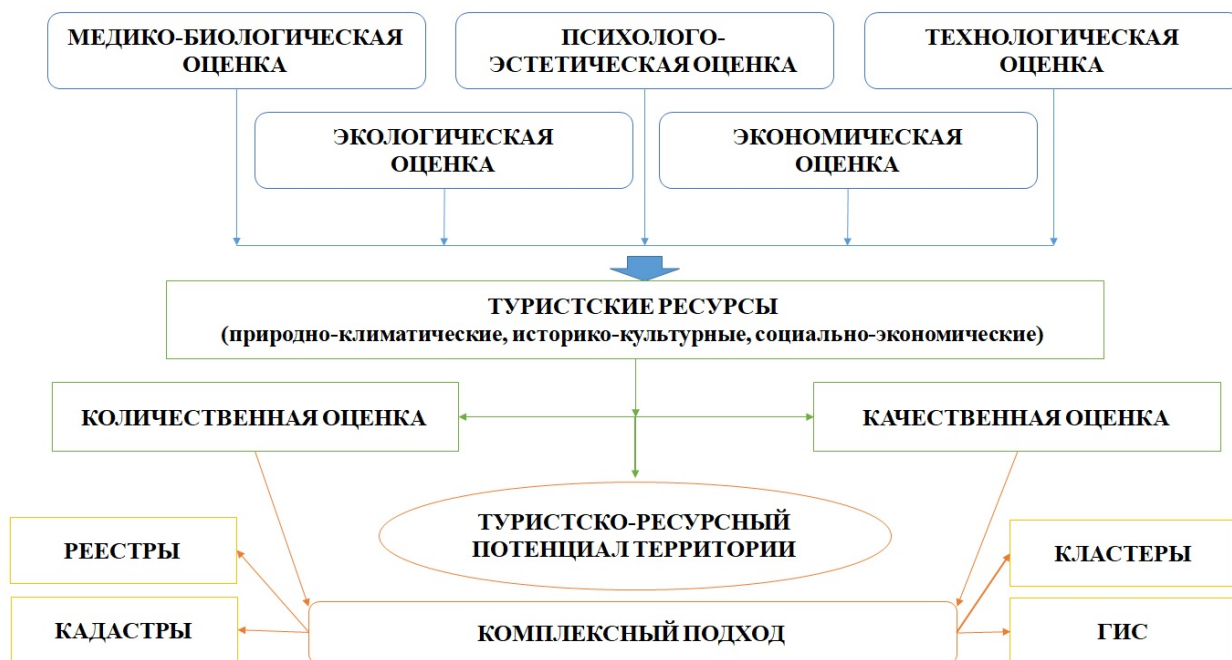


Рисунок 15 - Комплексный подход к оценке туристско-ресурсного потенциала территории

Примечание – Составлено автором на основе источника [118,с. 233]

Проведение комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала конкретной территории дает возможность полноценного исследования объектов, представляющих прямой или косвенный туристский интерес и возможных к использованию в целях развития туризма. В то же время, комплексный подход дает возможность всестороннего изучения туристско-ресурсного потенциала необходимого в различных видах туризма, в особенности в смежных направлениях.

Возможность реализации и развития туристского потенциала объекта (территории) зависит от факторов и условий. По генезису факторы и условия делят на географическое положение, исторические, пространственные, природные, экономические, политико-правовые, экологические, медикосанитарные, демографические, социальные, культурные, инфраструктурные, технологические, организационно-управленческие, инновационные и кадрового обеспечения. По принадлежности к территории факторы и условия делятся на внутренние (эндогенные), внешние (экзогенные) и внутренне-внешние (эндогенно-экзогенные). Также их можно разделить на генерирующие туристские потребности и спрос и реализующие их, на статичные во времени и динамичные, на системообразующие и системоразрушающие, на позитивные, негативные и нейтральные, на

управляемые, слабоуправляемые и неуправляемые, на латентные (скрытые) и очевидные и т. д. [122-124].

Так, эколого-этнокультурный туристско-ресурсный потенциал территории или туристско-ресурсный потенциал территории эколого-этнокультурной направленности – это совокупность различных категорий объектов и явлений природного, климатического, этнографического, социокультурного, историко-культурного, природно-экологического и экономического порядка, в различной степени значимых для организованного и самодеятельного эколого-этнокультурного туризма на определенной территории на современном этапе и возможной перспективе [125].

Основой для организации эколого-этнографического туризма являются объекты как природно-климатического, так и историко-культурного типа. Это могут быть *объекты и явления природы, территориальные особенности географического ландшафта, уникальные представители флоры и фауны и т.д., которые органично сочетаются с «продуктами» историко-культурного развития и традиционного уклада жизни, создавая единый, органичный природно-культурный ландшафт территории, сформированный на принципах экологического подхода, на котором расположены объекты, представляющие интерес для туристов, занимающихся эколого-этнографическим видом туризма.*

Для проведения оценки объектов эколого-этнографического туризма, определяющих туристско-ресурсный потенциал территории, в большинстве стран мира принята международная классификация объектов Всемирного наследия UNESCO, цель которого сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своём роде, а также представляющими ценность для всего мирового сообщества. До 2005 года, специалисты UNESCO разрабатывали единые критерии оценки, которые были сведены воедино, и представлены на рисунке 16, теперь каждый объект Всемирного наследия имеет в своём описании хотя бы один из них [107].

Критерии, представленные на рисунке 16, определяют объекты Всемирного наследия, т.е. представляющие ценность для всего международного сообщества. Процедура присвоения статуса таким объектам достаточно сложна и состоит из нескольких этапов. Оценка объектов проводится специалистами как страны, в которой расположен объект, для подготовки необходимой документации и подачи заявки, так и профессионалами UNESCO [107].

Определение ресурсного потенциала для различных направлений туризма является «краеугольным камнем» в формировании мощного сектора экономики страны – индустрии туризма. В настоящее время существуют различные методики оценки туристского потенциала территории, они основаны как на международных, так и на региональных стандартах. Так, в Республике Казахстан действует своя система оценки природно-климатических и историко-культурных объектов. Они представлены в таких нормативно-правовых и законодательных актах, как например «Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года №175-III «Об особо охраняемых природных территориях» (с

изменениями и дополнениями по состоянию на 24.11.2021 г.)», «Закон Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 288-VI ЗРК. Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия», «Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360.

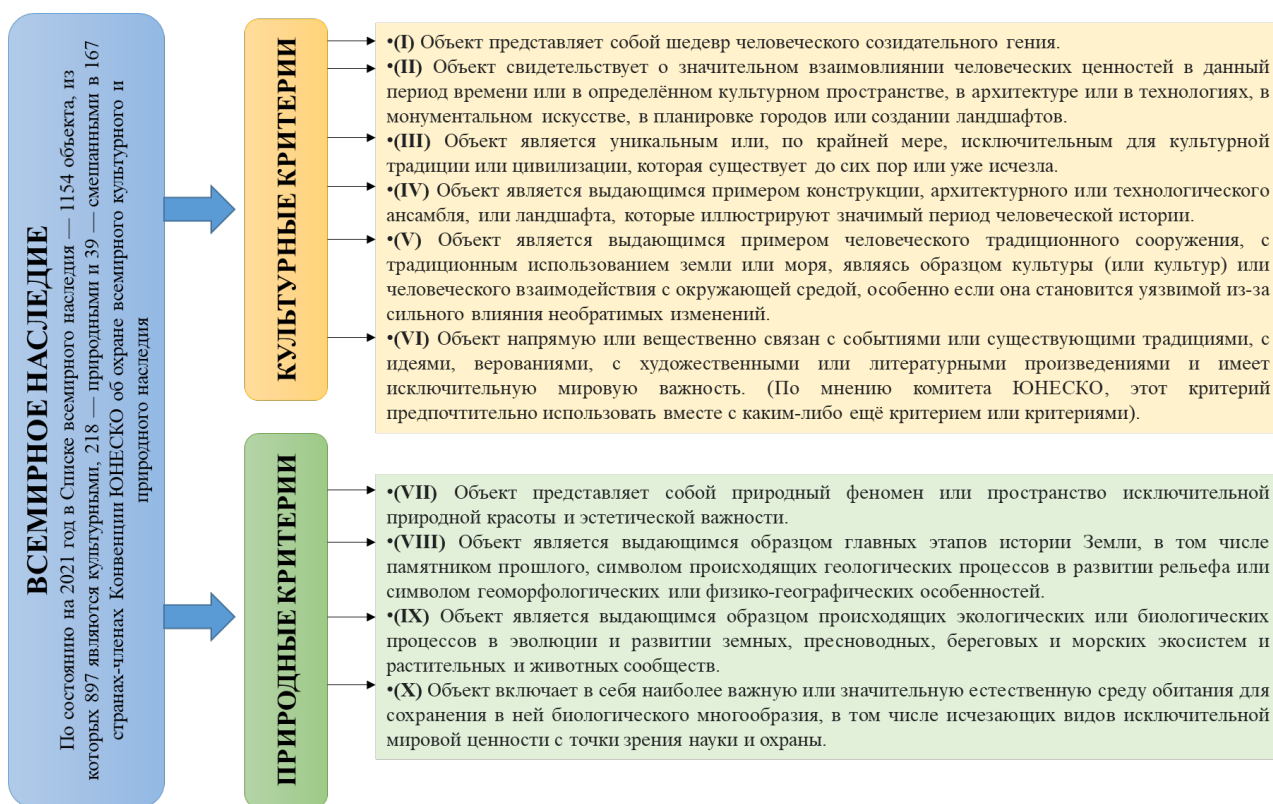


Рисунок 16 - Критерии оценки объектов Всемирного наследия

Примечание – Составлено автором на основе источника [107]

Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы», а перспективы использования туристско-ресурсного потенциала Казахстана представлены в Государственной программе «Культурное наследие», «Сакральная география», «Туған Жер», «Семь граней Великой степи» и т.д.

Выводы по 1 разделу

В настоящее время туризм становится уникальным направлением в развитии экономики, так как представляя собой сектор непродуцированной сферы, он призван оказать положительное влияние на состояние окружающего мира, существующих экосистем, способствовать сохранению и популяризации объектов природного и историко-культурного значения, обеспечить рабочими местами в первую очередь местное население, пропагандировать ценности устойчивого развития и экологически безопасного подхода к организации туризма и всех видов экономической деятельности. Продуктом такого подхода стал относительно новый, интегральный вид туризма – эколого-

этнографический, который реализует принципы как экологического, так и этнографического туризма.

Историко-культурное развитие общества неразрывно связано с природно-климатическими особенностями региона, где проживают представители определенного этноса. Физико-географические особенности накладывают специфические черты на внешний облик, быт, культуру, традиции и обычаи народа, в то же время, коренные жители, развиваясь, приспосабливались к условиям окружающей действительности, не спешили ее менять, а стремились рационально использовать ее блага, тем самым реализуя принципы современного подхода к устойчивому развитию.

Феномен эколого-этнографического туризма заключается в стремлении общества сохранить свои традиции как в исторической, так и в современной форме, не нарушая хрупкого баланса между природой и культурой. Туристско-ресурсный потенциал данного направления туризма составляют объекты природы, рельеф, гидрология, климат, географический ландшафт и т.д., которые одновременно являются и достопримечательностями и в совокупности формируют среду для развития туризма, а объекты историко-культурного развития, материальные и нематериальные памятники, аутентичные или специально организованные, расположенные в пределах территориального комплекса, дестинации органично сочетаются с природными объектами в условиях экологически безопасного и устойчивого туризма.

Таким образом, возникновение эколого-этнографического туризма обусловлено планомерным развитием всей индустрии туризма и продиктовано современной потребностью в сохранении, развитии и популяризации объектов природного и историко-культурного наследия стран и народов, а также является перспективным направлением в реализации туристско-ресурсного потенциала настоящих и будущих центров мирового туризма.

2 СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

2.1 Туристско-рекреационный потенциал Республики Казахстан в развитии эколого-этнографического туризма

В Республике Казахстан большое внимание уделяется развитию туристской отрасли. Совершенствуется законодательная база, разработана Государственная программа развития туристской отрасли, оказывается содействие предпринимательству с целью трансформации туризма в высокодоходную экономическую отрасль Казахстана в полном соответствии с международными стандартами сервиса и услуг [126].

Туристско-ресурсный потенциал Республики Казахстан является основой развития туризма в стране, в соответствии с научным подходом, его составляют объекты прямо или косвенно вовлеченные в туристскую деятельность, т.е. ими являются природно - климатические, историко - культурные достопримечательности и инфраструктурные комплексы. Казахстан – молодая республика с богатой историей и самобытной культурой, которая смогла за время своей независимости стать современным, прогрессивным государством, сохранившим свою историю, природные богатства, традиции, позволившие стране сегодня становиться все более привлекательной для субъектов въездного и внутреннего туризма. Обладая широким спектром туристских аттракций, наша страна способна принимать путешественников со всего мира, быть центром спортивного, делового, оздоровительного и, в первую очередь, экологического, этнокультурного и эколого-этнографического туризма [127].

Эколого-этнокультурный туризм, представляя собой интегральное направление, т.е. сочетающее в себе принципы как этнографического, так и экологического туризма, способен реализовать цели, поставленные главой государства перед специалистами нашей страны. В соответствии с программой Правительства Республики Казахстан по развитию туристской индустрии на 2019-2025 год, положений статьи Первого Президента государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также в русле Программы «Рухани жаңғыру», «Семь граней Великой степи» и «Сакральная география Казахстана», краеугольным камнем в формировании общенационального единства, мира и согласия Казахстана является популяризация объектов природы и культурно-исторических традиции нашей страны, как на национальном, так и на международном уровне [128]. Так, Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев, в своем послании народу Казахстана озвучил вектор развития, при котором эколого-этнографический туризм и туристская инфраструктура становится действительным приоритетом в туристской индустрии: «Следует обратить особое внимание и на развитие... эко - и этнотуризма, как на важную сферу экономики. 750-летие Золотой Орды нужно отметить с точки зрения привлечения внимания туристов к нашей истории, культуре, природе. Для развития туризма важно обеспечить строительство необходимой инфраструктуры, в первую очередь дорог, а также готовить квалифицированных специалистов» [129]. В рамках проекта «Духовные

святыни Казахстана» («Сакральная география»), создается культурно-географический пояс святынь, центром которого станет Национальный музей Республики Казахстан, а также определен список из 100 общенациональных сакральных объектов Казахстана. Это особо почитаемые памятники природного и культурного наследия, имеющие непреходящую ценность в памяти казахского народа и выступающие в качестве символа национального единства и возрождения. В качестве сакральных памятников выступают природно-ландшафтные объекты, такие как «священные» горы, пещеры, реки, урочища, древние городища, места необычных природных явлений, родовые святилища, курганы и захоронения, объекты религиозного культа, места памятных битв и подвигов, места жизни великих людей, святых, мавзолеи, храмы и иные памятники природного культурного и исторического наследия, где поклонение составляет одно из оснований духовных традиций нашего народа. «Сакральный Казахстан» может стать ключевым фактором для развития такой важной отрасли экономики, как туризм, а именно эколого-этнографического направления туризма [126, с. 211-219].

Важным элементом, основой в развитии туризма в Республике Казахстан является процесс изучения, систематизации и планомерной реализации туристско-ресурсного потенциала, который предполагает:

1. Качественное выявление и изучение ресурсов, расположенных на территории страны в региональном разрезе. Необходимо всесторонне и достаточно скрупулёзно изучить потенциал страны, каждого региона, дестинации, области, района, города, сельской местности и т.д. Подготовить паспорта объектов, дать им полноценную, унифицированную характеристику [130]. Оценка туристско-ресурсного потенциала проходит в несколько этапов (рисунок 17);

2. Систематизация данных, полученных при выявлении и изучении туристско-ресурсного потенциала территории, подготовка и представление широкой общественности печатных и электронных материалов, применение которых необходимо как при подготовке туристских предложений и развитии туристской индустрии, так и при качественной подготовке туристских кадров;

3. Разработка качественных туристских карт и картосхем, заключающих в себе информацию об объектах туристского интереса по отдельным дестинациям, областям, районам;

4. Формирование интегральных направлений в развитии туристской индустрии, на основе выявления всех элементов туристско-ресурсного потенциала территорий;

5. Создание инновационных туристских продуктов в контексте выявленных приоритетных направлений в развитии туризма регионов страны.

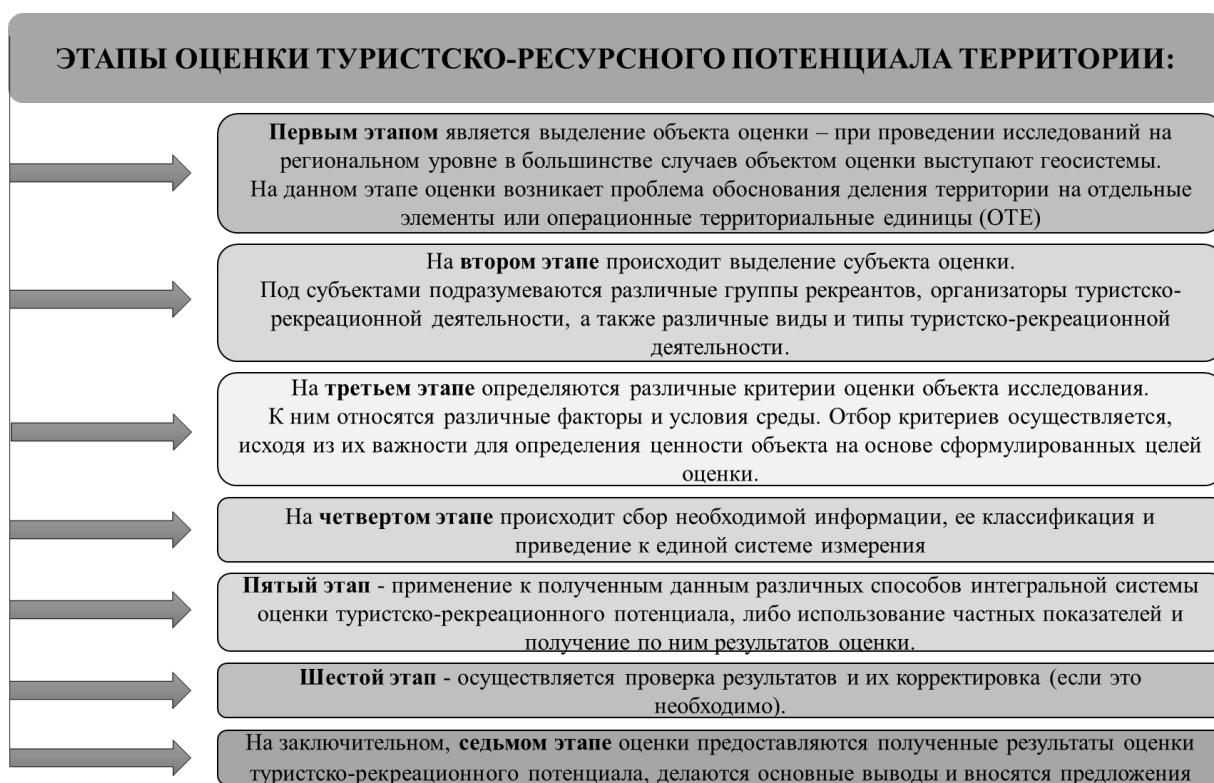


Рисунок 17 - Этапы оценки туристско-ресурсного потенциала территории

Примечание – Составлено автором на основе источника [131]

Таким образом, определение туристско-ресурсного потенциала территорий становится ключевым фактором развития туризма на определенной местности. Республика Казахстан обладает достаточно большим многообразием объектов, уже задействованных в индустрии туризма, еще большее количество достопримечательностей составляют потенциал для развития всех направлений туризма, в особенности это относится к эколого-этнографическому туризму. Данное направление основывается на объектах традиционной культуры, «продуктах» ее развития, природных комплексах и сопутствующей инфраструктуры.

Для полноценного понимания качества туристско-ресурсного потенциала Республики Казахстан, необходимого для развития эколого-этнографического направления, существует несколько подходов, при реализации одного из которых, происходит разделение на следующие категории:

1. Объекты природы, сформированные без агрессивного антропогенного воздействия, расположенные в пределах ООПТ (заповедники, национальные парки, резерваты, заказники, ботанические сады, парки, памятники природы и т.д.) разного уровня, географический ландшафт, объекты гидрологии и т.д.

2. Объекты истории, связанные с историческим развитием территории, места археологических раскопок, городища, стоянки, мемориальные места, архитектурные постройки, территории, на которых происходили исторические события, а также места, связанные с жизнью людей, участников исторических событий, культовых личностей и т.д.

3. Объекты материальной и духовной культуры, места распространения традиционной культуры (аулы, деревни, ремесленнические центры), специально-организованные культурные центры, резервации, музеи и музейные комплексы, цикличные ярмарки традиционной сельскохозяйственной продукции, этно-фестивали, традиционные мастерские и т.д.

К основным трем категориям можно добавить и дополнительную – объекты инфраструктуры, необходимые в качественном и комфортном предоставлении туристам всего комплекса туристских услуг (рисунок 18).



Рисунок 18 - Туристско-ресурсный потенциал эколого-этнографического туризма

Примечание – Составлено автором на основе источника [132]

Согласно рисунку 18, в соответствии с международным подходом к дифференциации понятий «природное» и «культурное» наследие, изложенным в Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия, принятой от 16 ноября 1972 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, включают в себя объекты природы, истории, культуры.

Следующий подход подразумевает уровневую классификацию объектов по степени их охраны на международном, национальном и региональном уровне. На рисунке 19 представлены основные виды охраны объектов природного и историко-культурного наследия Казахстана.



Рисунок 19 - Уровни охраны туристско-ресурсного потенциала Республики Казахстан для эколого-этнографического туризма

Примечание – Составлено автором

Так, согласно рисунку 19, объекты туристско-ресурсного потенциала Республики Казахстан для эколого-этнографического туризма, можно подразделить на три основных уровня:

1. *Международный уровень.* Объекты, представляющие всемирную уникальную ценность (ВУЦ) для всего мирового сообщества, включенные в список UNESCO, находящиеся под особой охраной. В соответствии с Международной конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия, страны, подписавшие соглашение, обязаны осуществлять охрану памятников природного и культурного наследия совместно с международными организациями (Международный исследовательский центр по сохранению и реставрации культурных ценностей (Римский центр), Международный совет по охране памятников и исторических мест (ИКОМОС), Международный союз охраны природы и естественных богатств (МСОП) и пр.), в соответствии с принятыми стандартными дефинициями, отражающими термин «культурное наследие» и «природное наследие». Так, в список Всемирного наследия UNESCO, по состоянию на 2021 год, входят 1154 памятника культуры (897) и природы (218), а также являющихся смешанными природно-культурными (39). Объекты Всемирного наследия расположены в 167 странах, абсолютными рекордсменами по количеству объектов UNESCO, расположенных на территории страны, являются Италия и Китай, 58 и 56 соответственно. В Республике Казахстан находятся 5 объектов, признанных статусом UNESCO,

что составляет 0,4 процента по состоянию на 2021 год, из них 3 включены в список по культурным критериям, причём один из них признан шедевром человеческого гения (критерий I) и 2 объекта включены по природным критериям. В репрезентативный список также включены еще 14 объектов [132]. Объектами Всемирного наследия на территории Казахстана являются:

- Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, годы создания 1389 - 1405, внесен в список в 2003 году, признан шедевром человеческого гения. Критерии оценивания I, III, IV;

- Петроглифы археологического ландшафта Танбалы, датированы II тысячелетием до н. э. — началом XX века, внесены в список Всемирного наследия в 2004 году. Критерий оценивания III;

- Сарыарка — Степи и озёра Северного Казахстана, заповедники Коргалжынский и Наурзумский, включены в список в 2008 году. Критерии оценивания IX, X;

- Великий шёлковый путь: сеть маршрутов Чанъань-Тянь-Шанского коридора с городищами Каялык, Карамерген, Талгар, Актобе, Акыртас, Кулан, Костобе и Орнек, включены в список в 2014 году. Критерии оценивания II, III, V, VI;

- Западный Тянь-Шань, включая заповедники Аксу-Жабаглинский, Каратауский и Сайрам-Угамский национальный парк, в списке Всемирного наследия с 2016 года. Критерий оценивания X [133].

Кандидатами в список Всемирного наследия на территории Казахстана являются: Тюркское святилище Мерке; Северный Тянь-Шань (Иле-Алатауский национальный парк); Туранские пустыни умеренного пояса; Монастырь Абылайкит; Культурный ландшафт Улытау; Петроглифы археологического ландшафта Арпа-Узень; Петроглифы археологического ландшафта Ешкиольмес; Петроглифы археологического ландшафта Кулжабасы; Петроглифы археологического ландшафта Сауыскандык; Скальные мечети полуострова Мангышлак; Великий шёлковый путь: доисторический период; Великий шёлковый путь: Фергано-Сырдарьинский коридор; Великий шёлковый путь: Волго-Каспийский коридор; Устюрт: природный ландшафт и араны [133].

2. Государственный уровень. Объекты, представляющие ценность для определенной страны, по каким-либо причинам, не включенным в список Всемирного наследия UNESCO. В Республике Казахстан, основным законом, координирующим деятельность в области охраны, выявлении, учете, исследовании и мониторинге состояния объектов историко-культурного наследия; обеспечении государственного контроля в сфере охраны и использовании объектов историко-культурного наследия; содействии международному сотрудничеству в сфере охраны и использования объектов историко-культурного наследия; обеспечении сохранности исторического, архитектурно-художественного облика объектов историко-культурного наследия при проведении археологических работ и научно-реставрационных работ на памятниках истории и культуры осуществляется Законом Республики

Казахстан от 26 декабря 2019 года № 288-VI ЗРК «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия» [134].

В список памятников республиканского значения входит 250 объектов памятника истории и культуры (рисунок 20), объекты разделены по административно-территориальному признаку на 3 города республиканского значения и 14 областей: *г.Нур-Султан* - 3 памятника истории и культуры (2 - градостроительства и архитектуры, 1 - археология); *г.Алматы* - 33 памятника истории и культуры (25 - градостроительства и архитектуры, 8 - сооружение монументального искусства); *г.Шымкент* - 7 памятников истории и культуры (6 - градостроительства и архитектуры, 1 - археологии); *Акмолинская область* - 5 памятников истории и культуры (3 - градостроительства и архитектуры, 2 - сооружения монументального искусства); *Актюбинская область* - 9 памятников истории и культуры (3 - градостроительства и архитектуры, 2 - сооружения монументального искусства, 4 - ансамбли и комплексы); *Алматинская область* - 12 памятников истории и культуры (3 - градостроительства и архитектуры, 1 - сооружение монументального искусства, 3 - ансамбли и комплексы, 5 - археологии); *Атырауская область* - 4 памятника истории и культуры (2 - градостроительства и архитектуры, 1 - археологии, 1 - ансамбль и комплекс); *Западно-Казахстанская область* - 7 памятников истории и культуры (2 - градостроительства и архитектуры, 1 - сооружение монументального искусства, 3 - ансамбль и комплекс 1 - археологии); *Жамбылская область* - 30 памятников истории и культуры (12 - градостроительства и архитектуры, 15 - археологии, 2 - сооружение монументального искусства 1 - ансамбль); *Карагандинская область* - 23 памятника истории и культуры (1 - сооружения монументального искусства, 12 - градостроительства и архитектуры, 10 - археологии); *Костанайская область* - 5 памятников истории и культуры (3 - сооружения монументального искусства, 2 - сакральные объекты); *Кызылординская область* - 31 памятник истории и культуры (10 - градостроительства и архитектуры, 1 - сооружения монументального искусства, 11 - сакральные объекты, 2 - ансамбли и комплексы, 7 - археологии); *Мангыстауская область* - 20 памятников истории и культуры (4 - градостроительства и архитектуры, 16 - ансамбль и комплекс); *Павлодарская область* - 3 памятника истории и культуры (градостроительства и архитектуры); *Северо-Казахстанская область* - 8 памятников истории и культуры (3 - градостроительства и архитектуры, 1 - сооружения монументального искусства 2 - сакральные объекты, 1 - ансамбли и комплексы, 1 - археологии); *Туркестанская область* - 34 памятника истории и культуры (26 - градостроительства и архитектуры, 8 - археологии); *Восточно-Казахстанская область* - 21 памятников истории и культуры (14 - градостроительства и архитектуры, 3 - сооружения монументального искусства, 1 - ансамбли и комплексы, 3 - археологии) (Приложение А) [135].

**ТУРИСТСКО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН ДЛЯ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
СПИСОК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ПАМЯТНИКОВ
РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЗНАЧЕНИЯ**

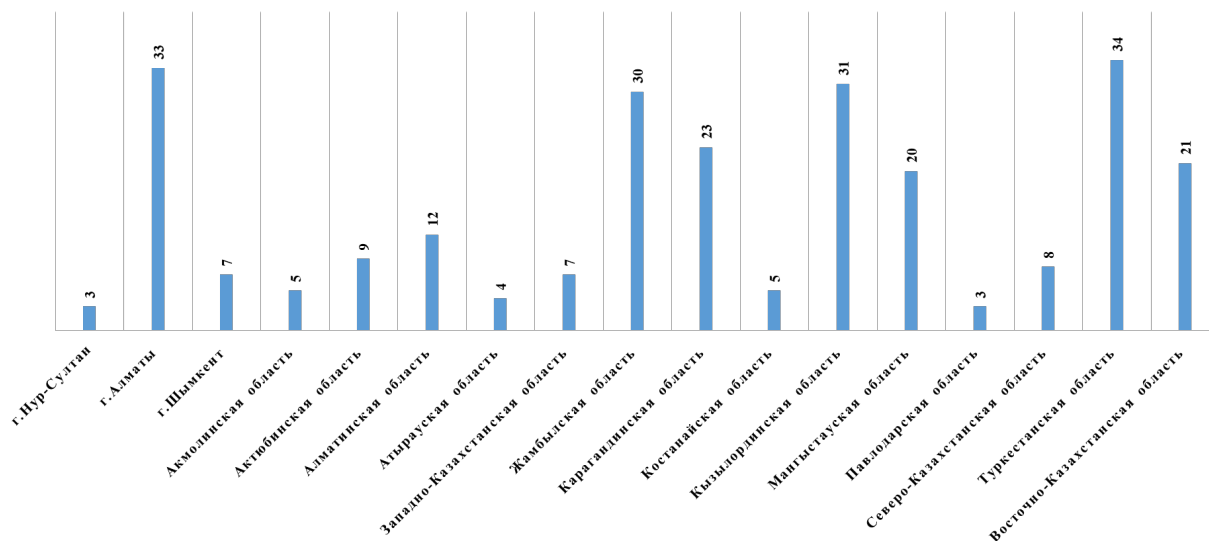


Рисунок 20 - Туристско-ресурсный потенциал Республики Казахстан для эколого-этнографического туризма (список историко-культурных объектов республиканского значения)

Примечание – Составлено автором на основе источника [135]

В Казахстане, сегодня имеется *116 особо охраняемых природных территорий республиканского значения*: Акмолинская область – 14; Актюбинская область -2; Алматинская область – 20; г.Алматы – 2; г.Нур-Султан – 1; Атырауская область -3; Восточно-Казахстанская область – 12; Жамбылская область – 4; Западно-Казахстанская область – 3; Карагандинская область – 11; Костанайская область – 5; Кызылординская область – 3; Мангыстауская область – 5; Павлодарская – 5; Северо-Казахстанская – 16; Туркестанская область - 10 (Приложение Б, рисунок 21) [136,137].

3. Региональный уровень. Объекты природного и историко-культурного наследия местного значения в пределах определенных административно-территориальных единиц. Компетенция местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы, районов (городов областного значения) изложена в Законе Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года № 288-VI ЗРК «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия», а также нормативно-правовыми документами, актами местного значения.

Таким образом, анализируя современный туристско-ресурсный потенциал Республики Казахстан, можно прийти к выводу, что развитие эколого-этнографического туризма на территории страны станет новым этапом в становлении мощной индустрии туризма, как важного сектора экономики. Объекты природы и историко-культурного, материального и нематериального наследия страны, представляют собой важный ресурс для развития эколого-

этнографического туризма, именно они, несут в себе потенциал для представления Казахстана на международном уровне, как нового центра международного туризма.

**ТУРИСТКО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН ДЛЯ ЭКОЛОГО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
СПИСОК ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО
ЗНАЧЕНИЯ**

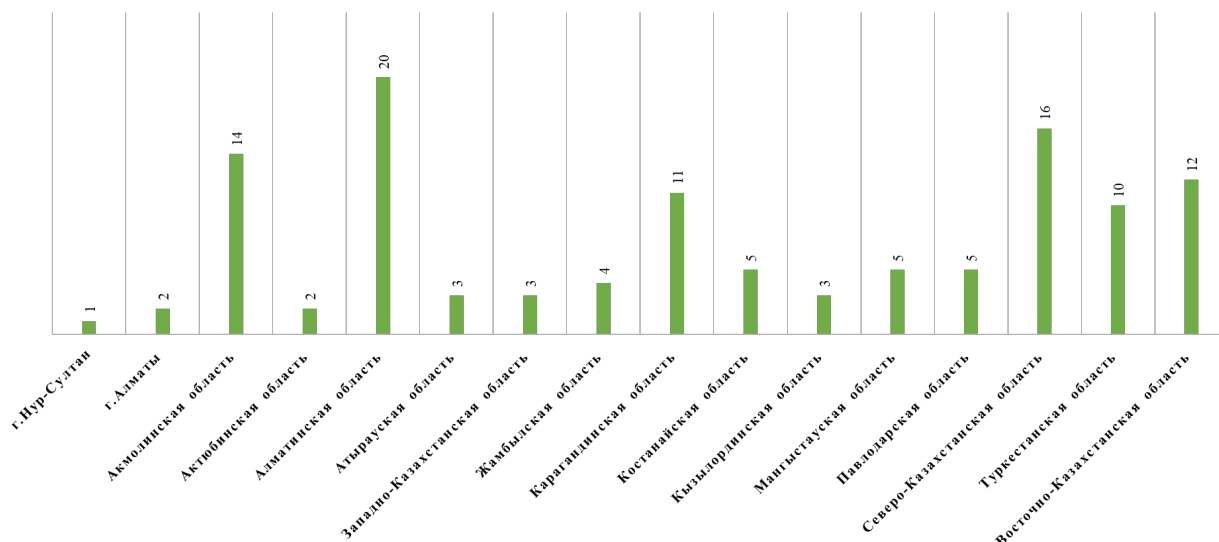


Рисунок 21 - Туристско-ресурсный потенциал Республики Казахстан для эколого-этнографического туризма (список историко-культурных объектов республиканского значения)

Примечание – Составлено автором на основе источника [137]

Необходимым этапом в изучении туристско-ресурсного потенциала для развития эколого-этнографического туризма Республики Казахстан, становится определение современного состояния и перспектив развития туризма в конкретных регионах, дестинациях, областях, районах, городах, селах и т.д. В Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан были определены основные проблемы существующего состояния отрасли, проанализирован международный опыт, с учетом основных достопримечательностей региона принята кластерная модель развития туризма в Казахстане. Туристский кластер – это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами [3; 126,с. 211].

Обозначенный вектор развития изложен в законодательных и нормативно-правовых документах по туризму, так в Концепции развития туристской отрасли в Республики Казахстан на 2019-2025 годы определены основные направления и меры по дальнейшему развитию туризма, запланированы ожидаемые результаты до 2025 года. Цель программы - обеспечение доли

туризма в общем объеме ВВП Республики Казахстан не менее 8 % к 2025 году. Казахстан обладает богатым историко-культурным наследием, уникальным природным потенциалом для развития популярного среди зарубежных туристов экотуризма и этно-туризма, которые являются основой для развития интегрального направления – эколого-этнографического туризма, республика является стабильным и безопасным местом для туризма, имеет потенциал развития новых туристских продуктов. Туристская отрасль включена в приоритетные виды деятельности республики. В рамках Госпрограммы разработаны мастер-планы ТОП-10 регионов Республики Казахстан, а также планы мероприятий по их реализации. Мастер-планами предполагается комплексное развитие ключевых 10-ти туристских дестинаций РК, включающих территории города Нур-Султан, побережий Каспийского моря, озер Алаколь со стороны Алматинской и Восточно-Казахстанской областей, Балхаш, Щучинско-Боровской, Баянаульской, Имантау-Шалкарской курортных зон, Алматинского горного кластера и космодрома Байконур.

Для форсированного развития туристской инфраструктуры выбраны объекты ТОП-10 Карты туристификации республиканского уровня, которые будут функционировать в режиме приоритетных туристских территорий (далее - ПТТ). Данная территория за счет бюджетных средств будет обеспечена необходимыми коммуникациями - электричеством, теплом, водой, канализационными стоками, вывозом и утилизацией мусора (полигонами), дорогами, укреплением береговых линий и т.д. Развитие ПТТ будет осуществляться юридическими лицами, определяемыми Правительством Республики Казахстан (далее - Управляющие компании). На первом этапе Управляющие компании созданы в трех ПТТ: на территории Алаколя, Алматинского горного кластера и Мангистауской области [3].

Географическое расположение Казахстана диктует развитие интегрального направления экологического и этнографического туризма – эколого-этнографический туризм. В последние два года, когда пандемия внесла жесткие коррективы в развитие индустрии туризма во всем мире, темпы его развития практически остановились, тем не менее, положительная динамика, которая наблюдалась до 2020 года говорит о явном повышении уровня привлекательности туризма в Республике Казахстан, так одним из востребованных мест является город Алматы и Алматинская область. На 19% только за один год вырос поток иностранных туристов в Алматы, в 2019 году Алматы посетили 435,6 тысяч иностранных туристов, поток внутренних туристов возрос на 25% и составил 898,5 тысяч человек из 1,3 млн туристов. Имеются несколько факторов, способствующих росту привлекательности региона - экологический, познавательный, лечебно-оздоровительный, этнографический, культурный, т.е. направления, которые в совокупности отражают специфику эколого-этнографического туризма [126,с. 211].

Сегодня популярным становится эколого-этнографический туризм-путешествия с целью приобщения к самобытной культуре различных этнотерриториальных сообществ в привычной среде их проживания. В то же время туристов привлекает возможность оказаться в непоколебленной или

слабо потревоженной человеком природной среде. В Казахстане имеется большой потенциал для развития экологического туризма. На его территории расположены 13 государственных национальных природных парков, 10 государственных природных заповедников, 6 государственных природных резервата, 50 государственных природных заказников. Кроме того, действуют 127 геологических, 58 геоморфологических и 19 гидрогеологических объектов государственного природно-заповедного фонда республиканского значения, 5 государственных заповедных зон, 26 памятников природы, 5 государственных ботанических садов республиканского значения и 2 государственных природных парка местного значения. Их деятельность регулируется Законом РК «Об особо охраняемых природных территориях» (ООПТ). В зависимости от категорий ООПТ имеются нормативные ограничения по их посещению [126,с. 211].

Госпрограммой развития туризма до 2025 года, в целях внедрения устойчивых форм управления в развитие экологического туризма предусматривается внедрение международного опыта, проведение информационной кампании по бережному отношению к природе; повышение квалификации специалистов и топ-менеджеров предприятий, а также для повышения качества туристских продуктов и услуг принимаются меры по актуализации стандартов в сфере туризма (гостиничное обслуживание), внедрению в пилотном режиме в Алматинском регионе (г.Алматы и Алматинская область) системы добровольной оценки качества туристских услуг на примере испанской системы Q; внедрению автоматизированной системы е-гостиница («e-hotel») и реестра гостиниц с обязательным включением в него всех субъектов мест размещения: гостиницы, гостиные дома, хостелы, кэмпинги, санатории, дома отдыха, лагеря и другие [3; 126,с. 211].

С целью развития этнографического (эколого-этнографического) туризма (ремесленничества) запланировано: 1) проведение республиканских экспедиций и походов юных туристов «Туған жерім – Қазақстан», в том числе по следам Чингисхана, с использованием элементов конных походов ;2) проведение международных этнографических фотовыставок и гастрономических туров в целях продвижения данного вида туризма в качестве уникального туристского продукта страны; 3) создание гастрономической карты Казахстана; 4) проведение выставок национального и международного масштаба с элементами соколиной охоты, национальных игр (кокпар, байга) и обрядов [3; 126,с. 211].

Город Алматы и Алматинская область включены в ТОП-10 Карты туристификации республиканского уровня, является приоритетной туристской территорией. Алматы является центром туристской индустрии Казахстана, при этом у города есть потенциал для дальнейшего развития данного сектора. Это связано с географическим, территориальным и историческим расположением города, а также наличием достаточно развитой сервисной инфраструктуры. Так, в городе республиканского значения, культурной столице Казахстана - Алматы расположено 140 памятников истории и культуры (33 памятника

республиканского значения, в том числе 25 архитектуры и градостроительства и 8 монументального искусства), 2 памятника природы республиканского значения входят в черту города и относятся к нему, а также расположены 107 памятников местного значения, в том числе 62 архитектуры и градостроительства, 35 монументального искусства и 10 археологии, а также более 20 культурных центров, 27 государственных и частных музеев, около 20 профессиональных театров, что говорит о мощном, туристско-ресурсном потенциале города для развития эколого-этнографического туризма [138, 139].

Вблизи Алматы в Алматинской области расположены Капчагайское водохранилище с игорными зонами (казино), в отрогах хребта Кунгей-Алатау расположены три высокогорных озера-жемчужины Северного Тянь-Шаня с крутыми, поросшими сосной склонами - ГНПП «Көлсайские озера», на территории ГНПП «Алтын-Емел» расположены уникальные поющие барханы, высота песчаной горы - около 100 метров, длина гребня - около полукилометра; по берегам реки Есик сохранились сакские курганы, в одном из которых был найден всемирно известный «Золотой человек», а также археологические объекты, средневековые городища Талхиз и Тургенъ. На территории Уйгурского района Алматинской области расположен санаторно-курортный кластер Чунджа, где на различных глубинах ровной поверхности (от 3 до 5 км) имеются подземные геотермальные воды и недра радоновых источников [3; 126, с. 211].

В 2018 году всего обслужено местами размещения 1 084 991 человек (внутренние и въездные посетители), это почти пятая часть республиканского показателя – 5 526 864 человек (19,6%). Почти каждый второй иностранный турист посещает город Алматы (всего по РК обслужено местами размещения въездных туристов – 830 922 человек, из них 365 137 чел. в Алматы 43,9%). Процентное соотношение въездных и внутренних туристов за анализируемый период изменилось с (58%/42%) в 2015 году и (61,4%/38,6%) в 2017 году (рисунок 22) [140].

На рост показателей туризма в Алматы повлияло проведение крупных деловых, событийных и спортивных мероприятий, активного онлайн продвижения, маркетинговых мер, участие на международных туристских выставках, проведение конференций на фокусных рынках мира. В Алматы ежегодно проходят около полусотни международных мероприятий, таких как музыкальные фестивали «Star of Asia», «Spirit of Tengri», «Международный джазовый фестиваль», «Алматы Коктобе Опера», фестивали моды «Kazakhstan Fashion Week», «Almaty Fashion days», фестиваль кочевнической культуры «Ұлы дала – көшпенділер әлемі» и т.д. К примеру, только в 2018 году «Star of Asia» посетили более 30 тыс. чел. Следует отметить, что с проведением международных событийных мероприятий повысилась узнаваемость города на мировом рынке. Каждое событийное мероприятие продвигается путем создания интернет-страницы и видеоролика [140].



Рисунок 22 - Статистические данные по количеству обслуженных посетителей местами размещения

Примечание – Составлено автором на основе источника [141]

Кроме того, основной рост турпотока связан с проведением в городе крупнейших в Центральной Азии выставок - KITF, KIOGE, Power Expo, Agro World Kazakhstan, а также тысяч конференций, мастер-классов и форумов. Только выставку KITF в 2018 году посетило более 5 тыс. профессионалов турбизнеса из 20 стран мира. Установлено сотрудничество с известными мировыми платформами TripAdvisor, Profi. Travel. Только на TripAdvisor за 3 года количество посещений страницы Алматы выросло в 300 раз (таблица 2) [126,с. 211; 140].

Таблица 2 - Основные показатели развития туризма

Наименование/годы	2016	2017	2018
Количество обслуженных посетителей местами размещения – резиденты (чел.)	485 080	616 235	719 854
Количество обслуженных посетителей местами размещения – нерезиденты (чел.)	307 987	353626	365 137
Представлено койко-суток (койко-суток)	1 232 602	1 628 691	1 719 971
Количество мест размещения (единиц)	160	184	286
Объем услуг, оказанных местами размещения (млн.тенге)	19 662,0	22 479,5	25 710,7
Примечание – Составлено автором на основе источника [140; 142]			

В целях маркетингового продвижения города Алматы в 2019 году проведены 2 инфо-тура для 40 зарубежных туроператоров и 2 пресс-тура для 40 представителей зарубежных СМИ, принято участие на 9 международных выставках по туризму и 3 конференциях с общим охватом более 300 тыс. участников. Проведены более 2000 встреч В июне 2019 года Red Bull Skydive Team осуществлен первый в Казахстане полет на вингсьютах, в рамках

которого отснят рекламный видеоролик о городе Алматы. Планируемый охват зарубежных зрителей составит свыше 5 млн. чел. Впервые проводится рекламная кампания «Зимняя сказка Алматы» посредством брендинга внешней части Аэроэкспресса по маршруту «Аэропорт Домодедово – Москва». Ожидаемый охват 3,6 млн. пассажиров за весь период кампании. В целях повышения качества предоставляемых услуг в сфере туризма впервые проведена оценка качества услуг в туристском секторе «Recommended by Visit Almaty». Проведена сертификация 75 туристских объектов города. Разработан «Туристский событийный календарь города Алматы на 2020 год» со всеми основными мероприятиями 2020 года.

Ведется большая работа по развитию онлайн, в том числе диджитал, маркетинга. В целях продвижения города в интернет пространстве разработан и продвигается официальный сайт www.visitalmaty.kz, где консолидирована вся необходимая для туриста информация в удобном формате. В популярных социальных сетях созданы аккаунты Visit Almaty с общим охватом более 200 миллионов контактов. За 2019 год количество просмотров сайта «Visitalmaty» увеличилось на 42,8% и составило более 359,2 тыс. просмотров. Создан справочный центр - Туристский Хаб. В целях развития кадрового потенциала в туризме в 2019 году организованы фасилитационные тренинги для 100 сотрудников аэропорта, семинары по подготовке 40 инструкторов адаптивного катания на горных лыжах и сноуборде, тренинги по обучению 100 гидов, экскурсоводов, инструкторов туризма города Алматы. Кроме того, в целях развития социального туризма в 2019 году проведены экскурсии для 350 чел. (для 250 детей из малообеспеченных семей и инвалидов, 100 взрослых инвалидов). В целях развития горного туризма благоустроено 10 горных маршрутов протяженностью 97,5 км; оцифрованы отдельными тропами на картах 2Гис более 1000 км горных троп. Для обеспечения транспортной доступности туробъектов в 2019 году запущены маршруты от туристского хаба до ГК «Oi-Qaragai Lesnaya Skazka», «Ski Park Pioneer» и ущелья «Проходное». Со дня запуска данными маршрутами воспользовались более 16 тыс. чел. Анализ основных показателей развития туристской индустрии показывает наличие положительной динамики и позволяет сделать вывод о том, что у города Алматы хорошие перспективы роста как туристского центра [126, с. 211].

Таким образом, глубокое понимание специфики формирования туристско-ресурсного потенциала территории дает возможность для развития всех направлений туризма. Уникальным в данном плане является именно эколого-этнографический туризм, который объединяет в себе объекты как природного, так и историко-культурного наследия, основанный на целях устойчивого и принципах безопасного туризма, главной целью которого является сохранение и популяризация объектов природного и историко-культурного, материального и нематериального наследия.

Республика Казахстан, несомненно, обладает необходимым туристско-ресурсным потенциалом для развития эколого-этнографического туризма. Исследуя как всю территорию страны, так и ее административно-

территориальные дефиниции (области, дестинации, города, районы, города, села и т.д.) можно сделать вывод, что детальное изучение их туристско-ресурсного потенциала, выявление наиболее перспективных направлений в развитии туризма, формирования стратегических планов развития туризма, основанного на поддержке местных жителей, возрождении традиционных культур, сохранении и рациональном использовании туристских ресурсов, создании программ развития конкретных районов в составе областей, является необходимым шагом в становлении, развитии и продвижении всех направлений туризма, в том числе и одного из наиболее перспективных – эколого-этнографического туризма.

2.2 Современные подходы к формированию и продвижению эколого-этнографического туризма в Казахстане

В настоящее время на международном, глобальном уровне, все большее значение уделяется экологическому равновесию во всех элементах жизнедеятельности общества. Туризм, как непромышленная сфера экономики, это не только способ сохранить ресурсы нашей планеты, но и путь передачи важных социокультурных установок в обществе. На протяжении своей многовековой истории, народ Казахстана развивался в гармонии с окружающей средой, не меняя ее под себя, а органично «подстраиваясь» под ритмы природы. Сегодня, наша задача как специалистов индустрии туризма заключается в формировании новых направлений устойчивого развития туризма, таких как эколого-этнографический вид, сочетающий в себе максимальную аутентичность и минимальную антропогенную нагрузку [11, с. 41-47].

В своем послании народу Казахстан в 2021 году, Президент республики Касым-Жомарт Токаев подчеркнул важность не только этнического самосознания, но и проблемы экологии нашей страны: «В вопросах консолидации общества, укрепления национальной идентичности большая роль отводится эффективному использованию исторического наследия и культурного потенциала страны. ... Большое внимание следует уделить экологическим проблемам в стране» [6]. Таким образом, развитие туризма должно носить интегральный характер, сочетающий в себе как экономические блага, так и заботу об окружающей природной, культурной, исторической и др. среде, реализуя принципы устойчивого развития.

Практика современного туризма ориентирована на аутентичность и самобытность, а также культурное разнообразие регионов, познание которых происходит через этнографические маршруты, которые достаточно часто сочетаются с программами экологического туризма. На основе двух направлений формируется относительно новый вид туризма – эколого-этнографический, подразумевающий путешествие в районы с традиционными формами хозяйства для изучения и содействия в сохранении этнографического наследия территории, при соблюдении природоохранных норм, местных законов и региональных обычаев [9, с. 69-70].

Республика Казахстан — это современный феномен, имея глубокую, многовековую историю, сохранение которой является обще-единым приоритетом общества и государства, страна выбрала амбициозный курс, стать одной из наиболее развитых на международной арене. Экономика страны имеет четкий план перехода на приоритетное направление – туризм, так как именно он позволяет минимизировать потребление ресурсов, способствовать развитию общества, повышению уровня благополучия жизни граждан Казахстана. Международные организации, такие как UNWTO, UNESCO, WFTGA, WTO и т.д., в своих статьях, публикациях и исследованиях, говорят в первую очередь о развитии регионального туризма, в большей степени аутентичного направления [10,р. 1402-1409]. Особый интерес всегда уделяли именно культурному, этнокультурному и экологическому направлению. Данные виды туризма позволяют путешественнику «окунуться» в среду временного пребывания, стать своего рода частью жизни местного населения, изучить изнутри его особенности и уникальность, что, по сути, и является целью туризма.

Развитие эколого-этнографического направления в индустрии туризма предполагает наличие конкретных шагов, необходимых для эффективной деятельности по формированию и продвижения новых или обновленных туристских предложений на региональном и международном уровне (рисунок 23).

Согласно рисунку 23, существует пять основных шагов по развитию эколого-этнографического туризма страны. Так, на *первом этапе* важно изучить, на каком конкретном уровне, в настоящий момент времени находится формирование и/или развитие эколого-этнографического туризма, при этом, особое внимание должно быть уделено региональному подходу, т.е. анализу через максимальную детализацию региона, дестинаций, областей, районов, городов, сел и т.д. Проводится оценка состояния туризма, наличие туристских предложений эколого-этнографической направленности, анализируются статистические данные, проводятся опросы и прочее. Это необходимо в первую очередь для того, чтобы оценить результативность ранее применяемых мер (если они были), определить направление и спрогнозировать темпы развития, а также сформировать целостное представление о современном состоянии эколого-этнографического туризма в стране.

Второй этап включает в себя изучение туристско-ресурсного потенциала территории. Для эколого-этнографического туризма – это объекты природы, истории и культуры, а также дополнительные (инфраструктурные объекты), т.е., по сути, данное направление туризма охватывает все имеющиеся, классификационные единицы объектов туристского интереса. На данном этапе проводится глубокий анализ разноуровневых объектов и достопримечательных мест, связанных как с историко-культурным развитием, так и с природно-климатическими особенностями региона. Так, необходимо провести детальное зонирование территории, это могут быть как существующее административно-территориальное деление, так и формирование туристских дестинаций, отличающихся именно расположением в их границах туристских объектов.



Рисунок 23 - Основные этапы формирования, развития и продвижения эколого-этнографического туризма страны

Примечание – Составлено автором

Третий этап основан на глубоком изучении проблематики развития эколого-этнографического туризма и особенностях туристско-ресурсного потенциала территории, он включает в себя разработку стратегического плана развития эколого-этнографического туризма страны. Данный план должен представлять собой конкретные действия, шаги и этапы, необходимые для достижения поставленных целей и задач, а также обозначает конкретные ответственные лица, форму отчетности и специфику деятельного подхода. Масштабные стратегические планы должны иметь четко обозначенные временные рамки и административно-территориальные единицы, в пределах которых осуществляется запланированная деятельность.

Четвертый этап подразумевает формирование плана маркетингового сопровождения и продвижения эколого-этнографического туризма страны на региональном, национальном и международном уровне. Данный план должен реализовываться в тандеме с стратегическим планом развития и являться мощным элементом в информированности широкой общественности о процессе формирования, развития и продвижения всех этапов его реализации.

Пятый этап. Реализация разработанных планов развития и продвижения эколого-этнографического туризма страны, координация, обновление и развитие представляют собой пятый этап. Если первый и второй этап являются «исследовательскими», третий и четвертый «теоретическими», то данный этап носит «деятельный» характер, что влечет за собой активность в действиях и получение конкретного результата, выраженного в динамике статистических данных.

В условиях глобализации, когда происходит активный процесс «размывания» границ между странами и народами, когда одни и те же объекты туристского интереса можно встретить в десятках разных государств, перед международным туризмом стоит задача формирования устойчивого подхода ко всей туристской индустрии. Эколого-этнографический туризм – это подход, который подразумевает качественное сохранение уникальных объектов природы, культуры, истории, как материального, так и нематериального уровня. Задача, которая является одновременно простой и достаточно сложной. Специалисты сферы туризма всего мира активно работают над проблемой формирования аутентичных туристских предложений, сформированных с целью продвижения ресурсного потенциала стран, а также с целью сохранения их природно-климатического и культурно-исторического потенциала. «Инструментом» данного подхода можно назвать именно эколого-этнографический туризм, который подразумевает разумный симбиоз продвижения объектов туристского интереса и их сохранения, устойчивого развития [11, с. 41-47].

Определение этнографического туризма как одного из видов культурно-познавательного туризма, связано как со знакомством и пониманием объектов традиционных культур, так и с сохранением и передачей культурных ценностей определенного этноса, формированием национального самосознания, а также в ознакомлении с традициями этноса широких масс [49, с. 280]. Именно этнокультурный туризм выступает в современных условиях в качестве ресурса регионального развития. Познание культуры определенного этноса происходит несколькими способами:

1. Вовлечение туриста непосредственно в традиционную среду, когда он «примеряет» на себя образ данного этноса, перенимает его поведение, участвует в обрядах, осуществляет задачи бытового характера и прочее, на протяжении некоторого времени. В таком виде турист становится частью традиционного уклада жизни. Такой способ широко распространён в странах Африки и Азии, зачастую это связано с тем, что традиционный уклад жизни был сохранен до наших дней и является повседневным.

2. Вовлечение туриста в аутентичную среду через посещение «этнических центров», «резерватов», «деревень» и др., специально созданных и сформированных с целью сохранения традиционного уклада жизни, для передачи знаний о культурных ценностях, бытовых отношениях, ремесел и др. последующему поколению. В таких «центрах», представители этнической группы могут жить постоянно или работать по определенному графику. Такой

подход достаточно широко распространен в мире, это и страны Европы, Америки, Азии и т.д.

3. Приобщение туриста к ценностям этноса через посещение культурных центров, этнографических музеев, ярмарок, традиционных фестивалей и праздников, когда информация о традиционном укладе жизни поступает в «концентрированном» виде, т.е. когда за краткий промежуток времени турист получает максимальное количество знаний о народе. Данный подход является эффективным при «поверхностном» изучении культуры этноса и часто включен в типовые туристские продукты, получил широкое распространение во многих странах мира.

4. Посещение объектов историко-культурного наследия, изучение через памятники материальной и нематериальной культуры традиционного уклада жизни, верований, обычаев и пр. Подобный способ познания этноса позволяет изучить «продукт» наследия народа, т.е. его вклада в мировую культуру. Свой «след» в той или иной мере этнос оставляет практически всегда, это могут быть как археологические, так и архитектурные объекты, произведения, игры, обряды и пр. [11,р. 41-47].

Трансформация этнокультурного туризма в эколого-этнографический туризм стала тенденцией нашего времени, такие процессы как глобализация, масштабы техногенного влияния, активное антропогенное вмешательство оказали свое негативное влияние на состояние экологии. В связи с этим все сферы экономики должны перейти на более экологичное производство. Для туризма это возможность уменьшить антропогенную нагрузку на природные и культурно-исторические объекты.

Страна, которая прошла долгий период формирования, в процессе которого принимало участие множество племен и народов, занимает важное место в истории Евразии, а казахский народ является одним из древнейших этносов [42,с. 451-455]. На протяжении своей многовековой истории наша страна стала «домом» для более чем 130 этнических групп, при этом сохранив свои традиционные особенности, культуру, уклад жизни, традиционные ремесла, верования и т.д. Сегодня у Казахстана есть большой потенциал в развитии эколого-этнокультурного туризма. В стране повсеместно возрождаются традиционные ремесла (валяние шерсти, кожевенное производство, продукты питания и пр.), проходят этнографические фестивали и праздники, формируются культурные центры, этнические аулы, развиваются этнографические музеи, осуществляется содействие развитию сел, ведущих натуральное хозяйство. В республике расположены уникальные объекты живой и неживой природы, памятники исторического и культурного развития, а также продукты материальной и нематериальной культуры регионального, национального и международного уровня. Это останки курганной культуры, средневековые городища, стоянки Великого Шелкового Пути, уникальные объекты религии, истории и культуры. Уникальным является природный и культурный ландшафт страны, так особо охраняемые природные территории представлены: 10 заповедниками, пять из которых вошли в список ЮНЕСКО (Аксу-Жабаглинский, Алакольский, Каратауский, Коргалжынский,

Наурзумский) [143]; 13 национальных парков, из которых Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО; 6 государственных природных резерватов; 50 государственных природных заказников; 5 заповедных зон; 79 памятников природы и т.д. [144].

Проведя опрос среди представителей туристической Республики Казахстан, эколого-этнокультурный туризм назван одним из наиболее перспективных для развития в нашей стране, в первую очередь это связано с высокой ресурсо-обеспеченностью, наличием уникальных объектов природно-климатического и историко-культурного наследия регионов республики. Открытым остается вопрос создания туристских продуктов для внутреннего и въездного направления эколого-этнографического туризма, принципами данного процесса должны быть:

- Сохранение природного и культурного многообразия страны, объектов материальной и нематериальной сферы, живой и неживой природы;
- Активное развитие культурного ландшафта без нанесения урона природной среде;
- Соответствие принципам экологически безопасного туризма, целям устойчивого развития и позициям Глобального этического кодекса туризма;
- Расчет антропогенной нагрузки для каждого объекта эколого-этнографического туризма;
- Разумное сочетание объектов этнографического, культурного и экологического туризма;
- Содействие в возрождении и развитии традиционного уклада жизни, ремесел, традиций и обычаев казахского этноса;
- Формирование региональных этнических центров;
- Подготовка высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма, имеющих профессиональные компетенции в области этнографии казахского народа, культуре, экологии, современных тенденций эколого-этнографического туризма [11, р. 41-47].

Сегодня, эколого-этнокультурный туризм — это не только перспективное направление в развитии внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан, это уникальный путь сохранения объектов природно-климатического и историко-культурного наследия через популяризацию материальной и нематериальной культуры, природного и антропогенного ландшафта. При изучении теоретико-методологических, научных, учебных, практических материалов, можно сделать вывод, что современное развитие эколого-этнокультурного туризма основано на исторических этапах развития этнографии, этногеографии, культурного и этнографического туризма, а также потребностях современного общества в улучшении экологической обстановки, увеличении доли безопасной экономики и т.д.

Эколого-этнокультурный туризм является одним из наиболее перспективных видов туризма для развития в Республики Казахстан, так как страна имеет высокую ресурсо-обеспеченность, а огромное многообразие туристско-ресурсного потенциала позволяет говорить о мощном основании для

развития интегральных направлений туризма. Создание принципов организации эколого-этнокультурного туризма должно стать основой для его развития и включать такие понятия как «расчет антропогенной нагрузки», «экологически безопасный туристский продукт», а также сформировать разумный подход к сочетанию объектов как культурного, так и природного направления.

В процессе данного диссертационного исследования был проведен масштабный *анализ информативности действующих сайтов для развития эколого-этнографического туризма в Казахстане*, который показал отсутствие специализированных сайтов по данному, интегральному направлению туризма. Однако, имеются отдельные сайты по экологическому туризму, которые можно отнести к направлению активных видов туризма, а также сайты по этнографическому туризму, которые имеют хорошую базу для трансформации их в направление эколого-этнографического туризма, что будет достаточно рационально и не потребует серьёзных вложений в изменение концепции сайтов.

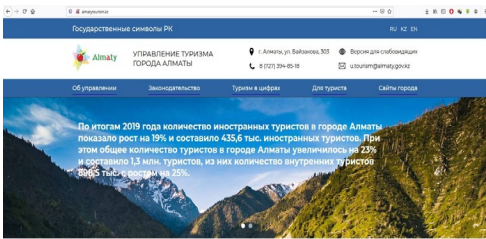
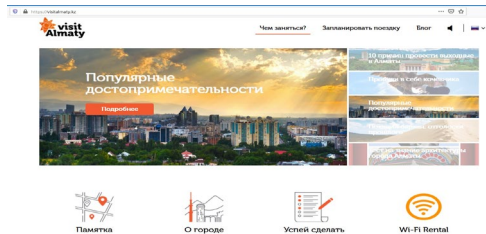
На современном этапе в Республике Казахстан активно развиваются различные виды туристской деятельности. Реализовывается государственная программа «Цифровой Казахстан», целями которой являются ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий. В статье приведен анализ нескольких казахстанских сайтов по информативности эколого-этнографического туризма и сделаны выводы на основе проделанного исследования [145].

Развитие туризма в Казахстане на сегодня напрямую связано с развитием цифровых технологий и обеспечением доступа к действующим сайтам, продвигающим различные услуги и дестинации в туристской отрасли. Немаловажную роль в привлечении туристов к объектам дестинации имеет полнота представленной информации на сайте, красочность описания объекта туризма, предложение уникальных с точки зрения этнографического туризма продуктов. Казахстан – это многонациональная страна, в которой проживают более 150 наций и народностей. На сегодня общая численность населения Казахстана по данным на 1 января 2020 года составляет 18 632 169 человек [146].

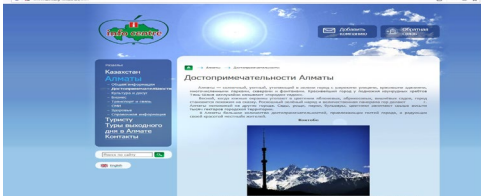


Как для внутренних туристов, так и для иностранных туристов важно получение информации о различных культурно-массовых мероприятиях, о дате их проведения, о возможностях приобретения не только сувениров, но и активного участия в обучении мастерству в их изготовлении, о возможностях погружения в этнографическую среду того или иного региона, получение возможности одновременного знакомства с традициями и культурой также других национальностей, проживающих на территории Казахстана. И здесь большую помощь в предварительном планировании туристских маршрутов потенциальных путешественников могут сыграть туристские сайты. Были проанализированы наиболее популярные (на момент исследования) сайты:

- Официальный сайт Управления туризма города Алматы // <http://almatytourism.kz>.
- Официальный сайт Туристского хаба города Алматы // <https://visitalmaty.kz>.
- Сайт информационного центра г.Алматы // <http://www.almaty-info.net>.
- Информационный Ресурсный Центр Экотуризма // <http://www.eco-tourism.kz>.
- Официальный сайт Этно-проекта «ОРДА» // <https://www.orda.asia>.
- Официальный сайт курорт «Лесная сказка» // <https://oi-qaragai.kz/guest>.
- Информационный сайт «Давай сходим» // <https://sxodim.com/almaty> [145, с.468-473]. Анализ информативности сайтов в плане эколого-этнографического туризма представлен в таблице 3.


Таблица 3 - Анализ информативности сайтов по направлению эколого-этнографического туризма

Наименование сайта	Анализ информативности
1	2
<p>Официальный сайт Управления туризма города Алматы: http://almatytourism.kz</p> 	<p>В нем можно найти обзорную книгу про город Алматы – «Алматы-город тысячи красок». Очень качественные, красочные фотографии природы, уникальных архитектурных сооружений, зданий, гостиниц, спортивных объектов, возвышающихся над городом горных вершин, фонтанов, горных рек и озер, площадей и улиц, тенистых парков и скверов привлекают внимание и возбуждают желание побывать в таком уникальном городе, как Алматы. Атлас туристских маршрутов Алматы в основном представлен горным туризмом, альпинизмом, фрирайдом, велопоходами. Размещена информация о схемах маршрутов, продолжительности, особенностях маршрута, краткие рекомендации по снаряжению и т.д. [147].</p>
<p>Официальный сайт Туристского хаба города Алматы - https://visitalmaty.kz</p> 	<p>Сайт представляет информацию на 7-ми языках. Размещен календарь событий на год. Здесь сразу же можно заказать авиабилет В то же время можно отметить, что отсутствуют ссылки на сайты, например, Казахского государственного академического театра оперы и балета имени Абая, сайт первого национального экокорта мирового уровня ParkResort «Восемь озер» и прочие объекты дестинаций, предлагаемые к посещению на сайте https://visitalmaty.kz. Отсутствует информация о центрах ремесленничества в Алматы, культурных национальных центрах, о возможностях гастрономических туров [148].</p>

Продолжение таблицы 3

1	2
<p>Сайт информационного центра г.Алматы http://www.almaty-info.net/</p> 	<p>Сайт http://www.almaty-info.net очень информативный. Представлен версиями на русском и английском языках. По каждому разделу представлена подробная информация со ссылками на контактные данные, сайты, электронные адреса. Имеется возможность пополнения списка представленных туристских компаний. Недостатком для внутреннего туриста является отсутствие версии на государственном языке [149].</p>
<p>Информационный Ресурсный Центр Экотуризма http://www.eco-tourism.kz/</p> 	<p>В Алматы создан постоянный «Информационный Ресурсный Центр Экотуризма», который поддерживает сообщества в разработке качественных туристских услуг. Он также предоставляет всем, кто интересуется поездкой на природу Казахстана, дружелюбное место, где можно получить информацию и совет по регионам на своем сайте http://www.eco-tourism.kz/. На сайте размещены методические материалы для организаторов туров, англо-русско-казахский словарь, который можно перекачать и распечатать. Сайт http://www.eco-tourism.kz/ работает на русском, английском и немецком языках. Недостатком является отсутствие версии на государственном языке [150].</p>
<p>Официальный сайт Этно-проекта «ОРДА» https://www.orda.asia/</p> 	<p>На сайте https://www.orda.asia/ можно познакомиться с красотой казахского этнического костюма. Представлены красочные фотографии актеров Шоу-театра «Домино» (http://www.show-domino.kz/) по этно-проекту «Орда» в национальных костюмах на различных презентациях. Недостатком сайта является его рекламный характер, мало исторических сведений об истории казахских национальных костюмов, о различиях костюма в зависимости от региона Казахстана. Отсутствует информация, кто занимается изготовлением представленных костюмов, нет информации о мастерах-ремесленниках, изготовивших представленные костюмы, оружие, ювелирные изделия [151]. Если бы на рассматриваемом сайте были бы размещены вышеуказанные разделы и указана информация о возможности обучения ремеслу по работе с кожей, серебром, утварью, контактные данные мастеров, это обогатило бы сайт и привлекло к нему больше внимания.</p>
<p>Официальный сайт курорт «Лесная сказка» https://oi-qaragai.kz/guest/</p>	<p>Сайт https://oi-qaragai.kz/guest/ посвящен курорту «Лесная сказка», расположенному в живописном ущелье Заилийского Алатау в 20 км от Алматы. До курорта можно добраться на городском автобусе и на</p>

Продолжение таблицы 3

1	2
	<p>его территорию бесплатный вход, что является весьма привлекательным для посещения курорта. Зона отдыха предлагает множество таких развлечений, как троллейный парк «Дух Тянь-Шаня», SPA-центр Umai, велопарк, верёвочный парк европейского стандарта, конный центр с контактной конюшней, детский центр, скалодром и многое другое. Сайт https://oi-qaragai.kz работает на платформе LiveTex, позволяющей посетителю сайта оставить заявку, заказать звонок, отправить сообщение. Применяемая платформа LiveTex — это эффективная система привлечения новых клиентов из всех цифровых каналов – чата на сайте, виджетов для обратной связи с клиентом (заказ звонка и офлайн-форма), e-mail, социальных сетей, мессенджеров и мобильных приложений, что является инновационным методом продвижения предлагаемых туристских продуктов курортом «Лесная сказка» [152]. Что касается цветового оформления сайта https://oi-qaragai.kz/guest/, то он довольно скучный, используемая цветовая гамма приглушенная, мало фотографий с отдыхающими, передающих атмосферу курорта и предлагаемых туристских продуктов.</p>
<p>Информационный сайт «Давай сходим» //https://sxodim.com/almaty</p> 	<p>Сайт https://sxodim.com/almaty отличается большой информативностью. На этом сайте можно найти подробную информацию о местах, людях, театрах, выставках, кино, концертах, о различных конкурсах, ресторанах различных кухонь мира, бесплатных мероприятиях, мастер-классах, тренингах и другое. Сайт представлен в социальных сетях «В контакте», Twitter, Facebook. Здесь же в https://sxodim.com/almaty/place/ethno-auyl-gunny/ размещена информация про дестинацию «Этнографический аул «Гунны»». Это зона отдыха находится в Новокаменном ущелье, за Талгаром, в 35 километрах от Алматы. В Этно-ауыле «Гунны» гости могут на выбор разместиться в юртах с внутренним убранством кочевой эпохи, а также в юртах на «современный лад» — комфортабельных, уютных домиков со всеми необходимыми удобствами для проживания в горах. Гостей ждут угощения казахской национальной кухни и традиционные казахские игры, охота [153].</p>

На основе исследований семи туристских сайтов можно сделать выводы, что современные цифровые технологии позволяют расширить возможности организации туристских туров, заранее спланировать маршруты, рассчитать свои финансовые возможности туристам, самостоятельно планирующим свои

путешествия. Именно для таких туристов и туроператорам, предлагающим свои услуги по организации туров, должны помогать специализированные сайты, подобные рассмотренным выше. Расширение группы пользователей за счет размещения информации на государственном языке, безусловно расширит поток внутренних туристов. Размещение информации на других иностранных языках, кроме английского, также будет способствовать привлечению еще большего потока иностранных туристов [145,с. 468-473].

В Казахстане много красивейших мест, сравнимых с подобными местами на нашей планете - наши горы часто сравнивают с горами Швейцарии, Шарынский каньон - с Большим Каньоном Америки, на озере Боровом есть скала «Жумбактас», своими очертаниями похожая на египетского сфинкса, уникальным местом является на западе Казахстана Мангышлакское плато с его фантастическим пейзажем, поющий бархан в Алматинской области – единственный в мире поющий песчаный бархан. Многие уникальные места, исторические памятники вошли в карту туристских дестинаций – карту «Сакральный Казахстан». Таким образом, в целях популяризации Казахстана на мировом туристском информационном пространстве и увеличения популяризации как внешнего, так и внутреннего туризма, а также ознакомления иностранных туристов с традициями, культурой и обычаями казахского народа, наикрасивейшими достопримечательностями и местами необходимо консолидировать, доработать либо заново разработать подобного рода порталы, согласно вышеизложенным замечаниям [145,с. 468-473].

Эколого-этнографический туризм в Республике Казахстан является одним из наиболее перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма. Наша страна имеет достаточно многообразный туристско-ресурсный потенциал для развития эколого-этнографического направления, а именно уникальные природные и историко-культурные достопримечательности, объекты материальной и духовной культуры. Сегодня, в стране имеются населенные пункты, живущие по традициям предков – и это не возрождение, это современная эволюция традиционного уклада жизни. В соответствии с постановлениями Правительства, большое внимание уделяется возрождению народных промыслов, организуются различные фестивали и празднества, создаются культурные центры и т.д. Важным этапом в формировании эколого-этнографического туризма страны становится вопрос продвижения, так как ознакомленность местного населения, их вовлеченность в процесс развития туризма – это залог успешной реализации намеченных целей. Информация, ресурс, который нельзя недооценивать, в связи с этим, необходимо создать единый центр эколого-этнографического туризма, дополнить информативность имеющихся сайтов, специализирующихся на экологическом и этнографическом туризме.

2.3 Анализ наличия эколого-этнографического компонента в единой системе подготовки специалистов для индустрии туризма

Подготовка специалистов для индустрии туризма, несомненно, носит стратегически важный характер, так как именно высококвалифицированный специалист, обладающий широким спектром компетенций, может качественно подготавливать, реализовывать и продвигать туристский продукт. Важность качественного образовательного процесса неоднократно была подчеркнута в выступлениях главы государства. Сегодня, подготовка кадров в системе высшего и послевузовского образования Республики Казахстан, является одной из приоритетных задач развития нашей страны. Президент республики, Касым-Жомарт Токаев неоднократно, в своих посланиях аппарату управления и народу Казахстана, подчеркивал важность данного вопроса: «Мы должны переориентировать всю систему профессионального образования на формирование компетенций, востребованных на рынке труда» [6;129].

Сегодня, вузы имеют академическую свободу, могут самостоятельно разрабатывать образовательные программы (ОП), их компоненты, minor, модули, дисциплины, отдельные векторы с дополнительными квалификациями в рамках ОП и т.д., что влечет за собой не только увеличение вариантов ОП «Туризм» для будущих абитуриентов, но и выявляет необходимость постоянного мониторинга требований, запросов рынка труда.

В настоящее время, система подготовки специалистов для индустрии туризма носит многоплановый характер, т.е. это как классическое высшее образование, так и дополнительные обучающие курсы, при этом, качественный подход к подготовке кадров включает в себя несколько основополагающих этапов, которыми являются, во-первых, обучение в специализированном вузе по ОП «Туризм», во время которого происходит формирование основных профессиональных компетенций в области туризма и туристской деятельности, во-вторых постоянное прохождение курсов повышения квалификации, необходимых в постоянно развивающейся индустрии туризма. В данной системе имеется подготовительный этап – школьное обучение, в рамках которого формируются компетенции в области краеведения, географии, топонимики, истории и т.д., необходимые для современного профессионала туристической индустрии, возможен этап колледжа по туристскому направлению, а также этапы послевузовской подготовки – магистратура и докторантура по туризму.

Процесс разработки ОП должен носить системный характер и отвечать стандартам государства, запросам индустрии туризма, а также международным требованиям туристского образования. Основанный на данных, полученных в процессе глубокого анализа нормативно-правовой и законодательной базы государства в области образования и туризма, данных, собранных в результате профессиональных опросов субъектов индустрии туризма и анализе международных стандартов, образовательная программа должна представлять симбиоз таких составляющих как: теоретическое обучение, практическая подготовка и реализация полученных навыков в процессе прохождения комплексной практики по наиболее перспективным направлениям подготовки,

что выражено в международных и региональных тенденциях всей туристской отрасли [139,б. 118].

Так, сегодня наиболее популярными направлениями туризма являются активные виды, экологический и этнографический туризм, так как именно они отвечают наиболее частным запросам туристов в поиске аутентичного, оригинального и уникального. Соответственно, подготовка специалистов по туризму должна отражать тенденции туррынка, и выпускать профессионалов, обладающих широким спектром компетенций, в особенности по востребованным направлениям.

В соответствии с законом Республики Казахстан «Об образовании» образовательная программа представляет собой единый комплекс основных характеристик образования, включающий цели, результаты и содержание обучения, организацию образовательного процесса, способы и методы их реализации, критерии оценки результатов обучения [154]. Для включения образовательной программы в Реестр вуз представляет соответствующую Заявку, включающую электронное заявление; паспорт образовательной программы в электронном формате, который содержит информацию о наименовании ОП, шифре ОП (специальности), цели ОП, уровне по НРК, ОРК, МСКО, области профессиональной деятельности, отличительных особенностях ОП (академический обмен / дуальное образование / полиязычное образование / экспериментальная и др.), об объектах профессиональной деятельности (место трудоустройства выпускника по программе), о карте компетенций / результаты обучения (профессиональные, базовые, общеобразовательные), форме обучения, сроках обучения, языке обучения, объеме кредитов, присуждаемой академической степени, структурном подразделении, ответственном за разработку ОП, уровне образования, предшествующего для обучения по данной ОП, наличии лицензии ОП, наличии аккредитации ОП (для действующих ОП), дате утверждения ОП на Ученом Совете [155].

Образовательная программа представляет собой своего рода «визитную карточку» образовательного учреждения, ее разработка состоит из нескольких важнейших этапов:

1. Изучение законодательных и нормативно-правовых документов в области образования и туризма национального, регионального и международного уровня, для формирования правового и компетентного подхода к формированию образовательных программ;

2. Исследование запросов субъектов индустрии туризма к подготовке специалистов, уровню и направлению их компетенций;

3. Критический анализ возможностей вуза, его материально-технической базы, оснащенности, ресурсов, а также количественный и качественный анализ профессорско-преподавательского состава;

4. Формирование результатов обучения, которые являются как целью самого обучения, так и определяют основной спектр необходимых профессиональных компетенций, приобретаемых в процессе освоения модулей и дисциплин;

5. Определение основных компонентов образовательных программ, определяющих модули, дисциплины, занятия и т.д.;

6. Разработка модулей дисциплин, направленных на достижение целей и результатов образовательных программ;

7. Создание учебно-методических комплексов дисциплин, силлабусов, программ занятий и т.д.

Каждый из обозначенных выше этапов определяет качество и конкурентоспособность образовательных программ на рынке образовательных услуг. Именно от их реализации зависит, насколько востребованным будет ОП для абитуриентов. Если результаты обучения, модули и дисциплины являются «видимой» частью образовательных программ, то компоненты, определяющие направление подготовки кадров, раскрывают саму сущность разрабатываемой ОП «Туризм».

Сегодня профессиональная подготовка туристских кадров представляет собой разноуровневую систему, которая определяет своей целью подготовку высококвалифицированных специалистов, сочетающих не только профессиональные компетенции, но и личностные мотивационно-ценностные установки. Особую роль в данном процессе играет подход, при котором вуз определяет свои сильные стороны, специфику, направление развития и создает образовательные программы согласно этим позициям, по средствам компонентов туристского образования, все это направлено на разработку уникальных, ориентированных на рынок труда, образовательных программ по направлению «Туризм», так как тенденции индустрии туризма меняются, предложения, которые были на рынке 3-5 лет назад уже не актуальны для современного туриста [156].

К пониманию сущности термина «компоненты образовательной программы» есть два подхода, представленные на рисунке 24:

- компоненты образовательной программы (структурный подход) — это ее основные составляющие элементы, а именно: краткое описание образовательной программы; учебный план; календарный учебный график; рабочие программы дисциплин (модулей); рабочие программы практик; программа государственной итоговой аттестации; оценочные материалы (фонды оценочных средств); методические материалы и прочее;

- компоненты образовательной программы (смысловой подход) — это основные направления подготовки кадров для индустрии туризма, которые зависят от таких факторов, как материально-техническая база, направление вуза, его специфика, подготовка и образование профессорско-преподавательского состава и т.д., основными компонентами можно назвать: спортивный туризм, активные виды туризма, экологический, этнографический, культурно-познавательный, регионально-краеведческий и прочее, т.е. по сути, компонент подразумевает наличие отдельных векторов подготовки в рамках общего туристского образования. Например, в Казахской академии спорта и туризма ОП «Туризм» имеет два вектора развития (спортивный и культурно-познавательный туризм), в рамках которых существует несколько компонентов, для специализации «Международный туризм, индустрия туризма и бизнеса»

это регионально-краеведческий, эколого-этнографический, культурно-познавательный компоненты.



Рисунок 24 - Основные подходы к трактовке термина «компонент образовательной программы»

Примечание – Составлено автором

Таким образом, термин «компонент образовательной программы» имеет несколько трактовок, которые отличаются по своему информационному наполнению. Процесс выявления компонента образовательной программы, в соответствии со смысловым подходом, основывается в первую очередь на междисциплинарных связях туризма с другими науками и на современных тенденциях индустрии туризма.

Процесс формирования компонента образовательной программы зависит от того является, ли ОП новой или проходит стадию обновления. Так, в случае, если образовательная программа является новой или инновационной, разработка компонентов подразумевает детальное изучение особенностей индустрии туризма, происходит позиционирование учебного заведения в соответствии с его спецификой (направленностью) и возможностями (материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом, ресурсами и т.д.), на основе выявленной информации из широкого спектра смежных с туризмом наук вычленяются наиболее подходящие конкретному учебному заведению. Следующим шагом становится процесс изучения наиболее перспективных направлений туризма, позволяющих сформировать специальные компетенции необходимые профессионалу туристической индустрии для качественной трудовой деятельности в определенное время. В данном подходе компетенции специалиста индустрии туризма можно подразделить на:

- общие компетенции, которые являются основой образовательного процесса, своего рода «фундаментом» теоретического и практического обучения специалиста, они необходимы на протяжении всей трудовой деятельности или достаточно длительного времени, например, навыки составления и продвижения туристского продукта и пр.

- специальные компетенции, отличающиеся широкой вариативностью и обусловленные тенденциями индустрии туризма, спросом на рынке туристских услуг и общим направлением развития туризма региона. Для их формирования необходимо на постоянной основе проводить анализ туристских предложений в ведущих центрах туризма, ориентированность на страны Европы и Америку, а также системно проводить опросы субъектов индустрии туризма на предмет желательных навыков, которыми должен владеть специалист в настоящее время и анализ предпочтений туристов. Все это дает возможность формировать компоненты ОП, отвечающие современным тенденциям и перспективным направлениям, соответственно осуществлять подготовку туристских кадров, востребованных на рынке туристской индустрии. В то же время, данные компоненты будут иметь тенденцию к «старению», что делает процесс анализа и обновления ОП постоянным.

В рамках данной диссертационной работы, а также в процессе профессиональной деятельности по разработке и обновлению образовательной программы «Туризм» в Казахской академии спорта и туризма, авторами проводится системный мониторинг запросов субъектов индустрии туризма и анализ мировых тенденций. Так, в период с 2019 года и по настоящее время были выявлены следующие тенденции:

1. Вырос спрос туристов на аутентичность и уникальность, так, все большее количество путешественников хотят «окунуться» в традиционную культуру, отличную от их собственной, увидеть объекты историко-культурного наследия, приобщиться к традиционному укладу жизни аборигенных народов, попробовать народные промыслы, национальную кухню и пр.

2. Современный турист ищет места с нетронутой природой, где антропогенное воздействие было минимально, пляжный отдых становится все менее привлекательным и сменяется активными видами туризма, пешеходным, горным, водным туризмом.

3. Особо охраняемые природные территории посещают все больше туристов, организация туров должна осуществляться с учетом антропогенной нагрузки и возможностей ООПТ, где во главу ставится именно сохранение объектов природы в их первоначальном виде, а никак не материальное обогащение.

4. Все большее внимание уделяется экологической составляющей туризма, так как именно это направление экономики способно вернуть экологическое равновесие, а принципы экологически безопасного туризма в совокупности с целями устойчивого развития, в скором времени станут обязательными стандартами для ведения туристского бизнеса.

5. Субъекты индустрии туризма называют навыки, которыми должен обладать специалист туриста, помимо традиционных и основных «знание

языков», «владение системами бронирования», «владение навыками формирования и продвижения турпродукта», «умения в области менеджмента» и прочее, называют «навыки организации туристских мероприятий», «умение работать на ООПТ», «знание нормативно-правовой и законодательной базы», «знания в области этнографии казахского народа», «умение работать в музейном пространстве» и пр.

Основой для обновления ОП «Туризм» является система «турист – субъекты туристского рынка – учебные заведения туристского профиля», когда турист создает запрос, рынок туризма реагирует предложениями, а ученые заведения обновляют образовательные программы в соответствии с возникшим запросом туристской индустрии на компетенции, которыми должен обладать современный специалист (спрос рождает предложение) (рисунок 25).

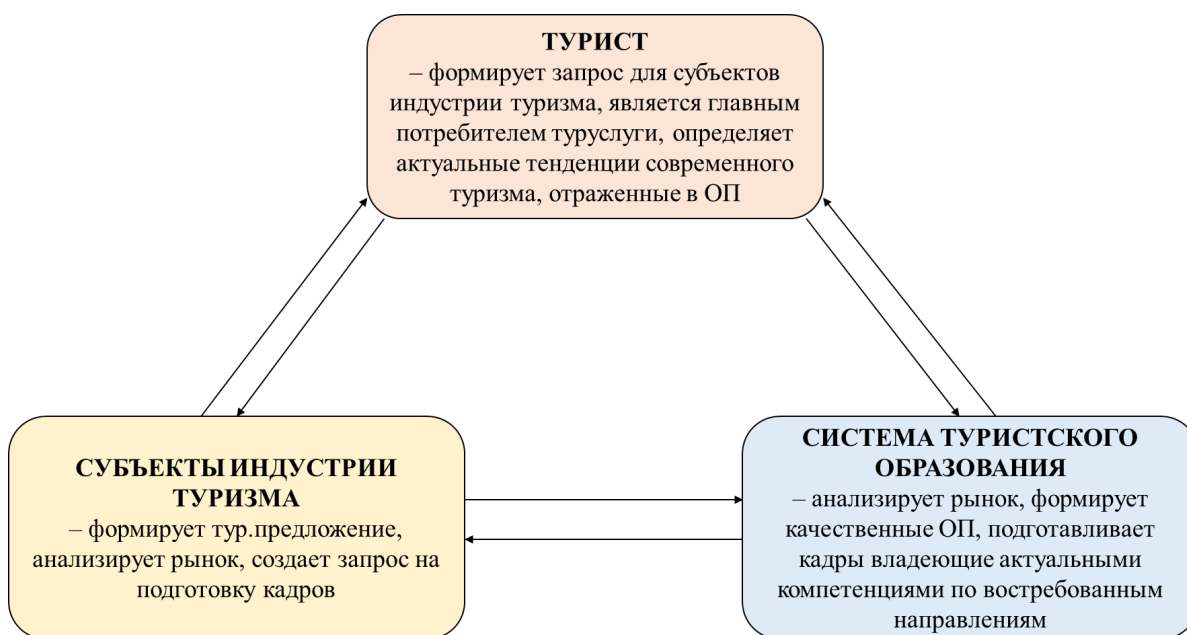


Рисунок 25 - Взаимосвязь «турист – субъекты индустрии туризма – система туристского образования»

Примечание – Составлено автором

Второй подход подразумевают схему «учебные заведения туристского профиля – субъекты туристского рынка – турист», когда, осуществляя анализ перспективных направлений развития туризма, учебные заведения изучают потенциальные потребности туристов в перспективе, обновляют ОП, формируя компетенции, которые предположительно будут востребованы на рынке по завершению образовательного процесса, тем самым, при возникновении запроса от туристских компаний, вуз уже сможет предоставить специалистов, владеющих необходимым спектром компетенций (предложение рождает спрос).

Таким образом, взаимосвязь основных элементов «турист», «субъекты индустрии туризма», «система туристского образования» представленная на

рисунке 25, раскрывает сущность всего туристского образования, заключенная как раз в этом многообразии, а разработка актуальных и перспективных компонентов туристского образования является залогом подготовки специалистов, отвечающих запросам субъектов индустрии туризма, способных создать, продвигать и реализовывать туристский продукт и услуги, востребованные у современного туриста.

Анализ всех составных элементов данной взаимосвязи позволяет проводить качественный мониторинг направлений туризма, требующих трансформации в компоненты туристского образования, которые в свою очередь формируют модули и циклы дисциплин, направленные на формирование знаний, умений и навыков, которыми должен обладать современный специалист индустрии туризма (рисунок 26).

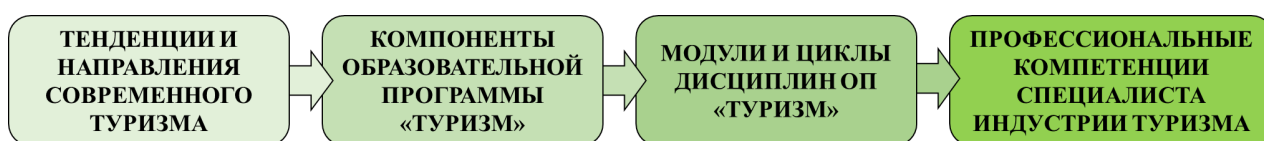


Рисунок 26 - Трансформация современных тенденций и направлений туризма в результаты ОП и профессиональные компетенции

Примечание – Составлено автором

Таким образом, компоненты ОП являются необходимым звеном между требованиями современного туризма и результатами образовательного процесса. Для определения перспективного направления туризма, в процессе данного диссертационного исследования были разработаны и проведены несколько видов опроса (профессиональный, интервью, беседа и пр.) в различных формах (онлайн, очное, телефонное), среди субъектов индустрии туризма, представителей вузов, готовящих специалистов в рамках ОП «Туризм», и широкого круга действительных и потенциальных потребителей туристских услуг. В разных вариациях был сформирован запрос на определение перспективных направлений туризма, анализ которых показал, что этнографический, познавательный и спортивный туризм представляют собой достаточный интерес у широкого круга потенциальных и действительных туристов (рисунок 27).

Вопрос был сформулирован таким образом, чтобы можно было предложить, какой вид туризма имеет наибольшее перспективы. При анализе ответов были получены такие комментарии: «этнографический туризм является одним из наиболее перспективных в мире, об этом говорят тенденции, сформированные в странах Европы», «этнографический туризм – это способ познания другой культуры, ее самобытности, аутентичности, это уникальная возможность для туристов не только отдохнуть и получить незабываемые впечатления», «познавательный или культурно-познавательный туризм можно считать элитарным, он требует достаточно высокого уровня развития культуры страны,

думаю для Казахстана это хорошая перспектива и альтернатива активным видам туризма, максимально востребованным сегодня на рынке туруслуг» и т.д.

Какой вид туризма вы считаете наиболее перспективным в Республике Казахстан?

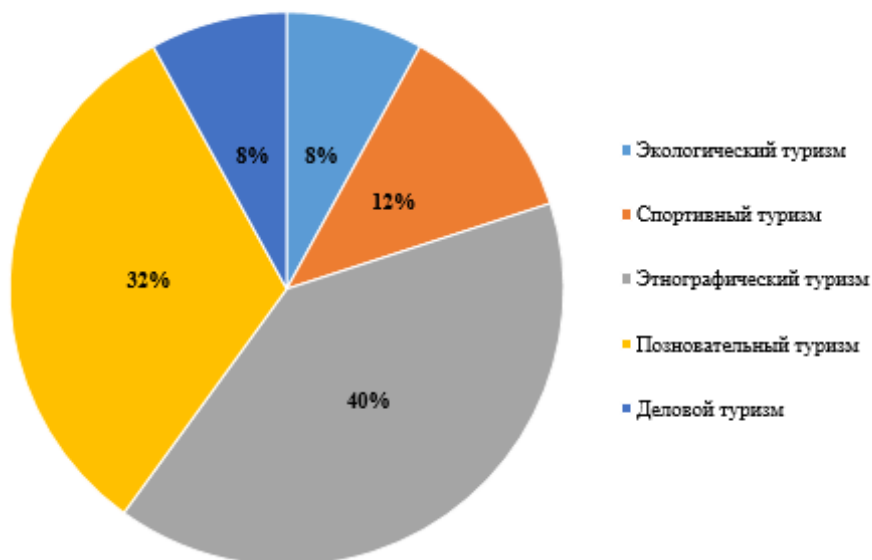


Рисунок 27 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Какой вид туризма вы считаете наиболее перспективным в Республике Казахстан?»

Примечание – Составлено автором

На следующий вопрос «*Является ли эколого-этнографический туризм перспективным направлением для Республики Казахстан?*» большинство респондентов ответили, что да, так как именно это направление сочетает две наиболее востребованные тенденции: принципы экологического и этнографического туризма (рисунок 28).

Согласно ответам респондентов, анализ которых представлен на рисунке 28, в качестве которых выступили субъекты индустрии туризма, принимающие активное участие в разработке образовательной программы «Туризм» в Казахской академии спорта и туризма, эколого-этнографическое направление туризма названо перспективным, а анализ комментариев показал, что необходимо отражать элементы данного направления в ОП «Туризм» по средствам создания эколого-этнографического компонента туристского образования и его внедрения в образовательный процесс через формирование модулей и циклов дисциплин.

С этой целью был подготовлен открытый вопрос, на который респонденты самостоятельно писали свое мнение: «*Какие отличительные характеристики, на ваш взгляд имеет эколого-этнографический туризм?*», среди ответов наиболее часто встречались такие как: сочетание двух направлений туризма (экологический и этнографический); широкое многообразие объектов (природных, исторических, культурных); обязательная реализация принципов

экологически безопасного туризма и целей устойчивого развития; возрождение традиционной культуры в симбиозе с заботой о природном ландшафте и прочее.

Является ли эколого-этнографический туризм перспективным направлением для Республики Казахстан?

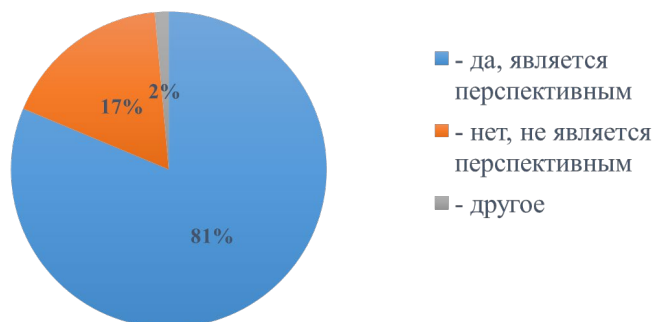


Рисунок 28 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Является ли эколого-этнографический туризм перспективным направлением для Республики Казахстан?»

Примечание – Составлено автором

Данные ответы показали наличие первого звена элементов трансформации (рисунок 28), а именно наличие перспективного направления развития туризма, требующего формирования эколого-этнографического компонента туристского образования.

Следующий вопрос был задан в рамках профессионального опроса среди представителей вузов, готовящих специалистов по ОП «Туризм»: «*Необходимы ли специальные компетенции специалисту индустрии туризма в области эколого-этнографического туризма?*», который показал, что специальные компетенции для качественной реализации эколого-этнографического направления туризма необходимы современному специалисту индустрии туризма, соответственно они должны быть представлены в модулях и циклах дисциплин ОП «Туризм» (рисунок 29).

Для уточнения анализа ответов, представленных на рисунке 29, был сформирован открытый вопрос: «*Какими специальными компетенциями должен обладать профессионал индустрии туризма, по направлению эколого-этнографического туризма?*» для представителей индустрии туризма и туристского образования. Так, наиболее часто были представлены такие ответы как:

- знания в области экологии и этнографии;
- навыки анализа туристско-ресурсного потенциала территории;
- умения определять объекты для эколого-этнографического туризма;
- знания целей устойчивого туризма и принципов экологически безопасного туризма;

- знания национальной культуры народов Казахстана;
- знания в области краеведения, экскурсионного дела, экологического туризма;
- умения работать на ООПТ в соответствии с нормативно-правовой и законодательной базой Республики Казахстан;
- наличие «высокой» культуры и т.д.

Необходимы ли специальные компетенции специалисту индустрии туризма в области эколого-этнографического туризма?

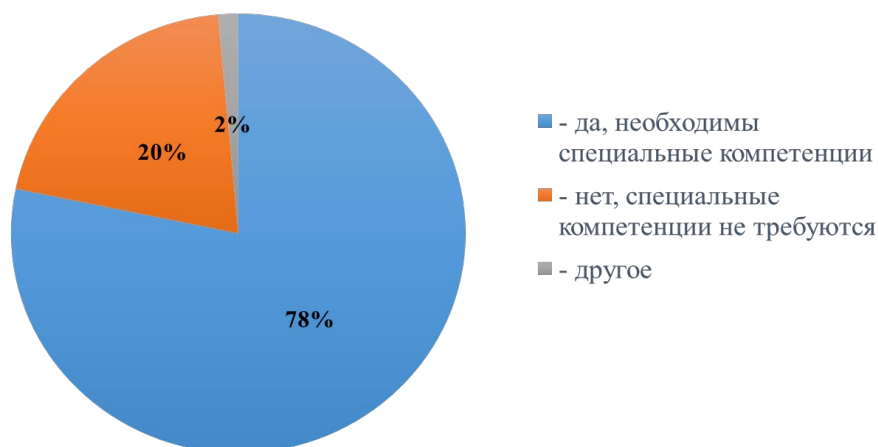


Рисунок 29 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Необходимы ли специальные компетенции специалисту индустрии туризма в области эколого-этнографического туризма?»

Примечание – Составлено автором

Данные ответы включают в себя не только знания, умения и навыки, которыми должен обладать специалист эколого-этнографического направления туризма, но и то, что он должен обладать «высокой» культурой, т.е. иметь толерантное мышление, владеть качественным языком и широким кругозором. Таким образом, эколого-этнографический компонент должен включать в себя не только конкретные профессиональные компетенции, но и предполагает гармоничное развитие личности в условиях гуманизации образования (обязательное посещение музеев, театров, экскурсий и т.д.).

Среди вопросов, сформированных для представителей вузов по ОП «Туризм» был такой «Необходимо ли внедрение специальных компетенций в области эколого-этнографического туризма в ОП «Туризм»?», на который большинство ответили, что необходимо (рисунок 30).

В настоящее время в республике специалистов для индустрии туризма готовят около 40 вузов, образовательные программы которых размещены на официальном сайте Единой системы управления высшим образованием, сокращенно ЕСУВО. При анализе размещенных образовательных программ «Туризм», было выявлено разрозненное формирование эколого-

этнографического компонента туристского образования, т.е. отсутствие единого и структурированного подхода к разработке данного компонента [157].

Необходимо ли внедрение специальных компетенций в области эколого-этнографического туризма в ОП «Туризм»?

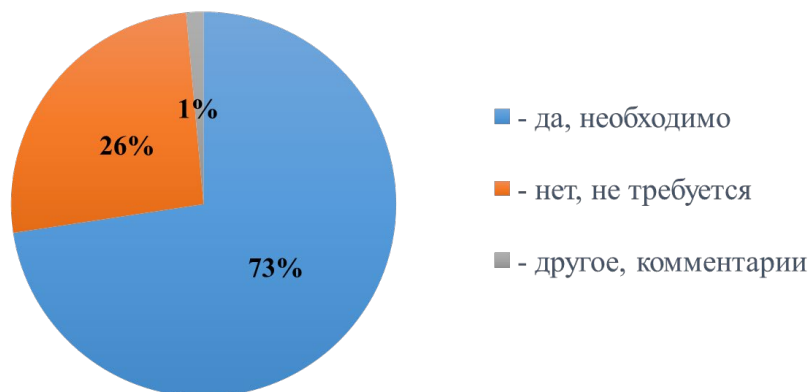


Рисунок 30 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Необходимо ли внедрение специальных компетенций в области эколого-этнографического туризма в ОП «Туризм»?»

Примечание – Составлено автором

Элементами эколого-этнографического компонента туристского образования и ОП «Туризм» являются такие выявленные дисциплины как: «Экологический туризм», «Культурный туризм», «Музееведение», «Экология», «Основы туристско-краеведческой работы», «Региональное краеведение», «Технология изучения туристских дестинаций», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экскурсионная деятельность в туризме», «Анимационная деятельность», «Историко-культурный туризм в Казахстане», «Организация этнотуризма в Казахстане», «Туристский кластер и устойчивое развитие туризма», «Экология и безопасность жизнедеятельности человека», «Музеи в туристско-экскурсионной деятельности», «Культурное наследие и межкультурный менеджмент» и т.д.

Проанализировав действующие программы по туристскому направлению, можно сделать вывод, что элементы эколого-этнографического туризма в той или иной степени представлены в ОП, но комплексный подход к формированию и реализации эколого-этнографического компонента ОП отсутствует, что влечет за собой процесс некачественного формирования профессиональных компетенций в области именно эколого-этнографического туризма.

Выводы по 2 разделу

Во втором разделе «Современное развития эколого-этнографического туризма Республики Казахстан» дана полноценная характеристика туристско-

ресурсному потенциалу как основному элементу в развитии эколого-этнографического туризма в Казахстане. Определены основные уровни объектов туристско-ресурсного потенциала республики, проведен их анализ в региональном разрезе. Развитие эколого-этнографического туризма на территории страны станет новым этапом в становлении мощной индустрии туризма, как важного сектора экономики. Объекты природы и историко-культурного, материального и нематериального наследия страны, представляют собой важный ресурс для развития эколого-этнографического туризма, именно они несут в себе потенциал для представления Казахстана на международном уровне, как нового центра международного туризма.

Современные подходы к популяризации объектов природного и историко-культурного наследия страны через формирование и развитие эколого-этнографического направления туризма позволяют продвигать данный вид туризма на международном и региональном уровне. Так, был проведен масштабный анализ информативности действующих сайтов для развития эколого-этнографического туризма в Казахстане, который показал отсутствие специализированных сайтов по данному, интегральному направлению туризма, при этом выявлена положительная тенденция к формированию предложений для экологического и этнографического туризма, составных элементов эколого-этнографического туризма, который сегодня приобретает все большую популярность в мире и должен быть отражён в содержании туристского образования.

Сегодня подготовка специалистов для индустрии туризма должна быть основана на комплексном подходе, где анализ потенциально перспективных направлений станет основой для формирования компонентов образовательных программ, которые являются необходимым звеном между требованиями современного туризма и результатами образовательного процесса. Для определения перспективного направления туризма, в процессе данного диссертационного исследования были разработаны и проведены несколько видов опроса, позволившие сформировать представление о эколого-этнографическом туризме как об одном из наиболее перспективных для Республики Казахстан, а также выявлена потребность в разработке эколого-этнографического компонента ОП «Туризм», трансформированного в модули циклы дисциплин.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

3.1 Создание современной концепции организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан

В настоящее время процесс глобализации оказывает влияние на практически все сферы современного общества. Объективно, данный процесс способствует формированию и развитию туристских связей между различными странами, когда значительная часть туристского потока имеет выраженные культурные мотивы туристской активности [88, с. 104]. Особый интерес вызывают ценностные ориентации общества, его отличительные характеристики, экзотичность и самобытность, т.е. то, что значительно отличает культуру одного народа от другого или качественные изменения, происходящие в их историческом развитии. Понятие этнокультурного туризма становится все более популярным. Развитие новых маршрутов, создание технологических карт экскурсий, позволяет планомерно развивать данный вид туризма на территории нашей страны. Обосновано, что этнокультурный туризм как совокупность туристских практик, демонстрирующих самые разные срезы человеческого бытия в культуре, играет одну из определяющих ролей в многообразии межкультурной коммуникации, знакомстве с региональными культурами и познании традиционных укладов, ценностей и народные поверья. Основой этнокультурного туризма является само культурное наследие, а именно духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Наследие питает современную науку, образование, культуру. Наравне с природными богатствами это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Таким образом, в основе этнокультурного и этнографического туризма, несомненно, лежит все многообразие наследия страны, при этом, особое внимание уделяется Всемирному природному и культурному наследию, как высшему уровню признания значимости объектов, имеющих уникальную, выдающуюся ценность, не ограниченную рамками одного государства [158].

Культурное и природное многообразие Казахстана является основой для формирования и развития относительного нового направления – эколого-этнографического туризма. Сегодня охрана природного и культурного наследия как на мировом, так и на национальном уровне требует особого внимания. Существовавшие ко времени оформления понятия Всемирного природного и культурного наследия международные конвенции, рекомендации, резолюции и иные документы, посвященные вопросам наследия, безусловно, свидетельствовали о той важности, которую в глазах народов мира представляло сохранение уникальных объектов независимо от того, какому народу они принадлежат. В соответствии со статистическими данными, размещенными на официальном сайте ЮНЕСКО, по состоянию на 2021 год в Списке всемирного наследия — 1154 объекта, из которых 3 являются исключенными, 52 находятся в опасности, трансграничный статус у

40 объектов, 897 культурные, 218 естественные, 39 смешанные в 167 странах-членах Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия. В Казахстане 5 объектов вошли в данный список, это Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, Петроглифы в археологическом ландшафте Тамгалы, Сарыарка – степь и озера Северного Казахстана, Шелковый путь: сеть маршрутов Чанъань-Тяньшаньского коридора, Западный Тянь-Шань. Каждый из объектов соответствует характеристикам всемирного культурного, природного, исторического наследия, а туристские маршруты, разрабатываемые в целях их популяризации, направлены на их сохранение и распространение среди широких масс населения [107].

Особое стратегическое расположение Казахстана способствует возрождению туризма на Шелковом пути. В рамках принятой Концепции развития индустрии туризма до 2025 года кластер Южного Казахстана будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового Пути». Основные туристские продукты, которые будут разрабатываться в этом кластере, включают культурный и экологический туризм, при этом, уровень сохранности нематериального культурного и природного наследия страны также остается достаточно высоким, что может гарантировать аутентичность среды, в которую попадает турист.

Эколого-этнографический туризм — это относительно новый термин, который сочетает несколько понятий, он имеет в своей основе два направления экологический и этнографический (этнокультурный) туризм. В эпоху глобализации, когда границы между этносами истончаются, а ценность аутентичности все более возрастает, а объекты природного наследия и экологическая составляющая туризма выходят на первый план, эколого-этнографический туризм становится все более популярным направлением в мире и сегодня встречается множество его интерпретаций. Целью эколого-этнографического туризма является приобщение к традициям, обычаям, культуре определенного этноса в его естественной среде проживания, а также подразумевает сочетание объектов природы и историко-культурного наследия. В то же время — это способ сохранить то, что сегодня может быть утрачено полностью. Особенно это относится к объектам природы, культуры и истории, имеющим выдающуюся, уникальную ценность для всего мира, так как они сохраняют особенности природного и культурно-исторического развития страны для всего мира. Так, феномен «Всемирное наследие» не знает границ, это международное понятие, которое объединяет все памятники культурного и природного наследия мира, чья ценность уходит далеко за рамки одного государства. Главная цель которого, сохранение и популяризация объектов культурного и природного наследия в условиях прогрессирующей глобализации [158,р. 1450–1460].

В настоящее время данный термин «эколого-этнографический туризм» можно идентифицировать как особое направление туризма, позволяющее туристу «погрузиться» в культуру, традиции, обычаи определенного народа, проживающего на исторической природной территории в рамках одного, или нескольких государств.

Данные термины формируются и имеют ряд отличительных особенностей, но, несомненно, в основе данных видов туризма лежит наука – этнография, которая дает возможность подготовить теоретическую основу для развития этнографического туризма, значительное влияние оказали труды специалистов-этнографов, исследователей, чьи труды и стали теоретико-методологической основой данного направления туриндустрии. Имея научную основу, этнографический туризм активно развивается во многих странах, и позволяет оказать влияние на сохранность памятников историко-культурного наследия, а также замедлить негативные стороны глобализационных процессов, которые затрагивают все сферы жизни человечества.

Этническая группа или этническая принадлежность — это группа людей, которые идентифицируют себя друг с другом на основе общих атрибутов, отличающих их от других групп, таких как общий набор традиций, происхождения, языка, истории, общества, культуры, нации, религии или социального обращения в районе их проживания. «Продуктом» жизни этноса, несомненно, являются разного рода памятники, представляющие собой как объекты материальной, так и нематериальной культуры, они и становятся «основой» для создания новых маршрутов, которые в полной мере показывают и популяризируют наследие народа, как на региональном, так и на международном уровне. Культурное, природное, историческое материальное и нематериальное наследие народа – это ресурс, требующий не только бережного отношения, но и мероприятий по его сохранению [158,р. 1450–1460].

В отечественной науке материальное культурное наследие долгое время воспринималось почти как синоним термина «памятник». По нашему мнению, материальное (а также духовное) культурное наследие представляет собой сложную социокультурную систему, подчиняющуюся синергетическим законам, активно взаимодействующую с окружающей средой и передающую определенную информацию, которая изменяется во времени и пространстве. Так, культура, в контексте эколого-этнографического туризма, рассматривается в качестве основы развития данного направления туризма, где подход к историко-культурному наследию сочетается с современным, устойчивым развитием конкретного региона, государства или даже уголка мира. Культурное и природное наследие народа — это память о жизни самих народов в прошлом, их историческом развитии, современном состоянии и перспективах популяризации [159].

Для развития экскурсионной и туристской деятельности, особенно историко-культурной направленности, изучение культурного и природного наследия конкретного региона имеет большое значение [10,р. 1402-1409]. Проблема наследия в силу его важной роли в сохранении культурного разнообразия и, следовательно, устойчивого развития современного общества, является весьма актуальной. Вопросы наследия имеют междисциплинарный характер. При этом, культурное и природное наследие считается важным фактором межнационального согласия, так как Республика Казахстан является мульти-этническим (многонациональным) государством [160].

В процессе диссертационного исследования был применен метод социологического опроса - метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (интервьюируемые, респонденты) [161].

Данный метод был применен для выявления наиболее востребованных объектов наследия среди широких масс населения, субъектов индустрии туризма и будущих специалистов, студентов и магистрантов Казахской академии спорта и туризма (КазАСТ). В процессе исследования в несколько этапов был разработан и подготовлен учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут «Туркестан – эхо веков» для студентов факультета туризм (КазАСТ), который планомерно был введен в профессиональную деятельность турфирм как новое туристское предложение эколого-этнографического направления.

Метод эксперимента, основанный на непосредственном апробировании маршрута на практике и являющийся одним из источников опыта и эмпирических данных, был сформирован в 2017 году с участием более 70 студентов и 15 преподавателей кафедры туризма и сервиса КазАСТ, значительные коррективы были внесены в мае 2021 года, именно тогда проведен контрольный объезд маршрута с учетом современных особенностей развития южного региона Казахстана.

Метод составления технологической карты туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности в настоящее время позволяет подготавливать информацию о маршруте максимально целостно и планомерно, учитывая особенности экскурсионной методики.

Таким образом, все примененные методы были необходимы для создания нового учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков», который позволяет активно популяризировать Всемирное наследие ЮНЕСКО среди студентов образовательной программы «Турим», так как является частью учебного процесса и уже сейчас активно внедряется как туристское предложение для внутреннего и въездного туризма Южного Казахстана, разработанного с учетом принципов экологического и этнографического туризма, экологически безопасного туризма и целей устойчивого развития [158, р. 1450–1460.].

Так, Объекты Всемирного историко-культурного и природного наследия стран участниц Конвенции ЮНЕСКО, это в первую очередь огромный ресурс мирового туризма этих стран. Так как современный турист стремится увидеть что-то уникальное, то, чего не встретишь больше нигде, то, что во время всеобщей глобализации отличает одну страну от другой. Республика Казахстан — это огромная территория, на просторах которой находится огромное количество памятников истории и культуры, ценных не только для нашей страны, но и для всего мира. *Природные ресурсы* республики — это, прежде всего, уникальные природные памятники, особо охраняемые природные

территории, государственные национальные парки, заповедники, био-заповедники и др. Все это является уникальным наследием нашего народа и всего мира, в связи с чем сохранение этого богатства для будущих поколений, популяризация в мировом сообществе и т. д. становится все более важным. Казахстан присоединился к Конвенции о всемирном наследии 29 апреля 1994 года, именно тогда начался процесс включения в перечень объектов в нашей стране, и с этого момента стало возможным активно сохранять и популяризировать объекты, представляющие ценность не только для одной страны, но и для всего мира.

Важным фактором продвижения объектов Всемирного наследия Республики Казахстан является поэтапный процесс разработки новых туристских предложений эколого-этнографической направленности, с учётом запросов общества, который должен включать в себя как выявление приоритетных объектов, их апробацию в процессе практического обучения студентов образовательной программы «Туризм», и последующей реализации в качестве нового туристского продукта. Для реализации данного подхода, авторами исследования, специалистами индустрии туризма и туристского образования, был разработан следующий алгоритм действий:

1. Проведение социологического опроса среди заинтересованных и потенциально заинтересованных в результате респондентов. Был проведен опрос среди студентов факультета «Туризм» КазАСТ, работодателей, субъектов индустрии туризма с целью выявления приоритетного объекта ЮНЕСКО, к которому и будет разрабатываться туристско-экскурсионный маршрут.

2. Разработка учебно-тренировочного туристско-экскурсионного маршрута для студентов образовательной программы «Туризм» с целью апробации и формирования профессиональных компетенций в области туристской деятельности.

3. Подготовка эталонной технологической карты туристско-экскурсионного маршрута с учетом специфики маршрута, объектов туристского интереса, методических рекомендаций и пояснений.

4. Внедрение маршрута в деятельность туристских фирм в качестве нового туристского предложения [158, р. 1450–1460].

Таким образом, маршрут, разработанный в рамках данного алгоритма, позволяет подготовить учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут к объектам ЮНЕСКО на территории Казахстана, который будет являться активным средством продвижения туристского бренда страны и повышения качества практико-ориентированного туристского образования в рамках эколого-этнографического туризма.

Опрос был проведен в апреле 2020 года, респондентами стали более 100 студентов из контингента КазАСТ, обучающиеся по образовательной программе (ОП) «Туризм» и представители туриндустрии. Для них был разработан ряд вопросов, позволяющих определить перспективные тенденции в разработке туристско-экскурсионного маршрута (рисунок 31).

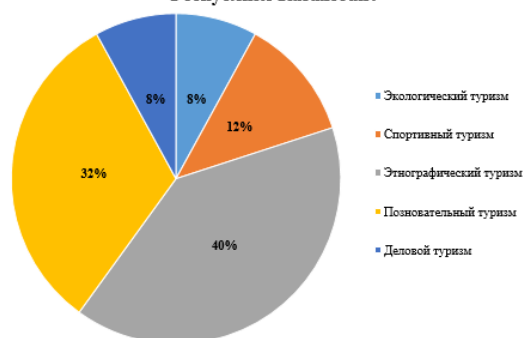
Основной вид вашей деятельности?



Какой из объектов ЮНЕСКО в Республике Казахстан вы считаете наиболее перспективным для развития внутреннего и въездного туризма?



Какой вид туризма вы считаете наиболее перспективным в Республике Казахстан?



Какой график передвижения на длительные расстояния (2 и более суток) для вас предпочтительнее?

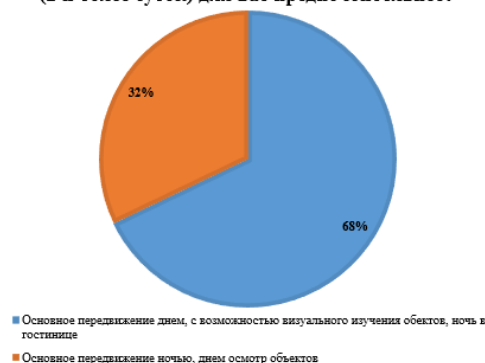


Рисунок 31 - Анализ ответов респондентов

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

- Ответ на первый вопрос «Вид вашей деятельности?» позволил выявить среди респондентов как еще обучающихся, так и уже профессионалов индустрии туризма. Так, из 100% опрошенных, 77% - студенты ОП (образовательной программы) «Туризм», 8% - студенты иной ОП, 11% - профессионалы индустрии туризма, 2% - профессионалы иной сферы деятельности, 2% - другое.

- Второй вопрос «Какой из объектов ЮНЕСКО в Республике Казахстан вы считаете наиболее перспективным для развития внутреннего и въездного туризма?», большинство респондентов - 37% ответили, что это Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави; 26% - Объекты Великого Шелкового пути в Чаньянь Тянь-Шанском коридоре; 19% - петроглифы археологического комплекса Тамгалы; 10% - Западный Тянь-Шань; 8% - Сарыарка, степи и озера Северного Казахстана.

- Третий вопрос «Какой вид туризма вы считаете наиболее перспективным в Республике Казахстан?» позволил определить направленность туристско-экскурсионного маршрута. Больше количество респондентов, 40% выбрали этнографический туризм как наиболее перспективный; 32% - познавательный туризм; 12% - спортивный туризм; 8% - деловой туризм и 8% - экологический туризм.

- Четвертый вопрос «Какой график передвижения на длительные расстояния (2 и более суток) для вас предпочтительнее?» позволил определить, что в основном, основное передвижение днем, а ночевка в гостинице – предпочтительнее и более комфортны для респондентов. Данный подход будет требовать наличия не только основных объектов на маршруте, но и достаточного количества дополнительных объектов, для поддержания интереса туристско-экскурсионной группы.

Таким образом, проведенный опрос, в целом, позволил провести подготовку учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута для подготовки специалистов по ОП «Туризм» и туристско-экскурсионных групп для развития эколого-этнографического туризма. Методика подготовки такого маршрута отличается от обычного, тем, что при разработке необходимо учитывать расширенные временные рамки и специфику работы в группе, имеющей предварительную подготовку. При анализе ответов респондентов, авторами было выбрано направление этнокультурного туризма с посещением основного (мавзолеей Ходжы Ахмеда Ясави, Кылуэт (подземная мечеть), визит центр города Туркестан, инновационный центр Улы дала Ели) и дополнительных объектов (мавзолеи Карахана, Айша биби и Бабаджи Хатун, музей Аль-Фараби, Отрарский музей, городище Отрар, Мавзолеей Арстан баба, современный город Туркестан, мавзолеей Ходжы Ахмета, выбранных с учетом направленности маршрута: «город Алматы – город Тараз – город Шымкент – Отрар – Туркестан – Алматы». Общая продолжительность маршрута составляет около 1768 км автобусного и 10 км пешеходного маршрута. Данный маршрут составлен в соответствии с принципами экологически безопасного туризма и может быть дополнен посещением объекта Всемирного наследия - Аксу-Джабаглинского заповедника.

Основные отрезки маршрута с километражем:

1) Алматы 43°15' с. ш. 76°54' в. д. – Тараз 42°53' с. ш. 71°22' в. д. (Мавзолеей Карахана, Айша биби и Бабаджи хатун) - 491 км (около 6 часов по живописной местности Алматинской и Жамбылской области);

2) Тараз 42°53' с. ш. 71°22' в. д.– Отрар 42°46'36" с. ш. 68°22'08" в. д. (Шаульдер) (Музей им. Аль-Фараби, Отрарский музей, Визит-центр Отраского оазиса, городище Отрар) – 314 км (около 4 часов по Жамбылской и Туркестанской области, проездом или с посещением объектов ЮНЕСКО Аксу-Жабаглинский заповедник и Сайрам-Угамский национальный парк);

3) Отрар (Шаульдер) 42°46'36" с. ш. 68°22'08" в. д.– Туркестан 43°18'00" с. ш. 68°14'37" в. д. (Мавзолеей Арыстан баба, город Туркестан, Мавзолеей Ходжы Ахмеда Ясави (объект ЮНЕСКО), Подземная мечеть, Визит центр города Туркестан, Информационный центр «Улы дала ели») – 75 км (около 1 часа 20 минут в дороге);

4) Туркестан 43°18'00" с. ш. 68°14'37" в. д. – мавзолеей Домалак Ана 42°52'30" с. ш. 69°40'11" в. д., 162 км (около 2 часов в пути);

5) Мавзолеей Домалак Ана 42°52'30" с. ш. 69°40'11" в. д.– Алматы 43°15' с. ш. 76°54' в. д. (возможность остановки в городах Шымкент, Тараз) – 721 км (около 9 часов пути).

Время без учета экскурсий около 22 часов, в зависимости от погодных условий время может быть скорректировано. Для максимально корректного исчисления времени, затрачиваемого на маршрут, экскурсионную программу, санитарные остановки, а также для реализации профессионального подхода к разработке туристско-экскурсионных маршрутов, авторами был составлена технологическая карта экскурсионного маршрута «Туркестан – эхо веков».

Технологическая карта туристско-экскурсионного маршрута состоит из обязательных позиций, заполняя которые, специалист-практик передает не только маршрут следования группы, но и повышает качество туристско-экскурсионных услуг через методические указания. Подобная карта состоит из:

1. маршрут экскурсии – с указанием всех отрезков пути;
2. остановки, которые предусмотрены на маршруте с выходом из автобуса или без;
3. объекты показа, с выходом на пешеходную экскурсию или проездом, без выхода из автобуса (путевая информация);
4. время, затрачиваемое на определенный отрезок маршрута, экскурсионную программу или прочее;
5. наименование подтем и перечень основных вопросов, позволяющих экскурсоводу качественно формировать свой экскурсионный рассказ и показ;
6. организационные указания, необходимые для координации деятельности туристско-экскурсионной группы;
7. методические указания для профессиональной реализации работы экскурсовода.

Данная технологическая карта, разработанная путем эмпирического исследования в образовательной и профессиональной среде туризма, позволяет не просто подготовить уникальный маршрут, она дает возможность разрабатывать различные варианты туристского путешествия, включая или исключая дополнительные элементы, схема технологической карты, представленная на рисунке 32.

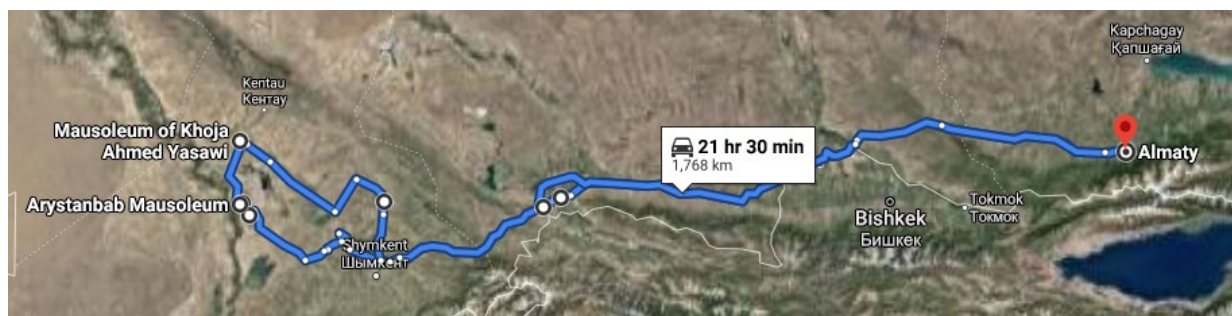


Рисунок 32 - Карта-схема маршрута «Туркестан – эхо веков»

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

Данный маршрут был проложен в 2017 году, и зафиксирован, в 2018-2020 году велась детальная работа по составлению технологической карты маршрута, в настоящее время НИИ Туризма КазАСТ активно разрабатывает

учебно-методическое пособие для работы экскурсоводов по данному маршруту «Алматы – Туркестан – Алматы». В мае 2021 года проведен итоговый объезд маршрута с учебно-тренировочной целью, в августе 2021 года – контрольный объезд (Приложение В).

Данный маршрут позволяет студентам формировать профессиональные навыки экскурсовода и менеджера туризма, а туристы имеют уникальную возможность увидеть уникальные объекты находящиеся под охраной Республики Казахстан и ЮНЕСКО, а также познакомиться с этно-культурными особенностями страны.

Так, технологическая карта экскурсионного маршрута: «Туркестан – эхо веков». Район путешествия: Южный Казахстан: Алматинская, Жамбылская и Туркестанская область.

Для всех категорий экскурсантов.

Вид экскурсии: эколого-этнографическая, познавательная, автобусно-пешеходная.

Сезонность: всесезонная

Продолжительность:

1) Алматы – Тараз: 501 км, время: 7 ч.

Время проведения экскурсии на объекте «Мавзолей Карахана» и «Мавзолей Айша биби и Бабаджи Хатун»: 1 час (рисунок 33).

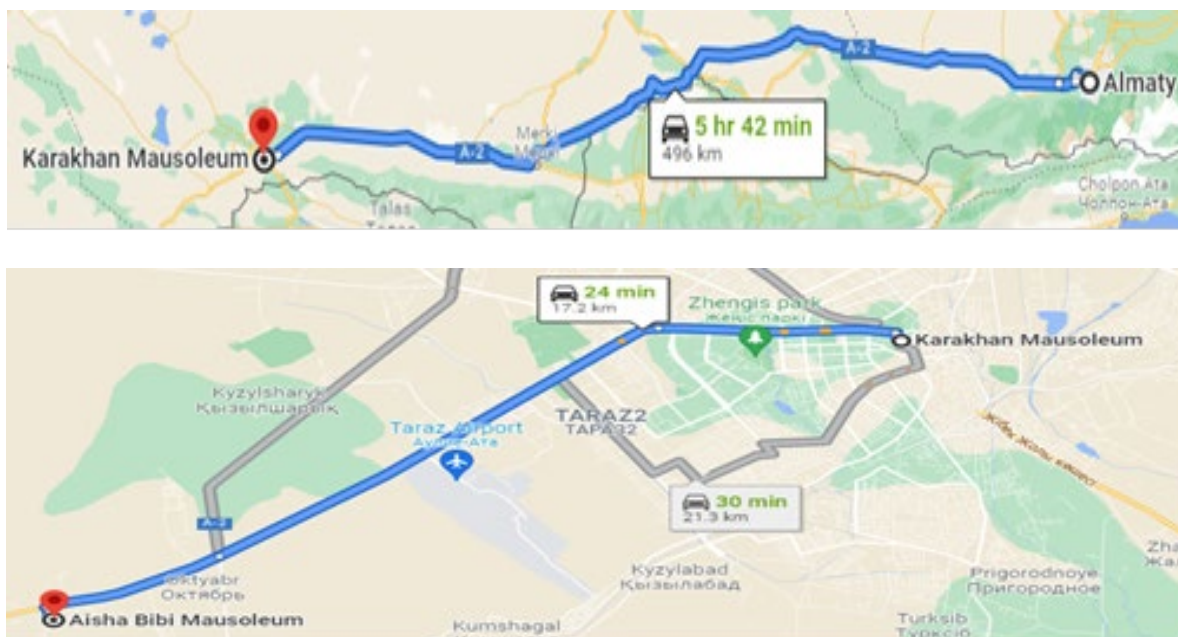


Рисунок 33 - Карта маршрута город Алматы – Мавзолей Карахана (город Тараз) – Мавзолей Айша биби и Бабаджи Хатун (Тараз)

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

2) город Тараз – село Шаульдер: 304 км, время 3 ч. 40 мин.

Время проведения экскурсии на объекте «Музей Аль-Фараби» 45 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Отрарский государственный археологический музей-заповедник» 45 минут (рисунок 34).

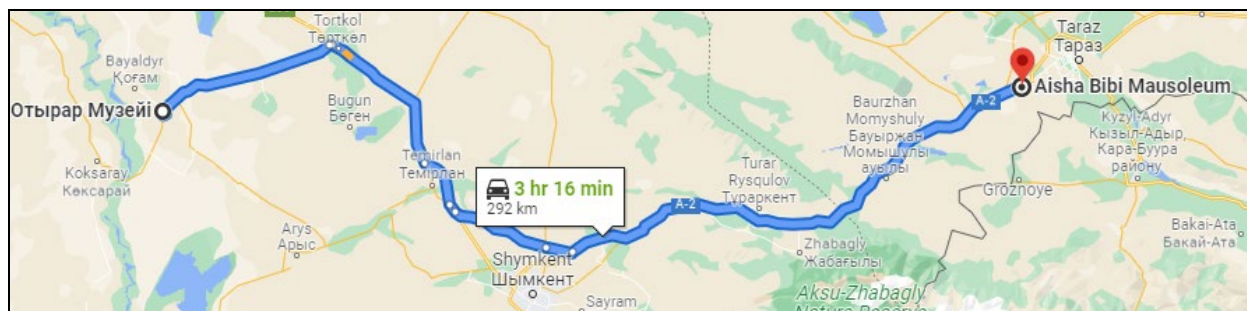


Рисунок 34 - Карта маршрута Музей Отрарского оазиса (село Шаульдер) – Информационный центр «Отрар» (село Талапты)

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

3) село Шаульдер – аул Талапты: 12 км, время 15 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Информационный центр Отрарского оазиса» 45 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Отрарский оазис», раскопки городища Отрар 1 час (рисунок 35).

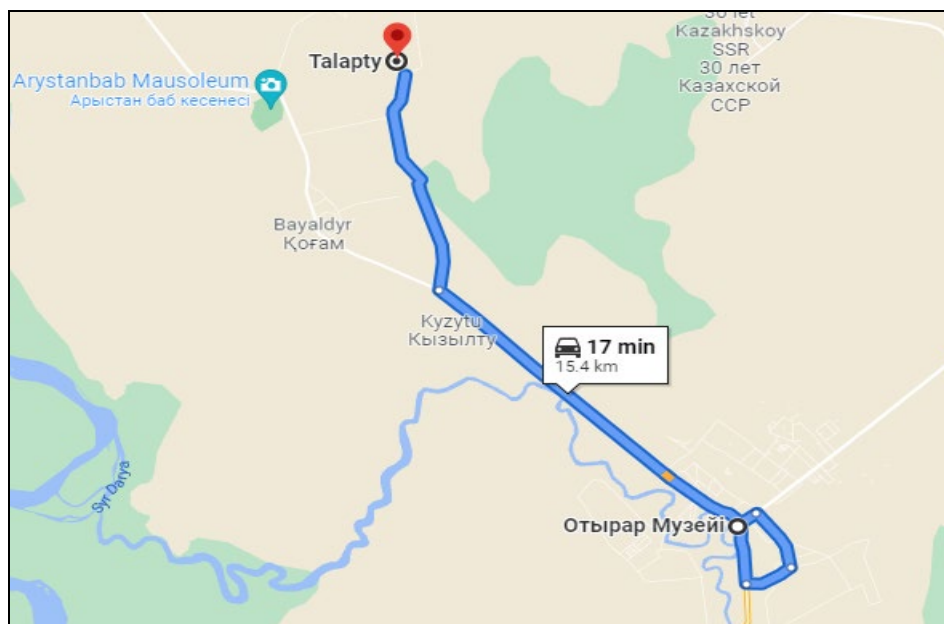


Рисунок 35 - Музей Отрарского оазиса (село Шаульдер) – Информационный центр «Отрар» (село Талапты) – Раскопки «Отрарский оазис» (село Талапты)

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

4) аул Талапты - Арыстан-баб: 5 км, время: 7 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Мемориальный комплекс мавзолеей Арыстан-баб»: 40 минут (рисунок 36).

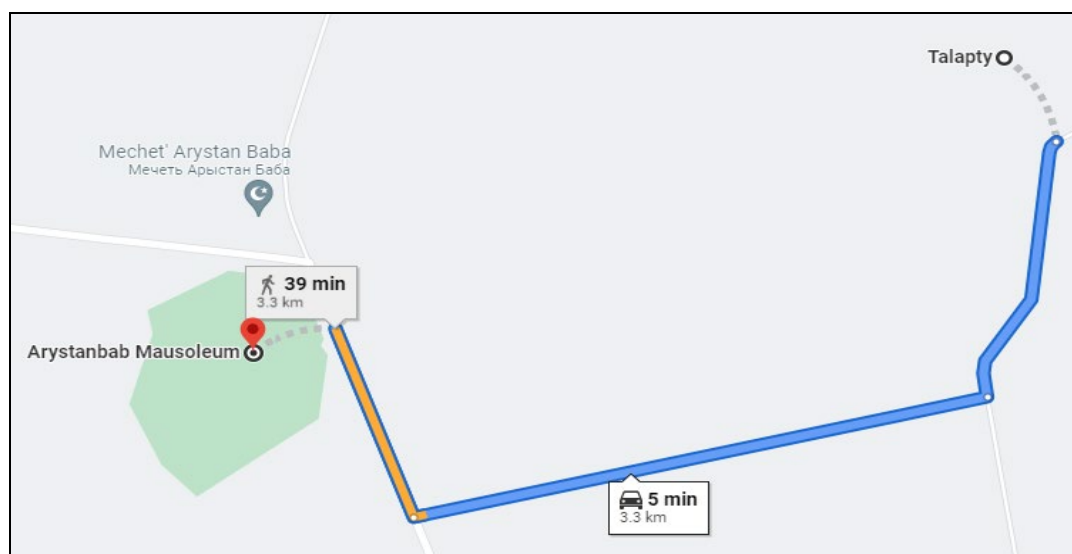


Рисунок 36 - Карта маршрута Раскопки «Отрарский оазис» (село Талапты) – Мавзолеей Арыстан баба

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

5) Мавзолеей Арыстан-баб – город Туркестан: 62 км, время: 1 час

Время проведения экскурсии на объекте «Вечерний город Туркестан», караван сарай 2 часа

Время проведения экскурсии на объекте (комплекс) «Мавзолеей Ходжа Ахмета Яссауи»: 1 час 20 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Кылеует, подземная мечеть» 30 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Раскопки древнего базара» 30 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Визит центр города Туркестан» 30 минут

Время проведения экскурсии на объекте «Центр Страна великой степи» 45 минут (рисунок 37-38).

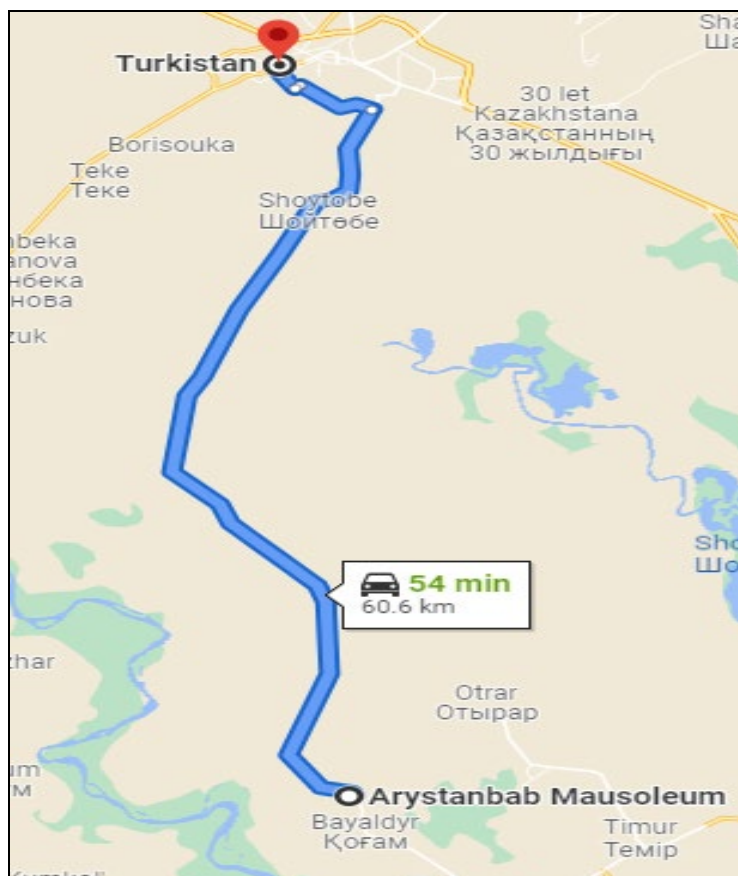


Рисунок 37 - Карта маршрута Мавзолей Арыстан баба – город Туркестан

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

б) город Туркестан – Мавзолей Домалак Ана: 163 км, время 2 часа
 Время проведения экскурсии на объекте «Мавзолей Домалак ана» 45 минут

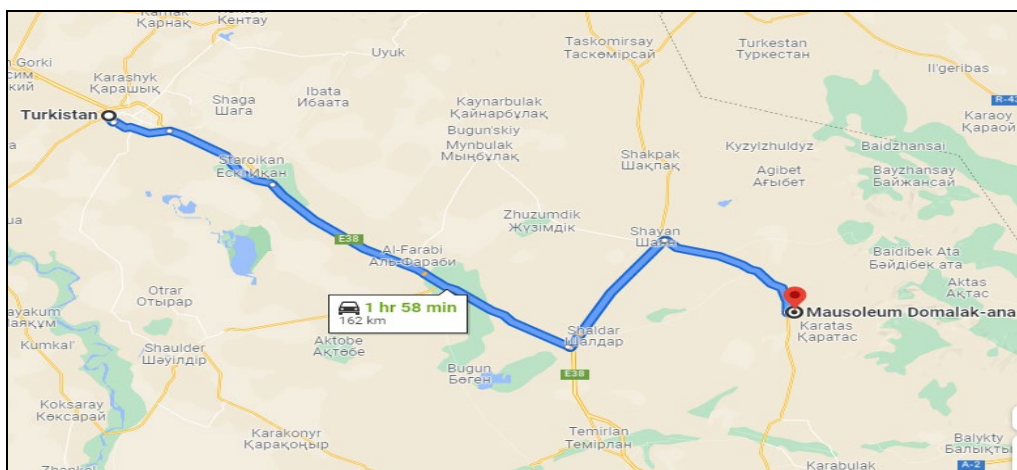


Рисунок 38 - Карта маршрута город Туркестан – мавзолей Домалак Ана – город Алматы»

Примечание – Составлено автором [158,р. 1450–1460]

7) Мавзолей Домалак Ана – город Алматы: 721 км, время 8 часов 40 минут

Длительность маршрута:

Автобусного – 1.768 км, в оба конца.

Пешеходного – около 10 км в оба конца

Маршрут следования: Международная автотрасса «Алматы-Ташкент» - аул Айша биби (с выходом) – Шымкент – с.Темирлан – Тортколь (поворот на Шилик) – Шаульдер – аул Талап – Мемориальный комплекс Арыстан баб – Туркестан – мавзолей Домалак Ана – Алматы

Дорога: А-2, Е38, Р-58

Маршрут «Туркестан - эхо веков» проложен и сформирован: май 2017 года, контрольный объезд с учетом новых данных май-август 2021 года. Время выезда рассчитывается с учетом особенностей группы, автотранспорта и погодных условий. В среднем, маршрут занимает 2-3 дня, ночевки осуществляются с учетом временных рамок. Первая половина маршрута от Алматы до Туркестана вечернего, предполагает обязательную ночевку в городе Туркестан, вторая половина маршрута рассчитана на второй день, прибытие в Алматы на третий день (ночёвка в автобусе).

Примечание: Маршрут также представлен на английском языке (Приложение Г). Маршрут имеет «основные» объекты, которые и являются целью экскурсионного маршрута: Отрарский оазис, Мавзолей Арыстан-баба, Мавзолей Ходжа Ахмета Ясауи, при этом, дополнительные объекты, указанные в данном маршруте в полной мере, раскрывают подтемы, и могут быть дополнены и скоординированы по времени. При посещении святынь, необходимо проявить толерантность, одеть соответствующую одежду, закрывающую тело, женщинам иметь платок. На основных культурно-исторических местах часто проводятся чтения Корана, молитв, свидетелем которых могут стать и туристы. Также, экскурсоводам необходимо быть качественно подготовленными к экскурсии, владеть основными подтемами и знать этнокультурные особенности Казахстана в разные исторические этапы.

Особенностью данного маршрута является его учебно-тренировочная направленность, которая раскрывает принципы практико-ориентированного туристского образования [128,с. 153] и может быть использована не только в туристских, но и образовательных целях при подготовке специалистов туристской индустрии, гидов и экскурсоводов, способных работать на объектах Всемирного наследия ЮНЕСКО, в соответствии с технологиями WFTGA. Так как маршрут разработан при активном участии национальных тренеров, успешно прошедших обучение на курсах Всемирной федерации ассоциаций туристских гидов (ВФТГА) (таблица 4).

Таблица 4 - Технологическая карта экскурсионного маршрута: «Туркестан – эхо веков»

Маршрут экскурсии	Остановки	Объекты показа	время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
От г. Алматы до г.Тараз	проезд ом	Информация о городе Алматы, его тысячелетней истории, объектах города, его роли в формировании и функционировании ВШП.	7 ч.	1.П/т история города Алматы. 2.П/т ФГХ и история Алматинской области. 3. П/т ФГХ и история Жамбылской области.	При показе объектов природного и исторического наследия замедлить движение автобуса. Использовать указательные слова и жесты. Особое внимание уделить приемам активизации внимания, распределению активности и времени на отдых на длительном маршруте.	Приемы показа – «движение вдоль объекта». Особое внимание уделить: Предпосылкам возникновения и функционированию Великого Шелкового пути, его влиянию на формирование городских агломераций, поселений и очагов культуры. Традициям, культуре, денежным отношениям на казахстанском отрезке ВШП, Истории города Алматы, его тысячелетний истории, развитию и современному состоянию, а также роли в формировании современного государства. Покидая город и въезжая в Алматинскую область, рассказать об особенностях физико-географического положения, флоре и фауне региона, особенностям исторического развития, культуре. Определить основные объекты маршрута по ходу движения: памятник Наурызбай батыра, Анракайская Стелла, Узынагаш, Унгерта, а также селам, пояснив их особенностям, населению, важным датам и событиям: Каскелен, Шамалган, Талгап, Самсы, Таргап, Бериктас и др. При въезде в Жамбылскую область дать историческую справку и ФГХ региона, его особенностям и специфике, определив основные объекты и сделав

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
						акценты на период расцвета ВШП.
Мавзолей Карахана	Остановка с выходом для экскурсии	Мавзолей Карахана	30 минут	4. П/т Мавзолей Карахана	Прибыть на стоянку, объявить туристам время отправления. Выстроить группу перед объектом в соответствии с особенностями времени показа.	Мавзолей Карахана (мавзолей Аулие-ата) (каз. Қарахан кесенесі) — памятник архитектуры XI века в казахстанском городе Таразе. Сооружён над могилой одного из представителей династии Караханидов (Нургалиев Р., 1991) Мавзолей имел первоначально центрическую композицию и был перекрыт куполом. Вход в ранний мавзолей находился под пологой стрельчатой аркой, которая выделена клинчатой кладкой и оконтурена кирпичом, положенным плашмя. Арка опиралась на 3/4 колонны, выложенной спаренным кирпичом. Подобным образом был сделан глубокий вход, расположенный за арочной нишей. Портальная часть была оконтурена кирпичом слегка выступающими П-образными арками.
Мавзолей Айша биби и Бабаджи Хатун	Остановка с выходом для экскурсии	Мавзолей Айша биби и Бабаджи хатун	30 минут	5. П/т Мавзолей Айша биби и Бабаджи Хатун	Прибыть на стоянку, объявить туристам время отправления. Выстроить группу перед объектом в соответствии с особенностями времени показа.	Айша-Биби — мавзолей эпохи Караханидов, XI - XII века постройки, расположенный в селе Айша-Биби Жамбылского района Жамбылской области в 18 км от города Тараза. Является памятником архитектуры республиканского значения. Особое внимание уделить историческому аспекту развития эпохи Караханидов и легенде о Карахане. А также архитектурным особенностям данных объектов, при этом подчеркнуть исключительность объекта. Пояснить причины того, что объект не вошел в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, указательным жестом продемонстрировать плитки XI – XII веков (северный портал) сравнив их с «новоделом» [162].

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
г.Тараз – аул Шаульдер	проездом	Информация о Туркестанской области, объектах ЮНЕСКО Аксу-Жабаглинский заповедник и Сайрам-Угамский национальный парк	3 ч. 40 мин	6.П/т Природное наследие Казахстана – международное признание	Рассказ экскурсовода осуществляется путем визуального осмотра объектов по ходу движения автобуса	Приемы показа – «движение вдоль объекта». Особое внимание уделить истории развития региона, его физико-географической характеристики, уникальным особенностям флоры и фауны, а также объектам природного наследия ЮНЕСКО «Аксу-Жабаглинский заповедник» и «Сайрам-Угамский национальный парк» вдоль которых проходит маршрут. Важно дать точные и исчерпывающие данные о специфике этих объектов и их роли в мировом биогенезе.
Музей Аль-Фараби	Остановка с выходом для экскурсии в музее	ГККП "Духовность -Музей Абу Насыра Аль-Фараби"	45 минут	7.П/т Ученые великой степи	Прибыть на стоянку, сформировать группы туристов максимально по 20 человек. Экскурсия осуществляется специалистами музея на русском, казахском и английском языке по предварительной записи.	Музей открыт на родине великого ученого Абу Насыра Аль-Фараби. Здесь собрано около 6 тыс. экспонатов, связанных с жизнью и деятельностью философа, математика, теоретика музыки Насыра аль-Фараби. Причем около тысячи экспонатов – эксклюзивные. Особое внимание необходимо уделить не только демонстрационным макетам, уникальным печатным материалам, вещественным и иным источникам, но и историческим фактам в биографии великого ученого. Абу Наср Мухаммед ибн Мухаммед аль-Фараби, употребительное сокращение имени — аль-Фараби (в латинизированной форме — Alpharabius; 870 или 872, Фараб или Фарьяб, Хорасан (ныне — Афганистан) — между 14 декабря 950 и 12 января

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
						951, Дамаск [совр. Сирия) — философ, математик, теоретик музыки, учёный Востока. Один из крупнейших представителей средневековой восточной философии [163].
Отрарский государственный археологический музей-заповедник	Остановка с выходом для экскурсионной программы	Отрарский государственный археологический музей-заповедник	45 минут	8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Прибыть на стоянку, объявить туристам время отправления. Дать тезисную информацию о музее, его экспонатах и музейных предметах.	В поселке Шаульдер, который находится в непосредственной близости от городища Отрар и мавзолея Арыстан-Баба, находится музей «Отрар», в котором широко представлена керамическая посуда, подсвечники, предметы быта, домашняя утварь, одежда, орудия труда. Незабываемая диорама «Отрарская осада». Музей в селе Шаульдер хранит археологические находки с городища Отырар и рассказывает о жизни города в IX – XVIII в.в.
Шаульдер – аул Талапты	проездом	Окружающий ландшафт	15 минут	8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Дать путевую информацию, обозначить панораму, обратить внимание на ландшафт	Путевая информация по маршруту.
Визит центр «Отрар»	Остановка с выходом для экскурсионной программы	Визит центр «Отрар»	45 минут	8.П/т Древние города на маршруте ВШП 7.П/т Ученые великой степи	Прибыть на стоянку перед входом в визит центр, сориентировать экскурсантов по времени прибытия. Экскурсию проводят специалисты центра	Визит центр «Отрар» это современное комфортное место, где туристы смогут не только посетить выставочные залы, познакомиться с экспонатами и прочее, но также и отдохнуть после длительного путешествия. В Визит центре имеется кофейная зона, зона отдыха, место для проведения собраний и рабочих групп, интерактивная-зона, где возможно просмотреть фильм об Отрарском оазисе в комфортной обстановке. На втором этаже, туристы могут посетить несколько временных выставок и изучить экспонаты, найденные на месте раскопок в городище Отрар.

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
«Отрарский оазис»	Остановка с выходом	Городище Отрар	1 час	8.П/т Древние города на маршруте ВШП 9.П/т Отрарский оазис	Прибыть на стоянку, объявить туристам время отправления. Описательным движением обозначить панораму. Использовать прием реконструкции событий.	Дать историческую справку об Отраре, как одном из древнейших городов Средней Азии. В арабских источниках город называется Фараб. Первые поселения на месте города возникли в VIII веке. Город стал быстро развиваться, так как находился на одной из главных веток Шелкового Пути. К XII веку – это был уже большой торговый центр ремесла и искусства, где были дворцы, караван-сарай и городские кварталы. Одно из самых больших достопримечательностей города был мавзолеем Арыстан-баба, построенный Тимуром. Использовать прием «реконструкции событий», показав объекты города, колодцы, стены, дома, а также то, что уже восстановлено, например центральные ворота, ров, бани и т.д. [164].
аул Талап - Арыстан-баб	проездом	Окружающий ландшафт	7 минут	8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Дать путевую информацию, обозначить панораму, обратить внимание на ландшафт	Путевая информация по маршруту.
Мемориальный комплекс мавзолеем Арыстан-баба	Остановка с выходом	Мавзолей Арыстан-баба	40 минут	10. Ислам на территории ВШП 11. Архитектура объектов ВШП	Прибыть на стоянку, объявить туристам время отправления. Определить места для омовения, дресс-код и подготовить экскурсантов с максимальной	Дать сведения о личности Арыстан-баба, духовного учителя, суфия Отырара, Сайрама, Туркестана (Яссы). Предания называют его учителем и духовным наставником Ходжи Ахмета Ясауи. Именно ему Арыстан-баб, умирая, передал аманат из косточки хурмы. Рассказать легенду. Мавзолей - исторический и культурный памятник архитектуры для туристов, место отправления культа для

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
					толерантностью.	мусульманской общины, духовная пища для народа, национальное культурное сокровище страны, основа духовных традиций, национальная ценность. Мавзолей Арыстан-баб реставрировался на протяжении многих веков. Предполагается, что он жил в XI-XII веках. (Имеется возможность совершить намаз).
Арыстан-баб – Туркестан	проездом	Окружающий ландшафт	1 час	8.П/т Древние города на маршруте ВШП 10. Ислам на территории ВШП	Дать путевую информацию, обозначить панораму, обратить внимание на ландшафт	Путевая информация по маршруту.
Вечерний Туркестан	Остановка для экскурсии и ночевки	Город Туркестан в вечернее время. «Керуен сарай»	2 часа	8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Прибыть и заселиться в отель, подготовить туристов к прогулке по вечернему городу.	В городе Туркестан открылся крупнейший в Центральной Азии многофункциональный туристский комплекс «Керуен-сарай», который находится в непосредственной близости от самого Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссауи - объект расположен на площади 20,5 га. Комплекс включает улицу торговцев и ремесленников времен Шелкового пути, «летучий театр», амфитеатр для проведения конного шоу, восточный базар, торговые ряды и бутики, отели и рестораны, СПА и фитнес-центр, кинотеатр, семейно-развлекательный центр. При этом все сооружения связаны водным каналом, на котором будет проводиться театрализованное шоу на воде «Парад лодок» [165].

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
<p>Мавзолей Ходжа Ахмета Ясауи</p>	<p>Экскур сия на объект е</p>	<p>Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО Мавзолей Ходжа Ахмета Ясауи</p>	<p>1 час 20 ми ну т</p>	<p>10. Ислам на территории ВШП 12. Всемирное наследие ЮНЕСКО 13. Туркестан – врата тюрков</p>	<p>Прибыть на стоянку, объявить туристам время отправления. Определить места для омовения, дресс-код и подготовить экскурсантов с максимальной толерантностью. Панорамный показ, расстановка группы, экскурсия в самом комплексе и сопутствующих объектах. После экскурсионной программы, дать возможность экскурсантам свободно прогуляться по объекту, при этом обозначив время и место сбора.</p>	<p>Дать четкую информацию об историческом периоде, рассказ должен дополнять показ, крепостная стена, мавзолей, архитектурные сооружения, общая инфраструктура и история города Туркестан. Детализировать информацию об архитектуре и внешнем облике, подготовить экскурсантов и войти в мавзолей. При этом, указательным жестом направлять внимание экскурсантов на внутреннее убранство, планировку здания и предметы, расположенные в нем. Подчеркнув значимость мавзолея для Всемирного культурного наследия. Мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи в Туркестане (до XVI столетия город Ясси) в Южном Казахстане – уникальный памятник прошлого казахского народа. В XV - X столетиях Туркестан был местом жительства казахских ханов. Мавзолей на могиле поэта и проповедника Ходжи Ахмета Ясави, расположенный в городе Туркестане в Туркестанской области Казахстана. Является центральным объектом на территории историко-культурного музея-заповедника «Хазрет-султан». Мемориальный комплекс Хазрет-султан помимо самого мавзолея Ходжи Ахмета Ясави включает в себя множества других сооружений, построенных рядом с ним в разные годы, а именно средневековую баню (монша), келья (хильвет), где жил Ясави после исполнения ему 63 лет, мавзолей правнучки Тамерлана и дочери астронома Улугбека Рабии — Султан Бегим, мавзолей казахского хана Есима,</p>

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
						<p>шилдехана и другие памятники старины, среди которых чудом сохранившийся подземный дом для размышлений Кумшик-ата. В целом весь комплекс объектов иногда именуется как «историко-культурная резервация». Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави состоит из восьми помещений различного характера, которые группируются вокруг центрального, самого большого в комплексе зала для тай казана (каз. қазандық): мавзолей, мечеть, большой и малый дворцовые залы (каз. ақсарай), библиотека (каз. кітапхана) и хозяйственный комплекс, в который входят колодезная (каз. құдықхана), столовая (каз. асхана), жилые и другие помещения. Большой интерес представляют реликвии и легенды [166].</p>
«Кылует» подземная мечеть	Экскурсия на объекте	Подземная мечеть Х.А.Ясави	30 минут	10. Ислам на территории ВШП 13. Туркестан – врата тюрков	Подготовить туристов к посещению места поклонения с максимальной толерантностью и соблюдением необходимых норм. После экскурсии дать возможность приобрести сувениры.	Подземная мечеть «Кылует» — одно из средневековых религиозных архитектурных сооружений XII века, расположенное в 120 км к югу от мавзолея Ходжи Ахмеда Яссави в Туркестане. Слово «Кылует» в переводе с арабского означает «халуатун» — быть одному, поклоняться Творцу в одиночестве. По некоторым данным, в возрасте 63 лет Ходжа Ахмед Яссави построил мечеть Кылует и провел здесь остаток своей жизни, где написал Дивани Хикмет, Мират-уль-Кулуб, Пақырнаму и свои другие работы [167]
Раскопки древнего базара	Панорамный показ	Место археологических раскопок	30 минут	13. Туркестан – врата тюрков	Осуществить панорамный показ места раскопок, осуществить спуск к	В письменных и картографических источниках, связанных с историей Туркестана XVII—XIX веков, упоминается о большом туркестанском базаре, который на протяжении нескольких столетий

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
				8.П/т Древние города на маршруте ВШП	крытой, демонстрационной части.	являлся средоточием активной социальной, политической, финансово-экономической и даже культурной жизни города. Недавно наши ученые отыскали этот знаменитый туркестанский базар. Уникальность археологического материала заключается в том, что впервые в Казахстане обнаружен позднесредневековый восточный базар на большой площади с хорошо сохранившейся планировкой. Это самая масштабная археологическая экспедиция, в ходе которой исследуется территория древнего Туркестана на площади свыше 30 гектаров, организована в рамках научного проекта "Реставрация исторических объектов городища Культобе", реализуемого при финансовой поддержке Евразийской Группы (ERG). На сегодняшний день ученым КазНИИК удалось обнаружить множество интереснейших археологических объектов жилого, общественного и религиозного назначения, ведущих свою историю со II века до нашей эры по XIX век нашей эры.
Визит центр г. Туркестан	Посещение центра с экскурсионной программой	Визит центр г. Туркестан	30 минут	13. Туркестан – врата тюрков 8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Провести экскурсию в визит центре, предоставить туристам возможность получить демонстрационные и информационные материалы о городе и его достопримечательностях.	Visit center - уникальный объект, построенный в духовно-культурном центре Туркестана. Туристы, приезжающие в древний город, в первую очередь посещают этот центр. Здесь имеется полная информация о городе, о расположении мест отдыха, парков и зданий с указанием, как добраться до этих мест. Также имеется выставочный зал с масштабным макетом города, небольшая выставка, кино-зал, сувенирные лавки.

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
Центр «Ұлы Дала елі»	Посещение центра с экскурсионной программой	Центр «Страна Великой Степи»	45 минут	13. Туркестан – врата тюрков 8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Экскурсия проходит в современном центре, где у туристов будет возможность в интерактивном виде узнать историко-культурное наследие страны, а также приятно провести время и отдохнуть	Здание представляет собой 2-х этажное здание. На первом этаже располагаются экспозиционные комплексы «Металлургия Великой степи», «Культура всадничества Великой степи», «Жемчужины Великой степи», «Казахстан – колыбель тюркского мира» и административные помещения. На втором этаже: «Казахское ханство», «Городская культура Великой степи», «Первый Президент Республики Казахстан – Елбасы», «Казахстан – родина яблок и тюльпанов», «Казахстан будущего». В подземном этаже предусмотрено хранилище экспозиционного оборудования с сопутствующими помещениями, интерактивный зал, компьютерный зал, конференц-зал и технические помещения. Здесь интересным дизайнерским решением являются керамогранитные полы под черный мрамор с инкрустацией керамогранита под оникс в виде разветвленных корней арт-объекта «Дерево Байтерек». Настенный барельеф в виде наскального камня. Отдельного внимания заслуживает установленный стеклянный мост длиной 12 м в Зале Елбасы над картой Казахстана. Сердцем Центра станет Тюркский зал, в котором для погружения посетителя в исторические сюжеты в формате 3Д создана проекционная сфера высотой 14 метров и радиусом до 11 метров.
Туркестан – Мавзолей Домалак Ана	проездом	Окружающий ландшафт и культурное наследие	2 часа	14.П/т культура великой степи	Подготовить туристов к предстоящему объекту, дать информацию о ранних верованиях и проторелигиях страны.	Путевая информация, данные о шаманизме, тенгрианстве и прочих проторелигиях на территории современного Казахстана

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
Мавзолей Домалак Ана	Экскурсия с выходом	Мавзолей Домалак Ана	45 минут	10. Ислам на территории ВШП 14.П/т культура великой степи	Прибыть на стоянку автобуса, подготовить туристов к посещению местной святыни, дать информацию об объекте.	Мавзолей Домалак Ана - архитектурный памятник XI века. Памятник расположен в Южно-Казахстанской области, на южном склоне Каратау, в долине реки Балабоген. Сооружен над могилой Нурилы Али Сыланкызы, в народе известной как Домалак Ана. Святая мать, так ее называют сегодня, именно к этому мавзолею идут просить о сокровенном женщины всего Казахстана. Прилегающая территория представляет собой тенистый сад, где можно отдохнуть перед дальней дорогой [164].
Мавзолей Домалак Ана – г. Алматы	проездом	Окружающий ландшафт	8 ч. 40 мин	8.П/т Древние города на маршруте ВШП	Дать путевую информацию, обозначить панораму, обратить внимание на ландшафт и определить места остановок, сориентировать по времени прибытия.	Путевая информация по маршруту. Дать общие сведения и ответить на вопросы экскурсантов.

Разработка технологической карты маршрута «Туркестан – эхо веков», является необходимым элементом в создании приоритетных направлений для развития внутреннего и въездного туризма на территории современного Казахстана этнокультурной направленности (Приложение Д, Е).

Сегодня объекты культурного наследия все более интересуют туристов всего мира, а этнокультурные особенности регионов, их аутентичность является важным ресурсом для продвижения туризма Казахстана во всем мире. Понимание важности сохранения объектов культурного наследия должно быть сформулировано еще в процессе обучения, когда студент активно вовлекается в профессиональный процесс через практико-ориентированные технологии, что в последующем, несомненно окажет качественное влияние на специалиста индустрии туризма, его компетентность и эмпатию к культурно-историческому и природному наследию страны и мира.

Развитие туризма любой страны, напрямую зависит от ее культурного и природного наследия. Сегодня перед Казахстаном стоит задача сохранения прошлого и настоящего, через формирование особой структуры сохранности не только объектов Всемирного историко-культурного наследия, но и объектов, еще не вошедших в этот список. Данная научно-исследовательская работа является одним из элементов масштабных изысканий в области развития этнокультурного туризма в Республике Казахстан. Результаты, полученные в процессе исследования станут важной основой для развития этнокультурного туризма:

- Проведен опрос, в результате которого был сделан вывод о высокой востребованности этнокультурного туризма Казахстана, как среди специалистов индустрии, так и обучающихся по образовательной программе «Туризм» с определением наиболее популярных объектов для настоящего времени.

- Разработан учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут «Туркестан – эхо веков», который активно используется в подготовке специалистов, экскурсоводов, менеджеров туризма в Казахской академии спорта и туризма, а также субъектами туристической индустрии Казахстана.

- Создана уникальная технологическая карта учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута «Туркестан – эхо веков», которая в полной мере отражает современное состояние маршрута, включая всю необходимую информацию и методические рекомендации для настоящих и будущих гидов, экскурсоводов.

- Проведен итоговый объезд маршрута в мае и августе 2021 года для точного подсчета всех составляющих маршрута.

Казахстан обладает мощным культурным потенциалом для развития эколого-этнографического туризма, который может и должен стать важной частью туристской отрасли и экономики. Туризм способствует популяризации памятников истории и культуры, укрепляет высокий авторитет республики, как в стране, так и за рубежом. Модель казахстанского этнокультурного туризма, основанная на использовании преимуществ культурного наследия для развития туризма, должна быть направлена на возрождение забытых традиций и видов

искусства, создание новых центров туристического интереса, организацию особых видов маршрутов. Туристско-экскурсионная работа может использовать весь потенциал культурного наследия независимого Казахстана, а создание маршрутов, которые полноценно будут включать в себя объекты представляющие уникальную ценность для всего мира, и будут использоваться не только с целью формирования туристского предложения, но и при подготовке будущих специалистов индустрии туризма, позволит повысить качество предоставляемых услуг, туристских предложений и способствовать дальнейшему развитию внутреннего и въездного туризма Казахстана [158, p.1450–1460;168].

3.2 Разработка интегральной методики по подготовке, созданию и продвижению культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана

В настоящее время развитие индустрии туризма замедлилось, это связано в первую очередь с пандемией, но получив своеобразную «передышку», необходимо пересмотреть многие ключевые направления данного сектора экономики, переход на «зеленый» вектор развития, экологическое мышление и экологически-безопасный туризм. Поиск новых путей решения имеющихся проблем, сохранение и популяризация объектов природного и культурно-исторического наследия стран, переход на экологические направления устойчивого развития туризма — вот задача современности [158, p. 1450-1460].

Современный турист находится в постоянном поиске новых туристских предложений, которые отличались бы в первую очередь своей уникальностью и деятельным характером, т.е. пассивный отдых планомерно заменяется активными направлениями туризма, классификационные единицы которого планомерно расширяются в связи с возникающей потребностью туристов в активном отдыхе, даже на пляже. Так, активным туризмом принято считать те виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта (лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотках по бурным рекам, подводный туризм, сафари и др.), требующие значительного физического напряжения и двигательной активности, а также подразумевает тесное взаимодействие человека с природой [169]. «Классическими» направлениями активного туризма выступают: горный, пешеходный, водный, экологический и т.д., при этом, современные специалисты в области туризма все чаще выделяют новые, интегральные направления, совмещающие различные виды активного и познавательного туризма, т.е. сегодня, активные виды туризма подразумевают не только высокий деятельный характер (физические затраты организма), но и активное информационное наполнение (интеллектуальное напряжение) (рисунок 39).

С каждым годом, в индустрии туризма появляются новые интегральные направления, которые сочетают в себе как физическую, так и умственную, познавательную активность туристов, которые не только сочетают различные классификационные виды туризма, но и позволяют совмещать различные направления активных видов туризма с иными видами. Наиболее часто,

активные виды туризма сочетают с познавательным туризмом, т.е. перестают носить пассивный характер и переходят в деятельный (активный) туризм. Таким направлением, несомненно, является эколого-этнографический туризм, который представляет собой не просто симбиоз двух направлений туризма, но и подразумевает «экологичность» этнографического туризма, которую также можно понять, как «мягкий туризм» и/или устойчивый, туризм позволяющий путешествовать в районы с традиционным укладом жизни, изучать хозяйственную, культурную и природную среду без негативного вмешательства и нарушения целостности существующих экосистем [11,с. 41-47].

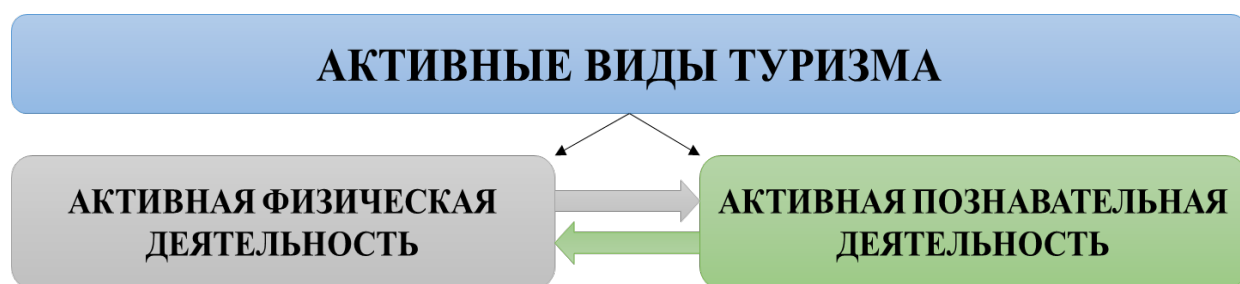


Рисунок 39 - Направления деятельности активных видов туризма

Примечание - Составлено автором [170]

Наследие народа, его культура, традиции, обычаи, нашедшие свое воплощение в историко-культурных, природных, материальных и нематериальных достопримечательностях страны, становятся основой развития эколого-этнографического туризма и является одной из главнейших ценностей Казахстана. В своих выступлениях, Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев неоднократно подчеркивал данный приоритет в развитии как туризма, так и страны в целом: «В вопросах консолидации общества, укрепления национальной идентичности большая роль отводится эффективному использованию исторического наследия и культурного потенциала страны. В этом плане Казахстан имеет широкие возможности, в том числе для выгодного позиционирования на международной арене» [129]. В соответствии с программой Правительства Республики Казахстан по развитию туристской индустрии на 2019-2025 год, положений статьи Первого Президента государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», а также в русле Программы «Рухани жаңғыру», «Семь граней Великой степи» и «Сакральная география Казахстана», краеугольным камнем в формировании общенационального единства, мира и согласия Казахстана является популяризация культурно-исторических традиций нашей страны, как на национальном, так и на международном уровне [128,с. 7].

В условиях современного общества, в мире практически не осталось полностью аутентичных территорий, на которых в полной мере сохранились все элементы традиционного уклада жизни. При этом, историческое прошлое

страны, воплощенное в памятниках и достопримечательностях регионов, в традициях и обычаях, бережно хранимых народом, а также природных территориях – свидетелях развития общества в целом, являются необходимым ресурсом для формирования новых туристских предложений для эколого-этнографического туризма. Республика Казахстан обладает уникальными природно-климатическими, историко-культурными, материальными и нематериальными достопримечательностями, может в скором времени стать международным центром эколого-этнографического туризма страны. На огромной территории Казахстана расположены как особо охраняемые природные территории, так и историко-культурные достопримечательности, носящие статус регионального, республиканского и всемирного значения UNESCO [107]. Комплексное восприятие наследия страны, всех его элементов, сегодня невозможно без вовлеченности туристов, им недостаточно быть просто сторонними наблюдателями и просто посещать объекты, представляющие туристский интерес, они хотят быть участниками и приобщаться к культурным достопримечательностям, стать частью природного и культурно-исторического наследия народа, хоть и на краткий промежуток времени. Туризм, как интерактивная сфера экономики, является по сути, индустрией впечатлений, что формирует множество способов привлечения и вовлечения туристов в аутентичную среду временного пребывания, с целью максимального понимания важности протекающих процессов, их особенностей и специфики. Среди наиболее востребованных можно выделить:

- экскурсии различной направленности и тематики, представляющие собой особый вид практической деятельности, форма общения, воспитания и просвещения, в то же время, она выступает средством транслирования и аккумуляции культурно-исторического наследия страны, как в рамках туристской деятельности, так и за ее пределами [10, р. 1402–1409].

- культурно-массовые и анимационные мероприятия, главная задача которых максимально вовлечь туристов в интерактивную деятельность, через личное участие туристов в развлекательных мероприятиях различной направленности. Примером могут быть театральные представления, шоу, концерты, интерактивные экскурсии, анимационные экспозиции и т.д. [170, с. 190-203.]

Так, культурно-массовые и анимационные мероприятия – это возможность в интерактивном виде предоставить туристу информацию об интересующих фактах в достаточно разнообразной форме. Главными свойствами культурно-досуговой (культурно-массовой, анимационной) деятельности выступают: эмоциональная окрашенность, возможность привнести в нее душевные переживания и особенности пространственно-временного устройства среды мероприятия. То есть, для качественного и эффективного проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий необходимы следующие элементы: тема (тематика, направление, идея проведения мероприятия); место проведения, территория и т.д.; материально-техническая база (МТБ), ресурсный потенциал; человеческие ресурсы (задействованный персонал, туристы).

На рисунке 40 представлены основные элементы, которые необходимы в подготовке, формировании и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий, при этом, специфика каждого элемента будет отличаться в зависимости от таких факторов, как интерес туристов, их количество, ресурсы организаторов и прочее:



Рисунок 40 - Элементы культурно-массового и анимационного мероприятия

Примечание - Составлено автором [170,с. 190-203]

- тематика, основная цель и задачи проведения, в рамках которых и реализуется сам процесс подготовки и проведения мероприятия. Она может быть продиктована запросами туристов, выбранной территорией или направлением туризма в целом;

- место проведения мероприятия, оно определяет сам подход к реализации намеченного плана, от пространственного решения будет зависеть не только возможное количество задействованных людей, но и уровень его реализации, а также общие правила проведения мероприятия (ООПТ (особо охраняемые природные территории, достопримечательные места, уникальные памятники истории и культуры, места проживания и расселения людей, специализированные площадки и прочее). Место проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий также можно отнести к ресурсному потенциалу территории;

- материально-техническая база, необходимая в проведении культурно-массовых и анимационных мероприятий, которая может быть представлена как специализированными помещениями, так и всем необходимым оборудованием, инвентарем, задействованным для реализации плана мероприятия.

- человеческие ресурсы, могут быть разделены на две категории: профессионалы, задействованные в проведении мероприятия (основной и вспомогательный персонал) и сами туристы, для которых и проводится

мероприятие и которые подлежат общей классификации по определенным, значимым для конкретного мероприятия критериям [170, с. 190-203].

Специалисты отмечают, что событийные, культурно-массовые и анимационные мероприятия являются драйверами развития туристского рынка территорий. Они могут создать тот информационный повод, который повысит узнаваемость регионов и привлечет туристский поток [171]. Таким образом, разработка подобных мероприятий, носящих как единовременный, так и циклический характер, приуроченный к определенным датам или наоборот, имеющий возможность осуществления в зависимости от запросов туристов, становится мощным «рычагом» давления на формирование и рост туристского интереса к определенной территории. Сегодня, несомненно, на международном рынке туризма прослеживается достаточно четкая тенденция на аутентичность, традиционный колорит и уникальность. Туристы путешествуют с целью исследования новых территорий, познания объектов и достопримечательностей, которые отвечают требованиям *всемирной универсальной ценности* (ВУЦ), они ищут места, где возможно «погрузиться» в традиционный уклад жизни населения, постичь их традиции и обычаи, стать причастными к материальному и нематериальному культурно-историческому и природному наследию регионов и стран [170, с. 190-203].

В условиях современности, подобные цели могут быть реализованы в рамках эколого-этнографического туризма, через посещение объектов и достопримечательностей, специализированных резерваций, деревень, аулов, посредством участия в празднествах, обрядах или элементах традиционной жизни народа, через специально подготовленные и организованные культурно-массовые и анимационные мероприятия, а также при посещении мест концентрации традиционных знаний, музеев, культурных центров и т.д. (рисунок 41).

Основа разработки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма – ресурсы территории, природные и культурно-исторические объекты материального и нематериального наследия страны. Они выступают главной целью туристского путешествия, т.е. турист заинтересован в посещении уникальных объектов живой и неживой природы, он открыт к познанию историко-культурных ценностей страны и толерантен к проявлению иных взглядов на традиционные уклады жизни.

Успех развития эколого-этнографического туризма зависит не только от состояния материально-технической базы, но и от уникальной национальной культуры народов, населяющих тот или иной регион страны. Минимальный набор ресурсов для эколого-этнографического туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия, под которыми мы понимаем уникальные образцы материальной и духовной культуры народов, проживающих на определённой территории [172], которые могут быть вовлечены в подготовку и реализацию

культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности.



Рисунок 41 - Средства и пути реализации эколого-этнографического туризма

Примечание - Составлено автором [170,с. 190-203]

Интерес к которым на международном и региональном уровне неуклонно растет. Это обуславливается рядом причин:

- *во-первых*, культурно-массовые и анимационные мероприятия — это информационный повод для продвижения территории в целом, через проведение которых об истории, культуре, природе, традициях и обычаях народов, могут узнать широкие массы населения как на региональном, так и на международном уровне;

- *во-вторых*, культурно-массовые и анимационные мероприятия помогают популяризировать ключевую тему позиционирования территории, ее традиционность и аутентичность. Так, развивается возможность брендинга территории через ее уникальность, а объекты эколого-этнографического туризма становятся «визитной карточкой» страны.

- *в-третьих*, культурно-массовые и анимационные мероприятия — это платформа для знакомства с регионом в целом, его природными и культурно-историческими особенностями. Через подобные программы, турист имеет возможность в наиболее качественном виде быть погруженным в традиционную среду, в условиях экологически безопасного туризма. В зависимости от разработанных программ, турист может быть как наблюдателем, так и полноценным участником проводимого мероприятия;

- *в-четвертых*, культурно-массовые и анимационные мероприятия рассматриваются как способ сглаживания сезонных колебаний и географического распространения спроса за пределы региона, т.е. при формировании «календаря программ», разработка мероприятий может носить как сезонный, так и межсезонный характер [173].

Данная часть диссертационного исследования основывалась на сборе и систематизации теоретико-методологического материала по основам экологического и этнографического туризма, а также глубоком анализе процессов формирования, разработки и реализации разно-уровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий. Данный метод позволил полноценно оценить современный подход к развитию относительно нового направления – «эколого-этнографический туризм». В процессе исследования авторами был проведен опрос среди студентов, гостей и жителей города, который позволил сформировать целостное представление об уровне востребованности культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности. Опросник состоял из пяти ключевых вопросов и нескольких дополнительных, что позволило максимально раскрыть ответы респондентов. Результаты выборочного анализа ответов респондентов, заключающиеся в выявлении наиболее значимых и аргументированных ответов и систематизации их для представления в графическом виде, позволил сформировать целостное представление о предмете исследования, его перспективной роли в развитии современного международного и регионального эколого-этнографического туризма, как одного из интегральных направлений, сочетающим в себе черты как культурного, так и активного туризма.

Результатом выбранных методов стала разработка интегральной методики создания и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, которая в дальнейшем была апробирована в условиях Казахской академии спорта и туризма. Таким образом, процесс научно-исследовательской работы, результаты которой представлены в данной статье, можно представить в виде нескольких этапов:

1. Определение направления исследования, сбор и систематизация теоретико-методологического материала по проблематике исследования, для полноценного представления о процессах исследования;

2. Составление анкеты и проведение опроса в смешанной форме (Google forms, анкетирование, интервью), позволило сформировать целостное представление о современном состоянии и востребованности культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма.

3. Полный и выборочный анализ полученных результатов, определение направленности исследования и современного состояния эколого-этнографического туризма Республики Казахстан, с целью развития наиболее приоритетных и востребованных направлений данного вида туризма.

4. Определение специфических особенностей и перспективных форм организации культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма с определением наиболее важных и ключевых факторов.

5. Разработка интегральной методики создания и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан с учетом региональных особенностей данного вида туризма.

6. Апробация разработанной методики, с последующим анализом и созданием практических рекомендаций по реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан.

Данные этапы планомерно отражены в структуре статьи, а результаты стали основой для проведения дальнейших исследований по направлению эколого-этнографического туризма Республики Казахстан [170,с. 190-203].

Сегодня, туризм переходит на новый уровень осознанного потребления, это значит, что антропогенное воздействие на объекты природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия стран, должно определяться в первую очередь, сохранением существующих достопримечательностей, а уже затем их популяризацией. Для всех видов туризма, важно сформировать экологически-безопасный подход, при котором определяющим элементом становится развитие туризма, который не наносит урон окружающей среде. Востребованность культурного туризма и его разновидностей продиктована возможностью изучения отличительных особенностей развития стран и народов, а погружение в аутентичную, традиционную среду происходит специализированными средствами воздействия, одним из которых является организация и проведение культурно-массовых мероприятий эколого-этнографической направленности. Таким образом, разработка и совершенствование путей предоставления информации и организации досуга туристов через подобные мероприятия, позволяет создать активный характер познания и популяризации задействованных объектов (природных, историко-культурных, материальных и нематериальных), при этом не угнетая, а сохраняя природную среду, в которой они расположены, через реализацию подходов экологически-безопасного туризма. Для понимания востребованности данного подхода, в процессе исследования авторами был проведен опрос среди студентов образовательной программы «Туризм», профессорско-преподавательского состава и представителей индустрии туризма. Многие вопросы были составлены так, что имели «открытые» ответы, т.е. требовали от респондентов не просто выбрать ответ, а обдуманно сформировать свое представление и оформить его в виде ответа. Так, на рисунках 42 - 45 представлены результаты анализа ответов респондентов на опрос через Google Forms, очное анкетирование и интервью среди обучающихся по ОП «Туризм», ППС, представителей индустрии туризма на наиболее значимые для данного исследования вопросы [170,с. 190-203].

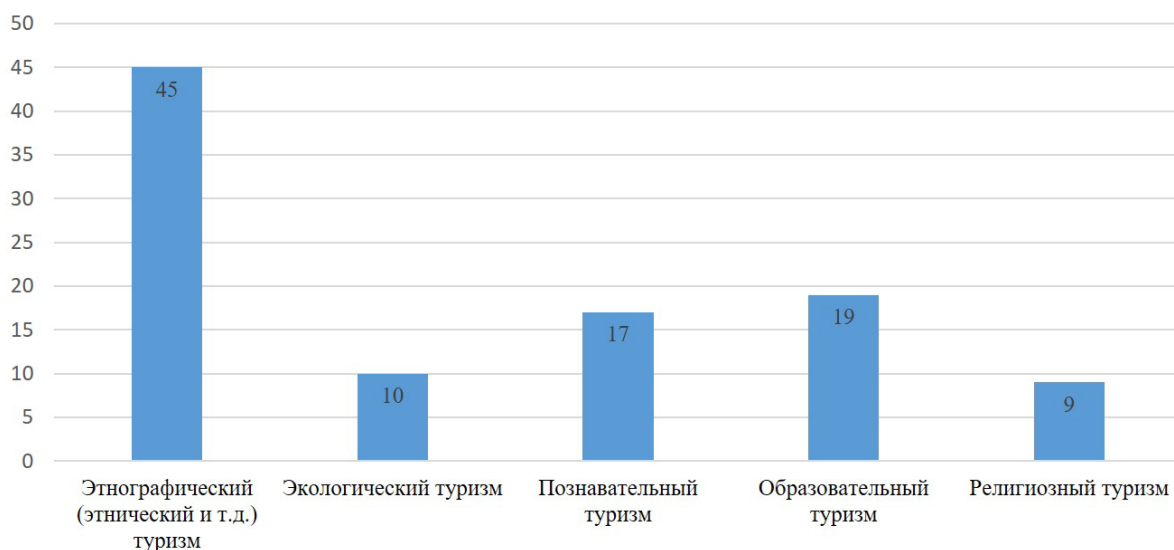


Рисунок 42 – Вопрос «Какое направление туризма, на Ваш взгляд, наиболее полно дает представление о развитии культуры, истории, традиционном укладе жизни народов, проживающих на определенной территории?»»

Примечание - Составлено автором [170, с. 190-203]

Согласно рисунку 42, на вопрос «Какое направление туризма, на Ваш взгляд, наиболее полно дает представление о развитии культуры, истории, традиционном укладе жизни народов, проживающих на определенной территории?», 45 % респондентов ответили, что этнографический (этнический, этнокультурный и пр.) туризм является наиболее информативным при изучении историко-культурных особенностей регионов, также 19% определили образовательный туризм, а 17% познавательный, при анализе, также присутствовали такие ответы как экологический и религиозный туризм.

На второй «открытый» вопрос «Какой вид познавательно-развлекательной деятельности в туризме, для вас наиболее предпочтителен?» (рисунок 43), респондентами были даны несколько ответов, так, наиболее часто были отмечены культурно-массовые и анимационные мероприятия, экскурсии, различные разновидности походов, а также самостоятельное посещение объектов (среди профессионалов индустрии туризма).

Следующий вопрос «Что дает возможность участия туристов в культурно-массовых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности?» позволил выявить наиболее сильные стороны организации и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности, а именно: Изучение объектов историко-культурного наследия в их естественной обстановке; Интерактивный формат получения информации; Вовлечение туристов в «традиционную» среду без вреда для экосистем; Сочетание объектов природного и историко-культурного наследия народа; Активный характер оказываемой услуги (рисунок 44).

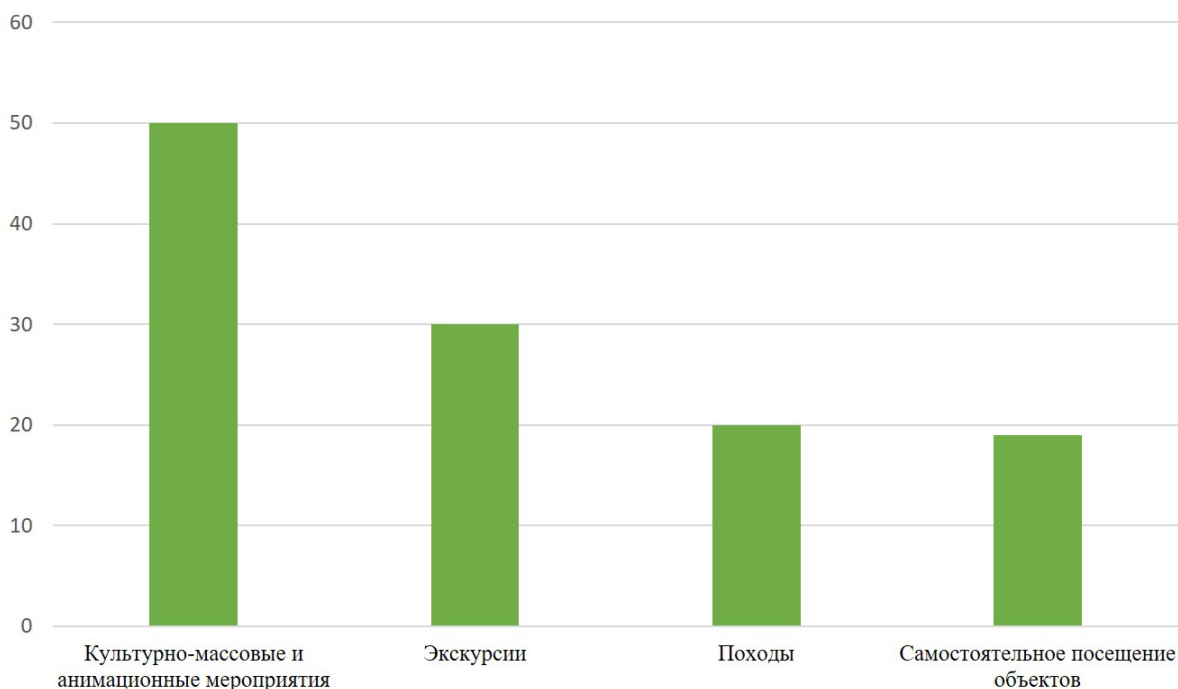


Рисунок 43- Вопрос «Какой вид познавательно-развлекательной деятельности в туризме, для вас наиболее предпочтителен?»

Примечание - Составлено автором [170, с. 190-203]

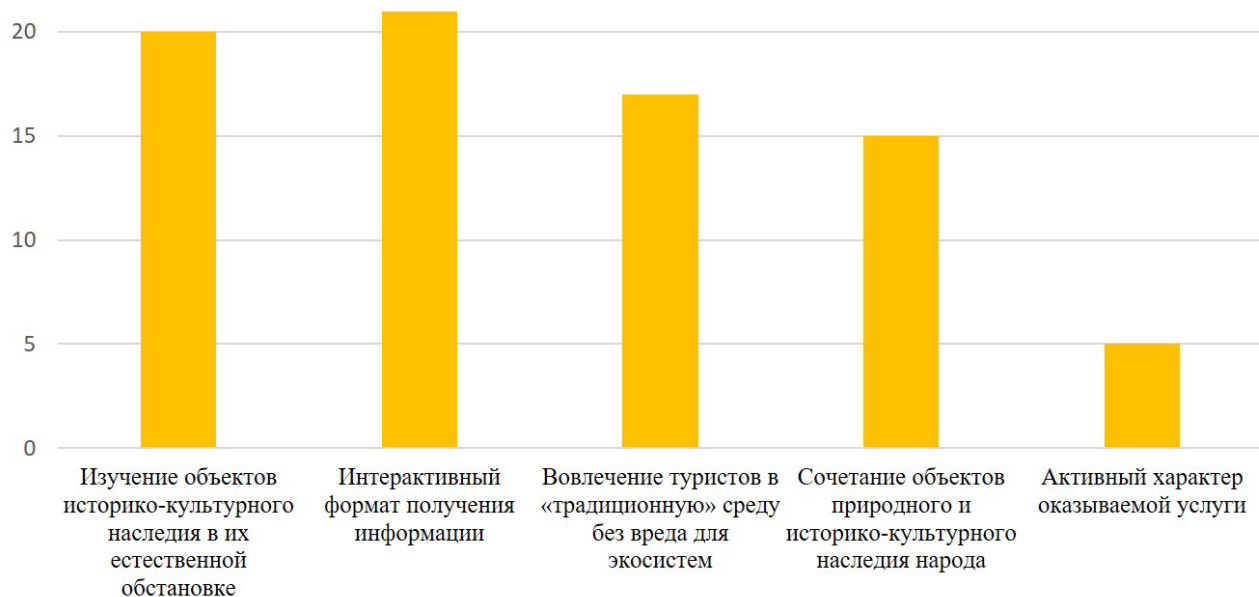


Рисунок 44 - Вопрос «Что дает возможность участия туристов в культурно-массовых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности?»

Примечание - Составлено автором [170,с. 190-203]

На вопрос «Какие особенности в организации культурно-массовых и анимационных мероприятиях для эколого-этнографического туризма вы можете назвать?», наиболее часто были даны ответы, по следующим смысловым направлениям: сочетание объектов природного, историко-культурного наследия и активность туристов; Популяризация экологически-безопасного подхода к организации туризма; Познание традиционного уклада жизни через бережное отношение к объектам показа; Высокий познавательный характер мероприятий; Тщательный подход к адаптации программ для различных категорий туристов (рисунок 45).

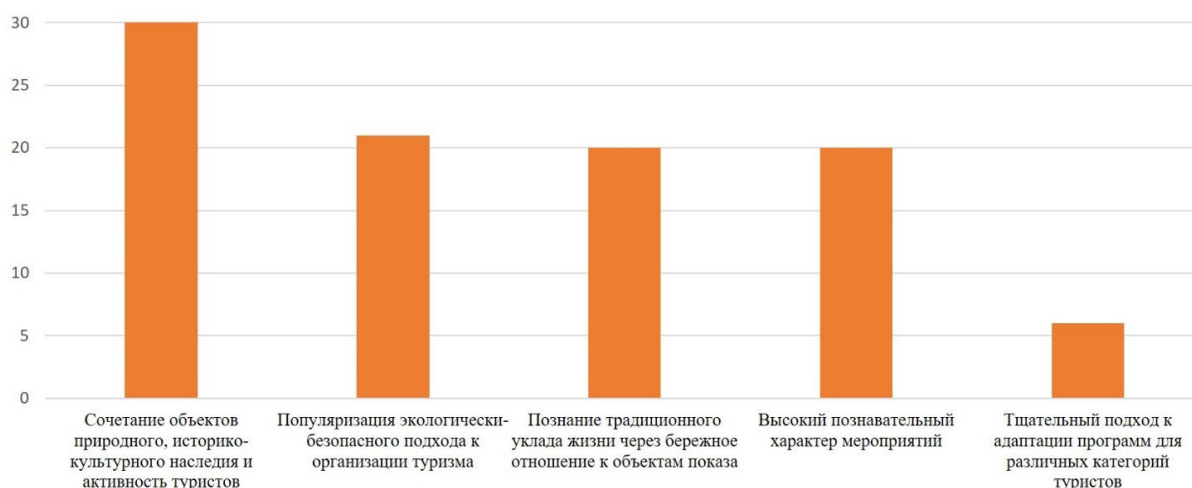


Рисунок 45 - Вопрос «Какие особенности в организации культурно-массовых и анимационных мероприятиях для эколого-этнографического туризма вы можете назвать?»

Примечание - Составлено автором [170,с. 190-203]

Таким образом, можно сделать вывод, что одним из направлений активной познавательной деятельности в туризме являются культурно-массовые и анимационные мероприятия, через которые происходит наиболее качественное познание природных и историко-культурных особенностей регионов, стран и народов, формируется толерантное мышление и формируется устойчивый и экологически-безопасный подход к сохранению и популяризации материального и нематериального наследия.

Методика создания и проведения культурно-массовых и анимационных программ эколого-этнографической направленности в условиях современного туризма должна состоять как из общих, так и специфических для данного вида туризма позиций, а также объединять основные элементы организации эффективного мероприятия:

- материально-техническая база: наличие крупных площадок, территорий, объектов природы, мест и помещений, где возможно в полной мере провести мероприятие, а также наличие всего необходимого оборудования, которое должно быть задействовано в мероприятии;

- наличие квалифицированных сотрудников, владеющих навыками организации и проведения мероприятий именно для эколого-этнографического туризма, т.е. обладающими всем спектром компетенций по истории народа, его этнографии, этногенеза, а также понимающие и принимающие принципы как экологического, так и экологически безопасного туризма;

- качественный сервис, т.е. возможность обеспечить питание и проживание гостей мероприятия в рамках эколого-этнографического туризма, отвечающие принципам данного направления и задействованные тем самым в проводимом культурно-массовом и анимационном мероприятии;

- медиа-сопровождение для полноценного освящения события, главная цель работы которого будет заключаться в популяризации экологически безопасного подхода к организации эколого-этнографического туризма, продвижении среди широких масс идей толерантности, расширение информационного пространства о природных и историко-культурных, материальных и нематериальных объектах, традиционных ценностей и бережного отношения к окружающей среде. Событие должно быть ожидаемым, к нему должны готовиться. При этом новости должны сопровождать каждый этап работы над событием [170,с. 190-203].

В процессе своей научно-исследовательской и профессиональной деятельности, авторами были сформированы девять этапов подготовки и реализации культурно-массового и анимационного мероприятия для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан, которые включают в себя процесс формирования идеи мероприятия, определение основной темы и возможных подтем, анализ ресурсного потенциала и подготовка необходимого инвентаря, разработку плана и сценария мероприятия, апробацию, проведение и анализ результатов, степени достижения составленных целей и задач с возможной доработкой основного сценария (рисунок 46).

Согласно рисунку 46, основные этапы подготовки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности, это:

Этап 1. Формирование основной идеи мероприятия, его целей и задач, соответствующих принципам эколого-этнографического туризма. На данном этапе происходит подготовка основы будущего мероприятия, разрабатывается определенный план действий, а поставленные цели и задачи определяют результат уже реализованного мероприятия.

Этап 2. Выбор основной темы мероприятия и возможных подтем, поиск источников информации, анализ имеющегося опыта, когда разработчики программы исследуют множество материалов, приглашают специалистов, подготавливают качественную основу для будущего мероприятия, в основе которого должны лежать достоверные и эксклюзивные материалы, полностью подтвержденные и адаптированные под конкретные запросы и потенциальных потребителей.



Рисунок 46 - Основные этапы интегральной методики подготовки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма

Примечание – Составлено автором [170,с. 190-203]

Этап 3. Оценка ресурсного потенциала, наличия материально технической базы, выбор территории, площадки и т.д. подготовка запроса на необходимый инвентарь и документации. В процессе анализа имеющихся ресурсов, специалисты, уже понимая, какой материал они предоставят, какие цели и задачи ставят перед собой, и какие результаты они планируют достичь, формируют запросы на необходимые или недостающие ресурсы, которые необходимы для реализации будущего культурно-массового и анимационного мероприятия эколого-этнографической направленности. Сюда можно отнести не только аренду территории, площадок, костюмов, инвентаря и оборудования, но и человеческие ресурсы, инфраструктурные и логистические комплексы.

Этап 4. Разработка основного плана мероприятия со всеми элементами (схема мероприятия), определение ролей, сферы ответственности каждого представителя команды организаторов. План мероприятия представляет собой описание всех запланированных действий, должностных обязанностей и распределение ресурсов, данный документ позволяет в короткие сроки ознакомиться с замыслом мероприятия, подготовить сферы ответственности для каждого профессионала и качественно организовать работу команды в целом. В план мероприятия должны быть включены как основные части, так и возможные замены. Это возможно только при проведении детального анализа возможных угроз и рисков, при подготовке, реализации и проведении разрабатываемого мероприятия.

Этап 5. Создание главного сценария мероприятия, основная проверка наличия всех необходимых ресурсов (материальных, человеческих,

пространственных и т.д.), апробация. Данный этап один из наиболее кропотливых, он требует не только мобилизации творческих способностей специалистов, но и определяет успех всего мероприятия. Так, происходит не только описание всех действий, но и происходит анализ ресурсов, дающий возможность провести калькуляцию мероприятия, оценка его себестоимости и прогнозирование прибыли.

Этап 6. Непосредственное проведение мероприятия, осуществление всех его элементов в соответствии с принципами экологически-безопасного туризма, а также поставленными целями. Происходит мобилизация задействованных ресурсов, реализация плана и сценария мероприятия, анализ его проведения и т.д.

Этап 7. Анализ проведенного мероприятия, формирование отчета, сбор отзывов участников и т.д. Обратная связь наиболее четко показывает, как именно аудитория оценивает проведенное мероприятие, но отзывы также должны быть собраны и у специалистов, задействованных в данном мероприятии для полноценного и качественного понимания уровня достигнутой результативности.

Этап 8. Внесение итоговых корректировок (при необходимости) итоговая калькуляция туристского продукта. Как итог первичного проведения мероприятия, его апробации и калькуляции, а также всех собранных отзывов, позволяет разработчикам внести изменения в разработанный туристский продукт (культурно-массовое мероприятие эколого-этнографической направленности).

Этап 9. Подведение итогов, публикация результатов, освещение в СМИ, «упаковка» предложения и прочее. Данный этап позволяет подготовить продукт для «продажи» или последующей реализации, повысив его узнаваемость через средства массовой информации [170, с. 190-203].

Каждый из этапов должен быть осуществлен с учетом основных принципов эколого-этнографического туризма, целью которого является приобщение туристов к самобытной культуре различных этно-территориальных сообществ в привычной среде их проживания, через объекты природного и историко-культурного наследия, материальной и нематериальной культуры, с минимизацией негативного воздействия на них [43, с. 21]. Так, принципами современного эколого-этнографического туризма являются:

1) Стимулирование и удовлетворение желания туристов в поиске информации об истории, культуре, традициях и обычаях этносов, проживающих в естественной среде, без нанесения вреда окружающей среде в условиях экологически-безопасного и толерантного подхода;

2) Путешествие туристов в природную эко-среду, причем главное содержание таких путешествий не только в знакомстве с объектами живой природы, но и с местными обычаями и культурой, объектами историко-культурного, материального и нематериального наследия народа и региона в целом;

3) Уменьшение и предотвращение негативного воздействия туризма на природу и культуру, через ознакомление туристов с основами экологически-

безопасного туризма, формирование толерантного мышления и предоставление достоверной информации;

4) Минимизация негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды в условиях эколого-этнографического туризма;

5) Содействие принципам охраны природы, природных ресурсов и местной социокультурной среды, сохранению и продвижению объектов эколого-этнографического туризма и т.д.;

6) Привлечение к участию в разно-уровневых культурно-массовых и анимационных мероприятиях эколого-этнографической направленности местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы, сохранению и популяризации памятников историко-культурного, материального и материального наследия народов;

9) Экономическая эффективность и обеспечение социально-экономического развития территорий, через формирование и продвижение продуктов эколого-этнографического туризма, основанных на сохранении и популяризации достопримечательностей природы, истории, культуры, традиций, обычаев народов и т.д.;

10) Содействие устойчивому развитию посещаемых природных территорий и экологически-безопасному туризму [170,с. 190-203].

Данные принципы позволяют сформировать целостный подход к реализации поэтапной методики культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, где должны быть задействованы четыре основных правила:

Правило 1. Организация досуга. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны быть подготовлены и реализованы с целью формирования качественного досуга туристов и быть направленными на сохранение и популяризацию объектов природы, истории, культуры, материального и нематериального наследия страны.

Правило 2. Информирование. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны быть основаны на передаче достоверной и проверенной информации туристам о природном и историко-культурном наследии народа и страны.

Правило 3. Обучение. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны не только предоставить информацию, но и научить туристов определенным действиям по сохранению объектов наследия, развивать их толерантное мышление и формировать определенные навыки.

Правило 4. Деятельность. Культурно-массовые и анимационные мероприятия должны быть средством деятельного подхода, т.е. в процессе их реализации, туристу необходимо дать возможность самостоятельно выполнить определенные действия по сохранению, популяризации, продвижению принципов эколого-этнографического туризма, природного и историко-культурного материального и нематериального наследия и т.д. [170,с. 190-203].

Реализация данного, системного подхода, подразумевает не только следование методике подготовки и проведения культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, но и следование изложенным выше принципам и правилам, для достижения необходимого эффекта (рисунок 47).

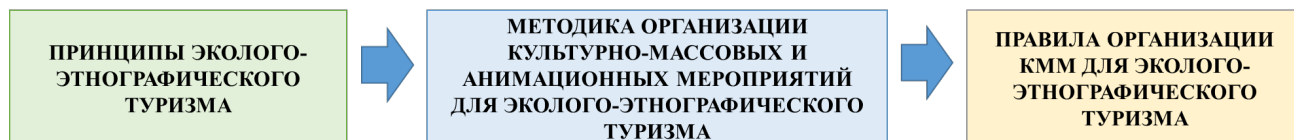


Рисунок 47 - Система организации культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма

Примечание – Составлено автором [170,с. 190-203]

Данная система стала результатом профессиональной деятельности авторов и была апробирована в условиях высшего туристского образования, по образовательной программе Туризм», в рамках дисциплин «Анимационная деятельность в туризме», при проведении внеаудиторного практического занятия. В соответствии с принципами эколого-этнографического туризма и интегральной методикой организации культурно-массовых и анимационных мероприятий (Приложение Ж), подготовлен эколого-этнографический праздник, разработаны подтемы, план, сценарий, проработаны результаты проведения данного мероприятия, а также учтены все правила КММ (культурно-массовые мероприятия) (рисунок 48).

Таким образом, основным ресурсом организации культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности являются природные и историко-культурные достопримечательности страны, объекты материальной и нематериальной культуры, при этом, происходит активное продвижение принципов устойчивого и экологически безопасного туризма.

Основными ресурсами эколого-этнографического туризма Республики Казахстан являются:

- 1) народ, как титульная нация (казахи), так и все многообразие народов, проживающих на данной территории;
- 2) объекты археологических раскопок, осуществляющих «материальную привязку» к историко-культурным ценностям общества;
- 3) отличительные особенности культуры казахского народа, выраженные в традиционном укладе жизни, обрядовых процессах, прикладном и декоративном искусстве и т.д.;
- 4) объекты природного наследия, ООПТ, уникальные и эндемичные представители флоры и фауны;
- 5) культурные ландшафты и т.д. [170,с. 190-203].



Рисунок 48 - Пример организации КММ для эколого-этнографического туризма (фотографии из архива авторов)

Примечание – Составлено автором [170,с. 190-203]

Стоит отметить, что каждому из территориальных образований присущи свои культурные праздники и традиции с учетом исторических и этнокультурных особенностей, а их циклический характер позволяет сформировать ценный ресурсный потенциал как в высокий туристский сезон, так и в межсезонье, за счет организации культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности, которые: стимулируют рост объема туристского потока; создают комфортную среду для жизнедеятельности общества; репозиционируют территории и формируют положительный имидж территорий; способствуют сохранению и популяризации культурного и природного наследия и происходит реабилитация старых достопримечательностей; стимулируют развитие бизнеса; привлекают внешние инвестиции; способствуют модернизации инфраструктуры и т.д. При правильном подходе к организации успешно решаются социально-культурные задачи формирования имиджа региона не только внутри страны, но и за рубежом, и, как следствие, увеличивается турпоток и финансовый приток участников туристского рынка [174].

Таким образом, эколого-этнографический туризм, сегодня является одним из перспективных направлений для активных видов туризма, а также приобретает все возрастающую роль в развитии регионального и международного туризма, так как сочетает в себе принципы экологического

туризма и посещение объектов природного и историко-культурного, материального и нематериального наследия стран и народов. Культурно-массовые и анимационные мероприятия эколого-этнографической направленности способствуют сохранению и популяризации объектов наследия, достопримечательностей и т.п. среди туристов и широких масс населения, вовлекают в трудовую деятельность местное население и становятся толчком для развития туристской инфраструктуры регионов. Формирование интегральной методики по реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, позволит реализовать принципы качественного подхода к развитию данного направления туризма.

Природное и историко-культурное наследие Республики Казахстан – это уникальный ресурс для развития всех видов туризма, при этом, эколого-этнографический туризм является эффективным средством сохранения и популяризации достопримечательностей и способствует возрождению традиционного уклада жизни, через поддержание местного населения, вовлеченного в трудовую деятельность в том числе по организации культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического направления активных видов туризма [170, с. 190-203].

3.3 Особенности формирования и внедрения эколого-этнографического компонента в систему подготовки туристских кадров

Современный туризм характеризуется высокими темпами развития, каждый сезон, туристские компании предлагают все новые, интегральные туристские продукты для международного и регионального рынка. Данный процесс позволяет не только продвигать востребованные направления, но и при помощи совмещения различных направлений туризма, подготавливать уникальные маршруты, которые становятся результатом качественной синергии классификационных единиц, видов туризма. Так, все чаще наблюдается процесс симбиоза активных видов туризма с элементами познавательного, этнографического, культурного туризма. Такой подход дает возможность туристам не только познавать природно-климатические особенности стран и регионов, но и позволяет исследовать историко-культурное наследие народа, проживающего в данной местности. Для эффективной реализации деятельности по формированию новых, интегральных маршрутов, необходимо осуществлять качественную подготовку высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма, владеющих как общими, так и специальными компетенциями по различным направлениям туризма [175].

Президент Республики, Касым-Жомарт Токаев, в своих выступлениях перед народом Казахстана, неоднократно подчеркивал важность подготовки кадров: «Стране нужны молодые, образованные, мотивированные кадры... Задача профильного министерства – обеспечить повышение качества высшего образования. Вузы обязаны нести ответственность за должную подготовку кадров...» [6]. Подготовка специалистов должна иметь главенствующее значение в формировании мощного сектора экономики нашей страны –

внутреннего и въездного туризма. Каждый профессионал индустрии туризма, обучающийся в Казахстане, должен владеть всем необходимым спектром компетенций в области создания, реализации и продвижения туристских продуктов, а также быть практико-ориентированным, знать специфику организации различных классификационных видов туризма.

Международный туристский рынок, сегодня отличается тем, что турист заинтересован в посещении уникальных и аутентичных объектов природного и историко-культурного наследия стран. В связи с этим, современный специалист индустрии туризма должен уметь «вовлекать» объекты различной направленности в сбалансированные туристские маршруты, применять инновационные методики активизации туристов, способствовать их физическому, интеллектуальному и духовному развитию, популяризировать туризм среди широких масс населения, развивать ресурсный потенциал туристских территорий, сохранять и продвигать объекты природно-климатического и историко-культурного наследия страны и т.д. Данные позиции, по сути представляют собой компетенции, являющиеся результатами обучения по образовательной программе «Туризм». Разработка новых, вариативных и совершенствование существующих образовательных программ по направлению «Туризм», отвечающих требованиям государства, общества и всей индустрии туризма в целом – вот основа подготовки специалистов, востребованных на туристском рынке.

Образовательная программа (ОП) является продуктом на рынке образовательных услуг, она является комплексной структурой педагогической системы, сконструированной по различным критериям, позволяющей выявить механизмы, направленные на совершенствование подготовки высококвалифицированных кадров в области туризма [156,с. 148] Разработка ОП длительный и сложный педагогический процесс, который объединяет в себе не только вузовский этап образования, но и предполагает всесторонний анализ субъектов туристского рынка на разных этапах его функционирования. Она должна осуществляться в симбиозе с потенциальными работодателями и быть направлена на удовлетворение потребностей рынка труда. Специалистам-разработчикам ОП необходимо не только осуществлять подготовку кадров в соответствии потребности рынка, но и постоянно анализировать технологические изменения в нем. В связи с этим, принцип компетентно-ориентированного подхода становится ключевым и акцентирует внимание на результативности обучения посредством четкой регламентации результатов обучения (РО), а также осуществляет взаимосвязь между ключевыми компетенциями и процессом их применения в профессиональной сфере [176]. Таким образом, при разработке образовательных программ, необходимо уделять особое внимание таким критериям, как:

- государственный общеобязательный стандарт образования (ГОСО) МОН РК. Данный документ позволяет разрабатывать образовательные программы в соответствии с требованиями государства, предъявляемым к качеству подготовки специалистов. При анализе данных стандартов, специалисты образовательной программы должны получить целостное представление о

результатах обучения, компетенциях на формирование которых, в итоге, и нацелена система подготовки кадров для индустрии туризма [177].

- нормативно-правовые и законодательные акты в области туризма, которые отражают современное состояние индустрии туризма в целом и дают общее представление о перспективных направлениях развития туризма в регионах нашей страны, например, положения, изложенные в Государственной программе развития туризма Республики Казахстан на 2019-2025 годы, дают четкое представление о позиции государства в области развития туризма и подготовки туристских кадров, так горный кластер Алматинского региона - с потенциалом 2 500 000 туристов в год должен стать центром как активного, так и познавательного туризма страны [3].

- потребностям туристского рынка труда, запросов, которые формирует работодатель для учебных заведений, готовящих специалистов для индустрии туризма. Стоит отметить, что для конкретной страны, ее регионов, запросы могут существенно отличаться, так, в Алматы и Алматинской области «фокус внимания» направлен на активные виды туризма, которые должны сочетаться с видами познавательного туризма и формировать образовательные программы по направлению «Туризм» с учетом широкого спектра компонентов;

- возможности и направленность учебного заведения, в котором ведется подготовка специалистов для индустрии туризма. Материально-техническая и профессиональная база, которой обладает субъект образования, является важным элементом при разработке образовательных программ, так, например, Казахская академия спорта и туризма является вузом спортивного направления, при этом, имеет все необходимые ресурсы для успешной реализации образовательных программ по направлению «Туризм», где приоритет должен быть направлен на разработку и реализацию ОП по активным видам туризма с компонентами различных направлений туризма, с особым вниманием на познавательный, включающий в себя этнокультурный, этнографический туризм как один из наиболее востребованных на рынке туристских услуг [175, с. 37-48].

Таким образом, разработка образовательных программ по направлению туризм, должна быть основана на запросах государства, туристской индустрии и общества в целом, а также соответствовать реалиям конкретного туристского региона и возможностям конкретного образовательного учреждения. Комплекс мероприятий по развитию активного туризма предполагает объединение деятельности структур органов власти, общественных объединений различного (республиканского, регионального, местного) уровня в развитии законодательной и нормативной базы [178].

Анализируя данные позиции, можно сделать вывод, что для Алматинского туристского региона, обладающего мощным природным и историко-культурным ресурсным потенциалом, важно вести подготовку профессионалов по активным видам туризма с наличием компетенций в области эколого-этнографического туризма. Активный туризм предусматривает виды отдыха и путешествий, развлечения, занятия спортом (пешие походы, скалолазание, спортивные игры, сплавы по бурным рекам, подводный туризм, сафари и т.д.),

требующие значительных физических нагрузок. Часто между понятиями активного отдыха, активного туризма и спортивного туризма различные туристические компании ставят знак равенства, но эти понятия совершенно разные. Туризм, в том числе активный, имеет другие целевые установки, хотя и имеет сходства со спортивной деятельностью. Так, активные виды туризма отличаются несколькими ключевыми критериями: активный, деятельный характер (путешествия, походы, критерии); для активного туризма принципиальна среда – это природная среда, для туризма же в целом среда не имеет принципиального значения; активный туризм предполагает «активные способы передвижения», для туризма же в целом способы не оговорены; для активного туризма существует необходимость физической подготовки и владения определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения, для туризма же в целом этой необходимости нет [179].

Активные виды туризма, в отечественной литературе чаще всего определяются как средства физического развития, оздоровления, патриотического и экологического воспитания, способ сохранения и популяризации природно-климатических и историко-культурных достопримечательностей, а также как эффективный путь формирования евразийской культуры личности. При этом, отмечается, что учебные заведения основаны на образовании молодежи и подростков в сфере туризма, туристской культуры, должны обучать патриотизму, сохранению и изучению духовно-исторического наследия. [180], что в конечном итоге и являются целью относительно нового направления – эколого-этнографического туризма.

Эколого-этнографический туризм – это один из современных направлений активных видов туризма, сочетающий в себе как высокую физическую, так и познавательную активность, направленный на сохранение и популяризацию объектов материального и нематериального наследия народов (этносов), проживавших или проживающих на определенной территории, через посещение природно-климатических и историко-культурных достопримечательностей регионов в условиях экологически безопасного туризма, с соблюдением принципов устойчивого развития. Данное направление должно быть сформировано в специальный «эколого-этнографический компонент» высшего туристского образования, реализованный в программах подготовки специалистов по активным видам туризма [175, с. 37-48].

Так, в процессе настоящего исследования были изучены теоретические и методологические работы в области разработки образовательных программ, формировании учебного процесса и методов подготовки будущих профессионалов индустрии туризма, таких ученых как: Никитинский Е.С., Макогонов А.Н., Имангулова Т.В., Саипов А.А., Вуколов В.Н., Жолдасбеков А.А., Алшымбеков С.К., Лютерович О.Г. и др. Полученные материалы позволили сформировать четкое представление о специфике формирования образовательных программ по направлению «Туризм». Авторами был проведен опрос среди специалистов индустрии туризма, студентов, туристов, жителей и гостей города Алматы, а также анализ нормативно-правовых и

законодательных актов в области туризма, результатом которых стало четкое определение специфики развития туризма в Алматинской области и соответственно приоритетной направленности высшего туристского образования, а именно подготовка специалистов по активным видам туризма, обладающими компетенциями в области различных направлений познавательного туризма [175,с. 37-48].

Авторами предложена разработка эколого-этнографического компонента, который должен стать частью системной подготовки специалистов по активным видам туризма, и направлен на расширение профессиональных компетенций будущих туристских кадров. Определены принципы применения данного компонента в образовательном процессе, с учетом которого составлен интегральный туристский маршрут, представляющий собой симбиоз активного и познавательного туризма, а именно эколого-этнографический учебно-тренировочный маршрут, который полноценно может быть внедрен в деятельность субъектов туристского ранга, как готовый туристский продукт эколого-этнографической направленности.

Основные стадии организации и проведения исследования сформированы в этапы:

1) сбор и анализ теоретико-методологических материалов по разработке образовательных программ, в процессе которого были определены наиболее важные факторы, требующие обязательного учета специалистами ОП (образовательных программ);

2) проведение опроса среди субъектов индустрии туризма, студентов, туристов, гостей и жителей города, а также анализ полученных ответов, дал возможность определить направления туризма, перспективные в настоящее время в Алматинской туристской агломерации, среди ответов, наиболее часто были обозначены: горный туризм, пешие походы, сплавы по рекам, экологический туризм, этнография, культурный и познавательный туризм;

3) Определение приоритетных направлений в области организации и реализации образовательных программ по направлению «Туризм», сформированные в результате первого и второго этапа, а именно активные виды туризма и изучение культурных, этнографических особенностей народа Казахстана с учетом экологически безопасного подхода устойчивого развития туризма;

4) Формирование эколого-этнографического компонента для подготовки специалистов по активным видам туризма (АВТ), стало результатом комплексного подхода к разработке широкого спектра компетенций будущих профессионалов индустрии туризма;

5) создание системного подхода к формированию компетенций эколого-этнографической направленности в подготовке туристских кадров как по активным видам туризма, так и для всей индустрии туризма в целом, данный подход раскрывает особенности эколого-этнографического компонента туристского образования и представлен в виде цикла дисциплин, учебно-тренировочных практик, внеаудиторных занятий и т.д. [175,с. 37-48].

Создание современных образовательных программ – это сложный и многоплановый процесс, требующий тщательного подхода к анализу и учету всех элементов ОП. В настоящее время принято выделять основные четыре этапа разработки ОП: подготовительный этап, проектирование ОП, разработка ОП и оценка качества разработки ОП [176,с. 34]. Данный процесс должен соответствовать общему вектору развития туризма на международном и региональном уровне, государственному общеобязательному стандарту образования, нормативно-правовым и законодательным актам в области образования и туризма Республики Казахстан, стратегическим планам развития, потребностям индустрии туризма, возможностям образовательных учреждений, запросам обучающихся и т.д.

В настоящее время, создание образовательных программ (ОП) по направлению «Туризм» регулируется государством при помощи Государственного общеобязательного стандарта образования (ГОСО), Закона «Об образовании», Закона «О туризме» и нормативно-правовых актах в области туризма и образования, которые не ограничивают свободу вузов, а позволяют осуществлять образовательную деятельность на высоком уровне.

Разработка ОП носит системный и творческий характер, так как беря за основу стандарты государства, вузы самостоятельно выявляют результаты обучения, которые должны отвечать актуальным требованиям регионального и международного рынка туризма. Таким образом, *формирование компонентов образовательных программ происходит в соответствии с актуальными запросами индустрии туризма*, что становится возможным лишь при постоянном проведении следующих мероприятий:

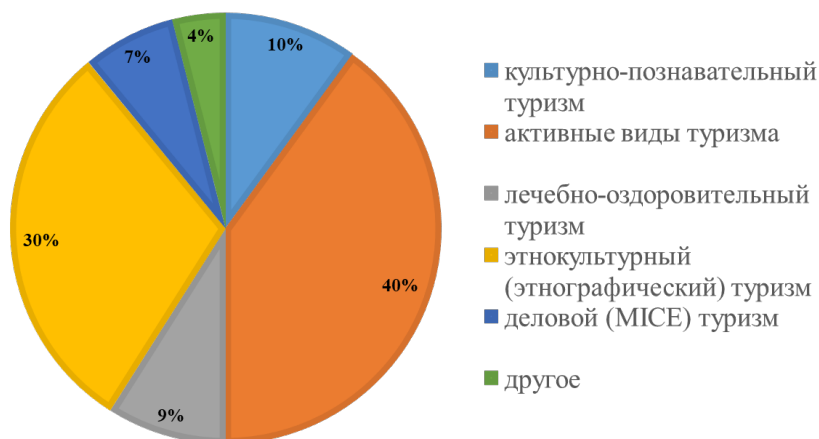
- проведение профессиональных опросов среди субъектов индустрии туризма, представителей бизнес-среды, профессионалов и обучающихся по ОП «Туризм» как на региональном, так и международном уровне;
- вовлечение специалистов индустрии туризма в процесс разработки и экспертизы образовательных программ;
- привлечение представителей индустрии туризма к образовательному процессу в качестве временных и постоянных преподавателей, баз практик и т.д.;
- проведение, на базе вуза, различных профессиональных встреч, конгрессов, семинаров, мастер-классов и т.д. [175,с. 37-48].

Данные способы мониторинга актуальных запросов представителей индустрии туризма – являются основой для создания компонентов образовательных программ, которые должны совершенствоваться в соответствии с действительной ситуацией на региональном и международном туристском уровне.

Ежегодно, специалисты-разработчики ОП «Туризм» Казахской академии спорта и туризма, проводят мониторинг перспективных направлений в развитии туризма, анализируют запросы представителей туристической индустрии как на региональном, так и на международном уровне, что позволяет гарантировать востребованность выпускников и их дальнейшее профессиональное развитие. Опрос, проводимый в апреле-мае 2021 года показал, что наиболее актуальными

направлениями туризма на международном уровне являются экологический и этнографический туризм (активные виды туризма и направления познавательного туризма), а в Алматинской области, специалисты должны владеть профессиональными навыками в области активных видов туризма, что продиктовано физико-географической характеристикой региона и наличием природных объектов, сохранение которых возможно лишь при внедрении принципов экологически-безопасного туризма. В регионе, да и по всей стране, все большую популярность приобретают направления познавательного туризма, а именно этнографический туризм, который максимально эффективно позволяет туристам узнать историю, культуру, традиции и обычаи народа Казахстана, через объекты материальной и нематериальной культуры. Результаты опроса представлены на рисунке 49.

КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНЫ У ТУРИСТОВ?



КАКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА?

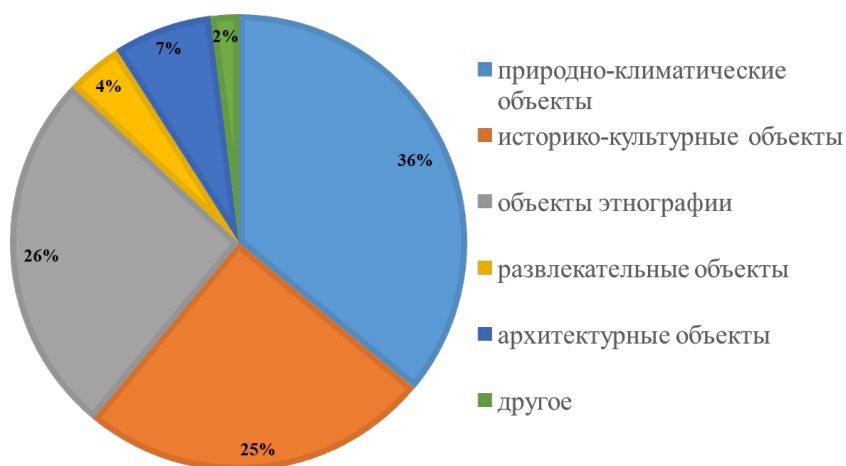


Рисунок 49 - Ответы респондентов на вопросы

Примечание – Составлено автором [175,с. 37-48]

Анализ ответов респондентов показал, что самыми востребованными направлениями в развитии туризма Алматинской туристской агломерации являются активные виды туризма (40%), этнографический туризм (30%), а также направления делового и лечебно-оздоровительного туризма, в схожем процентном соотношении расположен выбор респондентов по видам объектов, представляющим туристский интерес. Исследуя данные Всемирной туристской организации (ВТО) на международном уровне перспективными направлениями для развития туризма до 2030 года, являются: экстремальный, этнографический, экологический, познавательный, образовательный туризм и пр., при этом, «затухающими» видами являются «пассивный» и групповой туризм [107]. Все это, дает основание для разработки соответствующих компонентов для существующих, новых и инновационных образовательных программ по направлению «Туризм». Активный туризм необходимо рассматривать системно, то есть, изучить его географические, социально-экономические и управленческие особенности, необходимые для выявления актуальных сочетаний [175,с. 37-48; 181].

Сочетание направлений активные виды туризма и познавательный (этнографический) туризм, позволят подготовить наиболее перспективную образовательную программу по направлению «Туризм», а именно:

- основное направление подготовки специалистов – активные виды туризма;

- дополнительный компонент ОП «Туризм» по активным видам туризма – эколого-этнографическое направление.

Эколого-этнографический компонент при подготовке специалистов по активным видам туризма является перспективным и отвечает актуальным запросам индустрии туризма, так как сочетает в себе несколько направлений и расширяет профессиональные компетенции туристских кадров в области разработки, организации и реализации разноуровневых и разнонаправленных туристских предложений.

Основой эколого-этнографического компонента является культурное самовыражение народа, его история и культура, традиции, ритуалы и обычаи, воплощенные в объектах материального и нематериального наследия, неотрывно сосуществующие с объектами природно-климатического комплекса, без нанесения вреда природным экосистемам [175,с. 37-48].

Когнитивная любознательность туриста в отношении как активных видов туризма, так и в отношении народов, населяющих разные страны, формирует один из наиболее сильных побудительных мотивов туристских путешествий. Туризм – это самый яркий способ знакомства с культурой. Познакомиться с культурой и традициями различных народов помогает этнографический туризм, в основу которого положен культурно-исторический потенциал страны или иной туристской дестинации, включающий всю социокультурную среду – с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Поэтому в последнее время в туристской деятельности все чаще используется термин «этнографический туризм». В основе этого вида туризма лежит научная дисциплина «этнография». Само название этой науки

образовано из греческих слов – etnos (народ) и grafo (слово, изучать) [49,с. 287]. «Этнографический туризм – это особый вид познавательного туризма, основой которого является посещение этнографических объектов с целью познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории» [182]. «Этнографический туризм – это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, это и знакомство с музеями народного быта» [183]. Одна из главных задач этнографического туризма – это сохранение и изучение культурного разнообразия нашего мира, в сочетании с экологическим направлением туризма, целью которого является сохранение природного и культурного наследия человечества, формируется инновационный «эколого-этнографический компонент» туристского образования, являющийся результатом взаимосвязи познавательного и активного туризма (рисунок 50).

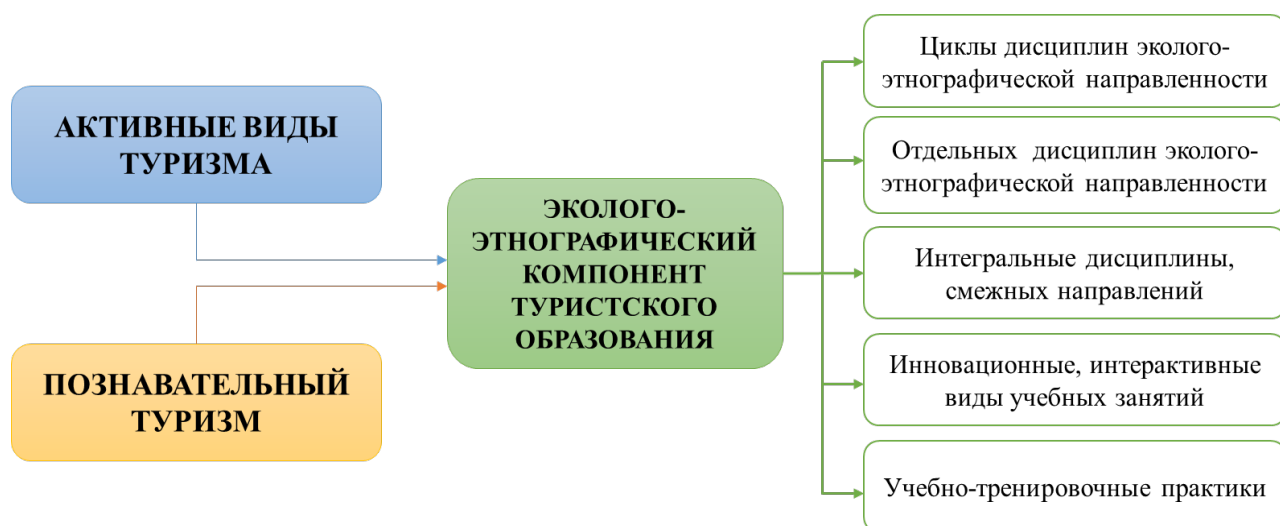


Рисунок 50 -Эколого-этнографический компонент в туристском образовании

Примечание – Составлено автором [175,с. 37-48]

Внедрение в образовательную программу по направлению «Туризм», эколого-этнографического компонента позволяет расширить необходимый спектр компетенций, являющийся конкурентным преимуществом специалиста на рынке туристских услуг. Эколого-этнографический компонент должен состоять из следующих элементов:

- общие знания об историческом развитии страны в международном и региональном масштабе, знания о народах, проживающих на данной территории, их этногенезе, историко-культурном, материальном и нематериальном наследии народа, вопросах экологии природ населения и т.д.;
- специальные знания и навыки в области теоретико-методологических основ организации исследования по краеведению, экологии, этнографии, культурологии и т.д.; навыки по организации разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической

направленности для активных видов туризма; разработке комбинированных туристских предложений и т.д.

Согласно рисунку 50, в подготовке специалистов для индустрии туризма, в настоящее время, особенно важно уделять отдельное внимание дополнительным компонентам образовательных программ. Так, актуальным является подготовка специалистов по активным видам туризма, имеющим компетенции в области познавательного туризма, формирующиеся под влиянием эколого-этнографического компонента туристского образования, который может быть реализован через:

1) Разработку циклов дисциплин эколого-этнографической направленности, таких как «Анимация в туризме» (создание и проведение разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности); «основы туристско-краеведческой работы» (формирование фундаментальных знаний в области этнографии, географии, топонимии, истории края); «Музееведение» (культурно-познавательный туризм); «Экологический туризм» (теоретико-методологические основы экологически безопасного туризма) и т.д. Данный подход позволяет приобретать необходимые компетенции в области эколого-этнографического туризма, где каждая дисциплина является самостоятельной, но в то же время является пре- и постреквизитом для последующих курсов.

2) Создание отдельных дисциплин эколого-этнографической направленности, позволяющих сформировать у обучающихся необходимые компетенции в области экологии, экологически-безопасного туризма, истории, культуры, этнографии, материального и нематериального наследия.

3) Внедрение интегральных, смежных, комплексных дисциплин, сочетающие несколько направлений в рамках эколого-этнографической направленности, такой дисциплиной является «Туристское многоборье-1 и анимация в туризме», разработанная и внедренная в 2019 году в образовательный процесс кафедры туризма и сервиса КазАСТ. Целью данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о разработке анимационных программ разного уровня и направленности с учетом особенностей туристского направления, в том числе, туристского многоборья и активных видов туризма. Анимационную деятельность в туризме следует рассматривать в контексте активной культурно-досуговой деятельности в целом, а совмещение ее с активными видами туризма дает четкую направленность в организации самих мероприятий, которые носят спортивно-досуговой характер.

4) Подготовка инновационных, интерактивных видов учебных занятий, главной целью которых является освоение практических навыков в области эколого-этнографического туризма, так, в период с 2018 по 2022 год, авторами были подготовлены и реализованы такие виды занятий как: анимационные мероприятия, экологические акции, учебно-тренировочные походы, походы выходного дня, культурно-массовые мероприятия эколого-этнографической направленности, конференции, экскурсии и т.д. [10,р. 1402-1409].

5) Проведение учебно-тренировочных практик по активным видам туризма с элементами эколого-этнографического туризма, которые являются важным элементом профессионального туристского образования и позволяют будущим специалистам реализовать полученные в период теоретического обучения знания, преобразовав их в умения и навыки, необходимые для полноценного достижения результатов обучения (Приложение И) [175,с. 37-48].

Примером подобной программы, можно считать учебно-тренировочный поход первой категории сложности по Алматинской области, который является результатом освоения компетенций в области активных видов туризма с наличием эколого-этнографического компонента:

- *Место проведения пешеходного маршрута:* Республика Казахстан Алматинская область, Енбекшиказахский и Уйгурский районы, Государственный национальный природный парк «Шарын» (таблица 5).

- *Основная нитка маршрута:* г. Алматы – ГНПП «Шарын» р. Шарын – горы Торайгыр - «Долина Замков» - ур.Мойынтогай – «Ясенева роща» - горы Улькен Бугуты – горы Кызылтобе – горы Шошкалы – с.Нурлы – Горячий источник «Нурлы Арасан» – г.Алматы;

- *Продолжительность:* 8 дней;

- *Протяженность маршрута:* 138 км; итого активными способами передвижения по маршруту: 433 км, из них: автотранспортом-295км; пешим – 138 км.

Данный маршрут предполагает не только посещение природных объектов Алматинской области, активное перемещение на различных участках, но также организацию экологической акции, изучение флоры и фауны региона, проведение вечерних мероприятий, изучение традиционного уклада жизни казахского народа через активное вовлечение в культурную среду, ночевку, приготовление пищи, общение и т.д. В процессе прохождения маршрута, обучающиеся имеют возможность реализовать на практике знания в области активных видов туризма, экологии, этнографии, краеведения и т.д. [158,р. 1450-1460].

Таким образом, разработка образовательных программ «Туризм» должна соответствовать требованиям государства, туристской индустрии и общества в целом, а также отражать современные тенденции развития туризма на международном и региональном уровне. Постоянный анализ и мониторинг актуальных направлений индустрии туризма, дает возможность прогнозировать запрос субъектов индустрии туризма на наличие и направленность профессиональных компетенций у выпускников вузов по ОП «Туризм». Создание специальных и дополнительных компонентов образовательных программ по направлению активных видов туризма, позволяет качественно расширять спектр профессиональных компетенций современного специалиста индустрии туризма и способствовать развитию внутреннего и въездного туризма страны.

Таблица 5 - Пример учебно-тренировочного похода первой категории сложности по Алматинской области (график маршрута)

День	Участок пути	Км	Характер пути, естественные препятствия, опасные участки	Примечания
1	г.Алматы – р. Шарын, горы Торайгыр	200	Трасса асфальт 200	Мост на реке Шарын
	Мост на р.Шарын - горы Торайгыр	14	Тропа, каменистые склоны	Берег реки, ночевка
2	река Шарын - «Долина Замков»	18	тропа	Берег реки, ночевка Экологическая акция
3	урочище Мойынтогай - река Шарын	20	Грунтовая дорога, песчаная тропа	Берег реки, ночевка
4	река Шарын - Ясенева роща -горы Улкен-Бугуты	20	Песчаная тропа, грунтовая дорога	Чабанская зимовка, родник, ночевка Исследование флоры и фауны региона
5	горы Улкен-Бугуты	22	Грунтовая дорога	Ночевка, отсутствие воды
6	горы Улкен-Бугуты горы Кызылтобе	18	Грунтовая дорога, песчаная тропа	Чабанская зимовка, родник, ночевка
7	горы Шошкалы, пустынная долина- п.Нурлы	15	Песчаная тропа	Ночевка в традиционном жилище казахского народа – юрте, знакомство с традициями казахов
8	П.Нурлы - Горячий источник Нурлы-Арасан	11	Грунтовая дорога	Ночевка, посещение оздоровительного центра
9	Горячий источник Нурлы-Арасан – г.Алматы	95	асфальт	КазАСТ

Формирование эколого-этнографического компонента для подготовки специалистов по активным видам туризма, направлено на сохранение и популяризацию природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия народа, реализованного через организацию комбинированных туристских программ рамках образовательной и профессиональной туристской деятельности.

В процессе своей профессиональной деятельности по разработке, организации и обновлению образовательных программ, а также практической преподавательской деятельности, были проанализированы классические основы организации образовательных программ по направлению «Туризм», сформированы принципы разработки и инновационные, перспективные направления в их развитии. Традиционные подходы в подготовке профессионалов по активным видам туризма, сегодня модернизируются и совершенствуются в зависимости от запросов индустрии туризма, состоящих в потребности специалистов, имеющих широкий спектр профессиональных

компетенций, а также инновационных и интегральных туристских продуктах. В данной диссертационной работе представлен анализ ключевых компетенций для специалистов по активным видам туризма, выявлены дополнительные компетенции, освоение которых окажет положительный эффект на востребованность подготавливаемых кадров. Так, опытным путем, сформирован эколого-этнокультурный компонент, как один из интегральных и наиболее значимых для современного подхода к формированию туристских маршрутов по активным видам туризма, который представляет собой, сочетание ключевых дисциплин, позволяющих планомерно освоить компетенции в области экологического мышления, устойчивого развития, природного и историко-культурного наследия, материальных и нематериальных памятников, а также их сохранения, продвижения и популяризации в целях развития внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан [175, с. 37-48].

Выводы по 3 разделу

Современное развитие индустрии туризма обусловлено стремлением к сохранению объектов природно-климатического комплекса, материального и нематериального историко-культурного наследия народов и объектов природы, для передачи их последующим поколениям, а также в целях просвещения, развития толерантного мышления и рационального использования, которые, в сущности, и являются принципами интегрального направления – эколого-этнографического туризма.

Создание туристских маршрутов для эколого-этнографического туризма должно носить комплексный характер и основываться на принципах устойчивого развития и экологически безопасного туризма, а подготовка кадров включать в себя эколого-этнографический компонент ОП для качественного освоения специальных компетенций в области перспективного направления – эколого-этнографического туризма.

Так, в третьем разделе диссертационного исследования был разработан, апробирован, внедрен в систему подготовки туристских кадров эколого-этнографический маршрут «Туркестан – эхо веков», который сегодня реализуется в рамках готового туристского предложения, имеющего необходимую технологическую карту учебно-тренировочного и туристско-экскурсионного маршрута к объектам природного и историко-культурного наследия Республики Казахстан регионального, национального и международного уровня. Разработана авторская методика создания и культурно-массовых и анимационных программ эколого-этнографической направленности в условиях современного туризма, которая успешно внедрена в образовательную и профессиональную деятельность. Все разработки в рамках данного диссертационного исследования легли в основу формирования и внедрения эколого-этнографического компонента в систему подготовки туристских кадров, позволяющего специалистам индустрии туризма осваивать компетенции, необходимые и востребованные сегодня в индустрии туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное состояние индустрии туризма предполагает поиск новых путей своего развития, где главной целью уже не является материальное обогащение, на первый план выходят принципы сохранения и передачи будущим поколениям объектов природы, истории, культуры в их первозданном виде, а экологичный подход становится обязательным элементом построения туристского бизнеса. Сегодня перед нами стоит задача развивать туристическую индустрию Республики Казахстан, через популяризацию национальной культуры и традиционных ценностей, развитие регионального туризма и сохранение природных экосистем. Все эти цели могут быть достигнуты через реализацию принципов экологического и этнографического туризма, интегрированного в новое направление – эколого-этнографический туризм.

Эколого-этнографический туризм представляет собой эволюционное развитие видового разнообразия туризма, он включает в себя посещение страны с целью вовлечения в традиционный уклад жизни коренного населения, приобщение к их культуре, быту, материальной и нематериальной сфере жизни определенного этноса, при этом не нарушая хрупкое экологическое равновесие и следуя принципам устойчивого развития. Таким образом, концептуальные основы современного эколого-этнографического туризма обусловлены успешной коллаборацией с туризмом таких наук, как экология и этнография, сформировавшие направления экологического и этнографического туризма, в последующем совмещенные в единое направление эколого-этнографического туризма, которое отражает современные тенденции в области экологического развития всех секторов экономики.

Результатом исследования теоретико-методологических основ экологического и этнографического туризма стало определение основных критериев и принципов формирования эколого-этнографического туризма, позволяющих ему развиваться в нескольких направлениях: сочетать объекты культурного, этнографического и экологического направления; повсеместно внедрять принципы устойчивого развития, экологической безопасности, учета антропогенной нагрузки, разумного потребления и т.д.

Развитие эколого-этнографического туризма предполагает наличие туристско-ресурсного потенциала рассматриваемой территории, региона, страны. Проведение комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала конкретной территории дает возможность полноценного исследования объектов, представляющих прямой или косвенный туристский интерес и возможные к использованию в целях развития эколого-этнографического туризма. Так, основой для организации эколого-этнографического туризма являются объекты как природно-климатического, так и историко-культурного типа. Это могут быть объекты и явления природы, территориальные особенности географического ландшафта, уникальные представители флоры и фауны и т.д., которые органично сочетаются с «продуктами» историко-культурного развития и традиционного уклада жизни, создавая единый, органичный природно-культурный ландшафт территории, сформированный на

принципах экологического подхода, на котором расположены объекты, представляющие интерес для туристов, занимающихся эколого-этнографическим видом туризма.

Республика Казахстан обладает всеми необходимыми ресурсами для развития эколого-этнографического туризма. Во-первых, это широкое многообразие туристских аттракций, как природного, так и антропогенного происхождения, сформированных в результате значительного исторического развития народа, проживающего на территории страны. Во-вторых, это наличие разно-уровневых объектов, представляющих огромный интерес для современного туриста. В Республике Казахстан находятся 5 объектов, признанных статусом UNESCO, представляющих собой достопримечательности Всемирного природного и культурного наследия, при этом, один из них признан шедевром человеческого гения, 14 объектов находятся в номинации, т.е. включены в репрезентативный список. В список памятников республиканского значения входит 250 объектов - памятников истории и культуры, имеется 116 особо охраняемых природных территорий республиканского значения, а также объекты природного и историко-культурного наследия местного значения в пределах определенных административно-территориальных единиц. В качестве примера был выбран один из наиболее перспективных регионов, на территории и вблизи с которым расположены объекты как природно-климатического, так и историко-культурного происхождения, а «продукты» материальной и духовной культуры бережно сохранены и сегодня активно популяризируются, это культурная столица Казахстана, город с более чем тысячелетней историей – Алматы. Таким образом, в процессе диссертационного исследования были проанализированы все элементы туристско-ресурсного потенциала территории, задействованные в создании туристского предложения эколого-этнографической направленности.

В диссертационном исследовании были проанализированы современные подходы к формированию и продвижению эколого-этнографического туризма и особенности их применения в Казахстане. Сформированы основные этапы создания, развития и продвижения эколого-этнографического туризма страны и принципы реализации туристского предложения эколого-этнографической направленности. Был проведен анализ информативности действующих сайтов для развития эколого-этнографического туризма в Казахстане, выявивший, необходимость разработки специализированных сайтов.

При проведении опросов среди субъектов индустрии туризма, образования и широкого круга потенциальных потребителей туристского продукта, было выявлено, что одним из перспективных направлений развития туризма в Республике Казахстан является эколого-этнографический туризм, для развития которого необходимо осуществлять качественную подготовку специалистов для индустрии туризма, владеющих специальными компетенциями, необходимыми в профессиональной деятельности в области эколого-этнографического направления туризма на международном, национальном и региональном уровне. Таким образом, разработка эколого-этнографического компонента для образовательной программы «Туризм» становится

необходимостью и обусловлено появляющейся тенденцией развития данного вида туризма.

Так, основными результатами проведенных исследований, продиктованных как научно-исследовательской, так и профессиональной педагогической деятельностью автора, стало создание современной концепции организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан, экспериментальную и эмпирическую основу которой составил учебно-тренировочный, туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков». Разработан маршрут был в 2017 году с участием более 70 студентов и 15 преподавателей кафедры туризма и сервиса КазАСТ, значительные коррективы были внесены в мае 2021 года, именно тогда проведен контрольный объезд маршрута, составлена технологическая карта на русском и английском языке, и он планомерно был введен в профессиональную деятельность турфирм как туристское предложение эколого-этнографического направления.

В процессе исследования выявлено, что культурно-массовые и анимационные мероприятия – это возможность в интерактивном виде, предоставить туристу информацию об интересующих фактах в достаточно разнообразной форме, которые также выступают одним из наиболее доступных средств реализации принципов эколого-этнографического туризма. Результатом выбранных методов стала разработка интегральной методики создания и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий для эколого-этнографического туризма, в дальнейшем она была апробирована в условиях Казахской академии спорта и туризма и внедрена в качестве интерактивного средства организации учебного процесса в рамках эколого-этнографического компонента ОП «Туризм», который представляет собой сочетание ключевых дисциплин, позволяющих планомерно освоить компетенции в области экологического мышления, устойчивого развития, природного и историко-культурного наследия, материальных и нематериальных памятников, а также их сохранения, продвижения и популяризации в целях развития внутреннего и въездного туризма.

Таким образом, Республика Казахстан представляет собой государство, имеющее все предпосылки для развития эколого-этнографического направления туризма, как одного из наиболее перспективных. Успешное продвижение данного направления зависит от необходимости реализовывать деятельность по качественной и специализированной подготовке специалистов индустрии туризма, разработке инновационных маршрутов и подходов к организации туристской деятельности в рамках экологически-безопасного туризма, целей устойчивого развития и принципов глобального этического кодекса туризма.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В результате диссертационного исследования разработаны следующие практические рекомендации, направленные на развитие эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан:

- С целью развития эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан, *Комитету индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, Управлениям туризма по регионам:*

1. Разработать единый стандарт организации туристских путешествий эколого-этнографической направленности, с учетом целей устойчивого развития и экологически безопасного туризма.

2. Способствовать сохранению и возрождению традиционных промыслов, традиций и обычаев коренного народа и этносов, проживающих на территории республики по средствам государственного субсидирования, приоритетного грантового финансирования, поддержке малого и среднего бизнеса и т.д.

3. Сформировать государственный календарь событий (фестивалей, ярмарок, празднеств, массовых гуляний, экологических акций и т.д.) эколого-этнографической направленности, носящих циклический характер и определить ответственные ведомства по каждому направлению.

- *Высшим учебным заведениям, осуществляющим подготовку специалистов для индустрии туризма по ОП «Туризм»:*

1. Формировать образовательные программы по направлению «Туризм» с учетом современных тенденций индустрии туризма, выявленных путем постоянного мониторинга, по средствам разработки и внедрения актуальных компонентов ОП в туристское образование.

2. Реализовывать принципы практико-ориентированного обучения через формирование методик создания инновационных маршрутов, экскурсий, культурно-массовых и анимационных мероприятий с их последующим внедрением в профессиональную деятельность субъектов индустрии туризма по различным направлениям.

- *Субъектам туристского рынка, экскурсоводам* внедрять в профессиональную деятельность подготовленные в рамках образовательного процесса по ОП «Туризм» практические разработки в виде туров, маршрутов, программ культурно-массовых и анимационных мероприятий различной направленности.

- *Общеобразовательным школам внедрять* в учебный процесс практико-ориентированные занятия эколого-этнографической направленности в целях воспитания гражданственности и патриотического мышления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года, №211-II «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2021 г.) // <https://online.zakon.kz/03.01.2021>.

2 Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года, №604 «Об утв.: государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования» с изменениями и дополнениями от 05.05.2020 г. 03.01.2021.

3 Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы: утв.: постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года, №360 // <http://adilet.zan.kz/rus18.12.2020>.

4 Цели в области устойчивого развития. Официальный сайт ООН // <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> 15.09.2021.

5 Послание Главы государства К.К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // <https://www.akorda.kz/> 10.12.2020.

6 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2021 года // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // <https://www.akorda.kz/> 11.10.2021.

7 Лукичев А.Б. Сущность устойчивого и экологического туризма // Российский Журнал «Экотуризма». - 2011. - №1. - С. 3-6.

8 Балаганская М.Ю. Роль этнокультурного компонента в формировании туристического продукта. – Краснодар, 2014 // http://tourlib.net/books_tourism/balaganskaya.htm 05.06.2021.

9 Чернов В.А. Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2009. - С. 67-72.

10 Gubarenko A., Kadyrbekova D., Imangulova T., Luterovich O., Yespenbetov N. Quest excursion, as interactive form of providing excursion services in Kazakhstan // Geo Journal of Tourism and Geosites. – 2020. – Vol. 2, №4. – P. 1402-1409.

11 Алдыбаев Б.Б., Закирьянов Б.К. The current state and prospects for the development of ecologic-ethnocultural tourism in the Republic of Kazakhstan // Научно-теоретический журнал «Теория и методика физической культуры». - 2021. - №4(66). – P. 41-47.

12 Гуаншэн Ч. Экологический туризм и его роль в сохранении окружающей среды охраняемых природных территорий: на примере заповедника Чанбайшань, провинция Цзилинь Китай: дис. ... канд. геогр. наук. – М., 2000. - 120 с.

13 Виноградов Е.С. Организационно-экономические аспекты развития экологического туризма: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2017. - 182 с.

- 14 Зосимова Э.Е. Особенности развития экологического туризма на урбанизированных территориях на примере пригородной зоны г. Орла: дис. ... канд. геогр наук. - Орел, 2007 // <https://earthpapers.net/> 22.12.2020.
- 15 Лесниченко М.В. Предпосылки и перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь // Весшк беларускага дзяржаўнага ушверсггэта культуры і мастацтвау. - Минск, 2008. - №9. - С. 117-122.
- 16 Гусанов А.А. Управление экологическим туризмом в регионах России: автореф. ... канд. экон. наук. – М., 2010. - 25 с.
- 17 Шмелева Т.В. Разработка механизма управления развитием экологического туризма на особо охраняемых природных территориях: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2002. - 205 с.
- 18 Никифорова Л.Ю. Роль экологического туризма при создании туристско-рекреационной особой экономической зоны: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2009. - 171 с.
- 19 Коновалов А.В. Формирование условий развития спортивно-событийного туризма в регионе: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2007. - 178 с.
- 20 Измайлова Д.А. Реализация развивающего потенциала досуга средствами познавательного туризма: дис. ... канд. пед. наук. – М., 2008. - 182 с.
- 21 Григорян Ц.А. Управление качеством услуг культурно-познавательного туризма курортных территорий: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2015. - 190 с.
- 22 Устименко В.Т. Профессиональная подготовка специалистов по менеджменту культурно-познавательного туризма в гуманитарном ВУЗе: дис. ... канд. пед. наук. – М., 1999. - 201 с.
- 23 Федорова У.А. Развитие и продвижение культурно-познавательного туризма в системе туристско-рекреационных комплексов: на примере Новгородской области: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2012. - 186 с.
- 24 Лившиц Ю.А. Формирование социокультурной компетентности бакалавров по профилю Историко-культурный туризм: автореф. ... канд. пед. наук. - Тольятти, 2017. - 239 с.
- 25 Альмухамедова О.А. Роль экотуризма в устойчивом развитии рекреации // Известия ЮФУ «Технические науки». - 2013. - №6(143). - С. 8-16.
- 26 Бочкарева Т.В. Экотуризм: анализ существующего международного опыта // http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm 21.02.2021.
- 27 Бухова Е.Н. Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России // В сб.: Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. - Смоленск, 2000. - 218 с.
- 28 Дроздов А.В. Экологический туризм в регионах Ближнего Севера: потенциал, современное развитие и перспективы. – М.: Логос, 2014. - С. 354 - 397.
- 29 Эйтингон А.И. Экологический туризм. - М.: РИБ «Турист», 2001. - 40 с.

- 30 Birgit S. Sustainable Tourism as a Development Option. Practical Guide for Local Planners. - Developers and Decision Makers Eschborn, 1999. - P. 23.
- 31 Fennell D. Ecotourism: an introduction. - Routledge, 1999. - Vol. 7. - 315 p.
- 32 Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природных ресурсов. - М.: Аспект пресс, 2001. - 319 с.
- 33 Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. - М.: Издательство «МНЭПУ», 2001. – 255 с.
- 34 Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В. и др. Экологический туризм. - Волгоград: Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА», 2012. – 304 с.
- 35 Коростелев Е.М. Экологический туризм и безопасность. – Спб.: РГО, 2017. - 158 с.
- 36 Храбовченко В.В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 208 с.
- 37 Сергеева Т.К. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 360 с.
- 38 Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Туризм и культурное наследие // Межвузовский сборник научных трудов. - 2005. – Вып. 2. - С. 186-205.
- 39 Сущинская М.Д. Культурный туризм. - Спб.: Изд-во «СПбГУЭФ», 2010. - 128 с.
- 40 Романчук А.В. Музейный туризм. - Спб.: Изд-во «СПбГУЭФ», 2010. - 46 с.
- 41 Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. - Кнорус, 2017. - 248 с.
- 42 Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Развитие этнического туризма в Казахстане // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №8(3). – С. 451-455.
- 43 Ивлева Н.В., Мамоев Б.Ш. Этнокультурный туризм Казахстана. – Алматы: ТОО Лантар Трэйд, 2021. – 245 с.
- 44 Белков П.Л. Старое и новое в изучении этнографического наследия Н.Н. Миклухо-Маклая: Очерки по историографии и источниковедению. - Спб.: МАЭ РАН, 2014. - 251 с.
- 45 Новосельцев А.В., Королев В.А. Инновационная политика в сфере сохранения культурного наследия и развития культурно-познавательного туризма // Международной конференции «Инновационная политика в сфере сохранения культурного наследия и развития культурно-познавательного туризма». – М., 2006. – 166 с.
- 46 Буторина Н.Н. Увидеть и сохранить. Экологическое просвещение и познавательный туризм на особо охраняемых природных территориях. – М.: АНО «ЭкоЦентр «Заповедники», 2015. – 272 с.
- 47 Горлова И.И., Коваленко Т.В., Бычкова О.И. и др. Этнокультурное брендинг территории в контексте стратегии регионального развития: научно-методические подходы и практики. - М.: Институт Наследия, 2020. - 114 с.

48 Старикова Д.В. Социокультурные аспекты развития эколого-этнографического туризма // Вестник Челябинского государственного университета «Философия. Социология. Культурология». - 2011. - Вып. 21, №18(233). - С. 93-96.

49 Дашкова Е.В. Этнографический туризм как направление развития экологического туризма // Материалы III-го экологического форума «Экология, здоровье и образование в XXI веке. Глобальная интеграция современных исследований и технологий». – Грозный, 2017. – С. 280-287.

50 Лютерович О.Г. Педагогические условия подготовки будущих экскурсоводов: дис. ... канд. пед. наук. - Алматы, 2010 – 131 с.

51 Мазбаев О.Б. Подготовка будущих учителей к руководству туристско-краеведческой деятельностью со школьниками: автореф. ... канд. пед. наук. – Алматы, 1993. – 24 с.

52 Саипов А.А. Научно-педагогические основы подготовки менеджеров туризма: дис. ... док. пед. наук. – Алматы, 2002. – 236 с.

53 Омаров К.М. Использование казахских национальных игр в туристской деятельности учащихся: дис. ... канд. пед. наук. - Алматы, 2008. – 158 с.

54 Алшымбеков С.К. Подготовка будущих специалистов туризма к использованию материалов казахской этнопедагогики в профессиональной деятельности: дис. ... канд. пед. наук. – Алматы, 2010. – 147 с.

55 Абдиманапов Б.Ш. Географические основы обеспечения экологической безопасности и жизнедеятельности территории. - Алматы: ТОО «Лантар Трейд», 2018. – 276 с.

56 Ивлева Н.В. Туристско-краеведческая деятельность как средство формирования нравственной личности школьников: дис. ... канд. пед. наук. – Алматы, 2006. – 117 с.

57 Конурова З.К. Педагогические условия реализации национально-регионального подхода к экологическому образованию и воспитанию учащихся в процессе внеклассной работы: автореф. ... канд. пед. наук. – Астана, 2005. – 20 с.

58 Никитинский Е.С. Теория и практика устойчивого развития туризма и государственного управления туристической деятельностью в Республике Казахстан: дис. ... док. пед. наук. – Алматы, 2010. – 303 с.

59 Токпанов Е.А. Географические основы развития туризма в регионе Жетысуского Алатау: дис. ... канд. геогр. наук. – Алматы, 2008. – 149 с.

60 Жолдасбеков А.А. Система подготовки туристических кадров в региональных вузах Республики Казахстан: дис. ... док. пед. наук. - Алматы, 2005. – 271 с.

61 Лукичев А. Б. Сущность устойчивого и экологического туризма // Российский Журнал Экотуризма. - 2011. - №1. - С. 3-6.

62 Кутузов А.В. Роль экологического туризма в формировании новой системы принципов отношения к окружающей среде // Материалы 13-й международной конференции молодых ученых «Человек. Природа. Общество. Актуальные проблемы». – Спб., 2002. - 719 с.

- 63 Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В. Современная концепция экологического туризма. – Волгоград: Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА», 2012. – 304 с.
- 64 Афанасьева А.В. Зарубежный опыт управления в сфере экологического туризма: тренды и модели развития // Сервис в России и за рубежом. - 2020. - Т.14, №3. - С. 27-56.
- 65 Ceballos-Lascurain H. Tourism Report I, II to World Wildlife Fund. Ecotourism and Sustainability. In: Industry and Environment. A publication of the United Nations Environment Programme Division of Technology // Industry and Economics. - 2001. – Vol. 24, №3-4. – P. 15-26.
- 66 Официальный сайт «The International Ecotourism Society» // <https://ecotourism.org/> 14.10.2021.
- 67 Официальный сайт «Всемирного Фонда дикой природы» // <https://wwf.ru/> 09.10.2021.
- 68 Официальный сайт «Всемирной туристской организации» // <https://www.unwto.org> 11.11.2021.
- 69 Lindberg K., Hawking D. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. The Ecotourism Society. - North Bennington: Vermont, 1993. – Vol. 1. – 148 p.
- 70 Дроздов А.В. Основы экологического туризма. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.
- 71 Куприна Л.Е. Экологический туризм и экологичность туризма в аспекте создания учебных экологических троп // Интегративная перспектива в гуманитарных науках. - 2015. - №2. - С. 56–62.
- 72 Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
- 73 Western D. Defining Ecotourism. Ecotourism: A Guide for Planners and Managers. The Ecotourism Society. - North Bennington: Vermont, 1993. – P. 7-11.
- 74 Кудусов И.И. Виды экологического туризма // В сб.: Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития // Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы природопользования и природообустройства». – М., 2017. - С. 100-103.
- 75 Сергеева Т.К. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 360 с.
- 76 Старовойтенко О.А. Классификация видов туризма по основаниям «Потребность - Интерес - Мотив» // Вестник университета. - М.: ГУУ, 2008. - №5(15). - С. 117 - 123.
- 77 Старовойтенко О.А. Экологический туризм. Основания классификации видов // Вестник университета. - М.: ГУУ, 2008. - №10. - С. 222-232.
- 78 Дедовских Е.Ю., Дроздов А.В., Моралева Н.В. Развитие экологического туризма в Ставропольском крае. - Тула: Гриф и К, 2002. - 95 с.
- 79 Восколович Н.А. Особенности развития экологического туризма в России // Вестн. Моск. Ун-та. Серия 6 «Экономика». - 2018. - №3. - С. 109-122.
- 80 Суворова Г.М. Безопасный отдых и туризм. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 25-27.

- 81 Казаков Н.А., Ялтаев Д.А. Этногеография с основами религиоведения и физической антропологии. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 112 с.
- 82 Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.
- 83 Dewan M. Understanding ethnography: An ‘exotic’ ethnographer’s perspective // Asian Qualitative Research in Tourism. - 2018. - №1. – P. 185-203.
- 84 Тайсумова Л.И. Типы организации этнографического туризма и их влияние на социально-экономическую среду: сравнительный анализ. – М.: Институт географии РАН, 2017. - С. 246-251.
- 85 Ковынева Л.В. Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы // Международная научн-практическая конференция «Инновационные технологии по транспорту и промышленности». - Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. - С. 68.
- 86 Олифир Д.И. Этногеографические особенности туристских дестинаций // <http://scipro.ru/conf/tourism.pdf> 11.12.2021.
- 87 Вицкоп Д.Р., Ковынева Л.В. Этнографический туризм: сущность, организация и опыт развития. - Хабаровск, 2011. – С. 22 – 29.
- 88 Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. – М.: КНОРУС, 2019. – 248 с.
- 89 Mose Ingo. Sanfter Tourismus im Nationalpark Hohe Tauern. Vechtaer Arbeiten zur Geographic und Regionalwissenschaft. - Vechta, 1988. - P. 6.
- 90 Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ // Межвузовский сборник научных трудов, 2005. - Вып. 2. - С. 186-205.
- 91 Сушинская М.Д. Культурный туризм. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 136 с.
- 92 Сушинская М.Д. Культурный туризм. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 128 с.
- 93 Жигула Л.Д. Экологический туризм: предпосылки зарождения, формирование понятия и современные тенденции развития // Вологодские чтения. - 2012. - №65. - С. 12-13.
- 94 Коноплева И.В. Экологический туризм: история развития, проблемы организации, территориальные особенности // Сборник статей Международного профессионально-исследовательского конкурса. - Петрозаводск, 2021. - С. 373-376.
- 95 Хечошвили Н.Р. История, развитие и проблемы экотуризма // Таврический научный обозреватель. - 2016. - №2(7). - С. 196-200.
- 96 Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 368 с.
- 97 Коростелев Е.М. Экологический туризм и безопасность. – СПб.: РГО, 2017. - 158 с.
- 98 Шервуд Я. Экологический туризм. - М.: Большая российская энциклопедия, 2017. - С. 267-268.
- 99 Kormondy E.J. A Brief Introduction to the History of Ecology // The American Biology Teacher. - 2012. - Vol. 74, №7. - P. 441-443.

- 100 Геккель Э.Г. Естественная история миротворения. Общедоступное научное изложение учения о развитии. Общее учение о развитии (трансформизм и дарвинизм). – Лейпциг; СПб.: Мысль, 1908. - Т. 1. – 274 с.
- 101 Хицова Л.Н. Введение в историю экологии. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010. – 80 с.
- 102 Хамзина Ш.Ш., Кадырова М.С. Влияние внеучебной работы на формирование экологической культуры и мышления студентов экологов // Известия Национальной академии наук Республики Казахстан. Серия «Общественных и гуманитарных наук». - Алматы: Казахский национальный пед. университет им. Абая, 2018. - №2. - 272 с.
- 103 Тишков В.А. Российская этнология: статус дисциплины, состояние теории, направления и результаты исследований // Этнограф. обозрение. - М., 2003. - №5. - С. 3-23.
- 104 Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь. - М.; СПб., 2000. - 320 с.
- 105 Пыпин А.Н. История русской этнографии. Белоруссия и Сибирь. - СПб., 1892. - Т. 4. - 488 с.
- 106 Токарев С.А. История русской этнографии. - М.: Институт русской цивилизации, 2015. - 656 с.
- 107 Официальный сайт UNESCO // <https://en.unesco.org> 12.08.2021.
- 108 Веденин Ю.А. Актуальные проблемы сохранения природного и культурного наследия. - М.: Рос. НИИ культурного и природного наследия, 1995. – 213 с.
- 109 Балацкий Е.В. Теория жизненных ресурсов: модели и эмпирические оценки // Мониторинг общественного мнения. - 2007. - №2. - С. 124-133.
- 110 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан // О туристской деятельности в Республике Казахстан Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года, №211 // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211> 12.10.2021.
- 111 Алексеева Н.П. Туризм. - М.: Изд-во «Флинта», 2012. - 333 с.
- 112 Официальный сайт научных работ // Туристские ресурсы https://studref.com/328128/turizm/turistskie_resursy 14.02.2021.
- 113 Писаревского Е.Л. Основы туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.
- 114 Бутко И.И. Маркетинг в туризме. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 412 с.
- 115 Сычева Н.В. Туристский ресурс как фактор экономического развития региона // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2011. - №8(127). - С. 136-143.
- 116 Балабанов И.Т. Экономика туризма. - М.: Изд-во «Финансы статистика», 2001. - 304 с.
- 117 Крачило Н.П. География туризма. - Киев: Вища шк., 1987. – 205 с.

- 118 Ушакова Е.О. Совершенствование методических подходов к комплексной оценке ресурсов территории для развития сферы туризма: дис. ... канд. экон. наук. - Сочинский государственный университет, 2016. - 233 с.
- 119 Дроздов А.В. Рекреационная география: идеи, методы, практика. - Тверь, 2006. - 126 с.
- 120 Левочкина Н.А. Туристские ресурсы региона и зонирование территории (научная статья) печатная // В сб.: Первые Ядринцевские чтения. - Омск: ОГИКМ, 2012. - С. 147-151.
- 121 Амирханов М.М., Аракелов А.С. Теоретические и методические аспекты оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с рекреационной специализацией // Современная научная мысль. - 2013. - №2. - С. 147-154.
- 122 Саранча М.А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры // Вестник Удмуртского университета. «Биология. Науки о земле». - 2015. - Т. 25, вып. 1. - С. 134-140.
- 123 Саранча М.А. Из размышлений о развитии туристских систем // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2014. - Т. 8, №3. - С. 103-110.
- 124 Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2014. - №1. - С. 24-152.
- 125 Воскресенский В.Ю. Международный туризм. - М.: Юнити Дана, 2015. - 462 с.
- 126 Закирьянов Б.К., Алдыбаев Б.Б. Современное состояние и перспективы развития туризма в г. Алматы // Международная научно-практическая конференция «Теория и практика: проблемы и перспективы»: мат. - Литва, 2020. - С. 211-219.
- 127 Имангулова Т.В., Губаренко А.В. Международный опыт в развитии экскурсионного обслуживания Республики Казахстан // II Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития туризма»: мат. - М., 2018. - С. 46-53.
- 128 Губаренко А.В. Совершенствование форм и методов экскурсионного обслуживания в Республике Казахстан: дис. ... док. филос. (PhD): 6D090200. - Алматы, 2021. - 178 с.
- 129 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. Официальный сайт Президента Республики Казахстан // https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana 18.12.2020.
- 130 Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А. 200 Экскурсионных объектов г. Алматы. - Алматы: Изд. «Service press», 2018. - 507 с.
- 131 Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. - М.: Флинта, 2005. - 496 с.
- 132 Официальный сайт Организация Объединённых Наций «Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия» // https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml 15.01.2020.

133 Список кандидатов в объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Казахстане "UNESCO World Heritage Centre» // <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/state=kz> 10.02.2022.

134 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Закон Республики Казахстан от 26 декабря 2019 года, №288-VI ЗРК «Об охране и использовании объектов историко-культурного наследия» // <https://adilet.zan.kz> 17.04.2020.

135 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Об утв.: Государственного списка памятников истории и культуры республиканского значения. Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 14 апреля 2020 года, №88. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 апреля 2020 года, №20397 // <https://adilet.zan.kz> 15.04.2021.

136 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года, №175. Об особо охраняемых природных территориях // <https://adilet.zan.kz> 15.02.2021.

137 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 сентября 2017 года, №593. Об утв.: перечня особо охраняемых природных территорий республиканского значения // <https://adilet.zan.kz> 14.02.2021.

138 Официальный сайт Управление культуры города Алматы // <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-madeniet/activities/7974?lang=ru> 17.03.2022.

139 Кадырбекова Д.С. Туризмнің мамандарын дайындауда Жетісудың туристік-өлкетану мүмкіндігін пайдалану: дис. ... док. филос. (PhD): 6D090200. – Алматы, 2021. – 149 б.

140 Программа развития «АЛМАТЫ – 2020» // <http://almaty.gov.kz> 17.12.2020.

141 Официальный сайт по статистики Республики Казахстан. Статистические формы на 2016-2018 год // <https://stat.gov.kz> 15.02.2020.

142 Статистический бюллетень «О деятельности мест размещения в городе за 2016-2018 годы» Основные показатели за 2016-2018 годы Комитета по статистике Министерства национальной экономике РК // <https://stat.gov.kz> 03.06.2020.

143 Kenzhina K.D., Kulmaganbetova A.O., Huszti Zs. Ecological tourism in the Republic of Kazakhstan: problems and prospects of development // Bulletin of the Karaganda university. Biology. Medicine. Geography Series. - 2017. - №4(88). - P. 68-73.

144 Имангулова Т.В., Ушкулакова Г.М. Развитие этнокультурного туризма на территории государственного национального природного парка "Колсай Колдери" Республике Казахстан // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития туризма». – М., 2018. - С. 62-70.

145 Закирьянов Б.К., Алдыбаев Б.Б. Анализ информативности действующих сайтов для развития этнографического туризма в Казахстане //

Международная научно-практическая конференция «Туризмда инновацион-инвестиция жараёнларини ривожлантириш истиқболлари». – Самарқанд: СамИСИ, 2020. – С. 468-473.

146 Сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан комитет по статистике // <https://stat.gov.kz/> 11.01.2020.

147 Официальный сайт «Управления туризма города Алматы» // <http://almatytourism.kz> 02.01.2020.

148 Официальный сайт «Туристского хаба города Алматы» // <https://visitalmaty.kz> 02.01.2020.

149 Информационный сайт города Алматы // <http://www.almaty-info.net> 03.01.2020.

150 Информационный Ресурсный Центр Экотуризма // <http://www.eco-tourism.kz/> 04.01.2020.

151 Официальный сайт «Этно-проекта «ОРДА» // <https://www.orda.asia/> 02.01.2020.

152 Официальный сайт курорт «Лесная сказка» // <https://oi-qaragai.kz/guest/> 02.01.2020.

153 Информационный сайт «Давай сходим» // <https://sxodim.com/almaty> 02.01.2020.

154 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан // Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года, №319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.) // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319> 15.02.2022.

155 Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 4 декабря 2018 года, №665 «Об утверждении Алгоритма включения и исключения образовательных программ в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования» // <https://online.zakon.kz> 03.02.2022.

156 Абдикаримова М.Н. Организационно - педагогические условия совершенствования подготовки туристских кадров: дис. ... док. филос. (PhD): 6D090200. – Алматы, 2020. – 150 с.

157 Официальный сайт «Единой системы управления высшим образованием «ESUVO PLATONUS KZ» // <http://esuvo.platonus.kz/> 20.03.2022.

158 Aldybaev B., Gubarenko A., Imangulova T., Ussubaliyeva S., Abdikarimova M. Popularization of objects of the cultural and historical Heritage of the republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2021. - №39(4). – P. 1450–1460.

159 Веденин Ю.А. Актуальные проблемы сохранения природного и культурного наследия. - М.: Рос. НИИ культурного и природного наследия, 1995. – 213 с.

160 Karatabanov R.A., Janaleyeva K.M., Pashkov S.V. Kazakhstan's Multiethnicity: factor of inter-ethnic tension and development of Cross-border tourism // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2020. - №29(2). – P. 732–745.

161 Зерчанинова Т.Е. Социология. Словарь «Опрос социологический». - Екатеринбург: УрАГС, 2006. - 64 с.

- 162 Ошанов О.Ж. Тараз - Жемчужина Шёлкового пути (Краткая история города Тараз: от Гуннской Орды до Республики Казахстан). - Алматы: Таймас, 2014. - 296 с.
- 163 Reisman D., Adamson P., Taylor R. Al-Farabi and the Philosophical Curriculum. The Cambridge Companion to Arabic Philosophy. - Cambridge University Press, 2005. - P. 83-99.
- 164 Информационный портал kasipker. Info «Достопримечательности Южно-Казахстанской Области» // <http://kasipker.info/> 15.05.2021.
- 165 Новостной портал «Крупнейший в Центральной Азии туристический комплекс открыли в Туркестане» // <https://news.day.az> 11.05.2021.
- 166 Байпаков К.М. Локализация городов казахского ханства // Известия национальной академии наук Республики Казахстан. - 2014. - №5. - С. 78.
- 167 Калыбай Ж. Қожа Ахмет Яссауи (XI-XII) // Журнал "Жұлдыздар отбасы Аңыз Адам". - 2011. - №1. - С. 41.
- 168 Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 ноября 2008 года, №1016 «О Концепции стратегического национального проекта "Культурное наследие" на 2009-2011 годы» // <https://adilet.zan.kz/rus> 02.12.2021.
- 169 Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы: КазАСТ, 2015. - 193 с.
- 170 Имангулова Т.В., Алдыбаев Б.Б., Губаренко А.В. Особенности подготовки и проведения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического направления активных видов туризма // Научно-теоретический журнал «Теория и методика физической культуры». - 2022. - №1 (67). – С. 190-203.
- 171 Развитие событийного туризма в России // <https://carbofood.ru/obzory-rynkov/razvitie-sobytiinogo-tyrizma-v-rossii> 02.11.2021.
- 172 Локтев Р.И. Возможности и направления развития этнокультурного туризма в Ямало-ненецком автономном округе // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. - Т. 7, №2(62). - С. 107-110.
- 173 Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В., Стенюшкина С.Г. Событие как уникальный инструмент развития туристской отрасли // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. - №3. - С. 106-107.
- 174 Craig R. Lefebvre Fostering the social utility of events: an integrative framework for the strategic use of events in community development // Current Issues in Tourism. - 2001. - Vol. 1, issue 1. - P. 1-22.
- 175 Имангулова Т.В., Алдыбаев Б.Б., Губаренко А.В. Эколого-этнокультурный компонент в подготовке специалистов по активным видам туризма // Научно-теоретический журнал «Теория и методика физической культуры». - 2022. - №1(67). – С. 37-48.
- 176 Абдикаримова М.Н., Губаренко А.В., Макогонов А.Н., Имангулова Т.В., Лютерович О.Г. Системный подход в разработке образовательных траекторий по подготовки специалистов индустрии туризма для экскурсионного обслуживания // Научно-теоретический журнал «Теория и методика физической культуры». – 2020. - №4 (62). – С. 32-40.

177 Пестова А., Губаренко А., Имангулова Т. Современный профессиональный подход к подготовке специалистов для индустрии туризма // Вестник КазНУ серия «Географическая». - 2021. - №4(63). - С. 56-69.

178 Махновская Н.В., Агеев А.В. Комплекс педагогических условий компетентности студентов вуза в области активных видов туризма. – Ставрополь: СГПИ, 2018. – Т. 1, №11(28). – С. 442-443.

179 Карсанов А.А. Теоретико-нормативные основы активных видов туризма // Материалы II Всероссийской науч.-практ. конф. - Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, 2019. - С. 166-171.

180 Никитинский Е.С., Демеуов А.Б., Аяпбекова А.Е. Формирование евразийской культуры личности средствами активных видов туризма // Международная научно-практическая конференция «Мировая экономика и профессиональное образование в новых геополитических условиях». - Алматы: Университет «Туран», 2017. - С. 80-86.

181 Юшин Ю. Проблемы подготовки профессиональных инструкторов активных видов туризма в Алматинской области // Научно-теоретический журнал «Теория и методика физической культуры». - 2012. - №5(78). - С. 63-66.

182 Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии: словарь. - М.: Вече 2000 АСТ, 2003. - 512 с.

183 Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России // Вестник РМАТ. - 2013. - №4. - С. 3-12.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан

Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан // Об утверждении Государственного списка памятников истории и культуры республиканского значения. Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 14 апреля 2020 года № 88. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 апреля 2020 года № 20397 // <https://adilet.zan.kz>.

🏠 Поиск Официальное опубликование Документы ООН Библиотека исследований Научный обзор Избранное Кабинет 👁️ ҚАЗ РУС

Об утверждении Государственного списка памятников истории и культуры республиканского значения

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 14 апреля 2020 года № 88. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 апреля 2020 года № 20397.

Текст Официальная публикация Информация История изменений Ссылки Скачать Прочее

№	Заголовок	Форма НПА и орган, принявший акт	Дополнительная информация	Дата изменения	Статус НПА
1	Об утверждении Государственного списка памятников истории и культуры республиканского значения	Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 14 апреля 2020 года № 88. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 апреля 2020 года № 20397		14.04.2020	Новый
2	Об утверждении Государственного списка памятников истории и культуры республиканского значения	Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 14 апреля 2020 года № 88. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 апреля 2020 года № 20397.		14.01.2022	Обновленный

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан

Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан // Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 сентября 2017 года № 593. Об утверждении перечня особо охраняемых природных территорий республиканского значения // <https://adilet.zan.kz>.

Утвержден
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 26 сентября 2017 года № 593

Перечень особо охраняемых природных территорий республиканского значения

Сноска. Перечень в редакции постановления Правительства РК от 05.07.2019 № 479; с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 20.12.2019 № 951; от 29.07.2020 № 484 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования); от 07.12.2021 № 867 (вводится в действие с 01.01.2022); от 07.02.2022 № 54.

№ п/п	Наименование особо охраняемых природных территорий	Площадь, гектар	Местонахождение	В чьем ведении находится
1	2	3	4	5
Ақмолинская область				
1	Коргалжынский государственный природный заповедник	543171	Коргалжынский район Ақмолинской области, Нурынский район Қарағандинской области	Комитет лесного хозяйства и животного мира Министерства экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан
2	Государственный национальный природный парк "Кокшетау"	182076	Зерендинский район Ақмолинской области, Айыртауский район Северо-Қазақстанской области	Комитет лесного хозяйства и животного мира Министерства экологии, геологии и природных ресурсов

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Акт внедрения

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Коммерциялық емес акционерлік қоғамы

**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ
ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ**

050022, Алматы қ-сы, Абай д-лы, 85
тел.: 292 37 21, факс: 292 68 05
ИИК Kz07856000000011507 АҚФ АҚ
"ЦентрКредит" Банкі, БИК КСЖВКЗКХ
БИН 010840001890, РНН 600700016358
e-mail: kazsport@inbox.ru
www.kazast.kz



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПОРТА И ТуРИЗМА**

050022, г. Алматы, пр. Абая 85
тел.: 292 37 21, факс: 292 68 05
ИИК Kz07856000000011507 в банке АГФ АО
"ЦентрКредит", БИК КСЖВКЗКХ
РНН 600700016358, БИН 010840001890
e-mail: kazsport@inbox.ru
www.kazast.kz

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCES OF RK

THE KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

050022, Republic of Kazakhstan

Almaty, Abay ave., 85

№ 08-01-02-949/1 от 28.08.2021

АКТ

внедрения результатов научных исследований в практику учебного процесса Казахской академии спорта и туризма

Мы, ниже подписавшиеся, проректор по учебно-методической работе, кандидат педагогических наук, профессор КазАСТ Нурмуханбетова Д.К. и исполнители научно-исследовательской работы Алдыбаев Б.Б., Имангулова Т.В., Оразымбетова Б.К., Губаренко А.В., Закирьянов Б.К., Абдикаримова М.Н. составили настоящий акт о внедрении в образовательный процесс Казахской академии спорта и туризма учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков».

Структура учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков» разработана авторским коллективом на основе принципа практико-ориентированного туристского образования, требований дидактики и логики изучаемого материала в рамках ОП «Туризм».

Освоение студентами учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков» осуществляется путём рационального сочетания различных форм учебно-практической деятельности: с использованием различных информационных технологий, а также путем введения активных форм познания в условиях учебной практики по разработанному маршруту. В процессе освоения практики студенты исследуют туристско-краеведческий материал, интерпретируют его и представляют его во время реализации учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков».

Данный маршрут был внедрен с 2017 года, в 2018-2020 году велась детальная работа по составлению технологической карты маршрута, в настоящее время НИИ Туризма КазАСТ активно разрабатывает учебно-методическое пособие для работы экскурсоводов по данному маршруту «Алматы – Туркестан – Алматы». В мае 2021 года проведен итоговый выезд маршрута с учебно-тренировочной целью, в августе 2021 года – контрольный выезд. Данный маршрут позволяет студентам формировать профессиональные навыки экскурсовода и менеджера туризма, а туристы имеют уникальную возможность увидеть уникальные объекты находящиеся под охраной Республики Казахстан и ЮНЕСКО, а также познакомиться с этно-культурными особенностями страны.

05643

Так, технологическая карта экскурсионного маршрута: «Туркестан – эхо веков». Район путешествия: Южный Казахстан: Алматинская, Жамбылская и Туркестанская область. Для всех категорий экскурсантов. Вид экскурсии: эколого-этнографическая, познавательная, автобусно-пешеходная. Сезонность: всесезонная

Продолжительность:

1) Алматы – Тараз: 501 км, время: 7 ч.

Время проведения экскурсии на объекте «Мавзолей Карахана» и «Мавзолей Айша биби и Бабаджи Хатун»: 1 час.

2) город Тараз – село Шаульдер: 304 км, время 3 ч. 40 мин.

Время проведения экскурсии на объекте «Музей Аль-Фараби» 45 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Отрарский государственный археологический музей-заповедник» 45 минут.

3) село Шаульдер – аул Талапты: 12 км, время 15 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Информационный центр Отрарского оазиса» 45 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Отрарский оазис», раскопки городища Отрар 1 час.

4) аул Талапты - Арыстан-баб: 5 км, время: 7 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Мемориальный комплекс мавзолеев Арыстан-баб»: 40 минут.

6) Мавзолей Арыстан-баб – город Туркестан: 62 км, время: 1 час.

Время проведения экскурсии на объекте «Вечерний город Туркестан», караван сарай 2 часа.

Время проведения экскурсии на объекте (комплексе) «Мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи»: 1 час 20 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Кылеует, подземная мечеть» 30 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Раскопки древнего базара» 30 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Визит центр города Туркестан» 30 минут.

Время проведения экскурсии на объекте «Центр Страна великой степи» 45 минут.

7) город Туркестан – Мавзолей Домалак Ана: 163 км, время 2 часа.

Время проведения экскурсии на объекте «Мавзолей Домалак Ана» 45 минут.

8) Мавзолей Домалак Ана – город Алматы: 721 км, время 8 часов 40 минут.

Длительность маршрута:

1) Автобусного – 1.768 км, в оба конца.

2) Пешеходного – около 10 км в оба конца.

Маршрут следования: Международная автотрасса «Алматы-Ташкент» - аул Айша биби (с выходом) – Шымкент – с.Темирлан – Тортколь (поворот на Шилик) – Шаульдер – аул Талап – Мемориальный комплекс Арыстан баб – Туркестан – мавзолей Домалак Ана – Алматы.

Дорога: А-2, Е38, Р-58.

В процессе научно-исследовательской деятельности разработана технологическая карта учебно-тренировочного, туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков».

Проректор по учебно-методической работе
к.п.н., доцент



Д.К. Нурмуханбетова

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

The technological map (technological description) of the excursion route: "Turkestan - the Echo of Centuries"

Excursion route	Stops	Places of interest	time	The name of the sub-topics (S/t) and the list of main places	Organizational instructions	Methodical instructions
From Almaty to Taraz	Passing through	Information about Almaty, its thousand-year history, the city places of interest, its role in the formation and functioning of the Great Silk Road (GSR).	7 h.	1. S/t: The history of Almaty. 2. S/t: The physiographic characteristics and the history of the Almaty Region. 3. S/t: The physiographic characteristics and the history of the Zhambyl Region.	When showing sites of natural and historical heritage, slow down the movement of the bus. Use pointing words and gestures. Pay special attention to the methods of activating attention, the distribution of activity and time for rest on a long route.	Display technique is "movement along the object". Special attention to the prerequisites for the emergence and functioning of the Great Silk Road, its influence on the formation of urban agglomerations, settlements, and centers of culture. Traditions, culture, monetary relations on the Kazakhstan segment of the GSR, the history of Almaty, its thousand-year history, development, and current state, as well as the role in the formation of a modern state. Leaving the city and entering the Almaty Region, tell about the peculiarities of the physical and geographical location, the flora and fauna of the region, the peculiarities of historical development, culture. Identify the main objects of the route along the way: the Monument of Nauryzbai Batyr, Anrakay Battle Stele, Uzynagash, Ungertas and also villages, explaining their features, population, important dates and events: Kaskelen, Shamalgan, Talgap, Samsy, Targap, Beriktas, etc. When entering the Zhambyl Region, give a historical reference and the physiographic characteristics of the region, its features, and specifics, identifying the main objects and focusing on the golden age of the GSR.
The Mausoleum of Karakhan	Stop with getting off for a guided tour	The Mausoleum of Karakhan	30 min.	4. S/t: the Mausoleum of Karakhan	Arrive at the stop, announce the departure time to tourists. Build a group in front of the object in accordance with the features of the display time.	The Mausoleum of Karakhan (Aulie-ata Mausoleum) (Kaz. Karakhan kesenesi) is an architectural monument of the XI century in the Kazakh city of Taraz. Built over the grave of one of the representatives of the Karakhanid dynasty (Nurgaliev, 1991), the mausoleum originally had a centric composition and was covered with a dome. The entrance to the early mausoleum was located under a gentle pointed arch, which is highlighted by clinched masonry and outlined with bricks laid flat. The arch was supported by 3/4 columns lined with paired bricks. In a similar way, a deep entrance was made, located behind an arched niche. The portal part was outlined with brick with slightly protruding U-shaped arches.
The Mausoleums of Aisha Bibi and Babaji Khatun	Stop with getting off for a guided tour	The Mausoleums of Aisha Bibi and Babaji Khatun	30 min.	5. S/t: The Mausoleums of Aisha Bibi and Babaji Khatun	Arrive at the stop, announce the departure time to tourists. Build a group in front of the object in accordance with the features of the display time.	Aisha-Bibi is a mausoleum of the Karakhanid era, built in the XI-XII centuries, located in the village of Aisha-Bibi of the Zhambyl District of the Zhambyl Region, 18 km from Taraz. It is an architectural monument of national significance. Special attention should be paid to the historical aspect of the development of the Karakhanid era and the legend of Karakhan, as well as the architectural features of these objects, while emphasizing the exclusivity of the site. Explain the reasons why the object was not included in the UNESCO World Heritage List, with a pointing gesture to demonstrate tiles XI-XII (server portal) comparing them with the "new model" (Oshanov, 2014).
Taraz - Shaulder	passing through	Information about the	3 h. 40	6. S/t: Natural Heritage of Kazakhstan -	The guide's story is carried out by sightseeing of	Display technique is "movement along the object". Special attention should be paid to the history of the region's development, its physical and

village	ough	Turkistan Region, UNESCO sites Aksu-Zhabagly Nature Reserve and Sayram-Ugam National Park	min.	international recognition	objects in the course of the bus movement	geographical characteristics, unique features of flora and fauna, as well as the UNESCO natural heritage sites Aksu-Zhabagly Nature Reserve and Sayram-Ugam National Park along which the route runs. It is necessary to provide reliable and comprehensive data on the specifics of these objects and their role in global biogenesis.
Al-Farabi Museum	Stop with getting off for a guided tour in the museum	"Spirituality - Abu Nasr Al-Farabi Museum" State Municipal Management Organization (SMMO)	45 min.	7. S/t: Scientists of the great steppe	Arrive at the stop, form groups of tourists with a maximum of 20 people. The tour is carried out by the museum's specialists in Russian, Kazakh and English by the previous appointment.	The museum was opened in the homeland of the great scientist Abu Nasr Al-Farabi. There are about 6 thousand exhibits related to the life and work of the philosopher, mathematician, music theorist Nasr Al-Farabi. About a thousand exhibits are exclusive. Special attention should be paid not only to demonstration models, unique printed materials, material and other sources, but also to historical facts in the biography of the great scientist. Abu Nasr Muhammad ibn Muhammad al-Farabi, a common abbreviation of the name - Al-Farabi (in the Latinized form -Alpharabius; 870 or 872, Farab or Faryab, Khorasan (now Afghanistan) - between December 14, 950 and January 12, 951, Damascus, (modern Syria) - philosopher, mathematician, music theorist, scientist of the East. One of the largest representatives of medieval Eastern philosophy (Reisman, 2005).
Otrar State Archaeological Museum-Reserve	Stop with getting off for a guided tour	Otrar State Archaeological Museum-Reserve	45 min.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	Arrive at the stop, announce the departure time to tourists. Give theoretical information about the museum, its exhibits and museum objects.	In the village of Shaulder, which is located in the immediate vicinity of the Otrar settlement and the Arystan-Bab Mausoleum, there is the Otrar Museum, which widely presents ceramic dishes, candlesticks, household items, household utensils, clothing, tools. An impressive diorama "The Siege of Otrar". The museum in the village of Shaulder keeps archaeological finds from the settlement of Otrar and tells about the life of the city in the IX-XVIII centuries.
Shaulder - Talapty village	Passing through	Surrounding landscape	15 min.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	Give travel information, mark the panorama, pay attention to the landscape	Travel information on the route.
Otrar Visitor Center	Stop with getting off for a guided tour	Otrar Visitor Center	45 min.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR 7. S/t: Scientists of the great steppe	Arrive at the stop in front of the entrance to the Visitor Center, tell the tourists about the arrival time. The tour is conducted by specialists of the center	The Otrar Visitor Center is a modern and comfortable place where tourists can not only visit exhibition halls, get acquainted with exhibits, etc., but also relax after a long trip. The Visitor Center has a coffee area, a recreation area, a place for meetings and working groups, an interactive zone where it is possible to watch a film about the Otrar Oasis in comfortable conditions. On the second floor, tourists can visit several temporary exhibitions and explore the exhibits found at the excavation site in the ancient settlement of Otrar.
Otrar Oasis	Stop with getting off	Otrar Settlement	1 h.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR 9. S/t: Otrar Oasis	Arrive at the stop, announce the departure time to tourists. Use a descriptive movement to	Give a historical reference about Otrar, as one of the oldest cities in Central Asia. In Arabic sources, the city is called Farab. The first settlements on the site of the city appeared in the VIII century. The city began developing rapidly, as it was located on one of the main branches of the Silk Road. By the XII century,

					show the panorama. Use the event reconstruction technique.	it has already been a large trade center of crafts and art, where there were palaces, caravansarais, and city blocks. One of the biggest attractions of the city was the Mausoleum of Arystan-Bab, built by Timur. Use the event reconstruction technique, showing the objects of the city, wells, walls, houses, as well as what has already been restored, for example, the central gate, moat, baths, etc.
Talap village - Arystan-Bab	passing through	Surrounding landscape	7 min.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	Give travel information, mark the panorama, pay attention to the landscape	Travel information on the route.
Arystan-Bab Mausoleum Memorial Site	Stop with getting off	Arystan-Bab Mausoleum	40 min.	10. Islam in the territory of the GSR 11. Architecture of GSR objects	Arrive at the stop, announce the departure time to tourists. Determine the places for ablution, the dress code, and help tourists with maximum tolerance.	Give information about the personality of Arystan-Bab, a spiritual teacher, Sufi of Otrar, Sayram, Turkestan (Yassy). Legends call him the teacher and spiritual mentor of Khoja Ahmed Yasawi. Arystan-Bab, dying, gave him an amanat from a persimmon bone. Tell a legend. The mausoleum is a historical and cultural monument of architecture for tourists, a place of worship for the Muslim community, spiritual food for the people, the national cultural treasure of the country, the basis of spiritual traditions, national value. The mausoleum of Arystan-Bab has been restored for many centuries. It is assumed that he lived in the XI-XII centuries. (It is possible to perform namaz).
Arystan-Bab - Turkestan	Passing through	Surrounding landscape	1 h.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR 10. Islam in the territory of the GSR	Give travel information, mark the panorama, pay attention to the landscape	Travel information on the route.
Evening Turkestan	Stop for excursions and overnight stays	Turkestan in the evening time. Keruen Sarai	2 h.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	Arrive and check in at the hotel, prepare tourists for a walk around the evening city.	The largest multifunctional tourist complex in Central Asia Keruen Sarai was opened in Turkestan, which is located in the immediate vicinity of the Mausoleum of K. A. Yasawi. The site is located on an area of 20.5 hectares. The complex includes a street of merchants and artisans of the Silk Road, a "flying theater", an amphitheater for horse shows, an oriental bazaar, shopping malls and boutiques, hotels and restaurants, a SPA and fitness center, a cinema, a family entertainment center. At the same time, all the structures are connected by a water channel, on which Boat Parade - a theatrical show on the water - will be arranged.
Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi	Guided tour at the site	UNESCO World Heritage Site Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi	1 h. 20 min.	10. Islam in the territory of the GSR 12. UNESCO World Heritage Site 13. Turkestan - the gate of the Turks	Arrive at the stop, announce the departure time to tourists. Determine the places for ablution, the dress code, and help tourists with maximum	Give clear information about the historical period, the story should complement the display, the fortress wall, the mausoleum, architectural structures, the general infrastructure and the history of Turkestan. Provide detailed information about the architecture and appearance, prepare tourists and enter the mausoleum. At the same time, with a pointing gesture, direct the attention of tourists to the interior decoration, the layout of the building, and the objects located in it. Emphasizing the importance of the

				<p>tolerance. A panoramic show, the placement of the group, an excursion in the complex itself and related objects.</p> <p>After the excursion program, give the tourists the opportunity to freely walk around the site, after indicating the time and place of gathering.</p>	<p>mausoleum for the World Cultural Heritage. The Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi in Turkestan (until the XVI century, the city of Yassi) in Southern Kazakhstan is a unique monument of the past of the Kazakh people. In the XV-X centuries, Turkestan was the place of residence for the Kazakh khans. The Mausoleum is on the grave of the poet and preacher Khoja Ahmed Yasawi, located in Turkestan in the Turkestan Region of Kazakhstan. It is the central object on the territory of the historical and Hazrat Sultan, cultural museum-reserve. The Hazrat Sultan Memorial Site, in addition to the Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi itself, includes many other structures built next to it in different years, namely a medieval bath (monsha), a cell (hilvet) where Yasawi lived after he turned 63 years old, the Mausoleum of Tamerlan's great-granddaughter and the daughter of astronomer Ulugbek Rabia - Sultan Begim, the Mausoleum of the Kazakh Khan Yesim, shildehana and other ancient monuments, among which the underground house for meditation of Kumshik-ata has been miraculously preserved. In general, the entire complex of objects is sometimes referred to as a "historical and cultural reservation". The Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi consists of eight rooms of various types, which are grouped around the central, largest in the complex hall for taikazan (Kaz. Kazan-dyk): a mausoleum, a mosque, large and small palace halls (Kaz. aksaray), a library (Kaz. kitapkhana) and an economic complex, which includes a well (Kaz. kudykkhana), a dining room (Kaz. ash-ana), residential and other premises. Relics and legends are of great interest.</p>
The Hilvet semi-underground mosque	Guided tour at the site	Semi-underground mosque of K. A. Yasawi	30 min.	<p>10. Islam in the territory of the GSR</p> <p>13. Turkestan - the gate of the Turks</p> <p>Prepare tourists to visit the place of worship with maximum tolerance and compliance with the necessary standards. After the tour, give the opportunity to buy souvenirs.</p>	<p>The Hilvet semi-underground mosque is one of the medieval religious architectural structures of the XII century, located 120 km south of the Mausoleum of Khoja Ahmed Yassawi in Turkestan. The word "Hilvet" in Arabic means "haluatun" — to be alone, to worship the Creator alone. According to some sources, at the age of 63, Khoja Ahmed Yassawi built the Hilvet mosque and spent the rest of his life here, where he wrote Diwani Hikmet, Mirat-ul-Kulub, Pakyrnama and his other works (Kalybay, 2011)</p>
Excavations of the ancient bazaar	Panoramic display	Archaeological site	30 min.	<p>13. Turkestan - the gate of the Turks</p> <p>8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR</p> <p>Carry out a panoramic view of the excavation site, to descend to the covered, demonstration part.</p>	<p>Written and cartographic sources related to the history of Turkestan of the XVII-XIX centuries mention the great Turkestan bazaar, which for several centuries was the center of active social, political, financial, economic and even cultural life of the city. Recently, our scientists have found this famous Turkestan bazaar. The uniqueness of the archaeological material lies in the fact that for the first time in Kazakhstan, a late medieval oriental bazaar was discovered in a large area with a well-preserved layout. This is the largest archaeological expedition, during which the territory of ancient Turkestan is explored on an area of over 30 hectares, organized</p>

						within the scientific project "Restoration of historical objects of the Kultobe settlement", implemented with the financial support of the Eurasian Group (ERG). To date, the scientists of the Kazakh Research Institute of Culture have managed to discover many interesting archaeological sites of residential, public and religious purposes, leading their history from the II century BC to the XIX century AD.
Turkestan Visitor Center	Visit to the center with an excursion program	Turkestan Visitor Center	30 min.	13. Turkestan - the gate of the Turks 8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	Conduct an excursion in the Visitor Center, provide tourists with the opportunity to get demonstration and information materials about the city and its attractions.	Visitor Center is a unique object built in the spiritual and cultural center of Turkestan. Tourists coming to the ancient city, first of all visit this center. There you can find full information about the city, about the location of recreation areas, parks and buildings, indicating how to get to these places. There is also an exhibition hall with a large-scale model of the city, a small exhibition, a cinema hall, souvenir shops.
The Uly Dala Eli Center	Visit to the center with an excursion program	The Country of the Great Steppe Center	45 min.	13. Turkestan - the gate of the Turks 8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	The tour takes place in a modern center, where tourists will have the opportunity to learn the historical and cultural heritage of the country in an interactive form, as well as have a good time and relax	The building is a 2-storey construction. On the first floor, there are exhibition sites Metallurgy of the Great Steppe, Culture of Horsemanship of the Great Steppe, Pearls of the Great Steppe, Kazakhstan – the Cradle of the Turkic World and administrative offices. On the second floor, there are exhibition sites Kazakh Khanate, Urban Culture of the Great Steppe, the First President of the Republic of Kazakhstan – Elbasy, Kazakhstan - the Birthplace of Apples and Tulips, Kazakhstan of the Future. The underground floor provides storage of exhibition equipment with associated facilities, an interactive hall, a computer room, a conference room and technical rooms. An interesting design solution is ceramic granite floors under black marble with onyx inlaid granite in the form of branched roots of the Baiterek Tree art object. There is wall bas-relief in the form of a rock stone. Special attention should be paid to the installed glass bridge with a length of 12 m in the Hall of the Elbasy over the map of Kazakhstan. The heart of the Center is the Turkic Hall, where a projection sphere with a height of 14 meters and a radius of up to 11 meters has been created to immerse the visitor in historical stories in 3D format.
Turkestan - Domalak Ana Mausoleum	Passing through	The surrounding landscape and cultural heritage	2 h.	14. S/t: culture of the great steppe	Prepare tourists for the visit of an upcoming object, give information about the early beliefs and proto-religions of the country.	Travel information, data on shamanism, Tengriism, and other proto-religions in the territory of modern Kazakhstan
Domalak Ana Mausoleum	Excursion with	Domalak Ana Mausoleum	45 min.	10. Islam in the territory of the GSR 14. S/t:	Arrive at the bus stop, prepare tourists for visiting the local	Domalak Ana Mausoleum is an architectural monument of the XI century. The monument is located in the South Kazakhstan Region, on the southern slope of Karatau, in the valley of the

	h gett -ing off			culture of the great steppe	shrine, give information about the site.	Balabogen River. It was built over the grave of Nurila Ali Sylankyzy, commonly known as Domalak Ana. Currently, she is known as the Holy Mother. Women from all over Kazakhstan visit this mausoleum to ask the Holy Mother for the innermost. The surrounding area is a shady garden where you can relax before a long road.
Domalak Ana Mausoleum – Almaty	passing through	Surrounding landscape	8 h. 40 min.	8. S/t: Ancient cities on the route of the GSR	Give travel information, show the panorama, pay attention to the landscape and determine the places of stops, announce the departure time to tourists.	Travel information on the route. Give general information and answer the tourists' questions.
<p>Note - The route has "main" objects, which are the purpose of the excursion route: the Otrar Oasis, the Mausoleum of Arystan-Bab, the Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi, and also, additional objects indicated in this route fully reveal the subtopics, and can be supplemented and coordinated in time</p>						

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Акт внедрения



Юридический адрес: 050060, Республика Казахстан, г. Алматы, Бостандыкский район, улица Жарокова, 318
тел.: +7 (727) 346 80 82

АКТ ВНЕДРЕНИЯ

Настоящим подтверждаем, что сформированные и внедренные Алдыбаевым Бауржаном Бахытбековичем в ходе его диссертационного исследования на тему «Современное состояние эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан» представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D090200 – «Туризм» разработки:

- современная концепция организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан;
- туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков»;
- технологическая карта туристско-экскурсионного маршрута эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков» на русском и английском языке.

Оказали положительный эффект на формирование туристского предложения эколого-этнографической направленности, востребованное в настоящее время на международном и региональном туристском рынке.

Директор филиала ТРЦ Спутник
ТОО «KazTour»



Садыкова Д.А
+77078373691

050060, г. Алматы, ул. Жарокова,
318, 3 этаж
тел.: +7 (727) 346 80 82,
e-mail: info@kaztour.kz

050060, г. Алматы, пр. Розыбакиева, 263,
ТРЦ «Mega – 2», 1 этаж, офис – бутик 1 – 25
тел.: +7 (727) 346 80 82
e-mail: info@kaztour.kz

050060, г. Алматы, ул. Макагаева,
127,
ТРЦ «Mega – Park», 1 этаж, офис –
бутик 1 – 63
тел.: +7 (727) 346 80 82
e-mail: info@kaztour.kz

050060, г. Алматы, мкр. Самал-2, д.
111,
ТРЦ «Dostyk Plaza», 1 этаж, офис –
бутик 1 – 30А
тел.: +7 (727) 346 80 82
e-mail: info@kaztour.kz

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Акт внедрения



Турагентство Kamelia Travel
г. Алматы, Республика Казахстан
kameliatravelkz@gmail.com
Адрес: Орбита -4, 11

+77009339088
+77009787688

АКТ ВНЕДРЕНИЯ

Настоящим подтверждаем, что сформированные и внедренные Алдыбаевым Бауржаном Бахытбековичем в ходе его диссертационного исследования на тему «Современное состояние эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан» представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D090200 – «Туризм» разработки:

- современная концепция организации эколого-этнографических туров на территории Республики Казахстан;
- туристско-экскурсионный маршрут эколого-этнографической направленности «Туркестан – эхо веков» с технологической картой;
- интегральная методика подготовки, создания и продвижения культурно-массовых мероприятий для эколого-этнографического туризма Казахстана.

Данные разработки позволили сформировать качественный подход к процессу создания туристского предложения в рамках эколого-этнографического направления, а также улучшить качество предоставляемых услуг и способствуют дальнейшему развитию, все более востребованного сегодня – эколого-этнографического туризма.

Директор турагентства Kamelia Travel

ТОО «Kamelia inc.»



Бекжанова Камила Бериковна

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Акт внедрения

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Коммерциялық емес акционерлік қоғамы

**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ
ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ**

050022, Алматы қ-сы, Абай д-лы, 85
тел.: 292 37 21, факс: 292 68 05
ИИК Kz07856000000011507 АҚФ АҚ
"ЦентрКредит" Банкі, БИК КСЖВКЗКХ
БИН 010840001890, РНН 600700016358
e-mail: kazsport@inbox.ru
www.kazast.kz



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

050022, г. Алматы, пр. Абая 85
тел.: 292 37 21, факс: 292 68 05
ИИК Kz07856000000011507 в банке АГФ АО
"ЦентрКредит", БИК КСЖВКЗКХ
РНН 600700016358, БИН 010840001890
e-mail: kazsport@inbox.ru
www.kazast.kz

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCES OF RK

THE KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

050022, Republic of Kazakhstan

Almaty, Abay ave., 85

№ 09-01-09/14511 от 28.09.2021

АКТ

внедрения результатов научных исследований в практику учебного процесса Казахской академии спорта и туризма

Мы, ниже подписавшиеся, проректор по учебно-методической работе, кандидат педагогических наук, профессор КазАСТ Нурмуханбетова Д.К., исполнители научно-исследовательской работы, преподаватели кафедры туризма и сервиса Алдыбаев Б.Б. и доктор PhD Губаренко А.В., составили настоящий акт о внедрении в образовательный процесс Казахской академии спорта и туризма интегральной методики создания и реализации культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографического направления апробированная и внедренная в рамках учебной дисциплины «Анимация в туризме».

В процессе своей научно-исследовательской и профессиональной деятельности, авторами были сформированы девять этапов подготовки и реализации культурно-массового и анимационного мероприятия для эколого-этнографического туризма Республики Казахстан, которые включают в себя процесс формирования идеи мероприятия, определение основной темы и возможных подтем, анализ ресурсного потенциала и подготовка необходимого инвентаря, разработку плана и сценария мероприятия, апробацию, проведение и анализ результатов, степени достижения поставленных целей и задач с возможной доработкой основного сценария.

Данная методика, внедренная в учебный процесс направлена на формирование практических навыков в области организации анимационных услуг в условиях материально-технической базы предприятий сферы туризма по эколого-этнографической направленности.

Проректор по учебно-
методической работе
к.п.н., доцент



Д.К. Нурмуханбетова

05644

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Акт внедрения

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

Коммерциялық емес акционерлік қоғамы

**ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ
ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ**

050022, Алматы қ-сы, Абай д-лы, 85

тел.: 292 37 21, факс: 292 68 05

ИИК Kz07856000000011507 АҚФ АҚ

"ЦентрКредит" Банкі, БИК КСЖВКЗКХ

БИН 010840001890, РНН 600700016358

e-mail: kazsport@inbox.ru

www.kazast.kz



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Некоммерческое акционерное общество

**КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

050022, г. Алматы, пр. Абая 85

тел.: 292 37 21, факс: 292 68 05

ИИК Kz07856000000011507 в банке АГФ АО

"ЦентрКредит", БИК КСЖВКЗКХ

РНН 600700016358, БИН 010840001890

e-mail: kazsport@inbox.ru

www.kazast.kz

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCES OF RK

THE KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

050022, Republic of Kazakhstan

Almaty, Abay ave., 85

№ 09-01-08-24/16 от 25.01.2016

АКТ

внедрения результатов научных исследований в практику учебного процесса Казахской академии спорта и туризма

Мы, ниже подписавшиеся, проректор по учебно-методической работе, кандидат педагогических наук, доцент КазАСТ Нурмуханбетова Д.К. и исполнители научно-исследовательской работы Алдыбаев Б.Б. составили настоящий акт о внедрении в образовательный процесс Казахской академии спорта и туризма эколого-этнографического компонента образовательной программы «Туризм».

Так, разработанный эколого-этнографический компонент при подготовке специалистов по активным видам туризма является перспективным и отвечает актуальным запросам индустрии туризма, так как сочетает в себе несколько направлений и расширяет профессиональные компетенции туристских кадров в области разработки, организации и реализации разноуровневых и разнонаправленных туристских предложений.

Эколого-этнографический компонент ОП «Туризм» содержит несколько элементов, которые планомерно реализованы в разработке модулей и циклов дисциплин, практических и лекционных занятиях, а также в учебной и учебно-тренировочной практике. Процесс внедрения разработанного эколого-этнографического компонента носит поэтапный характер при обновлении образовательной программы «Туризм» при КазАСТ.

Проректор по учебно-методической работе
к.п.н., доцент



Д.К. Нурмуханбетова

05645