ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТТЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ КАФЕДРАСЫ «6D010800-ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТ ДОШЫБЕКОВ АЙДЫН БАҒДАТҰЛЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЕҢБЕКТЕРІНІҢ ТІЗІМІ (2014-2015ж)

р/с № п/п	Атауы	Жұмыс сипаты	Шығу туралы мәлімет	Көлемі б.п.	Серіктес авторлардың аты-жөні
	Название	Характе р работы	Выходные данные	Объем п.л.	Ф.И.О. соавторов
1	2	3	4	5	6
1	Основы становления и развития рекламы физической культуры и спорта в Казахстане	печ	Материалы IV Международной научно-практической конференции «Современные проблемы развития физической культуры и спорта», г. Актобе, 17-18 апрель 2015г., С. 271-275	0.31	Андрущишин И.Ф.
2	Диагностика мотивации студентов в сфере физкультурно- оздоровительных работ	печ	Материалы VI- Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Университетский спорт: здоровье и процветание нации» 25-27 апреля 2015г, Россия, г. Малаховка. С.12-17	0,37	

A

Докторант:

Ғылыми кеңес хатшысыСекретарь Ученого совета

Дошыбеков А.Б.

Берекбусунова Г.М.

«Оф» горания 2017 ж.

Подписи Г.М.Берекбусуновой и Дошьюекова А.Б заверяю Начальник ОК

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТТЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ КАФЕДРАСЫ «6D010800-ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТ ДОШЫБЕКОВ АЙДЫН БАҒДАТҰЛЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЕҢБЕКТЕРІНІҢ ТІЗІМІ

3	Қазақстан	баспа	БҚМУ	«Хабаршы»	0,37	Андрущишин
	Республикасы		г. Уральск,	2015№4		И.Ф.
	жогары білім беру		(60) C.106-1	11.		5
	саласындағы спорт				-	
	маркетингісінің					
	ерекшеліктері					
4	Қазақтың спорт	баспа	Вестник	КазНПУ	0,25	Тшанов А.К.
	және туризм		им. Абая Сер	РИЧ		
	академиясының		педағогическ	ие науки		
	спорттык		Алматы201:	5 №4 (48)		
	маркетингтік		C.165-168.			
	жұмыстарының					
	стратегиялық					
	бағыты					

(2015-2016 ж.)

5	Theoretical and methodological aspects of the sports and event marketing	баспа	Вестник Карагандинского Университета. Серия педагогические науки г. Караганда2016 №4 (84). С.118-122.	0,31	
6	Дене шынықтыру- сауықтыру қызметін көрсету саласындағы маркетинг бойынша мамандар даярлаудың теориялық үлгісі	печ	БҚМУ «Хабаршы», г. Уральск, 2016 №4 (64)С.85-92.	0,43	Андрущишин И.Ф.

Докторант:

Дошыбеков А.Б.

Берекбусунова Г.М.

Подписи Г.М.Берекбусуновой и До**ныбекова А.Б** заверяю Начальник ОК

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТТЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ КАФЕДРАСЫ «6D010800-ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТ ДОШЫБЕКОВ АЙДЫН БАҒДАТҰЛЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЕҢБЕКТЕРІНІҢ ТІЗІМІ

7	Основы маркетинга физкультурно- оздоровительных услуг в Казахстане и за рубежом.	печ	Элективный курс. Алматы, 2016,- 16с.	1	
8	Маманның имиджі - спорт ұйымының маркетингтік максатқа жету құралы ретінде	печ	Вестник КазНПУ им. Абая Серия педагогические науки Алматы 2016 №4(52) С.168-173	0,31	
9	Маркетинг как один из важнейших факторов успешности проведения спортивных соревнований	печ	Материалы XX Международного научного Конгресса «Олимпийский спорт и спорт для всех», г. Санкт-Петербург, 16-18 декабря, 2016.С.29-33	0,25	Андрущишин И.Ф.
10	How to prepare modern specialist in the sphere of physical culture and sports? Implementation of the sports marketing discipline in educational programs	печ	International journal of environmental & science education 2016, vol. 11, no. 9, 3089-3099 doi: 10. 12973/ ijese.2016.806a/turkey, issn 1306-3065 (Scopus) SJR-0.326	0,62	S.Abildabekov M.Kasymbaevb G.Berekbusynov aE.Niyazakynov

Докторант:

Дошыбеков А.Б.

Fылыми кеңес хатшысы Секретарь Ученого совета «*○↑*» _____ 2017 ж.

Берекбусунова Г.М.

Подписи Г.М.Берекбусуновой и Дошьбекова А.Б заверяю Начальник ОК

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТТЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ КАФЕДРАСЫ «6D010800-ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТ ДОШЫБЕКОВ АЙДЫН БАҒДАТҰЛЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЕҢБЕКТЕРІНІҢ ТІЗІМІ (2016-2017 ж.)

11	Дене шынықтыру- сауықтыру қызмет саласы маркетингі бойынша мамандар даярлауда оқу үдерісін ұйымдастырудың кешенді әдістері және құралдары	печ	«Көліктегі инновациялық технологиялар: білім, ғылым, тәжірибе» атты XII Халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. Алматы 3-4 сәуір 2017 ж., 1 том. С.557-561	0,31	
12	Дене шынықтыру- сауықтыру қызметін көрсету саласындағы маркетинғ бойынша маман даярлаудағы кейбір мәселелері	печ	Абай атындағы ҚазҰПУ «Педагоғика және Психология»Алматы 2017№2 (31)С.108-114	0,43	
13	Genesis of ideas marketing in the field of physical education and sport	печ	Man In India, 97 (2): 781-789 (Scopus) SJR_2015:0.112	0,56	E.Niyazakynov H. Untaev S. Ryskaliyev
14	Дене шынықтыру мен спорт маркетингінің негіздері	Эл.оқул ық	Электронды окулык, Алматы, 2017		

Докторант:

Гылыми кеңес хатшысы Секретарь Ученого совета «ОТ» короше 2017 ж.

Подписи Г.М.Берекбусуновой и **Дошьбскова А.Б** заверяю Начальник ОК

Дошыбеков А.Б.

Берекбусунова Г.М.

ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТТЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ КАФЕДРАСЫ «6D010800-ДЕНЕ ШЫНЫҚТЫРУ ЖӘНЕ СПОРТ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТ ДОШЫБЕКОВ АЙДЫН БАҒДАТҰЛЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК ЕҢБЕКТЕРІНІҢ ТІЗІМІ

15	Дене шынықтыру- сауықтыру қызметі маркетингі: теория мен әдістеме	баспа	Оку-әдістемелік құрал, Алматы, 2017-108 б.	6,75	
16	Менеджмент и маркетинг в образовании, в спорте: в схемах, рисунках, таблицах.	печ	Учебно-методическое пособие, Алматы, 2017-125 с.	7,81	Андрущишин И.Ф.
17	Қазақстандағы және шетелдердегі дене шынықтыру- сауықтыру қызметі маркетингінің негіздері/ Основы маркетинга физкультурно- оздоровительных услуг в Казахстане и за рубежом/ Marketing fundamentals of health and fitness services in Kazakhstan and abroad	печ	Әдістемелік құрал (қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде) Алматы, 2017ж 46 б.	2,87	
18	Свидетельство на объект авторского права под названием "Дене шынықтыру-сауықтыру қызметы маркетингі: теория мен әдістеме"		Свидетельсвто о государственной регистрации на объект авторского права №366 от 3.03.2017г., ИС 007508		

Докторант:

Ғылыми кеңес хатшысыСекретарь Ученого совета

Дошыбеков А.Б.

Ch

Берекбусунова Г.М.

«СТ» репеше 2017 ж.

Подписи Г.М.Берекбусуновой и Дошьбекова А.Б заверяю Начальник ОК