

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Қазақ спорт және туризм академиясы  
Туризм факультеті  
Туризм және сервис кафедрасы

БЕКІТЕМІН

ҚазСТА Ректоры  
PhD доктор Закирьянов Б.К.

«*Б.К.*»



8D11101 – «Туризм» білім беру бағдарламасы  
бойынша докторантураға оқуға түсушілерге  
арналған қабылдау емтиханы  
БАҒДАРЛАМАСЫ

Алматы, 2021

«Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша докторантураға түсушілерге арналған бағдарламаны PhD докторы Б. К. Закирьянов, п.ғ.д., профессор А. Н. Макогонов, PhD докторы Н.С. Еспенбетов, DBA докторы Н.А. Омарова жасады.

Туризм және сервис кафедрасының отырысында мақұлданған  
2021 жылғы 23 маусымдағы № 11 хаттама

Туризм және сервис кафедрасының меңгерушісі  Абдикаримова М.Н.

ОӘБ төрағасы  Еспенбетов Н.С.

КазСТА ректоры  доктор PhD Закирьянов Б.К.

## КІРІСПЕ

8D11101 – «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша түсу емтиханының бағдарламасы "Туризм индустриясының заманауи зерттеулері", "Туризм экоТ номикасы", "Туризм менеджменті", "Халықаралық Туризм Географиясы" пәндері циклінің оқу жұмыс бағдарламалары негізінде жасалды.

### **ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ЗАМАНАУИ ЗЕРТТЕУЛЕРІ:**

Әлемдік туризм индустриясының дамуының негізгі кезеңдері.

Туризм географиясының әліснамалық негіздері туризм туралы негізгі ғылыми пән ретінде

Туризм кеңістіктік әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде, жерді «географиялық» тану ретінде.

Туризм индустриясын зерттеудегі жүйелік тәсілдің мәні.

Туризм индустриясы мәселелерін ғылыми зерттеу әдістемесі.

Әлемдік туризм дамуының негізгі кезеңдерін қысқаша сипаттаңыз.

Еуропа мен Ресейдегі Туризм индустриясы туралы идеялардың эволюциясы.

Туризм географиясын қалыптастырудың негізгі кезеңдері: кезеңдердің қысқаша сипаттамасы, елдер бөлінісінде негізгі зерттеушілердің есімдері.

Туризм индустриясының шекаралары мен құрылымы.

Әр түрлі елдердің ғалымдарының ұсынысындағы туризм индустриясының анықтамасы.

Туризм индустриясы ұлттық экономикалық кешен ретінде.

Әлемдік туризмдегі жаһандану процесстері.

Қазақстан туризмін дамытудың қазіргі жағдайы мен проблемалары.

Қазақстандағы туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау саласындағы саясат.

Ел туризмін одан әрі дамыту перспективалары.

Әлемдік туризм индустриясының заманауи өзгерістері: туризм және интернет; туристік өнімді өткізудің жаңа арналары; туристік маркетингтің инновациялық тұжырымдамалары.

Абсолютті артықшылық; салыстырмалы артықшылық; факторлардың арақатынасы; өнімнің өмірлік циклі және туристік индустрияны дамытудың қазіргі кезеңіндегі елдердің ұқсастығы теорияларын іске асыру.

Қазақстанда қазіргі заманғы тиімділігі жоғары туризм индустриясын қалыптастыру мәселелері.

Туризмді кластерлік дамыту және мемлекеттік реттеу.

Мемлекеттің экономика және демалыс пен туризмді аумақтық ұйымдастыру саласындағы әлеуметтік-экономикалық саясаты.

Туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау саласындағы саясат. Туризмді дамытуды ғылыми қамтамасыз ету.

Туризмге қатысты әлеуметтік-экономикалық саясат. Қазақстандағы туризмді мемлекеттік реттеу.

Қазақстанның туризм индустриясын дамытуды ғылыми қамтамасыз ету

мәселелері. Қазақстандағы туристік кадрларды даярлау және қайта даярлау саласындағы саясат.

Қазіргі туризмдегі ақпарат пен қызметке қойылатын талаптарды біріктіру.

Туристік индустрияның даму болжамдары.

Қазіргі туристік нарықтың халықаралық сипаты. Әлем елдеріндегі туристік индустрияның түрлері.

Туристік индустрия халық шаруашылығының саласы ретінде.

Ұлттық туристік индустрияның бәсекелестік артықшылықтары.

Әлем елдеріндегі туристік индустрияның түрлері.

Әлемнің әртүрлі мемлекеттеріндегі туристік өндірістің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі және көрсеткіштері.

Туристік индустрияның ерекшелігі мен құрамы.

Халықаралық туризм экономиканың салалық құрылымын жетілдіру факторы ретінде.

### **ТУРИЗМ ЭКОНОМИКАСЫ:**

Туризмнің мәні мен экономикалық мазмұны.

Туризм-әлемдік экономиканың ірі секторы.

Туризмді дамытудың экономикалық көрсеткіштері және олардың микро деңгейдегі, макро деңгейдегі және әлемдік экономика деңгейіндегі сипаттамалары.

Туризм мультипликациясының әсері.

Туризм жұмысының экономикалық ортасы.

Туризмді мемлекеттік реттеу жүйесіндегі экономикалық ынталандыру.

Туристік өнімнің, қызметтің бағасын есептеу әдістемесі.

Пайданың экономикалық табиғаты.

Экономикалық талдау-туристік индустрия кәсіпорындарының тиімді қызметінің маңызды шарты.

Әлемдік туристік нарық әлеуметтік еңбек бөлінісінің нәтижесі ретінде. Туристік сұраныс және туристік ұсыныс туристік нарықтың бірінші және екінші жүйе құраушы категориялары ретінде және туристік тауарлар мен қызметтерді өндіруші мен тұтынушының экономикалық мінез-құлқы ретінде. Әлемдік туристік нарықтың кеңістіктік құрылымы.

Туризм саласындағы инновациялардың аумақтық таралуы, аумақтық бөліністегі туристік ұсыныстың ерекшеліктері.

Әлемдік туризмдегі жаһандану процесі. Туристік және қонақ үй бизнесіндегі Трансұлттық компаниялар ('АІЖК), олардың қабылдаушы елдердің экономикасына әсері.

Әлемдік туризмнің аумақтық құрылымының эволюциясы.

Туризмнің Қазақстан Республикасы экономикасындағы рөлі мен орны, туризмнің ұлттық және өңірлік деңгейлердегі экономикалық әсерін бағалау.

Туризмнің экономикалық жүйесінің серпінділігі.

Экономиканың теориялық аспектілері және туризмнің әлеуметтік дамуы.  
Туризмнің ұлттық экономикадағы рөлі мен орны.  
Туристік қызметтің экономикалық көрсеткіштері.  
Туризмнің экономика мен елдің әлеуметтік саясатындағы рөлі мен орны.  
Салааралық тепе-теңдік салааралық қатынастарды зерттеу құралы ретінде.

Туризм саласын қалыптастыру шарттары. Туризм саласының жұмыс істеу шарттары. Туристік саланың дамуы: қарқыны мен факторлары.

Туризмнің микроэкономикасы. Туризм және Макроэкономиканың теориялық мәселелері.

Туризм макроэкономикасы. Туризмнің негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерге әсері. Туризм және ҰҚЖ.

Туризмнің ұлттық экономикаға жанама әсері.

Туристік өнім экономикалық категория ретінде.

Пластик-туризм және қонақжайлылық индустриясын дамытады. Банк пластикасы және туризм.

Туристік саланың құрылымы және ұйымдастырушылық-экономикалық процестер.

Туристік саладағы мамандандыру және кооперациялау.

Туризмдегі өндірістің шоғырлануы.

Сала кәсіпорындарының аумақтық орналасуы.

Туризм дамуының экономикалық және әлеуметтік болжамдары. Экономикалық және әлеуметтік болжамдарды құрастырудың жалпы принциптері.

Тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, туристік саланы дамыту болжамдарын әзірлеу ерекшеліктері.

### **ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІ:**

Менеджмент фирмалардың өндірісі мен қызметін басқару нысаны ретінде.

Басқару ойының эволюциясы.

Ішкі және сыртқы орта түсінігі.

Ұйымдастырушылық ортаны басқару.

Әлеуметтік жауапкершілік және қарым-қатынас этикасы.

Шешім қабылдау, шешім қабылдау модельдері мен әдістері.

Менеджерлердің түрлері, көшбасшылық: стиль, жағдай және тиімділік.

Жанжалдарды, өзгерістерді және стрессті басқару.

Ұйымдар қызметінің тиімділігін қамтамасыз ету: еңбек ресурстарын басқару, өндірісті басқарудың операциялық жүйесін құру және оның жұмыс істеуін қамтамасыз ету.

Туризм индустриясындағы персоналды басқару.

### **ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ:**

Халықаралық туризмнің анықтамасы, негізгі ұғымдары мен терминологиясы, оның құрылымдық бөлімшесі.

Халықаралық туризмнің ерекшеліктері.

Туристiк формальдылықтар.  
Халықаралық туризм сыртқы экономикалық байланыстардың бiр түрi ретiнде.  
Халықаралық туризмдi дамытудың негiзгi факторлары мен шарттары.  
Туристiк сұраныс және туристiк ұсыныс.  
Халықаралық туристiк нарықты сегменттеу.  
Туристiк сұраныс географиясы.  
Халықаралық туризмнiң негiзгi түрлерiнiң географиясы.  
Халықаралық туризм статистикасы.  
Халықаралық туризмдi дамытудың қазiргi тенденциялары.  
Халықаралық туристiк ұйымдар және олардың туризмдi дамытудағы рөлi

## ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР

### Негiзгi әдебиеттер:

1. Основы туризма: учебник/под.редакцией Е.Л. Писаревского / Е. И. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. - Федеральное агентство по туризму Москва, 2014. - 384 с.
2. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.
3. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. —Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. -136 с.
4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
5. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. - Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.
6. Кружалнн В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина I I.В. Геофафия туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
7. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А.Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. - Астана: Университет «Туран», 2018. - 169 с.
8. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма: учебно-методический комплекс. - М.: Проспект, 2017. -128 с.
9. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения» // Авторское свидетельство №5144 от 3сентября 2019.
10. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. - Алматы, 2015. - 194с.
11. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 135с.

12. Имангулова Т.В., Бектеньярова А.Р., Омарова К.М. Халықаралық туризм географиясы: Оқу құрал. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 204б.
13. Королева О.В. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие. – Саратов, 2019. – 108 с.
14. Волошин Н.И., Михайлов М.В. Международный туризм: правовые акты. – Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – 576 с.
15. Косолапова А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. – М:КНОРУС, 2017. – 200с.
16. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография – Алматы: КазАСТ, 2018. – 176 с.
17. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управленч персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос.регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951.
18. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. «Туризмология негіздері». Оқу құрал. – КазАС, 2016. – 124 б.
19. Кусков А.С. Основы туризма: учеб.для студ.высш.учебн.завед. – М.: КНОРУС, 2013. – 396с.
20. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. Авторы : под общ.ред. С.В.Дусенко. – Москва: РУСАЙС, 2019. – 232 с.
21. Иргебаев М.И. Туризм мамандығына кіріспе. Оқу құралы. – Алматы: КазСТА, 2015. – 87 б.
22. Ердаuletов С.Р. География туризма. Учебник. – Алматы, 2010. – 412 с.
23. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.1. Туристическое становление: пособие, Минск. ТетраСистеме, 2013. – 144 с.
24. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.2. География видов туризма: пособие, Минск. ТетраСистеме, 2013. – 224 с.
25. Казьмина Л.Н., Макаренко В.С. Страноведение: учебное пособие. – Ростов-на-Дону, ДГТУ, 2015. – 255 с.
26. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 124 с.
27. Дамитов С.К., Касьмова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. – Алматы, 2016. – 432 с.
28. Имангулова Т.В., Прокофьева М.А. Словарь термнов психолого-туристской деятельности в сфере гостеприимства: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 144с.
29. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность, в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.
30. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие. – М: Федеральное агенство по туризму,

2014. – 192 с.

31. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

32. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с.

33. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М: Советский спорт, 2016.

34. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг – М.: «Академия», 2014.

35. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. – М.: Инфра – М, 2015.

#### **Қосымша әдебиеттер:**

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 2016 с.

2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.

3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А., 200 экскурсионных объектов г.Алматы. – Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018 – 503 с.

4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с.

5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. Пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.

6. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. – Алматы, 2013. – 180 с.

7. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». – М.: Академия, 2014. – 22с.

#### **Эссе тақырыптарының негізгі бағыттары:**

1. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы ғылыми зерттеулер
2. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы ғылыми зерттеуді жоспарлау және орындау кезеңдері
3. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы ғылыми зерттеу әдістерінің сипаттамасы
4. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы ғылыми зерттеулерде ақпараттық технологияларды қолдану

#### **Негізгі әдебиеттер:**

1. Основы туризма: учебник/под редакцией Е.Л. Писаревского / Е. И. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. - Федеральное агентство по туризму Москва, 2014. - 384 с.

2. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления



реализации туристского продукта: учебное пособие. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.

3. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие. —Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гос. ун-та, 2014. -136 с.

4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

5. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. - Павлодар: Кереку, 2016. - 108 с.

6. Кружални В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина И.В. География туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

7. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. - Астана: Университет «Туран», 2018. - 169 с.

#### **Қосымша әдебиеттер:**

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2016. – 2016 с.

2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2016. – 120 с.

3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.А., Губаренко А.В., Семибратова П.А., 200 экскурсионных объектов г.Алматы. – Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018 – 503 с.

4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. – Алматы: Service Press, 2016. – 92 с.

5. Лютерович О.Г. Тамгалы – ландшафты памяти: Метод. Пособие. – Алматы: Service Press, 2016. – 90 с.

6. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. – Алматы, 2013. – 180 с.

7. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». – М.: Академия, 2014. – 22с.