



ҚАЗАҚ СПОРТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫ  
КАЗАХСКАЯ АКАДЕМИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА  
KAZAKH ACADEMY OF SPORT AND TOURISM

**Утверждено**

на заседании Ученого Совета  
НАО «Казакская академия спорта и  
туризма»

Протокол № 10 от «31» 05 2024 года

Председатель УС,  
Президент, профессор



Закирьянов К. К.

**ПРОГРАММА**

вступительного экзамена для поступающих  
в докторантуру по образовательной программе

8D11101 – Туризм

Алматы, 2024

Составители программы для поступающих в докторантуру по образовательной программе 8D11101 - «Туризм» – кандидат педагогических наук Лютерович О.Г., PhD Кадырбекова Д.С., DBA Жаксыбекова Д.К.

Обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса от «12» 05  
2024 г. Протокол № 10.

Заведующая кафедрой  Агелеуова А.Т.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа составлена в соответствии с Приказом МОН РК от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования», в редакции приказа МНВО РК № 547 от 27.10.2023.

Вступительный экзамен в докторантуру состоит из трех блоков: собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

<b>Виды теста</b>	<b>Баллы</b>
Собеседование с поступающим, проводимое экзаменационной комиссией КазАСТ	30
Эссе	20
Экзамен по профилю группы образовательной программы	50
Всего/проходной	100/75

### **ТЕМАТИКА ЭССЕ**

- 1 Развитие внутреннего туризма как приоритетное направление в формировании конкурентных преимуществ экономики Республики Казахстан
- 2 Роль научно-исследовательских работ в развитии индустрии туризма и гостеприимства
- 3 Проблемы современного туризма и пути их решения как фактор формирования научно-исследовательских работ
- 4 Анализ работы Государственных национальных природных парков в Республике Казахстан
- 5 Актуальные направления развития туризма и гостеприимства как основа формирования научно-исследовательских работ докторантов.
- 6 Туристский климат в Казахстане: плюсы и минусы в обслуживании, с которыми сталкиваются въездные туристы
- 7 Роль докторских диссертаций в развитии туризма Республики Казахстан
- 8 Приоритетные направления в развитии туризма Республики Казахстан как основа для создания инновационных работ докторантов
- 9 Современные проблемы международного и регионального туризма и пути их решения посредством организации научно-исследовательских работ докторантов
- 10 Уровень цифровой доступности услуг туроператоров и других туристских организаций в Казахстане

Программа вступительного экзамена по образовательной программе 8D11101-«Туризм» составлена на основе рабочих программ цикла дисциплин «Современные исследования индустрии туризма», «Экономика туризма», «Менеджмент туризма», «География международного туризма».

### **ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

#### **СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА:**

1. Основные этапы развития мировой индустрии туризма.
2. Методологические основы географии туризма как главной научной дисциплины о туризме.

3. Туризм как пространственное социально-экономическое явление, как «географическое» познание Земли.
4. Сущность системного подхода в изучении индустрии туризма.
5. Методология научных исследований проблем индустрии туризма.
6. Характеристика основных этапов развития мирового туризма.
7. Эволюция представлений об индустрии туризма в Европе и России.
8. Основные этапы формирования географии туризма: краткое описание этапов, имена основных исследователей в разрезе стран.
9. Индустрия туризма как межотраслевой народно-хозяйственный комплекс.
10. Процессы глобализации в мировом туризме.
11. Современное состояние и проблемы развития туризма Казахстана.
12. Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров в Казахстане.
13. Перспективы дальнейшего развития туризма страны.
14. Современные трансформации мировой индустрии туризма: туризм и Интернет; новые каналы сбыта туристского продукта; инновационные концепции туристского маркетинга.
15. Реализация теорий абсолютного преимущества; сравнительного преимущества; соотношения факторов; жизненного цикла продукта и подобия стран на современном этапе развития туристской индустрии.
16. Вопросы формирования в Казахстане современной высокоэффективной индустрии туризма.
17. Кластерное развитие и государственное регулирование туризма.
18. Социально-экономическая политика государства в области экономики и территориальной организации отдыха и туризма.
19. Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров. Научное обеспечение развития туризма.
20. Социально-экономическая политика в отношении туризма. Государственное регулирование туризма в Казахстане.
21. Вопросы научного обеспечения развития индустрии туризма Казахстана.
22. Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров в Казахстане.
23. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме.
24. Прогнозы развития туристской индустрии.
25. Международный характер современного туристского рынка. Типы туристских индустрий в странах мира.
26. Туристская индустрия как отрасль народного хозяйства.
27. Конкурентные преимущества национальной туристской индустрии.
28. Типы туристских индустрий в странах мира.
29. Методика оценки и показатель конкурентоспособности туристского производства в различных государствах мира.
30. Специфика и состав туристской индустрии.
31. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.

### **ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА:**

32. Сущность и экономическое содержание туризма.
33. Туризм как крупнейший сектор экономики мирового хозяйства.
34. Экономические показатели развития туризма и их характеристика на микроуровне, макроуровне, уровне мирового хозяйства.
35. Эффект мультипликации туризма.
36. Экономическая среда функционирования туризма.

37. Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования туризма.
38. Методика расчета цены туристского продукта, услуги.
39. Экономическая природа прибыли.
40. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности предприятий туристской индустрии.
41. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда. Туристский спрос и туристское предложение как первая и вторая системообразующие категории туристского рынка и как экономическое поведение производителя и потребителя туристских товаров и услуг. Пространственная структура мирового туристского рынка.
42. Территориальная диффузия инноваций в сфере туризма, особенности туристского предложения в территориальном разрезе.
43. Процесс глобализации в мировом туризме. Транснациональные компании (ТНК) в туристском и гостиничном бизнесе, их влияние на экономику принимающих стран.
44. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.
45. Роль и место туризма в экономике Республики Казахстан, оценка экономического воздействия туризма на национальном и региональном уровнях.
46. Динамичность экономической системы туризма.
47. Теоретические аспекты экономики и социального развития туризма.
48. Роль и место туризма в национальной экономике.
49. Экономические показатели туристской деятельности.
50. Роль и место туризма в экономике и социальной политике страны.
51. Межотраслевой баланс как инструмент изучения межотраслевых связей.
52. Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Развитие туристской отрасли: темпы и факторы.
53. Микроэкономика туризма. Туризм и теоретические проблемы макроэкономики.
54. Макроэкономика туризма. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели. Туризм и ВВП.
55. Косвенное воздействие туризма на национальную экономику.
56. Туристский продукт как экономическая категория.
57. Методы привлечения местных сообществ к обучению в рамках развития устойчивого туризма
58. Структура туристской отрасли и организационно-экономические процессы.
59. Специализация и кооперирование в туристской отрасли.
60. Концентрация производства в туризме.
61. Территориальное размещение предприятий отрасли.
62. Экономический и социальные прогнозы развития туризма. Общие принципы составления экономического и социального прогнозов.
63. Особенности разработки прогнозов развития туристской отрасли с учетом факторов риска и неопределенности.

#### **МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА:**

64. Менеджмент как форма управления производством и деятельностью фирм.
65. Эволюция управленческой мысли.
66. Понятие внутренней и внешней среды; влияние внутренних и внешних факторов на управление туристским предприятием.
67. Управление организационной средой в индустрии туризма.
68. Социальная ответственность и этика взаимоотношений.
69. Принятие решений, модели и методы принятия решений в управлении туристским предприятием.
70. Типы менеджеров, лидерство: стиль, ситуация и эффективность.
71. Управление конфликтами, изменениями и стрессами.

72. Обеспечение эффективности деятельности организаций: управление трудовыми ресурсами, создание операционной системы управления производством и обеспечение ее функционирования.

73. Управление персоналом в индустрии туризма.

### **ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА:**

74. Определение, основные понятия и терминология международного туризма, его структурное подразделение.

75. Особенности международного туризма. Туристские формальности.

76. Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей.

77. Основные факторы и условия развития международного туризма.

78. Туристский спрос и туристское предложение.

79. Сегментирование международного туристского рынка.

80. География туристского спроса.

81. География основных видов международного туризма.

82. Статистика международного туризма.

83. Современные тенденции развития международного туризма.

84. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.

### **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **Основная литература:**

1. Основы туризма: учебник/под редакцией Е.Л. Писаревского / Е. Н. Трофимов, Е. В. Мошняга, А. И. Сеселкин и др. Федеральное агентство по туризму. Москва, 2014. - 384 с.

2. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304с.

3. Шахова О.Ю. Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно- методическое пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. -136 с.

4. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

5. Ажаев Г.С. Экологический туризм: учебное пособие. Павлодар: Кереку, 2016. – 108 с.

6. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигери-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. Учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-336 с.

7. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма / Учебное пособие. Астана: Университет «Туран», 2018. -169 с.

8. Жигула Л.Д. Основы экологического туризма: учебно-методический комплекс. М.: Проспект, 2017. -128 с.

9. Имангулова Т.В., Сардаров О.А., Рузанова Л.С., Электронное учебное пособие «Словарь-справочник туристского снаряжения» // Авторское свидетельство №5144 от 3 сентября 2019.

10. Макогонов А.Н. Активные виды туризма. Алматы, 2015. – 194 с.

11. Имангулова Т.В. Топографическая подготовка туриста. Учебное пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 135с.

12. Имангулова Т.В., Бектеньярова А.Р., Омаров К.М. География международного туризма: Учебное пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 204 б.

13. Королева О.В. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие. Саратов, 2019. 108 с.

14. Волошин Н.И., Михайлов М.В. Международный туризм: правовые акты. Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с.

15. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. – 200 с.
16. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе: монография - Алматы: КазАСТ, 2018. - 176 с.
17. Прокофьева М.А., Имангулова Т.В. Терминологический словарь управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства / Свидетельство о гос. регистрации прав на объект авторского права от 6 декабря 2017, № 2951.
18. Имангулова Т.В., Жаксыбекова Д.К. Основы туризма. Образовательный инструмент. - Алматы: КазАСТ, 2016. – 124 с.
19. Кусков А.С. Основы туризма: учеб. для студ. высш. учеб. завед. М.: КНОРУС, 2013. - 396с.
20. Коллективная монография Инновационные направления развития туризма и гостеприимства в современной России / кол. авторов; под общ. ред. С.В. Дусенко. — Москва: РУСАЙНС, 2019. — 232 с.
21. Иргебаев М.И. Введение в туризм. Образовательный инструмент. Алматы: КазСТА, 2015.- 87 с.
22. Ердаuletов С.Р. География туризма. Учебник. Алматы, 2010. – 412 с.
23. Бессараб Д.А. География международного туризма: в 2 ч. Ч.1. Туристическое страноведение: пособие. Минск. Тетра Системс, 2013.- 144 с.
24. Бессараб Д.Л. География международного туризма: в 2 ч. Ч.2. География видов туризма: пособие, Минск: ТетраСистемс, 2013. – 224 с.
25. Казьмина Л.Н., Макаренко В.С. Страноведение: учебное пособие. - Ростов-на-Дону, ДГТУ, 2015. – 255 с.
26. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма: учебное пособие.- Алматы: КазАСТ, 2018. -124 с.
27. Дамитов С.К., Касымова Г.К. Менеджмент предприятий общественного питания: учебник. Алматы, 2013. – 432 с.
28. Имангулова Т.В., Прокофьева М.Л. Словарь терминов психолого- туристской деятельности и сферы гостеприимства: учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2016. - 144 с.
29. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие.- Алматы: КазАСТ, 2018. - 185 с.
30. Сахарчук Е.С. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-192с.
31. Чудновский Л.Д. Менеджмент туризма: учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576с.
32. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитоновна Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 250 с.
33. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник.- М: Советский спорт, 2016.
34. Скобельцина А.С., Шарухин А.П. Технология и организация экскурсионных услуг М.: «Академия», 2014.
35. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий. - М.: Инфра-М, 2015.

#### **Дополнительная литература:**

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность. Учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2016. - 260 с.
2. Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К. Технологические карты экскурсий по Алматинскому туристскому региону. Методическое пособие. - Алматы: КазАСТ, 2016. - 120 с.

3. Закирьянов Б.К., Лютерович О.Г., Оразымбетова Б.К., Арстанов Б.Л., Губаренко Л.В., Семibrатова П.Л. 200 экскурсионных объектов г. Алматы. Учебное пособие. Алматы: КазАСТ, 2018 - 503 с.
4. Лютерович О.Г. Три популярные экскурсии по Семиречью: Путеводитель. Алматы: Service Press, 2016. - 92 с.
5. Лютерович О.Г. Тамгалы - ландшафты памяти: Метод. пособие. Алматы: Service Press, 2016. - 90 с.
6. Абенова Е.А. Инфраструктура туризма: учебное пособие. Алматы, 2013.- 180 с.
7. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Туризм». - М.: Академия, 2014. – 272 с.