

АННОТАЦИЯ

диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8Д11101 - Туризм»
«Управление инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан»
Минихановой Светланы Викторовны

Актуальность исследования. В условиях динамичного развития мировой экономики и усиления конкуренции на глобальном туристском рынке, инновационные подходы к продвижению туристского продукта приобретают ключевое значение для обеспечения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии. Республика Казахстан, обладающая значительным природным и культурно-историческим потенциалом, сталкивается с необходимостью модернизации стратегий продвижения для эффективного использования своих преимуществ и привлечения как внутренних, так и въездных туристов. Это подчеркивается в стратегических документах страны, таких как Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы, где указывается на важность внедрения инноваций и цифровых технологий для повышения узнаваемости и привлекательности казахстанского турпродукта. Однако, несмотря на признание важности инновационного продвижения, в научной литературе и практике недостаточно разработаны комплексные модели управления этими процессами, адаптированные к специфике казахстанского туристского рынка, а также отсутствуют системные методики для подготовки кадров и практической деятельности туркомпаний в данной сфере. Существующие подходы часто фрагментарны и не учитывают всего комплекса современных вызовов и возможностей, включая цифровизацию, изменение потребительских предпочтений и необходимость интеграции принципов устойчивого развития. Таким образом, актуальность темы исследования определяется:

- возрастающими требованиями к конкурентоспособности национального турпродукта на международном и внутреннем рынках;
- необходимостью научного обоснования и разработки современных моделей и методик управления инновационными процессами продвижения в туристской отрасли Казахстана, учитывающих цифровые трансформации и глобальные тренды;
- потребностью туристского бизнеса и системы образования в практико-ориентированных инструментах для внедрения инноваций в маркетинговую деятельность и подготовку квалифицированных кадров.

Актуальность исследования обусловила выбор темы диссертационной работы, её цель, задачи, объект и предмет исследования.

Цель исследования: совершенствование управления инновационными процессами продвижения туристского продукта в Республике Казахстан.

Задачи исследования:

1. Выявить особенности инновационных процессов и трендов в продвижении туристского продукта Казахстана.
2. Провести анализ современного состояния и тенденций развития туризма в цифровой среде Казахстана.
3. Разработать модели управления инновационным процессом продвижения турпродукта.
4. Разработать адекватную и эффективную систему оценивания при определении и выборе интегрируемой модели для управления продвижением.
5. Составить современную методику проектирования туркомпаний с применением инновационного подхода к управлению продвижением туристского продукта с учетом специфики Казахстана.
6. Внедрить систему практического обучения студентов по образовательной программе «Туризм» на базе туркомпании «Evisa Travel».
7. Составить практические рекомендации в соответствии с целями устойчивого развития UNWTO.

Методы исследования:

- *теоретические методы*: библиометрический анализ публикаций (WoS, Scopus, Lens.org, РИНЦ), изучение и систематизация научной литературы, учебных программ, нормативно-правовой базы Казахстана, сравнительный анализ, моделирование;
- *эмпирические методы*: сбор первичных данных посредством социологических опросов, интервью с практиками турбизнеса, наблюдение, обобщение профессионального (кейс «Evisa Travel») и педагогического опыта, проведение научного эксперимента и анализ работ докторантов;
- *методы обработки данных*: аналитическая обработка и синтез полученных результатов, статистические методы, многокритериальный анализ решений (MCDA).

Положения, выносимые на защиту:

1. Ключевые особенности и инновационные тренды процессов продвижения туристского продукта в Республике Казахстан в условиях цифровой трансформации и геополитической нестабильности, включая специфику отечественного туристского рынка, барьеры и возможности для инноваций, а также тренды устойчивого развития и цифровизации.
2. Анализ современного состояния и тенденций развития туризма в цифровой среде Республики Казахстан, выявление ключевых проблем продвижения (низкая узнаваемость, сложности в интеграции, низкий уровень цифровизации туркомпаний, недостаток квалифицированных кадров), препятствия и возможности для роста и модернизации турсектора.
3. Семь моделей управления инновационным процессом продвижения туристского продукта, синтезирующие теоретические подходы (ТРИЗ, Agile, Stage-Gate, Data-Driven, Экосистемное партнерство и их гибриды) и адаптированные к условиям туристской отрасли. Модель управления инновационным процессом продвижения «Фокус на цифровые инновации и данные» (Data-Driven) применительно к условиям частной туристской компании, включая ее циклический алгоритм, схему интеграции в

операционные процессы, систему ключевых показателей эффективности (KPI) и анализ потенциала внедрения (SWOT).

4. Методика экспертной оценки моделей управления инновационным процессом продвижения туристского продукта, основанная на многокритериальном анализе (MCDA), позволяющая количественно обосновать выбор наиболее релевантных моделей для различных субъектов туристского рынка.

5. Методика проектирования деятельности туристской компании в Республике Казахстан, представляющая собой пошаговый алгоритм (23 этапа) создания и развития конкурентоспособного туристского предприятия с учетом специфики отечественного рынка и принципов устойчивого развития.

6. Система практико-ориентированного обучения студентов по образовательной программе «Туризм» в сфере продвижения турпродуктов, основанная на реверсивном методе и применении ТРИЗ, направленная на сокращение разрыва между теоретической подготовкой и практическими компетенциями.

7. Практические рекомендации для уполномоченных государственных органов, Национальной компании «Kazakh Tourism», субъектов туристского рынка и ВУЗов, направленные на совершенствование нормативно-правовой базы, стимулирование инноваций, развитие цифровых компетенций и практико-ориентированной подготовки кадров в контексте устойчивого развития туризма UNWTO.

Основные результаты исследования:

Результат 1. Выявлены и систематизированы особенности инновационных процессов и тренды в продвижении туристского продукта Казахстана, определены барьеры и возможности в условиях цифровизации и современных вызовов.

Результат 2. Проведен комплексный анализ состояния и тенденций развития туризма в цифровой среде Республики Казахстан, уточнена специфика продвижения казахстанского турпродукта и сформулированы авторские определения ключевых понятий.

Результат 3. Разработаны семь авторских концептуальных моделей управления инновационным процессом продвижения турпродукта, адаптированных к казахстанским условиям, и методика их экспертной оценки (MCDA).

Результат 4. Детально спроектирована и обоснована модель управления «Фокус на цифровые инновации и данные» (Data-Driven) для частной туркомпании, включая алгоритм, KPI и SWOT-анализ ее внедрения.

Результат 5. Разработана и апробирована современная методика проектирования туристской компании в РК (23 этапа), основанная на практическом опыте ТОО «Evisa Travel».

Результат 6. Создана и внедрена система практико-ориентированного обучения студентов по образовательной программе «Туризм» на базе ТОО «Evisa Travel» с использованием реверсивного метода и ТРИЗ.

Результат 7. Сформулированы практические рекомендации по совершенствованию управления инновационным продвижением турпродукта РК для различных стейкхолдеров в соответствии с целями устойчивого развития.

Обоснование новизны и важности полученных результатов. Научная новизна результатов исследования заключается в следующем:

- впервые комплексно выявлены и систематизированы особенности и тренды инновационных процессов продвижения турпродукта именно для контекста Казахстана;

- разработаны оригинальные концептуальные модели управления инновационным продвижением (семь моделей) и методика их экспертной оценки, специфичные для туристской отрасли;

- впервые предложена и внедрена авторская методика проектирования деятельности туркомпаний с инновационным фокусом на продвижение («Evisa Travel»);

- впервые создана и апробирована система практико-ориентированного обучения студентов в сфере продвижения турпродуктов на базе действующей туркомпании с применением ТРИЗ. Значимость исследовательской работы определяется тем, что предложенные модели, методики и рекомендации способствуют научному обоснованию и практическому совершенствованию управления инновациями в продвижении казахстанского туризма, что является важным для повышения конкурентоспособности отрасли и ее устойчивого развития.

Соответствие направлениям развития науки или государственным программам. Диссертационная работа выполнена в соответствии с приоритетами развития туристской отрасли, цифровизации экономики и совершенствования системы образования, отраженными в Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы, Посланиях Президента РК народу Казахстана, а также других стратегических и нормативных документах, направленных на инновационное развитие страны.

Публикация результатов исследования. Результаты исследования представлены в 7 научных публикациях, из них: 1 статья опубликована в журнале, индексируемом в базе данных Scopus; 3 статьи включены в перечень изданий, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан; а также в материалах международных научно-практических конференций.

Вклад докторанта в подготовку опубликованных статей. В тексте диссертационной работы использованы материалы следующих научных статей:

В журналах, входящих в базу данных SCOPUS:

1. В журнале Geojournal of Tourism and Geosites (Romania):

Minikhanova S., Imangulova T., Abdikarimova M., Gubarenko A., & Aldybayev B. Assessment of Policy Frameworks in Promoting Sustainable Ecological Tourism (2024).

Вклад авторов: идея работы, написание статьи – Миниханова С.; научное консультирование и редактирование статьи – Имангулова Т.; подготовка материала для теоретического анализа, сбор и обработка данных, статистический анализ данных – Абдикировича М., Губаренко А., Алдыбаев Б.

В журналах, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК:

1. В журнале «Научно-методический журнал Теория и методика физической культуры» (Алматы, Казахстан):

Создание системы практического обучения студентов по образовательной программе «Туризм» в сфере продвижения турпродуктов - практический опыт туристской компании «Evisa Travel» (2024).

Вклад авторов: идея работы, написание статьи – Миниханова С.; научное консультирование и редактирование статьи – Имангулова Т.; подготовка материала для теоретического анализа, сбор и обработка данных, статистический анализ данных – совместно Миниханова С. В. и Имангулова Т. В.

2. В журнале «Вестник КазНУ». Серия: Географическая (Алматы, Казахстан):

Minikhanova S., Imangulova T, Gubarenko A, Abdikarimova M. «Modern methodology of designing a travel company in the Republic of Kazakhstan» (2024).

Вклад авторов: идея работы, написание статьи – Миниханова С.; научное консультирование и редактирование статьи – Imangulova T.; подготовка материала для теоретического анализа - Gubarenko A, сбор и обработка данных, статистический анализ данных – Abdikarimova M.

3. В журнале «Вестник Международного университета туризма и гостеприимства» (Туркестан, Казахстан):

Миниханова С.В. «Анализ состояния казахстанского онлайн туризма, сферы платежей и поведения международных туристов в цифровой среде» (2024).

В сборнике международных конференций:

1. VI Междунар. науч.-практич. конф. «Актуальные проблемы развития туризма» - Москва, 2022. - С. 250–259

Миниханова С. В. «Поддержка государства в продвижении туристского продукта на внутреннем рынке Казахстана в период пандемии» (2022).

Вклад автора: идея работы, написание статьи, подготовка материала для теоретического анализа, сбор и обработка данных, редактирование статьи.

2. Международный форум «Приоритетные научно-педагогические направления развития физической культуры, спорта, туризма, образования и науки». - Алматы, 2023. - С. 94–105.

Миниханова С. В., Мадиярова Д. М. «Инновационные технологии в продвижении турпродукта: примеры лучших мировых практик».

Вклад авторов: идея работы, написание статьи, подготовка материала для теоретического анализа, сбор и обработка данных – Миниханова С. В.; научное консультирование – Мадиярова Д. М.

В республиканских журналах:

1. В журнале «Туризм, досуг и гостеприимство» (Алматы, Казахстан):

Миниханова С., Мадиярова Д., Агелеуова А., Винокурова Е. «Влияние geopolитической нестабильности на развитие туризма Казахстана 1991–2022 годов: краткий обзор» (2023)

Вклад авторов: идея работы, написание статьи – Миниханова С. В., подготовка материала для теоретического анализа, сбор и обработка данных, научное консультирование – Мадиярова Д., Агелеуова А., редактирование статьи – Винокурова Е.