

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Казахская академия спорта и туризма
Факультет туризма
Кафедра туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Ректор КазАСИ
доктор PhD Закирьянов Б.К.
«*Б*» _____ 2021г.



ПРОГРАММА
Вступительного экзамена для поступающих в
докторантуру по образовательной программе
8D11101-«Туризм»

Программа для поступающих в докторантуру по образовательной программе «Туризм» составлена доктором PhD Закирьяновым Б.К., д.п.н., профессором Макогоновым А.Н., доктором PhD Еспенбетовым Н.С., доктором DBA Омарова Н.А.

Одобрена на заседании кафедры туризма и сервиса
От 23 июня 2021 г., протокол № 11

Зав.кафедрой туризма и сервиса  Абдикаримова М.Н.

Председатель УМБ  Еспенбетов Н.С.

Ректор КазАСТ  доктор PhD Закирьянов Б.К.

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена по образовательной программе 81311101 –«Туризм» составлена на основе учебных рабочих программ цикла дисциплин «Современные исследования индустрии туризма», «Экономика туризма», «Менеджмент туризма», «География международного туризма».

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА:

Основные этапы развития мировой индустрии туризма.

Методологические основы географии туризма как главной научной дисциплины о туризме.

Туризм как пространственное социально-экономическое явление, как «географическое» познание Земли.

Сущность системного подхода в изучении индустрии туризма.

Методология научных исследований проблем индустрии туризма.

Охарактеризуйте кратко основные этапы развития мирового туризма.

Эволюция представлений об индустрии туризма в Европе и России.

Основные этапы формирования географии туризма: краткое описание этапов, имена основных исследователей в разрезе стран.

Границы и структура индустрии туризма.

Определение индустрии туризма в представлении ученых разных стран.

Индустрия туризма как межотраслевой народнохозяйственный комплекс.

Процессы глобализации в мировом туризме.

Современное состояние и проблемы развития туризма Казахстана.

Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров в Казахстане.

Перспективы дальнейшего развития туризма страны.

Современные трансформации мировой индустрии туризма: туризм и Интернет; новые каналы сбыта туристского продукта; инновационные концепции туристского маркетинга.

Реализация теорий абсолютного преимущества; сравнительного преимущества; соотношения факторов; жизненного цикла продукта и подобия стран на современном этапе развития туристской индустрии.

Вопросы формирования в Казахстане современной высокоэффективной индустрии туризма.

Кластерное развитие и государственное регулирование туризма.

Социально-экономическая политика государства в области экономики и территориальной организации отдыха и туризма.

Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров. Научное обеспечение развития туризма.

Социально-экономическая политика в отношении туризма. Государственное регулирование туризма в Казахстане.

Вопросы научного обеспечения развития индустрии туризма Казахстана. Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров в Казахстане.

Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.

Прогнозы развития туристской индустрии.

Международный характер современного туристского рынка. Типы туристских индустрий в странах мира.

Туристская индустрия как отрасль народного хозяйства.

Конкурентные преимущества национальной туристской индустрии.

Типы туристских индустрий в странах мира.

Методика оценки и показатели конкурентоспособности туристского производства в различных государствах мира.

Специфика и состав туристской индустрии.

Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА:

Сущность и экономическое содержание туризма.

Туризм - крупнейший сектор экономики мирового хозяйства.

Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства.

Эффект мультипликации туризма.

Экономическая среда функционирования туризма.

Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования туризма.

Методика расчета цены туристского продукта, услуги.

Экономическая природа прибыли.

Экономический анализ - важнейшее условие эффективной деятельности предприятий туристской индустрии.

Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Туристский спрос и туристское предложение как первая и вторая системообразующие категории туристского рынка и как экономическое поведение производителя и потребителя туристских товаров и услуг. Пространственная структура мирового туристского рынка.

Территориальная диффузия инноваций в сфере туризма, особенности туристского предложения в территориальном разрезе.

Процесс глобализации в мировом туризме. Транснациональные компании (ТНК) в туристском и гостиничном бизнесе, их влияние на экономику принимающих стран.

Эволюция территориальной структуры мирового туризма.

Роль и место туризма в экономике Республики Казахстан, оценка экономического воздействия туризма на национальном и региональном уровнях.

Динамичность экономической системы туризма.

Теоретические аспекты экономики и социального развития туризма.
Роль и место туризма в национальной экономике.
Экономические показатели туристской деятельности.
Роль и место туризма в экономике и социальной политике страны.
Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей.
Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Развитие туристской отрасли: темпы и факторы.
Микроэкономика туризма. Туризм и теоретические проблемы макроэкономики.
Макроэкономика туризма. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели. Туризм и ВВП.
Косвенное воздействие туризма на национальную экономику.
Туристский продукт как экономическая категория.
Пластик - продукт индустрии туризма и гостеприимства. Банковский пластик и туризм.
Структура туристской отрасли и организационно-экономические процессы.
Специализация и кооперирование в туристской отрасли.
Концентрация производства в туризме.
Территориальное размещение предприятий отрасли.
Экономический и социальные прогнозы развития туризма. Общие принципы составления экономического и социального прогнозов.
Особенности разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА:

Менеджмент как форма управления производством и деятельностью фирм.

Эволюция управленческой мысли.
Понятие внутренней и внешней среды.
Управление организационной средой.
Социальная ответственность и этика взаимоотношений.
Принятие решений, модели и методы принятия решений.
Типы менеджеров, лидерство: стиль, ситуация и эффективность.
Управление конфликтами, изменениями и стрессами.
Обеспечение эффективности деятельности организаций: управление трудовыми ресурсами, создание операционной системы управления производством и обеспечение ее функционирования.
Управление персоналом в индустрии туризма.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА:

Определение, основные понятия и терминология международного туризма, его структурное подразделение.

Особенности международного туризма.
Туристские формальности.
Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей.
Основные факторы и условия развития международного туризма.
Туристский спрос и туристское предложение.
Сегментирование международного туристского рынка.
География туристского спроса.
География основных видов международного туризма.
Статистика международного туризма.
Современные тенденции развития международного туризма.
Международные туристские организации и их роль в развитии туризма

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Основы туризма: учебник/под редакцией Е.Л. Писаревского / Е. И. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. - Федеральное агентство по туризму Москва, 2014. - 384 с.
2. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.
3. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. —Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. -136 с.
4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
5. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. - Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.
6. Кружални В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина И.В. География туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
7. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. - Астана: Университет «Туран», 2018. - 169 с.
8. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма: учебно-методический комплекс. - М.: Проспект, 2017. -128 с.
9. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения» // Авторское свидетельство №5144 от 3сентября 2019.
10. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. - 194с.
11. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 135с.

12. Имангулова Т.В., Бектеньярова А.Р., Омарова К.М. Халықаралық туризм географиясы: Оқу құрал. – Алматы: ҚазАСТ, 2018. – 204б.
13. Королева О.В. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие. – Саратов, 2019. – 108 с.
14. Волошин Н.И., Михайлов М.В. Международный туризм: правовые акты. – Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – 576 с.
15. Косолапова А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. – М:КНОРУС, 2017. – 200с.
16. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография – Алматы: КазАСТ, 2018. – 176 с.
17. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управленч персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос.регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951.
18. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. «Туризмология негіздері». Оқу құрал. – ҚазАС, 2016. – 124 б.
19. Кусков А.С. Основы туризма: учеб.для студ.высш.учебн.завед. – М.: КНОРУС, 2013. – 396с.
20. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. Авторы : под общ.ред. С.В.Дусенко. – Москва: РУСАЙС, 2019. – 232 с.
21. Иргебаев М.И. Туризм мамандығына кіріспе. Оқу құралы. – Алматы: ҚазСТА, 2015. – 87 б.
22. Ердаuletов С.Р. География туризма. Учебник. – Алматы, 2010. – 412 с.
23. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.1. Туристическое становление: пособие, Минск. ТетраСистеме, 2013. – 144 с.
24. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.2. География видов туризма: пособие, Минск. ТетраСистеме, 2013. – 224 с.
25. Казьмина Л.Н., Макаренко В.С. Страноведение: учебное пособие. – Ростов-на-Дону, ДГТУ, 2015. – 255 с.
26. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 124 с.
27. Дамитов С.К., Касымова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. – Алматы, 2016. – 432 с.
28. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Словарь термнов психолого-туристской деятельности в сфере гостеприимства: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 144с.
29. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность, в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.

30. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие. – М: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

31. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

32. Волк Г.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с.

33. Емельянов Б.В, Экскурсоведение: Учебник. – М: Советский спорт, 2016.

34. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технологи и организация экскурсионных услуг – М.: «Академия», 2014.

35. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. – М.: Инфра – М, 2015.

Дополнительная литература:

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 2016 с.

2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.

3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А., 200 экскурсионных объектов г.Алматы. – Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018 – 503 с.

4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с.

5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. Пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.

6. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. – Алматы, 2013. – 180 с.

7. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». – М.: Академия, 2014. – 22с.

Основные направления тем эссе:

1. Научные исследования в индустрии туризма и гостеприимства
2. Планирование и этапы выполнения научного исследования в индустрии туризма и гостеприимства
3. Характеристика методов научного исследования в индустрии туризма и гостеприимства
4. Применение информационных технологий в научных исследованиях в индустрии туризма и гостеприимства

Основная литература:

1. Основы туризма: учебник/под редакцией Е.Л. Писаревского / Е. И. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. - Федеральное агентство по туризму Москва, 2014. - 384 с.

2. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.

3. Шахова О.И. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. —Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. -136 с.

4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

5. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. - Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.

6. Кружални В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина И.В. География туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

7. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. - Астана: Университет «Туран», 2018. - 169 с.

Дополнительная литература:

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 2016 с.

2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.

3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А., 200 экскурсионных объектов г.Алматы. – Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018 – 503 с.

4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с.

5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. Пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.

6. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. – Алматы, 2013. – 180 с.

7. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». – М.: Академия, 2014. – 22с.