

## ОТЗЫВ

зарубежного научного консультанта, доктор социологических наук, доцента Дусенко Светланы Викторовны, на диссертацию Минихановой Светланы Викторовны «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101 – «Туризм»

**Актуальность исследования и ее связь с общенаучными и общегосударственными программами.**

В современном мире туризм является глобальной индустрией, требующей постоянного внедрения инноваций для поддержания конкурентоспособности. Исследование Минихановой С.В. посвящено ключевому аспекту – управлению инновационными процессами в продвижении турпродукта, что является актуальной научной и прикладной задачей для многих стран, стремящихся эффективно использовать свой туристский потенциал. Работа напрямую связана с общемировыми трендами цифровизации продвижения, как одного из инструментов маркетинга, необходимостью применения data-ориентированных подходов и принципов устойчивого развития в туризме. Актуальность для Казахстана подтверждается соответствием исследования целям и задачам государственных программ развития туристской отрасли и цифровизации экономики страны.

**Степень обоснованности и достоверности каждого результата (научного положения), выводов и заключения докторанта PhD, сформулированных в диссертации.**

Основные научные результаты, полученные в диссертации, представляются обоснованными и достоверными:

**Первый результат:** систематизация теоретических основ и мировых трендов, а также анализ казахстанских трендов в туризме выполнены на основе обширного массива научных источников и данных, что обеспечивает их научную обоснованность.

**Второй результат:** разработка семи концептуальных моделей управления инновационным продвижением базируется на синтезе существующих теорий и анализе специфики отрасли, а их сравнительная оценка проведена с использованием адекватного метода MCDA.

**Третий результат:** разработка трех прикладных методик (проектирования туркомпании, практического обучения студентов и экспертной оценки моделей) подкреплена не только теоретическим обоснованием, но и

практической апробацией и актами внедрения, что подтверждает их достоверность и работоспособность.

**Степень новизны каждого научного результата (положения), вывода и заключения, сформулированных в диссертации.**

**Первый результат (анализ):** обладает элементами новизны в части адаптации и систематизации знаний применительно к специфике управления продвижением турпродукта именно в Казахстане.

**Второй результат (модели):** является новым, так как предложены оригинальные авторские концептуальные модели управления, ранее не представленные в научной литературе для данного контекста.

**Третий результат (методики):** является новым, поскольку разработаны оригинальные авторские методики, новизна которых подтверждена свидетельствами о государственной регистрации прав на объекты авторского права Республики Казахстан (№ 54742, № 54852, № 56541).

**Направленность полученных результатов на решение соответствующей проблемы, теоретической или прикладной задачи.**

Все результаты диссертационного исследования Минихановой С.В. направлены на решение актуальной прикладной задачи – совершенствования управления инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан. Разработанные модели и методики представляют собой конкретные инструменты, способствующие повышению эффективности продвижения и управленческой деятельности в туристских организациях и улучшению системы подготовки кадров.

**Подтверждение достаточной полноты публикаций основных положений, результатов, выводов диссертации.**

Основные положения и результаты диссертационного исследования достаточно полно отражены в 7 научных публикациях автора, в том числе в 1 статье в издании, индексируемом в международной базе данных Scopus, и 3 статьях в изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, а также в материалах международных конференций. Содержание публикаций охватывает все ключевые аспекты диссертации.

**Замечания и рекомендации на диссертационную работу докторанта PhD.**

Замечаний принципиального характера по содержанию и оформлению диссертации нет.

Следовало бы для дальнейших исследований расширить изучение механизмов адаптации предложенных моделей управления для различных

сегментов туристского рынка Казахстана (например, для гостиничного сектора, МТСЕ-индустрии) и продолжить изучение долгосрочного влияния внедрения разработанных методик (проектирования компании и обучения студентов) на экономические показатели предприятий и карьерные траектории выпускников, а также рассмотреть в будущем возможности интеграции предложенных моделей с более широкими системами управления качеством и устойчивым развитием в туризме

**Заключение о возможности присуждения степени доктора философии (PhD).**

В целом диссертационная работа Минихановой Светланы Викторовны на тему «Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан» является самостоятельно выполненным, завершенным научным трудом, обладающим научной новизной и практической значимостью, внесшим определенный вклад в развитие теории и практики управления туризмом. На основе вышеизложенного считаю, что автор диссертации Миниханова Светлана Викторовна заслуживает присуждения ей степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D11101– «Туризм».

**Заведующий кафедрой туризма  
и гостиничного дела**

**Российского университета спорта «ГЦОЛИФК»  
(РУС «ГЦОЛИФК»)**

**доктор социологических наук, доцент**

**Дусенко С.В.**

*Подпись Дусенко С.В. удостоверено;  
Зам. Директора МКУ РК "ГЦОЛИФК"*

