

ОТЗЫВ

на диссертацию Минихановой Светланы Викторовны «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан», представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 - «Туризм».

Актуальность исследования. Диссертационная работа посвящена актуальной для современного Казахстана проблеме – повышению эффективности туристской отрасли через внедрение инноваций в управление продвижением турпродукта, и обусловлена стратегической важностью развития индустрии для экономики и имиджа Республики Казахстан. В условиях быстро меняющегося мира и растущей конкуренции, эффективное продвижение национального туристского продукта требует не просто использования стандартных инструментов, а внедрения современных инновационных подходов к управлению процессами продвижения. Работа диссертанта направлена на решение именно этой насущной задачи, стоящей перед отечественной индустрией туризма. Исследование диссертанта глубоко укоренено в казахстанском контексте. Автором проведен тщательный анализ текущего состояния туризма в стране, выявлены специфические проблемы продвижения, связанные с цифровой средой и позиционированием на международном рынке. Важно отметить, что диссертант не ограничивается констатацией проблем, а предлагает конкретные, практически-ориентированные решения, направленные на их преодоление.

Краткая характеристика структуры диссертации и ее особенности.

Структура работы логична и последовательна, включает введение, три основные главы, заключение, список литературы и приложения.

Концептуальная основа исследования базируется на современных теориях инноваций и маркетинга (в частности процесса продвижения), адаптированных к специфике туристской индустрии Казахстана. Особо следует отметить обширный аналитический материал, представленный во второй главе, посвященный современному состоянию и тенденциям развития туризма в Республики Казахстан, включая анализ цифровой среды. Третья глава раскрывает практическую направленность работы, представляя оригинальные авторские разработки.

Личное участие соискателя в получении результатов.

Личный вклад Минихановой С. В. заключается в тщательной проработке теоретико-методологических основ, самостоятельном проведении анализа казахстанского контекста, а также в непосредственной разработке, апробации и внедрении практических результатов исследования. Ключевыми являются:

- Разработка семи концептуальных моделей управления инновационным продвижением.

- Создание и внедрение «Современной методики проектирования туристской компании» (авт. свид. № 54742).

- Создание и внедрение «Системы практического обучения студентов по ОП «Туризм»» (авт. свид. № 54852).

- Разработка «Методики экспертной оценки моделей управления» (авт. свид. № 56541).

Успешное внедрение методик подтверждено соответствующими актами в приложении к исследовательской работе.

Научные результаты, полученные автором в рамках требований МНВО РК к диссертациям PhD.

1. Выявлены, определены и уточнены особенности инновационных процессов и трендов в продвижении туристского продукта Казахстана;

2. Проведен анализ современного состояния и тенденций развития туризма в цифровой среде Республики Казахстан, выявлены барьеры и возможности;

3. Разработаны семь авторских концептуальных моделей управления инновационным процессом продвижения турпродукта Казахстана;

4. Впервые разработана и внедрена современная методика проектирования туркомпании «Evisa Travel» с инновационным подходом к управлению продвижением;

5. Впервые сформирована и внедрена система практического обучения студентов по образовательной программе «Туризм» в сфере продвижения турпродуктов на базе туркомпании «Evisa Travel», которая позволяет улучшить практико-ориентированный подход к подготовке кадров будущих специалистов в сфере туризма;

6. Разработана методика экспертной оценки моделей управления инновационным процессом продвижения;

7. Составлены практические рекомендации в соответствии целей устойчивого развития UNWTO по совершенствованию регулирования политики в области продвижения устойчивого туризма.

Степень обоснованности и достоверности научных результатов и их новизна.

Достоверность и обоснованность полученных результатов подтверждается применением комплекса современных методов исследования (теоретических и эмпирических, включая MCDA, SWOT), корректной обработкой данных, а также практической апробацией ключевых разработок в деятельности туркомпаний и ВУЗов Казахстана (акты внедрения прилагаются). Новизна основных результатов (моделей и методик) подтверждена экспертизой и регистрацией авторских прав.

Практическая значимость диссертационной работы.

Разработанные методики проектирования туркомпании и обучения студентов готовы к тиражированию в отечественном турбизнесе и системе образования. Предложенные модели управления (особенно Model 4 Data-Driven для малого и среднего бизнеса) и методика их оценки могут быть

использованы казахстанскими турпредприятиями для повышения эффективности продвижения турпродукта на мировой рынок, а также внутри страны. Рекомендации могут быть учтены при формировании государственной политики в сфере туризма.

Результаты диссертационного исследования представлены в 7 научных публикациях, в том числе в 1 издании, индексируемом в базе Scopus и 3, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Республики Казахстан, а также 3 в материалах международных конференций.

Соответствие работы требованиям МНВО РК к диссертациям на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 - «Туризм».

Диссертационная работа Минихановой С.В. представляет собой завершенное, самостоятельное научное исследование, содержащее новые научно обоснованные результаты и имеющее важное прикладное значение для развития туристской отрасли Республики Казахстан.

Актуальность, новизна, достоверность, теоретическая и практическая значимость, полученных в диссертации научных результатов позволяют сделать вывод, что работа докторанта Минихановой С.В. на тему: **«Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан»** соответствует научным требованиям «Правил присуждения степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание степени доктора философии (PhD), по образовательной программе 8D11101 - «Туризм».

Считаем, что диссертационное исследование Минихановой С.В. следует рекомендовать к публичной защите на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 - «Туризм».

Научный консультант:

**Доктор экономических наук, профессор
кафедры туризма и сервиса
Казахской академии спорта и туризма**



К.К. Нурашева



Қолын _____
Настаймын қызметкерлерді басқару
және іс жүргізу бөлімінің бастығы
Подпись К.К. Нурашева
Завещаю нач. ОУГИД _____